



ดร.สิงห์ทอง บัวชม
D.P.A., ป.ด., ว.ป.ด., ว.ป.ม., นม.



สถาบัน **THE BEST CENTER**

2145/7 ซ.รามคำแหง 43/1 ถ.รามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240

โทร. 0-2318-6868, 0-2314-1492 โทรสาร 0-2718-6274

คุณภาพทางวิชาการต้องมาที่ 1

www.thebestcenter.com



www.facebook.com/bestcentergroup

คู่มือเตรียมสอบ

กรมพัฒนามนารธุรกิจการค้า

เจ้าหน้าที่วิเคราะห์

นโยบายและแผน

ประกอบด้วย

วิชาความรู้ความสามารถทั่วไปใช้สอบทุกตำแหน่ง มีดังนี้

- ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับเศรษฐกิจสังคมและการเมือง
- ความรู้เกี่ยวกับการใช้คอมพิวเตอร์เบื้องต้น (โปรแกรมสำนักงาน Microsoft office)
- ความรู้เกี่ยวกับระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยพนักงานราชการ พ.ศ.2547 และประกาศคณะกรรมการบริหารพนักงานราชการที่เกี่ยวข้อง
- ความรู้เกี่ยวกับวิสัยทัศน์ บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ และข้อมูลเกี่ยวกับกรมพัฒนามนารธุรกิจการค้า
- ความรู้เกี่ยวกับคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงาน

ตำแหน่งเจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน

- ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการ
- ยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์
- ยุทธศาสตร์กรมพัฒนามนารธุรกิจการค้า
- ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี
- กฎหมายว่าด้วยการอำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุญาตของทางราชการ

เปิดติวครบวงจร ทุกหน่วยงานสอบ และติวทางไปรษณีย์
ติดต่อ 02-3186868, 02-3141492

ศูนย์รวมคู่มือเตรียมสอบและแนวข้อสอบ มีวางจำหน่ายตามศูนย์หนังสือทั่วประเทศ
หรือ www.thebestcenter.com

E-book download ติดต่อไลน์ Line ID : @thebestcenter

260.-

คำนำ

คู่มือเตรียมสอบ สำหรับตำแหน่ง เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เล่มนี้ โดยทางสถาบัน THE BEST CENTER และคณะได้ เรียบเรียงขึ้นเพื่อให้ผู้สมัครสอบ ใช้สำหรับเตรียมตัวสอบในการสอบแข่งขันฯ ในครั้งนี้

ดังนั้นทางสถาบัน THE BEST CENTER ได้เล็งเห็นความสำคัญจึงได้จัดทำหนังสือเล่มนี้ขึ้นมา ประกอบด้วยความรู้เกี่ยวกับการเนื้อหา พ.ร.บ. ระเบียบและเจาะแนวข้อสอบเพื่อให้ผู้ที่สอบได้เตรียมตัวอ่านล่วงหน้า มีความพร้อมในการทำข้อสอบ

ท้ายนี้ คณะผู้จัดทำขอขอบคุณทางสถาบัน THE BEST CENTER ที่ได้ให้การสนับสนุนและมีส่วนร่วมในการจัดทำต้นฉบับนี้ ทำให้หนังสือเล่มนี้สามารถสำเร็จขึ้นมาเป็นเล่มได้ พร้อมกันนี้ คณะผู้จัดทำขออ้อมรับข้อบกพร่องใด ๆ อันเกิดขึ้นและยินดีรับฟังความคิดเห็นจากทุก ๆ ท่าน เพื่อที่จะนำมาปรับปรุงแก้ไขให้ดียิ่งขึ้น

THE BEST CENTER
เดอะเบสท์ เซ็นเตอร์

ขอให้โชคดีในการสอบทุกท่าน
ฝ่ายวิชาการ

สถาบัน The Best Center

www.thebestcenter.com

สารบัญ

➤ ความรู้เกี่ยวกับ ความเป็นมา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ข้อมูลเกี่ยวกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า	1
★ แนวข้อสอบระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยพนักงานราชการ พ.ศ. 2547	15
➤ ประกาศคณะกรรมการบริหารพนักงานราชการเรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขการสรรหาและการเลือกสรร พนักงานราชการและแบบสัญญาจ้างของพนักงานราชการ พ.ศ. 2522	28
★ แนวข้อสอบ หลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขการสรรหาและการเลือกสรรพนักงานราชการ และแบบสัญญาจ้างของพนักงานราชการ พ.ศ. 2552	33
➤ ประกาศคณะกรรมการบริหารพนักงานราชการเรื่อง สิทธิประโยชน์ของพนักงานราชการ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2560	35
➤ ประกาศคณะกรรมการบริหารพนักงานราชการเรื่อง ค่าตอบแทนของพนักงานราชการ ฉบับที่ 8 พ.ศ. 2558	36
📄 ความรู้เกี่ยวกับการใช้คอมพิวเตอร์เบื้องต้น Microsoft Office	
★ Microsoft Word พร้อมข้อสอบ	38
★ Microsoft Excel พร้อมข้อสอบ	62
★ Microsoft PowerPoint พร้อมข้อสอบ	79
★ Outlook Express พร้อมข้อสอบ	89
★ แนวข้อสอบ การใช้งานคอมพิวเตอร์เบื้องต้น	93
★ แนวข้อสอบ เศรษฐกิจ สังคมและการเมือง	104
➤ คุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงาน	120
★ แนวข้อสอบ ประมวลจริยธรรมข้าราชการ	121
➤ ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการไทย	124
➤ ยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์	126
➤ ยุทธศาสตร์กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	134
➤ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)	140
★ เจาะข้อสอบพ.ร.บ.อำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุญาตของทางราชการ พ.ศ. 2558	161
➤ การวิเคราะห์นโยบายและแผน	168
➤ การจัดทำแผนงาน/โครงการ	180
★ เจาะข้อสอบ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12	194
★ เจาะข้อสอบ นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชุดที่ 1.	200
★ เจาะข้อสอบ นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชุดที่ 2.	226
★ เจาะข้อสอบ นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชุดที่ 3.	256



➤ ประวัติกรม

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (Department of Business Development) เป็นกรมที่ได้เปลี่ยนชื่อมาจากกรมเดิม คือ "กรมทะเบียนการค้า" (Department of Commercial Registration) ตามผลการปฏิรูปราชการ ครั้งใหญ่ ที่ใช้บังคับมาตั้งแต่วันที่ 3 ตุลาคม 2545 ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2545 และพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม พ.ศ. 2545

