



สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ยุทธศาสตร์  
การลงทุนของ

จีน

ในภาคพื้นทวีปเอเชีย  
ตะวันออกเฉียงใต้  
ภายใต้นโยบายสีจิ้นผิง  
ในศตวรรษที่ 21

ดร.พิทยา สุวคันธ์

THE STRATEGY OF  
CHINESE INVESTMENT  
IN MAINLAND OF  
SOUTHEAST ASIA UNDER  
XI JINPING'S POLICY IN  
THE 21<sup>ST</sup> CENTURY



# สารบัญ

คำนิยม ศาสตราจารย์ ดร.จุลชีพ ชินวรรณโณ	(7)
คำนิยม ศาสตราจารย์ นายแพทย์สุทธิพันธ์ จิตพิมลมาศ	(10)
คำนำ	(11)
<b>unt 1</b> บทนำ	1
<b>unt 2</b> กรอบแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
<b>unt 3</b> ยุทธศาสตร์การลงทุนของจีนในภาคพื้นทวีปเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ภายใต้ต้นนโยบายสีจิ้นผิงในศตวรรษที่ 21	71
<b>unt 4</b> การลงทุนของจีนในภาคพื้นทวีปเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ภายใต้ต้นนโยบายสีจิ้นผิงในศตวรรษที่ 21	153
<b>unt 5</b> ปัจจัยทางยุทธศาสตร์การลงทุนของจีนในภาคพื้นทวีปเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ภายใต้ต้นนโยบายสีจิ้นผิงในศตวรรษที่ 21 กับการเปลี่ยนแปลงภูมิเศรษฐศาสตร์	299
<b>unt 6</b> ผลกระทบจากการดำเนินยุทธศาสตร์การลงทุนของจีนในภาคพื้น ทวีปเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ภายใต้ต้นนโยบายสีจิ้นผิงในศตวรรษที่ 21 กับการเปลี่ยนแปลงภูมิศาสตร์	390
<b>unt 7</b> บทสรุป	463
ดัชนี	499

3.3 ผลประโยชน์ระยะยาว (Long-term goals) หมายถึง วิสัยทัศน์ที่เป็นผลประโยชน์ในเชิงความฝันหรืออุดมคติของรัฐ เช่น วิสัยทัศน์ผู้นำ เป็นต้น ส่วนผลประโยชน์ระยะสั้นและระยะกลางจะอยู่บนฐานของนโยบายยุทธศาสตร์และสถานการณ์ต่างๆ

จากแนวคิดดังกล่าว สามารถใช้ได้สำหรับประเทศพัฒนาและประเทศกำลังพัฒนาที่มีการใช้แนวคิดของทุนนิยมโดยเอกชน (Private Capitalism) ของประเทศที่มีการปกครองแบบเสรีนิยมประชาธิปไตย แต่สาธารณรัฐประชาชนจีนเป็นรัฐสังคมนิยมคอมมิวนิสต์ที่มีลักษณะทุนนิยมโดยรัฐ (State Capitalism)<sup>18</sup> ดังนั้นแนวคิดที่จะวิเคราะห์จะต้องใช้แนวคิดที่หลากหลาย ซึ่งมีลักษณะที่ไม่เหมือนกับแนวคิดตะวันตก รวมไปถึงการดำเนินนโยบายทางการทูต การเมืองและเศรษฐกิจระหว่างประเทศที่ยึดถือเอาผลประโยชน์แห่งรัฐ (National Interest) เป็นสำคัญ

## แนวคิดอำนาจละมุน (Soft Power)

แนวคิดอำนาจละมุนเป็นการใช้อำนาจระหว่างประเทศในการดำเนินความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ผ่านการให้ความช่วยเหลือด้านต่างๆ เช่น เงินลงทุน การศึกษา สาธารณสุข ศาสนา และวัฒนธรรมเป็นสื่อกลางในการกระชับความสัมพันธ์ระหว่างประเทศที่มีทั้งเป็นรัฐและมีไช่รัฐ ถือเป็น การดำเนินนโยบายระหว่างประเทศที่มีความสำคัญและมีความหลากหลายในด้านอื่นที่มีใช้ด้านการเมือง การทหาร และเศรษฐกิจ ความแตกต่างระหว่าง Hard Power อำนาจที่ใช้การบีบบังคับและ Soft Power อำนาจที่ใช้การดึงดูด ชักจูงหรือโน้มน้าว

