

room

HYBRID
SPACES

+ x +



SPACE
PLUS + +

บวกเพิ่มความเป็นไปได้ใหม่
ของพื้นที่ชีวิตคนเมือง

DESIGN CASE

016 THE COMMONS SALADAENG

คอมมูนิตี้มอลล์ที่ได้รับการออกแบบให้เป็นพื้นที่ชุมชนสำหรับชาวศาลาแดง

024 NATURA BUILDING

อาคารมิกซ์ยูสในเอกวาดอร์ที่เป็นทั้งที่อยู่อาศัยและสำนักงาน พร้อมสถาปัตยกรรมที่ตอบโจทย์วิถีชีวิตทรอปิคัล

032 BLU395 RESIDENCE

เมื่ออาคารสีขาวริมถนนพหลโยธินที่เป็นทั้งโรงแรมและร้านค้าได้บอกเล่าความเปลี่ยนแปลงของย่านสะพานควาย

040 TRIMODE STUDIO + TANGIBLE

สำนักงานใหญ่ของสตูดิโอออกแบบชื่อดัง TRIMODE ที่เป็นทั้งออฟฟิศ คาเฟ่ และพื้นที่จัดนิทรรศการ

048 SAFEBOX OFFICE BANGKOK

คาเฟ่และพื้นที่เฟสใหม่ของสำนักงานให้ซ่า ซึ่งได้รับการออกแบบให้สร้างสีสันใหม่ให้กับย่านบรทัดทอง

056 THE NESTEL LIVING IN THE GALLERY

โฮสเทลกะทัดรัดย่านเจริญกรุงที่เปิดโอกาสให้ทุกคนได้ใช้ชีวิตท่ามกลางศิลปะ

064 F.V

คาเฟ่ในตึกแถวเก่าบนถนนทรงวาดที่สร้างสรรค์มาจากสิ่งที่ไม่มีความต้องการ

HOME

078 GORGEOUS SIMPLICITY

บ้านสีขาวเรียบง่าย งามสง่า ที่พร้อม
สำหรับการทำงานในทุกพื้นที่

COVER
STORY

096 ABSOLUTELY TOPNOTCH

แปลงโฉมทาวน์โฮมกลางเมืองให้กลายเป็น
โฮมออฟฟิศของอินทีเรียร์ดีไซน์เนอร์สาว

112 OUR HIDDEN PLACE

บ้านปิดทึบที่ภายในปลอดโปร่งและเต็มเปี่ยม
ไปด้วยความร่มรื่น

130 BAAN 33 APARTMENT

เพิ่มศักยภาพใหม่ให้กับบ้าน ไอเดียการ
ออกแบบบ้านและอพาร์ทเมนต์ในพื้นที่เดียว



ฉบับที่แล้วเราตั้งต้นฉบับกันด้วยความหวังว่า ถัดไปในอีก 3 เดือนข้างหน้าที่คุณจะพบกับ room อีกครั้ง สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 จะคลี่คลายลง ถึงวันนี้เหมือนว่าความหวังครั้งนั้นจะกลายเป็นจริงอยู่กึ่งหนึ่ง ผู้คนส่วนใหญ่นึกกลับมาใช้ชีวิตตามปกติ แม้ว่าจะเป็นความปกติใหม่ในแบบ New Normal ก็ตาม แต่ผู้คนอีกมากมายก็ยังคงต้องเผชิญหน้ากับความท้าทายครั้งใหญ่ทางเศรษฐกิจ อาทิเช่น การท่องเที่ยวที่ยังคงซบเซา ธุรกิจที่พึ่งพานักท่องเที่ยวต่างชาติย่อมได้รับผลกระทบอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ และในเมื่อ **ความแน่นอนคือความไม่แน่นอน** การปรับตัวอย่างยืดหยุ่นและสร้างสรรค์ก็คงเป็นทางออกหนึ่งที่เหมาะสมสำหรับเวลานี้

ตั้งแต่ต้นปีเรามองเห็นปรากฏการณ์เล็กๆ ที่กลุ่มคนรุ่นใหม่ลงมือสร้างธุรกิจแห่งความฝัน สร้างสรรค์ศิลปะที่ครบรวมกิจกรรมหลากหลายไว้ในทีเดียว บ้างก็แปลงโฉมพื้นที่เก่าแก่ดั้งเดิม บ้างก็ต่อเติมพื้นที่ใหม่ ความยืดหยุ่น หลากหลาย และพร้อมปรับเปลี่ยนที่เร้าสนใจนั้น ดูเหมือนว่าสถานการณ์โควิด-19 จะกลายเป็นสารกระตุ้นชั้นดี ท่ามกลางภาวะฉุกเฉิน หลายพื้นที่ที่เกิดกิจกรรมใหม่ ร้านอาหารได้รุ่งปรับเปลี่ยนเป็นร้านอาหาร ไฮสเทลที่เพิ่มมุมคาเฟ่ใหม่ ร้านอาหารที่เปิดบริการ grab and go โรงแรมที่ปรับเปลี่ยนเป็นเซอร์วิสอพาร์ทเมนต์ หรือการเฟื่องฟูของธุรกิจรับส่งอาหารและสินค้าต่างๆ ส่งผลให้เกิดการ

ปรับเปลี่ยนรูปแบบพื้นที่เพื่อรองรับประโยชน์ใช้สอยใหม่ ดังนั้น บางทีมงานออกแบบของยุคหน้าก็อาจหมายถึงความยืดหยุ่นและความพร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงที่กล่าวนี้มีโซ่เค้ารอกแบบสถาปัตยกรรมหรือพื้นที่อาคาร แต่ยังมีหมายรวมไปถึงงานผลิตภัณฑ์ งานกราฟิก หรือแม้แต่กลยุทธ์ทางการตลาด

room ฉบับนี้จึงนำเสนอเรื่องราวของหลากหลายพื้นที่ ที่ครบรวม บวกเพิ่มฟังก์ชัน และสร้างความเป็นไปได้ใหม่ เพื่อตอบโจทย์ธุรกิจและวิถีชีวิตของคนเมืองไม่ว่าจะเป็นคอมมูนิตีส์เปซสำหรับชุมชนพื้นที่สำนักงานให้เช่าที่สร้างความคึกคักด้วยคาเฟ่ใหม่ล่าสุด โรงแรมที่หลอมรวมแกลเลอรีไว้ข้างใน ไปจนถึงบ้านที่ออกแบบให้ตอบโจทย์การทำงานได้ในทุกพื้นที่

