

ตรงตามหลักสูตรคณะกรรมการอุดมศึกษา
และข้อมูลงบการเงินที่ปรับปรุงตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง ปี 2552)

FINANCIAL MANAGEMENT

การจัดการ การเงิน

ผศ. เฉลิมขวัญ คุรุบุญยงค์

FINANCIAL MANAGEMENT

การจัดการ การเงิน



ศศ. เฉลิมขวัญ คุรุบุญยงค์



บริษัท ซีเ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน)
SE-EDUCATION PUBLIC COMPANY LIMITED

ค้นหาหนังสือที่ต้องการ (รวม e-book และสินค้าที่น่าสนใจ) ได้เร็ว ทันใจ

- บน PC และ Notebook ที่ www.se-ed.com
- สำหรับ SmartPhone และ Tablet ทุกยี่ห้อ ที่ <http://m.se-ed.com> (ผ่าน browser เข้าอินเทอร์เน็ตแล้วทำ Bookmark บนจอ Home จะใช้งานได้เหมือน App ทุกประการ) หรือติดตั้ง **SE-ED Application** ได้จาก **Play Store** บน **Android** (ใช้ได้ครบทุกฟังก์ชัน) หรือจาก **App Store** บน **iOS** (iPhone / iPad / iPod ยกเว้นการซื้อ e-book)

การจัดการการเงิน (Financial Management)

โดย ผศ. เฉลิมขวัญ ทรัพย์บุญยงค์

สงวนลิขสิทธิ์ในประเทศไทยตาม พ.ร.บ. ลิขสิทธิ์ © พ.ศ. 2556 โดย ผศ. เฉลิมขวัญ ทรัพย์บุญยงค์
ห้ามคัดลอก ลอกเลียน ดัดแปลง ทำซ้ำ จัดพิมพ์ หรือกระทำการอื่นใด โดยวิธีการใดๆ ในรูปแบบใดๆ
ไม่ว่าส่วนหนึ่งส่วนใดของหนังสือเล่มนี้ เพื่อเผยแพร่ในสื่อทุกประเภท หรือเพื่อวัตถุประสงค์ใดๆ
นอกจากจะได้รับอนุญาต

ข้อมูลทางบรรณานุกรมของหอสมุดแห่งชาติ

เฉลิมขวัญ ทรัพย์บุญยงค์.

การจัดการการเงิน. --กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น, 2556.

1. การเงิน --การจัดการ.

I. ชื่อเรื่อง.

658.1507

ISBN (e-book) : 978-616-08-1858-7

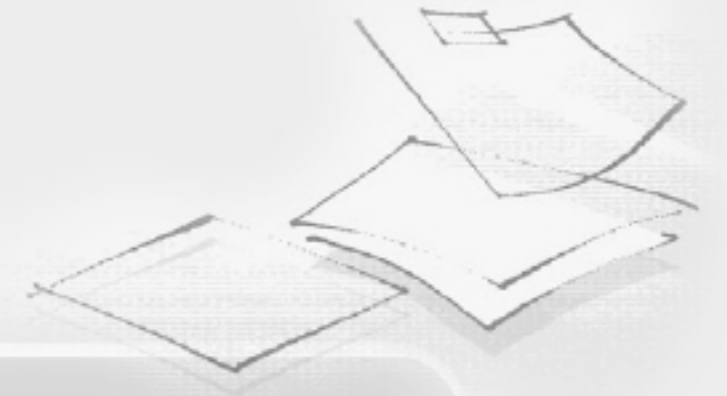
ผลิตและจัดจำหน่ายโดย



บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน)
SE-EDUCATION PUBLIC COMPANY LIMITED

อาคารทีซีไอเอฟ ทาวเวอร์ ชั้น 19 เลขที่ 1858/87-90 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา
เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 โทรศัพท์ 0-2739-8000

[หากมีคำแนะนำหรือติชม สามารถติดต่อได้ที่ comment@se-ed.com]



คำนิยม

หนังสือ “การจัดการการเงิน (Financial Management)” เล่มนี้ ที่เขียนโดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์เฉลิมขวัญ คุรบุญยงค์ เป็นหนังสือตำราที่อ่านง่ายและเข้าใจง่าย มีการเรียงลำดับเนื้อหาจากง่ายไปส่ายาก และมีการอธิบายที่ง่ายแก่การทำความเข้าใจ จึงเหมาะอย่างยิ่งสำหรับทั้งนักศึกษาที่กำลังเรียนวิชาการจัดการการเงิน เพราะมีแบบฝึกหัดไว้ให้ ในขณะเดียวกันก็เหมาะอย่างยิ่งสำหรับนักบริหารผู้ที่ต้องทำงานด้านบริหารการเงินที่มีใช้ทางการเงิน ซึ่งจำเป็นต้องใช้ความรู้ทางด้านการเงิน แต่ไม่ต้องซับซ้อนนัก

การเขียนตำราเรื่องที่ยากๆ ให้เป็นเรื่องที่ง่ายขึ้น มิใช่จะทำให้ได้ง่ายๆ ต้องอาศัยประสบการณ์ โดยเฉพาะประสบการณ์ทางด้านวิชาชีพ และประสบการณ์ทางการสอนมาเป็นเวลายาวนาน ผู้ช่วยศาสตราจารย์เฉลิมขวัญ คุรบุญยงค์ เป็นนักวิชาการทางการเงิน ที่มีประสบการณ์มายาวนาน คนหนึ่ง สามารถเข้าใจความต้องการที่แท้จริงของผู้อ่านและผู้เรียนเป็นอย่างดี จึงสามารถสร้างผลงานที่เหมาะสม และมีคุณภาพ

ในฐานะคณบดีคณะบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ต้องขอขอบคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์เฉลิมขวัญ คุรบุญยงค์ ซึ่งเป็นอาจารย์ประจำของคณะบริหารธุรกิจ ที่กรุณาผลิตผลงานที่มีค่าเช่นนี้สู่วิชาการทางการเงิน ขอให้หนังสือเล่มนี้จึงประสบความสำเร็จ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่า คงจะได้เห็นผลงานที่มีคุณภาพมากๆ ยิ่งขึ้นในอนาคต

