

คู่มือ

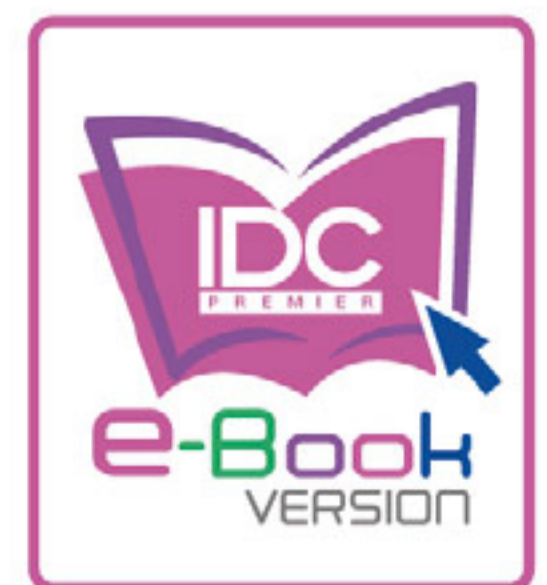
คัมภีร์

SEO



ณัฐชัย ศรีเพียร

ทำเว็บไซต์ให้ติดหน้าหนึ่ง **Google**



กระบวนการ SEO ให้เว็บไซต์ติดหน้าแรกของ Google และ Search Engine ชั้นนำอื่นๆ
ที่คุณเองก็ทำได้ ชาวสะอาด โมโดมแบนจาก Google

คัมภีร์ SEO

ผู้แต่ง : ญัตติชัย ศรีเพียร dr.doctorseo@gmail.com

บรรณาธิการ : ชนะ เทศทอง editor_chana@hotmail.com

ราคา : 160 บาท

กราฟิกดีไซน์ : วสันต์ ฟิ่งพุลผล

ออกแบบจัดรูปเล่ม : โซติกา อธิธิอุดมรักษ์

พิสูจน์อักษร : อณูภา อนันทานนท์

ประสานงานการผลิต : สุพัตรา อจปรุ, พชร รุ่งเรืองศักดิ์

ข้อมูลทางบรรณานุกรม : ญัตติชัย ศรีเพียร

คัมภีร์ SEO. นนทบุรี : โอดีซีฯ, 2555

140 หน้า

ISBN : 978-616-200-350-9

พิมพ์ครั้งที่ 1 : มีนาคม 2555

สร้างสรรค์ผลงานโดย : M-Money

จัดพิมพ์และจัดจำหน่ายโดย : บริษัท โอดีซี พรีเมียร์ จำกัด

200 หมู่ 4 ชั้น 19 ห้อง 1901 อาคารจัสมินอินเตอร์เนชั่นแนลทาวเวอร์

ถ.แจ้งวัฒนะ อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี 11120

โทรศัพท์ : 0-2962-1081 (อัตโนมัติ 10 คู่สาย) โทรสาร : 0-2962-1084

สำหรับลูกค้า

ลูกค้าสัมพันธ์

โทรศัพท์ : 0-2962-1081 ต่อ 121 โทรสาร : 0-2962-1084

สำหรับร้านค้าและตัวแทนจำหน่าย

โทรศัพท์ : 0-2962-1081 ต่อ 112-114 โทรสาร : 0-2962-1084

E-BOOK PRODUCTION TEAM :

สุริย์รัตน์ จิ๋ว, จิราภรณ์ โสภา

สมาชิกสัมพันธ์ :

โทรศัพท์ : 0-2962-1081-3 ต่อ 601

โทรสาร : 0-2962-1084

Google เป็นเครื่องหมายการค้าของบริษัท Google Inc., Firefox เครื่องหมายการค้าของบริษัท Mozilla Inc., Free Moniter for Google เครื่องหมายการค้าของบริษัท Cleversta. Inc. และเครื่องหมายการค้าอื่นๆ ที่อ้างถึงเป็นของบริษัทนั้นๆ สงวนลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 โดยบริษัท โอดีซี พรีเมียร์ จำกัด ห้ามลอกเลียนไม่ว่าส่วนใด ส่วนหนึ่งของหนังสือเล่มนี้ ไม่ว่าในรูปแบบใดๆ นอกจากจะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้จัดพิมพ์เท่านั้น บริษัท โอดีซี พรีเมียร์ จำกัด จัดตั้งขึ้นเพื่อเผยแพร่ความรู้เทคโนโลยีสารสนเทศทั้งในระดับพื้นฐานและระดับสูง เรายินดีรับงานเขียนของนักวิชาการและนักเขียนทุกท่าน โดยเฉพาะงานที่เกี่ยวข้องกับสารสนเทศ ท่านผู้สนใจกรุณาติดต่อผ่านทางอีเมลที่ editor@infopress.co.th หรือทางโทรศัพท์หมายเลข 0-2962-1081 (อัตโนมัติ 10 คู่สาย) โทรสาร 0-2962-1084

บทบรรณาธิการ

เคยได้ยินประโยคบอกเล่าประโยคนี้หรือไม่ครับ “อยากรู้อะไรให้ถามกูเกิล” ไม่แปลกเลยถ้าคุณเคยได้ยิน เพราะที่กูเกิลมีคำตอบให้คุณเสมอ อันที่จริงกูเกิลไม่ได้หาคำตอบหรือสิ่งที่เราอยากจะทำให้เราโดยตรงนะครับ กูเกิลนั้นเป็นเว็บไซต์สำหรับค้นหาคำหรือคีย์เวิร์ดที่เราอยากจะทำให้แล้วแสดงผลออกมาเป็นลิงค์ของเว็บไซต์ที่เจอคำหรือคีย์เวิร์ดที่ป้อนลงไป ซึ่งบางคำนั้นมีการค้นหาเจอเป็นจำนวนหลายเว็บไซต์มากๆ กูเกิลก็จะแสดงผลเรียงลำดับจากคะแนนที่ทางกูเกิลนั้นประเมินไว้เอง

เมื่อผลการค้นหาคีย์เวิร์ดแสดงออกมาบนกูเกิล โดยธรรมชาติแล้วเราจะเลือกลิงค์ที่ถูกแสดงไว้ในลำดับแรกก่อนเสมอ แล้วไล่ไปยังเว็บไซต์ที่อยู่ในลำดับถัดไป ดังนั้น เว็บไซต์ที่ถูกแสดงในลำดับแรกก็จะมีคนเข้าไปเยี่ยมชมมากกว่าในลำดับท้าย เพื่อให้เว็บไซต์ของเราเลื่อนลำดับจากท้ายขึ้นไปแสดงไว้ในลำดับต้นๆ ของผลการค้นหา เราจะใช้วิธีการที่เรียกกันว่า SEO (Search Engine Optimization)

