



สถาบัน THE BEST CENTER

2145/7 ซ.รามคำแหง 43/1 อ.รามคำแหง เขตบางนา กรุงเทพฯ 10240

โทร. 0-2318-6868, 0-2314-1492 โทรสาร 0-2718-6274

คุณภาพทางวิชาการต้องมาที่ 1

www.thebestcenter.com



www.facebook.com/bestcentergroup

คู่มือเตรียมสอบ

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

นักวิชาการ

พาณิชย์

(ด้านบัญชี)

ประกอบด้วย

ส่วนภูมิภาค

วิชาความรู้ความสามารถทั่วไป

- ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง
- ความรู้เกี่ยวกับการใช้คอมพิวเตอร์
- วิสัยทัศน์ พันธกิจ บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ และข้อมูลเกี่ยวกับสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ และสำนักงานพาณิชย์จังหวัด
- ความรู้พื้นฐานทั่วไป ด้านภาษาอังกฤษ

วิชาความรู้ความสามารถที่ใช้เฉพาะตำแหน่ง

- พ.ร.บ.การบัญชี พ.ศ.2543 และกฎกระทรวง ประกาศ คำสั่งที่เกี่ยวข้อง
- พ.ร.บ.วิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 และข้อบังคับ ข้อกำหนด คำชี้แจง ประกาศคำสั่งที่เกี่ยวข้อง
- หลักการบัญชีและมาตรฐานการบัญชี

เปิดติวครบวงจร ทุกหน่วยงานสอบ และติวทางไปรษณีย์
ติดต่อ 02-3186868, 02-3141492

ศูนย์รวมคู่มือเตรียมสอบและแนวข้อสอบ มีวางจำหน่ายตามศูนย์หนังสือทั่วประเทศ
หรือ www.thebestcenter.com

E-book download ติดต่อไลน์ Id Line : @thebestcenter

260.-

**คู่มือเตรียมสอบ
นักวิชาการพาณิชย์
(ด้านบัญชี)**

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
THE BEST CENTER
เดอะเบสท์ เซ็นเตอร์

ราคา 260.-

คำนำ

คู่มือเตรียมสอบ ตำแหน่ง นักวิชาการพาณิชย์(ด้านบัญชี)สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ เล่มนี้ โดยทางสถาบัน THE BEST CENTER และคณะได้เรียบเรียงขึ้น เพื่อให้ผู้สมัครสอบใช้ สำหรับเตรียมตัวสอบในการสอบแข่งขันฯ ในครั้งนี้

ดังนั้นทางสถาบัน THE BEST CENTER ได้เล็งเห็นความสำคัญจึงได้จัดทำหนังสือเล่มนี้ ขึ้นมา ประกอบด้วยความรู้เกี่ยวกับการเนื้อหา พ.ร.บ. ระเบียบและเจาะแนวข้อสอบเพื่อให้ผู้ที่สอบ ได้เตรียมตัวอ่านล่วงหน้า มีความพร้อมในการทำข้อสอบ

ท้ายนี้ คณะผู้จัดทำขอขอบคุณทางสถาบัน THE BEST CENTER ที่ได้ให้การสนับสนุน และมีส่วนร่วมในการจัดทำต้นฉบับนี้ ทำให้หนังสือเล่มนี้สามารถสำเร็จขึ้นมาเป็นเล่มได้ พร้อมกันนี้ คณะผู้จัดทำขออ้อมรับข้อบกพร่องใด ๆ อันเกิดขึ้นและยินดียินดีรับฟังความคิดเห็นจากทุก ๆ ท่าน เพื่อที่จะนำมาปรับปรุงแก้ไขให้ดียิ่งขึ้น

THE BEST CENTER
เดอะเบสท์ เซ็นเตอร์

ขอให้โชคดีในการสอบทุกท่าน
ฝ่ายวิชาการ
สถาบัน The Best Center
www.thebestcenter.com

สารบัญ

➤ประวัติ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ ภารกิจ โครงสร้าง ภารกิจพาณิชย์จังหวัด	1
★เจาะข้อสอบ เศรษฐกิจ สังคม และการเมือง	9
➤ความรู้เกี่ยวกับการใช้คอมพิวเตอร์	18
★เจาะข้อสอบ คอมพิวเตอร์	28
★เจาะข้อสอบ ภาษาอังกฤษ ข้อสอบไวยากรณ์แยกเป็นเรื่อง ๆ	50
➤พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543	86
★เจาะข้อสอบ พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543	97
➤พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547	102
★เจาะข้อสอบ พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547	121
➤หลักการบัญชี	124
➤นโยบายทางบัญชี มาตรฐานการบัญชี	182
★เจาะข้อสอบ บัญชี ชุดที่ 1.	198
★เจาะข้อสอบ บัญชี ชุดที่ 2.	223
★เจาะข้อสอบ บัญชี ชุดที่ 3.	242

THE BEST CENTER
เดอะเบสท์ เซ็นเตอร์

➤ ประวัติความเป็นมา



"กระทรวงพาณิชย์" ที่สื่อมวลชนมักจะเรียกขานเมื่อกล่าวถึงกระทรวงพาณิชย์นั้นก็เพราะสถานที่ตั้งของกระทรวงพาณิชย์อยู่บริเวณท่าเตียน สมรภูมิของยักษ์วัดแจ้งกับยักษ์วัดโพธิ์ตามตำนานที่คนไทยทราบกันดี แล้วทำไมกระทรวงพาณิชย์จึงมาอยู่ที่นี่...