ดร. รังสรรค์ เลิศในสัตย์

คณบดีคณะบริหารธุรกิจ

สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น



คำนำ

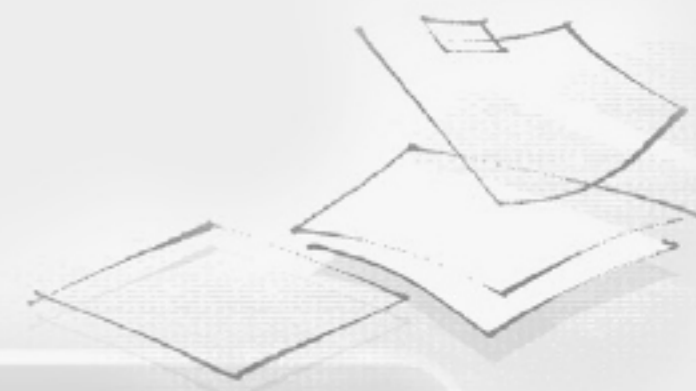


การจัดการการเงิน (Financial Management) เรียบเรียงขึ้นเพื่อใช้ประกอบการเรียนการสอนรายวิชาการจัดการการเงิน สำหรับนักศึกษาระดับ ปวช., ปวส., ปริญญาตรี, บัณฑิตศึกษา และประชาชนทั่วไปที่สนใจด้านการจัดการการเงิน เนื้อหาของตำราเล่มนี้ประกอบด้วยความรู้เบื้องต้นเรื่องบทบาทและหน้าที่ของผู้จัดการการเงิน สถาบันการเงินและตลาดการเงิน งบการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน ซึ่งในบทงบการเงินนี้ ผู้เขียนได้ปรับปรุงการเขียนรายงานงบการเงินที่เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง ปี 2552) โดยปรับเปลี่ยนนงบทเป็นงบแสดงฐานะการเงิน งบกำไรขาดทุนเป็นงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ เพื่อให้เนื้อหาทันสมัยมากยิ่งขึ้น ศึกษาเรื่องความเสี่ยงและผลตอบแทน แนวคิดเรื่องมูลค่าทบทต้นและมูลค่าปัจจุบัน งบจ่ายลงทุน การจัดการสินทรัพย์หมุนเวียน โครงสร้างเงินทุนและค่าของเงินทุน นโยบายเงินปันผล การจัดการเงินทุนระยะสั้น การจัดการเงินทุนระยะปานกลาง และการจัดการเงินทุนระยะยาว ตลอดจนการศึกษาถึงความล้มเหลวและการรวมกิจการ และการเงินระหว่างประเทศ

ผู้เขียนขอขอบคุณ บิดา มารดา ครูอาจารย์ที่ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ ขอขอบคุณ บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน) ที่สนับสนุนการผลิตตำราเล่มนี้ จนเป็นตำราที่ทรงคุณค่า

ถ้าพบข้อผิดพลาดประการใด ผู้เขียนขอน้อมรับไว้ทุกประการ และจะนำมาปรับปรุงให้ดีขึ้นในการจัดพิมพ์ครั้งต่อไป

ผศ. เฉลิมขวัญ คุรุบุญยงค์



สารบัญ

1 บทบาทและหน้าที่ของผู้จัดการการเงิน.....17

1.1	บทนำ	18
1.2	ความสำคัญของเงิน	18
1.3	ความรับผิดชอบของผู้จัดการการเงิน	19
1.4	การตัดสินใจของผู้จัดการการเงิน	23
1.5	ขอบเขตของการจัดการการเงิน	24
1.6	ความหมายของการจัดการการเงิน	25
1.7	เป้าหมายทางการเงินของธุรกิจ	25
1.8	หน้าที่ของผู้จัดการทางการเงินยุคใหม่	28
1.9	ขอบเขตของการจัดการการเงินในปัจจุบัน	31
1.10	ความสัมพันธ์ของการจัดการการเงินกับธุรกิจอื่น	32
1.11	ระบบประมวลผลข้อมูล	34
1.12	บทบาทของผู้จัดการการเงินในการวางแผนและการควบคุม	35
1.13	เทคนิคการวางแผนและควบคุมทางการเงิน	38
1.14	บทบาทผู้จัดการการเงินในการวางแผนและควบคุมในระดับสูง	40
1.15	ระดับของบทบาทของผู้จัดการการเงิน	41
1.16	บทสรุป	43
	แบบฝึกหัด	44



SEED

2 สถาบันการเงินและตลาดการเงินในประเทศ.....47

2.1	ตลาดการเงิน	48
2.2	ส่วนประกอบของตลาดการเงิน	49
2.3	ประเภทของตลาดการเงิน	50
2.4	ประโยชน์ของตลาดการเงินสำหรับองค์กรดำเนินธุรกิจ	51
2.5	ประเภทของตลาดการเงิน	52
2.6	โครงสร้างของตลาดการเงินในประเทศไทย	54
2.7	ความแตกต่างระหว่างตลาดเงินกับตลาดทุน	55
2.8	สถาบันในตลาดการเงิน	56
2.9	สถาบันการเงินประเภทธนาคาร	57
2.10	สถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคาร	65
2.11	ตลาดเงินทุนนอกระบบ	73
2.12	บทสรุป	88
	แบบฝึกหัด	90

3 งบการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน.....91

3.1	จุดมุ่งหมายของงบการเงิน	92
3.2	งบการเงินฉบับสมบูรณ์	92
3.3	ข้อมูลที่ต้องนำเสนอในงบแสดงฐานะการเงิน	93
3.4	งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	93
3.5	ส่วนประกอบของงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	97
3.6	รายการที่ต้องแสดงในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	98
3.7	งบแสดงฐานะการเงิน	99
3.8	การจัดทำงบแสดงฐานะการเงิน	99
3.9	ความสัมพันธ์ระหว่างงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จกับงบแสดงฐานะการเงิน	106
3.10	แนวทางการจัดทำงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	110
3.11	งบแสดงการเคลื่อนไหวของเงินทุน	111
3.12	กำไรสะสม	112
3.13	เทคนิคการวิเคราะห์งบการเงิน	112

3.14	บุคคลที่ใช้ประโยชน์จากการวิเคราะห์ห้บการเงิน	113
3.15	ข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์ห้บการเงิน	113
3.16	เทคนิคการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน	114
3.17	การวิเคราะห์ห้บการเงิน	116
3.18	การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน	124
3.19	ข้อจำกัดของการวิเคราะห์ห้บการเงินโดยอัตราส่วน	129
3.20	ข้อกำหนดของการวิเคราะห์ห้บการเงินด้วยอัตราส่วนทางการเงิน	132
3.21	ตัวอย่างการวิเคราะห์อัตราส่วนและงบตัวฐานร่วม	133
3.22	ตัวอย่างการประเมินผลโดยใช้อัตราส่วน (Ratios Analysis)	135
3.23	ตัวอย่างการประเมินผลโดยใช้งบฐานร่วม (Commonsize Statement)	142
3.24	บทสรุป	144
	แบบฝึกหัด	145

4

ผลตอบแทนและความเสี่ยง.....155

4.1	การตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์	156
4.2	ความเสี่ยงของเงินทุน	157
4.3	อรรถประโยชน์ของผู้ลงทุนระหว่างผลตอบแทนและความเสี่ยง	158
4.4	ประเภทของความเสี่ยงในการลงทุน	160
4.5	ความเสี่ยงรวม	163
4.6	อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน	164
4.7	ผลตอบแทนจากกำไรส่วนทุน	165
4.8	ผลตอบแทนจากกระแสเงินสด	165
4.9	ผลตอบแทนจากกำไรในหุ้นที่ได้รับสิทธิเมื่อประกาศเพิ่มทุน	166
4.10	ผลตอบแทนจากการลงทุนในหุ้นเข้าใหม่	168
4.11	อัตราผลตอบแทนภายใต้ความไม่แน่นอน	169
4.12	ผลตอบแทนของกลุ่มหลักทรัพย์ลงทุน	170
4.13	ความสัมพันธ์ระหว่างผลตอบแทนและความเสี่ยง	172
4.14	งบลงทุนภายใต้สภาวะการณ์ที่ไม่แน่นอน	173
4.15	บทสรุป	179
	แบบฝึกหัด	180

