



ทุกโอกาสทอง
ซ่อนอยู่ในวิกฤต
แค่หาให้เจอ



หาโอกาสในวิกฤต พิชิตตลาดหุ้น

ภาววิทย์ กลิ่นประทุม



หาโอกาสในวิกฤต พิชิตตลาดหุ้น

ภาววิทย์ กลิ่นประทุม



หาโอกาสในวิกฤต พิชิตตลาดหุ้น

ภาววิทย์ กลิ่นประทุม : เขียน

เลขมาตรฐานสากลประจำหนังสือ 978-616-515-919-7

พิมพ์ครั้งแรก กุมภาพันธ์ 2564

ข้อมูลทางบรรณานุกรมของสำนักหอสมุดแห่งชาติ

ภาววิทย์ กลิ่นประทุม.

หาโอกาสในวิกฤต พิชิตตลาดหุ้น-- กรุงเทพฯ : เนชั่นบุ๊คส์, 2564.

200 หน้า.

1. หุ้นและการลงทุน. I. ชื่อเรื่อง.

332.6322

ISBN 978-616-515-919-7

เจ้าของลิขสิทธิ์ผู้โฆษณา

สำนักพิมพ์เนชั่นบุ๊คส์

บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชันแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงิน วรพจน์ จรรย์ไกล

ผู้อำนวยการกองบรรณาธิการ รุ่งกานต์ อนุโณทัย

บรรณาธิการ ภัทรีญา จินตไพจิตร

ปก วรเทพ เสริมธนะพัฒนกุล

รูปเล่ม ปฐวี อีวส์สันต์

ถ่ายภาพ พงศ์ศักดิ์ ผาสุกเจริญผล

พิสูจน์อักษร พรวิมล สุพัฒน์กิจกุล

ผู้จัดการฝ่ายขายและการตลาด ณัฐชนันท์ เจริญภัทรเกียรติ

ฝ่ายขายและการตลาด จารุวรรณ นาคบำรุง สุภาพร แซ่ลือ ขณานุกวัฒน์ กันทอน ลมัสราดา สารไทย

สำนักงาน อาคารเจ้าแก้ววัน 1 ชั้นที่ 24 เลขที่ 333 ซอยเฉยพวง ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ

10900 โทรศัพท์ 0-2091-5900 โทรสาร 0-2091-5928, www.nejavu.com, www.facebook.com/nejavu,

www.facebook.com/NationBooksFanPage

พิมพ์ที่ บริษัท ซีตีดเอด พริ้นท์ติ้ง แอนด์ แพคเกจจิ้ง กรุ๊ป จำกัด เลขที่ 61 ซอยเสรีไทย 58 แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพฯ

10510 โทรศัพท์ 0-2136-7042

ราคา 270 บาท

สงวนลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) พ.ศ. 2558 โดย บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชันแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

ห้ามลอกเลียนแบบหรือทำซ้ำโดยไม่ขออนุญาตเจ้าของลิขสิทธิ์ เว้นแต่จะอ้างถึงชื่อผู้แต่งเท่านั้น การทำซ้ำโดยไม่ขออนุญาตจะถือว่าผิดกฎหมาย

หากพบหนังสือมีปัญหาหน้าคิด หน้าดับ หน้าซ้ำ หรือหน้าหาย สามารถขอเปลี่ยนใหม่ได้จากร้านที่ผ่านซื้อ หรือติดต่อสำนักพิมพ์ โทรศัพท์ 0-2091-5900

คำนำสำนักพิมพ์

โลกในวันนี้เปลี่ยนไปแล้ว เทคโนโลยีใหม่ๆ ขับเคลื่อนโลกและผู้คนไปสู่นวัตกรรมและทางเลือกใหม่ๆ มากมาย โลกการเงินก็พลิกเปลี่ยนตามพฤติกรรมผู้คน พร้อมกับวิกฤตต่างๆ ที่ผลัดกันมาเยือนรอบแล้วรอบเล่า

วันนี้ การลงทุนด้วยวิธีคิดแบบเดิมๆ ไม่มีทางพาคุณไปถึงความสำเร็จที่มุ่งหวังได้

หากรักจะอยู่บนเส้นทางลงทุน ต้องรู้วิธีทำกำไรทั้งในยามที่ตลาดคึกคักด้วยปัจจัยดีๆ และในยามที่ตลาดหดลงเพราะวิกฤตใหญ่ๆ น้อยที่ตาหน้ากันเข้ามาทำทนาย

หนังสือ หาโอกาสในวิกฤต พิชิตตลาดหุ้น เล่มนี้ คุณภาววิทย์ กลิ่นประทุม ให้แนวทางที่จะช่วยให้องเห็นโอกาสดีๆ ได้ แม้ในยามที่ตลาดเต็มไปด้วยข่าวร้ายและวิกฤต

โอกาสมีเสมอสำหรับผู้กล้า...แค่ต้องมองหาให้เป็นเท่านั้น!

