

หนังสือเล่มนี้เรียบเรียงตามจุดประสงค์รายวิชา สมรรถนะรายวิชา และคำอธิบายรายวิชา  
หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) พุทธศักราช 2556  
ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

รหัสวิชา 2001-1002

ได้ผ่านการตรวจประเมินคุณภาพจากสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ครั้งที่ 1  
ประเภทวิชาพาณิชยกรรม กลุ่มทักษะวิชาชีพพื้นฐาน  
ประกาศลำดับที่ 201

# ชื่อวิชา การเป็นผู้ประกอบการ



ผู้แต่ง สударัตน์ พิมลรัตนกานต์

73.-

ซีเอ็ด

หนังสือเล่มนี้เรียบเรียงตามจุดประสงค์รายวิชา สมรรถนะรายวิชา และคำอธิบายรายวิชา  
หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) พุทธศักราช 2556  
ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

รหัสวิชา 2001-1002

ได้ผ่านการตรวจประเมินคุณภาพจากสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ครั้งที่ 1  
ประเภทวิชาพาณิชยกรรม กลุ่มทักษะวิชาชีพพื้นฐาน  
ประกาศลำดับที่ 201

# ชื่อวิชา การเป็นผู้ประกอบการ

พิมพ์ครั้งที่ 1 พ.ศ. 2560 จำนวน 5,000 เล่ม



บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน)  
SE-EDUCATION PUBLIC COMPANY LIMITED

ค้นหาหนังสือที่ต้องการ (รวม e-book และสินค้าที่น่าสนใจ) ได้เร็ว ทันใจ

- บน PC และ Notebook ที่ [www.se-ed.com](http://www.se-ed.com)
- สำหรับ SmartPhone และ Tablet ทุกยี่ห้อ ที่ <http://m.se-ed.com> (ผ่าน browser เข้าอินเทอร์เน็ตแล้วทำ Bookmark บนจอ Home จะใช้งานได้เหมือน App ทุกประการ) หรือติดตั้ง SE-ED Application ได้จาก Play Store บน Android หรือจาก App Store บน IOS

ผู้แต่ง สุदारัตน์ พิมลรัตน์กานต์

73.-

# การเป็นผู้ประกอบการ

โดย สุดารัตน์ พิมลรัตนกานต์

สงวนลิขสิทธิ์ในประเทศไทยตาม พ.ร.บ. ลิขสิทธิ์ © พ.ศ. 2560 โดย สุดารัตน์ พิมลรัตนกานต์  
ห้ามคัดลอก ลอกเลียน ดัดแปลง ทำซ้ำ จัดพิมพ์ หรือกระทำการอื่นใด โดยวิธีการใดๆ ในรูปแบบใดๆ  
ไม่ว่าส่วนหนึ่งส่วนใดของหนังสือเล่มนี้ เพื่อเผยแพร่ในสื่อทุกประเภท หรือเพื่อวัตถุประสงค์ใดๆ  
นอกจากจะได้รับอนุญาต

## ข้อมูลทางบรรณานุกรมของหอสมุดแห่งชาติ

สุดารัตน์ พิมลรัตนกานต์.

การเป็นผู้ประกอบการ. -- กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น, 2560.

1. ผู้ประกอบการ. 2. เจ้าของกิจการ. 3. ธุรกิจ--การจัดการ.

I. ชื่อเรื่อง.

658.421

ISBN (e-book) : 978-616-08-2902-6

ผลิตและจัดจำหน่ายโดย



**บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน)**  
SE-EDUCATION PUBLIC COMPANY LIMITED

เลขที่ 1858/87-90 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา

เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 โทรศัพท์ 0-2739-8000

[หากมีคำแนะนำหรือติชม สามารถติดต่อได้ที่ [comment@se-ed.com](mailto:comment@se-ed.com)]

### จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจเกี่ยวกับหลักการวางแผนเป้าหมายชีวิตด้วยวงจรควบคุมคุณภาพ การเป็นผู้ประกอบการ การวางแผนและการจัดการทางการเงิน หลักการบริหารงานคุณภาพ และเพิ่มผลผลิตเบื้องต้น และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
2. สามารถจัดทำแผนธุรกิจอย่างง่าย โดยประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และหลักการบริหารงานคุณภาพและเพิ่มผลผลิต
3. มีเจตคติที่ดีต่อการเป็นผู้ประกอบการ และมีกึ๋นนิสัยในการทำงานด้วยความรับผิดชอบ รอบคอบขยัน ประหยัดและอดทน

### สมรรถนะรายวิชา

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับหลักการวางแผนเป้าหมายชีวิตด้วยวงจรควบคุมคุณภาพ การเป็นผู้ประกอบการ การวางแผนและการจัดการทางการเงิน หลักการบริหารงานคุณภาพ และเพิ่มผลผลิตเบื้องต้น และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
2. จัดทำแผนธุรกิจอย่างง่าย
3. ประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการวางแผนและดำเนินงาน
4. ประยุกต์ใช้หลักการบริหารงานคุณภาพและเพิ่มผลผลิตในการวางแผนและดำเนินงาน

### คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับการวางแผนเป้าหมายชีวิตด้วยวงจรควบคุมคุณภาพ การออมและการลงทุน การเป็นผู้ประกอบการ การจัดหาและการวางแผนทางการเงิน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการ รูปแบบแผนธุรกิจ หลักเบื้องต้นในการบริหารงานคุณภาพ และเพิ่มผลผลิตในองค์กร และการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการเป็นผู้ประกอบการ

# หนังสือเรียนรายวิชา การเป็นผู้ประกอบการ รหัสวิชา 2001-1002

เป็นสื่อการเรียนรู้แบบบูรณาการความรู้ ทักษะและประสบการณ์  
ตรงตามมาตรฐานวิชาชีพ ประกอบด้วย

1. เนื้อหาตรงตามจุดประสงค์รายวิชา มาตรฐานรายวิชา และคำอธิบายรายวิชา ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2556
2. สารการเรียนรู้ด้วยรูปแบบผังมโนทัศน์ เพื่อให้ง่ายต่อการเข้าใจ
3. แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนตรงตามจุดประสงค์การเรียนรู้ ประเมินผล การเรียนรู้ตามสภาพจริง
4. เสริมฝึกทักษะใบงาน เพื่อสามารถประยุกต์ใช้ในวิชาชีพ



