
การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

หากธุรกิจของท่านมีโอกาสก้าวไกลไปทั่วโลก
แนวคิด รูปแบบ วิธีการและหลักปฏิบัติ
รวมถึงกิจกรรมของการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ
ถือเป็นปัจจัยอันสำคัญที่จะทำให้การประกอบธุรกิจรุ่มร่ามๆ ด้าน
ประสบความสำเร็จและดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ



การจัดการธุรกิจ ระหว่างประเทศ

หากธุรกิจของท่านมีโอกาสก้าวไกลไปทั่วโลก
แนวคิด รูปแบบ วิธีการและหลักปฏิบัติ
รวมถึงกิจกรรมของการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ
ถือเป็นปัจจัยอันสำคัญที่จะทำให้การประกอบธุรกิจทุกๆ ด้าน
ประสบความสำเร็จและดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ



EXPERNET
Network of Experts
for Training and
Development

ดร. ทวีศักดิ์ เทพพิทักษ์

การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

โดย : ดร. ทวีศักดิ์ เทพพิทักษ์

ราคา 285 บาท

พิมพ์ครั้งที่ 1 : มิถุนายน 2557

สงวนลิขสิทธิ์โดย : บริษัท เอ็กซ์เปอร์เน็ท จำกัด

จัดพิมพ์โดย : บริษัท เอ็กซ์เปอร์เน็ท จำกัด

2387 อาคารรวมทุนพัฒนา ถนนเพชรบุรีตัดใหม่
แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

โทร. 0-2718-1821 (10 คู่สาย)

แฟกซ์ : 0-2718-1831, 0-2718-3849

<http://www.expemetbooks.com>

e-mail: public@expemetbooks.com

พิมพ์ที่ : ธรรมมลการพิมพ์

โทร. 0-2932-4911, 0-2932-5433

ข้อมูลทางบรรณานุกรมหอสมุดแห่งชาติ

ดร. ทวีศักดิ์ เทพพิทักษ์.



การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ.--กรุงเทพฯ : เอ็กซ์เปอร์เน็ท, 2548.
371 หน้า.

1. การจัดการธุรกิจ. 2. การค้าระหว่างประเทศ. I. ชื่อเรื่อง.
658.049

ISBN 978-974-414-330-3

คำนำ

ตำราเล่มนี้ จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการเรียนการสอนวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Management; IBM) โดยตำราเล่มนี้จะประกอบไปด้วยบทต่างๆ ซึ่งครอบคลุมกิจกรรมอันหลากหลายของการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ จุดมุ่งหมายของการจัดทำตำราเล่มนี้ เพื่อช่วยให้นิสิตนักศึกษามีความรู้และเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิด และรูปแบบของการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศที่กำลังเปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งใช้เป็นสื่อการเรียนการสอนให้กับนิสิตของวิทยาลัยการพาณิชย์นาวิ มหาวิทยาลัยบูรพา รวมถึงมหาวิทยาลัยและสถาบันการสอนอื่นๆ ทั้งนี้เพราะเมื่อจบการศึกษาแล้ว นิสิตนักศึกษาส่วนใหญ่ จะต้องออกไปประกอบหน้าที่การทำงานที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกรรมระหว่างประเทศ เช่น การนำเข้า-ส่งออก เป็นต้น ทำให้การเรียนในวิชานี้มุ่งเน้นที่จะให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจ มีแนวคิด วิธีการและหลักปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศได้อย่างแท้จริง อีกทั้งยังจะนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างสัมฤทธิ์ผล

ผู้เขียนหวังว่า ตำราเล่มนี้จะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการเรียนการสอน ต่อนิสิตนักศึกษา รวมทั้งบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจในวิชานี้

