



creative genius

ไอเดียอัจฉริยะ

คู่มือนวัตกรรมสำหรับผู้นำธุรกิจ
ผู้ข้ามแดน และผู้เปลี่ยนเกม

peter fisk
วัฒนา มานะวิบูลย์ แปล

เสียงชื่นชมปีเตอร์ ฟอสต์

‘ปีเตอร์ช่วยให้คุณดูตาสว่าง เพราะคุณได้เห็นโลก และธุรกิจของตัวเองด้วยมุมมองใหม่ ผมชอบสิ่งที่เขานอก ดิมด้ากับทุกคนที่อ่าน’

มาร์โอ ดิมา รองประธานอาวุโส การตลาดและโซลูชันผลิตภัณฑ์ Visa Europe

‘ในหนังสือ **ไอเดียอัจฉริยะ**: เล่มนี้ ปีเตอร์ได้นำเสนอไอเดียมากมายที่ไม่ยากเกินกว่าที่ทุกคนจะปฏิบัติได้ และด้วยหลากหลายกรณีศึกษาจากภาคธุรกิจและศิลปะ: **ไอเดียอัจฉริยะ**: ได้ช่วยกระตุ้นเราให้คิดหาทางเลือกและโอกาสในมุมมองใหม่ที่แตกต่าง’

ทิม โจนส์ ผู้อำนวยการโครงการ Future Agenda

‘เยี่ยมยอดด้วยข้อมูลความท้าทายทางธุรกิจที่ถูกรวบรวมมาไว้ในที่เดียวกัน ทำให้เสียดในกายสูบฉีดอย่างแรง และดื่มไปด้วยแรงบันดาลใจ’

ปีเตอร์ โทมัส ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด Accenture

‘ปีเตอร์ท้าทายความคิดของเรา โดยเน้นที่ปัญหาที่โหดที่สุดของเรา และทำให้เราเกิดแรงบันดาลใจ’

เจฟฟ์ บุง รองประธานฝ่ายการสื่อสารกลยุทธ์
Meeting Professional International (MPI)

‘เพราะปีเตอร์ เราจึงมองโลกด้วยสายตาที่แตกต่าง มาถึงจุดนี้เราเรียนรู้ที่จะมองธุรกิจด้วยมุมมองภายนอกสู่ภายในแบบเดียวกันที่ลูกก้ามอง และโอกาสใหม่ๆ อีกมาก’

ออร์ตาล คารามา坎ัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร Eczacıbaşı Group (อิสตันบูล)

‘หนึ่งแวนของโลกใหม่ที่น่าตื่นเต้น ที่ซึ่งคนกับเทคโนโลยีมาอยู่ด้วยกันด้วยวิธีใหม่ และ
มีทั้งความเสี่ยงและโอกาสให้ทุกคน’

แอนน์ รอดเวิน ผู้อำนวยการฝ่ายอีเวนต์ Visit Oslo

‘ปีเตอร์เล่าเรื่องธุรกิจในโลกใหม่ได้อย่างน่าคิดและชวนติดตามยิ่ง ให้แรงบันดาลใจ และ
เป้าหมายในการคิดและลงมือทำอย่างแตกต่างแก่พนักงานของเรา’

สตีฟ กิลรอย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร Vistage International (สหราชอาณาจักร)

ลูกค้าอัจฉริยะ: (Customer Genius) โดย ปีเตอร์ ฟิชต์

‘กว่า 50 เรื่องราวดีๆ ที่บอกเล่าวิธีที่บริษัทต่างๆ เข้าใจลูกค้าได้จริง กับเครื่องมือ
ต่างๆ อีก 30 วิธีที่คุณสามารถนำไปใช้ได้ เป็นหนังสือที่พิเศษทีเดียว’

Amazon.co.uk reviewer

creative genius

ไอเดียอัจฉริยะ

คู่มือนวัตกรรมสำหรับผู้นำธุรกิจ
ผู้ข้ามแดน และผู้เปลี่ยนเกม

peter fisk



Creative Genius

ไอเดียอัจฉริยะ

ปีเตอร์ ฟิชค์ : เขียน

วัฒน์ มานะวีรบูลย์ : แปล

เลขमतฐานล่างประจําหนังสือ 978-616-516-255-6

พิมพ์ครั้งแรก มิถุนายน 2555

Thai language translation copyright © 2012 by Nation International Edutainment Public Company Limited

Copyright © 2011 by Peter Fisk

All rights reserved.

Authorized translation from English language edition published by Capstone Publishing (a company of John Wiley & Sons, Inc.).

ข้อมูลทางบรรณานุกรมของหอสมุดแห่งชาติ

ฟิชค์, ปีเตอร์.

