

RESTER

CEO

ต้องรู้

SYSTEM THINKING
VISION + MISSION

CORPORATE STRATEGY

STRATEGIC MANAGEMENT

CORPORATE PLANNING

CREATIVE

IDEA
UMBRELLA BRAND

THINKING

TACTIC

INDUSTRIAL ATTRACTIVENESS
HIEACRY OF MANAGEMENT

COMPETITIVE ADVANTAGE

ORGANIZATION STRUCTURE

CUSTOMER EXPECTATION

AMERICAN OFFICIAL STYLE + MATRIX ORGANIZATION

DIVERSIFICATION

ANALYSIS + THINKING

RESOURCE & UTILIZATION

VALUE CREATION

MONOPOLY

OLIGOPOLY

PIPE LINE AND ASSEMBLY LINE

1

BRAND STRATEGY

UMBRELLA BRAND	132
HOUSE BRAND	136

STRATEGIC THINKING

CREATIVE THINKING	140
ANALYSIS THINKING	142
SEPARATE THINKING	144
SYSTEM THINKING	146
HOLISTIC THINKING	148
STRATEGIC THINKING	150

การวาดภาพอนาคต

IDEA

จินตนาการถึงสิ่งที่เราต้องการจะเป็นในอนาคต

TECHNIC

- 1) เริ่มต้นจากการทำ SWOT ANALYSIS หรือ การวิเคราะห์
STRENGTH จุดแข็ง (ข้อดีภายในองค์กร)
WEAKNESS จุดอ่อน (ข้อเสียภายในองค์กร)
OPPORTUNIT โอกาส (ข้อดีของปัจจัยภายนอกองค์กร)
THREAT อุปสรรค
- 2) เมื่อวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค ได้แล้ว
และ นั่นคือแนวทางที่ดีที่เราจะดำเนินการเขียน Vision
ขององค์กรได้ต่อไป

CEO

วิธีการจัดการ “ทรัพยากร”

1. ทรัพยากรมนุษย์ (MAN)

ความสามารถอีกอย่างหนึ่งที่ CEO จะต้องมีความ

คือ “การอ่านคนออก ใช้คนเป็น”

มนุษย์ ยากที่จะใช้วิธีการวัดผลแบบเครื่องจักร

เช่น เครื่องจักร สามารถวัดผลการผลิต 800 ชิ้นต่อ 1 ชั่วโมง

แต่ มนุษย์ สามารถทำงานได้มากกว่านั้น (ในแนวทางอื่น)
เช่น สร้างระบบคอมพิวเตอร์ขึ้นมา เพื่อใช้งานให้เกิดประโยชน์

มนุษย์

มีความคิดริเริ่ม...ซึ่งเครื่องจักรไม่มี

มนุษย์มีการต้องการคำพูดดีๆ

มนุษย์ต้องการกำลังใจในการทำงาน

มนุษย์ต้องการสิ่งตอบแทน

อาจจะเงินรางวัล หรือ คำชมเชย

...ซึ่งเครื่องจักรยังไม่ต้องการ

CEO

จำเป็นต้องรู้เรื่อง

“วิธีการให้คนทำงานแทน”

คนบางคน ทำงาน ได้ผลลัพธ์ มากกว่าที่สั่ง
คนบางคน ทำงาน ได้ผลลัพธ์ น้อยกว่าที่สั่ง

คนบางคน มี ความสามารถมากกว่าที่เราจ้างมา
คนบางคน มี ความสามารถน้อยกว่าที่เราคิดไว้

การเลือกคนให้เหมาะสมกับงาน

เป็น “หน้าที่หลัก” ของ CEO

หากงานไม่สำเร็จ

อาจจะไม่ใช่แผนงานไม่ดี

อาจเกิดจาก “การใช้คนผิด” ก็ได้

CEO

วิธีการจัดการ “ทรัพยากร”

2. ทรัพยากรเงินลงทุน (MONEY)

ความสามารถอีกอย่างหนึ่งที่ CEO จะต้องหามา

คือ “การหาเงินลงทุน”

หากไม่มีเงินลงทุน ทุกอย่างก็อาจจะเริ่มต้นไม่ได้
เงินลงทุน ทำให้เกิดการจ้างงาน ซื้อเครื่องจักร การซื้อวัตถุดิบ
การทำการตลาด ซึ่งทั้งหมดเป็นองค์ประกอบหลักในการทำงาน

3. ทรัพยากรวัตถุดิบ (MATERIAL)

“วัตถุดิบ” คือ ส่วนประกอบสำคัญในการผลิต

“บริษัทที่อยู่ในตลาดหลักทรัพย์”