ด้วยความปรารถนาดี
เนชั่นบุ๊คส์

จากผู้เขียน

หนังสือเล่มนี้เขียนและเรียบเรียงจากประสบการณ์ตรงของผมเอง
จากตลาดหุ้น

“ใครก็ตามที่อยู่ในตลาดหุ้นได้นานพอ... รวยทุกคน” แต่ก่อน
ผมไม่เชื่อนะ ผมว่ามันเป็นคำพูดสวยๆ ที่เอาไว้หลอกให้คนมาเล่นหุ้น

แต่พอผมอยู่ในตลาดหุ้นนานขึ้น ก็พบว่าโอกาสมันเพิ่มขึ้น
เมื่อเรามีประสบการณ์และชั่วโมงบินมากขึ้น

วิธีการอ่านหนังสือเล่มนี้ไม่มีอะไรยาก ไม่ต้องเรียงตามสารบัญ
เอาเป็นว่าเห็นหัวข้อไหนน่าสนใจก็ไปอ่านเลย หรือบางครั้งคุณเล่นหุ้นไป
อ่านไป บางทีคำตอบที่ไม่มีใครอยากตอบ ผมก็ได้ตอบให้ไว้ในหนังสือ
เล่มนี้แล้ว

ขอให้โชคดี อยู่ในตลาดให้ได้นานที่สุดนะครับ...

ภาววิทย์ กลิ่นประทุม

สารบัญ

• Part 1 • ตลาดหุ้นเปลี่ยนไปแล้ว 9

หุ้นในตลาดเปลี่ยนไปอย่างไร	10
เจ้าของหุ้นเปลี่ยนไปอย่างไร	13
นักเล่นหุ้นเปลี่ยนไปอย่างไร	16
การขึ้นลงของหุ้นเปลี่ยนไปอย่างไร	19
พื้นฐาน กับ ราคาหุ้นเปลี่ยนไปอย่างไร	22
วิธีรวยหุ้นในปัจจุบัน	26
เป้าหมายของคนเอาบริษัทเข้าตลาด	30
หุ้นก็เหมือนสินค้าตัวหนึ่ง	34
โลกเปลี่ยนต้องเปลี่ยนโจทย์ธุรกิจ	36
6 หลักการที่เราสามารถเรียนรู้จากธุรกิจชั้นนำของโลก	42
ไม่มีเรื่องฟลุคในโลกใบนี้	45

• Part 2 • ตามเกมตลาดให้ทัน 48

ตลาดหุ้นไม่สนใจผิดถูก แต่สนใจว่าเราบริหารโอกาสอย่างไรต่างหาก	49
ความเกี่ยวข้องของ พื้นฐานหุ้น กับ ราคาหุ้น	51
9 ข้อควรรู้ “หุ้นถอยมารีบ” หรือ “ถอยมาทับ”	54
วางแผนการลงทุนแบบที่พลาดแล้วไม่ตาย ลุกใหม่ได้ทุกครั้ง	57
ข้อมูลลงใน เรื่อง Inside ในตลาดหุ้น	61
ทำไมข้อมูล Inside ถึงมีราคาแพงที่สุด	63

กลุ่มปั่นหุ้น มีจริงหรือ?	65
เพื่อนรักหักเหลี่ยมโหด ตลาดหุ้นเป็นอย่างไร	68
จุดซื้อหุ้นที่ดีต้องมีข่าวร้าย	70
หุ้นลงเพราะข่าวร้ายทำไมไม่น่ากลัว	75
หุ้นยิ่งแพง ทำไมยิ่งน่าซื้อ	78
หุ้นขึ้นไม่ได้แปลว่าหุ้นดี	80
หุ้นเล็กเอาไว้ถือยาวหุ้นใหญ่เอาไว้เทรดสั้น	84
หุ้นใหญ่ซื้อตอนลง... แต่หุ้นเล็กต้องซื้อตอนขึ้น	86
ตลาดหุ้นลงหนัก แต่หุ้นบางตัวก็วิ่งได้	89
การซื้อหุ้นที่กำไร ต้องอยู่ในภาพที่ไม่ครบ	92
หุ้นที่ซื้อน้อย มันขึ้นเยอะ... ตัวที่ซื้อเยอะ ดันขึ้นน้อย	96
ขายหุ้นที่ไร มันไปต่อทุกทีเลย	99