ผลของการปรับปรุงระบบราชการในครั้งนั้น นอกจากทำให้ "กรมทะเบียนการค้า" เปลี่ยนชื่อใหม่เป็น "กรมพัฒนาธุรกิจการค้า" แล้ว ยังได้มีการปรับปรุงบทบาทภารกิจและโครงสร้างใหม่ เริ่มตั้งแต่โอนงานด้านซึ่งตรงตัวไปขึ้นกับกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ พร้อมกับการโอนงานด้านน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับกรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน ในเวลาเดียวกันนั้นก็รับโอนภารกิจด้านการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ รวมทั้งงานจดทะเบียนและ งานส่งเสริมสมาคมการค้าและหอการค้ามาจากกรมการค้าภายในกับงานตามภารกิจใหม่ คือ งานด้านส่งเสริมธุรกิจบริการและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาปฏิบัติพร้อมกับภารกิจเดิมคือ งานด้านจดทะเบียนธุรกิจการค้ากับดูแลธุรกิจ และการให้บริการธุรกิจ อีกด้วย

➤ ประวัติความเป็นมาของกรมทะเบียนการค้า

พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว ได้ทรงมีพระบรมราชโองการประกาศให้จัดตั้ง กรมทะเบียนการค้าขึ้น เป็นกรมชั้นอธิบดีเมื่อวันที่ 16 มกราคม พ.ศ. 2466 และได้ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ อำมาตย์เอกพระโกมารกุลมนตรี (จีน โกมารกุล ณ นคร) เสด็จบันทึกอังกฤษ เป็นอธิบดีคนแรกของ กรมทะเบียน การค้า มีหน้าที่รักษามาตราชั่งตวงวัด และรับจดทะเบียนการค้า

➤ หน้าที่ความรับผิดชอบเมื่อเริ่มก่อตั้งกรมทะเบียนการค้า

เมื่อมีการตั้งกรมทะเบียนการค้าขึ้นมา หน้าที่ความรับผิดชอบของกรมในสมัยนั้นก็คือ หน้าที่รักษามาตราชั่งตวงวัด และรับจดทะเบียนการค้า แต่เดิมนั้นงานชั่งตวงวัดและงานทะเบียนการค้าซึ่งได้แก่ งานหุ้นส่วนบริษัท งานประกันภัย งานเครื่องหมายการค้า งานสิทธิบัตรเหล่านี้ ก่อนที่จะมีการจัดตั้งกรมทะเบียนการค้า นั้น งานดังกล่าวเป็นงานที่ขึ้น อยู่กับกระทรวง ทบวง กรมอื่น ๆ อีกหลายกระทรวง พอที่จะสรุปประวัติความเป็นมาได้ดังนี้

➤ งานชั่งตวงวัด

งานชั่งตวงวัดในสมัยก่อน ๆ ประเทศไทยนำระบบชั่งตวงวัดของหลายประเทศมาใช้ อาทิของไทยเอง บ้าง ของจีนบ้าง ของฝรั่งบ้าง แล้วแต่ว่าเห็นสะดวกหรือเหมาะสมอย่างไรก็ใช้อย่างนั้น นอกจากนี้ในอย่างหนึ่ง ๆ

ก็มีพิศัตราไม่แน่นอน ซึ่งการใช้วิธีชั่งตวงวัดต่างพิศัตรากันนี้นับว่าเป็นเครื่องขัดขวางความเจริญในการค้าขาย พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ได้ทรงมีพระราชปรารภที่จะวางระเบียบการชั่งตวงวัดให้เป็นหลักฐานด้วยเหตุที่งานชั่งตวงวัดเป็นเรื่องของการค้าขาย ดังนั้นจึงเป็นหน้าที่กระทรวงเกษตรพาณิชย์ที่จะวางระเบียบในเรื่องนี้ เจ้าพระยาสุรศักดิ์มนตรีมนตรีเสนาบดี จึงได้คิดที่จะใช้วิธีมาตราเมตริกเป็นฐาน เมื่อปีพ.ศ. 2440 แต่ก็ยังไม่ประสบความสำเร็จ

สมัยที่เจ้าพระยาเทเวศร์วงศ์วิวัฒน์ เป็นเสนาบดีกระทรวงเกษตราธิการ ได้ฟื้นฟูเอาเฉพาะการตวง ขึ้นมาพิจารณา เพราะเหตุว่าประเทศสยามมีสินค้าข้าวที่จะต้องตวงซื้อขายเป็นสินค้าสำคัญจึงร่างพระราชบัญญัติ อัตราตวงและน้ำหนัก ร.ศ. 119 (พ.ศ. 2443) ขึ้นทูลเกล้าฯ ถวายแต่เสนาบดีสภาเห็นว่า เมื่อทำแล้วก็ควรเพิ่มการชั่ง และการวัดเข้าด้วย เจ้าพระยาอภัยราชา (Rolin Jacmingnes) ที่ปรึกษาราชการแผ่นดินและนายชเลสเซอร์ ที่ปรึกษากฎหมายได้ร่างพระราชบัญญัติวัดตวงและชั่ง ร.ศ. 119 ขึ้นใหม่ บัญญัติให้ใช้เป็นวิธีเมตริก นอกจากนี้ยังได้ ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ตั้งคณะกรรมการขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2445 เพื่อพิจารณาว่าควรใช้เครื่องชั่งตวงวัดวิธีใด ให้เป็นแบบเดียวกันจึงจะเหมาะ ซึ่งคณะกรรมการทำรายงานทูลเกล้าฯ ถวาย เมื่อ พ.ศ. 2448 ว่าควรใช้วิธีเมตริก แต่เรื่องดังกล่าวชะงักไปอีกคราว

กฎหมายชั่งตวงวัดที่ออกเมื่อปี พ.ศ. 2466 กล่าวได้ว่าเป็นเรื่องใหม่ยังไม่เป็นที่คุ้นเคยสำหรับประชาชนในสมัยนั้น เนื่องจากวิธีชั่งตวงวัดในระบบเมตริก ถือได้ว่าเป็นของใหม่ ดังนั้นกรมทะเบียนการค้าจึงได้ดำเนินการ ด้วยวิธีโฆษณาให้ประชาชนรู้จักวิธีเมตริกทางวิทยุกระจายเสียง โดยเขียนบทความออกทางวิทยุกระจายเสียง เดือนละ 2 ครั้งเป็นประจำ รวมทั้งได้ประกาศชักชวนให้พ่อค้า ประชาชนที่มีและใช้เครื่องชั่งตวงวัด ในระบบเมตริกอยู่แล้วสามารถนำเครื่องชั่งตวงวัดที่ใช้อยู่ นั้น มาขอคำรับรอง ทั้งนี้พ่อค้าที่มีความประสงค์จะค้า เครื่องชั่ง ตวงวัดในระบบเมตริก ให้มาขออาชญาบัตรเป็นผู้ทำ สั่ง ผู้ซ่อม ผู้ขายเครื่องชั่งตวงวัดได้ ในปี พ.ศ. 2452 กระทรวงเกษตราธิการ ได้ติดต่อกับสำนักงานชั่งตวงวัดระหว่างประเทศ เรื่องการเข้าเป็นสมาชิกในสัญญาสากลชั่งตวงวัดแบบเมตริก ในที่สุด เจ้าพระยาวิบูลย์เสนาบดี ได้ทำหนังสือกราบบังคมทูลพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว ว่า เห็นควรที่ประเทศสยามจะเข้าร่วมสัญญา สากลชั่งตวงวัดแบบเมตริก ซึ่งพระองค์ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้เสนาบดีกระทรวงมหาดไทย เสนาบดีกระทรวงพระคลัง เสนาบดีกระทรวงนครบาล ประชุมปรึกษากันทำความเข้าใจในเรื่องนี้อีกครั้งหนึ่ง ซึ่งที่ประชุมได้ทูลเกล้าฯ ถวายรายงานความเห็นเมื่อพ.ศ. 2445 ว่าควรรับแนวแบบวิธีเมตริกมาใช้ กระทรวงเกษตราธิการ จึงแจ้งความจำนงไปยัง สำนักงานชั่งตวงวัดระหว่างประเทศที่ประเทศฝรั่งเศสและได้เข้าเป็นสมาชิก เมื่อ พ.ศ. 2455 สมัยพระเจ้าฟ้างุ้ม กรมหลวงราชบุรีดิเรกฤทธิ์ ทรงเป็นเสนาบดี

