สถาบัน THE BEST CENTER
2145/7 ซ.รามคำแหง 43/1 ถ.รามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240
โทร.0-2318-6868, 0-2314-1492 โทรสาร 0-2718-6274
www.thebestcenter.com facebook.com/bestcentergroup
คุณภาพทางวิชาการต้องมาที่ 1

ดร.สิงห์ทอง บัวชุม
D.P.A., ปร.ด., รป.ด., รป.ม., ศษ.ม., ศน.บ.

คู่มือเตรียมสอบ

ธนาคารออมสิน

ใช้ได้ทุกระดับ

ปี 63

ประกอบด้วย

- ประวัติเกี่ยวกับธนาคารออมสิน
- ธุรกิจของธนาคารออมสิน
- คณิตศาสตร์ทั่วไป
- อนุกรมหรือเลขเรียงลำดับ (Number Series)
- เงื่อนไขทางภาษา
- เงื่อนไขทางสัญลักษณ์
- สถิติ กราฟ และการวิเคราะห์ข้อมูล
- การสรุปความ อุปมา-อุปไมย และตรรกศาสตร์
- มิติสัมพันธ์และความละเอียดแม่นยำ
- ภาษาไทย
- ภาษาอังกฤษ
- ความรู้ด้านการเงินการธนาคาร
- ความรู้เกี่ยวกับสินเชื่อเบื้องต้น

ตัวอย่าง

สนใจสั่งซื้อ หรือสอบถามเพิ่มเติม โทร.081-496-9907

LINE: @thebestcenter

270.-

คู่มือเตรียมสอบธนาคารออมสิน
ใช้ได้ทุกระดับ

รวบรวมและเรียบเรียงโดย.....

ฝ่ายวิชาการ สถาบัน THE BEST CENTER

ห้ามตัดต่อหรือคัดลอกส่วนใดส่วนหนึ่งของเนื้อหา

สงวนลิขสิทธิ์ตาม พ.ร.บ.ลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537

ราคา 270 บาท

จัดพิมพ์และจำหน่ายโดย

The Best Center InterGroup Co., Ltd.

บริษัท เดอะเบสท์ เซ็นเตอร์ อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด

บริหารจานโดย ดร.ธิงห์ทอง บัวขุมและอาจารย์จันทนี บัวขุม (ติวเตอร์กู้จ ย่าน ม. ราม)

เลขที่ 2145/7 ซอยรามคำแหง 43/1 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240

โทรศัพท์.081-496-9907.0-2314-1492. 0-2318-6868 โทรสาร. 0-2718-6274 line id: 0627030008

www.thebestcenter.com หรือ www.facebook.com/bestcentergroup

คู่มือเตรียมสอบ

ธนาคารออมสิน

ใช้ได้ทุกระดับ

THE BEST CENTER
เดอะเบสท์ เซ็นเตอร์

ราคา 270.-

คำนำ

ชุดคู่มือเตรียมสอบสำหรับตำแหน่งธนาคารออมสิน ใช้ได้ทุกระดับ เล่มนี้ ทางสถาบัน THE BEST CENTER และฝ่ายวิชาการของสถาบันได้เรียบเรียงขึ้น เพื่อให้ผู้สมัครสอบใช้สำหรับเตรียมสอบในการสอบแข่งขันฯในครั้งนี้

ทางสถาบัน THE BEST CENTER ได้เล็งเห็นความสำคัญจึงได้จัดทำหนังสือเล่มนี้ขึ้นมา ภายในเล่มประกอบด้วยทุกส่วนที่กำหนดในการสอบ เจาะข้อสอบทุกส่วน พร้อมคำเฉลยอธิบาย มาจัดทำเป็นหนังสือชุดนี้ขึ้น เพื่อให้ผู้สอบได้เตรียมตัวอ่านล่วงหน้า มีความพร้อมในการทำข้อสอบ

ท้ายนี้ คณะผู้จัดทำขอขอบคุณทางสถาบัน THE BEST CENTER ที่ได้ให้การสนับสนุนและมีส่วนร่วมในการจัดทำต้นฉบับ ทำให้หนังสือเล่มนี้สามารถสำเร็จขึ้นมาเป็นเล่มได้ พร้อมกันนี้คณะผู้จัดทำขออ้อมรับข้อบกพร่องใดๆ อันเกิดขึ้นและยินดีรับบฟังความคิดเห็นจากทุกๆท่าน เพื่อที่จะนำมาปรับปรุงแก้ไขให้ดียิ่งขึ้น