## สมรรถนะรายวิชา

บทที่	ชื่อ	สมรรถนะ
1	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ	แสดงความรู้เกี่ยวกับธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ
2	หลักการวางแผนเป้าหมายด้วยวงจรควบคุมคุณภาพ	แสดงความรู้เกี่ยวกับหลักการวางแผนเป้าหมายด้วยวงจรควบคุมคุณภาพ
3	การออมและการลงทุน	แสดงความรู้เกี่ยวกับการออมและการลงทุน
4	การเป็นผู้ประกอบการกับการบริหารงานในองค์กร	แสดงความรู้เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการกับการบริหารงานในองค์กร
5	การจัดการและการวางแผนทางการเงิน	แสดงความรู้เกี่ยวกับการจัดการและการวางแผนทางการเงิน
6	กฎหมายเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ	แสดงความรู้กฎหมายเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ
7	รูปแบบแผนธุรกิจ	ถ่ายทอดและเขียนแผนธุรกิจ
8	การบริหารงานคุณภาพและเพิ่มผลผลิตในองค์กร	แสดงความรู้เกี่ยวกับการบริหารงานคุณภาพและเพิ่มผลผลิตในองค์กร
9	การประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงกับการเป็นผู้ประกอบการ	แสดงความรู้เกี่ยวกับการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงกับการเป็นผู้ประกอบการ

# คำนำ



หนังสือเรียนวิชา **การเป็นผู้ประกอบการ** รหัส 2001-1002 ประเภทวิชาพาณิชยกรรม  
กลุ่มทักษะวิชาชีพพื้นฐาน เล่มนี้เรียบเรียงขึ้นเพื่อใช้ในการเรียนการสอนระดับประกาศนียบัตร  
วิชาชีพ (ปวช.) พุทธศักราช 2556 กระทรวงศึกษาธิการ

เนื้อหาประกอบด้วยบทการเรียน 9 บท ได้แก่ ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจและการเป็น  
ผู้ประกอบการ หลักการวางแผนเป้าหมายด้วยวงจรควบคุมคุณภาพ การออมและการลงทุน  
การเป็นผู้ประกอบการกับการบริหารงานในองค์กร การจัดหาและการวางแผนทางการเงิน  
กฎหมายเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ รูปแบบแผนธุรกิจ การบริหารงานคุณภาพและเพิ่ม  
ผลผลิตในองค์กร การประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงกับการเป็นผู้ประกอบการ ซึ่ง  
ทุกบทมีการเสริมสร้างการเรียนรู้ แต่ละบทมีแบบประเมินผลการเรียนรู้และใบงาน เพื่อทบทวน  
ความรู้ความเข้าใจและฝึกทักษะในการปฏิบัติ รวมทั้งได้มีการบูรณาการในเนื้อหาการเรียนเพื่อ  
ปลูกฝังให้ผู้เรียนได้พัฒนาตนเองบนพื้นฐานความรู้ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติ  
งานในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผู้เขียนหวังว่าหนังสือเล่มนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้เรียน ครูผู้สอน ได้ใช้เป็นแนวทางในการ  
จัดการเรียนรู้ ขอขอบคุณทุกท่านที่มีส่วนช่วยให้หนังสือเล่มนี้ปรากฏเป็นรูปเล่มรวมถึงเจ้าของ  
ตำรา และเอกสารต่างๆ ที่มีชื่อในบรรณานุกรมทุกท่าน หากหนังสือเล่มนี้มีข้อเสนอแนะประการ  
ใด ผู้เขียนยินดีน้อมรับไว้ด้วยความขอบคุณยิ่ง

สุดารัตน์ พิมลรัตนกานต์

E-mail : booby\_s@hotmail.com

The logo features a red circle on the left containing a white atomic symbol. To its right, the text "SE-ED" is written in a bold, red, sans-serif font.

# SE-ED





# สารบัญ



บทที่ 1 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ .....	13
1.1 ความหมายและความสำคัญของธุรกิจ	14
1.2 จุดมุ่งหมายและปัจจัยพื้นฐานของการประกอบธุรกิจ	16
1.3 สภาพแวดล้อมและแหล่งข้อมูลทางธุรกิจ	18
1.4 กิจกรรมทางธุรกิจและความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับบุคคล	20
1.5 จริยธรรมของผู้ประกอบธุรกิจ	22
1.6 คุณสมบัติของผู้ประกอบธุรกิจ	25
1.7 สรุป	28
แบบฝึกหัดท้ายบท บทที่ 1	31
ใบงานที่ 1.1	34
ใบงานที่ 1.2	35
บทที่ 2 หลักการวางแผนเป้าหมายด้วยวงจรควบคุมคุณภาพ.....	37
2.1. ความสำคัญของการวางแผนเป้าหมายชีวิต	38
2.2 ระดับของการวางแผนเป้าหมายชีวิตของบุคคล	39
2.3 เทคนิคการวางแผนเป้าหมายสู่ความสำเร็จในชีวิต	39
2.4 แนวทางในการบริหารชีวิต	41
2.5 การวางแผนประกอบอาชีพ	47
2.6 สรุป	50
แบบฝึกหัดท้ายบท บทที่ 2	52
ใบงานที่ 2.1	55
ใบงานที่ 2.2	56

บทที่ 3 การออมและการลงทุน.....	57
3.1 ความหมายของการออม	58
3.2 ข้อดีของการออมเงิน	58
3.3 อุปสรรคของการออมเงิน	59
3.4 ประเภทของการออมเงิน	60
3.5 ความหมายและประเภทของการลงทุน	63
3.6 กลยุทธ์การลงทุน	65
3.7 การศึกษาข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการลงทุน	66
3.8 ความแตกต่างของการลงทุนกับการออม	67
3.9 สรุป	68
แบบฝึกหัดท้ายบท บทที่ 3	70
ใบงานที่ 3.1	73
ใบงานที่ 3.2	74
บทที่ 4 การเป็นผู้ประกอบการกับการบริหารงานในองค์กร.....	75
4.1 ความหมายและความสำคัญของการจัดองค์กร	76
4.2 รูปแบบขององค์กรและแผนภูมิองค์กร	77
4.3 การออกแบบองค์กร	79
4.4 หลักการจัดองค์กร	80
4.5 ความหมายและความสำคัญของการจัดการ	83
4.6 ระดับของการจัดการ	85
4.7 หลักการวางแผนสำหรับผู้ประกอบการ	86
4.8 ประเภทของการประกอบการ	88
4.9 สรุป	101
แบบฝึกหัดท้ายบท บทที่ 4	105
ใบงานที่ 4.1	109
ใบงานที่ 4.2	110
บทที่ 5 การจัดหาและการวางแผนทางการเงิน.....	111
5.1 ความหมายของเงินทุน	112
5.2 ประเภทของเงินทุน	113
5.3 แหล่งที่มาของเงินทุน	114
5.4 วิธีการระดมเงินทุนจากแหล่งทุน	116