แล้วพบกันฉบับหน้า ฉบับสุดท้ายของปีนะคะ

มาดูกันว่า การพยายามปรับตัวของพวกเรา จะนำไปสู่ปรากฏการณ์อะไรต่อไป

เจ้าของ บริษัทอมรินทร์พรีนติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)

ซูเกียรติ อุทกะพันธุ์	ผู้ก่อตั้ง
เมตตา อุทกะพันธุ์	ประธานกรรมการ
ระริน อุทกะพันธุ์ ปัญจรุ่งโรจน์	กรรมการผู้อำนวยการใหญ่
เจรมัย พิทักษ์วงศ์	กรรมการผู้จัดการ
ชีวพัฒน์ ณ ถลาง	กรรมการผู้จัดการสายธุรกิจโรงพิมพ์

ฝ่ายบริหาร

ระริน อุทกะพันธุ์ ปัญจรุ่งโรจน์	บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา
ประพันธ์ ประภาสวดี	บรรณาธิการที่ปรึกษา
ดำรง ลีไวยโรจน์	บรรณาธิการอำนวยการ

ฝ่ายบรรณาธิการ

นัทธมน ตั้งตรงมิตร	บรรณาธิการบริหาร
กรกฎ หลอดคำ	กองบรรณาธิการ
ภัทรภร ยอดนครจง	รีไรเตอร์
พรทิพย์ อินทร์เปลี่ยน	เลขานุการกองบรรณาธิการ

ฝ่ายศิลปกรรม

ธัญญ์ ชิตชูสกุล	อาร์ตไดเรกเตอร์
-----------------	-----------------

ฝ่ายภาพ

นันทิยา บุขบงค์	บรรณาธิการภาพ
-----------------	---------------

ฝ่ายออนไลน์

นวกัทร ดัสกุลย์	เว็บเอดิเตอร์
บราลี พงศ์พิณฑุกาญจน์	กองบรรณาธิการ

ฝ่ายการตลาดและสื่อสารแบรนด์

นัททิพย์ เงินแย้ม	ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและกลยุทธ์
ศุภมิต น้าประดิษฐ์	ผู้จัดการฝ่ายการตลาด Fair & Event
จุรีพร ชัยสงคราม	ผู้จัดการส่วนการตลาด Fair & Event

ฝ่ายจัดการสำนักพิมพ์

ชัชฎา พรหมเลิศ	ผู้อำนวยการฝ่ายจัดการสำนักพิมพ์
พรภัทร อมรรศุภการศาสตร์	ซัพพอร์ตเตอร์
นิภาดา พลายศรี	พิสูจน์อักษร
สุรัญญา ลายโถ	คอมพิวเตอร์
อโณทัย สุทธิรักษ์	

ฝ่ายศิลปกรรมโฆษณา

จิตรภาวินี วิเชียรธรรมศรี	ผู้จัดการฝ่ายศิลปกรรมโฆษณา
วิภาวรรณ จันทระโกศล	ศิลปกรรมโฆษณาอาวุโส
วิหวัธ มีเดช	ศิลปกรรมโฆษณา
ธีรภัทร อินทจักร	
กิรพันธุ์ บรรพพงศ์	โฟโต้เอดิเตอร์และรีทัช
ประเมษฐ์ ชูวงศ์เดิม	ศิลปกรรมการตลาด
	และสื่อสารแบรนด์ - มีเดียอาวุโส
	ศิลปกรรมการตลาด
	และสื่อสารแบรนด์ - มีเดีย

ฝ่ายบัญชีโฆษณา


อัญชลี หลั่งน้ำสังข์	หัวหน้าแผนกบัญชีโฆษณา
วิยะดา จันทระ	เจ้าหน้าที่บัญชีโฆษณาอาวุโส

ฝ่ายโฆษณา

อุไรวรรณ สุนทรหงษ์	ที่ปรึกษาสายงานโฆษณา
วสิริรัตน์ ศักดิ์ขจรยศ	ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณา
ณัฐฐิญา คณานันท์	ผู้จัดการส่วนโฆษณา
สุจิตรา ดีทองสุข	แผนกโฆษณา
ณัฐพล ใจวิสุวรรณ	
พรศิริ เทศสุทธิธรรมกุล	ผู้จัดการฝ่ายธุรกิจโฆษณา
บุปผชาติ พรหมวิหารแก้ว	เลขานุการแผนกโฆษณา

ฝ่ายประสานงานการผลิต

ไทรรัตน์ ทรงเผ่า	ประสานงานการผลิต
------------------	------------------

 ภาพและเรื่องในนิตยสาร room สงวนลิขสิทธิ์โดยบริษัทอมรินทร์พรีนติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)
การนำไปพิมพ์ซ้ำหรือนำไปใช้ประโยชน์ใดๆ ต้องได้รับอนุญาตอย่างเป็นทางการจากบริษัทอมรินทร์พรีนติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) ก่อนทุกครั้ง

สำนักงาน บริษัทอมรินทร์พรีนติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) 378 ถนนชัยพฤกษ์ (บรมราชชนนี) เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ 10170 โทรศัพท์ 0-2422-9999 ต่อ 4800 (โฆษณา ต่อ 4250) โทรสาร 0-2434-8555, 0-2434-3777, 0-2435-5111 roommag@amarin.co.th www.roommag.com ติดต่อฝ่ายสมาชิกได้ที่ โทรศัพท์ 0-2423-9889 หรือ member@amarin.co.th แยกสีและพิมพ์ที่ สายธุรกิจโรงพิมพ์ บริษัทอมรินทร์พรีนติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) 376 ถนนชัยพฤกษ์ (บรมราชชนนี) เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ 10170 โทรศัพท์ 0-2882-1010 โทรสาร 0-2433-2742, 0-2434-1385 จัดจำหน่ายโดย บริษัทอมรินทร์บุ๊กเซ็นเตอร์ จำกัด 108 หมู่ที่ 2 ถนนบางกวย-จตุรนต์ ตำบลมหาสวัสดิ์ อำเภอบางกวย จังหวัดนครปฐม 11130 โทรศัพท์ 0-2423-9999 โทรสาร 0-2449-9222, 0-2449-9500-1 www.naiin.com



SACICT CRAFT TREND 2021

เปิดมุมมองใหม่ สํารวจทิศทางหัตถศิลป์ไทย

เรื่อง | อัจฉรา ทาว | ลีกริทัศน์, เอกสารประชาสัมพันธ์

นอกเหนือจากการอนุรักษ์ความงดงามและคุณค่าเชิงหัตถศิลป์ไว้แล้ว หัวใจสำคัญอีกประการหนึ่งในการสืบสานงานหัตถกรรมไทยให้คงอยู่ได้อย่างยั่งยืนนั้น คือการสร้างสรรคและพัฒนาต่อยอดงานหัตถกรรมให้สอดคล้องกับยุคสมัย ตลอดระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา SACICT Craft Trend จึงเป็นอีกหนึ่งเครื่องมือที่ช่วยกำหนดทิศทางการขับเคลื่อนและพัฒนาศิลปหัตถกรรมไทยให้ตอบรับกับแนวโน้มความนิยมของกระแสโลก