THE BEST CENTER
เดอะเบสท์ เซ็นเตอร์

ขอให้โชคดีในการสอบทุกท่าน

ฝ่ายวิชาการ

สถาบัน The Best Center

www.thebestcenter.com

สารบัญ

➢ความรู้เกี่ยวกับธนาคารออมสินและธุรกิจของธนาคารออมสิน 1

★แนวข้อสอบ คณิตศาสตร์ทั่วไป 8

★แนวข้อสอบ อนุกรมหรือเลขเรียงลำดับ (Number Series) 43

★แนวข้อสอบ เงื่อนไขภาษา 53

★แนวข้อสอบ เงื่อนไขสัญลักษณ์ 60

★แนวข้อสอบ สถิติ กราฟ และการวิเคราะห์ข้อมูล 70

★แนวข้อสอบ การสรุปความ อุปมา - อุปไมย และตรรกศาสตร์ 86

★แนวข้อสอบ มิติสัมพันธ์ 103

■ภาษาไทย

★แนวข้อสอบ ภาษาไทย ชุดที่ 1. 123

★แนวข้อสอบ ภาษาไทย ชุดที่ 2. 129

★แนวข้อสอบ ภาษาไทย ชุดที่ 3. 145

★แนวข้อสอบ ภาษาไทย ชุดที่ 4. 158

■ภาษาอังกฤษ

★แนวข้อสอบภาษาอังกฤษ ชุดที่ 1. 177

★แนวข้อสอบภาษาอังกฤษ ชุดที่ 2. 190

★แนวข้อสอบภาษาอังกฤษ ชุดที่ 3. 205

➢ความรู้ด้านการเงินการธนาคาร 215

➢ความรู้เกี่ยวกับสินเชื่อเบื้องต้น 231

✦แนวข้อสอบความรู้เกี่ยวกับบัญชีและการเงิน 240

✦แนวข้อสอบความรู้เกี่ยวกับสินเชื่อเบื้องต้น 262

THE BEST CENTER
เดอะเบสท์ เซ็นเตอร์

ความรู้เกี่ยวกับธนาคารออมสินและธุรกิจของธนาคารออมสิน

➢ประวัติธนาคารออมสิน

ธนาคารออมสิน กำเนิดขึ้นโดยพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 6 ได้ทรงริเริ่มนำกิจการด้านการออมสินมาใช้เป็นครั้งแรก เมื่อ พ.ศ. 2450 โดยได้ทดลองตั้งธนาคารรับฝากเงินขึ้นเรียกว่า "แบงก์ลีฟอเทีย" ณ พระตำหนักสวนจิตรลดา (ในบริเวณวังปารุสกวัน) สำหรับให้มหาดเล็กและข้าราชบริพารของพระองค์ได้เรียนรู้วิธีการดำเนินงานของธนาคาร และส่งเสริมนิสัยรักการออม

ในปี พ.ศ. 2456 ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ตราพระราชบัญญัติคลังออมสินขึ้น และประกาศใช้ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน โดยให้เรียกว่า "คลังออมสิน" ขึ้นตรงต่อกระทรวงพระคลังมหาสมบัติ

ต่อมาในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว มีพระราชดำริจะขยายกิจการคลังออมสินให้กว้างขวางขึ้น จึงโอนกิจการคลังออมสิน จากกระทรวงพระคลังมหาสมบัติ ไปสังกัดกรมไปรษณีย์โทรเลข (ปัจจุบันเป็น สำนักงาน กสทช. แต่ก่อนจะแปรสภาพ ส่วนหนึ่งแยกไปจัดตั้งเป็น บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด) กระทรวงพาณิชย์และคมนาคม (ปัจจุบันคือกระทรวงพาณิชย์ และกระทรวงคมนาคม) มีสถานะเป็นแผนกคลังออมสินในกองบัญชี เมื่อปี พ.ศ. 2472 เป็นผลให้ราษฎรสามารถฝากและถอนเงิน ณ ที่ทำการไปรษณีย์ได้ เช่นเดียวกับบริการออมสิน ของกรมไปรษณีย์ประเทศญี่ปุ่น และกรมไปรษณีย์ประเทศเยอรมนี

กระทั่งปี พ.ศ. 2489 รัฐบาลในสมัยที่ ศ.ดร.ปรีดี พนมยงค์ เป็นนายกรัฐมนตรี ยกระดับให้คลังออมสินเปลี่ยนสถานะเป็น "ธนาคารออมสิน" มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2490เพื่อทำหน้าที่การธนาคาร และเป็นสถาบันการออมทรัพย์ที่สมบูรณ์แบบ เช่นเดียวกับธนาคารนานาประเทศ

◆ยุคที่ 1

<u>กำเนิด ธนาคารออมสิน</u>

คลังออมสิน สังกัดกรมพระคลังมหาสมบัติ กระทรวงพระคลังมหาสมบัติ พ.ศ. 2456 – 2471 เพื่อให้คลังออมสินได้เป็นประโยชน์เกื้อกูลเผื่อแผ่ไปถึงราษฎรโดยทั่วกัน พระองค์จึงได้ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ดำเนินการจัดตั้ง “คลังออมสิน” ขึ้นในสังกัด กรมพระคลังมหาสมบัติ กระทรวงพระคลังมหาสมบัติ และพระราชทานพระบรมราชานุญาตประกาศใช้ “พระราชบัญญัติคลังออมสิน พ.ศ. 2456” ประกาศใช้ในวันที่ 1 เมษายน พ.ศ. 2456

◆ยุคที่ 2

เติบโต อย่างรุดหน้า

กองคลังออมสิน สังกัดกรมไปรษณีย์โทรเลข กระทรวงพาณิชย์และคมนาคม พ.ศ. 2472 - 2489 ต่อมาในปี พ.ศ. 2472 พระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 7 ทรงมีพระราชดำริเห็นควรโอนกิจการคลังออมสินให้ไปอยู่ในความรับผิดชอบของกรมไปรษณีย์โทรเลข กิจการได้เริ่มแพร่หลายและ เป็นที่นิยมของประชาชนอย่างกว้างขวาง ซึ่งนับได้ว่ากิจการคลังออมสินในช่วงระยะนี้เติบโตขึ้นมาก จึงเรียกได้ว่าเป็น "ยุคแห่งความก้าวหน้าของการคลังออมสินแห่งประเทศไทย"

◆ยุคที่ 3

รากฐานความ มั่นคง

ธนาคารออมสิน สังกัดกระทรวงการคลัง พ.ศ. 2490 – ปัจจุบัน ต่อมาภายหลังเมื่อสงครามโลกครั้งที่ 2 ยุติลง รัฐบาลได้เห็นถึงคุณประโยชน์ ของการออมทรัพย์และความสำคัญของ คลังออมสินที่มีต่อการพัฒนาประเทศ จึงได้ยกฐานะของคลังออมสินขึ้นเป็นองค์การของรัฐ มีฐานะเป็นนิติบุคคล ดำเนินธุรกิจภายใต้ "พระราชบัญญัติธนาคารออมสิน พ.ศ. 2489" มีการบริหารงานโดยอิสระ ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจาก รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง เริ่มดำเนินธุรกิจในรูปธนาคาร ออมสิน ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2490 และคำว่า "คลังออมสิน" ก็ได้เปลี่ยน เป็นคำว่า "ธนาคารออมสิน" นับแต่บัดนั้นเป็นต้นมา

◆ยุคที่ 4.