5.5 การสนับสนุนการดำเนินธุรกิจและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	124
5.6 สรุป	129
แบบฝึกหัดท้ายบท บทที่ 5	133
ใบงานที่ 5.1	136
ใบงานที่ 5.2	137
<b>บทที่ 6 กฎหมายเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ.....</b>	<b>139</b>
6.1 พระราชบัญญัติสิทธิบัตร	140
6.2 พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค	146
6.3 พระราชบัญญัติประกันสังคม	154
6.4 พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า	159
6.5 พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน	162
6.6 สรุป	166
แบบฝึกหัดท้ายบท บทที่ 6	170
ใบงานที่ 6.1	174
ใบงานที่ 6.2	175
<b>บทที่ 7 รูปแบบแผนธุรกิจ.....</b>	<b>177</b>
7.1 ความหมายของแผนธุรกิจ	178
7.2 ความสำคัญของการจัดทำแผนธุรกิจ	179
7.3 องค์ประกอบของแผนธุรกิจ	179
7.4 ตัวอย่างแผนธุรกิจ	195
7.5 สรุป	200
แบบฝึกหัดท้ายบท บทที่ 7	205
ใบงานที่ 7.1	209
ใบงานที่ 7.2	210
<b>บทที่ 8 การบริหารงานคุณภาพและเพิ่มผลผลิตในองค์กร.....</b>	<b>211</b>
8.1 ความหมายของคุณภาพและการบริหารงานคุณภาพ	212
8.2 หลักการบริหารงานคุณภาพในองค์กร	213
8.3 กิจกรรมส่งเสริมคุณภาพ	217
8.4 สรุป	221

แบบฝึกหัดท้ายบท บทที่ 8	227
ใบงานที่ 8.1	231
ใบงานที่ 8.2	232
บทที่ 9 การประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงกับการเป็นผู้ประกอบการ ....	233
9.1 ความหมายของเศรษฐกิจพอเพียงและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	234
9.2 การพัฒนาตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง	237
9.3 การประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการประกอบการ	238
9.4 การประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในแผน พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	242
9.5 แนวทางการกำหนดทิศทางและยุทธศาสตร์ การพัฒนาประเทศในการสร้างภูมิคุ้มกัน	242
9.6 สรุป	243
แบบฝึกหัดท้ายบท บทที่ 9	246
ใบงานที่ 9.1	249
ใบงานที่ 9.2	250
บรรณานุกรม .....	251



# ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจ และการเป็นผู้ประกอบการ



## แนวคิด

ธุรกิจนั้นเป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการผลิต การจำหน่าย และการบริหาร หรือกิจกรรมใดๆ ก็ตามที่ทำไปแล้วก่อให้เกิดรายได้ มีกำไรเป็นตัวเงิน หรือมีผลตอบแทนในรูปแบบอื่นๆ แต่ในขณะเดียวกันก็เสี่ยงกับการขาดทุนด้วย ซึ่งธุรกิจจะประกอบด้วย การผลิตซึ่งเป็นการดำเนินกิจกรรมทางด้านการผลิตสินค้า การจำหน่ายซึ่งเป็นการดำเนินกิจกรรมต่อจากการผลิต โดยนำสินค้าไปสู่ผู้บริโภค ซึ่งหมายรวมถึงทั้งการค้าส่ง การค้าปลีก และการบริการ ซึ่งถือเป็นการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจในรูปแบบการให้บริการหรืออำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ ของสถานประกอบการแต่ละธุรกิจ

## สาระการเรียนรู้

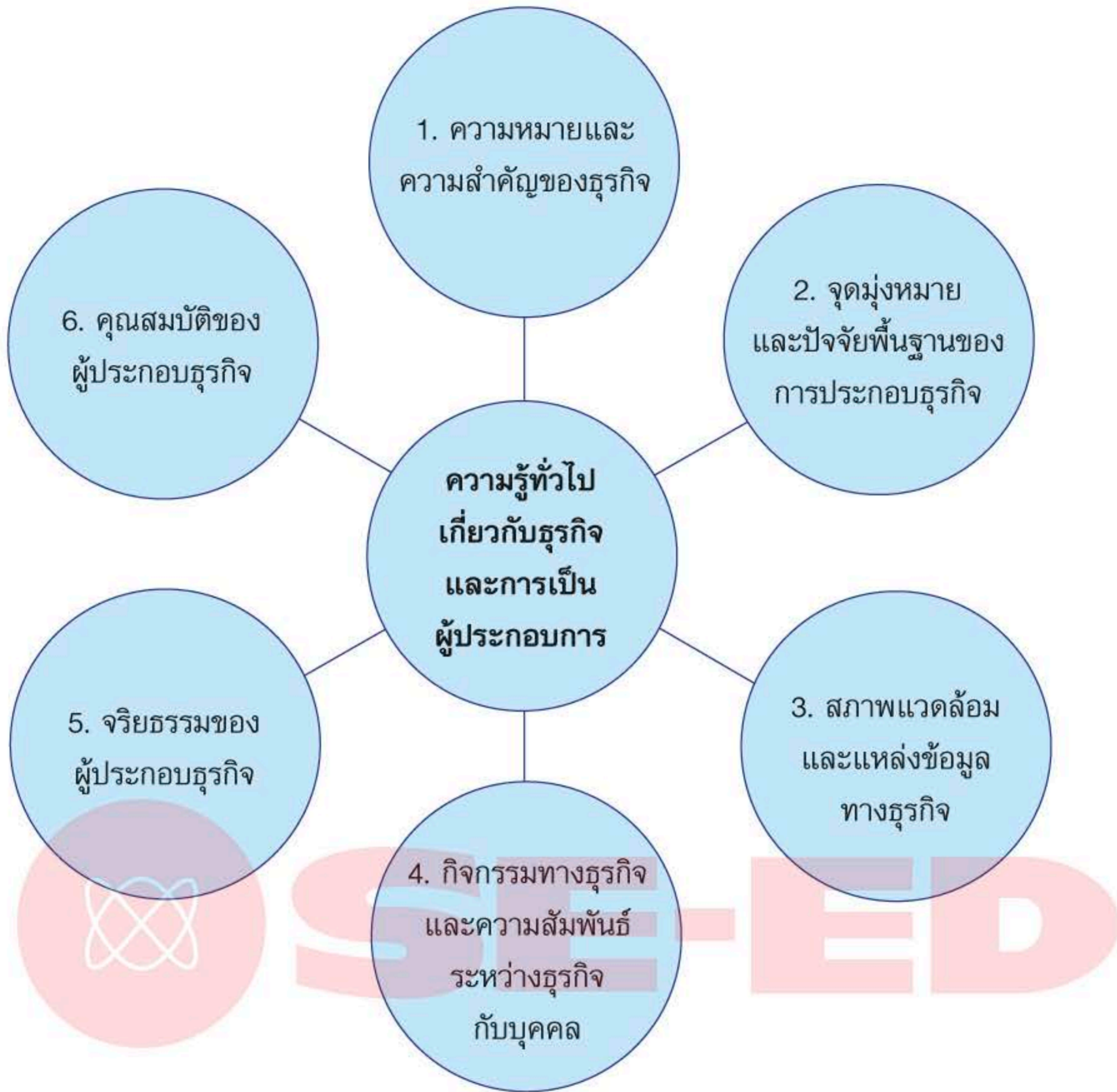
1. ความหมายและความสำคัญของธุรกิจ
2. จุดมุ่งหมายและปัจจัยพื้นฐานของการประกอบธุรกิจ
3. สภาพแวดล้อมและแหล่งข้อมูลทางธุรกิจ
4. กิจกรรมทางธุรกิจและความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับบุคคล
5. จริยธรรมของผู้ประกอบธุรกิจ
6. คุณสมบัติของผู้ประกอบธุรกิจ

