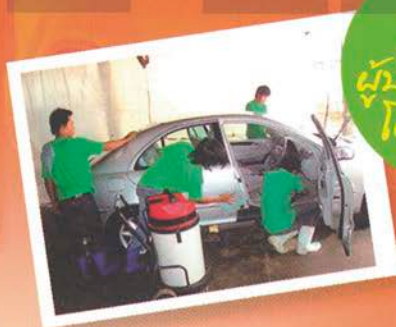
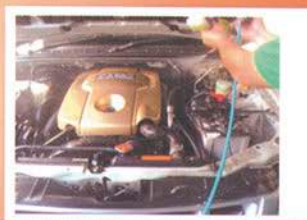


► **เจาะลึก!!** รายละเอียดสำหรับผู้ประกอบการ
ธุรกิจคาร์แคร์และผู้ที่สนใจ แนะนำเทคนิคและความรู้
ครบทุกด้าน เพื่อให้นำไปใช้ประโยชน์ได้มากยิ่งขึ้น

คู่มือทำธุรกิจ คาร์แคร์ แบบมืออาชีพ 2



สำหรับ
ผู้ประกอบการ
โดยเฉพาะ



คู่มือทำธุรกิจคาร์แคร์แบบมีอาชีพ 2

โดย อรรถ ระบายเพชร

สงวนลิขสิทธิ์ในประเทศไทยตาม พ.ร.บ. ลิขสิทธิ์ © พ.ศ. 2556 โดย อรรถ ระบายเพชร
ห้ามคัดลอก ลอกเลียน ดัดแปลง ทำซ้ำ จัดพิมพ์ หรือกระทำการอื่นใด โดยวิธีการใดๆ ในรูปแบบใดๆ
ไม่ว่าส่วนหนึ่งส่วนใดของหนังสือเล่มนี้ เพื่อเผยแพร่ในสื่อทุกประเภท หรือเพื่อวัตถุประสงค์ใดๆ
นอกจากจะได้รับอนุญาต

ข้อมูลทางบรรณานุกรมของหอสมุดแห่งชาติ

อรรถ ระบายเพชร.

คู่มือทำธุรกิจคาร์แคร์แบบมีอาชีพ 2 . --กรุงเทพฯ : ซีเ็ดยูเคชั่น, 2556.

1. ธุรกิจคาร์แคร์. 2. รถยนต์ - การบำรุงรักษาและการซ่อมแซม.

I. ชื่อเรื่อง.

338.47629222

ISBN(e-book) : 978-616-08-0873-1

ผลิตและจัดจำหน่ายโดย



บริษัท ซีเ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน)
SE-EDUCATION PUBLIC COMPANY LIMITED

อาคารทีซีไอเอฟ ทาวเวอร์ ชั้น 19 เลขที่ 1858/87-90 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา
เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 โทรศัพท์ 0-2739-8000

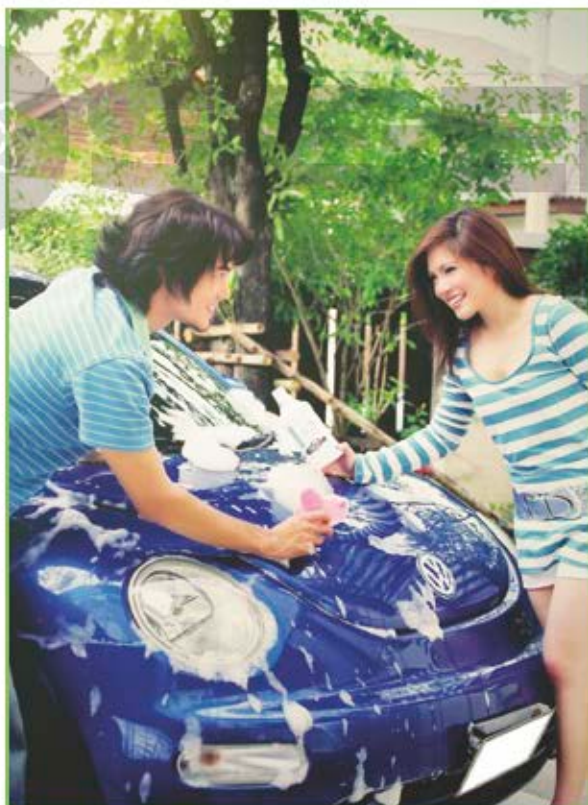
[หากมีคำแนะนำหรือติชม สามารถติดต่อได้ที่ comment@se-ed.com]