โฉมใหม่ สู่ความทันสมัยครบวงจร

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ธนาคารออมสินได้เปลี่ยนแปลง ปรับปรุงพัฒนาระบบการดำเนินงาน และการบริการในทุกด้านอย่างเป็นพลวัตร ธนาคารจึงได้ปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ เพื่อรักษา ฐานลูกค้ามากกว่า 26 ล้านบัญชี โดยระดมทรัพยากรในทุกด้าน เตรียมการเพื่อปรับปรุง ภาพลักษณ์ และรูปแบบการให้บริการที่ทันสมัย และครบวงจรยิ่งขึ้น เพื่อรองรับการให้บริการที่ สอดคล้องต่อความต้องการและครอบคลุมทุกกลุ่ม ทุกอาชีพ และทุกช่วงวัย นับแต่บัดนั้นเป็นต้นมา

➢วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นผู้นำในการส่งเสริมการออม ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน เสริมสร้างความสุขและอนาคตที่มั่นคงของประชาชน

➢พันธกิจ (Mission)

1. ส่งเสริมการออมและสร้างวินัยทางการเงิน

2.เป็นธนาคารเพื่อสังคม และคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม

3.สนับสนุนการลงทุนและการพัฒนาประเทศ

4.ให้บริการทางการเงินครบวงจรที่ล้ำสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และเหนือความคาดหวัง ภายใต้ความเสี่ยงที่ยอมรับได้

5.ส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อลดความเหลื่อมล้ำและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

6.บริหารจัดการแบบมืออาชีพและมีธรรมภิบาล

➢ค่านิยมองค์กร (Core Value)

ค่านิยมองค์กร (Core Value) ที่เป็น วิถีออมสิน (GSB Way) เชื่อมโยงวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ของธนาคารไปสู่การนำ ไปปฏิบัติจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร ดังนี้

GIVING FOR THE GREATER GOOD

เติมเต็มคุณค่าสังคมไทย

SEEKING FOR THE POSSIBILITIES

คิดใหม่ก้าวไกลใฝ่สร้างสรรค์

BRAVE BEYOND BOUNDARIES

มุ่งมั่นสานต่อเหนือขีดจำกัด

นายพชร อนันตศิลป์

ประธานกรรมการธนาคารออมสิน

(ผู้แทนกระทรวงการคลัง)

➢ภารกิจ ๕ ประการ

ก้าวต่อมา จากธนาคารเชิงพาณิชย์สู่ธนาคารเพื่อสังคม

ช่วงต่อมาจาก พ.ศ. ๒๕๓๖ ธนาคารออมสินได้กำหนดบทบาทของตัวเองให้มีส่วนร่วมกับสังคมมากขึ้น จึงได้กำหนดภารกิจหลัก ๕ ประการ ดังนี้

•ภารกิจที่ ๑ : การเป็นธนาคารเพื่อการออม

ธนาคารตระหนักดีถึงภารกิจด้านการส่งเสริมและระดมเงินออม ดังนั้นธนาคารจึงมีบริการด้านการให้บริการรับฝากเงินทั่วไปซึ่ง ได้แก่ เงินฝากเผื่อเรียก เงินฝากเผื่อเรียกพิเศษ เงินฝากประจำ ๓ เดือน เงินฝากประจำ ๖ เดือน เงินฝากประจำ ๑๒ เดือน เงินฝากสงเคราะห์ชีวิตและครอบครัว ซึ่งเป็นเงินฝากที่ต่อเนื่องตามระยะเวลาและวงเงินที่กำหนดมีผลคุ้มครองผู้ฝาก และเงินฝากสลากออมสินพิเศษ นอกจากนี้ได้สนับสนุนการออมด้วยวิธีการอื่นๆ เช่น การจัดงานวันออมแห่งชาติ การให้บริการรับฝากนอกสถานที่เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ที่ไม่มีเวลาและ ผู้ที่อยู่ห่างไกล มีการจูงใจการออมสำหรับเยาวชนด้วยการแจกภาพชุดที่มีสาระน่ารู้ทุกครั้งที่นำ เงินมาฝาก และจะมีการหมุนรางวัลตามหมายเลขภาพเหล่านั้นเพื่อมอบทุนการศึกษาให้กับผู้ ที่ฝากเงินได้ตามเงื่อนไข จัดตั้งสโมสรเยาวชนธนาคารออมสินและโครงการธนาคารโรงเรียนเพื่อเป็นการปลูก ฝังให้เยาวชนได้รู้จักและรักการออม ได้เรียนรู้ด้านการเงินการธนาคารตั้งแต่เยาว์วัย ตลอดจนการให้บริการด้านการเงินตามหลักศาสนาอิสลามซึ่งมีข้อห้ามเกี่ยวกับ ดอกเบี้ยโดยธนาคารบริหารจัดการนำเงินฝากไปลงทุน เพื่อให้เกิดผลกำไรในด้านอื่นๆ แทน เป็นต้น

•ภารกิจที่ ๒ : การเป็นธนาคารเพื่อสังคมและชุมชน

ธนาคารออมสินมีความมุ่งมั่นที่จะเป็น “ธนาคารเพื่อปวงชน เพื่อชุมชนและเพื่อสังคม” โดยคำนึงถึงประโยชน์ของประชาชนเป็นหลักโดยเฉพาะชุมชนต่างๆ ที่เป็นรากฐานของสังคม เพราะหากชุมชนเข้มแข็งมั่นคงสังคมย่อมเจริญอย่างยั่งยืน ดังนั้นธนาคารจึงได้พัฒนาโครงการต่างๆ ที่จะทำให้ชุมชนสามารถพึ่งตนเองและปรับตัวตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม ดูแลสภาพแวดล้อมและอนุรักษ์รักษาทรัพยากรของท้องถิ่น โดยธนาคารได้อาศัยสินเชื่อและกองทุนเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินการ เช่น การให้สินเชื่อเพื่อพัฒนาชนบทซึ่งเป็นการสนับสนุนให้ชุมชนรู้จักการออม ทรัพย์เพื่อให้เป็นที่พึ่งของตนเองได้อย่างต่อเนื่อง สินเชื่อเพื่อสถานศึกษาและ