ไอเดียอัจฉริยะ

แปลมาจาก Creative Genius_ กรุงเทพฯ: เนชั่นบุ๊คส์, 2555

404 หน้า

1. การบริหารธุรกิจ. 2. การจัดการ. I. วัฒน์ มานะวีรบูลย์, ผู้แปล. II. ชื่อเรื่อง.

688.403

ISBN 978-616-516-255-6

เจ้าของลิขสิทธิ์ผู้โฆษณา

สำนักพิมพ์เนชั่นบุ๊คส์

บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

ประธานกรรมการบริษัท สุทธิชัย หยุ่น

รองประธานกรรมการบริษัท เกษณี กาญจนะวณิชย์

กรรมการผู้อำนวยการ ศิวะพร ชมสุวรรณ

ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายสำนักพิมพ์ ดร. วงศ์ศิริ สิงขวลี มียาจิจ

ผู้อำนวยการกองบรรณาธิการ/บรรณาธิการเสริม สุจิตกานต์ ธนาไพศาล

ผู้ช่วยบรรณาธิการ จิรายุทธ ประเจ็ดทล้า

ปก/รูปเล่ม วรเทพ เสริมชนะพัฒนกุล

กราฟิก กฤษณดา แก้วประเสริฐ

ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด สมศักดิ์ ใจซ่า

ผู้จัดการฝ่ายขายและการตลาด ศศิเทพ ปาลกวงวงศ์ ณ ออยุธยา

ฝ่ายการตลาด นันทวัน อรุณนิมิตกุล

ฝ่ายขาย สุภาเนรัตน์ จันทร์นุ่น จารุวรรณ นาคปำรุ่ง

สำนักงาน เลขที่ 1858/123-124 ชั้น 29 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 โทรศัพท์ 0-2838-3694-6

โทรสาร 0-2838-3686, www.nationbook.com

พิมพ์ที่ บริษัท คัมเบลิฟฟิเอส (ประเทศไทย) จำกัด จำกัด 167/5 หมู่ 4 ถนนบางนา-ตราด กม. 29.5 ตำบลบางป่อ อำเภอบางป่อ

จังหวัดสมุทรปราการ 10560 โทรศัพท์ 0-2813-4405-6 โทรสาร 0-2813-4445

จัดจำหน่ายโดย บริษัท ซีอีเคยูเซ็น จำกัด (มหาชน) อาคารเนชั่นทาวเวอร์ ชั้น 19 เลขที่ 1858/87-90 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา

เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 โทรศัพท์ 0-2739-8222, 0-2739-8000 โทรสาร 0-2739-8356-9 www.se-ed.com

ราคา 335 บาท

สงวนลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2555 โดย บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

ห้ามลอกเลียนแบบหรือส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและเกียรติยศของสำนักพิมพ์โดยไม่ได้รับอนุญาต ไม่อนุญาตให้นำมาทำซ้ำโดยไม่ได้รับอนุญาต

หากพบหนังสือมีปัญหาด้านใดด้านหนึ่ง กรุณาแจ้งให้ทราบ หรือขอคืนหนังสือ สามารถขอเปลี่ยนใหม่ได้จากฐานที่จำหน่าย หรือติดต่อสำนักพิมพ์ โทรศัพท์ 0-2838-3694-6

คำนำสำนักพิมพ์

จากความสำเร็จของหนังสือ **ลูกคำอัจฉริยะ** มาสู่หนังสือเล่มใหม่ **ไอเดียอัจฉริยะ**

Peter Fisk ผู้แต่งหนังสือ **ไอเดียอัจฉริยะ** เล่มนี้บอกว่า ไอเดียเป็นเงินสกุลใหม่ของความสำเร็จ การเปลี่ยนแปลงอย่างรุนแรงกำลังเปลี่ยนกำลังเปลี่ยนตลาด และส่งผลกระทบต่ออย่างใหญ่หลวง เทคโนโลยีใหม่ เศรษฐศาสตร์ และวัฒนธรรมได้เปลี่ยนความคาดหวังและความฝันของผู้คน ความอยู่รอดและความสำเร็จทำให้คุณต้องออกสำรวจพื้นที่ที่ไม่เคยมีธุรกิจใดเคยทดลองทำมาก่อน ต้องมีความสนใจใคร่รู้ และสร้างสรรค์มากขึ้น มองสิ่งต่างๆ ด้วยสายตาที่แตกต่าง และคิดให้แตกต่าง

เจฟฟ์ เบโซส์ ต้องการ ‘สร้างประวัติศาสตร์’
สตีฟ จ๊อบส์ ท้าทาย ‘ฝากเสียงโทรศัพท์ไว้ในจักรวาล’
นิคลาส เซ็นส์โดรมเชื้อเรื่อง ‘การสร้างความลับสน’ แต่เพื่อให้โลกใบนี้ดีกว่าเดิม’
... ฯลฯ ...