คำนำ

ในสมัยปัจจุบันนี้ดังที่ท่านๆ ทราบดีกันดีอยู่แล้วครับว่า รถยนต์นั้นกลายเป็นปัจจัยที่ 5 ของชีวิตเราไปแล้ว ไม่ว่าจะเป็นยุคสมัยใดก็ตาม ส่วนใหญ่แล้วผู้คนมักจะซื้อรถยนต์ก่อนซื้อบ้าน บวกกับสภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันนี้ ค่าयरถยนต์ต่างๆ ได้ทำการจัดโปรโมชั่นต่างๆ ขึ้นมาเพื่อสร้างหรือเร่งยอดขาย เช่น ฟรีดาวน์ ฟรีประกัน ฟรีน้ำมัน ฟรีอุปกรณ์ตกแต่ง หรือฟรีต่างๆ นานา จนอดใจกันไม่ไหว ทำให้ปัจจุบันนี้มีรถยนต์วิ่งกันอยู่บนท้องถนนหลายสิบล้านคันทั่วประเทศเต็มไปด้วยหมดทุกจังหวัดซึ่งนับวันมีแต่จะมีจำนวนมากยิ่งขึ้น เพราะบ้านเรายังไม่มีกฎหมายจำกัดอายุของรถเหมือนต่างประเทศบางประเทศ ที่จำกัดอายุของรถที่สามารถวิ่งบนท้องถนนได้ ในบ้านเรานั้นรถยนต์สามารถออกมาวิ่งกันได้ตามสบาย ไม่ว่าจะเป็นอายุกี่สิบปีก็ตาม แต่ไม่ว่าจะเป็นรถใหม่หรือเก่า จะออกมาวิ่งกันกี่วันหรือกี่สัปดาห์ รถเหล่านี้ก็ต้องมีวันล้างทำความสะอาดหรือฟื้นฟูสภาพกันครับ

สำหรับหนังสือ **คู่มือทำธุรกิจคาร์แคร์แบบมืออาชีพ 2** นี้ มีเนื้อหาและข้อมูลที่เจาะลึกลงในรายละเอียดมากยิ่งขึ้น เพื่อให้ผู้ที่กำลังจะดำเนินการหรือประกอบการไปแล้วได้เข้าใจ และนำความรู้ที่ได้ไปดำเนินธุรกิจให้ถูกต้องมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ผู้เขียนยังได้ลงลึกในเนื้อหาและการแก้ไขปัญหา รวมถึงการป้องกันปัญหาต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นระหว่างการปฏิบัติงาน อันเนื่องมาจากที่ผู้อ่านทุกท่านได้โทร.เข้ามาสอบถามจากการอ่านจากหนังสือ **คู่มือทำธุรกิจคาร์แคร์แบบมืออาชีพ** เล่มแรกนั่นเองครับ เพราะฉะนั้นเนื้อหาและข้อมูลของหนังสือเล่มนี้จึงมีความละเอียด และมีข้อมูลที่เป็นความรู้กับท่านผู้อ่านเป็นอย่างมาก รวมถึงกรรมวิธีการปฏิบัติที่จะให้เข้าใจได้โดยง่ายอีกด้วย

สำหรับท่านที่สนใจหรือกำลังเดินทางเข้าสู่ประตูของธุรกิจนี้ การทำความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลต่างๆ ของธุรกิจนี้ให้ดีก่อนการลงทุนครับ ดังที่ท่าน ๆ เห็นกันทั่วทั้งประเทศไทยจะมีธุรกิจนี้เกิดขึ้นมาราวกับดอกเห็ดเลยทีเดียว ทำให้ผู้บริโภคหรือลูกค้ามีจุดเลือกรับบริการมากยิ่งขึ้น และส่วนมากผู้บริโภคก็จะเลือกใช้บริการจากศูนย์บริการที่ให้บริการดี ทันสมัย ครบวงจร และสุดท้ายคือ **ความประทับใจ** นั่นเองครับ ถือเป็นหัวใจของธุรกิจเลยทีเดียว ดังนั้นผู้บริหารหรือท่านเจ้าของกิจการทุกท่านควรคำนึงถึงจุดต่างๆ ให้มาก ไม่ว่าจะเป็นปัจจัยภายนอก เช่น คู่แข่ง สภาวะเศรษฐกิจ ฤดูกาล และการตลาด หรือปัจจัยภายใน เช่น ท่าเลที่ตั้ง รูปแบบร้าน มาตรฐานการให้บริการ พนักงาน และการให้บริการที่น่าประทับใจ เป็นต้นครับ



และเนื่องจากมีคำถามที่ถามกันเข้ามามากมาย รวมทั้งคำถามที่สงสัยและไม่เข้าใจจากในเล่ม **คู่มือทำธุรกิจคาร์แคร์แบบมืออาชีพ** เล่มแรก เล่มนี้จะมีคำตอบให้ โดยเฉพาะเรื่องของอุปกรณ์ต่างๆ เคมีภัณฑ์ และกรรมวิธี เช่น การขัดเคลือบสี เป็นต้น รวมถึงการแก้ไขปัญหาต่างๆ เช่น การวางตำแหน่งพนักงาน เนื้อหาอ่านเข้าใจง่าย และมีรูปภาพประกอบทุกบท