กระบวนการทำ SEO นี้ คุณณัฐรัชย์ได้ถ่ายทอดขั้นตอนตั้งแต่เริ่มต้น เป็นขั้นเป็นตอน คล็บลับทุกอย่าง ก็เพื่อที่จะให้เว็บไซต์ของคุณสามารถได้อันดับขึ้นมาแสดงผลในหน้าหนึ่งของกูเกิลได้ แน่นอนว่าเหมาะสำหรับท่านผู้อ่านที่มีเว็บไซต์ขายสินค้า เว็บไซต์ขององค์กร เว็บไซต์ส่วนตัว หรือท่านผู้อ่านที่สนใจเรื่อง SEO ที่ต้องการให้เว็บไซต์ติดอันดับการค้นหา แสดงผลไว้ในหน้าแรกของกูเกิล แน่นอนว่าหากเว็บไซต์ของคุณติดอันดับในหน้าแรก คุณก็กำความได้เปรียบมากกว่าคู่แข่งหลายช่วงตัวทีเดียว ยินดีกับเว็บไซต์ของคุณที่กำลังจะติดอันดับการแสดงผลในหน้าแรกของกูเกิลล่วงหน้าด้วยนะครับ

คำนำ

ในปัจจุบันเราจะเห็นได้ว่าอินเทอร์เน็ตได้มีบทบาทสำคัญในการดำรงชีวิตอย่างหนึ่ง ผู้คนเริ่มที่จะใช้อินเทอร์เน็ตในการซื้อสินค้าหรือช้อปปิ้งออนไลน์ หรือแม้แต่เลือกที่จะดูสินค้าผ่านหน้าจคอมพิวเตอร์เพื่อเช็คราคา ทำให้ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการเดินทาง แม้ทุกวันนี้นักศึกษาหรือพนักงานพูลไทม์ยังจะต้องมาเปิดร้านค้าออนไลน์เพื่อหารายได้เสริม เพราะไม่ต้องใช้เวลามากและยังสามารถดูแลได้ด้วยตัวเองได้ ทำให้มีร้านค้าออนไลน์เปิดเป็นจำนวนมาก เนื่องจากสามารถเปิดให้บริการได้ง่าย ไม่ว่าจะจ้างคนอื่นทำเว็บไซต์ หรือใช้บริการเว็บสำเร็จรูปที่มีทั้งเสียค่าใช้จ่ายและไม่เสียค่าใช้จ่าย ทำให้เกิดการแข่งขันสูงขึ้นกว่าเดิมมาก ยกตัวอย่างเช่น หากคิดว่าจะเปิดร้านค้าเสื้อผ้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต ผู้เขียนเชื่อว่าต้องมีคู่แข่งที่ขายสินค้าเดียวกันไม่ต่ำกว่าหนึ่งหมื่นรายแน่ๆ นี่ยังไม่นับพวกที่ขายสินค้าออนไลน์เฉพาะเจาะจง เช่น เสื้อผ้ามือสอง เสื้อผ้าเกาหลี ฯลฯ ที่เป็นคู่แข่งของเรา

จะเห็นได้ว่าปัจจุบันนี้ใครๆ หรือแม้แต่เด็กหรือนักศึกษาหรือวัยกำลังเรียนก็เปิดเว็บสินค้าออนไลน์กันเยอะมาก แล้วจะทำอย่างไรให้ลูกค้ารู้จักเว็บไซต์เรา แนนอนบราวเซอร์หรือ Search Engine ที่เป็นเครื่องมือค้นหาในปัจจุบันที่จะหลีกเลี่ยงไม่ได้ก็คือ เว็บไซต์ www.google.com ที่ทุกคนจะต้องใช้ค้นหาสิ่งของต่างๆ ตามที่ตนเองต้องการโดยอาศัยคีย์เวิร์ด แต่คุณลองคิดดูสิว่า หากกลุ่มลูกค้าค้นหาคำว่า เสื้อผ้า จะเห็นได้ว่ามีเว็บไซต์ขึ้นมาให้ทั้งหมดมีอยู่หลายหน้าใน Google ด้วยกัน ซึ่งตามปกติผู้ที่เข้าชมเว็บไซต์เหล่านั้นคงเลือกเว็บไซต์ที่จะดูไม่เกินสามหน้าแรกของ Google

ดังนั้น หนังสือเล่มนี้จะบอกถึงกลวิธีอย่างเป็นขั้นตอน เพื่อให้เว็บไซต์
ที่ได้กล่าวมานี้ได้เปรียบทางการค้าและยังสามารถเพิ่มยอดขายขึ้นได้ด้วย
ด้วยการที่มีข้อได้เปรียบในการติดหน้าหนึ่งหรือติดอันดับ Google เพื่อให้
ผู้เข้าชมได้มีโอกาสในการเห็นเว็บไซต์ของผู้ที่ใช้ SEO และซื้อสินค้ากับเว็บนั้น
หนังสือเล่มนี้จึงเป็นหนังสือ Know how เล่มหนึ่งที่เหมาะสำหรับกลุ่มวัยรุ่น
ถึงกลุ่มผู้สูงอายุที่คิดที่จะหารายได้ และข้อได้เปรียบในการติดหน้าหนึ่ง Google
ให้กับร้านค้าตนเอง เพราะไม่มีใครปฏิเสธเว็บไซต์ Search engine อย่าง Google
นั่นเอง

ณัฐรัชต์ ศรีเพียร

Thanks

ขอขอบคุณบุคลากรที่ทำให้ผมมีวันนี้ ขอขอบคุณคุณ
กาญจน์ ภรรยาที่เต็มเต็มและก้าวมาด้วยกัน ขอ
ขอบคุณคุณชนะ บก. ที่แสนดี ขอขอบคุณอาจารย์
ทัช รวมถึงผู้เกี่ยวข้องที่ไม่ได้เอ่ยนาม และสุดท้ายสิ่ง
ที่ขาดไม่ได้เลยคือ ขอขอบคุณท่านผู้อ่านทุกท่านที่
ไว้วางใจและอุดหนุนหนังสือเล่มนี้