ผู้นำ หมายถึง การก้าวไปข้างหน้าหรือการแสดงให้เห็นถึงวิธีการที่จะนำไปสู่การช่วยให้กลุ่มกำหนดและบรรลุวัตถุประสงค์ร่วมกัน โดยผู้นำมีหลายประเภทและหลายระดับของความเป็นผู้นำ แต่มีความสัมพันธ์กับผู้ติดตามทั้งหมด ดังนั้นการเป็นผู้นำและการใช้อำนาจจึงมีความเกี่ยวพันกันเป็นอย่างมาก เช่น การสร้างวิสัยทัศน์ การสื่อสาร การดึงดูด และเลือกคนที่สามารถมอบหมายงานให้ได้ และการสร้างพันธมิตร โดยทั้งหมดที่กล่าวมาจะขึ้นอยู่กับอำนาจละมุน (Soft Power)

<sup>18</sup>Shaun Breslin, "Capitalism with Chinese Characteristics: The Public, the Private, and the International," *Asian Research Centre*, no.104 (June 2004): 1-30.

เพื่อนบ้านที่ดีของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ลดการเผชิญหน้าและหลีกเลี่ยงความขัดแย้งเพื่อที่ตนเองจะจะได้สามารถพัฒนาประเทศไปได้อย่างไม่มีอุปสรรค หากแต่ปัญหาสำคัญก็คือ ในอนาคตเมื่อจีนบรรลุเป้าหมายในการพัฒนาประเทศแล้ว ท่าทีของจีนต่อเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จะเปลี่ยนแปลงไปหรือไม่ Stuart-Fox เชื่อว่าเมื่อถึงเวลาดังกล่าวจีนจะกลายเป็นประเทศที่เรียกร้องและยืนกรานอย่างแข็งขัน (Assertive) ในจุดยืนและผลประโยชน์ของตนเองมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องของกรณีพิพาทหมู่เกาะในทะเลจีนใต้ จนอาจนำมาซึ่งความตึงเครียดในความสัมพันธ์ระหว่างจีนกับเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

## นโยบายด้านเศรษฐกิจภายใต้นโยบายสีฉันทิงโงศวรรรชที่ 21

จีนมีการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจอย่างรวดเร็วในช่วงศตวรรษที่ 21 มีการขยายตัวทางเศรษฐกิจมากจนติดอันดับขนาดเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับ 2 ของโลก รองลงมาจากสหรัฐอเมริกา และยังเป็นประเทศที่มีเงินทุนสำรองมากที่สุดในโลก ตลอดจนบทบาทต่างๆ ที่โดดเด่นทั้งในระดับภูมิภาคและในระดับโลก โดยเฉพาะด้านเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุน ดังเช่นนโยบายหนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง (OBOR) หรือที่มีความคุ้นเคยกันในนามของนโยบายเส้นทางสายไหมใหม่ ที่พร้อมจะพลิกบทบาททางการค้าระหว่างประเทศให้กลับมาเจริญเฟื่องฟูเหมือนดังในอดีต

### 1. นโยบายหนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง (One Belt One Road: OBOR)

จากยุทธศาสตร์หนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง (OBOR) เป็นการริเริ่มมาจากแนวคิดของประธานาธิบดีสีจิ้นผิง ผู้นำรุ่นที่ 5 ของจีน เพื่อที่จะปิดฝุ่นความเจริญรุ่งเรืองในยุคอดีตให้กลับมาเจริญรุ่งเรืองอีกครั้ง โดยสร้างเส้นทางด้านเศรษฐกิจและการค้าเชื่อมโยงของจีนกับอีก 65 ประเทศทั่วโลก ประกอบด้วยระเบียงทางบก 6 เส้นทาง และเส้นทางทะเล 1 เส้นทาง เส้นทางเจริญทางบกประกอบด้วย 1) เส้นทางยูเรเชีย (Eurasia) จากตะวันตกของจีนถึงตะวันตกของรัสเซีย 2) เส้นทางจีน-มองโกเลีย-รัสเซียตะวันออก 3) เส้นทางตะวันตกจีน-เอเชียกลาง-ตุรกี 4) เส้นทางจีน-แหลมอินโดจีน-สิงคโปร์ 5) เส้นทางจีน-ปากีสถาน 6) เส้นทางจีน-เมียนมา-บังกลาเทศ-อินเดีย ส่วนเส้นทางทะเล เริ่มจากเมืองชายฝั่งของจีน ผ่านสิงคโปร์ มาเลเซีย อินเดีย และทะเลเมดิเตอร์เรเนียน ครอบคลุมจำนวน