เป็น วัตถุดิบในการทำให้เกิดธุรกิจการค้าหุ้น

“เหล็ก” เป็น วัตถุดิบในการผลิตรถยนต์

“ข้อมูล” เป็น วัตถุดิบในการทำข่าว

“แป้ง” เป็น วัตถุดิบในการทำอาหาร

“การใช้ให้คุ้ม” ไม่เหลือทิ้ง

เป็น “หัวใจ” ในการควบคุมวัตถุดิบ

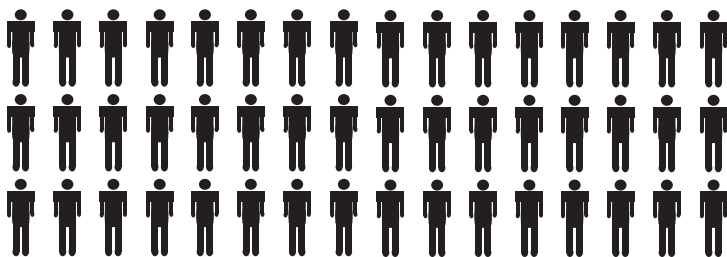
ผู้ขาย 2-3 ราย ผู้ซื้อทั้งประเทศ

IDEA

ผู้ขายมีอยู่ไม่กี่ราย ในตลาดรวมทั้งหมด

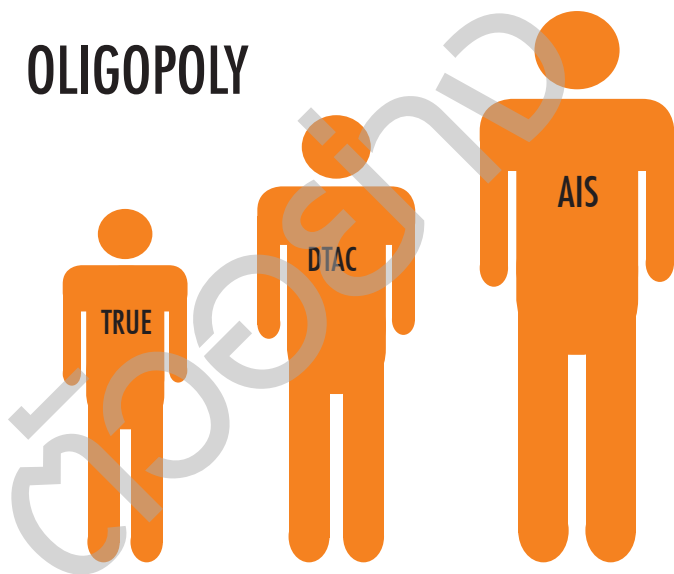
TECHNIC

- 1) มีการกำหนดควบคุมโดยสัมปทานรัฐบาล
- 2) มีการป้องกันผู้ผลิตรายใหม่ด้วยอำนาจทางการเงิน
- 3) มีการป้องกันผู้ผลิตรายใหม่ด้วยเทคโนโลยีขั้นสูง
- 4) มีการป้องกันผู้แข่งขันรายใหม่ด้วยการควบคุมช่องทางการจัดจำหน่าย
- 5) มีการป้องกันผู้แข่งขันรายใหม่ด้วยความสามารถในการผลิต

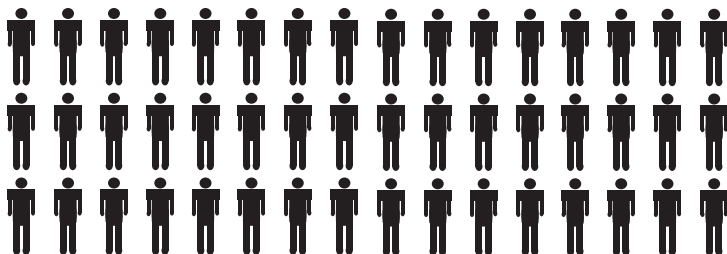


CUSTOMER

OLIGOPOLY

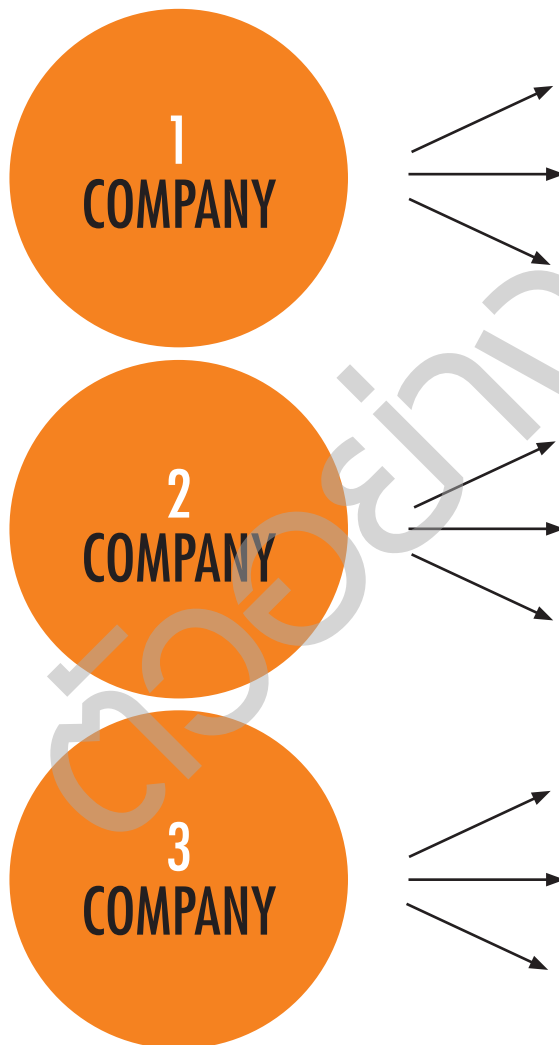


CUSTOMER



OLIGOPOLY

2-3 SELLERS



ผู้ผลิตมีเพียง 2-3 รายเท่านั้น และ ร่วมกันวางทิศทางตลาด



**ALL
SEGMENTS
EVERY
CUSTOMERS
IN THE MARKET**