ในเรื่องนี้จากบันทึกของขุนวิจิตรมาตรา (สง่ กาญจนาคพันธุ์) กล่าวว่าเมื่อแรกเริ่มตั้งกระทรวงในสมัยรัชกาลที่ ๕ นั้น เจ้ากระทรวงหรือเสนาบดีมักจะใช้บ้านของตัวเองเป็นสถานที่ทำการของกระทรวง แต่กระทรวงพาณิชย์ตั้งขึ้นในสมัยรัชกาลที่ ๖ ยังไม่มีกระทรวงเป็นของตัวเองก่อนหน้านั้น จึงได้ก่อสร้างอาคารขึ้นใหม่ ตามประวัติที่ขุนวิจิตรมาตราสืบค้นไว้เมื่อปี พ.ศ. ๒๔๕๓ ดังนี้ ตึกว่าการกระทรวงพาณิชย์ (เศรษฐการ) สร้างขึ้นในที่ดินแปลงหนึ่งเป็นรูปสามเหลี่ยมชายธง มีถนนสามสายผ่านรายรอบทั้งสามด้านคือ ถนนเขตต์ ถนนสนามไชย และถนนมหาธาตุ แต่เดิมนั้นที่ดินบริเวณนี้และพื้นที่รอบๆ เป็นที่ตั้งของวังต่างๆ เช่น วังกรมหมื่นเชษฐาธิเบนทร์ วังกรมหลวงอดิศรอุดมเดช วังพระองค์เจ้าอรุณ วังพระองค์เจ้าเปี้ยก วังกรมหลวงบดินทร์ไพศาลโสภณ วังกรมหมื่นอมเรนทร์บดินทร์ วังพระองค์เจ้าล้าของ วังกรมหมื่นทิวากรมวังประวัตติ วังกรมหมื่นภูมินทร์ภักดี เป็นต้น

ซึ่งบริเวณของตึกที่ทำการกระทรวงพาณิชย์นั้นเป็นพื้นที่ของวัง ๓ แห่ง คือ วังกรมหลวงอดิศรอุดมเดช วังกรมหลวงบดินทร์ไพศาลโสภณ และวังกรมหมื่นทิวากรมวังประวัตติ ตัวตึกกระทรวงพาณิชย์สร้างเป็นสามชั้น โอ่โถงงดงาม ฝีมือทำอย่างประณีตมีลวดลายเป็นฝรั่งกลายๆ จัดว่าเป็นตึกสมัยใหม่แปลกกว่าที่ทำการอื่นๆ ชั้นล่างตอนหนึ่งสร้างเฉพาะสำหรับให้เป็นสำนักงานกลางมาตราชั่งตวง วัด โดยตรง ซึ่งเมื่อเสร็จแล้วได้ขนเอาแบบมาตรา (Standard) เครื่องชั่ง ตวง วัด จากกระทรวงเกษตรธิการมาติดตั้งเป็นหลักสำคัญของกระทรวงที่ว่าด้วยการค้าขายมาจนถึงทุกวันนี้

สัญลักษณ์หรือตราประจำกระทรวง ในสมัยนั้น มีวิวัฒนาการน่าสนใจว่า ในสมัยกระทรวงเกษตรพาณิชย์การสมัยแรกเสนาบดีถือตราพระพิรุณทรงนาค พระพิรุณเป็นเทวดาเจ้าน้ำ เป็นผู้บันดาลให้ฝนตกนาคก็เกี่ยวกับน้ำตราพระพิรุณทรงนาคจึงเกี่ยวกับกสิกรรมทำไร่ไถนาซึ่งเป็นของสำคัญมาแต่โบราณโดยตรงเมื่อตั้งเป็นกระทรวงพาณิชย์ในปี พ.ศ. ๒๔๖๓ มีประกาศให้กระทรวงพาณิชย์ ใช้ตราเป็นรูปตุ้ม เครื่องชั่งทะนนาน และ ไม้วัด ผูกกันเป็นลาย ตรานี้จึงเป็นความหมายเกี่ยวกับการพาณิชย์สอดคล้องต้องกันกับประวัติของ