## 1. การลงทุนของจีนในไทย

ไทยและจีนมีการติดต่อทางการค้าและสร้างสัมพันธไมตรีระหว่างกันตั้งแต่สมัยราชวงศ์ฮั่น (Han Dynasty) และราชวงศ์ถัง (Tang Dynasty) ซึ่งตรงกับสมัยก่อนอาณาจักรสุโขทัยของไทย จนกระทั่งเกิดการปฏิวัติในจีนเปลี่ยนเป็นสาธารณรัฐประชาชนจีนเมื่อ ค.ศ. 1949 ทำให้ไทยกับจีนขาดการติดต่อกันในระดับทางการอยู่ระยะหนึ่ง<sup>2</sup> ความสัมพันธ์ระหว่างไทยและจีนได้รับการฟื้นฟูและพัฒนาขึ้นอีกครั้ง เมื่อ ม.ร.ว. คึกฤทธิ์ ปราโมช นายกรัฐมนตรีของไทย ได้เดินทางเยือนจีนเป็นครั้งแรกและได้ร่วมลงนามกับนายกรัฐมนตรีโจวเอินไหล ในแถลงการณ์ร่วมไทย-จีนว่าด้วยการสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูต เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม ค.ศ. 1975 นับเป็นการสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตระหว่างไทยและจีนอย่างเป็นทางการ<sup>3</sup> ประเทศจีนเข้ามาลงทุนในประเทศไทยช่วงทศวรรษ 1980 โดยเฉพาะอย่างยิ่งหลังจากที่ไทยและจีนได้ลงนามในความตกลงเพื่อการส่งเสริมคุ้มครองการลงทุนเมื่อเดือนมีนาคม ค.ศ. 1985<sup>4</sup>

ความสัมพันธ์ระหว่างไทยและจีนได้พัฒนาไปอย่างรวดเร็วในทุกด้าน นับตั้งแต่หลังการสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูต ในด้านเศรษฐกิจของไทยและจีนขยายตัวมากในช่วงหลัง ค.ศ. 2000 ที่รัฐบาลจีนใช้นโยบายรุกลงใต้ (Go South Policy) มุ่งเน้นด้านเศรษฐกิจ ทั้งด้านการค้า การลงทุนและบริการ และด้านการท่องเที่ยวเกี่ยวกับอาเซียน จากการทำความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีน (ASEAN-China FTA) ไทยในฐานะประเทศแถวหน้าของอาเซียนกลายเป็นหนึ่งในฐานการผลิตเพื่อขยายบทบาทของจีนในภูมิภาค จีนได้เข้ามาพัวพันทางเศรษฐกิจกับกลุ่มอาเซียนมากขึ้น โดยเฉพาะตั้งแต่ ค.ศ. 2014 มูลค่าการค้า

<sup>2</sup>สำนักงานตัวแทนธนาคารแห่งประเทศไทย ณ กรุงปักกิ่ง, “ความสัมพันธ์และยุทธศาสตร์ไทย-จีน,” ธนาคารแห่งประเทศไทย, [https://www.bot.or.th/Thai/AboutBOT/RolesAndHistory/Documents/StrategyThai\\_China\\_20120327\\_A5\\_3.pdf](https://www.bot.or.th/Thai/AboutBOT/RolesAndHistory/Documents/StrategyThai_China_20120327_A5_3.pdf) (สืบค้นเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2561).

<sup>3</sup>กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ, “รอบรู้เศรษฐกิจ ตามติดตลาดโลก,” *กรุงเทพธุรกิจ*, 16 กรกฎาคม 2558, 11, [http://www.ditp.go.th/contents\\_attach/99148/99148.pdf](http://www.ditp.go.th/contents_attach/99148/99148.pdf) (สืบค้นเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2561).