5	แนวคิดเรื่องมูลค่าทบทวนและมูลค่าปัจจุบัน.....	183
5.1	ค่าของเงินตามเวลา	184
5.2	เงินรวมทบทวน	184
5.3	มูลค่าปัจจุบัน	190
5.4	การคำนวณอัตราดอกเบี้ย	193
5.5	บทสรุป	195
	แบบฝึกหัด	196
6	งบจ่ายลงทุน.....	199
6.1	งบจ่ายลงทุน	200
6.2	การตัดสินใจจ่ายลงทุน	200
6.3	กระบวนการจัดทำงบจ่ายลงทุน	201
6.4	ปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจจ่ายลงทุน	202
6.5	อัตราผลตอบแทนที่ต้องการ	202
6.6	กระแสเงินสดจ่ายลงทุน	203
6.7	กระแสเงินสดรับจากการลงทุน	203
6.8	การจัดสรรเงินลงทุนและจัดลำดับโครงการ	204
6.9	การตัดสินใจเลือกโครงการลงทุน	204
6.10	การพิจารณาลงทุนซื้อสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	205
6.11	การพิจารณาลงทุนในธุรกิจอื่นๆ	210
6.12	เครื่องมือประเมินโครงการลงทุน	210
6.13	อัตราผลตอบแทนถัวเฉลี่ย	212
6.14	งวดเวลาคืนทุน	214
6.15	มูลค่าปัจจุบันสุทธิ	215
6.16	ดัชนีการทำกำไร	218
6.17	อัตราผลตอบแทนภายใน	219
6.18	เกณฑ์การประเมิน	223
6.19	บทสรุป	223
	แบบฝึกหัด	224

7

การจัดการสินทรัพย์หมุนเวียน.....227

7.1	วัตถุประสงค์ของการบริหารเงินทุนหมุนเวียน	228
7.2	วงจรดำเนินงานและวงจรเงินสด	228
7.3	ความหมายของเงินทุนหมุนเวียน	230
7.4	งานเกี่ยวกับการบริหารเงินทุนหมุนเวียน	232
7.5	ปัญหาของการบริหารเงินทุนหมุนเวียน	234
7.6	การกำหนดประเภทแหล่งเงินทุนหมุนเวียน	234
7.7	การบริหารเงินสด	236
7.8	ความหมายของเงินสด	236
7.9	เงินสดย่อย	237
7.10	วัตถุประสงค์ในการบริหารเงินสด	238
7.11	การบริหารลูกหนี้	239
7.12	การวิเคราะห์อายุหนี้	239
7.13	วัตถุประสงค์ของการบริหารลูกหนี้	241
7.14	หลักในการพิจารณาให้สินเชื่อแก่ลูกค้า	246
7.15	การบริหารสินค้าคงคลัง	247
7.16	การสั่งซื้อที่เกิดการประหยัดโดยขนาด	248
7.17	ความสำคัญของการบริหารสินค้าคงคลัง	248
7.18	วัตถุประสงค์ของการมีสินค้าคงคลัง	249
7.19	ประเภทของต้นทุนสินค้าคงคลัง	250
7.20	วัตถุประสงค์ของการบริหารสินค้าคงคลัง	251
7.21	ค่าใช้จ่ายสำหรับของคงคลัง	251
7.22	ระดับความเหมาะสมของสินค้าคงคลัง	253
7.23	ประสิทธิภาพของการบริหารสินค้าคงคลัง	255
7.24	ปริมาณการสั่งซื้อที่เหมาะสม	255
7.25	จุดสั่งซื้อ	258
7.26	การหาจุดสั่งซื้อใหม่กรณีที่มีระยะเวลารอคอย และมีการกำหนดจำนวนสินค้าเพื่อความปลอดภัย	259

7.27	ระดับสินค้าเพื่อความปลอดภัยที่เหมาะสม	259
7.28	บทสรุป	261
	แบบฝึกหัด	262

8 โครงสร้างเงินทุนและค่าของเงินทุน.....265

8.1	ความหมายโครงสร้างทางการเงิน	268
8.2	ความสัมพันธ์ของงบการเงิน	270
8.3	ความสัมพันธ์ระหว่างงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จกับงบแสดงฐานะการเงิน	270
8.4	งบกระแสเงินสด	270
8.5	งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น	271
8.6	งบกำไรสะสม	272
8.7	ความสามารถในการทำกำไร	272
8.8	อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์	272
8.9	การวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงในอัตรากำไรสุทธิ	273
8.10	การวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงในอัตรากำไรสุทธิรวม	273
8.11	อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญ	275
8.12	ข้อมูลต่อหุ้น	276
8.13	การวิเคราะห์ความเสี่ยงจากโครงสร้าง	278
8.14	ค่าของทุน	281
8.15	การคำนวณค่าของทุน	282
8.16	ต้นทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	286
8.17	สรุป	291
	แบบฝึกหัด	292

9 นโยบายเงินปันผล.....295

9.1	นโยบายเงินปันผลและโอกาสการลงทุน	297
9.2	ขั้นตอนการจ่ายเงินปันผล	301
9.3	ประเภทของนโยบายเงินปันผล	303
9.4	จำนวนเงินปันผลจ่ายต่อหุ้นคงที่	303
9.5	อัตรากำไรจ่ายเงินปันผลคงที่	303

9.6	กำหนดเป้าหมายของอัตราเงินปันผลจ่าย	304
9.7	เงินปันผลที่จ่ายปกติบวกเงินปันผลพิเศษ	305
9.8	ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อข้อกำหนดนโยบายเงินปันผล	305
9.9	สภาพคล่อง	306
9.10	ความสามารถในการกู้ยืม	306
9.11	ข้อจำกัดในสัญญาการกู้ยืม	306
9.12	ช่วงจังหวะของโอกาสการลงทุน	307
9.13	ความพอใจของผู้ถือหุ้น	307
9.14	ข้อจำกัดตามกฎหมาย	308
9.15	การควบคุม	308
9.16	เงินปันผลที่ไม่ใช้เงินสด	308
9.17	นโยบายเงินปันผล	310
9.18	ผลกระทบของการจ่ายหุ้นปันผล	311
9.19	การแยกหุ้นและการซื้อหุ้นกลับคืน	312
9.20	บทสรุป	313
	แบบฝึกหัด	314

10 เงินทุนระยะสั้น.....315

10.1	ประเภทของเงินทุนระยะสั้น	316
10.2	เงินกู้ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน	318
10.3	เงินกู้มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน	318
10.4	การจัดหาเงินทุนระยะสั้น	320
10.5	ต้นทุนของเครดิตทางการค้า	322
10.6	บทสรุป	322
	แบบฝึกหัด	324

11 เงินทุนระยะปานกลาง.....325

11.1	เงินกู้ระยะปานกลาง	326
11.2	เงินกู้ระยะปานกลางแบบเครดิตชนิดหมุนเวียน	326
11.3	เงินกู้ระยะปานกลางแบบธรรมดา	329