• Part 3 • สำคัญที่วิธีคิด 102

เล่นหุ้นแบบไหนให้รวยคุ้มเสี่ยง	103
เสี่ยงขึ้น อาจไม่ได้การันตีว่ารวยขึ้น	105
รายใหญ่เล่นหุ้นต่างกับรายย่อยอย่างไร	110
การประเมินราคาหุ้นแบบรายใหญ่	113
นักเก็งกำไร ทำยังไงให้รวยกว่าเจ้าของ	115
อะไรสำคัญที่สุด ในการทำให้ประสบความสำเร็จในการลงทุน	119
ติดหุ้นแก้ยังไง	122

วิธีคิดของวอร์เรน บัฟเฟตต์ เขียนหุ่นระดับโลก	127
ไม่มีความเสี่ยงไม่มีผลตอบแทน	131
ระหว่างทางเดินไปสู่เป้าหมายเราต้องการมีความสุขหรือไม่	134

• Part 4 • หาโอกาสในวิกฤตให้เจอ 138

หลักการลงทุนในวิกฤตตลาดหุ้น	139
9 เรื่องน่าคิดหลังวิกฤต	143
16 เรื่องที่จะทำลายความเชื่อของเรา	147
10 ความเปลี่ยนแปลงธุรกิจหลังวิกฤต	151
เศรษฐกิจเรื่องหนัก...หนัก	155
4 เรื่องต้องรู้ เมื่ออเมริกาพิมพ์เงินเพิ่มจะส่งผลต่อเราอย่างไร	161
5 ข้อควรรู้เมื่อเงินบาทแข็งปึก	166
อเมริกาสู้กับจีนแล้วไทยอยู่ตรงไหนล่ะ	170
ใครๆ ก็พูดว่าอสังหาฯ หดอนาคตแล้ว	173
วันนี้สิ่งที่หลายคนบอกว่าไม่เสี่ยง อาจเสี่ยงสุดนะ	176
7 บทเรียนจากวิกฤตเศรษฐกิจ	181
ใครๆ ก็พูดว่าประเทศไทยไปต่อไม่ได้	184
วิธียืนระยะในตลาดหุ้นไทย	187
6 ข้อคิดพิชิตตลาดหุ้นยุควิกฤต	190
8 เรื่องเปลี่ยนแปลงของตลาดหุ้นไทยในยุควิกฤต COVID-19	193



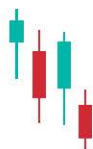
• Part 1 •

ตลาดหุ้นเปลี่ยนไปแล้ว





หุ้นในตลาด เปลี่ยนไปอย่างไร



สมัยก่อนตลาดหุ้นคือแหล่งที่เจ้าของบริษัทเข้ามาหาเงิน
พุดง่าย ๆ คือ สมัยก่อนเจ้าของเอาบริษัทมาทั้ง ขายๆ ไปให้คนอื่น
เพราะอยากได้เงิน หรืออยากเลิก

แต่ทุกวันนี้เปลี่ยนไปมาก ตลาดหุ้นเป็นแหล่งรวมของธุรกิจ
ที่ใหญ่ที่สุดและเข้มแข็งที่สุด ทุกวันนี้เจ้าของเก็บความมั่งคั่งของตัวเอง
ไว้ในตลาดหุ้น คือเขาจะไม่ขายหุ้น แต่สะสมหุ้นไว้ แล้วพยายาม
ทำทุกอย่างให้กำไรเติบโตไปเรื่อยๆ ยิ่งกำไรโตเท่าไร ราคาหุ้นยิ่งพุ่งสูง
ด้วยวิธีนี้ทำให้คนที่รวยที่สุดคือเจ้าของ เพราะถือหุ้นมากที่สุดนั่นเอง

