

เหนือ เหตุผล

• ที่ทำให้ •
คนสำเร็จ

คนที่สำเร็จทุกคนมักจะมี ความแตกต่าง
จากวิธีคิด วิธีทำที่คนอื่นเขาทำ



คำแนะนำนักพิมพ์

ความสำเร็จไม่มีรูปแบบอะไรที่ตายตัว

บางคนสำเร็จ

ในมุมที่บางคนมองว่าไม่น่าจะสำเร็จ

บางคนสำเร็จ

ในมุมที่บางคนบอกว่าเกินไปแล้วไม่มีใครทำ

ความสำเร็จไม่ได้ขึ้นอยู่กับวิธีการเพียงอย่างเดียว

ไม่ได้ขึ้นอยู่กับวิธีคิดเพียงอย่างเดียว

แต่ยังต้องขึ้นอยู่กับหลายเหตุปัจจัย

ของแต่ละความเหมาะสมด้วย

เหนือเหตุผลที่ทำให้คนสำเร็จ

จึงเป็นอีกหนึ่งความสำเร็จที่ไร้กรอบ ไร้สูตร

ทุกอย่างอยู่ที่ความพอดีและลงตัวกับสถานการณ์

อ่านแล้วคุณจะมองเห็นได้เลยว่า

ไม่มีอะไรที่ยากเหนือกว่าสิ่งที่คุณทำไม่ได้

บรรณาธิการ

คำนำผู้เขียน

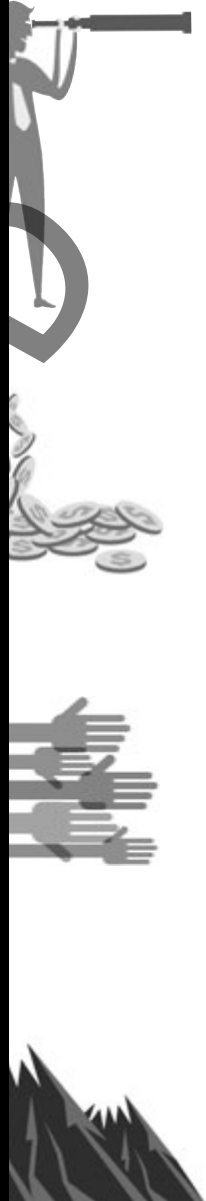
นี่คือทั้งหมดที่คุณอาจจะไม่เคยถูกคิด
ไม่เคยเหลียวมอง กับแนวคิดที่แตกต่าง
และค่อนข้างนอกรอบ ที่ได้มาจากแบบอย่าง
ของคนตะวันตกที่เขานิยมกัน

**การคิด การพูดเจรจา การฟัง
การลงมือทำ การใช้คนให้เป็น**

เหล่านี้ล้วนเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาบุคลากร
และองค์กรของคุณให้ก้าวไปสู่ความสำเร็จ
จงมองหาเหตุผลใหม่ ๆ ที่ดูเหมือนจะไร้เหตุผล
ไม่เป็นรูปแบบที่ชัดเจนในความเป็นรูปธรรม
แต่ความจริงแล้วมัน คือ
ทุกสิ่งอย่างโดยแท้จริงกับการทำธุรกิจในยุคใหม่

โดยเฉพาะธุรกิจที่ต้องมีการนำเสนอ
ในรูปแบบออนไลน์ด้วยแล้ว
สิ่งเหล่านี้จึงเป็นทุกอย่าง
ที่คุณต้องเรียนรู้อย่างแท้จริงจากหนังสือเล่มนี้