## สมรรถนะประจำบท

แสดงความรู้เกี่ยวกับธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ

## จุดประสงค์การเรียนรู้

1. อธิบายความหมายและความสำคัญของธุรกิจได้
2. อธิบายจุดมุ่งหมายและปัจจัยพื้นฐานของการประกอบธุรกิจได้
3. อธิบายสภาพแวดล้อมและแหล่งข้อมูลทางธุรกิจได้
4. อธิบายกิจกรรมทางธุรกิจและความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับบุคคลได้
5. อธิบายจริยธรรมของผู้ประกอบธุรกิจได้
6. อธิบายคุณสมบัติของผู้ประกอบธุรกิจได้



## 1.1 ความหมายและความสำคัญของธุรกิจ

ความหมายและความสำคัญของธุรกิจ มีดังนี้

### 1.1.1 ความหมายของธุรกิจ

ธุรกิจ (Business) หมายถึงกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการผลิต การจำหน่าย และการบริหาร หรือกิจกรรมใดๆ ก็ตามที่ทำไปแล้วก่อให้เกิดรายได้ มีกำไรเป็นตัวเงิน หรือมีผลตอบแทนในรูปแบบอื่นๆ แต่ในขณะเดียวกันก็เสี่ยงกับการขาดทุนด้วย

ธุรกิจประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

**1. การผลิต (Production)** คือการดำเนินกิจกรรมทางด้านการผลิตสินค้า ซึ่งครอบคลุมถึงการผลิตทางด้านการเกษตร อุตสาหกรรม และการทำเหมืองแร่

**2. การจำหน่าย (Distribution)** คือการดำเนินกิจกรรมต่อจากการผลิต โดยนำสินค้าไปสู่ผู้บริโภค ซึ่งหมายรวมถึงทั้งการคำสั่ง และการค้าปลีก

**3. การบริการ (Service)** คือการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจในรูปแบบการให้บริการหรืออำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ เช่น การธนาคาร การเสริมสวย หรือการท่องเที่ยว เป็นต้น

ดังนั้นสรุปได้ว่า ธุรกิจหมายถึง การดำเนินกิจกรรมใดๆ โดยบุคคลเดียวหรือกลุ่มบุคคลก็ตาม ที่กระทำไปแล้วก่อให้เกิดรายได้โดยหวังผลตอบแทนเป็นกำไร ซึ่งจากความหมายข้างต้นจะเห็นว่า ถ้าเป็นกิจกรรมทางธุรกิจแล้วนั้นจะต้องเป็นกิจกรรมที่มุ่งหวังผลกำไรหรือผลตอบแทน กิจกรรมบางอย่างไม่ถือว่าเป็นธุรกิจเนื่องจากไม่ได้หวังผลตอบแทนเป็นกำไร เช่น การดำเนินงานของรัฐบาล เช่น การสร้างโรงเรียน โรงพยาบาล หรือกิจกรรมเพื่อสาธารณะต่างๆ ของมูลนิธิ หรือการสร้างทางด่วน เป็นต้น

### 1.1.2 ความสำคัญของธุรกิจ

การดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจเกี่ยวข้องกับคนจำนวนมาก มีความสำคัญและส่งผลต่อเศรษฐกิจและการพัฒนาของประเทศในด้านต่างๆ ดังต่อไปนี้

**1. บทบาทในการสร้างงานสร้างอาชีพและยกมาตรฐานความเป็นอยู่ของประชาชนให้สูงขึ้น** การดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจไม่ว่ารูปแบบใดก็ตาม ส่งผลให้เกิดการจ้างงาน ทำให้ประชาชนในประเทศมีงานทำ มีรายได้เพื่อใช้ในการเลี้ยงตัวเอง มีอำนาจในการใช้จ่ายเงินเพื่อซื้อสิ่งของอุปโภคบริโภคที่จำเป็น ที่ตนต้องการสร้างความมั่นคงให้แก่ตนเองและครอบครัว ตลอดจนมีฐานการเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

**2. ธุรกิจเป็นแหล่งรายได้ของรัฐจากการจัดเก็บภาษี** เมื่อประชาชนมีงานทำย่อมมีรายได้ รัฐสามารถจัดเก็บภาษีและมีรายได้มากขึ้น ซึ่งรายได้จากภาษีเหล่านี้รัฐจะนำไปสร้างสาธารณประโยชน์หรือสาธารณูปโภคต่างๆ สำหรับประชาชน เช่น โรงเรียน โรงพยาบาล เป็นต้น

**3. ธุรกิจช่วยลดปัญหาอาชญากรรม** การที่ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดี มีงานทำ มีรายได้ ก็ไม่มีความจำเป็นต้องก่ออาชญากรรม ไม่ต้องไปปล้นจี้ ทำร้ายผู้อื่นเพื่อชิงทรัพย์สินหรือประกอบอาชีพที่ไม่สุจริต รัฐเองก็ลดปัญหาในการจัดงบประมาณสำหรับการปราบปรามโจรผู้ร้าย ประชาชนทั่วไปมีขวัญกำลังใจไม่หวาดกลัวกับโจรผู้ร้ายที่จ้องเอาทรัพย์สิน

**4. บทบาทในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ** การที่ธุรกิจขยายตัวอย่างต่อเนื่องมีการจ้างงาน ประชาชนมีงานทำ มีการกระจายรายได้สูง ประชาชนกินดีอยู่ดี จะช่วยให้ประเทศมีเศรษฐกิจที่ดี และสามารถแข่งขันกับนานาประเทศได้

**5. บทบาทในการช่วยให้เกิดการพัฒนาทางเทคโนโลยี** การแข่งขันกันทางธุรกิจจะทำให้มีความพยายามในการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพสินค้า รวมทั้งบริการด้านต่างๆ เพื่อให้เหนือกว่าคู่แข่ง และสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าซึ่งการศึกษาค้นคว้าพัฒนาคุณภาพและบริการอยู่เสมอ จะส่งผลให้เกิดจากการพัฒนาเทคโนโลยีอย่างไม่มีที่สิ้นสุด