ขอบคุณครับ

ณัฐชัย ศรีเพ็ชร

CONTENTS

Chapter 1 : ปฐมบทของ SEO

| | |
|--|----|
| ว่าด้วยเรื่อง Search Engine ยอดฮิต Google | 2 |
| รู้จักการทำงานของ Search Engine | 3 |
| การแสดงผลค้นหาหรือคีย์เวิร์ด | 4 |
| ว่าด้วยเรื่องของ SEO ทำเพื่ออะไร | 6 |
| ลงมือทำ SEO ด้วยตัวเอง | 8 |
| กระบวนการ On Page SEO | 9 |
| ออกแบบหน้าเว็บไซต์เพื่อ SEO | 9 |
| การปรับแต่งเพิ่มคีย์เวิร์ดลงบนเว็บไซต์ | 10 |
| การแลกเปลี่ยนกับเว็บไซต์อื่นๆ | 10 |
| กระบวนการ Off Page SEO | 10 |
| การทำ Backlink ด้วยการโพสต์ | 10 |
| จัดทำ Site Map หรือแผนผังเว็บไซต์ | 10 |
| การ Submission เว็บไซต์ | 10 |
| เมื่อเว็บไซต์ติดอันดับแล้วจะส่งผลอย่างไรบ้าง | 14 |

Chapter 2 : ว่าด้วยเรื่องค่า PageRank หรือคะแนนเว็บไซต์

| | |
|--|----|
| ว่าด้วยเรื่อง PageRank หรือ PR | 18 |
| เกณฑ์การให้คะแนน PR | 18 |
| ตรวจสอบค่า PR เว็บไซต์ด้วย SEO QUAKE | 19 |
| ดาวน์โหลด Browser Mozilla Firefox และการเพิ่ม Add-on SEO QUAKE | 19 |
| บทวิเคราะห์ค่า PR | 24 |

Chapter 3 : การออกแบบเว็บไซต์สำหรับ SEO

| | |
|--|----|
| แนวทางการออกแบบเว็บไซต์ที่ดี | 27 |
| เนื้อหาและวัตถุประสงค์ของเว็บไซต์ | 27 |
| เพิ่มเพลตเดียวกันทั้งเว็บไซต์ | 28 |
| ขนาดขององค์ประกอบต่างๆ ที่อยู่บนเว็บไซต์ | 29 |
| ออกแบบให้หน้าเพจต่างๆ ภายในเว็บไซต์เชื่อมโยงถึงกัน | 30 |
| จัดทำแผนผังเว็บไซต์หรือ Site Map | 31 |
| เน้นหัวข้อหรือคีย์เวิร์ดของเว็บไซต์ | 32 |
| แทรก URL ใน Text หรือรูปภาพ | 33 |
| ความเร็วในการโหลดหน้าเว็บไซต์ | 34 |
| การตั้งชื่อ URL หรือจดโดเมนเนม | 35 |
| โครงสร้างไดเรกทอรี ไฟล์ ชื่อไฟล์ | 36 |
| วิเคราะห์เว็บไซต์ที่มีค่า PR สูงๆ | 37 |

Chapter 4 : คีย์เวิร์ดคุณภาพสำคัญของการทำ SEO

| | |
|---|----|
| ความสำคัญของคีย์เวิร์ด | 41 |
| ตรวจสอบคีย์เวิร์ดด้วยโปรแกรม Free Monitor for Google | 41 |
| ดาวน์โหลดโปรแกรม Free Monitor for Google | 41 |
| การตรวจสอบคีย์เวิร์ด | 44 |
| วิเคราะห์อันดับคีย์เวิร์ดจากโปรแกรม Free Monitor for Google | 46 |
| ตรวจสอบ Keyword ที่ใช้งานด้วย Adwords ของ Google | 46 |
| ความสำคัญของคีย์เวิร์ด | 48 |

CONTENTS

| | |
|--|----|
| ปรับแต่งคีย์เวิร์ดบนเว็บไซต์ของเราเพื่ออันดับที่ดีกว่าเดิม | 48 |
| เล็กๆ น้อยๆ กับภาษา HTML | 49 |
| ทำความรู้จักส่วนที่เราต้องใช้งานใน HTML | 51 |
| ส่วนที่ 1 TITLE | 52 |
| ส่วนที่ 2 Meta Tag | 53 |
| ส่วนที่ 3 Description | 54 |
| ขั้นตอนการปรับเพิ่มคีย์เวิร์ด | 55 |
| คัดลอกโค้ด HTML ของเว็บไซต์มาเปิดด้วยโปรแกรม Notepad | 56 |
| ขั้นตอนการเพิ่มคีย์เวิร์ด | 58 |
| อัปโหลดข้อมูลที่แก้ไขกลับขึ้นเว็บไซต์ด้วย FTP | 59 |
| <hr/> | |
| <i>Chapter 5</i> : การแลกเปลี่ยน (Link Exchange) กับเว็บไซต์อื่น | |
| การแลกเปลี่ยน (Link Exchange) เพิ่มค่า PR ได้อย่างไร | 62 |
| หาเว็บไซต์สำหรับแลกเปลี่ยนพร้อมตรวจสอบค่า PR | 62 |
| แบนเนอร์ของเว็บไซต์ | 63 |
| ฝากแบนเนอร์ไว้กับเว็บไซต์ฟากรูป | 64 |
| กระบวนการแลกเปลี่ยนกับเว็บไซต์อื่น | 65 |
| การสร้าง Link Wheel เพื่อสร้าง Backlink ที่ตรงพลัง | 68 |

Chapter 6 : เพิ่มคะแนนค่า PR ด้วยการทำ Backlink

| | |
|---|----|
| Backlink คืออะไร เพิ่มค่า PR ได้อย่างไร | 72 |
| วิธีการเพิ่ม Backlink ให้กับเว็บไซต์ | 72 |
| การโพสต์กระทู้ด้วยคีย์เวิร์ดที่มีบนเว็บไซต์ | 73 |
| การโพสต์ขายสินค้าบนเว็บไซต์หลัก | 73 |
| การโพสต์บนเว็บไซต์โพสฟรีทั่วไป | 80 |
| ตรวจสอบค่า PR เว็บโพสฟรี | 80 |
| ตัวอย่างการตั้งกระทู้บนเว็บโพสฟรี | 81 |
| 5 ข้อห้ามสำหรับการเพิ่ม Backlink ด้วยวิธีการโพสต์ | 88 |
| โพสต์ตอบกระทู้ แทรกกลายเป็นในกระทู้ที่ตอบ | 88 |
| ลายเซ็นโพสตอบกระทู้คือ | 88 |
| ตัวอย่างการสร้างลายเซ็นเพื่อ Backlink | 89 |
| บทสรุปของ Backlink ด้วยการโพสต์ตั้งและตอบกระทู้ | 90 |