เมื่อมีการตั้งสภาเผยแผ่พาณิชย์ขึ้น โอนงานชั่งตวงวัดขึ้นกับสภาเผยแผ่พาณิชย์ เมื่อพ.ศ. 2463 และได้ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ มาตราชั่งตวงวัดขึ้นใช้เป็นครั้งแรก เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2465 ต่อมาอีกหนึ่งเดือนจึงโปรดเกล้าฯ ให้ตั้งกรมทะเบียนการค้า เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2466 (ในเดือนนั้น นับเอาเดือนเมษายนเป็นเดือนแรกของปี)

➤งานช่างตวงวัด

คงได้กล่าวมาแล้ว ในการตั้งกรมทะเบียนการค้าขึ้นนั้น นอกจากจะได้ยกเอางานช่างตวงวัด ซึ่งอยู่ในสภาพเผยแพร่พาณิชย์ มาขึ้นอยู่ในกรมตั้งใหม่แล้ว ในคราวเดียวกันนั้นเองได้โอนเอางาน บรรดาที่เป็น ทะเบียนการค้า จากกระทรวง ทบวง กรม อื่น มารวมปฏิบัติในกรมทะเบียนการค้าด้วย คือ

1. งานจดทะเบียนหุ้นส่วนบริษัท แต่เดิมอยู่ในกระทรวงยุติธรรมให้โอนมาอยู่ในกระทรวงพาณิชย์ โดยออกประกาศเมื่อวันที่ 16 มกราคม 2466 (วันเดียวกับที่ประกาศตั้งกรมทะเบียนการค้า) แก่ไข พระราชบัญญัติลักษณะเข้าหุ้นส่วนและบริษัท ร.ศ.130 (รัตนโกสินทร์ศก 130) มาตรา 4 ว่า "หอทะเบียนหุ้นส่วนบริษัท ซึ่งเสนาบติกระทรวงยุติธรรมตั้งขึ้นแล้ว โดย มาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติลักษณะเข้าหุ้นส่วนและบริษัท รัตนโกสินทร์ศก 130 นั้นให้โอนไปขึ้น กระทรวงพาณิชย์" รวมถึงได้มีประกาศ ลงวันที่ 16 มกราคม 2466 อีกฉบับหนึ่งให้โอนงานการจดทะเบียนบริษัทที่ตั้งขึ้น โดยหนังสือพระราชทานอำนาจพิเศษในกระทรวง เกษตรการิการนั้นไปไว้ในแผนกจดทะเบียนการค้าด้วย

2. การประกันภัย ในด้านการประกันภัยถือว่า ฝรั่งเศสเริ่มขึ้นมาก่อนเป็นเวลานานมาแล้ว แต่ถ้าจะนับว่าเกิดขึ้นในเมืองไทยโดยตรง ก็คงจะเริ่มจากสมัยรัชกาลที่ 4 เป็นต้นมา กล่าวคือสมัยนั้นประเทศไทยทำการค้ากับต่างชาติมาก ดังนั้นจึงมีชาวต่างชาติเข้ามาตั้งห้างค้าขายมาก ห้างเหล่านี้ปรากฏว่าบางห้างได้เป็นเอเจนต์ (Agent) ของบริษัทรับประกันภัยต่างประเทศด้วย ซึ่งดำเนินการรับประกันภัยทางทะเล และการประกันไฟขึ้นสมัยรัชกาลที่ 5 การดำเนินการรับประกันภัย ยังดำเนินการตามลักษณะของในรัชกาลที่ 4 กล่าวคือยังคงดำเนินการในลักษณะเอเจนต์เหมือนเดิม จึงอาจกล่าวได้ว่าในสมัยนั้นบริษัทหรือห้าง ที่จะตั้งกิจการรับประกันภัยโดยตรง ขึ้นในเมืองไทย ยังไม่มีเลย เว้นแต่บริษัทเรือเมลลันสยาม ซึ่งได้รับอำนาจพิเศษให้ดำเนินการกิจการประกันภัยไฟ และ ประกันภัย ทางทะเลด้วย

อย่างไรก็ตามการประกันภัย ซึ่งได้เริ่มขึ้นตั้งแต่ สมัยรัชกาลที่ 4 และในขณะนั้นคงจะ ไม่มีใครสนใจเหมือนเวลานี้ นั้น นับได้ว่ามีมาแล้วเริ่มตั้งแต่การรับประกันไฟ การรับประกันภัยทางทะเลเรื่อยมาจนรับประกันชีวิต เมื่อกว่า 60 ปีมาแล้ว ส่วนรับประกันอื่น ๆ อย่างที่มีอยู่ในปัจจุบัน เช่น รับประกัน-ภัยรถยนต์ ก็ได้มีมาแล้วในเวลาไล่เลี่ยกันนั้นแล้วเหมือนกัน เช่น ห้างสยามอิมพอร์ต (เดิมชื่อห้างเคอร์ Kerr and co.) เป็นเอเจนต์ของบริษัททอมอเตอร์ยู-เนียน รับประกันรถยนต์ด้วย จะว่ากันไปแล้วการประกันภัยต่าง ๆ ไม่ใช่เป็นของใหม่สำหรับเมืองไทยเลย งานประกันภัยอยู่ ในความดูแลรับผิดชอบของกรมทะเบียนการค้ามาจนถึง พ.ศ. 2511 จึงโอนงานกองประกันภัยไป เป็นของสำนักงานปลัดกระทรวงเศรษฐกิจ ต่อมาใน พ.ศ. 2522 สำนักงานประกันภัยก็ได้รับการยกฐานะ ขึ้นเป็น "กรม" และในปี พ.ศ. 2533 ก็ได้เปลี่ยนชื่อเป็น "กรมการประกันภัย"