ทวีศักดิ์ เทพพิทักษ์

สารบัญ

หน้า

คำนำ	3
บทที่ 1 ทิศทางและการเปลี่ยนแปลงในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ	11
<input type="checkbox"/> บทนำ	12
<input type="checkbox"/> ความหมายของธุรกิจระหว่างประเทศ	12
<input type="checkbox"/> วิวัฒนาการของธุรกิจระหว่างประเทศ	14
<input type="checkbox"/> ธุรกิจระหว่างประเทศตลอดช่วง 10 ปีที่ผ่านมา	15
<input type="checkbox"/> การเจริญเติบโตของธุรกิจระหว่างประเทศ	16
<input type="checkbox"/> การเปลี่ยนแปลงในองค์กรธุรกิจ	19
<input type="checkbox"/> องค์ประกอบของการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	21
<input type="checkbox"/> ปัจจัยซึ่งมีอิทธิพลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ	21
<input type="checkbox"/> การตั้งวัตถุประสงค์ในการเป็นธุรกิจระหว่างประเทศ	24
<input type="checkbox"/> รูปแบบของธุรกิจระหว่างประเทศ	29
บทที่ 2 แนวคิดและทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ	36
<input type="checkbox"/> บทนำ	37
<input type="checkbox"/> แนวคิดและทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ	37
<input type="checkbox"/> ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ	42
บทที่ 3 สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อธุรกิจระหว่างประเทศ	57
<input type="checkbox"/> บทนำ	58
<input type="checkbox"/> สภาพแวดล้อมทางด้านวัฒนธรรม	59
<input type="checkbox"/> สภาพแวดล้อมทางการเมืองและกฎหมาย	63
<input type="checkbox"/> การวัดสภาพทางเศรษฐกิจของประเทศเพื่อพิจารณาศักยภาพของการแข่งขัน	69
<input type="checkbox"/> สิ่งแวดล้อมทางเทคโนโลยี	71



ทิศทางและการเปลี่ยนแปลง ในการดำเนินธุรกิจ ระหว่างประเทศ

วัตถุประสงค์

- เพื่ออธิบายความหมายของธุรกิจระหว่างประเทศ
- เพื่อตรวจสอบปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ
- เพื่ออธิบายองค์ประกอบของการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
- เพื่ออธิบายกลยุทธ์ของการขยายตัวของธุรกิจระหว่างประเทศ
- เพื่ออธิบายรูปแบบต่างๆ ของการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ



บทที่ 2

แนวคิดและทฤษฎีการค้า ระหว่างประเทศ

วัตถุประสงค์

- เพื่อตรวจสอบเหตุผลว่าทำไมจึงต้องมีการค้าระหว่างประเทศ
- เพื่อตรวจสอบแนวคิดของทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน
- เพื่อตรวจสอบปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการนำเอาทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศมาประยุกต์ใช้
- เพื่อตรวจสอบประสิทธิผลของแต่ละทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ

5. การเคลื่อนย้ายทรัพยากร ทั้งสองทฤษฎีมีสมมติฐานว่าทรัพยากรสามารถถูกเคลื่อนย้ายอย่างอิสระภายในประเทศ แต่ไม่สามารถเคลื่อนย้ายอย่างอิสระออกนอกประเทศได้ แต่ในความเป็นจริงก็เป็นไปได้ที่คนงานจากประเทศหนึ่ง จะเดินทางไปทำงานในอีกประเทศหนึ่ง
6. การบริการ ทฤษฎีการค้าทั้งสองกล่าวถึงสินค้ามากกว่าบริการ แต่ธุรกิจการบริการระหว่างประเทศ ได้เพิ่มจำนวนขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยทั้งสองทฤษฎีใช้กับการบริการได้ดีเช่นเดียวกัน

2.3.4 ทฤษฎีสัดส่วนของปัจจัย (Factor Proportion)

ต่อมาในปี ค.ศ. 1950 นักเศรษฐศาสตร์ชาวสวีเดนสองคนคือ Eli Heckscher และ Bertil Ohlin ได้สร้างทฤษฎี Factor Proportion ซึ่งกล่าวถึงการใช้ปัจจัยการผลิตทั้งสามอย่างคือ ที่ดิน แรงงาน และเงินทุน ในการพิจารณาเลือกประเภทของสินค้าที่แต่ละประเทศควรผลิต

ทฤษฎี Factor Proportion กล่าวไว้ว่า แต่ละประเทศจะมีปัจจัยการผลิตทั้งสามนี้ในปริมาณที่แตกต่างกัน ถ้าประเทศใดมีแรงงานมากเมื่อเปรียบเทียบกับปริมาณของเงินทุนและที่ดินแล้ว ค่าแรงในประเทศนั้นจะต่ำ แต่ต้นทุนเงินทุนและค่าที่ดินจะสูง ถ้าประเทศใดค่อนข้างขาดแคลนแรงงาน ค่าแรงก็จะค่อนข้างสูง เมื่อเทียบกับต้นทุนเงินทุนและค่าที่ดิน ความแตกต่างของสัดส่วนปัจจัยการผลิตดังกล่าวนี้ จะทำให้แต่ละประเทศผลิตสินค้าที่ใช้ปัจจัยการผลิตที่หาได้ง่าย และต้นทุนไม่สูง แล้วส่งออกไปขายต่างประเทศ



สัดส่วนของปัจจัยการผลิตที่นิยมกล่าวถึงกันอย่างแพร่หลายคือ Labour Intensive และ Capital Intensive โดย Labour Intensive เป็นสภาวะที่มีแรงงานมากมายเมื่อเทียบกับเงินทุนที่มีอยู่ แต่ Capital Inten-



สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อธุรกิจระหว่างประเทศ

วัตถุประสงค์

- เพื่อระบุถึงสภาพแวดล้อมต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อการค้าระหว่างประเทศ
- เพื่อตรวจสอบสภาพแวดล้อมต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อการค้าระหว่างประเทศ
- เพื่ออธิบายเกี่ยวกับการพิจารณาภาพรวม ทางเศรษฐกิจมหภาคของประเทศต่างๆ



บทที่ 4

การบังคับและการควบคุม ธุรกิจระหว่างประเทศ ของรัฐบาล

วัตถุประสงค์

- เพื่อตรวจสอบบทบาทของรัฐบาลที่มีต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ
- เพื่อบรรยายถึงรูปแบบที่รัฐบาลจะเข้ามามีส่วนในการควบคุมธุรกิจระหว่างประเทศ
- เพื่อตรวจสอบข้อดี และข้อเสียของรูปแบบที่รัฐบาลได้มีการนำมาใช้เพื่อควบคุมธุรกิจระหว่างประเทศ



การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ

วัตถุประสงค์

- เพื่ออธิบายความหมายและขอบเขตของการรวมกลุ่ม และความร่วมมือทางเศรษฐกิจ
- เพื่อให้เกิดความเข้าใจในวัตถุประสงค์ และจุดมุ่งหมายของการรวมกลุ่มและความร่วมมือทางเศรษฐกิจ
- เพื่อบรรยายให้เห็นถึงข้อดี และข้อเสียของการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ
- เพื่อตรวจสอบการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ และการร่วมมือของภูมิภาคต่างๆ ของโลก
- เพื่อตรวจสอบวัตถุประสงค์ และการดำเนินการขององค์การสหประชาชาติ



ระบบการเงินและเศรษฐกิจ และสนธิสัญญาการค้า ต่างประเทศ

วัตถุประสงค์

- เพื่ออธิบายแนวคิดของระบบการเงินและเศรษฐกิจระหว่างประเทศแบบต่างๆ
- เพื่ออธิบายข้อดีและข้อเสียของระบบการเงินแบบต่างๆ
- เพื่ออธิบายบทบาทและหน้าที่ของกองทุนการเงินระหว่างประเทศ
- เพื่อตรวจสอบทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศ
- เพื่ออธิบายแนวคิดและวิธีการในการพยากรณ์ทิศทางของอัตราแลกเปลี่ยน



การปริวรรตเงินตรา ระหว่างประเทศ

วัตถุประสงค์

- เพื่อให้เข้าใจความหมายของการปริวรรตเงินตราระหว่างประเทศ
- เพื่อให้เข้าใจแนวคิดและวิธีการในการคำนวณหา Cross Rate
- เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบเงินตราระหว่างประเทศและกรณีค่ากำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน
- เพื่ออธิบายความสามารถในการแลกเปลี่ยนเงินตรา และข้อจำกัดของการเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศ



บทที่ 9

การจัดการการตลาด ระหว่างประเทศ

วัตถุประสงค์

- เพื่อตรวจสอบบทบาท และความสำคัญในการนำเอาการจัดการการตลาดมาใช้กับการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ
- เพื่ออธิบายรูปแบบและกิจกรรมการจัดการการตลาดระหว่างประเทศ
- เพื่ออธิบายข้อดีและข้อเสียของการนำเอาการตลาดแบบ Standardization และ Adaptation
- เพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้แนวคิด “Think Globally, Act Locally”



บทที่ 10

กระบวนการเจรจาตกลง การค้าระหว่างประเทศ

วัตถุประสงค์

- เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความหมายและขอบเขตของการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
- เพื่อให้ได้มีการฝึกโดยประยุกต์องค์ความรู้เข้ากับสถานการณ์ที่จำลองขึ้น
- เพื่อให้สามารถเข้าใจข้อจำกัดของการค้าระหว่างประเทศ
- เพื่อสามารถตรวจสอบกลยุทธ์ที่คาดว่าจะนำมาใช้เมื่อกำลังดำเนินการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ



บทที่ 11

การจัดการการผลิต ระหว่างประเทศ

วัตถุประสงค์

- เพื่ออธิบายความหมายของการผลิตระหว่างประเทศ
- เพื่ออธิบายวัตถุประสงค์และแนวโน้มนโยบายการผลิตระหว่างประเทศ
- เพื่อบรรยายกลยุทธ์การจัดการผลิตระหว่างประเทศ
- เพื่ออธิบายแนวคิดและวัตถุประสงค์ของการนำเอาหลักการจัดการคุณภาพเข้ามาใช้ในกระบวนการผลิตระหว่างประเทศ
- เพื่ออธิบายแนวคิดการจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบ เพื่อนำมาใช้ในกระบวนการผลิตระดับโลก
- เพื่อบรรยายหลักการจัดการและกลยุทธ์ในการบริหารสินค้าคงคลังอย่างมีประสิทธิภาพ