SACICT Craft Trend 2021 เกิดขึ้นจากการสังเกตการณ์ ศึกษาแนวโน้มงานออกแบบและกระแสดความนิยมของผู้บริโภคในประเทศไทยและทั่วโลก รวมไปถึงการระดมสมองของผู้เชี่ยวชาญจากหลากหลายสาขาวิชาชีพ เพื่อรวบรวมข้อเสนอนะและ

วิเคราะห์หาแนวทางการพัฒนางานหัตถศิลป์ไทยให้สามารถต่อยอดในเชิงพาณิชย์ พร้อมทั้งเป็นรากฐานในการวางแผนการพัฒนาในมิติอื่นๆ อีกด้วย

FLUIDITY คือแนวคิดหลักของแนวโน้มการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ในปี 2021 ที่ว่าด้วย “การถ่ายเท - ประสาน - สร้างสรรค์ - หลากหลาย” ขององค์ความรู้แห่งงานหัตถศิลป์อย่างไร้เส้นแบ่ง เพื่อการสร้างสรรคที่หลากหลายและไร้กรอบจำกัด เมื่อเรามององค์ความรู้แห่งหัตถศิลป์ให้เปรียบเสมือนหยดน้ำโปร่งใสที่พร้อมเคลื่อนไหล หลอมรวม และเปลี่ยนแปลง สีสันรูปทรงอย่างอิสระไปตามสิ่งรองรับไร้ซึ่งกรอบและกฎเกณฑ์ ไร้ซึ่งข้อจำกัดแห่งการประยุกต์สร้างสรรค์ เมื่อนั้นช่างฝีมือก็ย่อมปฏิบัติตนคุณธารน้ำใสที่รินไหลสู่แหล่งความรู้ใหม่ๆ และย่อมเกิดการต่อยอดพัฒนาองค์ความรู้ได้อย่างไม่รู้จบ

ภายใต้แนวคิด FLUIDITY ประกอบด้วย 3 เทรนด์ย่อย ได้แก่ Craft Circularity, Craft Citizen และ Craft Cloud ซึ่งเป็นแนวโน้มความนิยมในกระแสโลกที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้กับแนวทางการงานหัตถศิลป์เพื่อสร้างความเป็นไปได้ใหม่ๆ ที่น่าสนใจ

ติดตามเรื่องราวแนวโน้มงานหัตถกรรมไทยได้ใน SACICT Craft Trend Book 2021 ในรูปแบบของ E-book ทาง www.sacict.or.th



CRAFT CIRCULARITY

หัตถกรรมจากทรัพยากรหมุนเวียน

เมื่อสิ่งแวดล้อมคือประเด็นระดับโลกที่ทุกคนล้วนมีส่วนเกี่ยวข้อง ธุรกิจหัตถกรรมขนาดเล็กระดับครัวเรือนหรือชุมชนย่อมยากจะหลีกเลี่ยงการปรับตัวตามแนวโน้มของระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนและกระบวนการ “Upcycling” หรือการนำขยะใช้แล้วจากอุตสาหกรรมหนึ่งมาเป็นวัตถุดิบสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ในอีกธุรกิจ จึงได้รับการหยิบยกมาเป็นเครื่องมือของหลายๆ องค์กร และนักออกแบบที่เกี่ยวข้องกับงานหัตถศิลป์ทั่วโลก

ในเชิงงานหัตถศิลป์ การนำวัตถุดิบที่ถูกกำจัดจากอุตสาหกรรมใหญ่มาผสมผสานกับงานฝีมือดั้งเดิมซึ่งมีการปล่อยคาร์บอนเป็นศูนย์ (Zero Carbon Footprint) นอกจากนี้จะเป็นอีกหนทางหนึ่งในการเสริมสร้างระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ให้มีวัฏจักรที่สมบูรณ์ยิ่งขึ้น ยังอาจนำไปสู่ความเป็นไปได้ใหม่ด้านการสร้างสรรค์เรื่องราว เบื้องหลังการผลิตจะช่วยให้ผลิตภัณฑ์ได้รับการตีราคาจากคุณค่ามากกว่าจากเพียงต้นทุนวัตถุดิบและแรงงาน และยังช่วยสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนและสร้างการรับรู้ด้านการรักษาสิ่งแวดล้อมในวงกว้างอีกด้วย

FLIP

เมื่อผ้าของด้วยรางวัลเบญจรงค์สีนํ้าขาศายตีของแบรนด์เหลืออยู่จำนวนมาก จึงนำมาพลิกมุมมองและประโยชน์ใช้สอยให้กลายเป็นศิลปะตกแต่งผนัง โดยเขียนลวดลายที่ได้แรงบันดาลใจจากกระเบื้องในสถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุกีส โดยออกแบบให้มีหลายขนาดเพื่อปรับเปลี่ยนรูปแบบตอบรับกลุ่มลูกค้าใหม่อย่างโรงแรม รีสอร์ทที่ต้องการนำไปตกแต่งภายใน (ออกแบบ : หนิดา เต็มจันทร์ x ease Studio)



MORELOOP

องค์กรที่ใช้เทคโนโลยีเข้ามาจัดการวัสดุเหลือใช้ที่อุตสาหกรรมใหญ่มองว่าเป็นขยะ แต่กลับมีมูลค่าสำหรับอีกธุรกิจ เช่น การนำ “ผ้าคุณภาพ” เหลือค้างในสต็อกอุตสาหกรรมแฟชั่นและสิ่งทอมาหมุนเวียนเป็นวัตถุดิบให้ธุรกิจรายย่อยอื่นๆ ในราคาที่โปร่งธรรม Moreloop จึงเป็นแพลตฟอร์มหนึ่งที่จะช่วยสนับสนุนวัตถุดิบใหม่ ๆ ให้งานหัตถกรรมได้ในอนาคต (ภาพ : www.moreloop.ws)