3. เครื่องหมายการค้า เป็นเรื่องราวเกี่ยวกับการอุตสาหกรรมมากกว่าอย่างอื่น สมัยก่อนประเทศไทยไม่ค่อย มีการอุตสาหกรรม เพิ่งจะเห็นเป็นเรื่องสำคัญขึ้นขึ้น เมื่อฝรั่งเริ่มเข้ามาค้าขายกันมากขึ้นในสมัยรัชกาลที่ 4 พ.ศ. 2453 รัฐบาลได้เริ่ม กิจการเกี่ยวกับเครื่องหมายการค้าขึ้น คือ จัดตั้ง "หอทะเบียนเครื่องหมายการค้า" ขึ้นในกระทรวงเกษตรการิการ และออกกฎหมายเกี่ยวกับเครื่องหมายสินค้า เรียกเป็นภาษาอังกฤษว่า Law on Trade Marks and Trade names of B.E. 2547 ซึ่งงานที่ปฏิบัติเวลานั้นก็เป็นเพียงรับคำ

ขอจดทะเบียนไว้แต่เพียงอย่างเดียว ไม่ได้ดำเนินการอย่างอื่น ใดๆ ต่อ พ.ศ. 2466 เมื่อตั้งกรมทะเบียนการค้าขึ้นแล้วได้ออนงานจดทะเบียนเครื่องหมายการค้ามาสังกัด กรมทะเบียนการค้า แต่ก็ยังรับจดทะเบียนไว้เลย ๑ อย่างเดิม จนถึงปี พ.ศ. 2474 จึงได้ออกเป็นกฎหมายใหม่ เรียกว่า "พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พุทธศักราช 2474" มีการจดทะเบียนใช้ได้สมบูรณ์

4. สิทธิบัตร (Patent) สิทธิบัตรหรือเพตেন্ট มีเรื่องปรากฏน้อยในประเทศไทย ทั้งนี้เพราะแต่เดิมเมืองไทยเป็นเมืองกสิกรรมไม่ใช่เมืองอุตสาหกรรม จึงไม่มีการประดิษฐ์คิดค้นทำเครื่องจักรเครื่องยนต์ ฯลฯ ในส่วนของการประดิษฐ์ต่าง ๆ เหมือนเมืองอุตสาหกรรมเช่นต่างประเทศ ถ้าจะว่ากันแล้วสมัยก่อนในเรื่องเกี่ยวกับการประดิษฐ์ต่าง ๆ คนไทยก็มีเหมือนกันเป็นต้นว่า ที่สำหรับทอดผ้า ระหัดสำหรับวิดน้ำเข้านา ครกกระเดื่องสำหรับตำข้าว แต่ของเหล่านี้เป็นของทำใช้ภายในบ้าน ซึ่งถือเป็นประเพณีนิยม ของที่ทำขึ้นเป็นอย่างไรใช้เอง (Household Utensil) ทำใช้สำหรับบ้านทุกบ้าน ไม่ใช่ทำเป็นสินค้าซื้อขาย สมัยรัชกาลที่ 4 มีชาวต่างชาติมาติดต่อทำการค้ากับ ประเทศไทยมากขึ้น โดยตั้งห้างค้าขาย ตั้งแต่อยู่ต่อเรือ ตั้งโรงสีไฟ สิ่งประดิษฐ์ที่ชาวต่างชาติได้นำเข้ามาด้วย เพื่อประโยชน์ในการ ติดต่อค้าขายกับไทยนั้น ได้มีการจดทะเบียนเพตেন্টอยู่ก่อนแล้ว แต่สิ่งเหล่านี้ก็ไม่ได้ประดิษฐ์ขึ้นในประเทศไทย ในสมัยรัชกาลที่ 5 ได้มีความดำริที่จะให้มีกฎหมายคุ้มครองนักประดิษฐ์และนักออกแบบในประเทศไทย ทำนองเดียวกับกับนานาประเทศ ปรากฏว่าได้มีการยกร่างกฎหมายคุ้มครองการนิมิต เรียกว่า "กฎหมายเพตেন্ট" (Patent Law) ฉบับแรกได้ยกร่างขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2468 ซึ่งตรงกับสมัยที่พระ โกมารกุลมนตรี เป็นอธิบดีกรมทะเบียนการค้า นั้นเอง แต่เมื่อได้ยกร่างขึ้นแล้วก็ไม่มีการดำเนินการอย่างไรต่อไปอีก

ต่อมาในสมัยรัชกาลที่ 7 ราวปี พ.ศ. 2472 ได้มีพระราชดำริให้มีการตรากฎหมายคุ้มครองการนิมิตขึ้นอีก มีการแต่งตั้งกรรมการร่างขึ้น ประกอบด้วย ประกอบด้วย ม.จ.ทองเชื้อธรรมชาติ ทองแถม อธิบดีกรมทะเบียนการค้า มร.มาร์ติน ผู้อำนวยการสำนักงานสิทธิบัตรอังกฤษ ให้ความช่วยเหลือร่างกฎหมายนี้เรียกว่า Law on Patents and designs ร่างเสร็จนำขึ้นถวายพระเจ้าพี่ยาเธอกรมพระกำแพงเพชรอัครโยธิน เสนาบดีกระทรวงพาณิชย์และ คมนาคม และในปีเดียวกัน ม.จ.ทองเชื้อธรรมชาติ ทองแถม ได้เสด็จไปดูงานบริหารสิทธิบัตรที่ประเทศอังกฤษและสวิต แต่แล้วร่างกฎหมายดังกล่าวก็ได้รับการพิจารณาให้แล้วเสร็จไปแต่อย่างใด

ภายหลังเปลี่ยนระบบการปกครองแผ่นดิน เมื่อ พ.ศ. 2475 แล้วรัฐบาลทุกสมัยได้ หยิบยกเรื่องสิทธิบัตร ขึ้นมาพิจารณา แต่แล้วก็ต้องระงับยับยั้งไว้ตลอดมาจนถึงรัฐบาลชุดของ พลเอกเกรียงศักดิ์ ชมะนันทน์ จึงได้มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติสิทธิบัตร พ.ศ. 2521 เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2521 ในปี พ.ศ. 2535 ได้มีการโอนงานในส่วน of สิทธิบัตรและเครื่องหมายการค้าของกรมทะเบียนการค้า และงานด้านลิขสิทธิ์ของกรมศิลปากร กระทรวงศึกษาธิการ มาอยู่รวมกัน จัดตั้งเป็นส่วนราชการระดับกรมชื่อว่า "กรมทรัพย์สินทางปัญญา" เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม พ.ศ. 2535

นับแต่กรมทะเบียนการค้าได้จัดตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2466 เป็นต้นมา ได้มีการขยายและปรับปรุงการ แบ่งส่วน ราชการของกรมอยู่หลายครั้งเพื่อให้เหมาะสมกับภาระหน้าที่และลักษณะงานที่เพิ่มขึ้น ครั้งล่าสุดของการ