ผู้เขียนขอขอบคุณคุณคุณเจฟฟรี เบญจกุล ดารานักแสดงและผู้นำเข้าตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดูแลฟื้นฟูสภาพรถยนต์ในนามผลิตภัณฑ์ PERFEX ที่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับสินค้าในการสารถิให้ผู้อ่านเข้าใจได้โดยง่าย ทางผู้เขียนหวังเป็นอย่างยิ่งว่าผู้อ่านทุกท่านคงจะได้รับความรู้และประโยชน์จากหนังสือเล่มนี้ เพื่อเป็นแนวทางในประกอบอาชีพ และเป็นความรู้สำหรับทุกท่านต่อไป สำหรับท่านที่ต้องการคำปรึกษาเพิ่มเติม สามารถติดต่อผู้เขียนได้ที่โรงเรียนสอนการทำธุรกิจคาร์แคร์ เอ.เอ็ม คลีนแอนด์แว็กซ์ 054-224906, 084-8099872 หรือ www.amcarcare.com

ด้วยความปรารถนาดีอย่างจริงใจ

จาก

อรรถ ระบายเพชร

สารบัญ



1. การขออนุญาตและภาษีต่างๆ ที่ต้องทราบ	11
การจดทะเบียนการค้า	11
การขออนุญาตก่อสร้าง	12
ภาษีป้าย	13
ภาษีรายได้ประจำปี	15
2. เคมีภัณฑ์ที่สำคัญของธุรกิจคาร์แคร์ และการคิดคำนวณ ต้นทุน	19
โฟมแชมพูชะล้าง	21
เคมีแว็กซ์เงาภายใน	23
เคมีแว็กซ์เงาภายนอก	25
เคมีแว็กซ์เงาห้องเครื่องยนต์-พลาสติกต่างๆ	28
เคมีเคลือบเงาพลาสติก	32
3. เครื่องมือและอุปกรณ์ที่สำคัญในแผนกล้าง และการดูแลรักษา	37
เครื่องฉีดน้ำแรงดันกับปัญหาที่พบบ่อยครั้ง	37
เครื่องฉีดโฟมแรงดันลมกับปัญหาที่พบบ่อยครั้ง	49
อุปกรณ์ต่างๆ ในแผนกล้าง	53

4. เครื่องมือและอุปกรณ์ที่สำคัญในแผนกเช็ดแห้ง	
และการดูแลรักษา	61
คุณสมบัติของใบรีดน้ำ	64
ผ้าเช็ดสามวอร์กับการใช้งานและการดูแลรักษา	68
ผ้าเช็ดไมโครไฟเบอร์กับการใช้งานและการดูแลรักษา	76
คอปเปอร์หัวท้ายและการใช้ปืนลม	81
การปรับเปลี่ยนหัวกาพ่นสี	86
ข้อดีของการใช้แปรงแว็กซ์เงาล้อยาง	89
5. เครื่องมือและอุปกรณ์ในแผนกดูดฝุ่น-แว็กซ์เงา	
และการดูแลรักษา	95
เครื่องดูดฝุ่นกับปัญหาที่พบบ่อยครั้ง	95
6. ป้ายราคาและอัตราการให้บริการตามมาตรฐาน	99
อัตราราคาค่าบริการ	99
รายการการให้บริการและโปรแกรมต่างๆ	102
เป้าหมายในการให้บริการต่อเดือน	104
7. ขั้นตอนและเวลาของการะล้างแบบธรรมดา	
และแบบล้าง-อัด-ฉีด	109
ขั้นตอนและเวลาของการล้างสี	110
ขั้นตอนและเวลาของการเช็ดแห้ง	116
ขั้นตอนและเวลาของการล้างสี-ดูดฝุ่น	119
ขั้นตอนและเวลาของการล้างระบบอัด-ฉีด (โปรแกรม Full System)	122

