

ดันเว็บไซต์ให้ดังด้วย



\$EO



กระบวนการดันเว็บไซต์ให้ติดอันดับแรกๆ ของผลการค้นหาใน Google และ Search Engine อื่นๆ
ทำได้ด้วยตัวเอง นำมาคู่แข่งด้วยอันดับที่ต่ำกว่า ชาวสะอาด ไม่ถูกแบน

โดย ศุภณัฐ สุขโข / บรรณาธิการ ชมะ เทศทอง

ต้นเว็บไซต์ที่ก่อตั้งด้วย SEO

ผู้แต่ง :

ศุภณัฐ สุขโช
sunelimine@gmail.com

บรรณาธิการ :

ชณะ เทศทอง
chana_t@idcpremier.com

กราฟิกดีไซน์ :

วสันต์ พึ่งพูลผล

ออกแบบจัดรูปเล่ม :

กรณิการ์ ศรีเชื้อ

พิสูจน์อักษร :

สุนทรี บรรลือศักดิ์, มนฤดี ศรีอุทโยภาส

ประสานงานการผลิต :

สุพิศรา อางปฐุ, ฉัตรชนก แก้วจันทร์
พิมพ์ครั้งที่ 1 พฤศจิกายน 2558

ข้อมูลทางบรรณานุกรม :

ศุภณัฐ สุขโช
ต้นเว็บไซต์ที่ก่อตั้งด้วย SEO

นนทบุรี : ไอดีซีฯ, 2558

210 หน้า

1. การทำโฆษณาออนไลน์

| ชื่อเรื่อง

659.136

ISBN : (E-book) 885-916-100-342-7

ราคา 240 บาท

จัดทำโดย :

บริษัท ไอดีซี พรีเมียร์ จำกัด

200 หมู่ 4 ชั้น 19 ห้อง 1901

อาคารจัสมินอินเตอร์เนชั่นแนลทาวเวอร์

ถ. แจ้งวัฒนะ อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี 11120

โทรศัพท์ 0-2962-1081 (อัตโนมัติ 10 คู่สาย)

โทรสาร 0-2962-1084

ร้านค้าและตัวแทนจำหน่าย :

โทรศัพท์ 0-2962-1081-3 ต่อ 112-114

โทรสาร 0-2962-1084

สมาชิกสัมพันธ์ :

โทรศัพท์ 0-2962-1081-3 ต่อ 121

โทรสาร 0-2962-1084

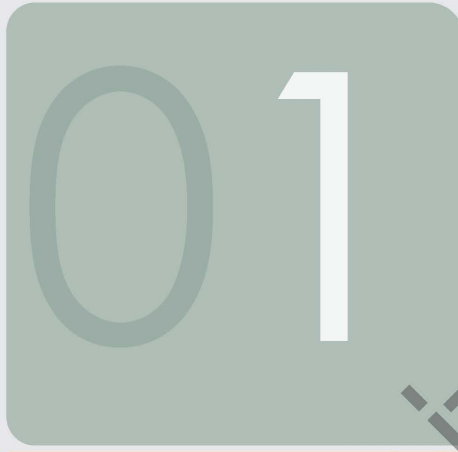
เครื่องหมายการค้าอื่นๆ ที่อ้างถึงเป็นของบริษัทนั้นๆ

สงวนลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537
โดยบริษัท ไอดีซี พรีเมียร์ จำกัด ห้ามลอกเลียนไม่ว่าส่วนใด
ส่วนหนึ่งของหนังสือเล่มนี้ ไม่ว่าในรูปแบบใดๆ นอกจากจะได้
รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้จัดพิมพ์เท่านั้น

บริษัท ไอดีซี พรีเมียร์ จำกัด จัดตั้งขึ้นเพื่อเผยแพร่
ความรู้ที่มีคุณภาพผู้อ่านชาวไทย เรายินดีรับงานเขียน
ของนักวิชาการและนักเขียนทุกท่าน ท่านผู้สนใจกรุณาติดต่อ
ผ่านทางอีเมลที่ infopress@idcpremier.com หรือ
ทางโทรศัพท์หมายเลข 0-2962-1081 (อัตโนมัติ 10 คู่สาย)
โทรสาร 0-2962-1084

C O N T E N T S

Chapter 1 เริ่มต้นกับ SEO	13
มาทำความเข้าใจ SEO กันก่อน	16
แล้ว SEO มีประโยชน์อย่างไร	24
SEO vs Google Adwords	28
สรุปข้อดีของการทำ SEO	30
SEO ในปัจจุบันและอนาคต	31
เทรนด์ปัจจุบันและอนาคตของ SEO	32
1. Social Media คือปัจจุบันและอนาคตของ SEO	32
2. Mobile Friendly จะมีความสำคัญมากยิ่งขึ้น	34
3. เว็บไซต์ต้องมีประโยชน์ต่อผู้ใช้จริงๆ	38
Chapter 2 เข้าใจการทำงานของ Google	41
กระบวนการทำงานของ Google	42
แก่นของการทำ SEO	44
การทำ SEO แบ่งออกเป็น 2 ส่วนใหญ่ๆ คือ	46
วางแผนก่อนลงมือทำ SEO	50
1. การทำ SEO เริ่มจากการกำหนดกลุ่มผู้อ่าน	50
2. คัดเลือก Keyword ที่มีศักยภาพ	51
3. เมื่อได้ Keyword ที่ต้องการแล้วจึงเริ่มทำ SEO On-Page	52
4. ขั้นตอนต่อไปคือ SEO Off-Page	54
5. ดูแลปรับปรุงเว็บไซต์อยู่เรื่อยๆ	56