เปลี่ยน แปลงเมื่อมีการเปลี่ยนชื่อเป็น กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เมื่อเดือนตุลาคมปี พ.ศ.2545 โดยมีผู้บริหารสูงสุดของกรม คืออธิบดีทุกท่าน ที่ได้นำพาการบริหารของกรมให้รุดหน้าตลอดมาดังที่จะได้นำเสนอรายพระนามและและรายนาม ตามลำดับการดำรงตำแหน่งดังนี้

ลำดับ	อธิบดี	ปี พ.ศ. ที่ดำรงตำแหน่ง
1	พระยาโกมารกุลมนตรี (ชื่น โกมารกุล ฦ นคร)	พ.ศ.2466-2469
2	ม.จ.ทองเชื้อธรรมชาติ ทองแถม	พ.ศ.2469-2476
3	พระวุฒิสาสตรเนติญาณ (สำน โชติกเสถียร)	พ.ศ.2476-2485
4	พระโชติศิลปคุณ (โชติ โชติกเสถียร)	พ.ศ.2485-2490
5	หลวงศรีปรีชาธรรมปาฐก (ศิริ สิตปรีชา)	พ.ศ.2490-2500
6	ม.จ.ทองประเทาศรี ทองใหญ่	พ.ศ.2500-2509
7	นายทิมายู ถนัดอักษร	พ.ศ.2509-2510
8	นายสิงห์ กลางวิสัย	พ.ศ.2510-2511
9	นายอนันต์ ภู่อุ่ม	พ.ศ.2511-2512
10	ม.จ.ชมิยบุตร ชุมพล	พ.ศ.2512-2513
11	นายไชย นิธิประภา	พ.ศ.2513-2519
12	นายประยูร เกลิงศรี	พ.ศ.2519-2523
13	นายจเร จุฑารัตนกุล	พ.ศ.2523-2528
14	นางสาวสุคนธ์ กาญจนาลัย	พ.ศ.2528-2532
15	นายสมพล เกียรติไพบูลย์	พ.ศ.2532-2533
16	นายเฉลิมศักดิ์ นากสวาสดี	พ.ศ.2533-2534
17	นายชลอ เพื่องอารมย์	พ.ศ.2534-2538
18	ร.ท.สมศักดิ์ ยมะสมิต	พ.ศ.2538-2540
19	นายนรวัฒน์ สุวรรณ	พ.ศ.2540-2542
20	นางสาวภัทรา สกุลไทย	พ.ศ.2542-2543
21	นายอดุลย์ วินัยแพทย์	พ.ศ.2543-2544
22	นางสาวอรจิต สิงคาลวณิช	พ.ศ.2544-2549
23	นายคณิสสร นาวานุเคราะห์	พ.ศ.2549-2552
24	นายบรรยงค์ ล้อมประยูรวงศ์	พ.ศ.2552-2556
25	นางสาวผ่องพรรณ เจียรวิริยะพันธ์	พ.ศ.2556-2559
26	นางสาวบรรจงจิตต์ อังศุสิงห์	พ.ศ.2559-2560
27	นางกุลณี อิศดิศัย	พ.ศ.2560-2561
28	นายวุฒิไกร ลีวีระพันธุ์	พ.ศ.2561-ปัจจุบัน

➤ ยุทธศาสตร์กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ปี 2560-2562

Smart DED

Service mind
จิตบริการ

modern
ทันสมัย

active
มีพลัง

noble
มีเกียรติ

transparent
โปร่งใส



➤ วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นผู้ให้บริการด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์อย่างเต็มรูปแบบภายใน 5 ปี และมุ่งมั่นพัฒนา SMEs ให้ขับเคลื่อนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม

➤ พันธกิจ (Missions)

1. บริการจดทะเบียนและข้อมูลธุรกิจ ถูกต้อง รวดเร็ว โปร่งใส
2. สร้างธรรมาภิบาลธุรกิจ
3. พัฒนาธุรกิจไทยให้เข้มแข็งแข่งขันได้

➤ เป้าประสงค์

- บริการธุรกิจ ง่าย สะดวก รวดเร็ว และประหยัด โดยเน้นประชาชนเป็นศูนย์กลาง
- ธุรกิจไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล

➤ ยุทธศาสตร์ Strategies

พัฒนาการบริการสู่ความเป็นเลิศด้วยนวัตกรรม

- พัฒนารูปแบบการให้บริการด้านทะเบียนให้ทันสมัย
- พัฒนาลงข้อมูลให้ทันสมัย และเชื่อถือได้
- พัฒนานวัตกรรมการให้บริการข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์

สร้างความโปร่งใสและธรรมาภิบาลของภาครัฐกิจ

- สร้างแรงจูงใจ ให้นำหลักธรรมาภิบาลไปใช้ในภาครัฐกิจ
- พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการเพื่อจัดระเบียบการปฏิบัติตามกฎหมายของภาครัฐกิจ

สร้างสังคมผู้ประกอบการและความเข้มแข็ง SMEs

- เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารธุรกิจ
- ยกระดับสู่มาตรฐานคุณภาพและมาตรฐานสากล
- สร้างโอกาสทางการตลาด พัฒนาเครือข่ายโซ่อุปทานและเชื่อมโยงธุรกิจสู่สากล
- พัฒนากฎระเบียบเพื่อลดอุปสรรคและเอื้อต่อการประกอบธุรกิจ

พัฒนาศักยภาพองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง

- พัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้เหมาะสมกับการปฏิบัติงาน
- พัฒนานวัตกรรมทางเทคโนโลยี และ IT
- พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรให้เป็นองค์กรชั้นนำ

➤ คำนิยามหลักขององค์กร “ยิ้มแย้ม โปร่งใส ใส่ใจบริการ”

ยิ้มแย้ม หมายถึง ปฏิบัติหน้าที่และให้บริการที่ดี มีอัธยาศัยไมตรีที่เป็นมิตรต่อผู้รับบริการ เพื่อยุติความขัดแย้งอย่างสมานฉันท์ เพื่อสร้างให้องค์กรเป็นองค์กรแห่งความสุข

โปร่งใส หมายถึง ปฏิบัติหน้าที่และให้บริการโดยยึดมั่นความถูกต้องตามกฎหมาย มีมาตรฐาน ไม่เลือกปฏิบัติและเป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย

ใส่ใจบริการ หมายถึง ปฏิบัติหน้าที่และให้บริการที่ดี รวดเร็ว ด้านความรู้ และทักษะที่การพัฒนาให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง มุ่งผลสำเร็จต่อการปฏิบัติหน้าที่และผู้รับบริการ

➤ ปรัชญาองค์กร “SMART DBD”