กุสยาม อินทรรักษานนท์



สารบัญ



บทนำ 8

คิดนอกกรอบ
แบบยิว 22

จังหวะ...เท่านั้น
ที่ทำให้รวย 14



ความสำเร็จ...
ต้องเริ่มจากตัวคุณ 60

ใจต้องมาก่อน 42



หันหลังให้คนอื่นไม่เป็น...
ชนะไม่ได้แน่นอน 70



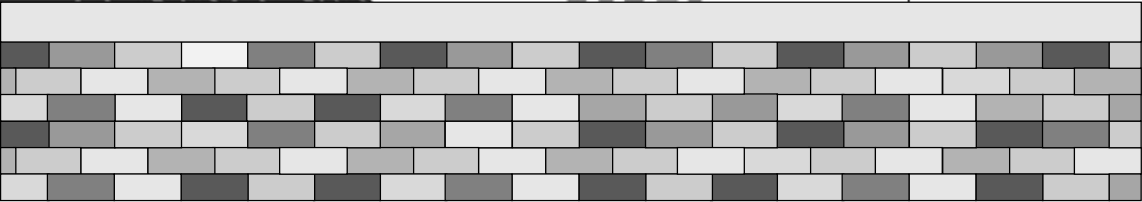
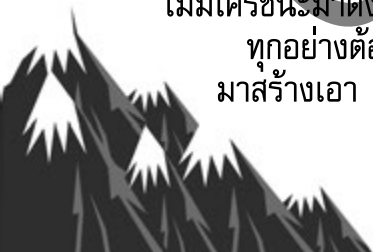
เวลา...จะมาก
หรือน้อยอยู่ที่เรา 76

ไม่มีใครชนะมาตั้งแต่เกิด...
ทุกอย่างต้อง
มาสร้างเอา 108

ฟังเหตุผล
แต่อย่าคล้อย
ตามเหตุผล 98



ไม่คิดเปลี่ยน...
ไม่ได้แล้ว 86



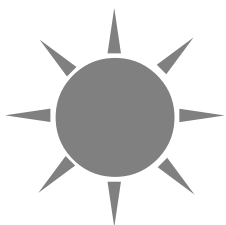
พูดเป็น
เห็นเงินล้าน..
อยู่ตรงหน้า
124



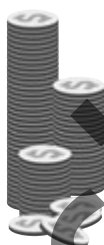
อย่ายึดติดตำแหน่ง
...แต่จงยึดติด
กับงาน 146



โลกแห่งการค้า...
ไม่มีแต้มต่อ 160



พรุ่งนี้จะเป็นวันที่ดีกว่า
184



การเปลี่ยนแปลงเป็น
สิ่งดี...แต่อย่าบ่อย 220

โฟกัส...ต้อง
แม่น 208



เราควรเป็นตัว
ของตัวเอง 234



เรียนได้เกรดดี...
ก็เชื่อว่าจะมั่นคงในชีวิต 254



คนไม่เคยแพ้จะชนะ
ได้อย่างไร 270

เวลาจะรู้...
ต้องรู้ให้จริง 286

มองให้รอบด้าน
302



บทนำ

เวลาดูฟุตบอลเขาต่างกับบอกว่า
ทีมไหนก็ไม่สำคัญเท่ากับ

“ในความเป็นลูกกลม ๆ
มันเอาอะไรแน่นนอนไม่ได้”

บางทีมไม่น่าจะชนะ ยังชนะหน้าตาเฉย
ทั้งที่พื้นฐานข้อมูลไม่ได้เอื้ออะไรให้เลย
แบบนี้แหละที่เรียกว่า เหนือเหตุผล

ในบางครั้งคนเรายึดกรอบอะไร ๆ มากเกินไป
มันก็ไม่อาจที่จะทำให้พบกับความสำเร็จอันงดงามได้เลย
แต่บางครั้งอาจจะปล่อยไปตามสายงานแบบสบาย ๆ
กลับประสบความสำเร็จอย่างงดงามด้วยซ้ำไป
ทุกวันนี้ต้องบอกว่า คนทำธุรกิจหลายคนเน้นและย้ำ
ไปให้ความสำคัญกับทางด้านการตลาดสูงมาก



จนผู้บริโภครเองก็ต้องหันกลับมา
ตั้งสติมากขึ้นกับสินค้าที่จะซื้อ
เพราะไม่รู้ว่ามันคือของที่ดีจริง
หรือว่าของที่ดีงเพราะใช้ดังค์มาโฆษณา

เพราะต้องไม่ลืมว่า การโฆษณาทุกสิ่งอย่าง คือ
การพูดความจริงเพียงแค่ครั้งเดียว
แล้วการพูดเพียงแค่ครั้งเดียวนี้
อาจจะกลายเป็นเหตุผลหนึ่ง
ที่ทำให้ประสบความสำเร็จในการทำธุรกิจไปเลยก็เป็นได้

นักธุรกิจที่ดี ไม่มีใครใช้หลักของเหตุและผลหรอกครับ
ยกเว้นตำราที่เขียนขึ้นเพื่อปลอบประโลมโลกเท่านั้น