สถาบันการฝึกอบรมวิชาชีพเพื่อส่งเสริมบริการการ ศึกษาในภูมิภาคและเพื่อช่วยเพิ่มโอกาสของประชาชนในการพัฒนาความรู้ความ สามารถของตนเพื่อเลี้ยงตนเองได้ สำหรับสินเชื่อเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตครูนั้น เป็นการสนับสนุนให้ครูรู้จักการดำรงชีวิตแบบพอเพียง ส่วนกองทุนเพื่อการลงทุนทางสังคม กองทุนเพื่อการพัฒนาเมืองในภูมิภาค และโครงการธนาคารชุมชนเป็นการสนับสนุนให้คนในท้องถิ่นเป็นผู้มีส่วนร่วมกับ การพัฒนาอย่างแท้จริง ตลอดจนโครงการฟื้นฟูอนุรักษ์และพัฒนาสภาพแวดล้อมต่างๆ ของชุมชนต่างมุ่งเน้นไปที่ความยั่งยืนของชุมชนและสังคม

•ภารกิจที่ ๓ : การเป็นธนาคารเพื่อภาครัฐ

กิจการของภาครัฐมีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศ ธนาคารจึงได้ให้ความสำคัญต่อการลงทุนของภาครัฐและหน่วยงานของรัฐเสมอมา โดยได้สนับสนุนในรูปของการลงทุนในพันธบัตรรัฐบาลและตั๋วสัญญาใช้เงินของ กระทรวงการคลัง พันธบัตรและหุ้นของรัฐวิสาหกิจ นอกจากนี้แล้วธนาคารยังได้ให้สินเชื่อกับหน่วยงานของรัฐที่ดำเนินการด้าน สาธารณูปโภคและโครงการพื้นฐานทางเศรษฐกิจที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพ ชีวิตของประชาชน และการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ เช่น การเคหะแห่งชาติที่ดูแลด้านที่อยู่อาศัยของประชาชน ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย ตลอดจนหน่วยงานด้านไฟฟ้า น้ำประปา ถนนหนทาง การติดต่อสื่อสารและคมนาคมของประเทศ

•ภารกิจที่ ๔ : การเป็นธนาคารเพื่อบุคคลทั่วไป

ธนาคารออมสินตระหนักดีว่า ความแข็งแกร่งของสังคมนั้นเกิดจากความมั่นคงของสังคมย่อยซึ่งก็คือบุคคล แต่ละคนที่รวมตัวกันเป็นสังคมนั่นเอง ดังนั้นธนาคารจึงมุ่งมั่นให้มีบริการหลากหลายรูปแบบที่เหมาะสมกับความ ต้องการของสังคมและเพื่อเป็นการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของประชาชนทั่วไป ทั้งข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ ตลอดจนผู้ประกอบอาชีพอิสระ อาทิ สินเชื่อไทรทอง เป็นสินเชื่อเอนกประสงค์เพื่อส่งเสริมอาชีพและการอุปโภคบริโภค สินเชื่อสวัสดิการเป็นสินเชื่อที่สนับสนุนสวัสดิภาพในการครองชีพ และสินเชื่อเคหะเป็นสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย เป็นต้น นอกจากนี้ ธนาคารยังได้พัฒนาการให้บริการเพื่ออำนวยความสะดวกสำหรับบุคคลทั่วไป ตัวอย่างเช่น บริการตั๋วแลกเงินของขวัญ เครื่องถอนเงินอัตโนมัติ (ATM) และบริการรับชำระค่าสาธารณูปโภคผ่านสาขาของธนาคารรวมไปถึงการชำระเบี้ย ประกันรถยนต์ การตรวจผลการออกรางวัลออมสินพิเศษ และบริการข่าวสารข้อมูลของธนาคารทางโทรศัพท์ เป็นต้น

•ภารกิจที่ ๕ : การเป็นธนาคารเพื่อธุรกิจ

ธนาคารตระหนักดีว่าระบบเศรษฐกิจย่อมประกอบไป ด้วยธุรกิจขนาดใหญ่ ขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งต่างมีความสำคัญต่อวงจรเศรษฐกิจทั้งนั้น ดังนั้นธนาคารจึงได้ให้การสนับสนุนการดำเนินงานของธุรกิจทุกประเภทอย่างเท่า เทียมกัน โดยการให้สินเชื่อและการร่วมลงทุนกับธุรกิจประเภทต่างๆ ตัวอย่างเช่น การให้สินเชื่อเพื่อธุรกิจขนาดย่อมและขนาดกลางซึ่งเป็นการสนับสนุนธุรกิจที่ ใช้เทคโนโลยีท้องถิ่นและวัตถุดิบภายในประเทศ การให้สินเชื่อธุรกิจขนาดใหญ่ที่มีความสำคัญต่อระบบโครงสร้างพื้นฐานทาง เศรษฐกิจของประเทศ เช่น บริษัท ทางยกระดับดอนเมือง จำกัด บริษัท ผลิตไฟฟ้าระยอง จำกัด และบริษัท ไทยเทเลโฟนแอนด์ เทเลคอมมูนิเคชั่นส์ จำกัด ซึ่งล้วนเป็นสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานที่สำคัญ นอกจากนี้ยังมีการร่วมลงทุนระยะยาวกับภาคเอกชนในรูปของหุ้นกู้ หุ้นสามัญ ใบแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ และหน่วยลงทุน รวมทั้งให้ธนาคารพาณิชย์กู้ยืมระยะสั้น

➢สินเชื่อธุรกิจ ของธนาคารออมสิน มีดังนี้

SMEs

สินเชื่อ GSB SMEs Start Up

สินเชื่อส่งเสริมศักยภาพธุรกิจไทย

สินเชื่อธุรกิจและ SMEs

สินเชื่อ SMEs เพื่อธุรกิจเกษตร

สินเชื่อ SMEs O/D Top-up

สินเชื่อธุรกิจและ SMEs เพื่อซื้อทรัพย์สินรอการขายของธนาคารออมสิน (NPA)

สินเชื่อแฟคตอริ่ง

สินเชื่อการค้าต่างประเทศ (Trade Finance)

บริการธุรกิจการค้าต่างประเทศ

บริการหนังสือค้ำประกัน

บริการหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์

สินเชื่อเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของ SMEs ที่ประสบภัยพิบัติ