Service mind	มีจิตบริการที่อบอุ่นและมีไมตรี
Modern	ใช้นวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์และเทคโนโลยีที่ก้าวล้ำทันสมัย
Active	บริการด้วยความกระตือรือร้น ปราดเปรียวว่องไว
Reliable	สร้างการยอมรับ ความเชื่อถือ ไว้วางใจจากผู้รับบริการ
Transparent	ยึดมั่นคุณธรรม ความโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้

➤ โครงสร้างและหน่วยงาน



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เป็นองค์กรหนึ่งของกระทรวงพาณิชย์ ที่มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมพัฒนาภาคธุรกิจในประเทศให้มีศักยภาพและเข้มแข็ง และร่วมขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยได้แบ่งงานหลักออกเป็น 4 ด้าน ประกอบด้วยงานด้านบริการจดทะเบียนและข้อมูลธุรกิจ งานด้านส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจ ธุรกิจบริการและสถาบันการค้า งานด้านสร้างธรรมาภิบาลธุรกิจ และงานด้านบริหารทั่วไป ดังนี้

1. งานด้านบริการจดทะเบียนและข้อมูลธุรกิจ มีหน่วยงานในอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

1) กองทะเบียนธุรกิจ

งานบริการจดทะเบียนบริษัทจำกัด ห้างหุ้นส่วนจำกัด ตอบข้อหารือ วิเคราะห์ ให้ความเห็น ระบุข้อพิพาทเกี่ยวกับการจดทะเบียนและการพัฒนาการจดทะเบียนบริษัทจำกัดและห้างหุ้นส่วน ให้ทันสมัยและเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน

2) กองข้อมูลธุรกิจ

งานบริการออกหนังสือรับรอง และสำเนาเอกสารทางทะเบียน การบริการรับงบการเงิน พัฒนาและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเป็นคลังข้อมูลธุรกิจ

3) กองทะเบียนบริษัทมหาชนและธุรกิจพิเศษ

งานบริการจดทะเบียนบริษัทมหาชนจำกัด ธุรกิจที่มีกฎหมายควบคุมพิเศษ สมาคมการค้าและ

หอการค้า การจดทะเบียนพาณิชย์ และวิสาหกิจเพื่อชุมชน วิเคราะห์ ติดตามปัญหาและข้อพิพาท ด้านการจดทะเบียน รับขึ้นทะเบียนเป็นผู้รับรองลายมือชื่อ รวมถึงการจดทะเบียนร่าง

4) กองธุรกิจภูมิภาคและชุมชน

งานส่งเสริม สนับสนุน กำกับติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานตามภารกิจของ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ในส่วนภูมิภาค และพัฒนาธุรกิจชุมชนและธุรกิจเพื่อสังคม รวมถึงวินิจฉัยข้อพิพาท ข้ออุทธรณ์การจดทะเบียนธุรกิจของภูมิภาค

2. งานด้านส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจ ธุรกิจบริการ และสถาบันการค้า มีหน่วยงาน ในอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

1) กองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ

งานส่งเสริมพัฒนาธุรกิจแฟรนไชส์ ธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีก ธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ และธุรกิจเป้าหมายอื่นๆ สร้างความเข้มแข็งและส่งเสริมบทบาทของสถาบันการค้าให้เป็นตัวแทนภาคธุรกิจ ที่มีศักยภาพ รวมทั้งสนับสนุนการสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน

2) กองพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

งานวิเคราะห์วางแผนการพัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ส่งเสริมพัฒนาการใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในการประกอบธุรกิจ พัฒนาศักยภาพธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และสร้างความน่าเชื่อถือ ให้ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไทย

3) กองธุรกิจบริการ

งานพัฒนาและให้คำปรึกษาด้านบริหารจัดการให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจ สร้างความเข้มแข็ง และผลักดันยุทธศาสตร์การบริหารจัดการธุรกิจบริการสมัยใหม่ให้เป็นรูปธรรม รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายตลอดห่วงโซ่มูลค่าในธุรกิจบริการ

4) กองทะเบียนหลักประกันทางธุรกิจ

งานจดทะเบียน ออกหลักฐานสัญญาหลักประกัน ออกใบอนุญาตให้ความรู้ผู้บังคับหลักประกัน รวมถึงปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบ หลักเกณฑ์วิธีการรับจดทะเบียน พิจารณาวินิจฉัยปัญหาข้อกฎหมายเกี่ยวกับการเป็นผู้บังคับหลักประกัน รวมถึงให้ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายหลักประกันทางธุรกิจ

3. งานด้านธรรมาภิบาลธุรกิจ มีหน่วยงานในอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบ ดังนี้

1) กองกำกับบัญชีธุรกิจ

งานส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชีและสำนักงานบัญชี การส่งเสริมจัดทำบัญชีธุรกิจ ดำเนินการเกี่ยวกับงานเลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลการประกอบวิชาชีพบัญชี ตามพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2543 กำกับดูแลและตรวจสอบการจัดทำบัญชีของธุรกิจให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานการบัญชีตามพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 และการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการ จัดทำงบการเงินของนิติบุคคล

2) กองบริหารการประกอบธุรกิจของชาวต่างชาติ

งานการอนุญาตและออกหนังสือรับรองการประกอบธุรกิจของชาวต่างชาติ วิเคราะห์แนวโน้มการประกอบธุรกิจของชาวต่างชาติ มาตรการทางเศรษฐกิจการค้า กฎระเบียบ ข้อบังคับทางการค้าของประเทศคู่ค้า เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดแก่ผู้ประกอบการ และดำเนินการเกี่ยวกับงานเลขานุการคณะกรรมการการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าวตามพระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542

3) กองธรรมาภิบาลธุรกิจ

งานสร้างธรรมาภิบาลธุรกิจ กำกับดูแลและตรวจสอบธุรกิจให้ปฏิบัติตามกฎหมายที่อยู่ในความรับผิดชอบของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า รวมถึงการพัฒนาหลักเกณฑ์มาตรฐานด้านธรรมาภิบาลธุรกิจ

4. งานบริหารทั่วไป มีหน่วยงานในอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบ ดังนี้

1) สำนักงานเลขานุการกรม

งานบริหารจัดการด้านสารบรรณ การบริหารงานด้านบุคคลและพัฒนาบุคลากร และการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

2) สำนักกฎหมาย

งานด้านกฎหมายตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ว่าด้วยหุ้นส่วนบริษัท กฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยทะเบียนพาณิชย์ กฎหมายว่าด้วยการกำหนดความผิดเกี่ยวกับห้างหุ้นส่วน จดทะเบียน ห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัทจำกัด สมาคม และมูลนิธิ กฎหมายว่าด้วยการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว กฎหมายว่าด้วยการบัญชี กฎหมายว่าด้วยวิชาชีพบัญชี กฎหมายว่าด้วยสมาคมการค้าหอการค้า กฎหมายว่าด้วยหลักประกันทางธุรกิจและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการศึกษา วิเคราะห์ ขอร่าง และพัฒนากฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง และหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวกับกฎหมายของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