14 การจัดการการเงิน

11.4	เงินกู้จากบริษัทประกันชีวิต	330
11.5	เงินกู้ระยะปานกลางจากสถาบันการเงินอื่นๆ	331
11.6	เงินกู้ระยะปานกลางโดยใช้เครื่องจักรอุปกรณ์เป็นหลักประกัน	331
11.7	การเช่าสินทรัพย์ระยะยาว	333
11.8	การขายและการเช่ากลับ	334
11.9	การเช่าสินทรัพย์	335
11.10	Leverage Leasing	335
11.11	เงินกู้ยืมธรรมดา	337
11.12	บทสรุป	337
	แบบฝึกหัด	339

12 เงินทุนระยะยาว.....341

12.1	การจัดการเงินกู้ยืมระยะยาว	342
12.2	องค์ประกอบของเงินกู้ระยะยาว	343
12.3	ตราสารหนี้	344
12.4	รูปแบบของการกู้ยืมระยะยาว	344
12.5	หุ้นกู้	345
12.6	ตราสารอนุพันธ์	345
12.7	หุ้นกู้แปลงสภาพ	346
12.8	หุ้นกู้พร้อมใบสำคัญแสดงสิทธิ	346
12.9	ประเภทของหุ้นกู้	346
12.10	ตราสารทุน	347
12.11	บทสรุป	352
	แบบฝึกหัด	353

13 ความล้มเหลวและการควบรวมกิจการ.....355



13.1	ประเภทของการควบรวมกิจการ	356
13.2	ผลดีและผลเสียของการควบกิจการ	356
13.3	ความสำคัญของการควบรวมกิจการ	358
13.4	สาเหตุของการรวมธุรกิจ	359

13.5	การรวมกิจการและการควบงำกิจการ	360
13.6	รูปแบบการควบรวมกิจการ	361
13.7	ข้อดีและข้อเสียของการควบรวมกิจการ	361
13.8	ความหมายการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ	363
13.9	ความหมายของการพัฒนาเศรษฐกิจ	363
13.10	ประเทศที่มีความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี	364
13.11	จุดมุ่งหมายของการพัฒนาเศรษฐกิจ	364
13.12	ปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ	364
13.13	สาเหตุของความล้มเหลวของธุรกิจ	365
13.14	การขยายตัวจากภายนอก	367
13.15	การรวมส่วนได้เสีย	372
13.16	การเข้าถือหลักทรัพย์เพื่อการควบงำกิจการ	372
13.17	ประโยชน์ของการรวมกิจการ	373
13.18	แรงผลักดันที่ทำให้เกิดการควบรวม	374
13.19	บทสรุป	375
	แบบฝึกหัด	376

14 การเงินระหว่างประเทศ.....377

14.1	การเปลี่ยนแปลงค่าของเงินตราต่างประเทศ	378
14.2	ตลาดแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	378
14.3	ความหมายของตลาดแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	379
14.4	ความสำคัญของตลาดแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	379
14.5	ตัวอย่างอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	380
14.6	หน้าที่ของตลาดแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	382
14.7	ผู้มีส่วนร่วมในตลาดแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	383
14.8	รูปแบบของตลาดแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศ	383
14.9	ประเภทของธุรกรรมในการซื้อขายเงินตราต่างประเทศ	384
14.10	อัตราแลกเปลี่ยน	384
14.11	อัตราแลกเปลี่ยนทันที	385

14.12	อัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า	386	
14.13	ราคาเสนอซื้อและราคาเสนอขาย	387	
14.14	ส่วนเพิ่มและส่วนลด	387	
14.15	การค้ำกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนต่างประเทศ	387	
14.16	การค้ำกำไรจากความแตกต่างในอัตราดอกเบี้ย	387	
14.17	วิวัฒนาการตลาดแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศในประเทศไทย	388	
14.18	บริษัทข้ามชาติหรือบริษัทระหว่างประเทศ	388	
14.19	เหตุผลในการออกสู่ตลาดโลก	389	
14.20	การจัดการการเงินของบริษัทข้ามชาติและบริษัทในประเทศ	389	
14.21	ระบบการเงินระหว่างประเทศ	390	
14.22	อำนาจซื้อเสมอภาค	391	
14.23	ภาวะเงินเฟ้อ	392	
14.24	ตลาดเงินและตลาดทุนระหว่างประเทศ	392	
14.25	เครื่องมือทางการเงินที่ใช้ในตลาดเงินระหว่างประเทศ	393	
14.26	การระดมทุนระยะยาว	393	
14.27	ตลาดทุนระหว่างประเทศ	393	
14.28	พันธบัตรที่ออกจำหน่ายในตลาดทุนยูโร	394	
14.29	งบลงทุนระหว่างประเทศ	394	
14.30	การจัดการเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทข้ามชาติ	395	
14.31	ระบบอัตราแลกเปลี่ยน	396	
14.32	ระบบอัตราแลกเปลี่ยนคงที่	397	
14.33	ระบบอัตราแลกเปลี่ยนขึ้นลงเสรี (ไม่คงที่)	397	
14.34	บทสรุป	398	
	แบบฝึกหัด	399	

	ภาคผนวก.....	401
	บรรณานุกรม.....	411



บทบาทและหน้าที่ของ ผู้จัดการการเงิน

สาระสำคัญ

การจัดการการเงินเป็นวิชาที่ว่าด้วยการศึกษาด้านการจัดการการเงินและการตัดสินใจทางการเงินของธุรกิจ เป็นการศึกษาถึงการบริหารจัดการการเงินที่ดีและมีประสิทธิภาพ รอบรู้ด้วยเรื่องกำหนดเป้าหมายทางการเงิน การวางแผนจัดหาเงินทุน การวางแผนใช้เงินทุนเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยการศึกษาจะแบ่งออกเป็นการบริหารจัดการการเงินระยะสั้นและระยะยาว สำหรับระยะสั้นนั้นจะเป็นการศึกษาด้านการจัดการเงินทุนหมุนเวียน โดยเน้นสินทรัพย์หมุนเวียนและหนี้สินหมุนเวียนเป็นหลัก ส่วนระยะยาวจะศึกษาถึงแนวทางการวิเคราะห์โครงการเพื่อการลงทุน การวิเคราะห์หลักทรัพย์ การวิเคราะห์ผลตอบแทนและความเสี่ยง การจัดหาเงินทุนและต้นทุนของเงินทุน แนวทางการหาแหล่งเงินทุนจากส่วนของผู้ถือหุ้นหรือการกู้ยืม และนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงความมั่งคั่งของธุรกิจเป็นหลัก ตลอดจนความล้มเหลว และการควบรวมธุรกิจ

จุดประสงค์ทั่วไป

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจ ความหมายและจุดประสงค์ของการจัดการการเงิน
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจ บทบาท หน้าที่ และขอบเขตของการจัดการการเงิน
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจ ความสัมพันธ์ของการจัดการการเงินกับการดำเนินธุรกิจอื่นๆ
4. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจ เทคนิคการวางแผนและการควบคุมข้อมูลทางการเงิน

จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

1. สามารถอธิบายความหมายและจุดประสงค์ของการจัดการการเงินได้อย่างถูกต้อง
2. สามารถอธิบายบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของการจัดการการเงินได้อย่างถูกต้อง
3. สามารถอธิบายความสัมพันธ์ของการจัดการการเงินกับธุรกิจอื่นได้อย่างถูกต้อง
4. สามารถอธิบายเทคนิคการวางแผนและการควบคุมข้อมูลทางการเงินได้อย่างถูกต้อง