Chapter 7 : จัดการ Site Map

ช่วยให้ Bot เข้าใจและให้คะแนนเว็บไซต์เรามากขึ้น

| | |
|--|----|
| จัดการ Site Map ช่วย Bot ของ Google ได้อย่างไร | 92 |
| ใช้งาน Google Site Map | 92 |
| ติดตามผลหลังจากจัดการ Site Map ไปแล้ว | 98 |

CONTENTS

Chapter 8 : การทำ Search Engine Submission

เพื่อบอกให้ Bot รู้ถึงการมีตัวตนของเว็บไซต์ของเรา

| | |
|---|-----|
| Search Engine Submission หรือการซบมิทเว็บไซต์ | 102 |
| เรียก Bot เข้ามาเก็บข้อมูลด้วย Ping | 107 |
| เพิ่มสคริปต์เรียก Bot บน HTML เว็บไซต์ | 109 |
| ตรวจสอบการเยี่ยมชมของ Google ด้วย Detect Bot | 110 |

Chapter 9 : เคล็ดลับ SEO จากผู้เชี่ยวชาญ

| | |
|--|-----|
| คีย์เวิร์ดในชื่อเว็บไซต์ของเรา | 113 |
| คีย์เวิร์ดใน Meta Tag | 113 |
| คีย์เวิร์ดใน h1, h2 และ h3 ใน Meta Tag | 114 |
| คีย์เวิร์ดที่เลือกใช้ควรจะเป็น Nich | 115 |
| อย่าสแปมคีย์เวิร์ดเด็ดขาด | 115 |
| ประยุกต์ใช้งาน Blog เป็นร้านค้า | 115 |
| ติด Google ขึ้นเทพด้วย ... Wordpress | 116 |
| บทส่งท้าย | 126 |

Chapter 1



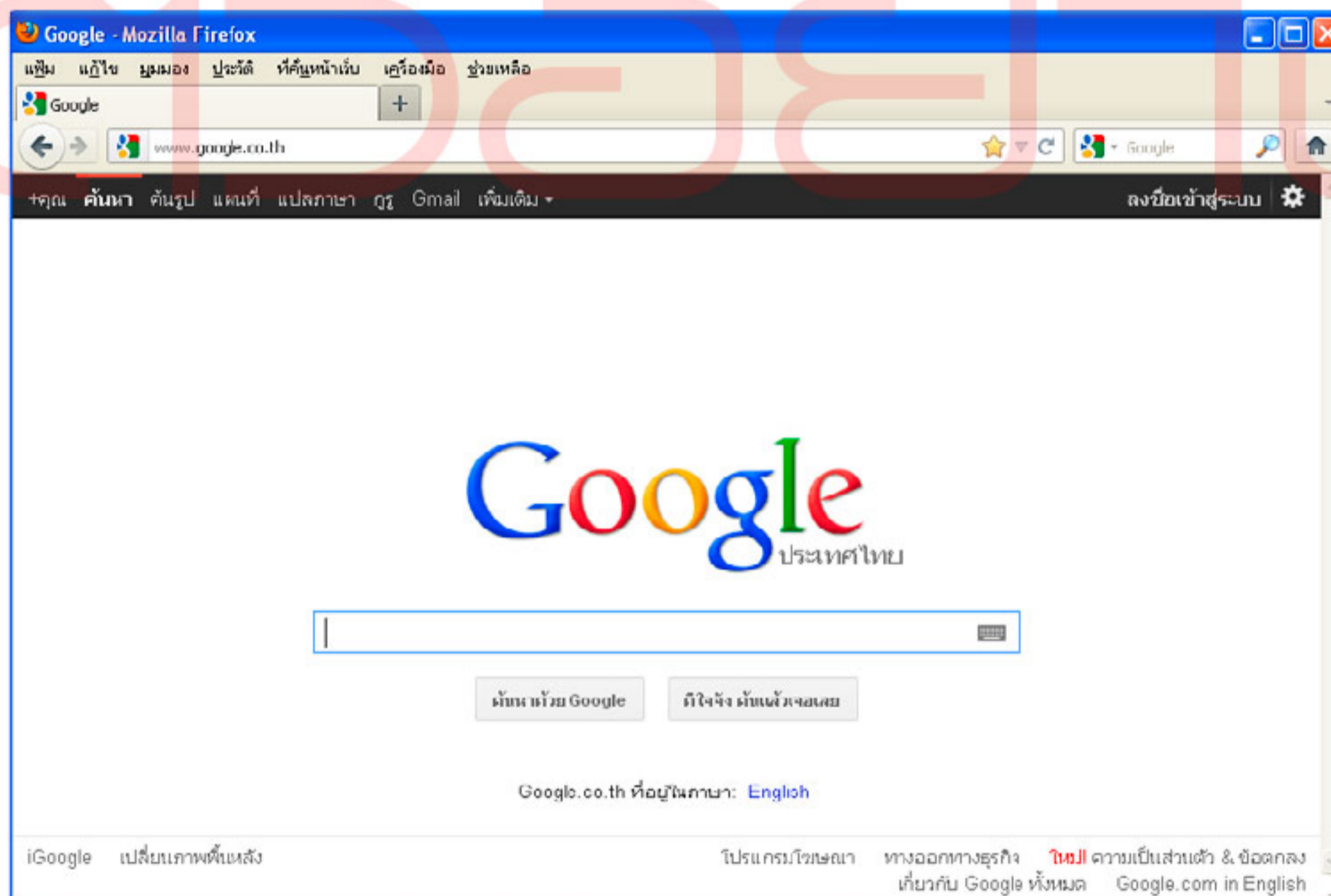
ตัวอย่างงาน

ปฐมบทของ SEO

ก่อนอื่นเลยผู้เขียนขอแนะนำเรื่องราวหรือเนื้อหาโดยรวมขององค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับวิธีการของ SEO ที่จะช่วยให้คุณผู้อ่านนำไปใช้งานกับเว็บไซต์ส่วนตัว ร้านค้าออนไลน์ หรือเว็บไซต์องค์กรต่างๆ เพื่อให้เว็บไซต์นั้นติดอันดับการค้นหาอยู่ในหน้าแรกของ Search Engine ยอดนิยมอย่าง Google