ทำความเข้าใจในการล้างห้องเครื่องยนต์ 126

การล้างเครื่องยนต์ 134

8. ขั้นตอนของการ बदลบรอย-เคลือบสี-เคลือบแข็ง และเคมีภัณฑ์ 137

อุปกรณ์ที่ต้องมี 139

เคมีภัณฑ์ต่างๆ 141

ขั้นตอนของการขัด-เคลือบสีโดยละเอียด 145

9. ขั้นตอนของการชักเบะหนังแก้ว-เทียม และเคมีภัณฑ์ 153

อุปกรณ์ที่ต้องมีและเคมีภัณฑ์ต่างๆ 154

ขั้นตอนของการฟอกเบะหนังโดยละเอียด 156

10. ขั้นตอนของการชักเบะ-พรมแบบกันสมัย และเคมีภัณฑ์ ... 163

อุปกรณ์ที่ต้องมีและเคมีภัณฑ์ต่างๆ 164

ขั้นตอนของการชักเบะ-พรมโดยละเอียด 166

11. การจัดวางตำแหน่งของพนักงาน 171

12. คำถามและปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างการทำงาน 181

1

การขออนุญาต และภาษีต่างๆ ที่ต้องทราบ

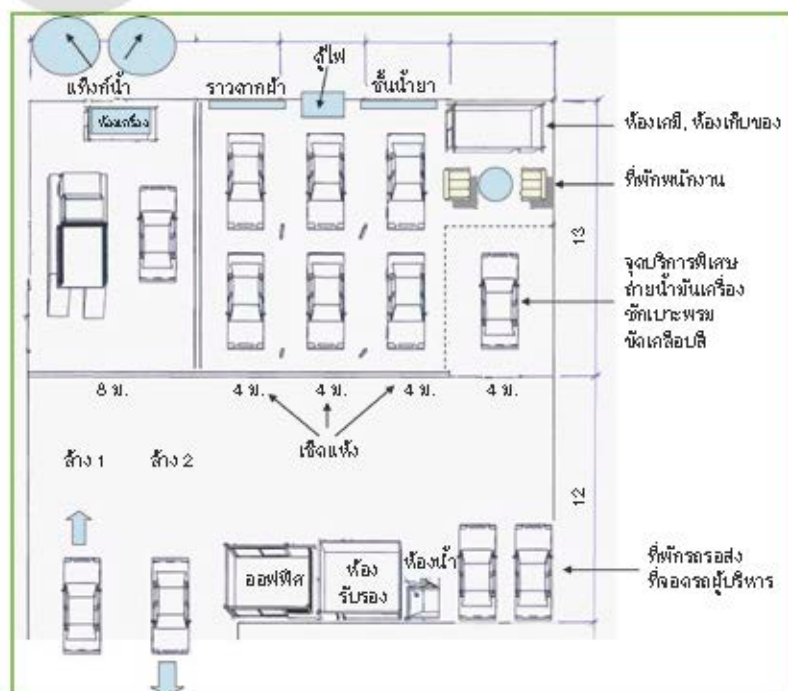
การจดทะเบียนการค้า

สำหรับท่านผู้ประกอบการใหม่หรือท่านที่ยังไม่ทราบว่า การจะทำธุรกิจนี้ต้องดำเนินการอะไรบ้าง อย่างไรบ้าง ในบทนี้มีคำแนะนำให้สำหรับท่านที่ต้องการทราบข้อมูลต่างๆ เพื่อการประกอบการที่ถูกต้องตามกฎหมาย ท่านที่จะประกอบการในธุรกิจคาร์แคร์นั้น มีความจำเป็นที่จะต้องจดทะเบียนการค้าด้วยเช่นกัน ขั้นตอนนี้ไม่มีอะไรยากครับ เพียงแค่เตรียมสำเนาทะเบียนบ้านของท่านเจ้าของกิจการ พร้อมสำเนาบัตรประชาชน และเลขที่สถานที่ตั้งของธุรกิจ พร้อมกับตั้งชื่อร้านให้เรียบร้อยแล้วดำเนินการไปแจ้งที่สำนักงานทะเบียนพาณิชย์ประจำจังหวัดของท่านผู้ประกอบการเองครับ



การขออนุญาตก่อสร้าง

หลังจากท่านผู้ประกอบการได้ศึกษาและวางรูปแบบในใจกันแล้ว (สามารถศึกษาได้จากหนังสือ **คู่มือทำธุรกิจคาร์แคร์แบบมืออาชีพ เล่มแรก**) โดยเฉพาะท่านที่มีที่ดินเปล่าไม่มีโครงสร้างใดๆ และไม่มีระบบไฟฟ้าและระบบน้ำเลย ต้องเตรียมตัวให้มากครับ เมืองต้นต้องมีแบบ โดยให้ฝ่ายโยธาประจำจังหวัดเขียนแบบให้เลยจะดีที่สุด และไม่ต้องเสียเวลาในการแก้แบบอีกด้วย หลังจากได้รับใบอนุญาตแล้วต้องรีบดำเนินการก่อสร้างเบื้องต้นโดยทันที และในกรณีที่ยังไม่มีเลขที่บ้าน ต้องรีบดำเนินการขอเลขที่บ้าน เพื่อจะได้ดำเนินการขอระบบไฟฟ้าและระบบน้ำในลำดับต่อไปได้ จะเห็นได้ว่าสำหรับท่านผู้ประกอบการที่ไม่มีอะไรเลย ไม่มีโครงสร้าง ไม่มีระบบไฟฟ้า และไม่มีระบบน้ำ จะค่อนข้างยุ่งยากและใช้เวลามากพอควรต่อการเตรียมการให้ดี และสำหรับการขอระบบไฟฟ้านั้น ต้องขอหม้อไฟฟ้าที่ขนาด 35 แอมป์ อย่าขอต่ำกว่านี้ เพราะจะไม่เพียงพอต่อการใช้งานประจำวัน และจะเสียทั้งเวลาและเงินอีกด้วย สำหรับท่านที่มีโครงสร้างอยู่แล้ว มีระบบไฟฟ้าและน้ำอยู่แล้วก็สบายใจได้ แต่อย่าลืมตรวจเช็คระบบไฟฟ้าให้ตรงกับการใช้งานด้วย