ส่วนคนที่รวยรองลงมาก็คือผู้ถือหุ้นใหญ่ เพราะได้อานิสงส์ตาม
ไปด้วย

ยกตัวอย่างตลาดหุ้นไทย เราจะเห็นเศรษฐกิจมีแนวโน้มที่เริ่มจาก เป็นนักลงทุนรายย่อย จากนั้นพอเจอกิจการที่ใช่ ก็ทำตัวเหมือนเจ้าของ คือ“พยายามซื้อหุ้นนั้นให้มากที่สุด” ทั้งแนะนำเพื่อนให้ช่วยกันซื้อ... บางคนใช้ Margin¹ หรือกลไกของ Block Trade² เข้ามาช่วยให้ซื้อ ได้มากขึ้นไปอีก ซื้อเข้าไป ไม่ขาย พอก็ได้อะพอร์ทค่า ซื้อเข้าไปอีก

ด้วยวิธีนี้ หากธุรกิจสร้างผลกำไรได้ดี มีการเติบโตจริงๆ ราคาหุ้นก็จะยิ่งขึ้น “ตัวคูณ” หรือค่า P/E ก็ยิ่งสูงขึ้นไปอีก พอหุ้นวิ่ง ไปปลายๆรอบ ราคา ก็จะวิ่งขึ้นแบบบ้าคลั่ง วิ่งโดยแทบไม่สนใจเหตุผล ไม่สนใจพื้นฐานถ้าในระดับโลก เราจะเห็นหุ้นแบบ Amazon, Tesla อะไรพวกนี้ที่พื้นฐานไม่สามารถอธิบายการขึ้นของราคาได้

ใช่!! หากหุ้นขึ้นไปแบบนั้น ทั้งเจ้าของและผู้ถือหุ้นใหญ่ก็มี โอกาสขายขึ้นเป็นสิบๆ เท่าของเงินเริ่มต้น โดยที่แทบไม่ต้องขายหุ้นเลย... “ซื้ออย่างเดียว”

“อ้าว แล้ววันที่เจ้าของหรือรายใหญ่อยากขาย เขาจะทำยังไงล่ะ?”

เอาตรงๆ นะ... ถ้าหุ้นขึ้นเป็น 10 เท่า เขาแทบไม่ต้องขายเลย ยกตัวอย่าง ลงทุนไป 100 ล้าน พอพอร์ทขึ้นไปเป็น 1,000 ล้าน คราวนี้ Volume ก็จะมา เพราะหุ้นติดกระแสราคาของนักลงทุน พอการซื้อขายเยอะ เขาจะออกตรงไหนก็ได้ แล้วจริงๆ แคขายไม่กี่เปอร์เซ็นต์เขาก็รวยแล้ว

¹ Margin คือการยืมเงินโบรกเกอร์มาซื้อหุ้น

² การซื้อขายสัญญาซื้อขายล่วงหน้าอ้างอิงราคาหุ้นรายตัว (Single Stock Futures: SSF) ในลักษณะล็อตใหญ่

สุดท้าย ถ้าหุ้นติดตลาดจนขึ้น 10 เด้ง เขามาขายด้านบน แค่ 10% ก็ได้ทุนคืนแล้ว ที่เหลือก็ให้กลไกตลาดมันพาขึ้นไปอีก แบบนี้เรียกว่า“ขายไม่รู้เรื่องในกลไกตลาดทุนแบบใหม่ รวยแบบไม่ต้องขาย... ซื้ออย่างเดียว”

“ซื้ออย่างเดียว”... ยิ่งขึ้น ก็ยิ่งซื้อ ฟังดูเข้าใจยาก เขาเป็นว่าเดียวผมจะค่อยๆ อธิบายให้เข้าใจในลำดับต่อไป

หมดยุค “ซื้อถูก ขายแพง” แนวคิดนี้โบราณไปแล้ว เพราะทุกวันนี้หุ้นถูกราคาอาจลงไปเรื่อยๆ จนเจ๊งไปเลย หุ้นพื้นฐานดีบางทีก็ไม่มีคนเล่น ซื้อเท่าไรก็ไม่ขึ้น ก็เซ็งกันไป ไม่รวย

สรุปคือ ตลาดเปลี่ยนไปแล้ว ถ้าเรายังคิดแบบเดิม ก็ไม่ต้องคิดหรอกว่าจะรวย แค่เอาตัวรอดยังยากเลย!!

วิธีสังเกตว่าเรามาถูกทางไหม ง่ายมาก...