<sup>4</sup>พิทยา สุวคันธ์, “การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศของจีนในไทยและผลกระทบต่อความสัมพันธ์ไทย-จีน,” (วิทยานิพนธ์ปริญญาเอกสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549).

ทรัพยากรธรรมชาติ อันเป็นการโจมตีเงินที่ส่งผลทำให้สินค้าของเงินจะต้องถูกภาษีเพิ่มสูงขึ้น เช่น การเก็บภาษีสินค้านำเข้าทุกประเภท หรือกีดกันสินค้าจากจีน<sup>18</sup>

### 3. นโยบายหนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง (One Belt One Road: OBOR)

นโยบายหนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง (OBOR) หรือเส้นทางสายไหมใหม่ของจีนใน ศตวรรษที่ 21 เป็นความคิดริเริ่มของรัฐบาลจีนต่อมาเปลี่ยนเป็นโครงการ BRI มีวัตถุประสงค์ เพื่อเป็นการรื้อฟื้นเส้นทางสายไหมโบราณของจีน ที่ทำให้จีนในอดีตที่เจริญรุ่งเรืองและเกิดการแลกเปลี่ยนทั้งทางการค้า วัฒนธรรม และองค์ความรู้ ซึ่งในการรื้อฟื้นเส้นทางสายไหม ใหม่ขึ้นมาของจีนนั้นเป็นการสร้างขึ้นเพื่อการเชื่อมโยงจีนให้ครอบคลุมทั่วโลก ทั้งการเชื่อมโยงทวีปเอเชีย ยุโรป และแอฟริกา นโยบายดังกล่าวยังมีวัตถุประสงค์เพื่อการเชื่อมโยง ระหว่างประชาชนกับประชาชน โดยการสร้างความร่วมมือด้านการศึกษาและวัฒนธรรม ระหว่างกัน เช่น การแลกเปลี่ยนทางการศึกษาและแลกเปลี่ยนนักศึกษา ความร่วมมือด้านการท่องเที่ยว และการร่วมทำวิจัยและจัดประชุมวิชาการ ดังนั้นการสร้างความสัมพันธ์ ระหว่างประชาชนของจีนและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งจะสร้างโอกาสในการพัฒนา ด้านการศึกษา การวิจัย การพัฒนา และการท่องเที่ยวระหว่างกันให้ขยายตัวมากขึ้น ความร่วมมือกันทางการท่องเที่ยวและด้านการศึกษาและวัฒนธรรม ซึ่งจะทำให้เกิดการขยาย ตัวของการท่องเที่ยวรูปแบบอื่นๆ อีกด้วย เช่น การจัดประชุมสัมมนา การศึกษาและอบรม ในต่างประเทศ การเดินทางไปศึกษาดูงาน เป็นต้น

นับจาก ค.ศ. 1894-1895 ที่จีนพ่ายแพ้จากการทำสงครามกับญี่ปุ่น สาเหตุหลัก คือ จีนไม่ได้ศึกษาเรื่องกฎหมายระหว่างประเทศ ขณะที่ญี่ปุ่นศึกษาอย่างดีจนเกิดเป็นสนธิสัญญาที่จีนเสียเปรียบ แต่ปัจจุบันจีนกลับมีความเชี่ยวชาญเรื่องกฎหมายระหว่างประเทศ มากขึ้น นับตั้งแต่จีนจะเข้าเป็นสมาชิกองค์การการค้าโลก (WTO) ได้จัดทำคู่มือเป็นภาษา ที่เข้าใจง่ายเผยแพร่ให้กับคนจีนเพื่อเป็นการอธิบายถึงข้อได้เปรียบและข้อเสียเปรียบที่จีนจะ ได้รับจากการเข้าร่วมสมาชิก WTO จีนได้วางแผนงานทางภูมิรัฐศาสตร์เพื่อแสวงหา จุดศูนย์กลางเศรษฐกิจโลก โดยใช้เส้นทางสายไหมที่ถูกพัฒนาขึ้นมาอีกครั้ง เมื่อ ค.ศ. 2009-

<sup>18</sup>ปิยพร อรุณเกรียงไกร, “เมื่อสี จิ้นผิง ประกาศจีนจะเปิดประตูสู่โลกหรือจีนจะก้าวมาเป็น ผู้นำเศรษฐกิจโลก,” *The Momentum*, <https://themomentum.co/successful-china-new-movement-in-global-economy/> (สืบค้นเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2561).