สิ่งที่น่าสนใจของหนังสือเล่มนี้คือ 50 กรณีตัวอย่างจากผู้ที่เป็น Idol แห่งแรงบันดาลใจจากนักร้องเพลงร็อก ถึงศิลปินข้างกำแพง นักวิทยาศาสตร์จนถึงพ่อค้าทั่วไป ไม่ว่าจะเป็นอัจฉริยะอย่างลีโอนาร์โด ดา วินชี, สตีฟ จ๊อบส์, ไจนาธาน โอฟฟ์, มูฮัมมัด ยูนูส, ราทาน ทาทา, ไปจนถึงศิลปินชื่อก้องอย่าง เดเมียน เฮิร์สต์ และ โค กัวะ-เฉียง รวมทั้งองค์กรที่สร้างสรรค์ไอเดียสุดอัจฉริยะอย่าง เวอร์จิน กาแลคติก, ฮอนด้า ผู้สร้างหุ่นยนต์อาซิโม, 3M, เลโก้, ซัมซุง, ไอบีเอ็ม และอีกหลากหลายบริษัท กรณีตัวอย่างเหล่านี้ล้วนเป็นกรณีศึกษาที่น่าสนใจของ “ไอเดียอัจฉริยะ” ในหนังสือเล่มนี้

ไอเดียอัจฉริยะ เป็นแรงบันดาลใจให้คุณมองความซับซ้อนของโลกปัจจุบันได้กว้างขึ้น และ “หลุดโลกบ้าง” และคิดมองหา “ความใหม่ที่แตกต่าง” ในวิถีทางของคุณเอง

ด้วยความปรารถนาดี
เนชั่นบุ๊คส์

จากผู้แปล

โลกธุรกิจในยุคสังคมออนไลน์กำลังเจอกับ ‘ธุรกิจสร้างสรรค์’ เพราะผู้ประกอบการต่างทราบดีว่านั่นเป็นเพียงทางรอดเดียวในการรักษาความแข็งแกร่งทางธุรกิจ และปกป้องไม่ให้ธุรกิจต้องล้มหายตายจากไปเพราะขาดการพัฒนาที่โดดเด่น

ใน *ไอเดียอัจฉริยะ* ปีเตอร์ ฟิสค์ ซึ่งเป็นผู้เขียนหนังสือเล่มนี้ พูดถึงความสร้างสรรค์ควบคู่ไปกับคำว่า ‘นวัตกรรม’ แล้วรองรับด้วยหลากหลายตัวอย่างที่แสดงให้เห็นว่า นวัตกรรมเป็นสิ่งที่ต้องใช้เวลา ความสร้างสรรค์ไม่ได้เกิดขึ้นเอง แต่เกิดจาก ‘ความช่างสังเกต’ และการติดตามหาความรู้จากสิ่งที่ได้เห็น เช่นในกรณีของลีโอนาร์โด ดา วินชี ซึ่งน่าจะเรียกได้ว่าเป็นบุคคลอัจฉริยะล้ำยุค เป็นที่รวมของศาสตร์มากมาย แต่ศาสตร์ไม่ได้เป็นความสามารถพิเศษเพียงอย่างเดียวของดา วินชี เพราะเขายังเป็นศิลปินด้วย

ด้วยเหตุนี้ ฟิสค์จึงได้พูดถึงการพัฒนาความสามารถเชิงสร้างสรรค์ที่ต้องใช้สมองทั้งซีกซ้ายและซีกขวา ซึ่งหมายถึงการคิดเชิงศาสตร์และศิลป์ เพื่อช่วยให้ได้งานสร้างสรรค์ที่ถูกใจลูกค้าและเจ้าของกิจการ

นวัตกรรมเป็นสิ่งที่ต้องใช้เวลา และยิ่งมากความคิดก็ยิ่งจะช่วยให้ได้ความคิดมากขึ้นเรื่อยๆ วิธีจัดการความคิดอย่างเป็นระบบ จะช่วยให้ได้ความคิดหรือไอเดียบรรเจิด ซึ่งสามารถเปลี่ยนไปเป็นรูปธรรม และรายได้ในที่สุด