ลองเปิดพอร์ตของเราดู ถ้าขาดทุน ก็แปลว่าคุณมาผิดทางแน่นอน แต่ถ้ากำไร... ใช่แล้ว ค่อยๆ แกะ ค่อยๆ แยกให้ชัด

**ความลับตลาดหุ้น บางทีก็ซ่อนอยู่ในพอร์ต
ของเราเองนั่นแหละ**



เจ้าของหุ้น เปลี่ยนไปอย่างไร



“เจ้าของหุ้น” เดิมทีบริษัทที่เข้าตลาดหุ้นคือธุรกิจใหญ่ๆ
แต่เดี๋ยวนี้คือร้านขนม ร้านนวด ร้านอาหาร ร้านขายคอมพิวเตอร์...
ใช้!! พวกนี้เริ่มจาก SME กันๆ แต่พอเอาเข้าตลาด “เจ้าของ
ก็กลายเป็นเศรษฐีได้”

แปลว่า **ยุคนี้ใครๆ ก็เป็นมหาเศรษฐีได้** หากเข้าใจกลไก
การเงินในรูปแบบใหม่

ยกตัวอย่าง หุ้นลิซซิ่งที่ยอดฮิตในตลาด เดิมทีเป็นส่วนเล็กของ
ธุรกิจธนาคาร... ลิซซิ่งมืออยู่ทุกจังหวัด เริ่มจากห้องแถวเล็กๆ ทำธุรกิจ
ปล่อยกู้เสียงๆ ที่ธนาคารไม่กล้าปล่อย คำถามคือ เงินที่ปล่อยกู้มาจากไหน?
ส่วนใหญ่ก็ขอู้มาจากธนาคารนั่นแหละ สรุปคือธุรกิจแบบนี้เริ่มจาก
เป็นตึกเล็กๆ ของธนาคาร แต่ปัจจุบันมีไม่กี่เจ้าที่เห็นโอกาส จากนั้นก็

ควรวรรณธุรกิจเล็กๆ ทั้งประเทศ บั่นตัวเองเป็นรายใหญ่ พอเข้าตลาดได้ ก็ใช้เงินทุนจากตลาดเร่งขยาย เ่งซื้อคู่แข่ง... “ซื้อ ซื้อ ซื้อ”

วันนี้หุ้นลิสซิ่งหลายๆ ตัวทำให้เจ้าของ “รวยกว่าเจ้าสัวธนาคาร” ทั้งๆ ที่ธนาคารมีอำนาจทุกอย่างที่จะทำได้ แต่สุดท้ายธุรกิจเงินกู้รายเล็กๆ ที่อาศัยช่องว่างตรงนี้ กลับรวยกว่าเจ้าสัวเสียอีก

นี่คือตัวอย่างของ “ฝีมือและการเข้าใจกลไกการเงินรูปแบบใหม่”

ยุคนี้ คนรวยคือ “คนที่ซื้อ”... ซื้อและซื้ออย่างเดียว เริ่มจากใช้เงินตัวเอง จากนั้นซื้อโดยใช้เงินคนอื่น

หลายคนยังคิดอยู่เลยว่า “คนรวยคือคนที่ซื้อของถูกแล้วเอาไปขายแพง”... จริงๆ แล้วไม่ใช่!! คิดแบบนี้ได้กำไรก็จริง แต่ไม่รวย เพราะซื้อแล้วขาย เกมมันสั้น มัน Leverage ไม่ได้ และไม่มี Snow Ball Effect จากผลทวีคูณที่ได้จากการทบต้นของเงินทุน เมื่อคุณสร้างธุรกิจหรือเงินทุนจากเล็กไปใหญ่

เอาง่ายๆ นะ ทุกวันนี้ใครคิดว่า “คนรวย” คือคนที่เรียนสูงๆ ทำงานเงินเดือนเยอะๆ บอกเลยว่า “โคตรเอาต์เลย!!”