CRAFT CITIZEN

หัตถกรรมไร้ขอบเขต

เมื่อเราทุกคนคือพลเมืองของโลก ช่างฝีมือทุกคนก็เปรียบเสมือนพลเมืองแห่งโลก หัตถศิลป์เช่นกัน การแลกเปลี่ยนภูมิปัญญาแห่งหัตถศิลป์จากแต่ละมุมโลกที่เป็นไปอย่างอิสระย่อมทำให้เกิดการผสมผสานทางวัฒนธรรมที่นำไปสู่การสร้างสรรคงานหัตถศิลป์รูปแบบใหม่ได้อย่างมากมายไม่รู้จบ อย่างไรก็ตาม งานหัตถศิลป์ที่รับเอาภูมิปัญญาจากท้องถิ่นใด ๆ มาต่อยอด หาก

ขาดมิติในเรื่องความสัมพันธ์ของผู้สร้างสรรค์งานหัตถศิลป์นั้นก็คงจะเป็นได้เพียงการเล่นล้อกับสไตล์หรือแรงบันดาลใจอันผิวเผิน การทำงานหัตถศิลป์จึงสมควรเกิดจากการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ไปจนถึงการผลิตงานร่วมกันระหว่างนักออกแบบและผู้ครอบครองทักษะและความรู้ในท้องถิ่น ซึ่งจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อช่างฝีมือเจ้าขององค์ความรู้และพลเมืองโลกหัตถศิลป์ทั้งหมดอย่างแท้จริง



ระย้าจำปี

เครื่องแขวนที่ได้รับแรงบันดาลใจจากลวดลายจักสานแบบดั้งเดิมของประเทศไทยได้หันอย่าง "ลายหัวสู่ม" ซึ่งมีลักษณะคล้ายคลึงกับงานจักสานของไทย โดยผู้ออกแบบได้หยิบยกลวดลายดังกล่าวมาสร้างสรรค์งานเครื่องแขวนที่ผสมผสานเอกลักษณ์ของผู้ผลิตและศิลปะของทั้งสองวัฒนธรรมอย่างลงตัว (ออกแบบ : รัชวาทสนา สายมา สมาชิกศ.ศ.ป.)



Loom

เก้าอี้ที่เกิดจากแนวคิดการผสมผสานวิธีการผลิตแบบอุตสาหกรรมและงานหัตถกรรมได้อย่างไร้ขอบเขต โดยผู้ออกแบบได้ผลิตโครงพนักพิงเหล็กและขาไม้เพื่อเป็นโครงสร้างหลักของเก้าอี้ จากนั้นจึงส่งโครงพนักพิงเหล็กไปสู่ชุมชนหัตถกรรมหลายแห่ง เพื่อให้ช่างฝีมือของแต่ละท้องถิ่นถักทอเส้นใยแต่งเติมโครงเก้าอี้ด้วยลวดลายและวัสดุต่าง ๆ อาทิ ผักตบชวา กระจุต ฯลฯ (ออกแบบ : Plural Designs ภาพ : thinktogether.com)

CRAFT CLOUD

องค์ความรู้เชิงหัตถศิลป์ที่ทุกคนเข้าถึงได้

ในอนาคตอันใกล้ องค์ความรู้ด้านการสร้างสรรค์งานหัตถศิลป์กำลังจะกลายเป็นองค์ความรู้มวลมหาศาลที่ลอยอยู่บนอากาศโดยที่ไม่มีใครเป็นเจ้าของโดยตรง ผ่านระบบที่เรียกกันติดปากว่า "Cloud" แม้ว่าไม่อาจจะถ่ายทอดทักษะและความชำนาญเชิงลึกที่ต้องสั่งสมได้ด้วยประสบการณ์เท่านั้น แต่องค์ความรู้เหล่านี้ก็กลายเป็นจุดกำเนิดของการทดลองและความเป็นไปได้ใหม่ทั้งช่างฝีมือและนักออกแบบ อีกทั้งยังกระตุ้นให้เกิดการซื้อขายสินค้าของกลุ่มเป้าหมายการเปิดให้ดาวนโหลดแบบการผลิตสินค้าหัตถศิลป์อย่างเป็นสาธารณะ (Open Source) หรืออาจเป็นมากกว่าการแบ่งปันความรู้ แต่เป็นการพางานหัตถศิลป์เข้าสู่โลกธุรกิจใบใหม่ อาทิ การสร้างกลุ่มระดมทุน (Crowd Funding)



สกลเฮ็ด

การรวมกลุ่มของผู้คนหลากหลายอาชีพที่เห็นความสำคัญของการกลับมาพึ่งพาตนเองที่บ้านเกิดที่จังหวัดสกลนคร โดยใช้งานหัตถศิลป์ภูมิปัญญาดั้งเดิม และความคิดสร้างสรรค์เป็นเครื่องมือในการพัฒนาตนเองและสังคม มีการนำเสนอเรื่องราวของผู้คนและแบรนด์ต่างๆ ในกลุ่มผ่านสื่อสังคมออนไลน์ รวมไปถึงการจัดงานเทศกาลงานศิลปหัตถกรรมที่จะช่วยสร้างเครือข่ายให้เข้มแข็ง (ภาพ : สกลเฮ็ด)

CEA x BAANLAESUAN

อาจารย์พิษณุ นาคิรีโยธิน ศิลปินงานไม้อิสระ และคุณศุภพงษ์ สอนสังข์ นักออกแบบเฟอร์นิเจอร์ชาวขอนแก่น Jird Design Gallery ร่วมมือกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (CEA) และนิตยสาร บ้านและสวน เปิดคอร์สสอนการสร้างสรรคงานไม้เบื้องต้นผ่านระบบออนไลน์โดยไม่มีค่าใช้จ่าย





ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพ
ระหว่างประเทศ
(องค์การมหาชน)

SACICT
CRAFT
TREND

2021

FLU- IDI- -TY

ถ่ายเท • ประสาน • สร้างสรรค์ • หลากหลาย

เปิดมุมมองทัศนศิลป์
สำรวจแนวโน้ม และทิศทางการสร้างสรรค์งานทัศนกรรมให้ทันกระแสโลก
พร้อมเผยแพร่คุณค่าความเป็นไทย