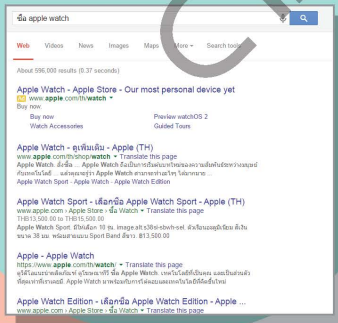
เริ่มนับหนึ่งกับ SEO

ชีวิตประจำวันของพวกเราในยุคนี้อยู่กับอินเทอร์เน็ตเสียเป็นส่วนใหญ่ เพราะสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้แทบจะทุกสถานที่และทุกเวลา อีกทั้งการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตไม่ใช่เรื่องยากอีกต่อไป ด้วยเทคโนโลยีและอุปกรณ์ที่พัฒนาอย่างล้ำสมัยช่วยให้มันเป็นเรื่องง่ายในการเข้าถึงข้อมูลและความบันเทิง ด้วยความล้ำสมัยของเทคโนโลยีทำให้ผู้บริโภคมีอิสระในการเข้าถึงและแสวงหาข้อมูลที่แตกต่างออกไปจากยุคก่อนๆ พฤติกรรมเหล่านี้เป็นสิ่งที่นักการตลาดควรให้ความสนใจ

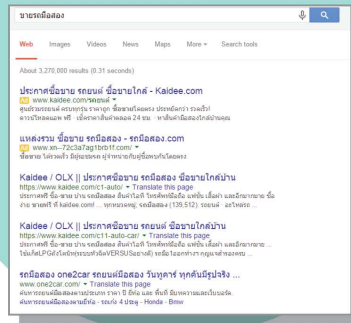
หนึ่งในพฤติกรรมที่ท่องเว็บไซต์ของผู้คนส่วนใหญ่นั้น มักจะอาศัย Search Engine ซึ่งก็คือเครื่องมือที่ใช้ในการสืบค้นเว็บไซต์อย่าง Google, Yahoo, Bing เป็นจุดเริ่มต้นในการทำงานอินเทอร์เน็ต ไม่ว่าจะเป็นการค้นหาข้อมูล, ซื้อสินค้า, ค้นหาข่าวที่กำลังเป็นที่สนใจ, หาวิธีแก้ไขปัญหาต่างๆ, หาสถานที่ท่องเที่ยว, หาร้านอาหารอร่อยๆ และใช้เพื่อประโยชน์อื่นๆ อีกมากมายจาก Search Engine

ถ้านักการตลาดสงสัยพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของผู้คนแล้วจะพบว่า Search Engine เปรียบเสมือนประตูที่เชื่อมผู้คนมากมายเข้าไปสู่ข้อมูลต่างๆ ที่มีอยู่ในเครือข่ายเว็บไซต์ทั่วโลก ในเมื่อ Search Engine มีความสำคัญกับชีวิตประจำวันของผู้คนมากขนาดนี้ คงดีไม่น้อยถ้าเราสามารถที่จะใช้ประโยชน์จาก Search Engine เพื่อสร้างผลตอบแทนให้กับเรา

ซื้อสินค้า



ขายสินค้า



ค้นหาข้อมูลที่เป็นประโยชน์

ค้นหา:

Web Videos Images Maps More Search Tools

Found 288,799 results (0.74 seconds)

PIE - PIVV ไข่แดง 7 - StockXchange
 ไข่แดง 7 (PIVV) - Transcribe this page
 ไข่แดง 7 (PIVV) - Transcribe this page

Hack เครื่องคิดเลข 725 คืออะไร? - Pantip
 เครื่องคิดเลข 725 คืออะไร? - Transcribe this page

ไข่แดง 7 คืออะไร? - Pantip
 ไข่แดง 7 (PIVV) - Transcribe this page

PIE ไข่แดง - Pantip
 ไข่แดง 7 (PIVV) - Transcribe this page

แหล่งท่องเที่ยว PIE และ PIVV ไข่แดง - Pantip
 ไข่แดง 7 (PIVV) - Transcribe this page

ค้นหาวิธีแก้ปัญหา

ค้นหา:

Web Videos News Images Maps More Search Tools

Found 243,888 results (0.35 seconds)

iPhone iPad เป็นได้ทั้ง 2 อุปกรณ์หรือ? (iPad เป็นอุปกรณ์เดียวหรือ?) - Pantip this page
 iPad เป็นได้ทั้ง 2 อุปกรณ์หรือ? (iPad เป็นอุปกรณ์เดียวหรือ?) - Transcribe this page

แอปพลิเคชัน iPhone เป็นได้ทั้ง 2 อุปกรณ์หรือ? (iPad เป็นอุปกรณ์เดียวหรือ?) - Pantip
 iPad เป็นได้ทั้ง 2 อุปกรณ์หรือ? (iPad เป็นอุปกรณ์เดียวหรือ?) - Transcribe this page

iPhone 6 เป็นได้ทั้ง 2 อุปกรณ์หรือ? (iPad เป็นอุปกรณ์เดียวหรือ?) - Pantip
 iPad เป็นได้ทั้ง 2 อุปกรณ์หรือ? (iPad เป็นอุปกรณ์เดียวหรือ?) - Transcribe this page

All comments about iPhone iPad เป็นได้ทั้ง 2 อุปกรณ์หรือ? (iPad เป็นอุปกรณ์เดียวหรือ?) - Transcribe this page

ค้นหาร้านอาหาร

ค้นหา:

Web Maps Images Videos News More Search Tools

Found 283,322 results (0.56 seconds)

ร้านอาหาร วังทอง - wongton.com
 ร้านอาหาร วังทอง - Transcribe this page

Sinhoko Sushi ภูเก็ต ร้านค้าปลีก ร้านอาหาร - Pantip
 Sinhoko Sushi ภูเก็ต ร้านค้าปลีก ร้านอาหาร - Transcribe this page

ร้านอาหาร >>> Sinhuu Sushi (เจ้าชู๋) ชานูซูชิปลาทูน่า
 Sinhuu Sushi (เจ้าชู๋) ชานูซูชิปลาทูน่า - Transcribe this page

ร้านอาหาร >>> Incho (เจ้าจิ้ง) ซูชิเจ้าจิ้งร้านญี่ปุ่นภูเก็ต
 Incho (เจ้าจิ้ง) ซูชิเจ้าจิ้งร้านญี่ปุ่นภูเก็ต - Transcribe this page

