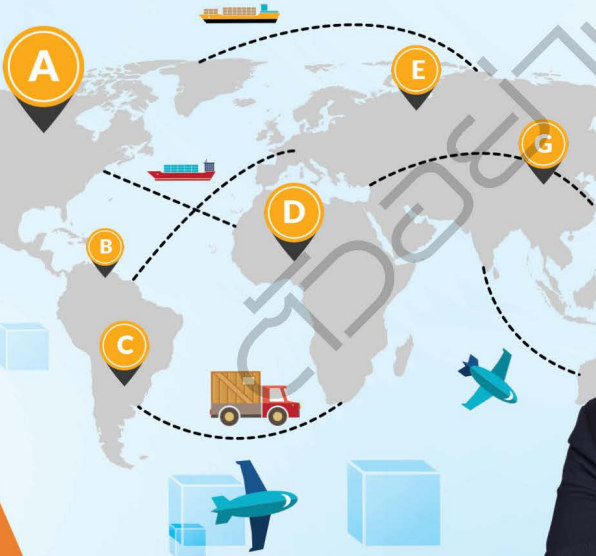


# เคล็ดลับ 7 ประการ

# โลจิสติกส์



ASU จบในเล่มเดียว

โดย พี่จ้อ #เพจหางานโลจิสติกส์

**DekLogistics**

## เคล็ดลับ "พีชิตงานโลจิสติกส์"

ผู้เขียน : สุนันทา ชาญสมาธิ อ.พี้ออ

พิมพ์ครั้งที่ 1 : มีนาคม 2564

ราคา : 495 บาท

สุนันทา ชาญสมาธิ

เคล็ดลับ "พีชิตงานโลจิสติกส์".กรุงเทพฯ., 2564.115 หน้า.

61.166293

ISBN : 978-616-92841-8-5

บรรณาธิการ : โรสรินทร์ พุ่มฤทธิ์

ศิลปกรรม : prazang

ผลิตและจำหน่ายโดย : สุนันทา ชาญสมาธิ

ลิขสิทธิ์เป็นของ สุนันทา ชาญสมาธิ อย่างถูกต้องตามกฎหมาย  
ห้ามลอกเลียนไม่ว่าส่วนใดส่วนหนึ่งของหนังสือเล่มนี้ ไม่ว่ารูปแบบใดๆ  
นอกจากจะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้จัดพิมพ์เท่านั้น

\* ติดตามข้อมูลดีๆ ได้ที่

\* Email: ajaorutcc@gmail.com

\* โทร.089-895-9192

www.deklogistics.co.th

FB:หางานโลจิสติกส์

# คำนำ



โลกทุกวันนี้เปลี่ยนแปลงไปเร็วมาก โดยเฉพาะพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป เราจะสังเกตได้ว่า ผู้คนหันมาจับจ่ายใช้สอย ผ่านช่องทางออนไลน์กันมากขึ้น ทำให้แต่ละวันมีสินค้าที่นำเข้าสู่ส่งออกตามจุดต่าง ๆ จำนวนมากมายมหาศาล ไม่ว่าจะเป็นในรูปแบบ อาหาร ข้าวของเครื่องใช้ นี่จึงเป็นเหตุให้โลจิสติกส์ เข้ามาเชื่อมต่อโลกธุรกิจในปัจจุบันกันมากขึ้น

ด้วยเหตุนี้พี่อ้อจึงเรียบเรียงหนังสือเล่มนี้ขึ้นมาเพื่อให้น้อง ๆ ที่สนใจงานด้านโลจิสติกส์ ได้วางแผน เรียนรู้ เพื่อเติบโตในสายงานโลจิสติกส์อย่างง่ายขึ้น เปรียบเสมือนเข็มทิศ ให้น้อง ๆ เดินถูกทาง เพราะเส้นทางในสายโลจิสติกส์ ต้องยอมรับค่ะว่า เป็นสายงานที่มีความก้าวหน้าในอาชีพมาก ใครยิ่งเก่ง ยิ่งได้เลื่อนตำแหน่งขึ้นเรื่อย ๆ แถมเงินเดือนไม่ธรรมดา เพราะตลาดเป็นที่ต้องการสูง และยิ่งไปกว่านั้นมีโอกาสเติบโตในธุรกิจเป็นเจ้าของกิจการตนเอง ได้อีกด้วย