หน่วยงานภาครัฐ

สินเชื่อเพื่อพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

สินเชื่อสหกรณ์ออมทรัพย์

ลูกค้ารายย่อยและนโยบายรัฐ

สินเชื่อธุรกิจห้องแถว

สินเชื่อ Street Food

สินเชื่อธุรกิจแฟรนไชส์

➢สินเชื่อธุรกิจและ SMEs

คุณสมบัติ

-เป็นบุคคลธรรมดาอายุไม่ต่ำกว่า 20 ปีบริบูรณ์ สัญชาติไทย หรือ

-นิติบุคคลจดทะเบียนตามกฎหมายไทย หรือ

-กองทรัสต์ที่จดทะเบียนภายใต้พระราชบัญญัติทรัสต์เพื่อธุรกรรมในตลาดทุน พ.ศ. 2550 และสามารถกู้ยืมเงินได้

ทั้งนี้ต้องประกอบธุรกิจที่มีวัตถุประสงค์เพื่อแสวงหากำไร เช่น ธุรกิจอุตสาหกรรม ธุรกิจพาณิชยกรรม ธุรกิจบริการ ฯลฯ

จำนวนเงินให้กู้

พิจารณาตามความจำเป็นและความสามารถในการชำระหนี้ของกิจการ และต้องไม่เกินมูลค่าหลักประกันตามเกณฑ์ที่ธนาคารกำหนด ทั้งนี้ ให้กู้รายละเกินกว่า 1,000,000 บาทขึ้นไป

ระยะเวลาชำระเงินกู้

-เงินกู้ระยะสั้น ระยะเวลาชำระเงินกู้ไม่เกิน 1 ปี ทบทวนวงเงินทุกปี

-เงินกู้ระยะยาว ระยะเวลาชำระเงินกู้ไม่เกิน 10 ปี โดยจะให้ปลอดชำระหนี้เงินต้นไม่เกิน 2 ปี ในกรณีที่มีระยะเวลากู้ตั้งแต่ 2 ปี ขึ้นไป

วัตถุประสงค์

-เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินการ

-เพื่อลงทุนในทรัพย์สินถาวร

-เพื่อไถ่ถอน จำนองจากสถาบันการเงินอื่น

ยกเว้น การซื้อขายที่ดินที่มีลักษณะเก็งกำไร

อัตราดอกเบี้ยเงินกู้

อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ และอัตราดอกเบี้ยในกรณีผิดนัดไม่ชำระหนี้ ให้เป็นไปตามที่ธนาคารประกาศกำหนด

หลักประกันการกู้เงิน

-ให้ใช้ประเภทหนึ่งประเภทใด หรือหลายประเภทร่วมกัน ดังนี้

-สมุดฝากเงินออมสิน สลากออมสินพิเศษ ตามหลักเกณฑ์ที่ธนาคารกำหนด

-พันธบัตรรัฐบาล หรือพันธบัตรรัฐวิสาหกิจ ให้กู้ได้ไม่เกินร้อยละ 95 ของมูลค่าพันธบัตรรัฐบาล หรือ

พันธบัตรรัฐวิสาหกิจ

-ที่ดินและอาคาร ให้กู้ได้ไม่เกินร้อยละ 80 ของราคาประเมินหลักทรัพย์

-โฉลดที่ดิน หรือ น.ส.3 ก. หรือห้องชุด ให้กู้ได้ไม่เกินร้อยละ 70 ของราคาประเมินหลักทรัพย์

-บรรษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.)

➢สินเชื่อ GSB SMEs ส่งเสริมศักยภาพธุรกิจไทย

วัตถุประสงค์

-เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินกิจการ หรือเพื่อลงทุนในทรัพย์สินถาวร

คุณสมบัติผู้กู้

-เป็นนิติบุคคลจดทะเบียนตามกฎหมายไทย และ

-ประกอบธุรกิจ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อแสวงหากำไร เช่น ธุรกิจอุตสาหกรรม ธุรกิจพาณิชยกรรม ธุรกิจบริการ ธุรกิจที่มีศักยภาพต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศ ธุรกิจที่เป็นกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise) เป็นต้น และ/หรือ

-ธนาคารออมสินร่วมลงทุน หรือธนาคารออมสินร่วมลงทุนผ่านกองทุนฯ

จำนวนเงินให้กู้

ไม่เกินรายละ 50,000,000 บาท

ประเภทสินเชื่อ

-วงเงินกู้ระยะสั้น (O/D และ P/N)

-วงเงินกู้ระยะยาว (L/T)

ระยะเวลาชำระเงินกู้

-เงินกู้ระยะสั้น ระยะเวลาชำระเงินกู้ไม่เกิน 1 ปี

-เงินกู้ระยะยาว ระยะเวลาชำระเงินกู้ไม่เกิน 10 ปี

หลักประกัน

ใช้ประเภทใดประเภทหนึ่งหรือหลายประเภท ดังนี้

-สมุดเงินฝากออมสินทุกประเภท หรือสลากออมสินพิเศษ ของผู้กู้หรือบุคคลอื่นตามหลักเกณฑ์ที่ธนาคารกำหนด

-อสังหาริมทรัพย์ ตามหลักเกณฑ์ที่ธนาคารกำหนด

-พันธบัตรรัฐบาล หรือพันธบัตรรัฐวิสาหกิจ ตามหลักเกณฑ์ที่ธนาคารกำหนด

-บุคคลค้ำประกัน ตามหลักเกณฑ์ที่ธนาคารกำหนด

-หลักประกันอื่นตามเกณฑ์ของธนาคาร

อัตราดอกเบี้ย

กรณีธนาคารออมสินร่วมลงทุน หรือธนาคารออมสินร่วมลงทุนผ่านกองทุน ฯ

- ปีที่ 1-2 ร้อยละ 3.99 ต่อปี

-ปีที่ 3-10 เป็นไปตามที่ธนาคารกำหนด

กรณีธนาคารออมสินไม่ร่วมลงทุน

-ปีที่ 1-2 ร้อยละ 4.99 ต่อปี

-ปีที่ 3-10 เป็นไปตามที่ธนาคารกำหนด

----------✍

คณิตศาสตร์ทั่วไป

1. สี่เหลี่ยมจัตุรัสรูปหนึ่งมีพื้นที่ X ตารางนิ้ว และมีเส้นรอบรูปยาว X นิ้ว อยากทราบว่าเส้นรอบรูปยาวกี่นิ้ว