ภาคเหนือเพื่อให้เกิดความร่วมมือทางด้านเศรษฐกิจกับจีนให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม เป็นต้น เพื่อเป็นการตอบสนองนโยบายดังกล่าวและเพื่อเชื่อมโยงการค้าการลงทุนระหว่างไทย-จีนในกลุ่มแม่น้ำโขง นอกจากนี้ยังจะเกิดความร่วมมือในเชิงธุรกิจระหว่างนักลงทุนไทยและจีน ที่จะมีการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) โดยเฉพาะกลุ่มธุรกิจด้านการเกษตร อาทิ กาแฟ และชา ท่องเที่ยว และธุรกิจด้านการขนส่ง-โลจิสติกส์<sup>41</sup>

## 2. การลงทุนของจีนในภาคพื้นทวีปเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (7 ประเทศ)

จีนได้มีการพัฒนาเศรษฐกิจในด้านการลงทุนไปยังต่างประเทศเป็นทวีปเคลื่อนสำคัญในการเติบโตของประเทศจีนมาอย่างต่อเนื่อง จีนเริ่มให้ความสำคัญกับภูมิภาคอาเซียนที่มีภูมิเศรษฐศาสตร์ที่ติดต่อกับการลงทุนของจีน ซึ่งจะเห็นได้จากการให้ความสำคัญของอาเซียน เช่น จีนเป็นประเทศคู่เจรจาแรกที่เสนอให้มีการจัดตั้งเขตการค้าเสรีกับอาเซียนภายใต้กรอบความตกลงความร่วมมือทางเศรษฐกิจ (Framework Agreement on Comprehensive Economic Cooperation) เมื่อเดือนพฤศจิกายน ค.ศ. 2002 ซึ่งกำหนดเป้าหมายให้มีการจัดตั้งเขตการค้าเสรีอาเซียน-จีน กับประเทศสมาชิกอาเซียนเก่า (6 ประเทศ) และกับประเทศสมาชิกอาเซียนใหม่ (4 ประเทศ) ใน ค.ศ. 2015 การประชุมสุดยอดอาเซียน-จีน ครั้งที่ 16 เห็นชอบให้มีการยกระดับความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีน (ASEAN-China FTA: ACFTA)<sup>42</sup> เพื่อทำให้เกิดการอำนวยความสะดวกด้านการค้า การลงทุน และการบริการระหว่างกันให้มากยิ่งขึ้น นับตั้งแต่ ค.ศ. 2009 จีนได้ก้าวขึ้นมาเป็นประเทศคู่ค้าอันดับ 1 ของอาเซียน ในขณะที่อาเซียนเป็นคู่ค้าอันดับ 3 ของจีน รองจากสหภาพยุโรปและสหรัฐอเมริกา เมื่อ ค.ศ. 2015 การค้าอาเซียน-จีน มีมูลค่า 345,415 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 15.2 ของมูลค่าการค้าของอาเซียนทั้งหมด ส่วนในด้านการลงทุนของจีนในอาเซียนมีมูลค่า 8,256.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 6.8 ของมูลค่าการลงทุนในอาเซียน

<sup>41</sup> “จีนรุกหนักลงทุนลุ่มน้ำโขงดันจับคู่ธุรกิจชา-กาแฟร่วมคนไทย,” *ประชาชาติธุรกิจ*, 1 กันยายน 2560, ภายใต้ “เศรษฐกิจภูมิภาค,” <https://www.prachachat.net/local-economy/news-32259> (สืบค้นเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2561).

<sup>42</sup> กองความสัมพันธ์กับคู่เจรจาและองค์กรระหว่างประเทศ กรมอาเซียน, “ความสัมพันธ์อาเซียน-จีน,” กระทรวงการต่างประเทศ. <http://www.mfa.go.th/asean/contents/files/partnership-20170418-133335-058032.pdf> (สืบค้นเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2561).