## 1.2 จุดมุ่งหมายและปัจจัยพื้นฐานของการประกอบธุรกิจ

จุดมุ่งหมายและปัจจัยพื้นฐานของการประกอบธุรกิจ มีดังนี้

### 1.2.1 จุดมุ่งหมายของการประกอบธุรกิจ

การดำเนินธุรกิจทุกประเภทต่างก็มีจุดมุ่งหมายในการดำเนินกิจการ ซึ่งพอสรุปได้ดังนี้คือ

**1. ต้องการกำไร** การประกอบธุรกิจใดๆ ก็ตาม มีจุดมุ่งหมายในการดำเนินการเหมือนกัน คือ ต้องการผลตอบแทนจากการลงทุนหรือกำไรในอัตราที่สูงที่สุด (Maximizing Profit) และพยายามลดต้นทุนให้เหลือน้อยที่สุด (Minimizing Cost)

**2. ต้องการให้สิ่งที่ดีที่สุดแก่ผู้บริโภค** ภายใต้เงื่อนไขของราคาและการแข่งขัน ต้องเสนอสินค้าหรือมีบริการที่หลากหลาย มีทางเลือกที่จะตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้มากขึ้นเพื่อชิงความได้เปรียบทางการตลาดจากคู่แข่งชั้นทางธุรกิจ

**3. ต้องการความมั่นคงทางธุรกิจ** เมื่อได้ลงทุนดำเนินกิจการไปแล้ว ผู้ประกอบการก็ย่อมต้องการที่จะดำเนินกิจการนั้นต่อไปเรื่อยๆ

**4. ต้องการความก้าวหน้าเจริญเติบโต** นอกจากความมั่นคงทางธุรกิจแล้วผู้ประกอบการย่อมต้องการขยายกิจการให้ใหญ่โตขึ้น ต้องการผลิตสินค้าหรือบริการเพิ่มขึ้น มีฐานะการเงินมั่นคง และมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในสังคม

ซึ่งจุดมุ่งหมายของผู้ประกอบการธุรกิจ โดยเฉพาะความต้องการผลกำไรสูงสุดนั้น ถือได้ว่าเป็นจุดมุ่งหมายหลักที่ผู้ประกอบการต้องการมากที่สุด แต่ไม่ได้หมายความว่าต้องกอบโกยผลกำไรให้มากที่สุดเพียงอย่างเดียว โดยไม่คำนึงถึงสิ่งอื่นใด ผู้ประกอบการต้องมีความรับผิดชอบและคำนึงถึงผลกระทบที่มีต่อสังคมส่วนรวมด้วย เช่น การตั้งโรงงานอุตสาหกรรมควรมีระบบการกำจัดของเสียที่ดี ไม่ปล่อยของเสียจากโรงงาน จนเกิดเป็นพิษภัยสร้างความเสียหายให้แก่ชีวิตทั้งของมนุษย์ สัตว์ และสิ่งแวดล้อมต่างๆ นั้นเอง



## 1.2.2 ปัจจัยพื้นฐานของการประกอบธุรกิจ

การประกอบธุรกิจจำเป็นต้องอาศัยปัจจัยต่างๆ เพื่อให้การดำเนินกิจการเป็นไปด้วยดี บรรลุตามวัตถุประสงค์และจุดมุ่งหมายที่ตั้งไว้ ปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญของการประกอบธุรกิจประกอบด้วย

**1. คน (Man)** หมายถึงบุคคลทุกระดับในองค์กรธุรกิจ ตั้งแต่ผู้ใช้งาน พนักงาน จนกระทั่งระดับผู้บริหาร ถือเป็นปัจจัยพื้นฐานอันดับแรกสุด และเป็นทรัพยากรทางการบริหารจัดการที่สำคัญที่สุด เพราะคนเป็นผู้ควบคุมและบริหารจัดการปัจจัยอื่นๆ ทั้งหมด

**2. เงินทุน (Money)** เป็นปัจจัยสำคัญสำหรับการลงทุน เพราะหลายๆ ปัจจัยที่นำมาใช้ในการลงทุน จำเป็นต้องจัดหาได้ด้วยเงิน ไม่ว่าจะเป็นการจัดซื้อที่ดิน การก่อสร้างโรงงาน การจ้างบุคคลเข้าทำงาน หรือค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งเงินทุนในที่นี้หมายถึง เงินสด และทรัพย์สิน รวมถึงเงินกู้ด้วย



รูปที่ 1.1 ปัจจัยพื้นฐานของการประกอบธุรกิจ

**3. วัสดุอุปกรณ์ (Materials)** เป็นเครื่องมือเครื่องใช้ที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ เช่น เครื่องใช้สำนักงาน โต๊ะ เก้าอี้ เป็นต้น รวมถึงวัตถุดิบต่างๆ ที่จะต้องนำมาผลิตเป็นสินค้า ธุรกิจต้องมีความมั่นใจว่าสามารถหาวัตถุดิบได้ตลอดเวลาตลอดจนมีการหาแหล่งวัตถุดิบสำรองไว้ด้วย

**4. เครื่องจักร (Machines)** เป็นปัจจัยสำคัญในการผลิตสินค้า ซึ่งมีผลต่อคุณภาพและต้นทุนของสินค้าที่ทำการผลิต การผลิตให้ได้ปริมาณมาก และในเวลารวดเร็วด้วยการใช้เครื่องจักรที่ทันสมัยถือเป็นการลดต้นทุนอีกวิธีหนึ่ง

**5. ความรู้ในการบริหารจัดการ (Management)** เป็นความรู้ความสามารถของผู้ประกอบการในอันที่จะดูแล และดำเนินกิจการให้สำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการ ซึ่งความรู้ในการจัดการนี้อาจได้จากประสบการณ์ในการทำงานของตนเอง หรือจากประสบการณ์ของธุรกิจอื่นๆ และจากการศึกษาเรียนรู้จากตำรา งานวิจัยต่างๆ หรือการฝึกอบรม เป็นต้น

## 1.3 สภาพแวดล้อมและแหล่งข้อมูลทางธุรกิจ

สภาพแวดล้อมและแหล่งข้อมูลทางธุรกิจ มีดังนี้

### 1.3.1 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ หมายถึง สิ่งต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อกิจการ ซึ่งอาจก่อให้เกิดอุปสรรคหรือโอกาสต่อการดำเนินธุรกิจ แบ่งออกได้ 2 ประเภทคือ

**1. ปัจจัยที่ควบคุมได้ (Controllable Factors)** ประกอบด้วยส่วนผสมทางการตลาด (Marketing Mix) หรือที่เรียกว่า 4Ps ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) ช่องทางการขาย (Place) และการส่งเสริมการขาย (Promotion) ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ธุรกิจสามารถกำหนดและควบคุมให้เป็นไปตามที่ต้องการได้