1. 16
2. 22
3. 36
4. 49

ตอบ 1

แนวคิด

> **สูตร** พื้นที่สี่เหลี่ยมจัตุรัส = ด้าน x ด้าน
> เส้นรอบรูปสี่เหลี่ยมจัตุรัส = 4 x ด้าน

โจทย์ สี่เหลี่ยมจัตุรัสมีเส้นรอบรูปยาว X นิ้ว

จะได้ว่า ด้านสี่เหลี่ยมจัตุรัสยาว $= \frac{X}{4}$ นิ้ว

จากสูตร พื้นที่สี่เหลี่ยมจัตุรัส = ด้าน x ด้าน

$$= \frac{X}{4} \times \frac{X}{4}$$

$$= \frac{X^2}{16} \text{ ตารางนิ้ว}$$

โจทย์ สี่เหลี่ยมจัตุรัสมีพื้นที่ X ตารางนิ้ว

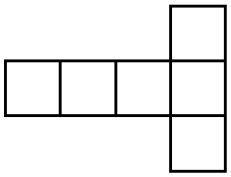
จะได้ว่า $\frac{X^2}{16} = X$

$X^2 = 16X$

ดังนั้น $X = 16$

$\therefore$ เส้นรอบรูปสี่เหลี่ยมจัตุรัสยาวเท่ากับ 16 นิ้ว

2. กระเบื้องรูปสี่เหลี่ยมจัตุรัสจำนวน 6 แผ่น ซึ่งมีขนาดเท่าๆ กันนำมาจัดเรียงกันเป็นรูปตัว T ดังรูป ได้พื้นที่ปูกระเบื้องทั้งหมด 150 ตารางเมตร จงหาความยาวของเส้นรอบรูปตัว T



1. 16 เมตร
2. 25 เมตร
3. 50 เมตร
4. 70 เมตร

ตอบ 4

แนวคิด พื้นที่ของกระเบื้องแต่ละแผ่น $= \frac{\text{พื้นที่ทั้งหมด}}{\text{จำนวนกระเบื้อง}}$

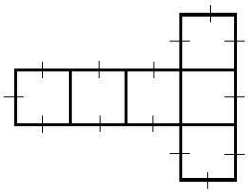
$= \frac{150}{6}$

$= 25$ ตารางเมตร

จากสูตร พื้นที่สี่เหลี่ยมจัตุรัส = ด้าน x ด้าน

จะได้ว่า ด้านของสี่เหลี่ยมจัตุรัสยาว = 5 เมตร (เพราะว่า 5 x 5 = 25)

จากรูป ด้านของสี่เหลี่ยมจัตุรัสที่ประกอบเป็นรูปตัว T มีทั้งหมด 14 ด้าน



$\therefore$ ความยาวเส้นรอบรูปตัว T = 14 x 5 = 70 เมตร

3. สนามวงกลมมีรัศมียาว 25 เมตร ถ้าต้องการแบ่งพื้นที่ทำทางเดินรอบขอบสนามที่มีความกว้าง 1 เมตร อยากทราบว่าพื้นที่ทางเดินเท่ากับกี่ตารางเมตร

1. 100π
2. 75π
3. 49π
4. 40π

ตอบ 3

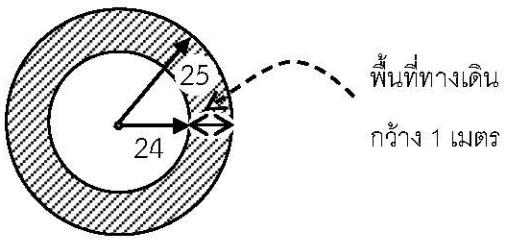
แนวคิด

สูตร พื้นที่วงแหวน = $\pi(R^2 - r^2)$

R คือ รัศมีของวงกลมนอก

r คือ รัศมีของวงกลมใน

จากโจทย์ วาดรูปประกอบได้ดังนี้



จากรูปให้ R = 25 เมตร และ r = 24 เมตร

ดังนั้น พื้นที่ทางเดิน (ส่วนที่แรเงา) = $\pi(25^2 - 24^2)$

$= \pi(625 - 576)$

$= 49\pi$ ตารางเมตร

4. ว่าวตัวหนึ่งอยู่สูงจากพื้นดินในแนวดิ่ง 24 เมตร สายป้านยาว 25 เมตร ถ้าผู้เล่นต้องการให้ว่าวลดต่ำลง 4 เมตร เขาจะต้องถอยห่างจากตำแหน่งเดิมกี่เมตร

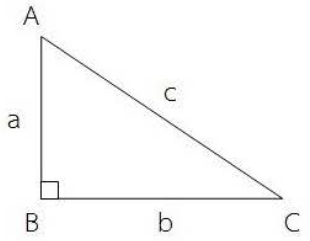
1. 8
2. 12

3. 10 4. 15

ตอบ 1

แนวคิด

สูตร การหาความยาวด้านของสามเหลี่ยมมุมฉาก

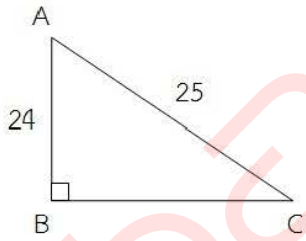


$c = \sqrt{a^2 + b^2}$

$a = \sqrt{c^2 - b^2}$

$b = \sqrt{c^2 - a^2}$

จากโจทย์ ว่าวอยู่สูงจากพื้นดินในแนวดิ่ง 24 เมตร สายป่านยาว 25 เมตร วาดรูปประกอบได้ดังนี้