ว่าด้วยเรื่อง Search Engine ยอดฮิต Google

ปัจจุบันปฏิเสธไม่ได้เลยว่า Search Engine ที่มีอิทธิพลต่อชีวิตเรามากที่สุดก็คงจะหนีไม่พ้น Google เว็บไซต์ Search Engine ยอดฮิต เมื่อก่อนเราจะพึ่งพาห้องสมุดของโรงเรียนเพื่อค้นคว้าหาข้อมูล แต่ในปัจจุบันไม่ต้องแล้ว เพราะเรามี Google ที่เวลาเราสงสัยอะไร เราก็สามารถถามเสี่ย Google ได้ ทั้งรวดเร็วและมีข้อมูลที่เรากำลังต้องการมากมาย ทำให้ความถูกต้องของข้อมูลที่เรากำลังต้องการมีมากขึ้น ผู้เขียนเชื่อเลยว่าในชีวิตประจำวันเราต้องมีการเปิด Google 1 ครั้งเป็นอย่างต่ำต่อวัน เพราะ Google รู้ว่าเราต้องการอะไร Google พยายามที่จะรวบรวมแหล่งข้อมูลต่างๆ ทั่วโลก เพื่อที่จะตอบสนองความต้องการของเราอย่างเร็วและแม่นยำที่สุด Google มีการพัฒนาตัวมันเองอยู่เสมอ จึงไม่แปลกใจเลยว่าทำไมทุกวันนี้ Google จึงเป็น Search Engine อันดับ 1 ของผู้ใช้ และผู้เขียนยังเชื่อว่า Google จะยังคงเป็นอันดับ 1 ต่อไปอีกสัก 10 ปีถึง 20 ปี



www.google.com เว็บไซต์ Search Engine ที่มีผู้ใช้งานมากที่สุด

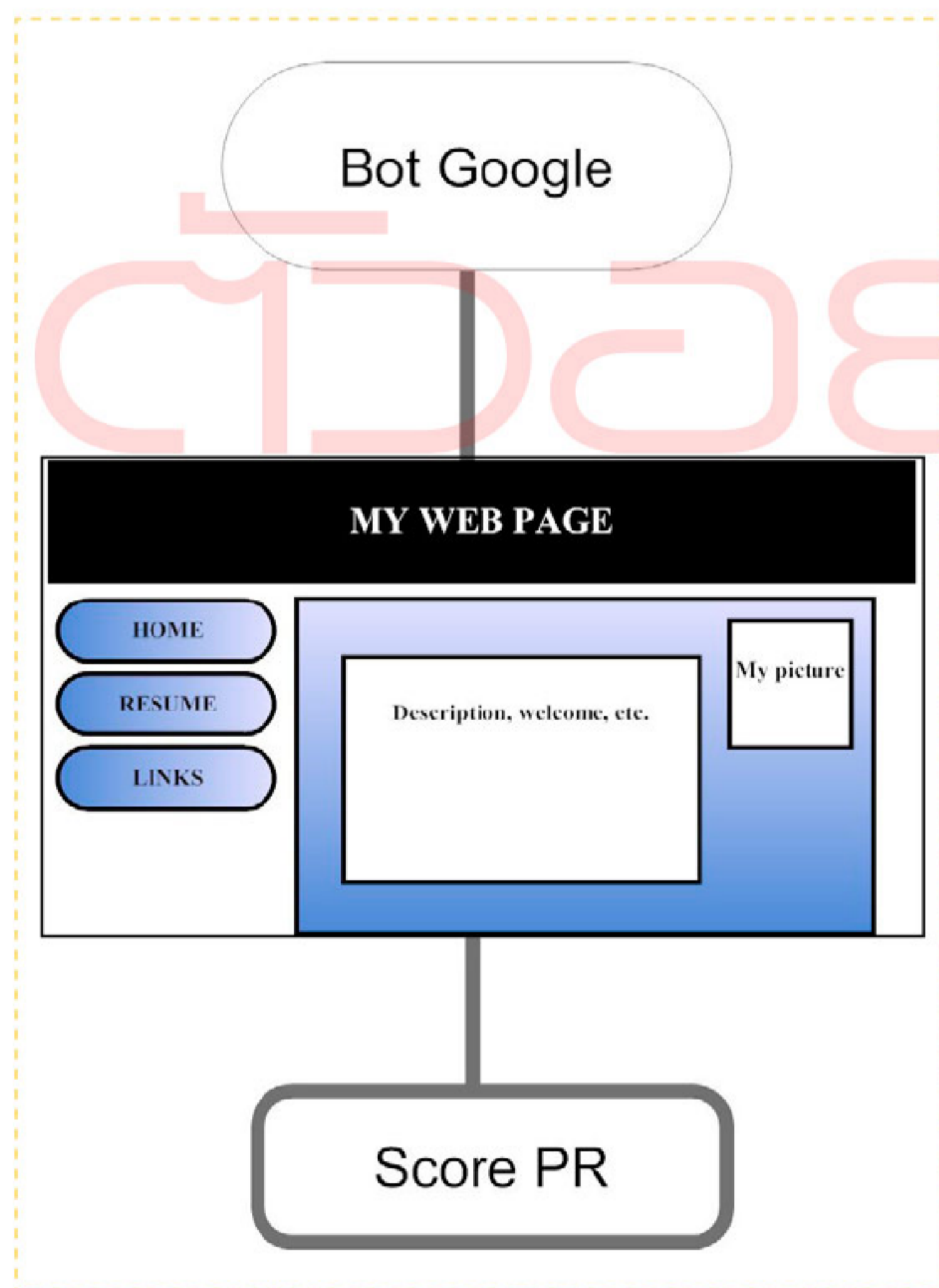
รู้จักการทำงานของ Search Engine

Search Engine ของ Google นั้นจะมี Bot หรือที่เรียกว่าหุ่นยนต์ของ Google เอง จะเป็นตัวที่คอยตามหาเว็บไซต์ที่เกิดขึ้นทั้งใหม่และเก่าเพื่อเก็บข้อมูล (Data) เวลาที่เราจะหาข้อมูลด้วยคีย์เวิร์ดเหล่านั้น Bot ของ Google จะวิ่งไปตามเว็บไซต์ต่างๆ ซ้ำหรือเร็วก็จะพบกับเว็บไซต์เหล่านั้น โดยที่ Bot นี้เองจะเป็นตัวให้คะแนนกับเว็บเรา ถ้าตรงตามวัตถุประสงค์ของเว็บ เช่น เราทำเว็บไซต์เครื่องเขียน เราก็ควรที่จะมีเครื่องเขียนไม่ใช่เป็นสินค้าจำพวกเครื่องเสียง เมื่อตรงตามวัตถุประสงค์แล้ว Bot ก็จะเก็บฐานข้อมูลของเว็บเราไว้กับ Google แต่หากว่าเว็บเรานั้น ไม่ตรงตามวัตถุประสงค์ ทั้งยังจัดหน้าเพจไม่สวย มีข้อความ