ใช้เป็นจุดตั้งต้นโดยตรง

ค้นหา:

Web Videos Images News Maps More Search Tools

Found 1,492,692 results (2.33 seconds)

เว็บไซต์ 5 อันดับเว็บไซต์ ยอดนิยม
 เว็บไซต์ 5 อันดับเว็บไซต์ ยอดนิยม - Transcribe this page

อันดับ 5 อันดับเว็บไซต์ ยอดนิยม
 อันดับ 5 อันดับเว็บไซต์ ยอดนิยม - Transcribe this page

อันดับ 5 อันดับเว็บไซต์ ยอดนิยม
 อันดับ 5 อันดับเว็บไซต์ ยอดนิยม - Transcribe this page

อันดับ 5 อันดับเว็บไซต์ ยอดนิยม
 อันดับ 5 อันดับเว็บไซต์ ยอดนิยม - Transcribe this page

อันดับ 5 อันดับเว็บไซต์ ยอดนิยม
 อันดับ 5 อันดับเว็บไซต์ ยอดนิยม - Transcribe this page

จองห้องพักโรงแรม

ค้นหา:

Web Images Videos Maps News More Search Tools

Found 555,000 results (6.25 seconds)

จองห้องพักโรงแรม - Travel.co.th
 จองห้องพักโรงแรม - Transcribe this page

โรงแรมในภูเก็ต 10 แห่ง - Booking.com
 โรงแรมในภูเก็ต 10 แห่ง - Transcribe this page

โรงแรมในภูเก็ต - Agoda.com
 โรงแรมในภูเก็ต - Transcribe this page

โรงแรม 100 แห่งที่ภูเก็ต
 โรงแรม 100 แห่งที่ภูเก็ต - Transcribe this page

หาข้อมูลที่น่าสนใจ

ค้นหา:

Web Videos Images News Maps More Search Tools

Found 711,301 results (1.81 seconds)

อินชอ อวาม - Maki.TV
 อินชอ อวาม - Maki.TV - Transcribe this page

Images for อินชอ อวาม
 Images for อินชอ อวาม - Transcribe this page

อินชอ อวาม - Maki.TV
 อินชอ อวาม - Maki.TV - Transcribe this page

อินชอ อวาม - Maki.TV
 อินชอ อวาม - Maki.TV - Transcribe this page

มาทำความเข้าใจ SEO กันก่อน

ผมคิดว่าผู้อ่านหนังสือเล่มนี้หลายๆ คนคงพอจะรู้จักกันมาบ้างแล้วว่า Search Engine Optimization หรือที่เราเรียกกันสั้นๆ ว่า SEO คืออะไร นั่นเพราะว่ามันไม่ใช่เรื่องใหม่แต่อย่างใด ที่จริงแล้วต้องบอกว่าการทำ SEO เป็นกระบวนการที่เกิดขึ้นในประเทศไทยมาอย่างยาวนานหลายปีแล้ว มีคนที่เข้าไปเก็บเกี่ยวผลประโยชน์ในโลกออนไลน์ด้วยการทำ SEO จนรวยมีรายได้กันมากมายทั้งบริษัทขนาดเล็ก บริษัทขนาดใหญ่ รวมถึงรายบุคคล แต่ก็ยังมีอีกหลายๆ คนที่ยังไม่เคยได้ลองทำ SEO อย่างจริงๆ จัง (หรืออาจจะเคยทำอย่างจริงจังไปแล้วแต่ไม่ประสบผลสำเร็จ) ไม่ว่าคุณจะเคยทำ SEO มาก่อนหรือยังไม่เคยทำมันมาเลยก็ตาม ผมอยากให้เรามาเริ่มต้นนับหนึ่งด้วยกันใหม่ในหนังสือเล่มนี้



ถึงแม้ว่าหลายๆ คนจะรู้จัก SEO กันอยู่แล้ว แต่เชื่อหรือไม่ว่าหลายคนมักจะเข้าใจเกี่ยวกับ SEO แตกต่างกันไป หรือพูดง่ายๆ ว่ามองกันคนละมุม เพราะฉะนั้นก่อนที่จะไปเรียนรู้วิธีการในการทำ SEO เรามาทำความเข้าใจให้ตรงกันก่อนดีกว่าว่าการทำ SEO จริงแล้วมันคืออะไร แล้วเราจะทำไปเพื่ออะไร มันมีประโยชน์อะไรกับเจ้าของเว็บไซต์ และทำไมการทำ SEO จึงมีความสำคัญกับการตลาดในยุคนี้ และอีกหนึ่งคำถามที่สำคัญก็คือมันเป็นวิธีการที่จะช่วยเพิ่มยอดขายให้กับเว็บไซต์ได้จริงๆ หรือการเข้าใจ SEO ในทางที่ถูกต้องนั้นเป็นจุดเริ่มต้นที่ดี เพราะการเข้าใจ SEO แบบผิดๆ จะนำพาเราไปสู่การกระทำผิดๆ ไม่ว่าจะเป็นการปรับแต่งเว็บไซต์แบบสายดำที่เสี่ยงต่อการโดน Google แบนหรือการปั่นเว็บไซต์ที่ไม่มีคุณภาพเพียงเพื่อหวังจะหารายได้จากเครื่องมือการตลาดออนไลน์ต่างๆ