$BC = \sqrt{AC^2 - AB^2}$

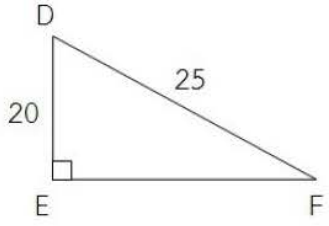
$= \sqrt{(25)^2 - (24)^2}$

$= \sqrt{625 - 576}$

$= \sqrt{49}$

$= 7$

ต่อมาว่าวลดต่ำลง 4 เมตร แสดงว่าว่าวอยู่จากพื้นดิน 20 เมตร ดังรูป



$EF = \sqrt{DF^2 - DE^2}$

$= \sqrt{(25)^2 - (20)^2}$

$= \sqrt{625 - 400}$

$= \sqrt{225}$

$= 15$

∴ เขาจะต้องถอยห่างจากตำแหน่งเดิม = เมตร

5. ถ้าเส้นผ่านศูนย์กลางเพิ่มขึ้น 20% อยากทราบว่าพื้นที่ของวงกลมเพิ่มขึ้นกี่เปอร์เซนต์

1. 40% 2. 44%

3. 60% 4. 80%

ตอบ 2

แนวคิด

พื้นที่วงกลม $= \pi r^2$ เมื่อ r คือ รัศมีวงกลม , $\pi = \frac{22}{7}$

เส้นผ่านศูนย์กลางเพิ่มขึ้น 20%

เดิม 100 ⟶ ใหม่ 120

รัศมีวงกลมเท่ากับครึ่งหนึ่งของเส้นผ่านศูนย์กลาง

เดิม 50 ⟶ ใหม่ 60

ร้อยละของพื้นที่วงกลมเพิ่มขึ้น $= \frac{\text{พื้นที่วงกลมใหม่ - พื้นที่วงกลมเดิม}}{\text{พื้นที่วงกลมเดิม}} \times 100\%$

$= \frac{\pi(60)^2 - \pi(50)^2}{\pi(50)^2} \times 100\%$

$= \frac{3,600 - 2,500}{2,500} \times 100\%$

$= \frac{1,100}{2,500} \times 100\%$

$= 44\%$

ดังนั้น พื้นที่ของวงกลมเพิ่มขึ้น 44%

6. สี่เหลี่ยมผืนผ้ารูปหนึ่งมีด้านยาวเพิ่มขึ้น 10% ส่วนด้านกว้างลดลง 10% แล้วพื้นที่ของสี่เหลี่ยมผืนผ้าเปลี่ยนแปลงกี่เปอร์เซ็นต์

1. ลดลง 10%
2. ลดลง 1%
3. เพิ่มขึ้น 10%
4. เพิ่มขึ้น 1%

ตอบ 2.

แนวคิด ด้านยาวเพิ่มขึ้น 10%

เดิม 100 ⟶ ใหม่ 110

ด้านกว้างลดลง 10%

เดิม 100 ⟶ ใหม่ 90

ร้อยละของพื้นที่สี่เหลี่ยมผืนผ้าเปลี่ยนแปลง $= \frac{\text{พื้นที่ใหม่ - พื้นที่เดิม}}{\text{พื้นที่เดิม}} \times 100\%$

$= \frac{(110 \times 90) - (100 \times 100)}{100 \times 100} \times 100\%$

$= \frac{9,900 - 10,000}{10,000} \times 100\%$

$= \frac{-100}{10,000} \times 100\%$

$= -1\%$

ดังนั้น พื้นที่ของสี่เหลี่ยมผืนผ้าลดลง 1%

7. $\frac{1}{0.5^2}$ เป็นกี่เปอร์เซ็นต์ของ 5^2

1. 16%
2. 50%
3. 75%
4. 125%

ตอบ 1

แนวคิด

> A เป็นกี่เปอร์เซ็นต์ของ B
>
> เปอร์เซ็นต์ของ A ต่อ B $= \frac{A}{B} \times 100\%$

พิจารณา $\frac{1}{0.5^2} = \frac{1}{0.25} = \frac{100}{25} = 4$

$\frac{1}{0.5^2}$ เป็นกี่เปอร์เซ็นต์ของ $5^2 = 4$ เป็นกี่เปอร์เซ็นต์ของ 25

$= \frac{4}{25} \times 100\%$

$= 16\%$

ดังนั้น $\frac{1}{0.5^2}$ เป็น 16% ของ 5^2

8. นายกรหนักเป็น 120% ของนายกบ นายเก่งหนักเป็น 80% ของนายไก่ และนายไก่หนักเป็นสองเท่าของนายกบ จงหาว่านายกรหนักเป็นกี่เปอร์เซ็นต์ของนายเก่ง

1. 75%
2. 96%
3. 125%
4. 150%

ตอบ 1

แนวคิด นายกรหนักเป็น 120% ของนายกบ

ให้ นายกบ หนักเท่ากับ a

จะได้ นายกร หนักเท่ากับ 1.2a

นายไก่หนักเป็นสองเท่าของนายกบ

จะได้ นายไก่ หนักเท่ากับ 2a

นายเก่งหนักเป็น 80% ของนายไก่

จะได้ นายเก่ง หนักเท่ากับ $0.8(2a) = 1.6a$

เปอร์เซ็นต์ของน้ำหนักนายกรต่อนายเก่ง $= \frac{\text{น้ำหนักนายกร}}{\text{น้ำหนักนายเก่ง}} \times 100\%$

$$= \frac{1.2\cancel{a}}{1.6\cancel{a}} \times 100\%$$

$$= \frac{12}{16} \times 100\%$$

$$= 75\%$$

ดังนั้น นายกรหนักเป็น 75 เปอร์เซ็นต์ของนายเก่ง

9. ข้าวสาร 1 ถัง มีชนิดเกรดเอจำนวน 60% เอาไปผสมกับชนิดเกรดบีจำนวน $\frac{1}{5}$ ถัง อยากทราบว่าข้าวสารใหม่มีข้าวสารชนิดเกรดเอกี่เปอร์เซ็นต์