โลจิสติกส์ ไม่ได้เรียนหรือมีแคในประเทศเท่านั้น แต่ยังรวมถึงต่างประเทศ และงานสายโลจิสติกส์ มีหลายแขนงมาก นื่อง ๆ สามารถทำงานในทุกสายงานของโซ่อุปทาน ตั้งแต่รับวัตถุดิบมาจนถึงผลิตออกเป็นสินค้า จนถึงขั้นสุดท้ายขนส่งนำไปส่งถึงลูกค้า รายละเอียด ยิบย่อย มีเยอะมาก มีทั้งสายปฏิบัติและทฤษฎีต้องฝึกฝน ทำความเข้าใจ และเน้นการวิเคราะห์ค่อนข้างเยอะ เพราะพนักงานไม่รู้ด้วยซ้ำว่าจะมีเหตุการณ์อะไรเกิดขึ้นบ้าง

นอกจากนี้สาขาโลจิสติกส์ ยังมีเรื่องของ การคำนวณ ซึ่งหนีไม่พ้นเกี่ยวข้องกับด้านคลังสินค้า และการบริหารธุรกิจให้ธุรกิจลดต้นทุน เพิ่มผลกำไรได้ ตัวอย่าง การวางแผนบริหารจัดการต้นทุน , การคำนวณพยากรณ์สินค้าเพื่อวิเคราะห์ทิศทาง การสั่งผลิตสั่งซื้อ, การวิเคราะห์ต้นทุนของสินค้าจะผลิตสินค้าตัวนี้คุ้ม หรือขาดทุน , จุดคุ้มทุนของสินค้า และอื่น ๆ ต้องยอมรับเลยว่าโลจิสติกส์นี้ มีส่วนสำคัญในแต่ละองค์กร ถือว่าเป็นฟันเฟืองสำคัญ ในการขับเคลื่อนบริหารจัดการ สามารถทำกำไรให้บริษัทได้อย่างมากมาย จะเห็นได้ว่า...

“  
ตราบใดที่มีขบส่ว  
ตราบนั้นยังมี  
โลจิสติกส์  
”

ถือเป็นตลาดงานที่ ไร้พรมแดนจริง ๆ ดังนั้นคนที่ชอบคิดค้น  
พยากรณ์แบบมีเหตุผล รักการเรียนรู้ตลอด เหมาะกับงาน  
โลจิสติกส์มาก เพราะในวงการนี้ มีสิ่งใหม่ๆ เปลี่ยนแปลง  
ตลอดเวลา ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการบริหารจัดการ คำสั่งซื้อ สินค้า  
คงคลัง ขนส่ง การพยากรณ์และการวางแผนความต้องการของ  
ลูกค้า การจัดซื้อจัดหา การขนถ่ายวัสดุดิบ นี่ยังไม่รวมกิจกรรม  
ย่อย ๆ ที่สนับสนุนของแต่ละกิจกรรมหลัก อีกนะคะ เห็นไหม  
คะว่า โลจิสติกส์ไม่ได้มีแค่ขนส่ง