เนื้อหาสาระ

ศึกษาความหมาย จุดประสงค์ของการจัดการการเงิน บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของการจัดการการเงิน ความสัมพันธ์ของการจัดการการเงินกับธุรกิจอื่น และศึกษาเทคนิคการวางแผนและการควบคุมข้อมูลทางการเงิน

1.1 บทนำ

วัตถุประสงค์ของการจัดการทางการเงินคือ การสร้างความมั่งคั่งสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้น (Maximize Shareholder Wealth) โดยการทำให้มูลค่าของธุรกิจสูงที่สุด พิจารณาได้จากราคาของหุ้นสามัญและเงินปันผลต่อหุ้น ปัจจัยที่ทำให้มูลค่าของธุรกิจสูงขึ้น พิจารณาจากราคาหุ้นสามัญและเงินปันผล ความสำคัญของการจัดการการเงินนั้นควรได้เข้าใจถึงความสำคัญของเงินเป็นความรู้เบื้องต้นก่อน

1.2 ความสำคัญของเงิน

การศึกษาเรื่องการจัดการทางการเงินเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดนั้น ควรเข้าใจความหมายของคำว่าเงินก่อน ว่าเงินนั้นหมายถึงสิ่งใด เงินนั้นมีความหมายได้หลายๆ แบบตามความคิดเห็นของแต่ละคน แต่เมื่อนำความคิดเห็นของแต่ละคนมาเปรียบเทียบกัน จะได้ลักษณะของเงินที่คล้ายกันคือ เงินหมายถึงสิ่งใดๆ ที่ได้รับการยอมรับโดยทั่วไปให้เป็นสื่อกลางของการแลกเปลี่ยน และสามารถชำระหนี้ได้ตามกฎหมายภายในระยะเวลาที่กำหนด

เงินเป็นสิ่งที่สำคัญสำหรับบุคคลทุกคนและสำคัญมากสำหรับทุกหน่วยงาน ถ้าใช้เงินไม่เป็นหรือใช้เงินอย่างไรประสิทธิภาพ สิ่งตามมาคือ ปัญหาที่อาจจะทำให้เกิดความล้มเหลวทางธุรกิจหรือการล้มเลิกกิจการ ก่อให้เกิดการขาดแคลนเงินทุนดำเนินงาน ทำให้ต้องเตรียมการหาแหล่งเงินทุนเพิ่ม ดังนั้น ในแต่ละองค์กรควรมีผู้ที่มีความชำนาญหรือมีความสามารถในการจัดการเงินให้มีประสิทธิภาพ เป็นส่วนหนึ่งที่จะทำให้ธุรกิจอยู่รอดและปลอดภัย

การจัดการเงินมีความสำคัญ เริ่มตั้งแต่พื้นฐานในการเป็นผู้วางระบบข้อมูลและเก็บข้อมูล มีผลต่อการรักษาสินทรัพย์ทั้งที่เป็นเงินสดและทรัพย์สินต่างๆ ให้เกิดความมั่นคงในธุรกิจ นอกจากนี้ ยังมีบทบาทสำคัญในการประหยัดเงินและทรัพย์สินต่างๆ โดยเฉพาะทางด้านการเงิน โดยมีบทบาทในการพิจารณาโครงสร้างการกู้ยืม หรือการออกหุ้นกู้ และการออกหุ้นทุน การตัดสินใจดังกล่าวจะมีส่วนในการประหยัดอัตราดอกเบี้ย การได้รับเงื่อนไขที่ดีกว่า การมีความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ ความพร้อมที่จะหลีกเลี่ยงหรือเผชิญกับภาวะผันผวนทางการเงิน เหล่านี้เป็นบทบาทและความสำคัญของการจัดการการเงินเพื่อสร้างความประหยัดและลดความเสี่ยง นอกจากนี้ ยังมีส่วนในการวางระบบการวางแผน ระบบการวิเคราะห์การวางระบบด้านต่างๆ และการควบคุมผลการดำเนินงานโดยส่วนรวม ทั้งนี้เพื่อให้การใช้ทรัพย์สินทั้งหลายมีประสิทธิภาพสูงสุด

บทบาทอีกประการหนึ่งของผู้จัดการการเงินคือ การมีส่วนร่วมตัดสินใจในประเด็นต่างๆ ที่มีความสำคัญต่อความอยู่รอดของธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นการจัดสรรทรัพยากร การลงทุนใหม่ๆ การลงทุนในสินทรัพย์ระยะยาว การวางแผนกลยุทธ์ การวางแผนองค์กรต่างๆ ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นการร่วมตัดสินใจเกี่ยวกับภาวะความเสี่ยงของธุรกิจ หากตัดสินใจถูกต้องแล้ว สามารถรักษาความสมดุลระหว่างความเสี่ยงและผลกำไรให้ธุรกิจได้ เมื่อมองในภาพรวมความสำคัญของการจัดการการเงินก็คือ จะทำให้เกิดการใช้ทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพทางเศรษฐกิจ ทำให้เกิดการปรับปรุงคุณภาพชีวิตในสังคมให้ดีขึ้น เพราะทำให้ทุกคนอยู่ดีกินดีขึ้น เป็นผู้ช่วยสร้างความสมดุลระหว่างความเสี่ยงและผลกำไรเพื่อให้ธุรกิจมีความเจริญและมีมูลค่าสูงขึ้น ท้ายที่สุด ยังเป็นผู้ที่ช่วยกำหนดความสำเร็จและความอยู่รอดของธุรกิจอื่นๆ อีกด้วย

ในระบบเศรษฐกิจเสรีดังเช่นประเทศไทย ภาคธุรกิจเอกชนได้รับการส่งเสริมจากภาครัฐ และได้รับบทบาทในการพัฒนาเศรษฐกิจค่อนข้างจะสูง หากธุรกิจเอกชนมีประสิทธิภาพในการดำเนินงานสูง มีการจัดสรรทรัพยากรอย่างประหยัดและได้ผลสูงสุด ก็เท่ากับผู้จัดการการเงินหรือวิชาชีพนี้มีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์ความเจริญและพัฒนาเศรษฐกิจให้แก่ประเทศไทย โดยตรงด้วย โดยผู้จัดการการเงินควรมีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ของตนอย่างมีประสิทธิภาพ