การทำธุรกิจในศตวรรษที่ 21 นี้เต็มไปด้วยความท้าทาย พฤติกรรมผู้บริโภคแบบเดิมๆ ของผู้บริโภคแทบจะไม่มีให้เห็นแล้ว คำว่า ‘ความภักดีต่อแบรนด์’ ไม่ได้อยู่ในสารบบความคิดของผู้บริโภคอีกต่อไป เพราะสารพัดสินค้าที่ต้องใช้งานนั้นมีให้เลือกจนหลายตา ช่างยังมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ถึงขั้นที่การจำหน่ายผลิตภัณฑ์คุณภาพดีเลิศเพียงอย่างเดียวไม่เพียงพอที่จะ ‘ผูกใจ’ ลูกค้าได้อีกต่อไป เราจึงได้เห็นสารพัดกลยุทธ์ที่คู่แข่งทางธุรกิจจัดออกมาใช้เพื่อแย่งชิง ‘มวลชน’ ขณะเดียวกันผู้ประกอบการเองก็ต้องเรียนรู้วิธีที่จะ ‘รู้ใจ’ ลูกค้าให้มากขึ้น ด้วยการศึกษาค้นคว้าความต้องการของลูกค้าอย่างลึกซึ้ง ก่อนที่จะนำ

ข้อมูลไปสังเคราะห์ เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการต่อไป

หลากหลายวิธีที่พิศคนำเสนอไว้ใน **ไอเดียอัจฉริยะ** เล่มนี้ คงจะช่วยให้ท่านผู้อ่านสามารถนำไปต่อยอดทางความคิด และสร้างสรรค์ออกมาเป็นงานที่ถูกต้องใจลูกค้ำในยุคอินเทอร์เน็ตบ้าง ไม่น่าก็น้อย

หวังเป็นอย่างยิ่งว่า **ไอเดียอัจฉริยะ** จะเป็นแรงบันดาลใจให้ผู้อ่านเกิดความคิดใหม่ และสนุกที่จะเปลี่ยนความคิดให้เป็นรูปธรรม ทั้งสำหรับตัวเองและสังคม

วัฒนา มานะวิบูลย์

สารบัญ

ข้อเสนอแนะอนาคต

- 1 ลีโอนาร์โด ดา วินชี** 3
เมื่อมีความอยากรู้อยากเห็น และมุมมองที่ไม่สิ้นสุดเป็นแรงบันดาลใจ อะไร
เป็นความสามารถเชิงสร้างสรรค์ที่ทำให้คุณคิดต่าง ดีกว่า และลึกกว่า เพื่อ
อนาคตที่สดใสกว่า
- 2 เวลา และพื้นที่** 35
สำรวจโลกอนาคตด้วยการเดินทางผ่านกาลเวลาและพื้นที่สีขาวเพื่อหาโอกาส
ที่ดีที่สุด ... ด้วยยานอวกาศและละอองดาวของ **เวอร์จิน กาลแลกติก**
- 3 สมอที่สร้างสรรค** 44
วิธีคิดใหม่ๆ สำหรับงานและชีวิตส่วนตัวที่ความคิดกลายเป็นเงินสกุลใหม่แห่ง
ความสำเร็จ ... **ซีเกอร์ มียาโมโตะ** นักออกแบบเกมฝีมือชั้นเทพของนินเทนโด
เป็นตัวอย่าง
- 4 โลกเปลี่ยน** 50
การเปลี่ยนแปลงชนิดสะท้านสะเทือนที่เปลี่ยนตลาด แม้จับต้องไม่ได้ แต่มี
นัยสำคัญใหญ่หลวง ... เหมือนรูปแบบใหม่ของ **อาระวินด์ อาย แคร้**
ในประเทศอินเดีย
- 5 พื้นที่สีขาว** 59
สตรีกับผู้สูงวัย พันธุกรรมกับน้ำ เครือข่ายกับอุปกรณ์อีกห้าหมื่นล้านชิ้น
... โอกาสงามๆ เหล่านี้เป็นปัจจัยกำหนดทิศทางของภาพยนตร์แอนิเมชัน
สร้างสรรคของ **พิทซาร์**