ก่อนอื่นผมขอยกตัวอย่างให้ผู้อ่านลองดูภาพ
ในหน้าถัดไป สมมติว่าผมต้องการจะเดินทางไป
ท่องเที่ยวที่ประเทศนิวซีแลนด์ เข้าไปค้นหา (Search)
ใน Google โดยใช้คำว่า ทัวร์นิวซีแลนด์ (คำที่เราพิมพ์
ลงไปเพื่อใช้ในการค้นหาจะเรียกแทนว่า Keyword)
ก็จะได้ผลลัพธ์การค้นหากลับมาเป็นรายชื่อเว็บไซต์ต่างๆ
ที่เกี่ยวข้องกับ Keyword ที่ได้ใส่เข้าไป ซึ่งในที่นี้เราจะ
เรียกหน้าที่รวบรวมผลการค้นหาว่าหน้า SERP (Search
Engine Result Page) โดยผลการค้นหาที่อยู่ในหน้า SERP
จะเรียงลำดับจากเว็บไซต์ที่ Google คิดว่าเป็นเว็บไซต์ที่มี
ความเกี่ยวข้องกับ Keyword มากที่สุด และเป็นเว็บไซต์ที่
สร้างประโยชน์ให้กับผู้ค้นหามากที่สุดขึ้นมาแสดงในอันดับ
ต้นๆ และค่อยไล่ลดหลั่นลงไปเรื่อยๆ ตามความเกี่ยวข้อง
ที่ค่อยๆ ลดน้อยลงไป

new zealand tour

Web Images Videos Maps News More Search tools

About 183,001,000 results (0.40 seconds)

New Zealand Tour - viator.com
www.viator.com/new-zealand
 Book 240+ Things To Do in New Zealand on Viator
 24/7 Live Support - Verified Reviews & Photos - Low Price Guarantee
 The most venerable and polished of the tour-and-activity sites - PNC
 Viator.com has 856 613 followers on Google+

Kiwi Experience™—NZ Tours - KiwiExperience.com
www.kiwiexperience.com/NZ-Tours
 Experience NZ Like a True Kiwi... Stories & Maps to Last a Lifetime!
 Interactive Route Map - Current Bus Specials - Book Online Now - Contact Us

Guided NZ Coach Tours - uniqueholidaytours.co.nz
www.uniqueholidaytours.co.nz/ 0700 183 702
 Explore The North & South Islands - 21 Day Tours For Senior Kiwis.
 South Island Tour - 21 Days Tour - North Island Tour - Tour Dates

Discover New Zealand Travel Centre
www.discovernewzealand.com
 1 Google review - Google+ page

Kiwi Experience
www.kiwiexperience.com
 1 Google review - Google+ page

Map for new zealand tour

South Island Tours
www.lifeflytours.co.nz/
 Flexible Tours From 1 - 13 Days.
 Over 50 Tours Available. Book Now.

South Island NZ Holiday
www.heritage.co.nz/
 So much to do at Mt Cook
 You'll need to stay another day

Green Gates Travel
www.greengatctravel.co.nz/
 Guided Tours To China And Vietnam
 Call Or Email Us For Schedule

A 18 St Martins Ln
 Grafton, Auckland, New Zealand
 +64 9-759 0100

B 85 Beach Road
 Auckland, New Zealand
 +64 9-336 4285

ค้นหาสารบัญ (SERP)

ถ้าเว็บไซต์เราขึ้นไปติดอันดับต้นๆ ของผลการค้นหาได้ นั้นหมายถึงประโยชน์อีกมากมายมหาศาลที่จะตามมา แน่ใจว่าผู้คนส่วนใหญ่มักจะคลิกเข้าเว็บไซต์ที่อยู่ในอันดับต้นๆ 1-5 อยู่แล้ว ถ้าเลยไปอันดับ 8-10 จำนวนการคลิกที่เข้าสู่เว็บไซต์ก็จะน้อยลงไปเรื่อยๆ และยิ่งถ้าเลยไปหน้า 2 หน้า 3 นี้แทบไม่ต้องพูดถึง โอกาสที่จะมีคนคลิกเข้าไปดูเนื้อหาในเว็บไซต์แทบจะไม่มี จึงไม่ใช่เรื่องแปลกเลยถ้าเว็บไซต์ที่สามารถทำ SEO ให้ติดอันดับต้นๆ ของผลการค้นหาได้จะมีจำนวนผู้ชม (Traffic) เข้าสู่เว็บไซต์เป็นจำนวนมาก อันนี้คิดว่าทุกคนน่าจะเข้าใจตรงกันดีอยู่แล้ว

TSI Thailand Securities Institute - ขั้นตอนการลงทุนในหุ้น

www.tsi-thailand.org/index.php?option=com_... ▶ Translate this page
หลังจากเข้าใจลักษณะเฉพาะตัวของหุ้น ผลตอบแทนและความเสี่ยงจากการลงทุนในหุ้น รวมถึงเปรียบเทียบกับทางเลือก ลงทุนอื่นๆ และพิจารณาแล้วว่า... การลงทุนใน "หุ้น" ...

01

TSI Thailand Securities Institute - IS102: พื้นฐานการลงทุนในหุ้น

www.tsi-thailand.org/index.php?option...id... ▶ Translate this page
เรียนรู้พื้นฐานการลงทุนในหุ้น ผลตอบแทน ความเสี่ยง และภาษีจากการลงทุน ขั้นตอนการซื้อขาย และชำระค่า หรือแนะนำช่องทางการซื้อขายหุ้นออนไลน์ผ่าน Settrade Streaming ...

02

[PDF] ก้าวแรกสู่การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ - BLS

www.bualuang.co.th/e/help/kw/ebook001.pdf ▶ Translate this page
เกี่ยวกับการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์นั้น นอกจากจะเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดสำหรับ... ผู้ลงทุนแล้ว หลักทรัพย์ เช่น การลงทุนในหุ้นสามัญ หุ้นบริษัทรัสต์ หุ้นกู้ หน่วยลงทุน.

03

มือใหม่...ลงทุน - SETTRADE.COM - Leading Technology for ...

www.settrade.com/C00_BeginnerRedirect.jsp?.../th/... ▶ Translate this page
ก้าวสู่ความรู้การลงทุนออนไลน์ได้ทันที ตลอด 24 ชั่วโมง กับ www.tsi-thailand.org ... พบกับ Single Stock Future เพิ่มหน้าอ้างอิงอีก 16 ตัว โดยทั้งหมดเป็นหุ้นในกลุ่มดัชนี SET50 ...