1.3 ความรับผิดชอบของผู้จัดการการเงิน

ปัจจุบันภาวะเศรษฐกิจและการเงินมีความผันผวนอย่างมาก อัตราดอกเบี้ย อัตราแลกเปลี่ยนของเงินสกุลต่างๆ การขึ้นลงประจำวันของราคาน้ำมัน การขึ้นลงของอัตราเงินเฟ้อ การปฏิรูปทางการเงิน และการเกิดนวัตกรรมทางการเงิน ทำให้ผู้บริหารการเงินต้องเรียนรู้และปรับตัวให้ทันกับสถานการณ์ต่างๆ ตลอดจนการนำเทคโนโลยีและวิทยาการทางการเงินสมัยใหม่เข้ามาใช้ บทบาทและหน้าที่ของผู้บริหารการเงินจึงต้องมีขอบข่ายงานกว้างขวางจากเดิม เพื่อให้ครอบคลุมถึงหน้าที่และความรับผิดชอบต่อบุคคลหลายฝ่ายที่เข้ามาเกี่ยวข้อง รวมทั้งรัฐบาลได้เพิ่มบทบาทเข้ามาควบคุมการดำเนินงานของธุรกิจ เพื่อเป้าหมายของการพัฒนาเศรษฐกิจและสวัสดิการแก่สังคมมากขึ้น การเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ธุรกิจจำเป็นต้องดำเนินงานและประสานงานกับหลายๆ ฝ่าย ทำให้การบริหารงานของผู้บริหารการเงินต้องคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้ที่เกี่ยวข้องด้านต่างๆ ดังนี้

1. **ความรับผิดชอบต่อนักงาน** คือ ต้องส่งเสริมให้พนักงานมีความก้าวหน้าในตำแหน่งหน้าที่การงานและความมั่นคงในการทำงาน ตลอดจนจัดให้มีสวัสดิการแก่พนักงานด้วย
2. **ความรับผิดชอบต่อเจ้าของหรือผู้ถือหุ้น** คือ ต้องการให้ผู้ถือหุ้นได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนในอัตราสูงสุด
3. **ความรับผิดชอบต่อเจ้าหนี้** คือ การบริหารจัดการงานให้มีความมั่นคงทางการเงินเพื่อเจ้าหนี้จะได้มีความมั่นใจว่าธุรกิจสามารถชำระหนี้ได้ตามกำหนดเวลา
4. **ความรับผิดชอบต่อรัฐบาล** คือ ธุรกิจต้องดำเนินงานโดยไม่ขัดต่อรัฐบาลและกฎหมายของประเทศที่ตนดำเนินงานอยู่
5. **ความรับผิดชอบต่อชุมชนในสังคม** คือ ธุรกิจต้องดำเนินงานโดยไม่เป็นภัยต่อสุขภาพ หรือศีลธรรมอันดีต่อประชาชน

ความรับผิดชอบของผู้จัดการการเงิน (Financial Staff's Responsibilities) ไม่ว่าจะธุรกิจจะมีรูปแบบองค์กรเป็นอย่างไรก็ตาม จะเป็นธุรกิจขนาดเล็ก ขนาดกลาง หรือขนาดใหญ่ ผู้จัดการการเงินจะมีหน้าที่หลักในการบริหารจัดการเพื่อทำให้เกิดมูลค่าเพิ่มแก่ธุรกิจ นั่นหมายถึงการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดผลกำไรและขยายธุรกิจให้เกิดความเจริญเติบโตในอนาคต อันจะส่งผลให้เกิดมูลค่าเพิ่มสูงสุดแก่ธุรกิจ ดังนั้น หน้าที่ของผู้จัดการการเงินจะมี 5 ประการดังนี้

1. **หน้าที่ในการพยากรณ์และการวางแผน (Forecasting and Planning)** ผู้จัดการการเงินจะมีหน้าที่ในการประสานงานกับฝ่ายต่างๆ ขององค์กร เพื่อรับข้อมูลอันเป็นประโยชน์ต่อการพยากรณ์และวางแผนทางการเงิน ซึ่งการพยากรณ์และการวางแผนสามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภทคือ การพยากรณ์และการวางแผนการเงินระยะสั้น และการพยากรณ์และการวางแผนการเงินระยะยาว เพื่อพยากรณ์หรือคาดการณ์เกี่ยวกับการรับและจ่ายเงินสดว่าเป็นอย่างไร ในแต่ละเดือนมีเงินสดส่วนเกินหรือเงินสดขาดมือจำนวนเท่าใด ซึ่งช่วยให้ผู้บริหารสามารถวางแผนว่า ถ้าในเดือนที่มีเงินสดส่วนเกินควรนำเงินไปลงทุนอย่างไร หรือเดือนใดที่เงินสดขาดมือควรจัดหาเงินสดมาจากแหล่งใด

การพยากรณ์และวางแผนการเงินระยะสั้นนี้ ช่วยให้ธุรกิจได้ใช้เงินทุนระยะสั้นให้เกิดประโยชน์สูงสุดและรักษาสภาพคล่องอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นการพิจารณาการตัดสินใจลงทุนซึ่งต้องใช้เงินลงทุนค่อนข้างสูง โดยให้ผลตอบแทนในระยะยาว จึงจำเป็นต้องทำการพิจารณา

ให้รอบคอบก่อนการตัดสินใจลงทุน ข้อมูลที่นำมาประกอบการตัดสินใจต้องเป็นข้อมูลที่มีความแม่นยำเพื่อให้การวิเคราะห์นั้นตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด จึงสามารถนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการวางแผนเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. หน้าที่ในการตัดสินใจลงทุนและจัดหาเงินทุน (Investment and Financing Decision) ปัญหาการตัดสินใจของผู้จัดการการเงินแบ่งเป็น 2 ประเภทคือ ปัญหาการตัดสินใจระยะสั้น เช่น ปัญหาในกรณีที่กิจการจะทำการผลิตชิ้นส่วนเอง หรือปัญหาว่าควรขายสินค้าหรือผลิตต่อแล้วขาย หรือปัญหาว่าควรยกเลิกสินค้าที่มีผลขาดทุนหรือไม่ ปัญหาการตัดสินใจระยะยาว ซึ่งหมายถึงโครงการลงทุนต่างๆ เช่น การสร้างโรงงานแห่งใหม่เพื่อทดแทนโรงงานเดิม การผลิตสินค้าใหม่เพิ่มเติม เป็นต้น ไม่ว่าจะเป็นปัญหาระยะสั้นหรือระยะยาว การตัดสินใจจะมีประเด็นที่สำคัญอยู่ 2 ประการคือ การตัดสินใจจัดหาเงินทุนและการตัดสินใจใช้เงินลงทุน โดยมีหลักการว่า ในการจัดหาเงินทุนควรเป็นแหล่งเงินทุนที่มีต้นทุนต่ำที่สุดและความเสี่ยงต่ำที่สุด โดยเงินทุนจะได้มาจากหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น ซึ่งเงินทุนจากส่วนนี้จะมีต้นทุนในรูปของดอกเบี้ยจ่าย ซึ่งจะต่ำกว่าเงินทุนจากส่วนของผู้ถือหุ้นที่จะมีต้นทุนในรูปของเงินปันผลหรือกำไร (ขาดทุน) นอกจากนี้ ความเสี่ยงก็ต่ำกว่าด้วย การตัดสินใจนำเงินทุนไปใช้แบ่งออกเป็น 2 ทางคือ ใช้ลงทุนในสินทรัพย์หมุนเวียน ซึ่งจะทำให้กิจการมีสภาพคล่องสูง แต่ความสามารถในการทำกำไรจะต่ำกว่า เมื่อเทียบกับการลงทุนในสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