- 6 **ย้อนอดีตทออนาคต** 75
 เริ่มต้นจากสิ่งที่เป็นไปไม่ได้ แล้วหาทางทำให้เป็นไปได้ ด้วยผลงานอันน่าทึ่งกว่าทุกครั้งในอดีต ... เหมือน **มูฮัมหมัด ยูนุส** นักธุรกิจเชิงสังคม เจ้าของรางวัลโนเบล
- 7 **ความคิดสร้างสรรค์** 83
 พลังความคิดที่ไม่ธรรมดาจากแรงบันดาลใจของตัวตลกและนักปราชญ์ ในการสร้างจุดเชื่อมและโอกาสใหม่ๆ ... กับความสง่างามของ **ดอนนา คาแรน**
- 8 **การออกแบบ** 90
 ผลงานการใช้งานกับรูปร่างหน้าตาเพื่อเป็นฐานสำหรับโครงสร้างและสไตล์ของความคิดใหม่ๆ ... เรียนรู้จาก ‘เตกูก’ ดาวเทคนิโกลีที่ดวงใหม่ที่กำลังมาแรง ... **ซัมซุง**
- 9 **นวัตกรรม** 94
 ทำให้ความคิดที่ดีเยี่ยมเป็นจริง และทำยที่สุดทำให้คุณภาพชีวิตของผู้คนดีขึ้น ... กับนักวิ่งเงินเขาพลังไซโคลน **เจมส์ โดลัน**
- 10 **ไอเดียอัจฉริยะ** 105
 ขอด้อนรับเข้าสู่ ‘ห้องทดลองอัจฉริยะ’ ที่ซึ่งแรงบันดาลใจกับหยาดเหงื่อผสมผสานคลุกเคล้าเป็นเนื้อเดียวกัน และแนวทางที่หนังสือเล่มนี้สามารถช่วยคุณได้ ... บวกกับขบวนการความจริงที่ถูกบิดเบือนของ **สตีฟ จ๊อบส์**

แรงบันดาลใจ

- 11 **เริ่มลงมือ** 115
 ‘ส่วนหน้าอันคลุมเครือ’ ของปัญหาและโอกาส ความฝันและแผนภาพบนกระดาษขีดปาก ... และ ‘เนยแข็งก้อนใหญ่’ ของโลกความสร้างสรรค์ **ฟิลิปป์ สตาร์ค**
- 12 **มองต่าง** 121
 ความคิดและจินตนาการสำเร็จได้ด้วยมุมมองต่อโลกที่แตกต่าง และเพียงแค่การออกไปเปิดหูเปิดตาในโลกภายนอก ... ให้ได้ภาพที่ใหญ่กว่า **ทิม เบอร์เนิร์ส-ลี**

- 13 **รูปแบบ กับความขัดแย้ง** 128
ทำความเข้าใจกับอนาคตที่ไม่แน่นอนนอน ด้วยการจดจำรูปแบบและคำตอบที่ขัดแย้งแต่ยอมรับได้ ... ที่ซึ่งอนาคตคือ ฟันยนต์ตัวเล็กๆ **ฮอนด้า อาซิโม**
- 14 **จำลองภาพเหตุการณ์ในอนาคต** 137
สร้างภาพอนาคตทางเลือกด้วยการเปิดวิสัยทัศน์ของคุณให้กว้างขึ้น และทำให้การตัดสินใจไม่มีความแหลมคม ... กับนักวิทยาศาสตร์ผู้ส่งจรวดไปสู่ดวงดาว **เบิร์ต รูตัน**
- 15 **ลงลึก** 145
เข้าไปอยู่ในโลกของลูกคำด้วยความรู้ความเข้าใจเชิงลึก จากการพยายามเข้าใจลูกคำให้มากขึ้น ... เหมือนกับการใช้ชีวิตหนึ่งวันในนครมุมไบของ **ราทาน ทาทา**
- 16 **ใช้พลังของฝูงชน** 152
ใช้พลังของของฝูงชน เพราะหลายตัวย่อมดีกว่าหัวเดียว ... เช่น เลื่อยยึดที่เกิดจากมันสมองของผู้ใช้เอง อย่างในกรณีของ **เฮอร์ดเลส**
- 17 **สุดขั้วและคู่ขนาน** 157
หาคนที่มีความคิดต่างจากคนทั่วไป คนที่ล้ำเส้น มีความคิดหลุดกระแสหลัก และกระแทกชนเผ่ามาชาย มาร่า ... เหมือนลูกเล่นที่แหวกแนวของ **พอล สมิธ**
- 18 **นักแหกกฎ** 162
ฉวยโอกาสจากการยกเลิก และการแทรกแซง ทำลายกฎ และธรรมเนียมปฏิบัติต่างๆ เพื่อทำสิ่งที่แตกต่าง ... โอ... ลูกแกะ ฉลาม กับหัวกะโหลกของ **เดเมียน เฮิร์สต์**
- 19 **การสร้างไอเดีย** 168
จุดประกายพลังความคิดและสมมติฐานต่างๆ เพื่อขยาย ทำท่าย และคิดหาคำตอบที่ดีกว่า ... ด้วยทีมงานที่รู้จักจริงของ **ไอดีโอ (IDEO)**
- 20 **ชุดเครื่องมือความคิด** 176
เครื่องมือหลักทำขึ้นที่ช่วยสร้างความคิดดีๆ เพื่อ ‘ยึด’ วิธีคิดจากการย้อนอดีตหาอนาคต และดึงความคิดจากต่างมุมมองให้มาอยู่ที่เดียวกัน