กระทรวงและตัวตึกที่ว่าการดังบรรยายมาแต่ต้นในคราวเดียวกันนี้ประกาศให้กระทรวงพาณิชย์ใช้สิมอครามเป็นสื่อเครื่องหมายกระทรวง ต่อมาเมื่อรวมกระทรวงพาณิชย์เข้ากับกระทรวงคมนาคม เรียกว่า "กระทรวงพาณิชย์และคมนาคม" ในปี พ.ศ. ๒๔๖๕ มีประกาศให้ใช้ ตรารูปพระวิสุกรรมเป็นตรากระทรวง สื่อเครื่องหมายกระทรวงเปลี่ยนเป็นสื่อเลื้อดหมู ตราพระวิสุกรรมเป็นตราตำแหน่งเสนาบดีกระทรวงโยธาธิการเดิม ซึ่งภายหลังเปลี่ยนมาเป็นกระทรวงคมนาคม และใช้ตราพระรามทรงรถ เมื่อเอางานคมนาคมมารวมเข้ากับงานพาณิชย์ และถือว่างานพาณิชย์เป็นงานสำคัญ จึงกลับไปใช้ตราพระวิสุกรรมพระวิสุกรรมเป็นเทวดาชำนาญในการช่างตลอดจนการก่อสร้างที่มาเป็นตรากระทรวงพาณิชย์ก็เนื่องจากเป็นตราเก่าและงานของโยธาก็คลี่คลายมาเกี่ยวข้องกับงานพาณิชย์เป็นลำดับมาในปัจจุบันตราประจำกระทรวงคงเป็นตราพระวิสุกรรมแต่สื่อเครื่องหมายกระทรวงเปลี่ยนไปใช้สิมอครามตามเดิม

ที่บ้านประตู่เหล็กใหญ่ของตัวกระทรวงมีแผ่นโลหะกรมเป็นตราภาพงูสองตัวพันไม้ไขว้กัน ตอนบนมีปีกสองข้างติดอยู่ทั้งสองบานเป็นคู่กันเข้าใจว่าตรานั้นเป็น ไม้เท้ากายสิทธิ์ที่เรียกว่า คาคีวซุส (Caduceus) ซึ่งเป็นไม้เท้าของเทวดากรีกมีนามว่า เฮอเมส (Hermes) และชาวโรมันเรียกว่าเมอคิวริอุส (Mercurius) ตามประวัติข้างกรีกมีว่า เฮอเมสเป็นโอรสของเซอสมหาเทพเป็นช่างเทวดาเลื่อยฉลาดในเชิงประดิษฐ์ต่างๆ เช่นประดิษฐ์พิณ ประดิษฐ์ตัวอักษร ตัวเลข และที่สำคัญก็คือ ประดิษฐ์เครื่องชั่ง ตวง วัด เฮอเมสเป็นที่เคารพบูชาของพ่อค้าวานิชทั่วไป

ส่วนชาวโรมันนับถือว่าเป็นเทวดาแห่งการพาณิชย์และการคมนาคม เมื่อที่บ้านประตู่เหล็กมีตราเครื่องหมายของเมอคิวริอุส หรือเฮอเมส ซึ่งเป็นเทวดาแห่งการค้าขายติดอยู่คู่กัน ก็แสดงว่าตึกนี้สร้างสำหรับเป็นที่ว่าการกระทรวงพาณิชย์ถูกต้องตรงตามตำนาน โดยแท้ สืบเนื่องจากดวงตราที่บ้านประตู่เหล็กกับรูปร่างลักษณะของตัวตึกกระทรวงพาณิชย์รู้สึกว่ามีอะไรๆ เป็นฝรั่งอยู่มากถ้าคิดก็น่าจะเป็นด้วยกระทรวงพาณิชย์จัดเป็นกระทรวงใหม่เอี่ยม รูปร่างเป็นสมัยใหม่ไปข้างฝรั่ง เพราะมีการติดต่อกับชาวต่างประเทศมาก เนื่องจากสัมพันธ์กัน ในทางค้าขายอันได้เป็นมานานแล้วในสมัยกรมท่าซ้ายกรมท่าขวา โนน ตึกกระทรวงพาณิชย์เริ่มเปิดทำงานในปีพ.ศ. ๒๔๖๕ เป็นอันว่าตำนานกระทรวงพาณิชย์ตามการสืบค้นของขุนวิจิตรมาตราก็มีเพียงเท่านี้

อนึ่งสถาปัตยกรรมที่ปรากฏในตัวอาคารของกระทรวงพาณิชย์นั้นเป็นฝีมือการออกแบบของสถาปนิกชาวอิตาเลียน ชื่อ มาริโอ ตามาญโญ ซึ่งเดินทางเข้ามาทำงานในประเทศไทยตั้งแต่ปีพ.ศ. ๒๔๔๓ ในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว และได้ทำงานออกแบบสถานที่สำคัญๆ มากมายในกรุงเทพฯ ร่วมกับสถาปนิก คนอื่นๆ เช่น พระที่นั่งอัมพรสถาน พระที่นั่งดุสิต วัดเบญจมบพิตร สะพานผ่านฟ้าลีลาศ ครั้นในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว มาริโอ ตามาญโญก็ได้ออกแบบ บ้านนรสิงห์ บ้านพิษณุโลก สนามแข่งม้า กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงการคลัง สำหรับงานปูนปั้นหรืองานหล่อที่ปรากฏให้เห็น ลวดลายอันงดงามในตัวกระทรวงพาณิชย์นั้น เป็นฝีมือการออกแบบของวัดไตริโ โนวี นายช่างเอกจากเมืองมิ