(1) **ผลิตภัณฑ์ (Product)** เป็นสินค้าและบริการที่ธุรกิจจะผลิตออกจำหน่าย

(2) **ราคา (Price)** เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการพิจารณาตั้งราคาสินค้า เนื่องจากราคาสินค้ามีผลต่อการตัดสินใจซื้อของลูกค้า

(3) **ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)** เป็นการพิจารณาและกำหนดว่าจะหาทางนำสินค้าไปสู่ผู้บริโภคได้อย่างไร โดยวิธีการใดบ้าง

(4) **การส่งเสริมการตลาด (Promotion)** เป็นวิธีการที่จะทำให้การซื้อขายสินค้าเป็นไปตามเป้าหมายไม่ว่าโดยการประชาสัมพันธ์ การขายตรง หรือการลดแลกแจกแถม เป็นต้น

**2. ปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้ (Uncontrollable Factors)** เป็นปัจจัยภายนอกกิจการ ไม่สามารถควบคุมได้ จำเป็นต้องปรับแผนหรือนโยบายให้เข้ากับปัจจัยเหล่านี้ ประกอบด้วย

(1) **สภาวะแวดล้อมทางเศรษฐกิจ (Economics Environment)** อัตราการเจริญเติบโตและแนวโน้มทางเศรษฐกิจมีผลโดยตรงต่อธุรกิจชนิดต่างๆ ผู้ประกอบการหรือผู้บริหารจึงต้องเป็นผู้ที่มองการณ์ไกล รู้จักคาดคะเนสภาวะเศรษฐกิจล่วงหน้า ไม่ว่าจะเป็นภาวะเงินเฟ้อ ระดับรายได้ของประชากร ผลผลิตส่วนรวมของประเทศ การจ้างงาน การผลิต การจำหน่าย การบริโภค อัตราดอกเบี้ย ฯลฯ เพื่อปรับนโยบายการดำเนินงานให้พร้อมที่จะรับการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

(2) **สภาวะแวดล้อมทางด้านกฎหมายและการเมือง (Legal and Political Environment)** ข้อกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของธุรกิจ ตลอดจนนโยบายของรัฐบาล เป็นสิ่งที่ผู้ประกอบการทางธุรกิจควรให้ความสนใจและศึกษาค้นคว้าอยู่ตลอดเวลาให้

เป็นปัจจุบันและสามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมาย พร้อมทั้งปรับตัวให้ทันต่อแนวโน้มนโยบายของรัฐที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาได้

**(3) สภาวะแวดล้อมทางสังคมและวัฒนธรรม (Social and Cultural Environment)** เป็นสิ่งที่เกี่ยวข้องกับความเชื่อ ทศนคติ วัฒนธรรม และขนบธรรมเนียมประเพณีของคนในสังคม เป็นสิ่งที่สังคมยอมรับและถือปฏิบัติกันมา และเป็นสิ่งที่เปลี่ยนแปลงได้ยาก ธุรกิจใดที่ฝืนต่อความรู้สึกและความเชื่อเหล่านี้ ธุรกิจนั้นย่อมไปไม่รอด

**(4) สภาวะแวดล้อมทางการแข่งขัน (Competitor Environment)** เป็นสิ่งที่แสดงให้เห็นโอกาสและช่องทางในการลงทุน มีผลกระทบต่อผู้ประกอบการในการที่จะกำหนดวิธีการดำเนินธุรกิจของตนให้อยู่รอดและมีกำไร เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมทั้งเครื่องมือ วิธีการผลิตให้เหนือกว่าคู่แข่ง ลดต้นทุน ลดการสูญเสีย และการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

**(5) สภาวะแวดล้อมทางเทคโนโลยีและความก้าวหน้าทางวิชาการ (Technology Environment)** ธุรกิจใดก็ตามที่มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยและก้าวหน้าทางวิชาการเหนือคู่แข่ง จะสามารถรับรู้ข้อมูลได้รวดเร็ว สามารถตัดสินใจได้อย่างถูกต้องและแม่นยำ ผู้ประกอบการจึงต้องศึกษาความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอยู่เสมอ เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาวิธีการดำเนินงาน เป็นการเพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับผลิตภัณฑ์ เช่น จากการใช้แรงงานคนเปลี่ยนมาใช้อุปกรณ์เครื่องจักรที่ทันสมัย การใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยนี้จะช่วยให้ประหยัดค่าใช้จ่าย เพิ่มผลผลิต และเพิ่มกำไร

**(6) พฤติกรรมของผู้บริโภค (Consumer Behavior)** ความต้องการหรือลักษณะพฤติกรรมของผู้บริโภคจะมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ธุรกิจใดๆ ก็ตามจะไม่สามารถบังคับให้ลูกค้าคงความต้องการ หรือคงพฤติกรรมนั้นได้ตลอดไป ต้องมีการกำหนดแรงจูงใจ การพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสร้างความแตกต่างและความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ตลอดจนคุณภาพด้วย

### 1.3.2 แหล่งข้อมูลทางธุรกิจ

ข้อมูลทางธุรกิจมีความสำคัญอย่างยิ่งในการดำเนินธุรกิจทั้งในด้านการผลิต การจำหน่าย การเงิน และการจัดการ การมีข้อมูลทางธุรกิจที่เพียงพอจะช่วยให้การตัดสินใจการวางแผน และการกำหนดยุทธวิธีในการประกอบการให้เป็นไปอย่างถูกต้องและแม่นยำ เหนือกว่าคู่แข่งทางธุรกิจ ซึ่งแหล่งข้อมูลที่ผู้ประกอบการสามารถหาข้อมูลทางธุรกิจได้ แบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่

**1. แหล่งข้อมูลภายในกิจการ (Internal Sources)** เป็นข้อมูลที่ได้จากภายในกิจการของตนเอง เช่น เอกสารต่างๆ ประวัติการซื้อขาย เอกสารทางการบัญชี งบทางการเงิน รายงาน

ประจำวันของพนักงาน ซึ่งแหล่งข้อมูลเหล่านี้ สามารถนำมาประกอบการวางแผน บอกรายงาน และกำหนดวิธีการดำเนินงานของธุรกิจในอนาคตได้

**2. แหล่งข้อมูลภายนอกกิจการ (External Sources)** เป็นข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้า ซึ่งสามารถหาได้จากหนังสือ นิตยสาร หรือข่าวสารต่างๆ ทั้งจากหน่วยงานของรัฐและภาคเอกชน โดยเฉพาะผลงานการวิจัย งานวิชาการ ล้วนเป็นสิ่งที่ช่วยในการตัดสินใจ ทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## 1.4 กิจกรรมทางธุรกิจและความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับบุคคล

กิจกรรมทางธุรกิจและความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับบุคคล มีดังนี้

### 1.4.1 กิจกรรมทางการตลาด

ในการดำเนินธุรกิจมีกิจกรรมต่างๆ มากมาย ตั้งแต่ยังไม่มีการผลิตสินค้า ไปจนกระทั่งสินค้านั้นถึงมือผู้บริโภค ซึ่งกิจกรรมทางธุรกิจแบ่งออกได้เป็น 3 กลุ่มใหญ่ๆ คือ

#### 1. กิจกรรมที่เกี่ยวกับตัวสินค้า (Product Activities) ประกอบด้วย

(1) **การวางแผนและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Planning and Product Development)** เป็นการกำหนดรูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่ต้องการผลิตออกสู่ท้องตลาด การหาวิธีการผลิตที่จะเกิดประสิทธิภาพสูงสุด การกำหนดวัตถุดิบที่นำมาใช้ในการผลิต และการหาแหล่งวัตถุดิบ เป็นต้น

(2) **การซื้อและการขาย (Buying and Selling)** เป็นกิจกรรมที่ทำให้เกิดระบบการแลกเปลี่ยนสินค้า หรือการเปลี่ยนแปลงกรรมสิทธิ์ในตัวสินค้า เกิดผลกำไรขาดทุนจากการซื้อและการขาย

(3) **การจัดลำดับและมาตรฐานสินค้า (Grading and Standardizing)** คือการผลิตสินค้าออกมาหลายแบบหลายขนาด และมีหลากหลายรุ่น ทำให้สินค้ามีหลายราคาเพื่อให้เหมาะสมตรงกับความต้องการของลูกค้าหรือผู้บริโภค

#### 2. กิจกรรมเกี่ยวกับการจัดจำหน่าย (Distributing Function) ประกอบด้วย

(1) **การขนส่ง (Transportation)** คือการเคลื่อนย้ายหรือกระจายสินค้าที่ผลิตแล้วนั้นไปยังผู้บริโภค

(2) **การเก็บรักษาสินค้า (Storage)** คือการเก็บรักษาสินค้าเพื่อรอการจำหน่ายหรือการกระจายสินค้าไปยังผู้บริโภค

### 3. กิจกรรมอำนวยความสะดวกต่างๆ (Facilitation Function) ได้แก่

(1) **การเงิน (Finance)** คือแหล่งเงินกู้ที่เป็นเงินทุนสำหรับการดำเนินธุรกิจ ปัจจุบันธนาคารพาณิชย์ต่างๆ ถือเป็นแหล่งเงินกู้ที่มีความสำคัญมากที่สุดสำหรับสถานประกอบการหรือการดำเนินธุรกิจ และรวมถึงการเก็บเงินค่าสินค้าที่ขายด้วย

(2) **การเสี่ยงภัย (Risk Taking)** หมายถึงการเสี่ยงภัยจากการสูญเสียในรูปแบบต่างๆ เช่น การเสียหายจากไฟไหม้โกดังสินค้า หรือสินค้าตกหล่นเสียหายระหว่างขนส่ง เป็นต้น ปัจจุบันมีธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการประกันภัยเข้ามามีบทบาทในการแบ่งเบาภาระให้กับผู้ประกอบการ

(3) **การหาข้อมูลทางการตลาด (Marketing Information)** เป็นการหาข้อมูลความต้องการของผู้บริโภค และแนวโน้มต่างๆ ในการซื้อขายสินค้า ปัจจุบันมีธุรกิจที่รับดำเนินการด้านค้นคว้าวิจัยและหาข้อมูลเข้ามาเกี่ยวข้องช่วยเหลือในการดำเนินธุรกิจ



#### ปัญหาชวนคิด

**ถาม** แหล่งข้อมูลทางธุรกิจมีกี่แหล่ง ได้แก่แหล่งข้อมูลอะไรบ้าง

**ตอบ** แหล่งข้อมูลทางธุรกิจมี 2 แหล่งคือ

1. แหล่งข้อมูลภายในกิจการ
2. แหล่งข้อมูลภายนอกกิจการ

### 1.4.2 ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับบุคคล

ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับบุคคลจะมีความสัมพันธ์กันอยู่ 2 ลักษณะคือ

1. **ในฐานะที่เป็นผู้ประกอบการหรือเป็นเจ้าของกิจการ** ไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการผลิต พ่อค้าส่ง พ่อค้าปลีก หรือธุรกิจที่ให้บริการประเภทต่างๆ

2. **ในฐานะที่เป็นผู้บริโภค** ทำหน้าที่บริโภคสินค้าหรือบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของตนเอง บุคคลกลุ่มนี้จะเป็นผู้กำหนดความอยู่รอดของกลุ่มผู้ประกอบการ และเป็นกลุ่มบุคคลที่มีความสำคัญในการยกมาตรฐานสินค้าหรือบริการให้ดีขึ้น

อย่างไรก็ตาม เราไม่สามารถกำหนดได้อย่างชัดเจนว่า บุคคลใดจะเป็นกลุ่มผู้ประกอบการหรือบุคคลใดจะเป็นกลุ่มผู้บริโภค เพราะในขณะที่เป็นผู้ประกอบการนั้น ก็ยังเป็นผู้บริโภคในเวลาเดียวกันด้วย ยกตัวอย่างเช่น ผู้ประกอบการผลิตชิ้นส่วนคอมพิวเตอร์ มีความต้องการใช้



## เกร็ดความรู้

### B2B คืออะไร

B2B (Business to Business) เป็นรูปแบบการทำธุรกิจของ E-Commerce ประเภทหนึ่ง โดยเป็นธุรกิจที่เน้นไปที่การให้บริการแก่บรรดาผู้ประกอบการด้วยกัน ทั้งผู้ประกอบการระดับเดียวกันหรืออาจต่างระดับกันก็ได้ หรืออาจเป็นผู้ผลิตกับผู้ผลิต หรือผู้ผลิตกับผู้ส่งออกก็ได้เช่นกัน ตลอดจนผู้ผลิตกับผู้ค้าส่งหรือค้าปลีก และผู้ผลิตกับผู้นำเข้าก็ได้เช่นกัน โดยมีการซื้อ-ขายในวัตถุประสงค์ที่ใช้ในการผลิตเพื่อผู้บริโภค