หลักใจออกแบบ

- 21 การคิดดีไซน์** 185
 ดีไซน์อันเป็นวิถีคิดสำหรับธุรกิจสร้างสรรค์ เป็นสิ่งที่สร้าง ก่อรูป และสื่อสาร
 ความคิด ... เหมือนตัวจริงของแอปเปิ้ลอย่าง **โจนาธาน โอฟี**
- 22 ดีกรอบบริบทใหม่** 190
 ท้าโอเดย์ที่ยิ่งใหญ่กว่าเดิมด้วยการเปลี่ยนบริบทที่เคยเป็นปัจจัยกำหนดความ
 คิด ... เหมือนการวาดภาพข้างกำแพงที่กลายมาเป็นงานศิลปะของ **แมงกัซซี**
- 23 การร่วมสร้าง** 194
 ความคิดสร้างสรรค์ที่ปลดล็อกอำนาจของ ‘ยูมุนดู’ เพื่อความคล่องตัวในการ
 ใช้งานของลูกค้าในการพัฒนาคำตอบที่ตรงใจลูกค้ามากกว่า ... ด้วยกลยุทธ์
 ดันและดึงของ **พรอดเตอร์ แอนด์ แกมเบล**
- 24 ทุนส่วนความคิดสร้างสรรค์** 201
 ความร่วมมือที่สร้างประโยชน์จากนวัตกรรมเปิดและการแลกเปลี่ยนความคิด
 กับจิตวิญญาณของ ‘โคอิโนเนีย’ ... และมัทศจรรยาอันยั่งยืนของ **ดิลนีย์**
- 25 การทดลอง** 207
 ต้นแบบ และการจำลองสถานการณ์ ช่วยเร่งเวลาสู่ตลาดด้วยวิธี ‘ลอง
 เรียนรู้ ลอง’ ของศิลปะการทำอาหารระดับอนุของภัตตาคารที่ดีที่สุดในโลก
เอล บูลลี
- 26 การผสมผสานแนวคิด** 211
 การเชื่อมโยงความคิดเพื่อให้ได้คำตอบที่ดีกว่าเดิม และแสดงความคิดที่จะ
 ทำให้คุณภาพชีวิตของผู้คนดีขึ้น ... จากแรงบันดาลใจของรูปปั้นขนาดมหึมา
 ของ **อานิช คาปุรี**
- 27 ความเรียบง่าย** 215
 นักวิทยาศาสตร์ชี้ว่า ความงามอยู่ที่ความเรียบง่ายของความซับซ้อน และก็
 เป็นจริงเช่นนั้นในโลกใบนี้ ... ด้วยกฎแปดข้อของศิลปะดิจิทัล **จอห์น เมตา**

- 28 ออกแบบประสบการณ์** 220
ประสบการณ์ช่วยเพิ่มชีวิตชีวาและความหลงใหลในผลิตภัณฑ์และบริการ ประสบการณ์มีผลต่อผู้คนมากกว่า ... ดั่งตัวอย่างของแฟรงค์ เกทรี ในการสร้าง **กุกเกนไฮม์ ที่บิลเบา**
- 29 ประเมินผลแนวความคิด** 226
ไอเดียใดเป็นไอเดียที่ชนะใจผู้คน จะประเมินผลไอเดียใหม่เยี่ยมที่ไม่เคยมีคนทำมาก่อนอย่างไร เพราะตัวเลขอย่างเดียวไม่เพียงพอเสียแล้ว ... และสูตรที่ชนะใจคนคือ **อเลสซี**
- 30 ชุดเครื่องมือออกแบบ** 232
ทำเครื่องมือสำหรับแนวคิดในการออกแบบที่ดีกว่า เพียงทำขั้นตอนง่ายๆ ที่จะเปลี่ยนไอเดียให้เป็นแนวคิดที่ชนะใจผู้คน

พื้นที่แรงบันดาลใจ

- 31 ฐานเปิดตัว** 241
เร่งส่งไอเดียใหม่เข้าตลาดด้วยการใช้วิธีหลอมนวัตกรรม ซึ่งให้ความมั่นใจได้ว่า คุณจะสามารภ ‘ข้ามห้วย’ ... และได้ลองลิ้มรสของขนมหวานไส้ช็อกโกแลตเหลวของ **GU**
- 32 บทพูดที่สร้างสรรค** 247
ขายความคิดด้วยการเล่าเรื่อง เรียนรู้จากกระแสและอาการคลั่ง จากการเปิดตัวผลิตภัณฑ์แอปเปิล ... และคำขวัญโฆษณา ‘ทำเลย’ ของ **ไวเดน แอนด์ เคนเนดี**
- 33 โมเดลผลกำไร** 252
สร้างความมั่นใจว่าไอเดียจะสร้างรายได้ด้วยรูปแบบธุรกิจนวัตกรรม และกลยุทธ์การตั้งราคาที่เหมาะสมที่ทรงประสิทธิภาพ ... กับรสนิยมเชิงพาณิชย์ของ **จอร์จีโอ อาร์มานี**