04

ความรู้เกี่ยวกับหุ้น การลงทุน การเงิน แบบภาษาชาวบ้าน โดย มือเก๋า ...

muegao.blogspot.com/p/blog-page_14.html ▶ Translate this page
ความรู้ทั่วไปสำหรับมือใหม่ในการลงทุน ผสมผสานรวบรวมความรู้เกี่ยวกับหุ้น ตั้งแต่เริ่มต้นเอาไว้ เพื่อให้นักลงทุนรุ่นใหม่ได้ศึกษาหาความรู้ก่อนที่จะเข้าสู่เรียน... เอ๊ย ขออภัย ...

05

วิธีการจัดอันดับของ Search Engine แต่ละตัวจะแตกต่างกันออกไป โดยในหนังสือเล่มนี้ผมจะเน้นไปที่ Search Engine ที่นิยมมากที่สุดในโลกก็คือ Google และจะให้น้ำหนักกับ Google มากกว่า Search Engine ตัวอื่นๆ แต่ถึงกระนั้นผู้อ่านก็ยังสามารถที่จะนำเอาหลักการที่อยู่ในหนังสือเล่มนี้ไปประยุกต์ใช้กับ Search Engine อื่นได้เช่นกัน (Yahoo หรือ bing) เพราะจุดประสงค์หลักของ Search Engine แต่ละตัวนั้นไม่ค่อยแตกต่างกันสักเท่าไร นั่นคือการค้นหาเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับ Keyword และมีประโยชน์ต่อผู้ค้นหา และแสดงเป็นผลการค้นหาค้นออกมา

มาถึงตรงนี้หลายคนอาจจะสงสัยว่า เราจะปรับแต่งเว็บไซต์ของเราอย่างไรให้ Google มองว่ามีความเกี่ยวข้องกับ Keyword ของผู้ค้นหา เป็นประโยชน์กับผู้ค้นหา และส่งเว็บไซต์ของเราไปแสดงอยู่ในอันดับต้นๆ ของผลการค้นหา หนังสือเล่มนี้เขียนขึ้นมาเพื่อตอบคำถามนี้และนี่คือสิ่งที่เรียกว่าการทำ SEO นั่นก็คือ นิยามง่ายๆ ดังนี้

“การทำทุกอย่างเพื่อให้เว็บไซต์ของเราขึ้นไปติดอันดับต้นๆ ของผลการค้นหาในส่วนที่เป็นผลการค้นหาแบบธรรมชาติ (หรือไม่ได้ซื้อโฆษณากับ Google นั้นเอง)”

อีกตัวอย่าง เช่น อยู่ๆ เราอาจจะนึกอยากออกกำลังกาย ก็หาที่ใช้ทุนน้อยที่สุดก็คือการวิ่ง ใช้แค่รองเท้าสำหรับวิ่งเพียงคู่เดียว เมื่อ Search โดยใช้ Keyword คำว่า “ซื้อรองเท้าวิ่ง” Google ก็จะแสดงผลการค้นหาในหน้า SERP แน่แน่นอนว่าภายในหน้า SERP นี้เว็บไซต์ที่อยู่ในอันดับต้นๆ มักจะเป็นเว็บไซต์ที่ถูกคลิกโดยผู้ใช้งานมากที่สุด และโดยส่วนใหญ่แล้วเว็บไซต์เหล่านี้มักจะถูกคลิกมากกว่าอันดับล่างๆ เสมอ

ซื้อรองเท้าวิ่ง

Web Images Videos Maps News More Search tools

About 1,170,000 results (0.36 seconds)

ซื้อรองเท้าวิ่งออนไลน์ - เสื้อผ้า&รองเท้ากีฬา มาใหม่ทุกวัน
Ad www.zalora.co.th/รองเท้าวิ่ง
ส่งฟรี* จ่ายเงินปลายทาง
ช้อป 490 บาท ขึ้นไปส่งฟรี - เก็บเงินปลายทางมันใจได้ - คืนฟรีที่ 7-11 ใน 30 วัน
Nike มาใหม่ล่าสุด - เสื้อผ้ารองเท้ากีฬาผู้ชาย

ซื้อ รองเท้าวิ่ง ในราคาถูก - lazada.co.th
Ad sport-outdoor.lazada.co.th/
อุปกรณ์กีฬาและเอาท์ดอร์ สินค้าดี มีคุณภาพ ราคาถูกที่สุด!
รับคืนของภายใน 14 วัน - เก็บขายของออนไลน์อันดับ 1 - ช้อปแท้ ราคาถูก ที่ลาซาด้า
Free shipping, free returns within 14 days - Venture Beat

รองเท้าวิ่ง ชื่อที่ไหน ยี่ห้ออะไรดี - Pantip
pantip.com/topic/30366419 Translate this page
ตามนี้เลยละ อยากเลือกให้ดี เหมาะสมกับตัวเองที่สุด (เคยช้อปมา 2 คู่แล้ว ันไรเคเลย เสียด้วย
เงินละ) - เป็นผู้หญิงละ - น้ำหนัก 50 - รังวันละ 3 กิโล - รังทุกวัน.

รองเท้าวิ่ง Adidas - ขายรองเท้า,รองเท้าฟุตบอล,รองเท้าสตั๊ด ...
[sneaker-fc.weloveshopping.com/.../รองเท้าวิ่ง](http://sneaker-fc.weloveshopping.com/) Ad... Translate this page
รองเท้าวิ่งลวดคำสั่งจาก Adidas รุ่น Adizero Knit 2.0 (งานถัก) Yellow Black มี Size 40 - 45
งานคุณภาพเกรดดีที่สุดในท้องตลาด ส่ง EMS FREE ในทุกวัน product icon.