สมมตินะ ถามคนมีเงินเดือนหลายแสนว่า แต่ละเดือนมีเงินเก็บกี่บาท... ส่วนใหญ่ติดลบนะ บางทีทำจนถึงเกษียณ ยังไม่มีเงินเก็บสักก้อนเลย

หรือถ้าทำธุรกิจ เก็บแต่กำไร ธุรกิจเติบโตนะ แต่พอวิกฤตมาก็จบ กำไรที่สร้างมามากมายหมด เหลือแต่หนี้สิน เพราะไม่รู้จัก

การเข้าตลาด ไม่รู้วิธีเข้าถึงเงินทุนมหาศาลแบบที่เราทำเองคนเดียวไม่ได้

สรุปคือ “เจ้าของ” ที่รวย เพราะเข้าใจช่องว่างและเกมการเงิน ซื่ออย่างเดียว แทบไม่ขาย... รวยจากการเพิ่มขึ้นแบบก้าวกระโดดของราคาหุ้นที่มีผลมาจากการเติบโตของกำไรที่ใช้เงินคนอื่นมาช่วย... ใช้เงินจากตลาด... ใช้เงินกู้ดอกเบี้ยต่ำในปัจจุบัน... มันแทบจะเป็น “เงินฟรี” สำหรับคนที่มีเครดิตเท่านั้น

ประตูแห่งโอกาสเริ่มเปิด เริ่มนับหนึ่งก็คือวันที่เจ้าของนำหุ้นของเขาเข้าตลาดหุ้นได้นั่นแหละ จากนั้นก็ต่อยอด “เกมซื้อไปเรื่อยๆ”

“เจ้าของที่ไม่เข้าใจ” ก็อยู่ในเกม “ซื้อถูก ขายแพง” ใช้เงินตัวเอง... ผมเห็นมาเยอะมาก ในธุรกิจแบบ “กงสี” ที่เดิมทีรวยมาก แต่วันนี้ไปต่อไม่ได้ ถึงคิดเข้าตลาดหุ้นก็ทำไม่ได้ เพราะคนในครอบครัวคุยกันไม่รู้เรื่อง ตกลงกันไม่ได้ สุดท้ายกองกลางมันเล็กลงเรื่อยๆ จนไม่เหลืออะไรในที่สุด

ทุกวันนี้เจ้าของบริษัทที่เข้าใจเกมการเงิน แล้วเอาธุรกิจเข้าตลาด... รู้จักใช้เครื่องมือทางการเงิน จะยิ่งรวยและสบาย!!



นักเล่นหุ้น เปลี่ยนไปอย่างไร



นักเล่นหุ้นทุกวันนี้ “ไม่ใช่หนู”

เดิมนี่ทุกคนศึกษาก่อนเข้าตลาด ไม่เหมือนสมัยก่อนที่เข้ามาแบบ “ตามแห่” ซื้อหุ้นแบบ “ตามเชียร์”

หากใครคิดว่าเข้าตลาดหุ้นแล้วจะซื้อหุ้นตามที่นักวิเคราะห์เชียร์ ก็อย่าเล่นหุ้นเลย ไปเปิดบัญชีแล้วซื้อกองทุนแทน...ง่ายกว่า ได้ผลเหมือนกัน

การเล่นหุ้นแบบแต่ก่อนคือ “เวลากำไร ได้เร็วแต่ได้น้อย ซื้อหุ้นตลาด ซื้อง่ายขายคล่อง สุดท้ายพอตลาดปรับฐานลงแรงก็ติดดอยขายไม่ได้เพราะทุนสูง จากนั้นก็ปลอบใจกันเองว่า... อ้อ!! หุ้นพื้นฐานดี ถือยาวๆ ไป” จริงๆ คือหุ้นติดดอยแล้วราคาลงจนทำใจขายทิ้งไม่ได้ นั่นแหละ

ใครเล่นหุ้นแนวนั้นจะเป็นแบบว่า “ตัวไหนที่ใกล้ดอย ฉันมีทุกตัว แต่พอหุ้นไหนขึ้นแรงๆ ฉันไม่เคยซื้อ หรือถึงซื้อก็ซื้อน้อยซะจนขึ้นไปเท่าไรก็ไม่รวย” ที่พูดมานี้เป็นเรื่องจริงนะ มีคนแบบที่ผมพูดถึงนี้จำนวนเยอะมาก และถูกเรียกว่า **“แมงเม่า”**

บางคนที่เป็น “แมงเม่า” มีเงินเยอะนะ บางคนมีทั้งเงินมีทั้งเวลา เป็นเจ้าของธุรกิจใหญ่โต บางคนรวยมากๆ ทำธุรกิจอะไรก็กำไร แต่พอมาตลาดหุ้น ซื้อยังไงก็เจ๊ง...เพราะอะไร?