- 34 ข้อเสนอลงของแบรินด์** 258
 ทำให้ไอเดียมีความหมายและโดดเด่นด้วยข้อเสนอที่เน้นประโยชน์ให้ลูกค้า ...
 เหมือนรถสปอร์ตที่ใส่ใจลูกค้าอย่าง **เทสลา**
- 35 ไอเดียระบอบ** 263
 ยึดมือกับไวรัสไว้ให้มัน เพราะมันจะช่วยเผยแพร่ไอเดียให้คุณ และยังเอาชนะ
 ‘เส้นโค้งแห่งความร้อนแรง’ ... เช่นเดียวกันนักร้องเพลงร็อคคู่มากด้วยไอเดีย
 บรรเจิดอย่าง **เดฟ ลิวีต**
- 36 บันทึกลาด** 268
 เอาชนะตลาดที่เปลี่ยนแปลงเร็วราวน้ำวนด้วยนวัตกรรมภายในตลาดอย่าง
 ต่อเนื่อง ... เหมือนความบากบั่นอย่างไม่ลืมนี่สุดของ **ซาฮา ฮาดิด**
- 37 ปกป้องไอเดีย** 276
 ลิขสิทธิ์ ทรานสลิค้ำ และสิทธิบัตร ซึ่งกลายเป็นสินทรัพย์ที่มีค่าที่สุดในโลก
 แห่งการสร้างสรรค์ ... และโลกใหม่แห่งความบันเทิงของ **โลฟิ เนชั่น**
- 38 เดินหน้าต่อไป** 281
 การขยายตลาดไปลงตลาดข้างเคียงด้วยการให้ใบอนุญาตและการทำแฟรนไชส์
 เป็นการเพิ่มค่าของสินทรัพย์เชิงสร้างสรรค์ของคุณ ... เหมือนผู้ปฏิวัติแบรินด์
 เอ็ด ฮาร์ดี อย่าง **คริสตีญ็อง โอติจีเยร์**
- 39 มีผล** 287
 ทำประโยชน์จากปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า และเกณฑ์การวัดผลการดำเนินงาน
 เพื่อความมั่นใจว่านวัตกรรมจะทำให้ทำกำไรเพิ่มขึ้น ... ด้วยแรงสร้างสรรค์ของ
เวิร์ลพูล
- 40 หุดเครื่องมือสร้างแรงปะทะ** 295
 ทำเครื่องมือหลักที่ช่วยให้หลักประกันว่า ความคิดที่ดีที่สุดมีแรงกระเพื่อม
 มากที่สุดในตลาดของคุณ ... และรักษาความล้ำเจ้านั้นแม้เมื่อเวลาผ่านไป

เนื้อหา

- 41 **ผู้นำสร้างสรรค์** 302
 การรื้อฟื้นปรากฏการณ์เมดิซี กำลังความสามารถในการสนับสนุน และเชื่อม
 ผู้คนกับหุ้นส่วนเพื่อผลลัพธ์ที่ดีเลิศ ... และแพชชั่นจากซีกโลกตะวันออกของ
ชายาย แพท
- 42 **กลยุทธ์ด้านนวัตกรรม** 311
 เพื่อรับประกันว่าความคิดเป็นปัจจัยขับเคลื่อนการเติบโตของกำไร ด้วยการ
 ปรับแนวทางของธุรกิจและนวัตกรรมให้ตรงกัน ... ดังตัวอย่าง ‘ดีไซน์เพื่อ
 ธุรกิจ’ ของ **เลโก้**
- 43 **วัฒนธรรมสร้างสรรค์** 319
 จุดที่ร้อนแรงและความสุขในองค์กรเชิงนวัตกรรมที่เปิดรับการเปลี่ยนแปลง
 และจินตนาการทุกวัน ... สร้าง ‘จิตวิญญาณใหม่ของเอ็นโซ’ ที่ **เฟอร์รารี**
- 44 **กระบวนการเชิงนวัตกรรม** 327
 พัฒนาลิตรภัณฑ์ใหม่ที่ต่อยอดจากด้านคัดกรองความคิดขององค์การอวกาศ
 แห่งสหรัฐอเมริกาหรือนาซ่า ให้เป็นการพัฒนาในลักษณะเปิดและเชื่อมโยง
 ถึงกัน ... และสร้างนวัตกรรมใหม่อีกครั้งที่ **3M**
- 45 **คนสร้างสรรค์** 338
 คนที่มีวิสัยทัศน์ ผู้ข้ามแดน และผู้เปลี่ยนเกม จุดประกายพลังของคน
 สร้างสรรค์อย่างไร ... และวิธีสร้างดอกไม้ไฟแบบ **โค กัวะ-เจียง**
- 46 **ธุรกิจนวัตกรรม** 346
 การลงทุนในธุรกิจใหม่กับกลไกการผูกพันที่ทำให้ความคิดเป็นรูปธรรมได้เร็วขึ้น
 ทั้งภายในและนอกธุรกิจของคุณ ... ดังเช่นนักธุรกิจที่มีเครือข่ายเชื่อมโยงมาก
 ที่สุดอย่าง **ไรต์ ฮอฟมาน**
- 47 **เครือข่ายสร้างสรรค์** 353
 ความสร้างสรรค์ของคน สถานที่ และวิธีที่บริษัทเชิงสร้างสรรค์มาบรรจบกัน
 เพื่อสร้างความคิดที่ดีกว่า ... เหมือนอินโนเวชันแจมส์ของ **ไอบีเอ็ม**