## พลกระทบทางการเมืองและความมั่นคง

จีนมีรูปแบบการเมืองการปกครองที่มีลักษณะเฉพาะแบบจีน โดยยึดหลักการปกครองแบบหนึ่งประเทศสองระบบ (One Country Two System) โดยตั้งเสี่ยวผิง ผู้นำรุ่นที่สอง ได้เสนอถึงระบบเศรษฐกิจและการเมืองที่เป็นเอกภาพร่วมกัน ในขณะที่เขตเศรษฐกิจพิเศษสามารถมีระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยมได้ โดยใช้กลไกการตลาดเข้ามาเกี่ยวข้อง ทำให้สถานะทางเศรษฐกิจของจีนมีการพัฒนาเติบโตและเป็นที่น่าจับตามองในเวทีระหว่างประเทศ จากแนวความคิดของสีจิ้นผิงที่ได้บรรจุไว้ในรัฐธรรมนูญของพรรคคอมมิวนิสต์จีนได้ให้ความสำคัญเรื่องนโยบายสาธารณะที่ตอบโจทย์ปัญหาของจีน เช่น ปัญหาการคอร์รัปชัน สิ่งแวดล้อม ความเหลื่อมล้ำ เป็นต้น และการดำเนินยุทธศาสตร์การลงทุนของจีนในภาคพื้นทวีปเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ภายใต้นโยบายสีจิ้นผิง นอกจากนี้จีนยังได้มีการดำเนินยุทธศาสตร์การต่างประเทศ

### 1. การเมืองจีนกับภาคพื้นทวีปเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

จีนมีบทบาทในเวทีการเมืองและเศรษฐกิจโลกทั้งในรูปแบบทวิภาคีและพหุภาคี โดยเฉพาะด้านการระหว่างประเทศ การดำเนินยุทธศาสตร์การลงทุนของจีนในภาคพื้นทวีปเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ภายใต้นโยบายสีจิ้นผิงในศตวรรษที่ 21 ส่งผลให้เศรษฐกิจของจีนมีการเติบโตกลายเป็นตลาดการค้าโลกที่สำคัญ ขณะเดียวกันจีนยังให้ความสำคัญในด้านความมั่นคง เนื่องจากจีนเองก็มีเศรษฐกิจที่มีขนาดใหญ่ ผลกระทบหรือผลประโยชน์ที่จะได้รับนั้นย่อมต้องมีการปรับเปลี่ยนตามไปด้วย โดยเฉพาะในภาคพื้นทวีปเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่มีความใกล้ชิดด้านภูมิศาสตร์ไปจนถึงความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ดังนั้นการเมืองจีนและภูมิภาคดังกล่าวจึงส่งผลกระทบต่อทั้งเชิงบวกและเชิงลบต่อประเทศจีนและประเทศในภาคพื้นทวีปเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ดังนี้

#### *ผลกระทบเชิงบวก*

ระบบการเมืองการปกครองจีนมีความอิสระในการบริหารจัดการในแต่ละมหานคร มณฑล เขตเศรษฐกิจและท้องถิ่น ที่สามารถคงระบบการเมือง กฎหมาย เศรษฐกิจ การเงิน รวมทั้งความตกลงด้านเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมกับต่างประเทศ และสามารถที่จะมีสิทธิบางอย่างในการระหว่างประเทศ ทำให้ระบบการบริหารจัดการมีความรวดเร็ว

## 1. การค้าเงินกับภาคพื้นทวีปเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

จีนได้ทำการค้ากับภาคพื้นทวีปเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มานานแล้ว เนื่องด้วยปัจจัยหลายๆ ด้าน เช่น ภูมิศาสตร์ ภูมิรัฐศาสตร์และภูมิเศรษฐศาสตร์ เป็นต้น จีนตั้งอยู่ในทวีปเอเชียและมีพื้นที่ติดกับประเทศในภาคพื้นทวีปเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ตลอดจนประเทศในภูมิภาคดังกล่าวยังมีทรัพยากรทางธรรมชาติที่มีความอุดมสมบูรณ์อันเป็นที่ต้องการของจีน จึงทำให้จีนสามารถเข้ามาทำการค้ากับประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ดังนั้นการทำการค้าระหว่างจีนและภูมิภาคดังกล่าวจึงส่งผลกระทบต่อทั้งเชิงบวกและเชิงลบต่อประเทศจีนและประเทศในภาคพื้นทวีปเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ดังนี้