3. หน้าที่ในการประสานงานและควบคุม (Coordination and Control) ในการปฏิบัติงาน ผู้จัดการการเงินจะต้องประสานงานกับฝ่ายต่างๆ ในการดำเนินกิจการ เพื่อให้มั่นใจว่าธุรกิจจะมีผลการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ การตัดสินใจต่างๆ ด้านจะต้องมีส่วนสัมพันธ์หรือมีผลกับเรื่องของการเงินเสมอ เช่น การตัดสินใจด้านการตลาดเกี่ยวกับการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ จะมีผลกระทบต่อความต้องการในการขยายการลงทุน การจัดหาเงินทุนจากแหล่งเงินทุนที่เหมาะสม ผลกระทบต่อความต้องการในการขยายการลงทุน การจัดหาเงินลงทุนจากแหล่งเงินทุนที่เหมาะสม ผลกระทบต่อนโยบายสินค้าคงคลัง และความสามารถในการใช้กำลังการผลิตอย่างเต็มที่และมีประสิทธิภาพ การดำเนินงานเหล่านี้จะเกิดประสิทธิภาพได้ จะต้องอาศัยการประสานงานกันระหว่างฝ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อที่จะนำข้อมูลมาช่วยตัดสินใจในการวางแผนอันเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ขณะเดียวกัน ก็สามารถควบคุมการดำเนินงาน โดยการตรวจสอบและประเมินผลตลอดระยะเวลาการปฏิบัติงานว่าเป็นไปตามแผนงานที่วางไว้หรือไม่

4. หน้าที่ในการเป็นตัวแทนขององค์กรเพื่อทำการติดต่อกับตลาดการเงิน (Dealing with the Financial Market) ผู้จัดการการเงินจำเป็นต้องติดต่อกับตลาดการเงินเพื่อการระดมทุน โดยสามารถแบ่งตลาดการเงินออกได้เป็นตลาดเงินและตลาดทุน ตลาดเงินทำหน้าที่ในการระดมเงินทุนระยะสั้นที่มีอายุการชำระหนี้ไม่เกิน 1 ปี แหล่งเงินทุนหรือสถาบันที่ทำหน้าที่เป็นตลาดเงิน ได้แก่ เจ้าหนี้การค้า เงินเบิกเกินบัญชี ตลาดรับซื้อคืน ตลาดทุนมีหน้าที่ในการระดมเงินทุนหรือจัดหาเงินทุนให้แก่ธุรกิจ โดยทำหน้าที่ในการระดมเงินทุนระยะยาวที่มีอายุการชำระหนี้เกิน 1 ปี โดยมีแหล่งเงินทุน ได้แก่ เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารพาณิชย์ สถาบันการเงิน และตลาดหลักทรัพย์ ดังนั้น การที่ธุรกิจจัดหาเงินทุนต้องพิจารณาวัตถุประสงค์ว่าจะนำเงินไปลงทุนอะไร ถ้าลงทุนในสินทรัพย์หมุนเวียน ควรจัดหาเงินทุนจากตลาดเงิน แต่ถ้าต้องการลงทุนในสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ควรจัดหาเงินทุนจากตลาดทุน โดยพิจารณาเงินทุนแต่ละแหล่งว่ามีต้นทุนของเงินทุนและความเสี่ยงเป็นอย่างไร ซึ่งผู้จัดการการเงินควรเลือกแหล่งเงินทุนที่มีต้นทุนและความเสี่ยงต่ำที่สุด

5. หน้าที่ในการบริหารความเสี่ยง (Risk Management) ธุรกิจทุกๆ แห่งต้องเผชิญกับความเสี่ยง 2 ลักษณะคือ **ความเสี่ยงนอกระบบ** เป็นความเสี่ยงอันเกิดจากภายในองค์กร และองค์กรสามารถควบคุมได้ ขึ้นอยู่กับผู้บริหารขององค์กรว่ามีความสามารถบริหารงานเพื่อขจัดความเสี่ยงได้มากน้อยเพียงใด เช่น ความเสี่ยงเรื่องสภาพคล่องทางการเงินขององค์กร เป็นต้น ส่วน**ความเสี่ยงในระบบ**คือ ความเสี่ยงอันเกิดจากภายนอกองค์กร เป็นความเสี่ยงที่ควบคุมไม่ได้ ผู้บริหารต้องมีความสามารถในการพยากรณ์ทิศทางหรือแนวโน้มการเปลี่ยนแปลง เช่น การเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยหรืออัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงทางสังคม การเปลี่ยนแปลงทางการเมือง การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ประชากรศาสตร์ เป็นต้น

ความเสี่ยงในระบบ ผู้จัดการการเงินมีหน้าที่ต่างๆ ภายในองค์กรธุรกิจ ส่วน**ความเสี่ยงนอกระบบ** มีหน้าที่สำคัญ ได้แก่ การตัดสินใจเกี่ยวกับการลงทุน เป็นการตัดสินใจที่จะต้องมีการพิจารณาเกี่ยวกับการวิเคราะห์การจ่ายลงทุน การพิจารณายกเลิกโครงการสำหรับโครงการที่ให้ผลตอบแทนไม่คุ้มค่า การบริหารสินทรัพย์ที่มีอยู่ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ส่วนการตัดสินใจในเรื่องของโครงสร้างของเงินทุน เป็นการตัดสินใจที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการลงทุนส่วนนี้ เป็นการแสวงหาและตัดสินใจในเรื่องของโครงสร้างของเงินทุน เป็นผลต่อเนื่องทำให้ราคาหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ต่อหุ้นจะเพิ่มสูงสุดในระยะยาว การตัดสินใจเกี่ยวกับเงินปันผล เกี่ยวกับนโยบายการจ่ายเงินปันผล

เกี่ยวข้องกับอัตราการจ่ายกำไรของกิจการให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยพิจารณาเรื่องเงินปันผล การรักษาระดับการจ่ายเงินปันผลให้คงที่ การจ่ายเงินปันผลเป็นหุ้น จะประเมินผลในเรื่องของการเพิ่มพูนความมั่งคั่งของผู้ถือหุ้น มูลค่าของเงินปันผลที่จะได้กับต้นทุนค่าเสียโอกาสของกำไรสะสม

1.4 การตัดสินใจของผู้จัดการการเงิน

นอกจากบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบแล้ว ผู้จัดการการเงินจำเป็นต้องตัดสินใจในเรื่องต่างๆ ดังนี้

1. การตัดสินใจเกี่ยวกับการลงทุน (Investment Decision) เป็นการตัดสินใจที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมดังนี้

- การวิเคราะห์การลงทุน
- การพิจารณายกเลิกโครงการที่ให้ผลตอบแทนไม่คุ้มค่า
- การบริหารจัดการสินทรัพย์ที่มีอยู่ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

2. การตัดสินใจในเรื่องของโครงสร้างของเงินทุน (Capital Structure) เป็นการตัดสินใจที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมดังนี้

- การแสวงหาและตัดสินใจในเรื่องของโครงสร้างของเงินทุน
- การทำให้ราคาหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ต่อหุ้นเพิ่มสูงสุดในระยะยาว
- ตัดสินใจเพื่อวัดค่าของการจัดหาเงินทุน โดยขึ้นอยู่กับแหล่งเงินทุนแหล่งต่างๆ ซึ่งจะมีต้นทุนที่แตกต่างกัน