3) กองคลัง

งานบริหารจัดการเกี่ยวกับการเงิน การบัญชี และการบริหารงบประมาณ การกำกับดูแล และควบคุมการเบิกจ่ายงบประมาณ การจัดทำบัญชี การจัดเก็บรายได้ทุกประเภทตามที่กฎหมายกำหนด การจัดหาพัสดุ บำรุงรักษาพัสดุครุภัณฑ์ อาคาร สถานที่ และยานพาหนะ

4) ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

งานกำกับ ควบคุม ดูแลและบริหารจัดการระบบคอมพิวเตอร์และระบบเครือข่ายสื่อสารของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า งานบริหารจัดการระบบรักษาความปลอดภัยของระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่าย รวมทั้งบริหารจัดการตรวจสอบฐานข้อมูลกรมให้มีประสิทธิภาพเป็นมาตรฐานเดียวกัน

5) กองพัฒนาระบบงานสารสนเทศ

งานศึกษา วิเคราะห์และพัฒนาระบบสารสนเทศ บริหารจัดการระบบการจดทะเบียน การบริการข้อมูลธุรกิจ และระบบงานด้านส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ ให้มีประสิทธิภาพ และเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลธุรกิจให้แก่หน่วยงานต่างๆ

6) กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

งานวิเคราะห์ เสนอแนะ ให้คำปรึกษาด้านยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการ การปรับปรุง ภารกิจ

โครงสร้าง อำนาจหน้าที่ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า การกำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงาน ตามหลักการ บริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี คำรับรองการปฏิบัติราชการ นโยบายรัฐบาล รัฐธรรมนูญ และ การวิเคราะห์จัดทำ ยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติราชการ และแผนปฏิบัติการของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

7) กลุ่มตรวจสอบภายใน

งานตรวจสอบการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามนโยบาย กฎหมาย ข้อบังคับที่ทางราชการกำหนด ประเมิน ความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการดำเนินงานตามแผนงาน ความประหยัดและความคุ้มค่าในการใช้ ทรัพยากร ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ

➤ หลักการและแนวคิดในการจัดทำนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดี

การจัดทำนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดีของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าเป็นการตอบสนอง ต่อการ บริหารจัดการบ้านเมืองที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อให้องค์กรมีกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ คุณธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ มุ่งผลประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชน และกระตุ้นให้บุคลากรทุกคนร่วมกันพัฒนาประเทศ ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง โดยมีภาพรวม ดังนี้

๑) รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย (ฉบับชั่วคราว) พุทธศักราช ๒๕๕๗ มาตรา ๒๗ ให้มีสภาพปฏิรูป แห่งชาติมีหน้าที่ศึกษาและเสนอแนะเพื่อให้เกิดการปฏิรูปในด้านต่างๆ โดยการบริหารราชการแผ่นดิน เป็นด้าน หนึ่งที่ต้องดำเนินการปฏิรูป

เป้าหมายของการปฏิรูปทั้ง ๑๑ ด้าน เพื่อให้การปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ ทรงเป็นประมุขมีความเหมาะสมกับสภาพสังคมไทย มีระบบการเลือกตั้งที่สุจริตและเป็นธรรมมีกลไกป้องกัน และจัดการทุจริตและประพฤติมิชอบที่มีประสิทธิภาพ ขจัดความเหลื่อมล้ำและสร้างความเป็นธรรมทาง เศรษฐกิจและสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทำให้กลไกของรัฐสามารถให้บริการประชาชนได้อย่างทั่วถึง สะดวก รวดเร็ว และมีการบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัดและเป็นธรรม

สาระสังเขป ประเด็นการปฏิรูปประเทศไทย ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน การปฏิรูประบบราชการ ได้นาหลักธรรมาภิบาล หรือหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี และการบริหารงานภาครัฐแนวใหม่เข้ามา ประยุกต์ใช้ในระบบราชการ โดยยึดหลักการบริหารจัดการที่ดีเป็นหลักในการนำมาปกครองประเทศ ให้เกิด ความสงบสุข โดยยึดหลักพื้นฐาน ๖ ประการ

1. หลักนิติธรรม หมายถึง การตรากฎหมายที่ถูกต้อง เป็นธรรม การบังคับเป็นตามกฎหมาย โดยคำนึง ถึงสิทธิเสรีภาพและความยุติธรรมของประชาชน สามารถบังคับกับทุกคนเสมอกัน โดยไม่เลือกปฏิบัติ
2. หลักคุณธรรม หมายถึง การยึดมั่นในความถูกต้องดีงาม เป็นธรรมถูกต้องตามกฎหมาย โดยคำนึงถึง สิทธิเสรีภาพของประชาชน
3. หลักความโปร่งใส หมายถึง สร้างความไว้วางใจซึ่งกันและกันของคนในประเทศ โดยมี การปรับปรุงกลไกการทำงานของทุกองค์กรให้มีความโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้
4. หลักการมีส่วนร่วม หมายถึง การเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วม รับรู้ แสดงความคิดเห็น ตัดสินใจในปัญหาสำคัญของประเทศโดยการแสดงความคิดเห็นต่อการตัดสินใจในปัญหาสำคัญของประเทศ

การตรวจสอบการทำงานของภาครัฐ การทำประชาพิจารณ์ รวมทั้งการทำประชามติโดยเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วม

5. หลักความรับผิดชอบ หมายถึง การตระหนักในหน้าที่ ความรับผิดชอบต่อสังคม การใส่ใจปัญหาสาธารณะของบ้านเมือง กระตือรือร้นในการแก้ปัญหาตลอดจนการเคารพในความคิดเห็นที่แตกต่างกันและความคิดที่จะยอมรับผลดีและผลเสียจากการกระทำของตนเอง

6. หลักความคุ้มค่า หมายถึง การบริหารจัดการและใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด ให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ส่วนรวม มีความประหยัดใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า สร้างสรรค์คุณภาพสินค้าและบริการ อย่างมีคุณภาพสามารถแข่งขันในเวทีโลก และมีการรักษาพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

2) การกำหนดให้มีการจัดทำนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดี เป็นส่วนหนึ่งของการนำหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีหรือธรรมาภิบาลเข้ามาประยุกต์ใช้ในการเปลี่ยนแปลงระบบการบริหารราชการแผ่นดินของไทย ดังเจตนารมณ์ที่ปรากฏอย่างชัดเจนใน มาตรา ๓/๑ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๕) พ.ศ. ๒๕๔๕ มุ่งเน้นให้ส่วนราชการใช้วิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีมาเป็นแนวทางในการปฏิบัติราชการ กล่าวคือ

“การบริหารราชการเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ ความมีประสิทธิภาพ ความคุ้มค่าในเชิงภารกิจแห่งรัฐ การลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน การลดภารกิจและยุบเลิกหน่วยงานที่ไม่จำเป็น การอำนวยความสะดวก และการตอบสนองความต้องการของประชาชน ทั้งนี้ โดยไม่ผู้รับผิดชอบต่อผลของงาน

การจัดสรรงบประมาณ และการบรรจุแต่งตั้งบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งหรือปฏิบัติหน้าที่ต้องคำนึงถึงหลักการตามวรรคหนึ่ง

ในการปฏิบัติหน้าที่ของส่วนราชการ ต้องใช้วิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีโดยเฉพาะอย่างยิ่งให้คำนึงถึงความรับผิดชอบของผู้ปฏิบัติงาน การมีส่วนร่วมของประชาชน การเปิดเผยข้อมูลการติดตามตรวจสอบและประเมินผลการปฏิบัติงาน ทั้งนี้ ตามความเหมาะสมของแต่ละภารกิจ

เพื่อประโยชน์ในการดำเนินการให้เป็นไปตามมาตรานี้ จะตราพระราชกฤษฎีกากำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการปฏิบัติราชการและการสั่งการให้ส่วนราชการและข้าราชการปฏิบัติก็ได้”

3) คำแถลงนโยบายรัฐบาลของคณะรัฐมนตรีต่อรัฐสภาเมื่อ วันที่ 12 กันยายน พ.ศ. 2557 ตามหลักการเข้าใจ เข้าถึงและพัฒนา โดยมุ่งเน้นสร้างความเข้มแข็งแก่องค์กรปกครองทุกระดับ เป็นยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ยั่งยืน รวม 11 ด้าน โดยด้านที่ 10 เน้นการส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาลและการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ

ปรับปรุงระบบราชการในด้านองค์กรหรือหน่วยงานภาครัฐทั้งในระดับประเทศ ภูมิภาค และท้องถิ่น ที่มีอำนาจหน้าที่ซ้ำซ้อนหรือคลั่งกันหรือมีเส้นทางการปฏิบัติงานที่ยืดยาว ให้ทันสมัยโดย นำเทคโนโลยีมาใช้กระจายอำนาจเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการสาธารณะได้โดยเร็ว ประหยัดและสะดวก ยกระดับ

สมรรถนะของหน่วยงานของรัฐให้มีประสิทธิภาพ สามารถให้บริการเชิงรุกทั้งในรูปแบบ การเพิ่มศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์จากประชาชนในต่างจังหวัด โดยไม่ต้องเดินทางเข้ามายังส่วนกลาง เสริมสร้างระบบคุณธรรม ในการแต่งตั้งและโยกย้ายบุคลากรภาครัฐ ใช้มาตรการทางกฎหมาย การปลูกฝังค่านิยม คุณธรรม จริยธรรมและจิตสำนึกในการรักษาคำสัตย์ของความเป็นข้าราชการ ปรับปรุงและจัดให้มีกฎหมายเพื่อให้ครอบคลุมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตประพฤติมิชอบ และการมีผลประโยชน์ทับซ้อน ในภาครัฐ ทุกระดับ และส่งเสริม สนับสนุนภาคีองค์กรภาคเอกชนและเครือข่ายต่างๆ ที่จัดตั้งขึ้นเพื่อสอดส่องเฝ้าระวัง ตรวจสอบ เจ้าหน้าที่ของรัฐ

➤ วัตถุประสงค์ในการจัดทำนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดี

เพื่อให้การปฏิบัติงานของกรมพัฒนาธุรกิจการค้ามีผลในทางปฏิบัติอย่างแท้จริง และเกิดประโยชน์กับทุกฝ่าย การจัดทำนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดีจึงได้ยึดหลักการที่สำคัญเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

- 1) เพื่อเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนสำหรับส่งเสริมธรรมาภิบาลให้เกิดขึ้นในหน่วยงาน และสามารถนำไปปฏิบัติและติดตามผลได้อย่างเป็นรูปธรรม
- 2) เพื่อใช้เป็นแนวทางตรวจสอบการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาล ทั้งนี้ เพื่อมิให้เกิดการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน อันจะก่อให้เกิดความสูญเสียต่อรัฐ สังคม สิ่งแวดล้อม องค์กร ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้ปฏิบัติงานภายในกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
- 3) เพื่อสร้างการยอมรับ ความน่าเชื่อถือ ความไว้วางใจ ความมั่นใจและศรัทธาให้เกิดขึ้น กับผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาชนทั่วไป

➤ นโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดี

เพื่อแสดงความมุ่งมั่นต่อการบริหารราชการตามหลักธรรมาภิบาล กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดี ประกอบด้วย (๑) นโยบายด้านรัฐ สังคม และสิ่งแวดล้อม (๒) นโยบายด้านผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (๓) นโยบายด้านองค์กร (๔) นโยบายด้านผู้ปฏิบัติงาน

1) นโยบายด้านรัฐ สังคมและสิ่งแวดล้อม

นโยบายหลัก

มุ่งมั่นรักษาประโยชน์ของรัฐไว้สูงสุด

แนวทางปฏิบัติ

- 1) สร้างธรรมาภิบาลธุรกิจ
- 2) กำหนดแนวทางการประหยัดพลังงาน
- 3) กำหนดแนวทางการประหยัดกระดาษ
- 4) กำกับดูแลการเบิกจ่ายตามแผนงาน/โครงการตามงบประมาณที่ได้รับ

2) นโยบายด้านผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

นโยบายหลัก

เปิดโอกาสให้ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามีส่วนร่วมในการปฏิบัติราชการ ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

แนวทางปฏิบัติ

1) สำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่มีต่อคุณภาพการให้บริการของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

2) สร้างการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม

3) มีช่องทางการสื่อสาร รวมทั้งการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร และบริการของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

3) นโยบายด้านองค์การ

นโยบายหลัก

สร้างระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการให้เกิดผลสัมฤทธิ์ และผลักดันให้ทุกหน่วยงานมุ่งเน้นการพัฒนาตนเองตลอดเวลา

แนวทางปฏิบัติ

มีเครื่องมือในการวางแผนและควบคุมผลการดำเนินงานและมีการรายงานผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

4) นโยบายด้านผู้ปฏิบัติงาน

นโยบายหลัก

ส่งเสริม สนับสนุนให้มีระบบแลกเปลี่ยน เรียนรู้ ประสบการณ์และความรู้ ในการปฏิบัติงานทุกระดับ เพื่อยกระดับมาตรฐานในการปฏิบัติงาน

แนวทางปฏิบัติ

1. สนับสนุนการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้บนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล และปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน

2. สร้างมาตรฐานการปฏิบัติงาน

3. จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง

4. สร้างความผูกพันในองค์กร