ลาน ประเทศอิตาลี ผู้สังเกตความงดงามตามอาคารต่างๆ แทบทุกโครงการที่สร้างขึ้นในรัชการที่ ๕ และรัชการที่ ๖ เช่น พระที่นั่งอนันตสมาคม เป็นต้น

ครั้นสถาปนาเมืองเจริญขึ้น รัฐบาลเริ่มมีนโยบายขยายขยายหน่วยงานราชการออกไปยังชานเมืองมากขึ้นเพื่อลดปัญหาความแออัดของตัวเมืองภายในเขตเกาะรัตนโกสินทร์ อาคารกระทรวงที่รับใช้การพาณิชย์ไทยมานานกว่า ๙๐ ปี ก็เริ่มต้นการเปลี่ยนแปลงเพื่อไปสู่อาคารใหม่ เมื่อปี พ.ศ.๒๕๓๒ คณะรัฐมนตรีได้มีมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒๕ สิงหาคม พ.ศ.๒๕๓๒ อนุมัติให้กระทรวงพาณิชย์ใช้ที่ดินราชพัสดุจำนวนเนื้อที่ ๔๘ ไร่เศษ บริเวณตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี สำหรับก่อสร้างอาคารที่ทำการกระทรวงพาณิชย์แห่งใหม่ ซึ่งก็คือกระทรวงพาณิชย์ในปัจจุบัน โดยได้วางโครงการก่อสร้างแบ่งเป็น ๒ ระยะว่าจ้างสำนักบริการวิชาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยออกแบบก่อสร้าง และกรมโยธาธิการเป็นผู้ควบคุมกระทรวงพาณิชย์ในปัจจุบันผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์ได้วางแนวทางการให้บริการประชาชนที่มาติดต่องานกับกระทรวงให้ได้รับความสะดวกสบายมากที่สุด เพราะที่ทำการกระทรวงจะรวมเอาหน่วยงานสำคัญๆ มาไว้รวมกันหมด เพื่อบริการแบบครบวงจรให้กับประชาชน พร้อมด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ ที่จะอำนวยความสะดวกการติดต่องานทุกอย่าง และการคมนาคมยังกระทรวงพาณิชย์ก็ทำได้ทั้งทางบกและทางน้ำ ซึ่งกระทรวงนี้จะรองรับการขยายตัวในอนาคตอีกไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี แต่อย่างไรก็ตามไม่ว่าสถานที่ทำการกระทรวงพาณิชย์จะเปลี่ยนแปลงไปอย่างไร ตลอดระยะ ๙๐ ปีที่ผ่านมาภารกิจของกระทรวงก็ยังคงมุ่งหน้าให้บริการคุ้มครองผู้บริโภค ช่วยเหลือเกษตรกร ส่งเสริมการส่งออก และปกป้องผลประโยชน์ทางการค้าของประเทศ เพื่อให้ "พาณิชย์ก้าวไกล ประเทศไทยก้าวหน้า" ต่อไป

➤ วิสัยทัศน์

" เป็นองค์กรบูรณาการยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าให้เติบโตอย่างเข้มแข็ง "

➤ พันธกิจ

1. ผลักดันการบริหารยุทธศาสตร์การค้าเชิงรุกแบบบูรณาการอย่างมีประสิทธิภาพตามเป้าหมายกระทรวง
2. ผลักดันและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์จังหวัดและกลุ่มจังหวัด 4.0 ในมิติด้านเศรษฐกิจการค้า
3. พัฒนาระบบงานให้ได้มาตรฐานสากล ทั้งงานด้านยุทธศาสตร์ การพัฒนาบุคลากร การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ ตลอดจนการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยนวัตกรรม
4. พัฒนาและยกระดับบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ให้เป็นมืออาชีพอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม และสร้างเครือข่ายการทำงานที่เข้มแข็ง
5. พัฒนาระบบสารสนเทศสู่ชาวปัญญา (Trade Intelligence) เพื่อสนับสนุนการค้าตัดสินใจและการให้บริการประชาชน

➤ ประเด็นยุทธศาสตร์

1. พัฒนาและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านเศรษฐกิจการค้า (Strategic Excellence)

2. สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจการค้าในส่วนภูมิภาค (Area-Based Excellence)
3. พัฒนาผู้ส่งออกและบุคลากรที่มีขีดความสามารถสูงและมีธรรมาภิบาล (Operational Excellence)
4. ยกกระดับความร่วมมือในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้ากับภาคที่เกี่ยวข้อง (Collaborative Excellence)

➤ **คำนิยาม**

" มุ่งเน้นผลงาน	...	Task & Team Oriented
บริการด้วยใจ	...	Effective Customer Service
โปร่งใสให้ตรวจสอบ	...	Accountability
ตอบสนองพันธกิจ	...	Mission Achievement