ติดตามรายละเอียดได้ที่ www.sacict.or.th

SACICT **ไทย**
คุณค่าความเป็นไทย



MATERIAL

Crisp

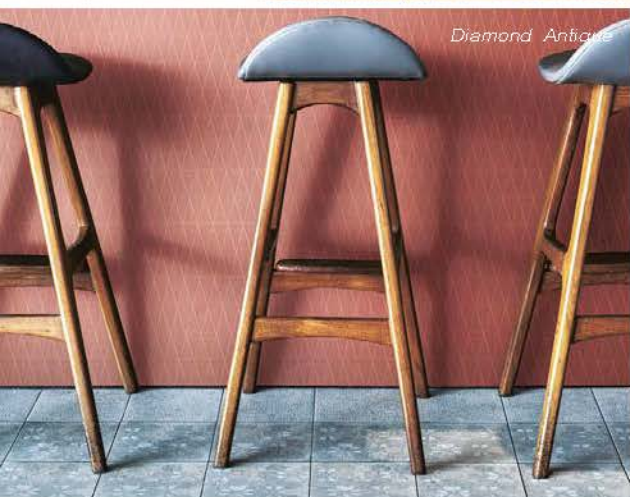
DECOMETAL®

วัสดุปิดผิวโลหะคอลเล็กชัน 2020 จากฟอร์ไมก้า

เรื่อง | Foryeah! ภาพ | เลนาร์อุสซาบพันธ์



Moon



Diamond Antique

กว่า 100 ปีที่ฟอร์ไมก้า กรุ๊ป เป็นผู้นำระดับโลกในด้านการออกแบบ การผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิดผิวสำหรับการใช้งานทั้งบ้านพักอาศัยและพาณิชย์ ซึ่งยังคงพัฒนาและคิดค้นนวัตกรรมอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการและมอบสุนทรียภาพให้กับผู้บริโภคอย่างเต็มเปี่ยม โดยในปีฟอร์ไมก้าได้เปิดตัวคอลเล็กชัน DecoMetal® 2020 วัสดุปิดผิวโลหะที่มาพร้อมความแวววาวเปล่งประกาย เพิ่มความหรูหราทันสมัยสะท้อนนิยามอันลึกซึ้งผ่านงานหัตถศิลป์ในพื้นที่ใช้สอยของคุณ โดยคอลเล็กชันนี้มีผลิตภัณฑ์ใหม่ถึง 70 รุ่นรวมเป็น 117 ดีไซน์ให้คุณได้เลือกสรร มี 3 ดีไซน์ผิวสัมผัสใหม่ที่โดดเด่น ได้แก่ Crisp, Moon และ Diamond Antique

Crisp มาพร้อมเอกลักษณ์บนพื้นผิวที่ไม่เหมือนใคร ด้วยเส้นสายแร่ตามลายร่องเล็ก ๆ และลายแตกแขนงอย่างเป็นธรรมชาติที่แนบเนียนไปกับพื้นผิวอย่างกลมกลืน เป็นอีกหนึ่งตัวเลือกของการตกแต่งที่ต้องการบรรยากาศผ่อนคลายและความเป็นธรรมชาติ

Moon ผสมผสานระหว่างสีส้มของโลหะทองแดงกับทองเหลือง หรือทองแดงกับเทอร์คอยส์ นำเสนอบรรยากาศดิบกระด้างแบบโรงงานไปจนถึงงานสไตล์ลอฟท์ที่ดู

ทันสมัย ด้วยเทคนิคการกัดกร่อนผิวให้เกิดร่องรอยมีเกียรียงของช่างปูนยามตากลงบนผิวหิน อันเป็นเสน่ห์ที่แสดงถึงความดิบเพ่จากร่องรอยการใช้งาน ซึ่งมีให้เลือกทั้งแบบสีธรรมชาติและแบบมันวาว

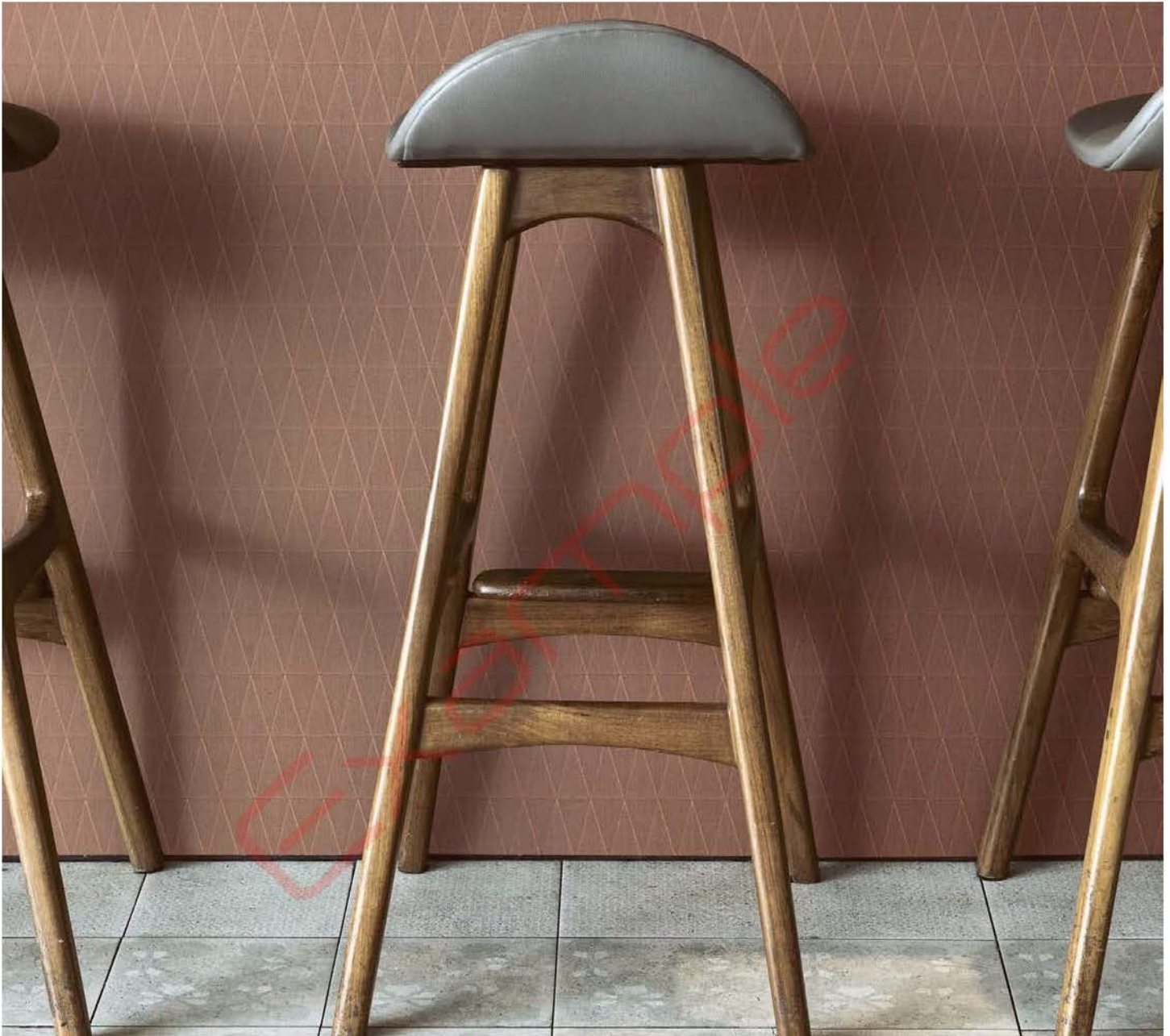
Diamond Antique โดดเด่นด้วยเส้นทแยงและลายสี่เหลี่ยมขนมเปียกปูนอันคมชัดสร้างลวดลายกราฟิกให้กับพื้นผิว ผสานกับประกายนุ่มนวลของสีทองแดงและทองเหลือง ช่วยสร้างความลงตัวระหว่างสีส้มกับเส้นสาย โดยวัสดุผิวโลหะเคลือบทั้งสองชั้นนี้ยังช่วยให้พื้นผิวดูเปล่งประกายยามต้องแสง สร้างความโดดเด่นให้แก่พื้นที่นั้นๆ ได้อย่างดี