### *ผลกระทบเชิงบวก*

ภูมิภาคอาเซียนมีสมาชิก 10 ประเทศ ได้แก่ อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไทย บรูไน เวียดนาม สปป.ลาว เมียนมา และกัมพูชา ถือได้ว่าเป็นส่วนหนึ่งของการยื่นหยัดในแนวทางพหุนิยมของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่มีการพึ่งพากันนอกมากกว่าที่จะพยายามหาแนวทางที่จะใช้ทรัพยากรภายในกลุ่ม เช่น เพิ่มวงเงินจากเงินทุนสำรองของประเทศต่างๆ เข้าไปในกองทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของภูมิภาคอาเซียน ซึ่งมีจำนวน 483 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพื่อนำไปใช้ในการสร้างความเชื่อมโยงทางกายภาพ โดยส่วนใหญ่เป็นเงินทุนของจีน จะเห็นได้ว่าประเทศสมาชิกอาเซียนทั้ง 10 ประเทศมีทุนสำรองระหว่างประเทศรวมกันมากถึง 1 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ หากนำเงินทุนสำรองของทุกประเทศสมาชิกรวมเข้าไปในกองทุนเพียงร้อยละ 10 ของเงินสำรอง จะทำให้กองทุนดังกล่าวมีขนาดถึง 100,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และยังสามารถลดการพึ่งพากรานนอกได้อีกด้วย<sup>15</sup>

ความสัมพันธ์ระหว่างจีนกับภูมิภาคอาเซียนซึ่งมีความใกล้ชิดทางภูมิศาสตร์และมีการติดต่อค้าขายกันมาตั้งแต่สมัยโบราณ โดยมีแบบแผนและประเพณีในการติดต่อสัมพันธ์ในระบบบรรณาการ (Tributary System) ที่แสดงถึงการยอมรับในอำนาจของจักรพรรดิจีนเพื่อแลกเปลี่ยนกับผลประโยชน์ของการค้า จากประวัติศาสตร์อดีตนำมาสู่เป้าหมายของ

<sup>15</sup>วี วงศ์วารี, “50 ปี อาเซียน: มองอนาคตกับลมการเมืองที่พลิกผัน,” บีบีซี, <https://www.bbc.com/thai/thailand-40859166> (สืบค้นเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2561).

## ปัจจัยทางยุทธศาสตร์การลงทุนของจีน ในภาคพื้นทวีปเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ปัจจัยทางยุทธศาสตร์การลงทุนของจีนในภาคพื้นทวีปเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ภายใต้นโยบายสีจิ้นผิงในศตวรรษที่ 21 กับการเปลี่ยนแปลงภูมิเศรษฐศาสตร์ พบว่า ปัจจัยทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม มีผลต่อยุทธศาสตร์การลงทุนของจีนในภาคพื้นทวีปเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยมีรายละเอียดดังนี้ ปัจจัยทางการเมืองที่ก่อให้เกิดนโยบายโครงการเส้นทางสายไหมใหม่ของจีน ประธานาธิบดีสีจิ้นผิงได้ประกาศความฝันของคนจีน (China Dream) โดยมุ่งหวังให้คนจีนทั้งประเทศอยู่ดีกินดี โดยจะใช้นโยบายเส้นทางสายไหมใหม่ในการแก้ปัญหา ความเหลื่อมล้ำทางรายได้ระหว่างชนชั้นชนชั้นกลางและชนชั้นล่าง รวมถึงการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งของชาวยุโรปในภูมิภาคจีนเจียง ดังนั้นจึงเป็นทางออกของปัญหา การมอบโอกาสและการพัฒนาทางเศรษฐกิจให้กับชนชั้นกลางในของจีนผ่านนโยบายเส้นทางสายไหมใหม่ นอกจากการแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำภายในประเทศแล้ว โครงการ BRI ยังเป็นยุทธศาสตร์หนึ่งที่จะช่วยให้จีนฝ่าวงล้อมอิทธิพลของสหรัฐอเมริกาทั้งทางการเมือง เศรษฐกิจ และการทหาร