ผมไม่เคยเชื่อว่านักธุรกิจจะอาศัยหลักตรรกะ
มาเป็นแนวทางในการสร้าง
และทำจนธุรกิจของเขาประสบความสำเร็จ
แต่ผมเชื่อมั่นว่าเขาอาศัย สัญชาตญาณมากกว่า

*ที่ทำให้เขาประสบความสำเร็จ
ได้อย่างแท้จริง*

เหนือเหตุผล ที่ทำให้คนสำเร็จ
 จึงเป็นนิยามที่มีอยู่จริง ไม่ว่าคุณจะทำอะไรก็ตาม
 คุณสามารถประสบความสำเร็จได้
 ทุกอาชีพจะมีคนที่รวยที่สุดในอาชีพนั้นๆ เสมอ
เพราะเขาเก่ง จึงสำเร็จ
แต่เก่งแบบไหนและเก่งอย่างไร
นี่ต่างหากคือสิ่งที่น่าสนใจ

แนวคิดของหนังสือเล่มนี้
 ไม่ใช่เน้นกรอบจนเกินเหตุ
 หรือยึดกรอบในทฤษฎีแบบบ้าคลั่ง
 ทุกอย่างเป็นการผสมผสาน
 เพื่อให้เข้ากับยุคสมัยเท่านั้นเอง



ความเก่งของคนแต่ละคนย่อมแตกต่างกัน
 ถ้าเรามองและศึกษาโดยรอบแล้วเราจะเห็นได้ว่า

แต่คนต่าง มีวิธีที่คล้ายกัน
แต่วิธีการทำต่างกันออกไป

ซึ่งทั้งหมดรวมเอาไว้อยู่ในหนังสือเล่มนี้แล้ว

คนไม่ประสบความสำเร็จ
เพราะชอบคิด

คิดมากเกินไป
มากกว่าลงมือทำ





จังหวะ...เท่านั้นที่ทำให้รวย

เคยดูฟุตบอลคู่หยุดโลกไหมครับ
ฝีมือฝีเท้าพอกัน โค้ชดีทั้งคู่ มีชื่อชั้นเสมอกัน
แต่ทำไมในการแข่งขันครั้งต้องมีผู้แพ้ผู้ชนะ

แล้วอะไรคือสิ่งที่ทำให้ทีมหนึ่งกลายเป็นผู้ชนะ
สำหรับผมคำตอบง่าย ๆ คือ

“จังหวะการเข้าทำประตู”

การทำธุรกิจก็ไม่ต่างกัน
นักธุรกิจทุกคนที่ลงมาในสนามนี้
ต่างก็มีความรู้
ความสามารถ
มีเงินทุน



มีสมองคิดทางด้านการตลาด
และการสร้างไอเดียใหม่ๆ
มานำเสนออยู่เสมอ

แต่ทำไม บางคนสำเร็จ
บางคนไม่สำเร็จ

ในการทำสินค้าแบบเดียวกัน

“จังหวะ”
เป็นคำตอบ
สุดท้าย



จึงกล่าวว่าจิ้งหะเท่านั้น
ที่ทำให้ประสบความสำเร็จ
เมื่อจิ้งหะดีทุกอย่างพร้อม

คนที่ได้ชัยชนะจะเป็นคนอื่นไม่ได้ นอกจากคุณคนเดียวเท่านั้น

ผมจะเล่าเรื่องของคนจีนคนหนึ่ง
เขาชื่อ อาจิง ลูกน้องเรียกว่า เถ้าแกจิง
ผมมีโอกาสพบเถ้าแกจิงตอนไปร่วมงาน
กับสมาคมส่งเสริมเศรษฐกิจไทยจีนที่กรุงปักกิ่ง

เถ้า แก่ จิง...

เป็นเจ้าของโรงแรมระดับ 5 ดาวในกรุงปักกิ่ง
มีธุรกิจศูนย์ไอที มีบ้านจัดสรร
บริเวณใกล้เคียงกับโรงแรม
ชีวิตเถ้าแกจิงเริ่มจากการทำงานเล็กๆ น้อยๆ
แล้วค่อยๆ ขยับได้ก้าวมาถึง
การเล่นอสังหาริมทรัพย์
แต่หลักคิดของเถ้าแกจิง เป็นสิ่งที่ล้ำค่ามาก
ยังได้ฟังยิ่งอึ้ง