นอกจากการพัฒนาพื้นผิวที่แปลกใหม่ เพื่อเป็นทางเลือกในการสร้างสรรคผลงานออกแบบที่โดดเด่นแล้ว ฟอร์ไมก้า กรุ๊ปยังพัฒนาคุณสมบัติวัสดุให้สามารถใช้ได้กับงานทั้งแนวตั้งและแนวราบ เหมาะกับงานตกแต่งภายใน กรู๊ฟเฟอร์นิเจอร์ ไปจนถึงงานนิทรรศการและตกแต่งพื้นที่จัดแสดงสินค้า

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม www.formica.com/th-th, www.facebook.com/formicaTH



DECOMETAL®
2020 EDITION



Go beyond the decorative.

Experience the stunning flexibility of laminates with real metal surfaces.

DecoMetal® delivers lustrous color and sheen with textures reflecting energy, modernity and a deep respect for craftsmanship. Ideal for light-duty horizontal or vertical applications: walls, furniture, retail fixtures, signage, exhibits and displays.

[formica.com](https://www.formica.com)

FORMICA (THAILAND) Co.,LTD
@FORMICATH
02 285 4474

SPACE PLUS ++

บวกเพิ่มความเป็นไปได้ใหม่
ให้พื้นที่ชีวิตคนเมือง

เรื่อง | MNSD

ภาพ | Streetwindy จาก Pexels

เมื่อประชากรในเมืองหนาแน่นขึ้นเรื่อยๆ ในขณะที่พื้นที่เมืองยังคงมีจำกัด เราจึงต้องมองหาความเป็นไปได้ใหม่ๆ ในการใช้พื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด แนวคิดการออกแบบ **หนึ่งพื้นที่** ให้เต็มเต็มด้วย **หลากหลายฟังก์ชัน** จึงได้รับความสนใจทั้งในด้านการออกแบบที่อยู่อาศัยไปจนถึงพื้นที่ธุรกิจ

THE RISE OF MIXED-USE PROJECTS

ในยุคก่อน เมื่อครั้งที่ระบบขนส่งมวลชนยังไม่ก้าวหน้า การเดินทางของผู้คนยังมีข้อจำกัด ไม่สะดวกทันใจเหมือนในปัจจุบัน ในย่านหนึ่งๆ จึงประกอบไปด้วยอาคารที่พักอาศัย ร้านค้า ร้านอาหาร ธนาคาร ห้างสรรพสินค้าเรียงรายกัน



ในระยะใกล้ แต่เมื่อวันเวลาผ่านไป เทคโนโลยีที่ก้าวหน้าทำให้เราสามารถเดินทางได้ไกลขึ้นในเวลาที่รวดเร็ว ประกอบกับปัจจัยทางเศรษฐกิจและการจัดสรรพื้นที่เขตเมือง โชนที่อยู่อาศัย จึงถูกแยกออกจากโชนธุรกิจ ส่งผลให้ย่านพักอาศัยเงียบเหงาในช่วงกลางวัน และย่านธุรกิจกลางเมืองกลับไร้ผู้คน ยามค่ำคืนและสุดสัปดาห์

ด้วยเหตุนี้ ช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา เราจึงเห็นโครงการมิกซ์ยูส (Mixed-use) ซึ่งหมายถึงโครงการที่ประกอบด้วยพื้นที่อยู่อาศัยผสมผสานกับพื้นที่ทางธุรกิจไว้ในอาคารเดียวหรือกลุ่มอาคาร อาทิ อาคารสำนักงาน ศูนย์การค้า โรงแรม พื้นที่สาธารณะ ฯลฯ มีบทบาทมากยิ่งขึ้นในปัจจุบัน เพราะช่วยทำให้พื้นที่

มูลค่าสูงใจกลางเมืองมีการใช้งานตลอดทุกช่วงเวลา และค้ำค้ำการลงทุนยิ่งขึ้น ทั้งยังตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค คนเมืองที่เปลี่ยนไป พร้อมๆ กับกระแสนิยมพื้นที่ใช้ชีวิต ทำงาน และรองรับความบันเทิงแบบครบวงจร เพื่อลดทอนความไม่สะดวกสบายอันเนื่องมาจากปัญหาการจราจร มลภาวะทางอากาศ ฯลฯ

HYBRID SPACES

จริงๆ แล้วแนวคิดแบบมิกซ์ยูสไม่ใช่แนวคิดใหม่ ตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ที่ชั้นล่างเป็นร้านค้า ส่วนชั้นบนเป็นที่อยู่อาศัย ก็ถือเป็นแนวคิดการเพิ่มศักยภาพให้พื้นที่มาแต่ครั้งอดีต และหากมองย้อนมาที่พื้นที่ธุรกิจขนาดเล็ก เราก็จะพบว่ามีการ “ควมรวม” หรือ “บวก

เพิ่ม” ฟังก์ชันที่แตกต่าง หลากหลายไว้ในพื้นที่เดียวนั้น ซึ่งนอกจากจะเป็นการสร้างประสบการณ์ใหม่ให้กับผู้บริโภค ยังช่วยกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับพื้นที่ “ไม่ว่าจะเป็นออฟฟิศ + คาเฟ่ โฮสเทล + แกลเลอรี ร้านอาหาร + ไชว์รูม หรือแม้แต่คอมมูนิตีมอลล์ที่บวกเพิ่มพื้นที่อเนกประสงค์สำหรับชุมชน การจับคู่ฟังก์ชันอย่างหลากหลายจนเกิด “สเปซลูกผสม” ที่แปลกใหม่นั้นกำลังมีให้เห็นมากขึ้นเรื่อยๆ room ฉบับนี้จึงตั้งใจพาคุณไปสำรวจปรากฏการณ์ของพื้นที่เหล่านี้ ซึ่งนอกจากจะน่าสนใจในแง่มุมมองธุรกิจแล้ว ยังมีบทบาทสำคัญต่อการสร้างชีวิตชีวาให้กับชุมชนและย่านนั้น ๆ อีกด้วย