การดำเนินยุทธศาสตร์การลงทุนของจีนในภาคพื้นทวีปเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จีนมีพัฒนาการและรูปแบบการลงทุนของบริษัทข้ามชาติจีนในต่างประเทศทั้งที่เหมือนกันและแตกต่างกันกับประเทศผู้ลงทุนข้ามชาติอื่นในต่างประเทศ แต่มีปัจจัยที่ได้สร้างความแตกต่างกับการลงทุนในต่างประเทศคือ ยุทธศาสตร์การลงทุนของจีนในกัมพูชา สปป.ลาว เมียนมา เวียดนาม ไทย มาเลเซีย และสิงคโปร์ มีทั้งปัจจัยทางเศรษฐกิจ การเมือง และสังคมและวัฒนธรรม กล่าวคือ

### ปัจจัยทางเศรษฐกิจ

ปัจจัยทางเศรษฐกิจ ที่ก่อให้เกิดการลงทุนของจีนในภาคพื้นทวีปเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีหลายประเด็นด้วยกันคือ การเปิดตลาดใหม่ และระบายนุอุปทานภายในประเทศ และการปรับกลยุทธการใช้เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ ประเด็นแรก คือ การเปิดตลาดใหม่ และระบายนุอุปทานภายในประเทศ หลังจากวิกฤตเศรษฐกิจเมื่อ ค.ศ. 2008 ทำให้สหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรปซึ่งเป็นคู่ค้าหลักของจีนไม่มีกำลังซื้อเพียงพอทำให้เศรษฐกิจจีนชะงัก

# ยุทธศาสตร์การลงทุนของจีน ในภาคพื้นทวีปเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ภายใต้นโยบายสีเงินในศตวรรษที่ 21

สาธารณรัฐประชาชนจีนในศตวรรษที่ 21 กำลังก้าวขึ้นมาเป็นประเทศมหาอำนาจทางทหาร มีสองแคว้นเศรษฐกิจ จีนยุคใหม่มีความก้าวหน้าทางด้านทหาร เศรษฐกิจ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ซึ่งได้ก้าวกระโดดขึ้นเป็นประเทศมหาอำนาจที่สามารถเทียบชั้นกับประเทศมหาอำนาจตะวันตก ทั้งนี้ในช่วงต้นศตวรรษที่ 21 จีนดำเนินยุทธศาสตร์การก้าวออกไปลงทุนในต่างประเทศ (Go-out Strategy) จากนั้นจีนได้มียุทธศาสตร์ภายใต้กรอบแนวคิดชื่อจีน “หนึ่งแถบ หนึ่งเส้นทาง” (Belt and Road Initiative: BRI หรือ One Belt, One Road: OBOR) ที่มีนัยสำคัญต่อยุทธศาสตร์การลงทุนในภาคพื้นทวีปเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ภายใต้กรอบนโยบายสีเงินในศตวรรษที่ 21 ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์ใหม่ที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงทางภูมิรัฐศาสตร์ (Geo-Politics) และภูมิเศรษฐศาสตร์ (Geo-Economics) ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ พร้อมกับกำหนดนโยบาย อาทิ การส่งออก และการรักษาความสัมพันธ์กับจีนระหว่างจีนกับประเทศในภาคพื้นทวีปเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อการก้าวไปสู่ความร่วมมือทางยุทธศาสตร์ในศตวรรษที่ 21

ดร.พิทยา ชูกันต์

รองศาสตราจารย์ประจำวิทยาลัยสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

## การศึกษา

- วิทยาศาสตร์บัณฑิต (ได้ศาสตราจารย์-ปรมาจารย์)  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตบางพระ พ.ศ. 2535
- ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
ทุนสำนักบริหารแผนการร่วมการวิจัยและพัฒนาดิจิทัล (วช.) พ.ศ. 2540
- ปรัชญาดุสิตบัณฑิต (สหวิทยาการ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
ทุนโครงการปริญญาเอกกาญจนาภิเษก (สปก.)  
สำนักบริหารกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) 2550