คำตอบคือ... **“Mindset”** ครับ

ในตลาดหุ้น ใครมี Mindset แบบ “แมงเม่า” ถ้าไม่เปลี่ยนวิธีคิด แนะนำว่า “อย่าไปซื้อหุ้นรายตัว เพราะเล่นยังไงก็พัง... แนะนำให้ไปซื้อกองทุนแทน”

รายย่อยรุ่นใหม่คือ คนที่ศึกษาทั้งพื้นฐานและกราฟหุ้นมาก่อน ที่จะเริ่มลงทุน จากนั้นพอเข้าตลาดก็เริ่มสร้างชั่วโมงบิน แล้วเริ่มเข้าใจอย่างลึกซึ้งถึงค่าเหล่านี้

- **“ติดดอย”**... เพราะซื้อตามแห่ ตอนซื้อคึก พอติดดอยแล้ว... เสร้า
- **“หลายदैง”**... เพราะซื้อหุ้นที่คิดมาถ้อยยาว กะวางเงินนานๆ แต่สุดท้ายราคาขึ้นแบบงงๆ... ก็ดีนะ
- **“ตกรถ”**... ทำการบ้านคัดหุ้นมาแล้ว แต่พอถามคนอื่น ใครๆ ก็บอกว่าไม่ดี อย่าซื้อเลย... สุดท้ายหุ้นพุ่งขึ้นไปแรงมาก แต่ก็ยังไม่ได้ซื้อ

• “เจ้าหลอก”... หุ่นปั้นมักมาจากหุ่นที่ไม่มีเจ้าของ ผู้ถือหุ่นใหญ่ไม่มีใครถือเกิน 10% เลย รายชื่อผู้ถือหุ่นใหญ่ยาวเป็นหางว่าว มีคนเชียร์กันสนั่นหวั่นไหว... พวกนี้ตอนกำไรก็ได้น้อย เพราะยังไม่กล้าซื้อ พอกล้าซื้อ ก็ถึงเวลาทุบทิ้งละ... ขาดทุนทันที พอร์ตพังเละเทะ แทบลุกไม่ขึ้นกันเลยทีเดียว

มาถึงตรงนี้... ลองสำรวจตัวเองว่าเราเป็นนักลงทุนแบบไหน เพราะสุดท้ายแนวทางที่เราเลือก มันกำหนดผลลัพธ์ของการลงทุนในระยะยาวอยู่แล้ว

ถ้าคิดแบบ “แมงเม่า” ยังไงก็เจ๊ง... กำไรค่าเล็กๆ ขาดทุนหนักๆ เร็วๆ

ถ้าคิดแบบ “นักลงทุนรุ่นใหม่”... ก็มีพลาดนะ แต่สุดท้ายมันเจ็บน้อย เพราะเรากำหนดความเสี่ยงตั้งแต่เริ่มซื้อแล้ว สุดท้ายพอร์ตก็จะค่อยๆ โตตามประสบการณ์ ความผิดพลาด และชั่วโมงบิน... ยิ่งพลาดเยอะ ยิ่งเรียนรู้

พอร์ตจะค่อยๆ โตขึ้น แม้พลาดระหว่างทางก็ตามที



การขึ้นลงของหุ้น เปลี่ยนไปอย่างไร



ในอดีต หุ้นจะขึ้นยาวๆ ต้องใช้เวลา 3-4 ปีขึ้นไปเรื่อยๆ ระหว่างทางก็ขึ้นอาจมีย่อบ้าง แต่สุดท้ายก็ขึ้นต่อ ดังนั้น การเป็น นักลงทุนระยะยาวในอดีตทำได้ไปยาก กบฏไป “คนรวยก็อยู่ไป”

จากนั้นขาลง จะลงไปเรื่อยๆ จนจบรอบ พุดง่ายๆ คือ เวลาขึ้น ใช้เวลา 3-4 ปี เวลาลงใช้เวลาครึ่งเดียว ลงจบเลย จากนั้นก็รอบใหม่

ปัจจุบัน “ตลาดหุ้นเหมือนกินกระหิงแดงเข้าไป” เวลาขึ้นนี่... พุงพรวด ไปที่...ตกกระทันหันตลาด พอถึงเป้าก็หักลงเหมือน “ลิฟต์ขาด ร่วงติดฟลอร์เลย” เดี่ยว Ceiling เดี่ยว Floor คือภาพที่เราเห็นได้บ่อยๆ ในตลาดปัจจุบัน

คำถามคือ “แล้วถ้าหุ้นมัน “ลิ่ง” กับ “ฟลอร์” แบบนี้ จะรวยได้ยังไง”