ซื้อรองเท้า 499บาท
Ad www.lightinthebox.com/ซื้อรองเท้า
ส่วนลดมากถึง 80% ในระยะเวลาจำกัด
รองเท้าที่เหมาะกับชุดของคุณ

ศูนย์รวมอุปกรณ์กีฬาห้หรับวิ่ง
www.avarinshop.com/
นาฬิกา GPS วัดความเร็วทุก Brand ส่ง
ชุดออกกำลัง สวมคาดเอวใส่ผ้า etc

รองเท้ากีฬา ลดราคา ทุกแบบ
www.cdiscout.co.th/Shoes
ลด ทุกแบบ แบนด์ดิ่ง ช้อปเลย!
ให้ตายซีโรมัน ช้อปบิ่งเดอะโรบิต

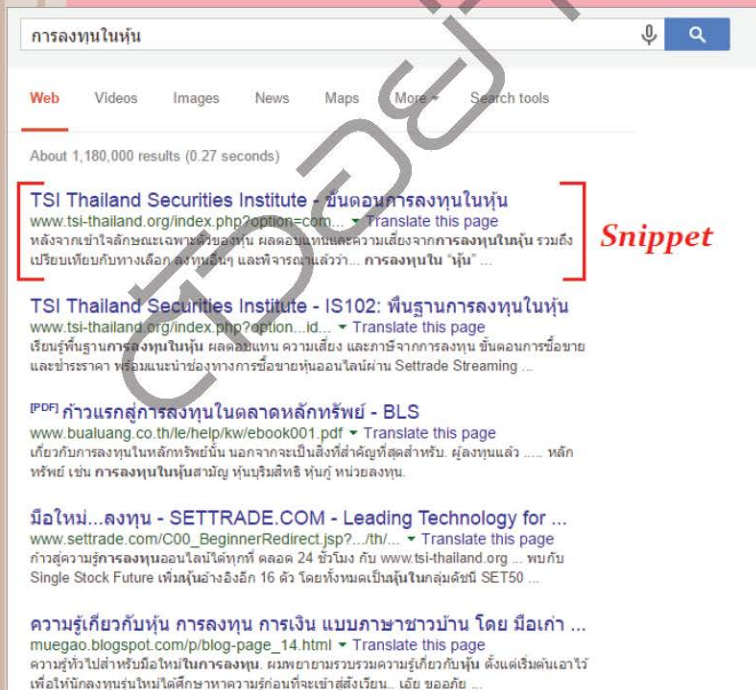
รองเท้าวิ่ง Nike Air Max
www.messisport.com/
รุ่นใหม่ ดีหลายรุ่น ของแท้ 100%
ไว้ใจได้ เปิดรับมา 5 ปี ส่ง EMSฟรี
See your ad here >

🔍 การค้นหาโดยใช้ Keyword “ซื้อรองเท้าวิ่ง”

MEMO

SERP ย่อมาจาก Search engine results page คือ หน้าแสดงผลการค้นหาเว็บไซต์ที่มีความเกี่ยวข้องกับ Keyword ที่ใช้ในการค้นหา โดยหน้า SERP จะประกอบไปด้วย Snippet หลายๆ อันเรียงกันลงมาเรื่อยๆ

Snippet คือ ข้อความที่แสดงรายละเอียดโดยย่อของแต่ละเว็บเพจ ให้ผู้ค้นหาใช้ตัดสินใจเลือกเพจที่ตรงกับความต้องการมากที่สุด



Snippet

แล้ว SEO มีประโยชน์อย่างไร

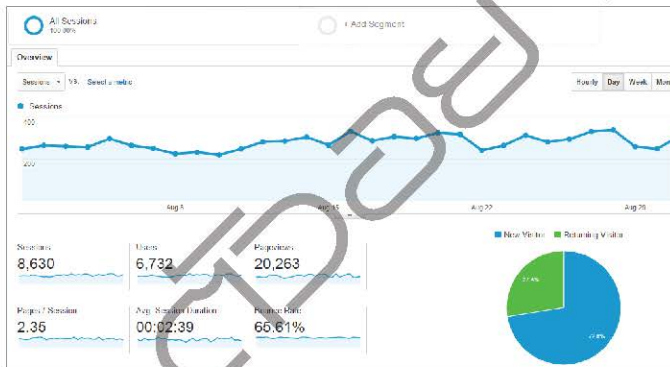
ลองมองดูในโลกของความเป็นจริง ถ้าเราเปิดร้านขายสินค้าในแหล่งช้อปปิ้งยอดนิยมที่มีผู้คนพลุกพล่าน ร้านค้าของเราจะมีลูกค้าแวะเวียนเข้ามาเยี่ยมชมมากแค่ไหนแน่นอนว่าโอกาสที่เราจะขายสินค้าได้ก็มากตามไปด้วย ในโลกของอินเทอร์เน็ตก็เช่นกัน ถ้าเว็บไซต์ของเราถูกจัดอันดับให้แสดงอยู่ในอันดับแรกๆ ของผลการค้นหานั้นหมายถึงทำเลทองเพราะจะมีผู้เข้าชมคลิกเข้ามาสู่เว็บไซต์ของเรามากมาย มีโอกาสที่เราจะเปลี่ยนให้ผู้ชมเหล่านั้นให้กลายเป็นลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น นี่แหละประโยชน์ของการทำ SEO ถ้าเว็บไซต์ของเราขึ้นไปติดอันดับต้นๆ ของผลการค้นหาได้แล้ว นั่นถือเป็นโอกาสที่ดีที่จะมีคนเข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์ของเราได้มาก เว็บไซต์ของเราจะเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นเมื่อสามารถที่จะค้นหาเจอได้ง่ายจาก Search Engine อย่าง Google, Bing, Yahoo



และที่เป็นประโยชน์ของการทำ SEO นอกเหนือไปจากจำนวนของผู้เข้าชมที่มีจำนวนมากแล้วก็คือ ผู้เข้าชมเหล่านั้นมักจะเป็นคนที่มีความสนใจในสินค้าและบริการอยู่แล้ว อย่างเช่น ถ้าผู้ชมค้นหาด้วย Keyword คำว่า “ซื้อรองเท้าแตะราคาถูก” นั้นแสดงว่าผู้ชมคนนั้นมีความต้องการรองเท้าแตะอยู่แล้ว (ถ้าไม่ต้องการก็คงไม่ค้นหา) เรียกได้ว่าการทำ SEO จะช่วยให้เราเข้าถึงว่ากลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้ง่ายยิ่งขึ้น