เมื่อจบออกมา จึงมีงานทำ

มีงานลอรืบค่อนข้างมาก

สามารถเลือกได้ หลากหลายเส้นทางจริงๆ



ไม่ว่าจะเป็นระดับปฏิบัติการ การนำเข้าส่งออก ชิปปิ้ง หรือ บริหารวางแผน วัตถุดิบ การผลิต การกระจายสินค้า สามารถรับ ราชการได้ ในกรมการขนส่งทางน้ำและพาณิชยนาวี กรมประมง กรมการขนส่งทางอากาศ กรมศุลกากร และหน่วยงานอื่น ๆ หรือนัก วิชาการ นักวิจัย อาจารย์ในสาขาจัดการโลจิสติกส์ได้เช่นกัน รวมถึง ประกอบธุรกิจส่วนตัว นำเข้าและส่งออก ผู้ให้บริการทางด้าน โลจิสติกส์ ตัวแทนขนส่งทางบก ทางทะเล หรือทางอากาศ ดังนั้น อย่ากังวลเลยคะว่าถ้าเรียนสาขานี้แล้วจบมาจะไม่มียานทำ เพราะ ในประเทศไทยมีบริษัทด้านโลจิสติกส์มากมายที่รองรับผู้สมัครงาน ให้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งขององค์กรคะ อ่านมาถึงจุดนี้แล้ว คงจะ อยากรู้กันแล้วใช่ไหมคะ ว่าอาชีพนี้มีอะไรบ้าง เทคนิคจะก้าวหน้าใน อาชีพนี้ต้องทำอะไร และจะพัฒนาตนเองในด้านไหน เพื่อก้าวสู่ เส้นทางโลจิสติกส์ สำหรับการเตรียมตัว เตรียมใจ ก้าวเข้าสู่เส้นทางนี้ ต้องทำอะไรบ้างนั้น เชิญติดตามอ่านไปพร้อม ๆ กันได้เลยคะ

พี่อ้อ

#หางานโลจิสติกส์

DekLogistics



1.ความหมายของโลจิสติกส์	8
2.อาชีพโลจิสติกส์	23
3.เทคนิคก้าวหน้าในอาชีพ	71
4.การแก้ไขปัญหาในการทำงานโลจิสติกส์	83
5.การพัฒนาตัวเองในยุคดิจิทัล	91

# บทที่ 1

## ความหมายของโลจิสติกส์





โลจิสติกส์ (Logistics) เป็นที่รู้จักโดยทั่วไปว่าเป็นงานด้านการขนส่งสินค้า สิ่งของ รวมไปถึงการบริหารสินค้าคงคลัง บรรจุหีบห่อ โดยจุดประสงค์หลักๆ ก็คือการนำส่งของให้ถึงมือผู้รับอย่างปลอดภัยนั่นเอง ตั้งแต่ขั้นตอนหาวัตถุดิบ สินค้า และบริการ จัดเตรียม เลือกใช้แพ็คเกจ ขั้นตอนการจัดส่งสินค้า ต้นทางไปสู่คลังสินค้าปลายทาง กล่าวได้ว่า โลจิสติกส์มีบทบาทสำคัญที่ทำให้องค์กรหลายๆ องค์กรประสบความสำเร็จในการทำธุรกิจจริง ๆ ค่ะ



คำว่าโลจิสติกส์ Logistics นี้ มาจากภาษาฝรั่งเศสค่ะ รากศัพท์มาจากคำว่า โลเจอร์ Loger ที่หมายถึงการเก็บนั่นเอง ซึ่งโลจิสติกส์เองไม่ใช่เรื่องใหม่มีการพูดถึงมาเกือบ 100 ปีแล้ว จุดเริ่มต้นของโลจิสติกส์ ว่ากันว่า เป็นการเคลื่อนย้าย และส่งกำลังบำรุงอาหาร อาวุธ กำลังพล เพื่อสนับสนุนการรบ รวมถึงกิจกรรมเคลื่อนย้าย จัดเก็บต่าง ๆ ไม่ว่าจะ เป็น เอกสาร สินค้าสำเร็จรูป วัตถุดิบ อื่น ๆ เป็นศิลปะเกี่ยวกับการรบ การทำสงคราม จำนวนคนที่ลี้ภัย ยานพาหนะ อาวุธ น้ำมันเชื้อเพลิง ซึ่งถูกพัฒนามาจากสงคราม โดยเฉพาะเรื่องของเวลาเป็นเรื่องสำคัญมาก เนื่องจากสมัยนั้น ถ้าใครส่งกำลังไปสมทบไม่ทัน นั่นหมายถึงว่าโอกาสเสี่ยงในการแพ้สูง !!