B2B เป็นรูปแบบหนึ่งของการทำธุรกิจในปัจจุบัน

ปัจจัยที่ส่งผลให้ธุรกิจประสบผลสำเร็จสำหรับธุรกิจ B2B (Business to Business) คือ

1. การจงใจให้ลูกค้าของลูกค้าเกิดความสนใจและต้องการจากการจุดประกายความต้องการหรือการพีรเชนต์ เช่น แทนที่จะขายผลิตภัณฑ์อย่างเดียว ก็ให้เปลี่ยนมาเป็นการสร้างแรงจูงใจว่าเมื่อลูกค้าซื้อผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่เรามีไป ลูกค้าจะได้อะไรกลับมาบ้าง อาจจะเป็นเรื่องสุขภาพ หรือความงาม เป็นต้น
2. มีการจัดการบริหารสินค้าที่เป็นรูปแบบขายส่ง โดยเน้นในปริมาณมาก แต่ราคาต่อหน่วยต่ำ ซึ่งนักการตลาดทั้งหลายของการทำธุรกิจประเภทนี้ต้องคงคุณภาพและชื่อเสียงไว้ให้ดูดีอยู่ตลอดเวลา และต้องเน้นการดูแลลูกค้าเป็นสำคัญ เพราะจะทำให้เกิดรายได้กับลูกค้ารายเดิมอยู่ รวมถึงการหาลูกค้ารายใหม่ๆ ไปเรื่อยๆ ด้วย เรียกว่าเป็นการคงฐานลูกค้าเดิม พร้อมสร้างฐานลูกค้าใหม่ควบคู่กันไป
3. การโปรโมทสินค้าโดยการจัดงานเทรดโชว์ หรือการออกบูธต่างๆ ก็เป็นการโฆษณาสินค้าของเราไปในตัว ให้ผู้คนได้มาชมสินค้าและเลือกซื้อ เพื่อเป็นการให้ลูกค้าเกิดการบอกกันแบบปากต่อปาก และให้ได้ว่ารู้จักสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ต่างๆ และเป็นที่สนใจต่อลูกค้ามากขึ้น

## คำศัพท์บทที่ 1

Business	กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการผลิต การจำหน่าย และการบริหาร
Buying and Selling	การซื้อและการขาย
Competitor Environment	สภาวะแวดล้อมทางการแข่งขัน
Consumer Behavior	พฤติกรรมของผู้บริโภค
Controllable Factors	ปัจจัยที่ควบคุมได้
Distributing Function	กิจกรรมเกี่ยวกับการจัดจำหน่าย
Distribution	การจำหน่าย
Economics Environment	สภาวะแวดล้อมทางเศรษฐกิจ
External Sources	แหล่งข้อมูลภายนอกกิจการ
Facilitation Function	กิจกรรมอำนวยความสะดวก
Finance	การเงิน
Grading and Standardizing	การจัดลำดับและมาตรฐานสินค้า
Internal Sources	แหล่งข้อมูลภายในกิจการ
Legal and Political Environment	สภาวะแวดล้อมทางด้านกฎหมายและการเมือง
Machines	เครื่องจักร
Man	คน
Management	การจัดการ
Marketing Information	การหาข้อมูลทางการตลาด

หนังสือเรียนวิชา **การเป็นผู้ประกอบการ** รหัส 2001-1002 ประเภทวิชาพาณิชยกรรม กลุ่มทักษะวิชาชีพ พื้นฐาน เล่มนี้เรียบเรียงขึ้นเพื่อใช้ในการเรียนการสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) พุทธศักราช 2556 กระทรวงศึกษาธิการ เนื้อหาประกอบด้วยบทเรียน 9 บท ได้แก่ ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ หลักการวางแผนเป้าหมายด้วยวงจรควบคุมคุณภาพ การออมและการลงทุน การเป็นผู้ประกอบการกับการบริหารงานในองค์กร การจัดหาและการวางแผนทางการเงิน กฎหมายเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ รูปแบบแผนธุรกิจ การบริหารงานคุณภาพและเพิ่มผลผลิตในองค์กร ตลอดจนการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงกับการเป็นผู้ประกอบการ ซึ่งทุกบทมีการเสริมสร้างการเรียนรู้ แต่ละบทมีแบบประเมินผลการเรียนรู้และใบงาน เพื่อทบทวนความรู้ความเข้าใจและฝึกทักษะในการปฏิบัติ รวมทั้งได้มีการบูรณาการในเนื้อหาการเรียนเพื่อปลูกฝังให้ผู้เรียนได้พัฒนาตนเองบนพื้นฐานความรู้ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ประวัติกวีเขียน **สุดารัตน์ พิมลรัตนกานต์**

### การศึกษา

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
- บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยศรีปทุม

### ปัจจุบัน

- อาจารย์ประจำวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

### ผลงานวิชาการ

#### ตำราเรียน...

- วิชาการเงินส่วนบุคคล ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ
- วิชาทักษะชีวิตและสังคม ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ
- วิชาเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ
- วิชาเหตุการณ์ปัจจุบัน ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ

#### บทความวิชาการ...

- การศึกษาบริการบอกตำแหน่งเพื่อเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

#### วิจัยสถาบัน...

- ความพึงพอใจของนักเรียนนักศึกษาโรงเรียนวิบูลย์บริหารธุรกิจ รามอินทรา ที่มีต่อการจัดการเรียนการสอนในสถานศึกษา
- บทบาทของผู้บริหารในการส่งเสริมวินัยในตนเองของนักเรียน นักศึกษาโรงเรียนวิบูลย์บริหารธุรกิจ รามอินทรา
- การพัฒนาหลักสูตรอบรมคุณธรรม จริยธรรม สำหรับนักเรียน นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ โรงเรียนวิบูลย์บริหารธุรกิจ รามอินทรา กรุงเทพมหานคร
- ความพึงพอใจของนักเรียนนักศึกษาโรงเรียนวิบูลย์บริหารธุรกิจ รามอินทรา ที่มีต่อการจัดการศึกษาในสถานศึกษา
- ปัจจัยการบริหารของวิทยาลัยเทคโนโลยีวิบูลย์บริหารธุรกิจ รามอินทรา ที่มีผลต่อคุณภาพ การศึกษาของวิทยาลัยเทคโนโลยีวิบูลย์บริหารธุรกิจ รามอินทรา

- ศึกษาสาเหตุการลาออกกลางคันของนักเรียน นักศึกษาของวิทยาลัยเทคโนโลยีวิบูลย์ บริหารธุรกิจ รามอินทรา



www.se-ed.com



sbc.fans

หนังสือ	<input checked="" type="checkbox"/> 1 สี	จำนวน	252	หน้า
	<input type="checkbox"/> 2 สี	จำนวน		หน้า
	<input type="checkbox"/> 4 สี	จำนวน		หน้า
กระดาษ	<input checked="" type="checkbox"/> ปอนด์			
ความหนา	กระดาษปก	230	แกรม	
	กระดาษเนื้อใน	70	แกรม	

ISBN 978-616-08-2700-8



9 786160 827008  
73 บาท

คู่มือเรียน-สอบ/อาชีวศึกษา  
ผู้ประกอบการ, เจ้าของกิจการ