อีกหนึ่งประโยชน์ของการทำ SEO ก็คือ Traffic (หรือจำนวนเข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์) ที่จะเข้ามาสู่เว็บไซต์ของเราเรื่อยๆ แม้ว่าเราจะไม่ได้เข้าไปอัปเดตเนื้อหาในเว็บไซต์เลยก็ตาม เรื่องนี้ต้องขอลေးจากประสบการณ์ตรงของผู้เขียนเอง ผมได้ทำ SEO ให้กับเว็บไซต์แห่งหนึ่ง และด้วยการลุยทำ SEO อย่างหนัก ส่งผลให้เว็บไซต์สามารถขึ้นไปติดอันดับต้นๆ ใน Keyword ยอดนิยมได้ซึ่งสามารถที่จะสร้าง Traffic ให้กับเว็บไซต์ได้เป็นจำนวนมาก หลังจากนั้นก็ยุ่งจนไม่มีเวลาเข้าไปอัปเดตเว็บไซต์อยู่พักใหญ่ แม้เวลาผ่านไปหลายเดือนแต่ก็ต้องแปลกใจเมื่อพบว่าเว็บไซต์ที่ไม่ได้เข้าไปอัปเดตอะไรเลยยังมีจำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์กว่า 20,000 Page views ต่อเดือน มันเป็นไปได้อย่างไรทั้งๆ ที่ผมไม่ได้เข้าไปอัปเดตอะไรเลยแม้แต่นิดเดียว นั่นก็เป็นผลมาจากการทำ SEO นั่นเอง



ดังนั้น ถ้าคุณเคยทำ SEO จนขึ้นไปติดอันดับต้นๆ ของผลการค้นหาและมีจำนวนคนเข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์มากๆ นั่นหมายความว่า Google มองว่าเว็บไซต์ของคุณมีคุณภาพก็เลยทำการจัดอันดับให้อยู่ในอันดับสูงๆ ถึงแม้ว่าเว็บไซต์นั้นจะไม่ได้อัปเดตอะไรก็ตาม Google ก็ยังคงอันดับของเว็บไซต์คุณเอาไว้ในอันดับต้นๆ อยู่ดี

เห็นข้อดีของการทำ SEO แล้วหรือยัง

SEO VS Google Adwords

กระบวนการทำเว็บไซต์ให้ติดอันดับผลการค้นหาของ Google ในหน้า SERP โดยหลักๆ แล้วเราสามารถทำได้อยู่ 2 กระบวนการ นั่นก็คือ

1

การทำ SEO คือ การปรับแต่งเว็บไซต์ของเราให้ถูกจัดอันดับโดย Search Engine หรือบางคนจะเรียกว่าเป็นผลการค้นหาโดยธรรมชาติ จากภาพผลการค้นหาจะแสดงเว็บไซต์ในกรอบสีแดง วิธีการนี้ข้อดีคือเราไม่ต้องเสียเงินเพื่อแสดงในอันดับต้นๆ

2

Paid Search หรือผลการค้นหาที่เจ้าของเว็บไซต์ไปจ่ายเงินเป็นค่าโฆษณาให้กับ Google เพื่อซื้อพื้นที่ในอันดับต้นๆ ของหน้า SERP และโชว์เว็บไซต์ของผู้ลงโฆษณาโดยอัตโนมัติ

โดยทั้ง 2 กระบวนการต่างก็มีข้อดีข้อเสียที่แตกต่างกันออกไป ขึ้นอยู่กับเจ้าของเว็บไซต์ด้วยว่าเหมาะสมกับกระบวนการแบบไหนมากกว่ากัน เพราะการทำ SEO ถึงแม้ว่าจะไม่เสียเงินในการดันเว็บไซต์ขึ้นไปติดอันดับสูงๆ แต่ก็แลกมาด้วยระยะเวลาที่ค่อนข้างมาก โดยเฉพาะบาง Keyword ที่มีการแข่งขันค่อนข้างสูง นั้นเป็นข้อเสียที่เจ้าของเว็บไซต์บางคนอาจจะรอไม่ได้และเลือกที่จะจ่ายเงินผ่าน Google Adwords เพื่อลงโฆษณาโปรโมทเว็บไซต์ในทันที แต่ข้อดีของ SEO คือเว็บไซต์จะถูกแสดงอยู่ในส่วนของการค้นหาโดยธรรมชาติ ซึ่งเป็นจุดที่ผู้ค้นหามีความเชื่อถือมากที่สุด

เปรียบเทียบ

SEO

Adwords

จ่ายเงินเพื่อแสดงเว็บไซต์	ไม่ต้องจ่าย	ต้องจ่าย
ระยะเวลาในการขึ้นไปติดหน้าแรก	ระยะเวลานาน	จ่ายเงินแล้วขึ้นเลย
ระดับความยาก	ยาก	ง่าย
ความน่าเชื่อถือของผู้ชม	ผู้ค้นหาเชื่อถือผลการค้นหาโดยธรรมชาติ	ผู้ค้นหาบางคนไม่ชอบคลิกที่โฆษณา
ตรงกลุ่มเป้าหมาย	ตรงกลุ่ม	ตรงกลุ่ม

สรุปข้อดีของการทำ SEO

● เพิ่ม Traffic ได้เป็นจำนวนมาก :

ถ้าคุณทำ SEO จนเว็บไซต์สามารถที่จะแสดงอยู่ในอันดับต้นๆ (อันดับ 1-5) ของผลการค้นหาในหน้า SERP ได้แล้วจะส่งให้มีจำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ (Traffic) เป็นจำนวนมาก

● ไม่เสียค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ :

การทำ SEO เป็นกระบวนการที่สามารถเริ่มต้นลงมือทำได้ด้วยตัวเองโดยที่ไม่ต้องเสียเงินแม้แต่บาทเดียว

● เข้าถึงลูกค้าที่ตรงกลุ่มเป้าหมายจากการคัดเลือกผ่าน Keyword :

สามารถที่จะเข้าถึงลูกค้าที่ตรงกลุ่มเป้าหมาย เพราะลูกค้ามักจะแสดงความต้องการของตัวเองออกมาผ่าน Keyword ที่พวกเขาเหล่านั้นใช้ในการค้นหาอยู่แล้ว