➤ **ภารกิจและอำนาจหน้าที่ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์**

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ มีภารกิจเกี่ยวกับการพัฒนายุทธศาสตร์ และแปลงนโยบายของกระทรวงเป็นแผนการปฏิบัติงาน จัดสรรทรัพยากร และบริหารราชการทั่วไปของกระทรวง เพื่อบรรลุเป้าหมายและเกิดผลสัมฤทธิ์ตามภารกิจของกระทรวง โดยให้มีหน้าที่และอำนาจดังต่อไปนี้

1. ศึกษา วิเคราะห์ และจัดทำข้อมูลเพื่อเสนอแนะรัฐมนตรี เพื่อใช้ในการกำหนดนโยบาย เป้าหมาย และผลสัมฤทธิ์ของกระทรวง
2. พัฒนายุทธศาสตร์การบริหารของกระทรวงและแปลงนโยบายเป็นแนวทางและแผนปฏิบัติงาน
3. จัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลเศรษฐกิจการค้า พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ และเป็นศูนย์ข้อมูลกลางของกระทรวง
4. ประสานการบริหารราชการ และปฏิบัติงานที่อยู่ในอำนาจหน้าที่ของกระทรวงในส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และต่างประเทศ รวมทั้งสนับสนุนการตรวจราชการ
5. กำกับ เร่งรัด ติดตาม และประเมินผล รวมทั้งประสานการปฏิบัติงานของหน่วยงานในสังกัดกระทรวง
6. จัดสรรและบริหารทรัพยากรของกระทรวง เพื่อให้เกิดการประหยัด คุ่มค่า และสมประโยชน์
7. ดูแลงานประชาสัมพันธ์ การต่างประเทศ และพัฒนาปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้ทันสมัย
8. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นหน้าที่และอำนาจของสำนักงานปลัดกระทรวง หรือตามที่รัฐมนตรีหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

➤ โครงสร้าง

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ Office of the Permanent Secretary



➤ ยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ (ฉบับปรับปรุง)

วิสัยทัศน์ : เป็นองค์กรบูรณาการยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าให้เติบโตอย่างเข้มแข็ง

- พันธกิจ :
- ผลักดันการบริหารยุทธศาสตร์การค้าเชิงรุกแบบบูรณาการอย่างมีผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายกระทรวง
 - ผลักดันและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์จังหวัดและกลุ่มจังหวัด ๔.๐ ในมิติด้านเศรษฐกิจการค้า
 - พัฒนาระบบงานให้ได้มาตรฐานสากล ทั้งงานด้านยุทธศาสตร์ การพัฒนาบุคลากร การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ ตลอดจนการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยนวัตกรรม
 - พัฒนาและยกระดับบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ให้เป็นมืออาชีพอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม และสร้างเครือข่ายการทำงานที่เข้มแข็ง
 - พัฒนาระบบสารสนเทศสู่ชาวปัญญา (Trade Intelligence) เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจและการให้บริการประชาชน

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
๑. พัฒนาและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านเศรษฐกิจการค้า (Strategic Excellence)	เศรษฐกิจการค้าสามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนระดับกระทรวงได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๑.๑ ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์ของกระทรวงพาณิชย์ (ร้อยละ ๙๐) ๑.๒ ร้อยละความสำเร็จของโครงการสำคัญภายใต้แผนพาณิชย์ภูมิภาค ๔.๐ (ร้อยละ ๙๐)	๑.๑ การบริหารยุทธศาสตร์ในเชิงรุกแบบบูรณาการ ๑.๒ การเพิ่มการใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์เป็นเครื่องมือในการวางแผนและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ๑.๓ การพัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลที่เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบทั้งเชิงวาระและเชิงพื้นที่
๒. สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจการค้าในส่วนภูมิภาค (Area-Based Excellence)	เศรษฐกิจท้องถิ่นขยายตัวอย่างหลากหลายและยั่งยืน	๒.๑ มูลค่าการค้าของกลุ่มเป้าหมายในภูมิภาค ๒.๒ จำนวนการจัดทะเบียนนิติบุคคลแต่ละภาคสูงขึ้น ๒.๓ จำนวนการจัดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับอนุมัติในแต่ละภูมิภาคเพิ่มขึ้น ๒.๔ มูลค่าการค้าขายสินค้า GI ในพื้นที่เป้าหมายเพิ่มขึ้น ๒.๕ จำนวนธุรกิจบริการเป้าหมายในพื้นที่ที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา	๒.๑ การสร้างความสามารถในการแข่งขันทางการค้าตามตำแหน่งยุทธศาสตร์การค้าของกลุ่มจังหวัดและจังหวัดโดยใช้อุปสงค์นำ ๒.๒ การสร้างโอกาสทางการค้าในส่วนภูมิภาค ๒.๓ การพัฒนาธรรมาภิบาลของระบบตลาดและการเสริมความเข้มแข็งให้ผู้บริโภค