ภาษีป้าย

สำหรับท่านที่เพิ่งเป็นผู้ประกอบการใหม่ คงยังไม่ทราบเกี่ยวกับเรื่องภาษีป้าย หรืออาจจะทราบก็คงจะหายไปเสียแล้ว เพราะว่าติดกันเต็มที่ เนื่องจากกลัวว่าลูกค้า จะมองไม่เห็น และเห็นความสวยงามตามใจชอบ สำหรับบทนี้ขอแนะนำให้ท่านผู้ประกอบการ ได้นำไปเป็นความรู้ และไม่จำเป็นต้องเป็นธุรกิจจอร์จแคร์เพียงอย่างเดียว ธุรกิจ อื่นๆ ก็เช่นเดียวกัน สำหรับภาษีป้ายนั้น ท่านผู้ประกอบการจะต้องเสียกันทุกปี คือ ปีละ 1 ครั้ง และไม่ต้องไปแจ้งที่ไหนครับ เพราะตามนโยบายของทางเทศบาลแล้ว จะส่งเจ้าพนักงานมาตรวจสอบพร้อมถ่ายภาพป้ายร้านค้าแต่ละร้านประมาณปลายปี ของแต่ละปี หลังจากนั้นจะคำนวณภาษีตามขนาดของป้าย และส่งใบแจ้งการเสียภาษี กลับมาให้กับท่านผู้ประกอบการ เพื่อให้ท่านได้ทราบค่าเสียภาษีประมาณต้นปีเพื่อ เตรียมการจ่าย และมีกำหนดจ่ายภายในวันที่ 31 มีนาคมของทุกๆ ปีนั้นเอง ถ้าทาง ร้านค้าใดไม่ไปชำระตามเวลาที่กำหนด ก็จะถูกปรับตามที่กฎหมายกำหนดไว้ เพราะ ฉะนั้นท่านผู้ประกอบการจะต้องทำความเข้าใจให้มากในเรื่องนี้ครับ

สำหรับการคำนวณของทางเทศบาลเกี่ยวกับภาษีป้ายมีดังนี้

1. ป้ายที่มีข้อความชื่อร้าน หรือป้ายประชาสัมพันธ์ที่มีภาษาไทยล้วน ไม่มี โลโก้ และไม่มีภาษาอังกฤษ คิดคำนวณตารางเซนติเมตรละ 3 บาท



ป้ายประชาสัมพันธ์ที่มีภาษาไทยล้วน ไม่มีโลโก้
และไม่มีภาษาอังกฤษ ตารางเซนติเมตรละ 3 บาท

2. ป้ายที่มีข้อความซื้อร้าน หรือป้ายประชาสัมพันธ์ที่มีภาษาไทยล้วน มีโลโก้ และไม่มีภาษาอังกฤษ คิดคำนวณตารางเซนติเมตรละ 20 บาท



ป้ายประชาสัมพันธ์ที่มีภาษาไทยล้วน มีโลโก้
และไม่มีภาษาอังกฤษ ตารางเซนติเมตรละ 20 บาท

3. ป้ายที่มีข้อความซื้อร้าน หรือป้ายประชาสัมพันธ์ที่มีภาษาไทย มีโลโก้ และมีภาษาอังกฤษ คิดคำนวณตารางเซนติเมตรละ 40 บาท



ป้ายประชาสัมพันธ์ที่มีภาษาไทย มีโลโก้
และมีภาษาอังกฤษ ตารางเซนติเมตรละ 40 บาท

4. บ้ายผ้าทั่วไปหรือบายที่เคลื่อนย้ายได้ ไม่ถาวร บ้ายเหล่านี้ทางเจ้าหน้าที่จะอนุโลมไม่คิดภาษี



ภาษีรายได้ประจำปี

ภาษีรายได้ประจำปีหรือการเสียภาษีสรรพากรนั่นเอง ทุกๆ ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเงินๆ ทองๆ จำเป็นต้องเสียภาษีประจำปีตามที่กฎหมายกำหนด เมื่อผู้ประกอบการทุกท่านเริ่มเปิดดำเนินการไปแล้ว ควรไปแจ้งเป็นผู้มีเงินได้เพื่อดำเนินการเสียภาษีประจำปีให้เรียบร้อย จะได้ไม่เดือดร้อนกันภายหลังครับ ส่วนขั้นตอนและกฎระเบียบมีดังนี้

ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา คือภาษีที่จัดเก็บจากบุคคลทั่วไป หรือจากหน่วยภาษีที่มีลักษณะพิเศษตามที่กฎหมายกำหนด และมีรายได้เกิดขึ้นตามเกณฑ์ที่กำหนด โดยปกติจัดเก็บเป็นรายปี รายได้ที่เกิดขึ้นในปีใดๆ ผู้มีรายได้มีหน้าที่ต้องนำรายการของตนเองไปแสดง ตามแบบแสดงรายการภาษีที่กำหนดภายในเดือนมกราคมถึงมีนาคมของปีถัดไป สำหรับผู้มีเงินได้บางกรณี กฎหมายยังกำหนดให้ยื่นแบบฯ เสียภาษีตอนครึ่งปี สำหรับรายได้ที่เกิดขึ้นจริงในช่วงครึ่งปีแรก เพื่อเป็นการบรรเทาภาระภาษีที่ต้องชำระและเงินได้บางกรณี กฎหมายกำหนดให้ผู้จ่ายทำหน้าที่หักภาษี ณ ที่จ่ายจากเงินได้ที่จ่ายบางส่วน เพื่อให้มีการทยอยชำระภาษีขณะที่มีเงินได้เกิดขึ้นอีกด้วย ภาษีอากรที่จัดเก็บแต่ละประเภทกำหนดสถานะผู้มีหน้าที่เสียภาษีและวิธีการเสียภาษีแตกต่างกัน แล้วแต่กรณี ภาษีที่จัดเก็บจากรายได้นั้น ครอบคลุมผู้มีรายได้ที่เป็นบุคคลธรรมดา คณะบุคคล และนิติบุคคลประเภทต่างๆ โดยมีหน้าที่

เสียภาษีเงินได้แตกต่างกันไป ได้แก่ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา โดยจัดเก็บจากผู้มีรายได้ที่เป็นบุคคลทั่วไป และหน่วยภาษีที่ได้กำหนดไว้เป็นพิเศษ สำหรับภาษีเงินได้นิติบุคคลและภาษีเงินได้ปิโตรเลียม จะจัดเก็บจากนิติบุคคลที่มีรายได้ เป็นต้น ท่านผู้ประกอบการสามารถดำเนินการได้ที่

1. **สำนักงานสรรพากรพื้นที่สาขา** (เดิมเรียกว่า สำนักงานสรรพากรเขต/อำเภอ) สำหรับการยื่นแบบฯ ภ.ง.ด.90 และ ภ.ง.ด.91 ผู้มีเงินได้สามารถยื่นแบบฯ ณ สำนักงานสรรพากรพื้นที่สาขาใดก็ได้ ไม่จำเป็นต้องเป็นท้องที่มีภูมิลำเนา
2. **สำหรับท้องที่กรุงเทพมหานคร อาจยื่นแบบทางไปรษณีย์** โดยส่งไปยังกองคลังกรมสรรพากรได้ โดยถือเอาวันลงทะเบียนเป็นวันรับแบบและชำระภาษี (ไม่รวมกรณีขอผ่อนชำระ) ดูรายละเอียดวิธีการชำระภาษีเพิ่มเติมได้ที่
3. **บนเว็บไซต์ของกรมสรรพากร** ที่ www.rd.go.th โดยชำระภาษีผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารพาณิชย์ หรือชำระผ่าน e-payment หรือโดยวิธีอื่น ได้แก่ ชำระผ่านเครื่อง ATM โทรศัพท์บ้าน โทรศัพท์มือถือ ทางอินเทอร์เน็ต หรือชำระผ่านทางไปรษณีย์ เป็นต้น
4. **ธนาคารพาณิชย์ของไทยและสาขาที่ตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานคร หรือต่างจังหวัด** แต่ต้องเป็นกรณียื่นแบบฯ และชำระภาษีภายในกำหนดเวลามีภาษีที่ต้องชำระพร้อมกับการยื่นแบบฯ และจะต้องเป็นแบบฯ ที่แสดงชื่อที่อยู่ และเลขประจำตัวผู้เสียภาษีตามที่กรมสรรพากรจัดทำและส่งให้

กรณีไม่ชำระภาษีภายในกำหนดเวลา

จะต้องเสียเงินเพิ่มร้อยละ 1.5 ต่อเดือน หรือเศษของเดือนของเงินภาษีที่ต้องชำระนั้น นับแต่วันพ้นกำหนดเวลาการยื่นรายการจนถึงวันชำระภาษี เว้นแต่กรณีที่ได้รับอนุมัติจากอธิบดีกรมสรรพากร ให้ขยายกำหนดเวลาชำระภาษีออกไปได้ เสียเงินเพิ่มร้อยละ 0.75