คู่มือนวัตกรรมสำหรับผู้นำธุรกิจ ผู้ข้ามแดน และผู้เปลี่ยนเกม

ไอเดียเป็นเงินสกุลใหม่ของความสำเร็จ การเปลี่ยนแปลงอย่างรุนแรงกำลังเปลี่ยนตลาด ซึ่งบ่อยครั้งเป็นสิ่งที่ยังต้องไม่ได้ แต่กลับส่งผลกระทบอย่างใหญ่หลวง เทคโนโลยีใหม่ เศรษฐศาสตร์ และวัฒนธรรมได้เปลี่ยนความคาดหวังและความฝันของผู้คน ความอยู่รอดและความสำเร็จทำให้คุณต้องออกสำรวจพื้นที่ที่ไม่เคยมีธุรกิจใดเคยทดลองทำมาก่อน ต้องมีความสนใจใคร่รู้และสร้างสรรค์มากขึ้น มองสิ่งต่างๆ ด้วยสายตาที่แตกต่าง และคิดให้แตกต่าง

จากนักร้องเพลงร็อก ถึงศิลปินข้างกำแพง นักวิทยาศาสตร์จนถึงพ่อค้าทั่วไป ไม่ว่าจะป็นลีโอนาร์โด ดา วินชี และอัลเบิร์ต อีแลสซี, ดอนนา คาแรน และเบิร์ด รูตั้น, จอห์น เมตา และซีเกอร์ มียาโมโตะ **ไอเดียอัจฉริยะ** เป็นแรงบันดาลใจให้คุณมองความซับซ้อนของโลกปัจจุบันได้กว้างขึ้น และ 'หลุดโลกบ้าง' ด้วยวิธีที่เป็นจริงและมีกำไร

เริ่มต้นจากสิ่งที่เป็นไปไม่ได้ แล้วหาวิธีทำให้มันเป็นไปได้

ขอต้อนรับ Genius Lab ที่แรงบันดาลใจกับหยาดเหงื่อผสมผสานคละเคล้ากัน ด้วยเครื่องมือต่างๆ เพื่อหาโอกาสที่ดีที่สุดให้พบ เชื่อมความรู้ความเข้าใจเชิงลึกเข้ากับไอเดีย และความมั่นใจว่าจะพบคำตอบที่ดีที่สุด โดยมีผลลัพธ์ที่ดีเยี่ยม เรียนรู้จากกลยุทธ์และกระบวนการจากบริษัทที่ได้ชื่อว่ามีนวัตกรรมที่ดีที่สุดแห่งยุค ตั้งแต่การใช้ชีวิตในอาณาจักรกูเกิลเพล็กซ์ ไปจนถึงความสร้างสรรค์อันร้อนแรงของแอปเปิล และเวอร์จิน กาแลกติก, ซัมซุง และเริด์เลส, ไอทีโอ และไวเดน แอนด์ เคนเนดี ที่หลอมรวมความรู้ความเข้าใจเชิงลึกเข้ากับหลักการธุรกิจ เพื่อเป็นเครื่องยืนยันว่านวัตกรรมให้ผลตอบแทนที่เป็นกำไรได้

จงบ้าบิ่น กล้าหาญ และปราดเปรื่อง

อัจฉริยะ = ความปราดเปรื่อง + จินตนาการ = ผลลัพธ์ที่เหนือธรรมดา

Bht 335-

ISBN 978-616-515-255-6



9

780165152556
NB-036 mscs๓๓