เลอะเทอะไปหมด Bot ก็จะมาเพียงแค่ครั้งเดียวแล้วอาจจะไม่มาอีกเลย เปรียบเหมือนเวลาที่คุณไปเจอเว็บไหนที่ไม่สวยถูกใจ และขายของมั่วซั่วไปหมด คุณจะเข้าไปดูเว็บนั้นบ่อยๆ ไหมครับ เป็นผมคงเข้าไปครั้งเดียวแล้วไม่เข้าอีกเลยครับ นั่นแหละครับ Bot ก็เป็นเหมือนกัน เพราะว่ามีอีกเป็นล้านๆ เว็บที่ Bot ต้องไปสำรวจครับ

ไดอะแกรมการทำงานของ Bot ที่สำรวจเว็บไซต์

1. Google ส่ง Bot เข้ามาสำรวจเว็บไซต์
2. บันทึกคะแนนของเว็บไซต์
3. กลับไปประมวลผล เพื่อแสดงในหน้าผลการค้นหา



ไดอะแกรมการทำงานของ Bot ที่สำรวจเว็บไซต์

ผลการค้นหาประมาณ 16,200,000 รายการ (0.16 วินาที)

จะเห็นว่ามีผลการค้นหาพบว่า “รถยนต์มือสอง” มากถึง 16,200,000 รายการ

โฆษณา - ทำไมจึงแสดงโฆษณาเหล่านี้

[หารถยนต์มือสอง สภาพดี? | Chevrolet.co.th](http://www.chevrolet.co.th)

www.chevrolet.co.th

เลือกชม **รถมือสอง** สภาพดี ผ่านมาตรฐาน 105 รายการ ของเซฟโรเลตได้ที่นี่ !

[รับซื้อ-ขาย รถยนต์มือสอง | One2One-Car.com](http://www.one2one-car.com)

www.one2one-car.com/T.087-508-1444

แหล่งรับซื้อ **รถยนต์** ทุกรุ่น-ยี่ห้อ ราคาสูง รับเงินสดทันที บริการ 24ชม.

[ศูนย์รวมรถมือสองคัดคุณภาพ | 84carcenter.com](http://www.84carcenter.com)

www.84carcenter.com

รถคัดเกรดคุณภาพดี คุ่มค่าเหนือราคา ซื้อแล้วสบายใจ ปรีक्षाเลข02-467-4677

+ [แสดงแผนที่ของ เลขที่ 9 ถนนรัชดาภิเษก](#)



เว็บไซต์ที่ลงโฆษณากับ Google จะแสดงผลไว้ที่ส่วนบนสุดของหน้าแรกเสมอ

[รถมือสอง one2car รถยนต์มือสอง วันทูคาร์ ทุกคันมีรูปจริง](http://www.one2car.com/)

www.one2car.com/ - แดช

ตลาดซื้อขาย **รถมือสอง** ออนไลน์ที่มีรถนับหมื่นคันให้เลือกชม ทุกคันมีรูปจริง 12 รูปให้คุณเลือกชม โดย One2car.com.

↳ [ตามยี่ห้อ](#) - [เก๋ง](#) - [กระบะ](#) - [ค้นหาอย่างละเอียด](#)

[รถมือสอง](http://www.thaicar.com/)

www.thaicar.com/ - แดช

รถมือสอง ตลาดรถออนไลน์ใหญ่ที่สุด มี **รถยนต์มือสอง** ทั้ง รถบ้าน รถยนต์ ให้เลือกกว่าสามหมื่นคัน พร้อมรูปจริง 12 รูป โดย ThaiCar.com.

[รถมือสอง](http://www.carteenee.com/)

www.carteenee.com/ - แดช

ค้นหา **รถมือสอง** รถทุกยี่ห้อ รวมตลาดรถ และ **รถยนต์มือสอง** มีรถ **รถยนต์มือ2** ให้เลือกมากมาย ค้นหา **รถมือ2** กับ Carteenee.

[รถมือสอง : ตลาดอโต้คาร์ ซื้อ ขาย ลงประกาศขายรถยนต์ รถมือ2 ฟรี!](http://www.taladautocar.com/)

www.taladautocar.com/ - แดช

รถมือสอง : ตลาดอโต้คาร์ ซื้อ-ขาย ลงประกาศขายรถยนต์ รถยนต์ รถบ้าน · ลงประกาศขาย **รถมือสองฟรี!** นึกถึง **รถมือ2** นึกถึง Taladautocar.com.

เว็บไซต์ที่มีคำว่า “รถยนต์มือสอง” จะแสดงผลไว้ในรายการแสดงผลของ Google ซึ่งแสดงหน้าละ 10 เว็บไซต์

ถึงตรงนี้ลองค้นหาคำหรือคีย์เวิร์ดที่เกี่ยวข้อง หรือเป็นสินค้าของคุณที่ขายอยู่บนเว็บไซต์ของคุณดูนะครับ ลองไล่ดูว่าอยู่หน้าที่เท่าไรของ Google ลองดูครับผมให้เวลารอได้ทั้งวันจนคุณเจอเว็บไซต์ของคุณเอง

เอาละครับผมให้เวลาคุณมากพอแล้ว เจออยู่ที่หน้าไหนของผลการค้นหาครับ

ที่นี่ลองคิดกลับกันนะครับ ถ้าคุณเป็นคนที่สนใจในสินค้าแบบเดียวกับที่คุณลองค้นหาเมื่อสักครู่ คุณจะพบเปิดหน้าเว็บไซต์ต่างๆ เป็นร้อยเป็นพันที่แสดงอยู่ในผลการค้นหาได้สักกี่เว็บไซต์