DESIGN CASE

สถาปัตยกรรมสีแดงตั้งเด่นสง่า
กลางศาลาแดงซอย 1 เปิดต้อนรับ
คนในย่านด้วยชั้นบันได
แผ่กว้างที่ด้านหน้า ให้ความรู้สึก
เพื่อเชิญอย่างเป็นมิตร



RETAIL + MULTI-PURPOSE SPACE

จัดโครงสร้างหลังคารูปตัว M ลอยบนมือพื้นที่ยอดอาคาร ถูกออกแบบมาให้พิเศษเพื่อลือถึงจัหวหลังคาตัวแบบดั้งเดิมเล็กๆ ในอดีต โดยใช้ไม้คดกระเบื้องหลังคาอันฟูลิ้งสีแดงในการบังทงจหลังคาในละมณ่ง



THE COMMONS SALADAENG

“พื้นที่ส่วนกลางของชุมชนศาลาแดง”

เรื่อง | ชัชวาล สุวรรณสวัสดิ์ ภาพ | ศุภกร
ออกแบบ | Department of Architecture Co., Ltd.

เมื่อประมาณ 4 ปีก่อน โครงการคอมมูนิตี้มอลล์ที่มีชื่อว่า The Commons ได้เปิดตัวขึ้นในซอยเล็กๆ ย่านทองหล่อ หลังจากนั้นก็ประสบความสำเร็จมากมายในหลายแง่มุม โดยเฉพาะความสำเร็จด้านกรออกแบบ ซึ่งการันตีด้วยรางวัลที่ได้รับมาแล้วทั้งจากในไทยและต่างประเทศ

นำไปสู่การขยายขยาย The Commons สาขาใหม่ในย่านศาลาแดงซอย 1 ไม่ไกลจากสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส โดยทีมผู้ออกแบบได้ตั้งว่า The Commons Saladaeng ซึ่งเพิ่งเปิดตัวได้ไม่กี่เดือนนับจากต้นปี 2020 และนี่คือสถาปัตยกรรมคอมมูนิตี้มอลล์สีแดงที่ตั้งผู้คนให้ออกมาใช้ชีวิตแบบคอมมูนิตี้ใจกลางกรุง

“ผมมักจะไม่ค่อยพูดว่า The Commons คือ Community Mall เท่าไหร่ แต่มันคือ Space for Community เพราะคอนเซ็ปต์ของ The Commons คือสถานที่ที่รองรับผู้คนอย่างเข้มข้น ทั้งด้านจิตวิญญาณและด้านการใช้สอย”

คุณอมตะ หลูไพบุลย์ จาก Department of Architecture Co., Ltd. ทีมผู้ออกแบบ The Commons Saladaeng ได้เล่าว่า ตั้งใจคงแนวคิดเดิมที่เคยทำที่ทองหล่อไว้ ขณะเดียวกันก็มีแนวคิดใหม่ที่ว่า ควรจะสร้างเอกลักษณ์ให้ดูแยกชัดด้วยวิธีการกลับไปตั้งคำถามง่าย ๆ ว่า “ศาลาแดงคืออะไร”



ความน่าสนใจหนึ่งที่พบก็คือ คนรอบๆ ตัวทุกคนที่มีอายุมาก ไม่มีใครทราบเลยว่าคำว่าศาลาแดงมาจากอะไร มีที่มาและหน้าตาอย่างไร เกิดเป็นแรงกระตุ้นให้ทีมออกแบบเริ่มหาข้อมูลเบื้องต้นของศาลาแดง

โดยทีมออกแบบพบว่ามีหลักฐานต่างๆ นับย้อนหลังไปเกือบ 100 ปีที่แล้ว ไม่ไกลไม่ไกลสถานีหัวลำโพง บนเส้นทางรถไฟหัวลำโพง-ปากน้ำ มีศาลารอรถไฟโครงสร้างไม้หลังคาจั่วเล็ก ๆ สีแดงกว้างประมาณ 4-4.50 เมตรตั้งอยู่ ใครผ่านไปมาก็จะมองเห็นหลังคาสีแดงเด่นแต่ไกลจนจดจำได้ และนั่นคือที่มาของชื่อ “ศาลาแดง”

“พอผมรู้เรื่องราวและประวัติที่มาแล้ว เลยอยากเริ่มต้นออกแบบให้มีความเกี่ยวเนื่องกับประวัติศาสตร์นิดหนึ่ง ทั้งในแง่รูปทรงและการเลือกใช้กระเบื้องลอนสีแดง (กระเบื้องยางออนดูลีน) เป็นวัสดุซูโรง ผมรู้สึกว่าการหลังคาจั่วขนาดเล็กนั้น ลึกๆ มีความโรแมนติกและสัมพันธ์กับอดีตที่ไม่มีใครรู้จักได้ดี”

“ด้วยการใช้พื้นที่แบบ Contemporary Use ในสมัยนี้ที่ต้องการพื้นที่ขนาดใหญ่ ทำให้เราไม่สามารถใช้จั่วที่มีสเปกกว้างเพียง 4-4.50 เมตรได้ เราจึงออกแบบฟอร์มใหม่ด้วยการขยายหลังคาใหญ่ทั้งหมดให้เป็นจั่วเล็ก ๆ จำนวน 8 จั่วแทน จนได้สเกลหลังคาเหมือนอาคารในอดีต แต่ขณะเดียวกันก็ได้สเปซแบบปัจจุบันด้วย แล้วทำโครงสร้างหลังคาแบบพิเศษเป็นรูปตัวเอ็ม (M) ที่ลอยเด่นเหนือความกว้างของสเปซตรงนั้น”