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
		๒.๖ ร้อยละของจำนวนธุรกิจที่เป็นภาคที่ได้รับส่งเสริมพัฒนา สามารถดำเนินธุรกิจใหม่พร้อมทั้งบ้านและภูมิภาคได้ ๒.๗ มูลค่าการค้าขายสินค้าเกษตรที่ได้รับการส่งเสริมเพิ่มขึ้น ๒.๘ ระดับความพึงพอใจของส่วนราชการและองค์กร ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ ๒.๙ จำนวนผู้ประกอบการร่วมตัวและมีบทบาทมากขึ้นในโลก ตลาดเพื่อรักษาสิทธิของผู้บริโภคที่มี	
๓. พัฒนาสู่องค์กรที่มีขีด ความสามารถสูงและ มีธรรมาภิบาล (Operational Excellence)	๓.๑ องค์การและบุคลากรมี ศักยภาพสูง มีใจ มุ่งมั่น โปร่งใส และมี ธรรมาภิบาล ๓.๒ ประชาชนและภาคธุรกิจ ได้รับบริการที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานตรงตาม ความต้องการของผู้รับบริการ	๓.๑ จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนา บุคลากรรองรับพาณิชย์ ๔.๐ ๓.๒ จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมเป็นเครือข่ายการป้องกัน การทุจริตประพฤติมิชอบ ๓.๓ ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ หน่วยงานภาครัฐ ๓.๔ รักษาระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการภาคเอกชน และข้อมูลสารสนเทศของกระทรวงพาณิชย์ ๓.๕ ร้อยละความพึงพอใจของผู้ประกอบกิจการและประชาชน ที่ได้รับบริการข้อมูลและการอำนวยความสะดวกทางการค้า	๓.๑ พัฒนาบุคลากรให้มีอาชีพ ๓.๒ ยกระดับสู่องค์กรที่มีขีดความสามารถสูง ๓.๓ พัฒนาระบบการบริการและการอำนวยความสะดวก ทางการค้าที่เป็นเลิศ
๔. ยกระดับความร่วมมือ ในการขับเคลื่อน เศรษฐกิจการค้ากับภาค เครือข่ายที่เกี่ยวข้อง (Collaborative Excellence)	๔.๑ องค์กรมีเครือข่ายการทำงาน ร่วมกับทุกภาคส่วน เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ การค้าให้เติบโตอย่างเข้มแข็ง	๔.๑ จำนวนเครือข่ายที่ร่วมมือในการดำเนินงาน เพื่อขับเคลื่อน เศรษฐกิจการค้าให้เติบโตอย่างเข้มแข็ง ๔.๒ ร้อยละของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงพาณิชย์	๔.๑ เสริมสร้างความร่วมมือเชิงหุ้นส่วนการพัฒนา เศรษฐกิจการค้า (ประชา รัฐ หน่วยงานภายใน และภายนอกองค์กร) ๔.๒ ประชาสัมพันธ์เชิงรุก

อาจยุทธศาสตร์และแผนงาน
ณ วันที่ ๒๐ ธ.ค.๖๐

➤ บทบาทหน้าที่ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด

1. กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน

- 1.1 จัดทำยุทธศาสตร์และบูรณาการยุทธศาสตร์การค้าของจังหวัด กลุ่มจังหวัดให้สอดคล้องและ
เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์กระทรวง และนโยบายรัฐบาล
- 1.2 จัดทำแผนงานและโครงการด้านการพัฒนาส่งเสริม สนับสนุนและแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจการค้า
ในระดับจังหวัด และกลุ่มจังหวัด
- 1.3 เป็นศูนย์ข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้าการบริการ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ และบริการให้
คำปรึกษาแนะนำเพื่อการพัฒนาด้านเศรษฐกิจการค้าและระบบเตือนภัยของจังหวัด
- 1.4 จัดทำข้อมูลราคาดัชนีเศรษฐกิจการค้า และเศรษฐกิจการค้าของจังหวัด
- 1.5 จัดวางระบบงาน และติดตามประเมินผลการปฏิบัติราชการตามแผนงาน/โครงการของ
หน่วยงานในสังกัดสำนักงานพาณิชย์จังหวัด
- 1.6 ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของสำนักงานหรือที่ได้รับมอบหมาย

2. กลุ่มกำกับดูแลและพัฒนาเศรษฐกิจการค้า

2.1 กำหนดแนวทางและข้อเสนอแนะการจัดระเบียบการค้า การตลาด ส่งเสริมพัฒนาและแก้ไข ปัญหาเศรษฐกิจการค้า การตลาดสินค้าและบริการของจังหวัด

2.2 กำกับ ดูแล ราคาและปริมาณสินค้าและบริการ ดำเนินการเพื่อเพิ่มทางเลือกให้แก่ผู้บริโภคได้ ซื้อสินค้าและบริการในราคาที่เป็นธรรม รวมทั้งส่งเสริมและพัฒนาผู้บริโภคให้มีบทบาทในการพิทักษ์ ประโยชน์ของตนเอง