1. 70%
2. 65%
3. 60%
4. 50%

ตอบ 4

แนวคิด ข้าวสาร 1 ถัง มีข้าวสารเกรดเอ จำนวน 60% ดังนั้น

$$\text{ข้าวสารเกรดเอ} = \frac{60}{100} \times 1 = 0.6 \text{ ถัง}$$

นำข้าวสารจำนวน 1 ถังรวมกับข้าวสารเกรดบีจำนวน $\frac{1}{5}$ ถัง (0.2 ถัง)

$$\text{ข้าวสารทั้งหมด} = 1 + 0.2 = 1.2 \text{ ถัง}$$

$$\text{ร้อยละของข้าวสารใหม่ที่มีข้าวสารชนิดเกรดเอ} = \frac{\text{ข้าวสารเกรดเอ}}{\text{ข้าวสารทั้งหมด}} \times 100\%$$

$$= \frac{0.6}{1.2} \times 100\%$$

$$= \frac{6}{12} \times 100\%$$

$$= 50\%$$

ดังนั้น ข้าวสารใหม่มีข้าวสารชนิดเกรดเอ 50%

10. โรงเรียนแห่งหนึ่งมีนักเรียนชายเป็น $\frac{3}{2}$ เท่าของนักเรียนหญิง นักเรียนชายสอบได้ร้อยละ 60 นักเรียนหญิงสอบได้ร้อยละ 80 อยากทราบว่านักเรียนทั้งหมดสอบได้คิดเป็นร้อยละเท่าใด

1. 34
2. 68
3. 70
4. 140

ตอบ 2

แนวคิด โรงเรียนแห่งหนึ่งมีนักเรียนชายเป็น $\frac{3}{2}$ เท่าของนักเรียนหญิง

สมมติให้ นักเรียนหญิง = 100 คน

จะได้ นักเรียนชาย $= \frac{3}{2} \times 100 = 150$ คน

นักเรียนชายสอบได้ร้อยละ 60 $= \frac{60}{100} \times 150 = 90$ คน

นักเรียนหญิงสอบได้ร้อยละ 80 $= \frac{80}{100} \times 100 = 80$ คน

ร้อยละของนักเรียนทั้งหมดที่สอบได้ $= \frac{\text{จำนวนนักเรียนทั้งหมดที่สอบได้}}{\text{จำนวนนักเรียนทั้งหมด}} \times 100\%$

$= \frac{90+80}{150+100} \times 100\%$

$= \frac{170}{250} \times 100\%$

$= 68\%$

ดังนั้น นักเรียนทั้งหมดสอบได้คิดเป็นร้อยละ 68

11. กล้ามีเงินเดือนน้อยกว่าหาญอยู่ 20% อยากทราบว่าหาญมีเงินเดือนมากกว่ากล้ากี่เปอร์เซ็นต์

1. 16.67
2. 20
3. 33.33
4. 25

ตอบ 4

แนวคิด กล้ามีเงินเดือนน้อยกว่าหาญอยู่ 20%

สมมติให้ หาญมีเงิน 100 บาท

จะได้ว่า กล้ามีเงิน 80 บาท

ร้อยละของหาญมีเงินเดือนมากกว่ากล้า $= \frac{\text{หาญ - กล้า}}{\text{กล้า}} \times 100\%$

$= \frac{100-80}{80} \times 100\%$

$= \frac{20}{80} \times 100\%$

$= 25\%$

ดังนั้น หาญมีเงินเดือนมากกว่ากล้า 25%

12. น้ำเกลือจำนวน 2 ลิตรมีความเข้มข้น 60% ต้องเติมน้ำเข้าไปเท่าไรจึงจะทำให้น้ำเกลือมีความเข้มข้น 20%

1. 3 ลิตร
2. 4 ลิตร
3. 5 ลิตร
4. 6 ลิตร

ตอบ 2

แนวคิด จากโจทย์ เติมน้ำ แสดงว่า **จำนวนเกลือเท่าเดิม** นั่นคือ

จำนวนเกลือของใหม่ = จำนวนเกลือของเดิม

เกลือของเดิม น้ำเกลือจำนวน 2 ลิตร มีความเข้มข้น 60% จะได้

จำนวนเกลือของเดิม = $\frac{60}{100}$ x 2 = 1.2 ลิตร ------ (1)

เกลือของใหม่ ให้น้ำเกลือมีจำนวน a ลิตร มีความเข้มข้น 20% จะได้

จำนวนเกลือของใหม่ = $\frac{20}{100}$ x a = 0.2a ลิตร ------ (2)

(2) = (1) 0.2a = 1.2

$$a = \frac{1.2}{0.2} = \frac{12}{2} = 6$$

∴ ต้องเติมน้ำเข้าไป = น้ำเกลือของใหม่ - น้ำเกลือของเดิม

= 6 - 2

= 4 ลิตร

13. เหล้าผสม 20 แกลลอนเป็นเหล้าแท้ 40% จะต้องเอาเหล้าแท้ผสมลงไปอีกเท่าไร ถึงจะทำให้เหล้าผสมเป็นเหล้าแท้ 60%

1. 5 แกลลอน
2. 10 แกลลอน
3. 15 แกลลอน
4. 20 แกลลอน

ตอบ 2

แนวคิด จากโจทย์ เติมเหล้าแท้ แสดงว่า **น้ำเท่าเดิม** นั่นคือ

ปริมาณน้ำของใหม่ = ปริมาณน้ำของเดิม

น้ำของเดิม เหล้าผสม 20 แกลลอน เป็นเหล้าแท้ 40% (เป็นน้ำ 60%)

ปริมาณน้ำของเดิม = $\frac{60}{100}$ x 20 = 12 แกลลอน ------ (1)

น้ำของใหม่ ให้เหล้าผสมมี a แกลลอน เป็นเหล้าแท้ 60% (เป็นน้ำ 40%)

ปริมาณน้ำของใหม่ = $\frac{40}{100}$ x a = 0.4a แกลลอน ------ (2)

(2) = (1) 0.4a = 12

$$a = \frac{12}{0.4} = \frac{120}{4} = 30$$

∴ ต้องเอาเหล้าแท้ผสมลงไป = เหล้าผสมของใหม่ - เหล้าผสมของเดิม

= 30 - 20

= 10 แกลลอน

14. พ่อค้าติดประกาศราคาสินค้าไว้สูงกว่าทุน 20% ต่อมาลดราคาให้ผู้ซื้อ 20% อยากทราบว่ามีกำไรหรือขาดทุนกี่เปอร์เซ็นต์

1. เท่าทุน
2. ขาดทุน 4%
3. กำไร 4%
4. ขาดทุน 8%