บทที่ 12

การจัดการลोजิสติกส์ ระดับโลก

วัตถุประสงค์

- เพื่อให้เข้าใจความหมายและขอบเขตคำว่า “ลोजิสติกส์ระดับโลก”
- เพื่อให้สามารถระบุโครงสร้างของห่วงโซ่อุปทานระดับโลก
- เพื่อให้สามารถนำเอากลยุทธ์เข้ามาประยุกต์ใช้กับระบบลोजิสติกส์ในองค์กรของตน

บรรณานุกรม

- กตัญญู ทิรัญญสมบุรณ์ 2542 การบริหารอุตสาหกรรม พิมพ์ครั้งที่ 4
โครงการตำราคณะครุอุตสาหกรรม กรุงเทพ
- As reported in "It's a small world", Entrepreneur Magazine, February
1997, P. 39.
- Ball, D. & CcCulloch, W. 1999, International Business: The challenge
of global competition, 7th edn., Irwin/McGraw-Hill, USA.
- Czinkota, M. R., Ronkainen, I., และ Moffett H. 1996, International
Business 4th Edn., Fort Worth, Dryen Press, USA.
- Dana Canedy, "Nike's Asian Factories Pass Young's Muster", New
York Times, June 25, 1997, p. D2.
- Juntin Fox, "The great emerging markets rip-off", Fortune, May 11,
1998, pp. 98-100.
- Ken Cottrill, "Global Codes of Conduct", Journal of Business Strategy,
May-June 1996, pp. 55-59.
- Kenichi Ohmae, The End of The Nation State (New York: Free Press,
1995), pp. 28-30.
- Miller, J.I., "Future of the Multinationals, "The Management of Inter-
national Corporate Citizenship (September, 1976): 4.
- Onkvisit, S. & Shaw, J., 1997, International Marketing: Analysis and
Strategy, 3rd edn., Prentice Hall International Inc., New Jersey, USA.
- Richard J.S., "Japanese Management Recession Style", Business Hori-
zons, March-April, 1996, pp. 70-76.
- William G., 1997, One world, ready or not: the manic logic global
capitalism, New York, Simon & Schuster, p. 2.

ประวัติผู้เขียน

ชื่อและนามสกุล : ดร.ทวีศักดิ์ เทพพิทักษ์

ประวัติการศึกษา

- 2530-2532 : มัธยมต้น-มัธยมปลาย โรงเรียน
อัสสัมชัญศรีราชา
- 2532-2535 : ปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขา
ศิลปศาสตร์ (รัฐศาสตร์)
- 2532-2537 : ปริญญาตรี ศูนย์ฝึกพาณิชย์นาวี กรมเจ้าท่า
สาขาวิทยาศาสตร์ (วิศวกรรมเครื่องกลเรือ)
- 2539-2540 : ปริญญาโท Griffith University สาขา Tech-
nology ประเทศออสเตรเลีย
- 2541-2542 : ปริญญาโท University of Souther
Queensland สาขา Business Admini-
stration
- 2544-2547 : ปริญญาเอก University of South Aus-
tralia สาขา Business Administration

ประวัติการทำงาน

- 2002-ปัจจุบัน : อาจารย์ประจำ
วิทยาลัยการพาณิชย์นาวี มหาวิทยาลัยบูรพา
- 2000-2002 : ผู้จัดการทั่วไป
บริษัท Global Education and Technology
จำกัด

" โลกของธุรกิจปัจจุบัน อยู่ในยุคไร้พรมแดน
ทุกธุรกิจล้วนมีโอกาสขยายขอบข่ายไปยังทั่วทุกมุมโลก
ซึ่งก็แน่นอนว่า การแข่งขัน กฎกติกา และกฎระเบียบต่างๆ
ย่อมมีอยู่ บ้างก็เป็นโอกาส บ้างก็เป็นอุปสรรค
แล้วคุณจำเป็นต้องรู้อะไร และจะต้องจัดการอย่างไร? "



เชิญสั่งซื้อได้ที่
บริษัท เอ็กซ์เพอร์เน็ท จำกัด
2387 อาคารระนองพินิตนา
ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ
เขตห้วยขวาง กทม. 10320
โทร : 0-2718-1821 (10 คู่สาย)
www.expernetbooks.com

ISBN 978-974-414-330-3

ราคา 285 บาท