แต่ก่อนจะพูดถึงเรื่องสเปซการใช้งานทั้งหมด อีกจุดเริ่มต้นที่สำคัญไม่แพ้กันในการออกแบบ The Commons Saladaeng ก็คือ บริบทเดิมบนพื้นที่ตั้งขนาดประมาณเกือบ 1 ไร่ที่มีไทรต้นใหญ่ยืนต้นอยู่ติดกับขอบของแปลงที่ดิน ซึ่งไม่กีดขวางพื้นที่ก่อสร้างด้านใน บวกกับเป็นต้นไม้ที่มีรูปทรงสวยงาม ทีมผู้ออกแบบจึงตั้งใจเก็บไม้ต้นนี้ไว้ให้เป็นจุดเด่นของโครงการ ถ้าดูจากผังหลังคาของ 8 จั่วสีแดงทั้งหมด เราจะเห็นว่าผังถูกคว้านเป็นรัศมีจากจุดศูนย์กลางที่เป็นต้นไทร ต้นไม้ต้นนี้จึงเป็นจุดตรงตำแหน่งของสถาปัตยกรรมทั้งหมด พร้อมกับสร้างมุมมองที่ดีของการใช้พื้นที่ทั้ง 3 ชั้นไปในตัว

ต้นไทรต้นใหญ่ที่อยู่หน้าโครงการ เป็นจุดที่ตั้งใจออกแบบผังอาคารให้ล้อมเอาไว้ ให้พื้นที่ภายในได้เห็นวิวต้นไม้ทั้งหมด





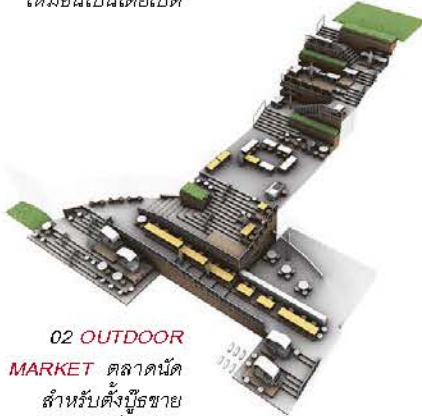
ROAS

การปรับใช้ไม้พาลีเลตต์ เพื่อตอบรับกับกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ



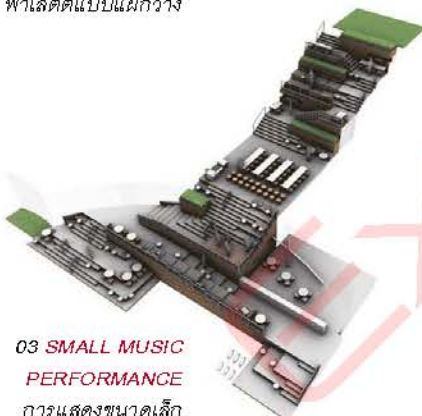
01 NORMAL DAY

สร้างพื้นที่สำหรับนั่งชิล ด้วยการนำไม้พาลีเลตต์มาเรียงเหมือนเป็นเคย์เบด



02 OUTDOOR MARKET

ตลาดนัดสำหรับตั้งบูธขายงานคราฟต์ที่จัดเรียงพาลีเลตต์แบบแผ่กว้าง



03 SMALL MUSIC PERFORMANCE

การแสดงขนาดเล็กจัดเรียงไม้พาลีเลตต์ร่วมกันให้กลายเป็นเวทีขนาดย่อม



04

INTERNATIONAL JAZZ FESTIVAL

นำพาลีเลตต์ทั้งหมดมาวมกัน เพื่อสร้างพื้นที่เวทีขนาดใหญ่บริเวณหน้าดินไทรใหญ่

ไล่ลำดับตั้งแต่บริเวณชั้น 1 ที่ประกอบด้วยพื้นที่ขายอาหารและกาแฟแนว "Grab & Go" สำหรับกลุ่มพนักงานออฟฟิศผู้รีบเร่ง ส่วนชั้นที่ 2 เป็นพื้นที่นั่งรับประทานอาหารร่วมกันจากร้านอาหารมากกว่า 20 ร้าน มีชื่อเรียกว่า "The Market" รวมทั้งยังมีร้านอาหาร Roast และร้านกาแฟ Roots

ส่วนพื้นที่ชั้น 3 ทางโครงการตั้งชื่อว่า "The Platform" เป็นพื้นที่อเนกประสงค์สำหรับกิจกรรมต่างๆ (Multi-purpose Activity) เนื่องจากเงื่อนไขและข้อจำกัดของพื้นที่ ทำให้ต้องออกแบบเป็นห้องอเนกประสงค์ 3 ส่วน สามารถลัดเปลี่ยนกิจกรรมไปตามช่วงเวลา ขึ้นอยู่กับผู้ที่มาเข้าใช้พื้นที่ทำกิจกรรม เช่น ตอนเช้าใช้สำหรับคลาสออกกำลังกาย ที่ยังเปลี่ยนเป็นกิจกรรม Chef Table ตอนบ่ายเป็นพื้นที่จัดเวิร์คชอป ตอนกลางคืนเป็นแจ๊ซบาร์ตามแนวคิด Co-sharing Space

ส่วนการตกแต่งภายในทั้งหมดจะเปลี่ยนจากสีแดงกลายเป็นสีครีม เพื่อให้ไม่ขมภาพลักษณะของร้านค้าหรือกิจกรรมต่างๆ ของผู้ที่มาเข้า รวมทั้งโซน The Market ยังมีการใช้ศิลปะจัดวาง ลักษณะเป็นแนวตารางแขนงจากบนฝ้าเพดาน เพื่อปกปิดงานระบบและโครงสร้างไม่ให้โดดเด่นเกินไป

ไฮไลต์ที่สุดของการออกแบบ The Commons Saladaeng ก็คือพื้นที่ภายนอกอาคาร ซึ่งเป็นชั้นบันไดขนาดใหญ่แทรกอยู่กลางสถาปัตยกรรม สามารถเดินขึ้น-ลง และแวะนั่งพักตามมุมหรือขอบบันไดได้คล้ายอัลจันทร์ เริ่มตั้งแต่จากทางเข้าหน้าโครงการ เดินขึ้นไปยังพื้นที่แต่ละชั้นจนถึงบนสุด พื้นที่นี้ทำหน้าที่สอดผสานโปรแกรม



ตามทางเดินของลานชั้นบันได Outdoor Space มีที่นั่งแบบพับซ่อนอยู่ตามราวกันตก



พื้นที่ Outdoor Space
บนโดขนาดใหญ่ที่แทรกอยู่
กลางสถาบันพัฒนกรรม
ทำหน้าที่สอดผสานโปรแกรม
ของอาคารทั้งหมด
เข้าด้วยกัน เรียกว่า
"Common Ground"



ในบริเวณ Common Ground มีการ
สลับวัสดุกระเบื้องสีกับสีแดง
ไล่เป็นจังหวะลูกเล่น และวาง
ไม้กลองพาสตีตที่แยกออกได้กระจาย
ไปทั่วพื้นที่ให้เกิดฟังก์ชันหลากหลาย