กรณีเจ้าพนักงานตรวจสอบออกหมายเรียก

และปรากฏว่ามีได้ยื่นแบบแสดงรายการไว้ หรือยื่นแบบแสดงรายการไว้ แต่ชำระภาษีขาดหรือต่ำไป นอกจากจะต้องรับผิดชอบเงินเพิ่มตามข้อ 1 แล้ว ยังจะต้องรับผิดชอบเบี้ยปรับอีก 1 เท่าหรือ 2 เท่าของเงินภาษีที่ต้องชำระแล้วแต่กรณี เงินเบี้ยปรับดังกล่าวอาจลดหรือตัดได้ตามระเบียบที่อธิบดีกำหนดโดยอนุวัติรัฐมนตรี

เพราะฉะนั้นท่านผู้ประกอบการทุก ๆ ท่าน ควรดำเนินการชำระการเสียภาษีประจำปี เพื่อให้ถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนดด้วยครับ อย่าเพิกเฉย เพราะอาจถูกเรียกปรับย้อนหลังได้ด้วยเช่นกันครับ



2

เคมีภัณฑ์ที่สำคัญของธุรกิจ คาร์แคร์ และการคิดคำนวณต้นทุน

การประกอบธุรกิจการค้าไม่ว่าจะเป็นธุรกิจใดๆ ก็ตาม จะต้องมีต้นทุนในการดำเนินธุรกิจ ธุรกิจคาร์แคร์ก็เช่นเดียวกัน จะต้องมีต้นทุนของธุรกิจประจำวันที่เป็นต้องใช้ นั่นก็คือเคมีภัณฑ์ประจำวัน หรือเคมีสิ้นเปลืองประจำวัน ดังต่อไปนี้



ถ้าไม่มีเคมีภัณฑ์ดังที่กล่าวมานี้ ก็ไม่สามารถดำเนินธุรกิจคาร์แคร์ได้อย่างเต็มรูปแบบ และต้องมีให้ครบทุกรายการด้วย ผลงานถึงจะออกมาอย่างมีประสิทธิภาพอย่างแท้จริง นอกจากนี้กรรมวิธีในการใช้งานที่ถูกต้องก็มีความสำคัญ จึงจะเรียกว่าถูกต้อง รวมถึงการใช้ในปริมาณที่พอดีกับการทำงาน จึงจะคุ้มทุนและมีกำไร ดังนั้น

โฟมแชมพูชะล้าง



สำหรับคาร์แคร์ในอดีตนั้น ส่วนใหญ่มักจะใช้แชมพูธรรมดามาทำการชะล้างรถยนต์กัน แต่จะมีขั้นตอนที่ลำบากในการทำงาน และไม่สามารถคำนวณต้นทุนในการทำงานได้ อีกทั้งประสิทธิภาพในการทำงานก็ไม่สวยงามนัก ในปัจจุบันนี้คาร์แคร์แต่ละแห่งต่างก็พัฒนาอุปกรณ์กันใหม่ โดยใช้ถึงโฟมเข้ามาช่วยในการทำงาน จึงทำให้การทำงานออกมาดูดีมีมาตรฐาน ประหยัด และยังสามารถคำนวณต้นทุนต่อคันได้อีกด้วย

ในปัจจุบันนี้มีผู้ประกอบการที่จำหน่ายเคมีภัณฑ์ชนิดนี้อยู่มากมายหลายบริษัท ทั้งผสมเคมีภัณฑ์เองและนำเข้าจากต่างประเทศ ราคามีตั้งแต่ 1,000 บาทไปจนถึงหลักหมื่นบาทเลยทีเดียว ทั้งนี้ราคาก็ขึ้นอยู่กับคุณภาพของสินค้าด้วยเช่นกัน ดังนั้นเราควรทำความเข้าใจเกี่ยวกับเคมีกันครับ สำหรับโฟมที่ทางบริษัทต่างๆ ผสมและจำหน่ายในขนาดถึง 30 ลิตรนั้น จะมีหัวเชื้อเคมีผสมกันอยู่ 5-8 อย่างเท่านั้น เพียงแต่ท่านผู้ประกอบการไม่ทราบเท่านั้นเอง ผู้เขียนจะยกตัวอย่างเคมีหลัก 1 รายการคือ เคมีที่เรียกกันว่า N70 เคมีชนิดนี้เป็นเคมีหลักในการทำโฟม ส่วนชนิดอื่นๆ ที่เหลือก็จะเป็นตัวสลายคราบและตัวชะล้าง เป็นต้น ในการผสมผสานกันสำหรับการใช้งานนั้น ถ้าเคมีภัณฑ์ที่ผสมตามสูตรและได้มาตรฐานแล้ว จะใช้หัวเชื้อเพียงแค่ 500 ซีซี กับน้ำเปล่า 50 ลิตร ก็จะสามารถฉีดพ่นออกมาเป็นเนื้อโฟมได้เลย แต่ในกรณีที่ใส่ไป 500 ซีซี แล้วยังพ่นออกมาเป็นฟองละๆ อยู่ ก็ให้ใส่หัวเชื้อเพิ่มอีกเท่าตัวไปเลย นั่นแสดงว่าหัวเชื้อโฟมนี้คุณภาพยังไม่ดีพอและเปลืองต้นทุนอีกด้วย ทั้งนี้ต้องดูการปรับแรงดันลมที่เข้าถึงให้อยู่ในระดับแรงดันอัดเข้าที่ 4 ปอนด์ ซึ่งถือเป็น