จะดีไหมถ้าเว็บไซต์ของคุณมาแสดงผลอยู่ในหน้าแรกๆ หรืออยู่ในช่วง 3 หน้าแรกก็ยิ่งดี แต่จะทำอย่างไร ในเมื่อเว็บไซต์คุณไปแสดงผลอยู่ในหน้าที่ 8 บ้าง 10 บ้าง 22 บ้าง (ถ้าแสดงอยู่ในหน้า 22 แสดงว่ามีเว็บไซต์อีกประมาณ 210 เว็บไซต์ที่อันดับเหนือกว่าเว็บไซต์คุณ)



วิธีแรกคือ คุณต้องลงโฆษณากับ Google (ส่วนที่แสดงไว้แรกสุดเลย) แน่ใจว่าต้องมีค่าใช้จ่าย ผมหามาคร่าวๆ ให้ ค่าใช้จ่ายในการติดหน้าแรกของ Google แสดงผล 30 วัน (หมายถึงหลังจาก 30 วันก็จะหายไป) ประมาณ 7,000 บาท ต่อ 10 คำหรือคีย์เวิร์ด

วิธีที่สองคือ ไม่ลงโฆษณากับ Google แต่ใช้การทำ SEO ซึ่งจะกล่าวในหัวข้อถัดไป

ว่าด้วยเรื่องของ SEO ทำเพื่ออะไร

Search Engine Optimization (SEO) แปลตรงตัวก็คือ การใช้เครื่องมือการค้นหาอย่างมีประสิทธิภาพ โดยวิธี SEO จะเป็นการปรับแต่งเว็บไซต์ของเราด้วยเทคนิคต่างๆ เพื่อให้เว็บไซต์ของเราปรากฏอยู่ในตำแหน่งที่ได้เปรียบคู่แข่งชั้นผ่านทาง Search Engine ที่เรียกว่า Google นั่นเอง วัตถุประสงค์หลักของการทำ SEO ก็คือ การที่เราค้นหาคำที่เราต้องการ (Keyword) แล้วได้ผลลัพธ์คือ เว็บไซต์ของเราที่ขึ้นมาในอันดับต้นๆ เหนือคู่แข่งในหน้า Google หรือพูดง่ายๆ ก็คือ การทำ SEO คือ ขั้นตอนที่จะทำให้เว็บไซต์ของคุณปรากฏอยู่ในตำแหน่งที่ดีที่สุดเหนือคู่แข่งคือ ติดหน้าแรกๆ ใน Search Engine ชั้นนำคือ Google นั่นเอง

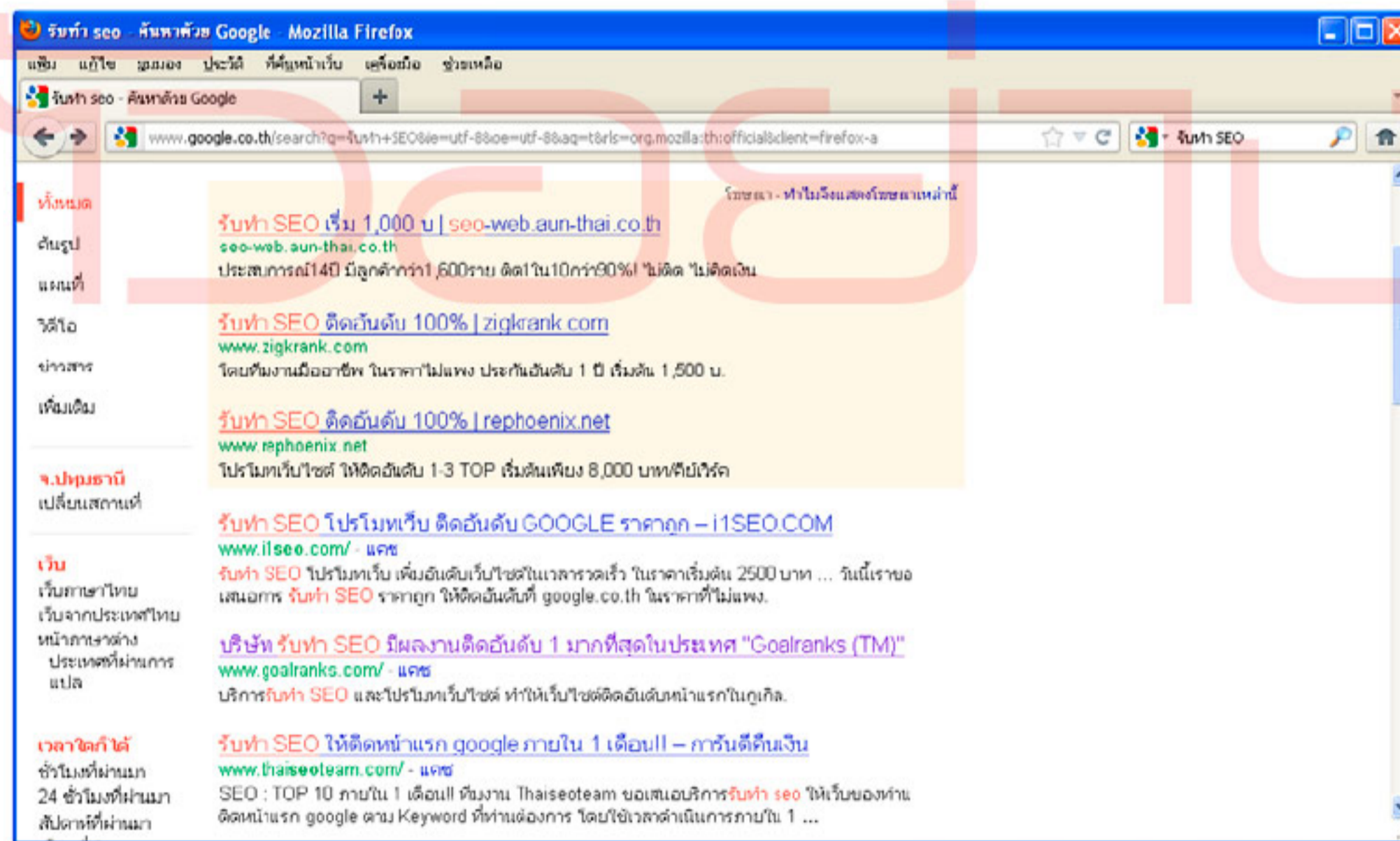
เข้าใจเรื่องของ SEO ไปบ้างแล้วนะครับ เข้าสู่โลกของความเป็นจริงกัน ในการทำ SEO ให้ติดหน้าแรกๆ ของผลการค้นหานั้น ผมขอแบ่งได้ 2 แบบก่อนคือ การลงมือทำเองกับการว่าจ้างเขาทำ