3. การตัดสินใจเกี่ยวกับเงินปันผล (Dividend Decision) เป็นการตัดสินใจที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมดังนี้

- นโยบายการจ่ายเงินปันผล
- อัตราการจ่ายกำไรให้แก่ผู้ถือหุ้น
- การรักษาระดับการจ่ายเงินปันผลให้คงที่
- การจ่ายเงินปันผลเป็นหุ้นปันผล
- ประเมินผลในเรื่องของการเพิ่มความมั่งคั่งของผู้ถือหุ้น
- มูลค่าของเงินปันผลที่จะได้กับต้นทุนค่าเสียโอกาสของกำไรสะสม

1.5 ขอบเขตของการจัดการการเงิน

ผู้จัดการการเงินมีขอบเขตความรับผิดชอบในการบริหารจัดการการเงินของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับงานที่เรียกว่า 3 A's ของการจัดการการเงินดังนี้

1. การวางแผนหรือการคาดการณ์ความต้องการของเงินทุน (Anticipation) เป็นการคาดคะเนแนวโน้มการใช้เงินทุนของธุรกิจ เริ่มตั้งแต่การก่อตั้งธุรกิจ ความต้องการในการใช้เงินทุน จำนวนเงินลงทุน จำนวนหนี้สิน การจัดการสินทรัพย์หมุนเวียนและสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน เพื่อให้ก่อประโยชน์กับองค์กรสูงสุด

2. การจัดหาเงินทุน (Acquisition) เป็นการจัดเตรียมการวางแผนเพื่อหาเงินทุน โดยพิจารณาด้านต้นทุนของเงินทุนให้ต่ำที่สุดและให้เหมาะสม เช่น การหาแหล่งเงินทุนจากการกู้ยืมเงิน หรือการหาแหล่งเงินทุนจากการออกจำหน่ายหุ้นเรือนหุ้น ความเหมาะสมของต้นทุนของเงินทุนประเภทเงินกู้ยืม ต้นทุนของเงินทุน ได้แก่ อัตราดอกเบี้ย ส่วนต้นทุนของการออกจำหน่ายหุ้นเรือนหุ้นนั้น ได้แก่ เงินปันผลจ่ายให้กับผู้ถือหุ้น

3. การจัดสรรเงินทุน (Allocation) เป็นการจัดการการเงินที่เกี่ยวกับการจัดสรรเงินทุนของธุรกิจไปลงทุนในสินทรัพย์ประเภทต่างๆ เพื่อให้ธุรกิจมีความคล่องตัวในระยะสั้นคือ มีสภาพคล่อง (Liquidity) และมีกำไร (Profitability) ตลอดจนสร้างความมั่งคั่งให้กับธุรกิจ (Maximize Wealth) ในระยะยาวด้วย

การจัดการการเงินต้องคำนึงถึงสภาวะแวดล้อมภายนอกด้วยคือ สภาพเศรษฐกิจของภาคอุตสาหกรรมชั้นนำหรือสภาพเศรษฐกิจของประเทศที่อาณาเขตแดนติดต่อกัน ความเชื่อมโยงอย่างไร้ขอบเขตส่งผลทั้งในด้านบวกและด้านลบต่อการเงิน ในด้านบวกคือ การที่ทรัพยากรต่างๆ สามารถเคลื่อนย้ายไปได้อย่างรวดเร็วขึ้น โดยมีข้อจำกัดเพียงเล็กน้อย สามารถนำทรัพยากรต่างๆ ไปใช้ประโยชน์หรือสร้างผลตอบแทนได้มากขึ้นภายใต้ระดับความเสี่ยงที่เท่าเดิม ส่วนทางด้านลบนั้นเป็นการเพิ่มการแข่งขันกันอย่างเสรี และเป็นการแข่งขันที่สร้างความรุนแรงทางการเงินอีกด้วย

FINANCIAL MANAGEMENT

การจัดการการเงิน

การจัดการการเงิน (Financial Management) มีเนื้อหาที่สำคัญในเรื่องความรู้เบื้องต้นของการจัดการการเงิน บทบาทและหน้าที่หลักของการจัดการการเงิน สถาบันการเงินและตลาดเงิน งบการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน (ปรับปรุงงบการเงินตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 ปรับปรุง ปี 2552) ความเสี่ยงและผลตอบแทน แนวคิดเรื่องมูลค่าทบทวนและมูลค่าปัจจุบัน งบจ่ายลงทุน การจัดการสินทรัพย์หมุนเวียน โครงสร้างเงินทุนและค่าของทุน นโยบายเงินปันผล การจัดการเงินทุนระยะสั้น ระยะปานกลาง และระยะยาว ความล้มเหลวและการควบรวมกิจการ และการเงินระหว่างประเทศ

โดยมีจุดเด่นคือ ได้ปรับปรุงเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับงบการเงิน โดยปรับปรุงงบแสดงฐานะการเงิน งบกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จ ตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง ปี 2552) ไว้ในส่วนของเนื้อหาเรื่องงบการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน เป็นหนังสือที่อ่านเข้าใจง่าย เพราะมีเทคนิคการนำเสนอที่เข้าใจได้ง่าย เช่น การใช้ตารางและรูปภาพในการนำเสนอ เปรียบเทียบข้อมูลให้ง่ายแก่การเข้าใจ การสร้างแผนภูมิเพื่ออธิบายความหมาย

จึงเป็นหนังสือที่เหมาะสมสำหรับนักศึกษาระดับ ปวส., ปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจ และผู้สนใจทางด้านการจัดการการเงินของธุรกิจ โดยเนื้อหาครอบคลุมหลักสูตรของคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ และคณะกรรมการอุดมศึกษา



ประวัติผู้เขียน **ผศ. เจลิมขวัญ ทรัพย์บุญยงค์**

ตำแหน่งปัจจุบัน

อาจารย์ประจำ คณะบริหารธุรกิจ หลักสูตรการบัญชี สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

การศึกษา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การบัญชี) มหาวิทยาลัยสยาม

ผลงานเขียนและผลงานแปล

การบัญชีเพื่อการจัดการ, การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน, การเงินธุรกิจ, การบัญชีเบื้องต้น และวิเคราะห์เจาะลึกอัตราส่วนทางการเงิน

ผลงานวิจัย

- การพัฒนาระบบการบริหารจัดการการเงินของวิสาหกิจชุมชน
- โครงการวิจัยแม่บทสหกิจศึกษาของเครือข่ายอุดมศึกษาภาคกลางตอนบน
- ความเชื่อมั่นของเกษตรกรไทยที่มีต่อแผนเงินกู้ Miyazawa
- วิเคราะห์งบการเงินเพื่อศึกษาแนวโน้มการลงทุนของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- วิเคราะห์ผลตอบแทนและความเสี่ยงด้วยตัวแบบ CAPM
- ความคาดหวังของบัณฑิตไทยก่อนและหลังวิกฤติเศรษฐกิจ



www.se-ed.com



[sbc.fans](https://www.facebook.com/sbc.fans)

ISBN 978-616-08-1807-5



9 786160 818075

220 บาท

บริหารธุรกิจ/คู่มือเรียน-การเงิน,
การบัญชี