มาตรฐานแรงดันอัด สำหรับหัวเชื้อที่นำเข้าจากต่างประเทศนั้นมีขนาด 18 ลิตร แต่ราคาเป็นหมื่น ส่วนคุณสมบัตินั้นไม่ต้องบรรยายเลยจริงๆ มีทั้งชะล้างและเคลือบแว็กซ์ไปด้วยพร้อมๆ กัน เรียกว่าทุอินวันก็ได้ครับ อัตราส่วนก็ใช้เพียง 200 ซีซี ต่อน้ำ 50 ลิตร ถือว่าประหยัดมากจริงๆ และยังสามารพ่นฉีดออกมาเป็นฝอยต่างๆ ได้อีกด้วยครับ



การคำนวณต้นทุน

ต้นทุนเคมีโฟมต่อถัง 30 ลิตร ราคา	2,000 บาท
อัตราส่วนผสมหัวเชื้อโฟมต่อ 1 ถัง	500 ซีซี
อัตราส่วนผสมของน้ำในถังฉีดโฟม	50 ลิตร

คำนวณต้นทุน

จากการผสมหัวเชื้อโฟมและน้ำ 1 ถังฉีด สามารถล้างรถได้	40 คัน
เพราะฉะนั้นหัวเชื้อโฟม 500 ซีซี สามารถล้างรถได้	40 คัน
หัวเชื้อโฟม 1,000 ซีซี หรือ 1 ลิตร สามารถล้างรถได้	80 คัน

เอาจำนวนการล้างรถได้ต่อ 1 ลิตร คูณด้วย 30 ลิตรของเคมีที่ซื้อมาต่อถัง คือเอา 80 คันคูณด้วยจำนวน 30 ลิตร เท่ากับว่าเคมีภัณฑ์ 1 ถัง สามารถล้างรถได้ทั้งหมด 2,400 คันนั่นเอง

คู่มือทำธุรกิจ คาร์แคร์ แบบมืออาชีพ 2

ท่านที่กำลังจะเดินทางเข้าสู่ประตูของธุรกิจนี้ หรือประกอบกิจการอยู่แล้ว ควรทำความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลต่างๆ ของธุรกิจนี้ให้ดีก่อนการลงทุน ดังที่พบเห็นกันทั่วประเทศจะมีธุรกิจนี้เกิดขึ้นมาราวกับดอกเห็ดเลยทีเดียว ทำให้ผู้บริโภคหรือลูกค้ามีจุดเลือกใช้บริการมากยิ่งขึ้น และผู้บริโภคก็จะเลือกใช้บริการของศูนย์ที่ให้บริการดี กันสมัย ครบวงจร และสุดท้ายคือความประทับใจ ซึ่งถือเป็นหัวใจของธุรกิจเลยทีเดียว ดังนั้นผู้บริหารหรือเจ้าของกิจการทุกท่าน ควรต้องคำนึงถึงจุดสำคัญต่างๆ ในการบริการให้มากยิ่งขึ้น

อรรถ วัฒนาพานิช



ประสบการณ์การทำงาน

- ผู้จัดการศูนย์บริการ Mercedes-Benz เชียงใหม่
- ผู้จัดการแผนกประกันยนต์ และผู้จัดการฝ่าย บริษัท โอซอง เชียงใหม่
- ผู้ช่วยผู้จัดการสาขา บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์
- ผู้จัดการฝ่ายขาย และฝ่ายฝึกอบรมธุรกิจคาร์แคร์ บริษัท เลอ รา เรย์ ไทยแลนด์
- กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ. เอ็ม คลีนแอนด์แว็กซ์
- กรรมการผู้จัดการ โรงเรียนสอนการทำธุรกิจคาร์แคร์แบบมืออาชีพ - ครบวงจร



ISBN 978-974-212-975-0



9 789742 129750

195 บาท