แน่นอนล่ะครับหนังสือเล่มนี้ผมจะสอนให้คุณลงมือทำเอง เพราะมันฟรีไม่มีค่าใช้จ่าย ผลที่ได้มันจะดีแค่ไหน ตัวคุณเองจะเป็นคนกำหนดมัน



ส่วนอีกวิธีก็คือ การจ้างเขาทำ ซึ่งมีทั้งเป็นบริษัทที่รับทำเรื่องนี้อยู่มากมาย และที่เป็นฟรีแลนซ์รับจ้างชั่วคราว ผมขอพูดถึงการจ้างรับทำไว้เล็กน้อยพอนะครับ เพราะไม่ใช่วัตถุประสงค์หลักของหนังสือเล่มนี้ เพียงแต่ให้คุณผู้อ่านรับรู้ไว้เท่านั้น

บริษัทพวกนี้จะมีเกณฑ์ค่าใช้จ่ายตามอันดับที่คุณต้องการ เช่น ถ้าอยากติด 20 อันดับแรกคิดราคา 7,500 บาท ติด 10 อันดับแรกคิดราคา 15,000 บาท ติด 3 อันดับแรกคิดราคา 35,000 บาท เป็นต้น



บริษัทที่รับทำ SEO

ข้อดีของบริษัทที่รับทำคือ รับประกันการติดอันดับ น่าเชื่อถือ วิธีการขาวสะอาด ใช้เวลาบ้าง ค่าใช้จ่ายสูง แต่ก็คุ้มกว่าการลงโฆษณากับ Google เพราะถ้าอันดับติดแล้ว แม้จะมีขึ้นๆ ลงๆ แต่ก็ยังอยู่ในผลการแสดงที่ดี

อีกประเภทก็คือ การว่าจ้างฟรีแลนซ์ที่ไม่ใช่บริษัท ซึ่งพวกนี้แม้จะถูกกว่า แต่อาจจะเป็นวิธีที่ไม่ขาวสะอาด ทำให้ในภายหลังเว็บไซต์อาจจะถูก Google ระวังหรือแบนได้ในภายหลัง

memo

SEO สายขาว SEO สายดำ

การทำ SEO นั้นก็มีทั้งแบบขาวสะอาดก็คือ ใช้กระบวนการตามข้อกำหนดของ Search Engine ทั้งหลาย ซึ่งวิธีการเหล่านี้ก็คือ ขั้นตอนปกติของการทำ SEO โดยทั่วไป และเป็นกระบวนการที่อยู่ในหนังสือเล่มนี้ อาจจะซ้ำบ้างแต่ติดอันดับชัวร์ๆ

สำหรับ SEO สายดำเป็นการใช้เทคนิคที่นอกกฎเกณฑ์ที่กำหนดไว้ เช่น การแต่งประโยคคีย์เวิร์ดหรือสแปมคีย์เวิร์ดมากเกินไปที่กำหนดไว้ คัดลอกหน้าเว็บไซต์ที่ติดอันดับดีอยู่แล้ว เป็นต้น ซึ่งการทำ SEO สายดำนี้เมื่อ Google ตรวจพบจะแบนทันที ส่งผลให้เว็บไซต์นั้นจะไม่มาแสดงบนหน้าการค้นหาของ Google อีกต่อไป

ลงมือทำ SEO ด้วยตัวเอง

นี่คือวัตถุประสงค์หลักของหนังสือเล่มนี้คือ ให้คุณประหยัดเงินทองที่จะเป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของการทำ SEO ไว้เป็นเงินทุนสำหรับเรื่องอื่นๆ ของธุรกิจคุณจะดีกว่า เพราะขั้นตอนการทำ SEO จะว่ากันตามจริงแล้วมันก็ไม่ง่าย แต่ก็ไม่ยากเกินที่จะทำความเข้าใจ เพราะมันเป็นเรื่องใหม่ไม่ใช่สิ่งที่คุ้นเคยก็เหมือนตอนที่คุณหัดปั่นจักรยานครั้งแรก ซ่อมมอเตอร์ไซค์ครั้งแรก หัดขับรถครั้งแรก พอคุณเป็นทำมันสำเร็จแล้ว เป็นอย่างไรรับง่ายเลยใช่ไหม SEO ก็เหมือนกันละครับ เอาละครับมาเข้าเรื่องกันดีกว่า กระบวนการทำ SEO แบ่งหลักๆ ได้ 2 แบบคือ แบบ On Page หรือแบบที่ทำหรือปรับแต่งบนเว็บไซต์ของเราเองกับแบบ Off Page หรือกระบวนการที่ไม่ได้เกี่ยวข้องกับการปรับแต่งเว็บไซต์ของเรา

กระบวนการทั้งหมดนี้ไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ เลยทั้งสิ้น และเป็นกระบวนการที่ผู้เขียนนำเสนอในส่วนที่ผู้อ่านทั่วไปสามารถดำเนินการได้ด้วยตัวเองทั้งสิ้นครับ

คัมภีร์ SEO

หนังสือเล่มนี้จะสอนให้คุณ...



เข้าใจการทำงานของ
Search Engine



รู้จักค่า PageRank
หรือคะแนนเว็บไซต์



คีย์เวิร์ดที่มีชัย
ไปกว่าครึ่ง



ปรับเพิ่มคีย์เวิร์ดบน
HTML ไม่ยากอย่างที่คิด



เพิ่มคะแนนค่า PR
ด้วยการทำ Backlink
และแกลลิ่งค์



จัดทำ Site Map
ช่วยเพิ่มคะแนน



การทำ Search Engine
Submission เพื่อบอกให้รู้
ถึงการมีตัวตนของเว็บไซต์



ติด Google ขึ้นเทพ
ด้วย Wordpress

ทำเว็บไซต์ให้ติดหน้าหนึ่ง 



e-Book 
VERSION

M-MONEY
make more money

ณัฐรัชย์ ศรีเพียร
บรรณาธิการ ชนะ เอกศกจ

จัดจำหน่ายโดย 
ISBN 978-616-200-350-9


ราคา 160 บาท
9 786162 003509