2.3 กำกับ ดูแล การค้าของจังหวัดให้มีการแข่งขันอย่างเป็นธรรมและเสริมสร้างจริยธรรมและ มาตรฐานทางการค้าของผู้ประกอบการธุรกิจ

2.4 กำกับ ดูแล และดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ กฎหมายว่าด้วยการ แข่งขันทางการค้า กฎหมายว่าด้วยสิทธิบัตร กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ กฎหมายว่า ด้วยเครื่องหมายการค้า กฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์ กฎหมายว่าด้วยการจดทะเบียนธุรกิจและการบัญชี รวมทั้ง กฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในจังหวัดที่รับผิดชอบ

2.5 ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของสำนักงานหรือที่ได้รับมอบหมาย

3.กลุ่มส่งเสริมสนับสนุนการประกอบธุรกิจการค้าและการตลาด

3.1 ส่งเสริมและพัฒนาการประกอบธุรกิจการค้า ธุรกิจบริการ ผู้ส่งออก สถาบันการค้า ผู้ประกอบการ SMEsผลิตภัณฑ์ชุมชน การสร้างกลุ่มธุรกิจเชื่อมโยงกลุ่มธุรกิจ การจัดหาและขยายตลาด เพิ่มศักยภาพด้านการค้า และการตลาดของผู้ประกอบการในจังหวัด

3.2 ส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือการแก้ไขปัญหาอุปสรรค ปกป้องและรักษาผลประโยชน์ ทางการค้า การให้บริการและความสะดวกทางการค้า การลงทุน การค้าชายแดน การค้าผ่านแดน และ โลจิสติกส์ เพื่อขยายการค้าและการตลาด

3.3 ส่งเสริมการสร้างสรรค์ การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาใหม่ๆจากภูมิปัญญา และการใช้ ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์

3.4 ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของสำนักงานหรือที่ได้รับมอบหมาย

4.กลุ่มบริการทะเบียนธุรกิจและอำนวยความสะดวกทางการค้า

4.1 จดทะเบียนธุรกิจ อนุญาต อนุมัติ การประกอบการค้าข้าว คลังสินค้า ไซโล ห้องเย็น ใบอนุญาต/หนังสือรับรองการนำเข้าส่งออกสินค้า และอื่นๆ

4.2 รับงบการเงิน การบัญชี บริการข้อมูลเอกสารทางธุรกิจ รับรองรายการทางทะเบียนธุรกิจ

4.3 จดทะเบียน /รับแจ้งข้อมูลเพื่อการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในภูมิภาค

4.4 รับซื้อหรือเรียน เรื่องราวร้องทุกข์ เกี่ยวกับการกิจของสำนักงาน การบริการ และการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ รวมทั้งประสานการปฏิบัติและส่งต่อเรื่องให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับไปดำเนินการ

4.5 บริหารงบประมาณ ดำเนินการเกี่ยวกับการเงิน บัญชี พัสดุ อาคารสถานที่ และยานพาหนะของสำนักงาน และบริหารงานทั่วไปของสำนักงาน ซึ่งมีได้กำหนดให้เป็นหน้าที่ของกลุ่มงานใด

4.6 ดำเนินการเกี่ยวกับการบริหารงานบุคคล งานสวัสดิการ และปฏิบัติงานสารบรรณของสำนักงาน

4.7 ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของสำนักงานหรือที่ได้รับมอบหมาย



★ เจาะข้อสอบ เศรษฐกิจ สังคม และการเมือง

1. กีฬาเอเชียนเกมส์ 2018 จัดขึ้นที่ประเทศใด

ก. มาเลเซีย

ข. อินโดนีเซีย

ค. สิงคโปร์

ง. เกาหลีใต้

ตอบ ข.

2. สัญลักษณ์ประจำการแข่งขันเอเชียนเกมส์ 2018 คือ

ก. นกปีกยาวสวรรค์

ข. กวางขาว

ค. แรคชวา

ง. ถูกทุกข้อ

ตอบ ง.

3. วันที่ประกาศใช้รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 คือข้อใด

ก. 4 เมษายน 2560

ข. 5 เมษายน 2560

ค. 6 เมษายน 2560

ง. 7 เมษายน 2560

ตอบ ค.

4. ผู้ตรารัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 คือข้อใด

ก. ประธานศาลรัฐธรรมนูญ

ข. สภานิติบัญญัติแห่งชาติ

ค. คณะรัฐมนตรี

ง. คสช.

ตอบ ข.

5. รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 เป็นฉบับที่เท่าใด

ก. ฉบับที่ 19

ข. ฉบับที่ 20

ค. ฉบับที่ 21

ง. ฉบับที่ 22

ตอบ ข.

6. รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 มีกี่มาตรา กี่หมวด

ก. 277 มาตรา 14 หมวด และ 1. บทเฉพาะกาล

ข. 278 มาตรา 15 หมวด และ 1. บทเฉพาะกาล

ค. 279 มาตรา 16 หมวด และ 1. บทเฉพาะกาล

ง. 289 มาตรา 17 หมวด และ 1. บทเฉพาะกาล

ตอบ ค.

7. คสช.จะเน้นภารกิจด้านใดเป็นหลัก

ก. การพัฒนาการศึกษา

ข. ความยากจน รายได้น้อย

ค. ความเป็นธรรม ความโปร่งใส

ง. ความมั่นคงและการรักษาความสงบเรียบร้อย

ตอบ ง.

8. ข้อใดกล่าวไม่ถูกต้องเกี่ยวกับ “ชัยภูมิ ป่าแส”
- ก. เยาวชนกลุ่มชาติพันธุ์ลาหู่
 - ข. นักกิจกรรมที่เคลื่อนไหวเรียกร้องแก้ปัญหาเยาวชนไร้สัญชาติ
 - ค. นักเรียน ม. 5 โรงเรียนเชียงดาววิทยาคม จ.เชียงใหม่
 - ง. นักเรียนทุนพระราชทาน

ตอบ ง.

9. ไทยติดภาวะ New Mediocre หมายถึงอะไร
- ก. ภาวะที่เศรษฐกิจโตช้าและอัตราเงินเฟ้อต่ำ
 - ข. ปัญหาการแข่งขันโครงสร้างที่เป็นปัจจัยลดรั้งการจ้างงานและการลงทุน
 - ค. ทำให้การคาดการณ์อุปสงค์(ความต้องการหรือ demand) ในประเทศอ่อนแอลง
 - ง. ถูกทุกข้อ

ตอบ ง.

10. สปท. มีความหมายตรงกับข้อใด
- ก. สถาบันเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ
 - ข. สถาบันเคลื่อนประเทศ
 - ค. สถาบันเคลื่อนปรับปรุงประเทศ
 - ง. สถาบันเคลื่อนการปฏิบัติการในประเทศ

ตอบ ก.

11. นักวิจัยด้านพฤกษศาสตร์ไทยจากมหาวิทยาลัยมหิดลค้นพบกล้วยป่าพันธุ์ใหม่มีชื่อว่าอะไร
- ก. กล้วยไม้สยาม
 - ข. กล้วยศรีน่าน
 - ค. กล้วยสยามมณี
 - ง. กล้วยนิล

ตอบ ข.

12. จังหวัดใดคือ แชมป์ เมืองยางพาราภาคอีสาน
- ก. นครพนม
 - ข. หนองคาย
 - ค. บึงกาฬ
 - ง. สกลนคร

ตอบ ค.

13. ข้อใดหมายถึงคณะกรรมการเศรษฐกิจและสังคมแห่งเอเชียและแปซิฟิก
- ก. WTO
 - ข. ESCAP
 - ค. AEC
 - ง. EAC

ตอบ ข.

14. ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 มีกี่ยุทธศาสตร์

- ก. 9 ยุทธศาสตร์
- ข. 10 ยุทธศาสตร์

ค. 11 ยุทธศาสตร์

ง. 12 ยุทธศาสตร์

ตอบ ข.

15. จังหวัดใดไม่ใช่พื้นที่เศรษฐกิจ

ก. จังหวัดตาก

ข. จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ค. จังหวัดตราด

ง. จังหวัดมุกดาหาร

ตอบ ข.

16. เวลด์เบงก์จัดอันดับความยาก-ง่ายในการประกอบธุรกิจในประเทศต่างๆ ปี 2559 ในอาเซียนประเทศใดถูกจัดให้เป็นอันดับ 1

ก. สิงคโปร์

ข. มาเลเซีย

ค. ฟิลิปปินส์

ง. อินโดนีเซีย

ตอบ ก.

17. สปท. มีความหมายตรงกับข้อใด

ก. สถาบันเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ

ข. สถาบันเคลื่อนประเทศ

ค. สถาบันเคลื่อนปรับปรุงประเทศ

ง. สถาบันเคลื่อนปฏิวัติประเทศ

ตอบ ก.

18. ประเทศไทยเป็นที่ตั้งของหน่วยงานใดที่อยู่ภายใต้องค์การสหประชาชาติ

ก. WTO

ข. ESCAP

ค. AEC

ง. EAC

ตอบ ข.

19. สิ่งที่เกิดขึ้นในเขตเศรษฐกิจพิเศษ คืออะไร

ก. WHO

ข. SME

ค. Cluster

ง. Economic

ตอบ ค.

20. ข้อใดคือสถานที่ตั้งสำนักงานเลขาธิการอาเซียน

ก. อินโดนีเซีย

ข. ไทย

ค. ฟิลิปปินส์

ง. ลาว

ตอบ ก.

21. กีฬาโอลิมปิกครั้งที่ 31 ค.ศ 2016 ที่ประเทศใด

ก. สเปน.

ข. ญี่ปุ่น.

ค. บราซิล.

ง. อิตาลี

ตอบ ค.