● สร้างความน่าเชื่อถือให้กับแบรนด์หรือองค์กรได้เป็นอย่างดี :

เว็บไซต์ของแบรนด์หรือองค์กรที่แสดงอยู่ในอันดับต้นๆ ของผลการค้นหาจะช่วยสร้างความน่าเชื่อถือให้กับแบรนด์ในความรู้สึกของลูกค้าได้เป็นอย่างดี

● ช่วยให้เว็บไซต์เป็นที่รู้จักได้มากขึ้น :

เว็บไซต์ขนาดเล็กรวมถึงร้านค้าออนไลน์อีกมากมายที่ไม่มียงบประมาณสำหรับซื้อโฆษณาแพงๆ สามารถที่จะใช้กระบวนการทำ SEO เพื่อโปรโมทร้านค้าให้เป็นที่รู้จักได้มากขึ้นโดยที่ไม่ต้องเสียเงินในการโปรโมทเลย

SEO ในปัจจุบันและอนาคต

เพื่อให้ได้มาซึ่งผลการค้นหาที่มีประโยชน์และตรงกับความต้องการของผู้ค้นหามากที่สุด ทำให้ Google ต้องมีการอัปเดตอัลกอริธึมในการค้นหาอยู่ตลอดเวลา กระบวนการทำ SEO จึงต้องมีการปรับเปลี่ยนเพื่อให้ทันกับเทรนด์การอัปเดตของอัลกอริธึมนี้ด้วย

พฤติกรรมการใช้งานของผู้ใช้เป็นสิ่งที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ การทำ SEO ในปัจจุบันนั้นไม่ใช่เรื่องง่ายอีกต่อไปแล้ว การใช้วิธีการเดิมๆ อาจจะไม่ช่วยให้ประสบความสำเร็จในปัจจุบันและอนาคต และที่สำคัญคือไม่สามารถรับประกันได้ว่าผู้ที่ใช้วิธีการแบบเก่าๆ จะได้รับผลลัพธ์ที่ดีที่สุดเสมอไปแม้ว่าจะทำตามขั้นตอนและกระบวนการทุกอย่างแล้วก็ตาม

แต่ถึงแม้ว่าอัลกอริธึมในการค้นหาจะมีการอัปเดตเพื่อให้ทันกับยุคสมัยและมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา แก่นของการทำ SEO ก็ยังคงเหมือนเดิมอยู่ดี นั่นก็คือต้องเน้นไปที่การทำเว็บไซต์ให้มีคุณภาพ มีประโยชน์และนำเสนอเนื้อหาที่มีความเกี่ยวข้องกับ Keyword ของผู้ค้นหา เพราะนี่ถือเป็นจุดประสงค์หลักในการเข้ามาใช้งานของผู้ค้นหา

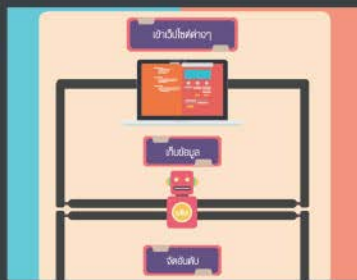
เทรนด์ปัจจุบันและอนาคตของ SEO

เทรนด์ 3 ข้อที่ผู้เขียนคิดว่าจะเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการทำ SEO ในปัจจุบันและอนาคต มีดังนี้

1. Social Media คือปัจจุบันและอนาคตของ SEO

ในยุคปัจจุบันคงแทบจะไม่มีบุคคลใดที่ไม่เคยใช้เว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์หรือ Social Media เรามักจะติดต่อกับกลุ่มเพื่อนๆ, แชร์ภาพต่าง, แชร์เพลงที่ชอบ, สถานที่และเรื่องราวประทับใจลงใน Social Media ไม่ว่าจะเป็น Facebook, Instagram, Line, Twitter นอกจากนี้เรายังแชร์บทความ แชร์เว็บไซต์ที่เราชอบลงใน Social Media อีกด้วย และแน่นอนว่ามันจะส่งผลกระทบต่อการทำ SEO ในปัจจุบันและอนาคตเป็นอย่างมาก ในยุคที่ปฏิสัมพันธ์ต่างๆ อยู่บนสื่อสังคมออนไลน์แน่นอนว่า Google ก็ใช้มันเป็นหนึ่งในการจัดอันดับผลการค้นหาด้วย และจะยิ่งส่งผลต่อ SEO ไปเรื่อยๆ ในอนาคตอย่างแน่นอน ในหนังสือเล่มนี้ผมจะสอนวิธีการใช้ประโยชน์จาก Social Media เพื่อให้ส่งผลกระทบต่อการทำ SEO

วันนี้เจ้าของเว็บไซต์ใดก็ตามที่ยังไม่ได้นำเอา Social Media เข้ามาช่วยในการโปรโมทเว็บไซต์ ถึงเวลาแล้วที่คุณจะต้องเข้าไปใช้ประโยชน์จากมัน อย่างน้อยที่สุดก็ควรที่จะมี Facebook Fanpage เป็นช่องทางในการสื่อสารกับผู้ชม และแน่นอนว่ามันจะส่งผลดีต่อการทำ SEO ด้วย



1. ทราบ SEO เริ่มทำการกำหนดกลยุทธ์ขึ้น

เว็บไซต์ที่ดีคือผลงานการสื่อสารกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของเราได้... (text continues with details about SEO strategy and user experience)



- 🟢 เข้าใจการทำงานของ Google
- 🟢 SEO จะเกิดหรือดับอยู่ที่เลือกใช้ Keyword
- 🟢 กระบวนการ SEO On-Page
- 🟢 ปรับโครงสร้างเว็บไซต์และเทคนิค On-Page อื่นๆ
- 🟢 กระบวนการ SEO Off-Page



ดันเว็บไซต์ให้ดังด้วย

\$EO

มักเขียน บรรณาธิการ
ศุภณัฐ สุนไชย ชนะ เกศทอง

จัดจำหน่ายโดย **IDC**
ISBN 885-916-100-342-7

240 บาท