ช่วงสงครามโลกครั้งที่ 2 ทางทหารชนะกันในเรื่องโลจิสติกส์ อย่างอเมริกา สามารถฟื้นตัวได้อย่างรวดเร็ว จากการส่งกำลังบำรุงได้ทันที่วงที่พอหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 โลจิสติกส์แพร่กระจายสู่เอกชน และเกิดแนวคิดใหม่เข้ามา เรื่อง Net work เป็นใยแมงมุม ตั้งแต่วัตถุดิบ ไปยังลูกค้า จนถึงผู้ใช้ปลายทาง เป็นยุคที่เกิดควบคู่กันระหว่างการค้าและการทหาร รูปแบบผสมผสานนี้ เริ่มขึ้นในแถบยุโรป เริ่มจากการทำธุรกิจแบบครอบครัวขนาดเล็ก จากนั้น ขยายออกไปจนกลายเป็นองค์กรขนาดใหญ่

## การกระจายสินค้า

จากท้องถิ่นไปสู่การค้า  
ระดับประเทศ

การค้าระหว่างประเทศ

ซึ่งอยู่ภายใต้เงื่อนไขสำคัญที่ว่า

“การจัดส่งสินค้าที่ถูกต้อง  
ไปยังสถานที่ที่ถูกต้อง  
ในเวลาที่ต้อง และด้วยเวลาที่ถูกต้อง”

เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า  
ที่อยู่ทุกแห่งทั่วโลก

เพราะการทำธุรกิจในยุคแข่งขันที่ไร้พรมแดนนี้ ไม่ใช่แค่ฝ่าฟันภาวะเศรษฐกิจที่กำลังโหมกระหน่ำเข้ามาทุกทิศทุกทางเท่านั้น แต่ต้องต่อสู้แข่งขันกัน ทั้งในประเทศและต่างประเทศด้วย การสร้างความประทับใจให้ลูกค้า จึงเป็นสิ่งสำคัญว่าจะทำอย่างไรให้เกิดการซื้อซ้ำ ซื่ออย่างต่อเนื่อง ดังนั้น จึงมีระบบโลจิสติกส์ เข้ามา เพื่อตอบสนองความต้องการในยุคที่เร็ว ดี มีคุณภาพ ราคายุติธรรม และบริการเป็นเลิศถึงจะครองใจผู้บริโภคได้



## ลักษณะงานโลจิสติกส์

ลักษณะการทำงานด้านโลจิสติกส์ สามารถแบ่งหน้าที่ออกไปได้หลายตำแหน่งค่ะ มีทั้งผู้ประสานงาน นักวิเคราะห์ ผู้จัดการ การขนส่ง คือมีทั้งสายงานที่ต้องเข้าใจในการบริหารจัดการ วิเคราะห์ประสานงาน ในกระบวนการต่าง ๆ เพื่อเป้าหมายสูงสุดคือการลดต้นทุนด้านการผลิตและขนส่งนั่นเองค่ะ

ไม่ว่าจะเป็นการควบคุมการผลิต กำหนดแหล่งกระจายสินค้าให้ถึงลูกค้า คัดเลือกบรรจุกัญท์ รับส่งสินค้าทั้งในประเทศ ระหว่างประเทศ แบ่งการทำงานตามหน้าที่กันไป ไม่ว่าจะเป็นพนักงานฝ่ายจัดซื้อ พนักงานฝ่ายควบคุมวัตถุดิบ ฝ่ายผลิต ฝ่ายจัดส่งและคลังสินค้า สามารถต่อยอดเติบโตเป็นผู้บริหารการทำงานด้านวางแผนนโยบาย วางกลยุทธ์ คุมงบประมาณได้สบาย



ขั้นตอนการทำงาน พี่อ้อจะยกภาพรวมทั้งหมด  
เพื่อให้้อง ๆ เห็นภาพกว้างในงานด้านโลจิสติกส์

1. วางแผนและจัดการวงจรขนส่งของสินค้าตามกระบวนการที่กำหนด โดยตั้งกลยุทธ์ในการทำงานเพื่อให้สูญเสียเวลาและเงินที่น้อยที่สุดในการขนส่งสินค้า
2. ตรวจสอบลักษณะสินค้า ความปลอดภัย และการเคลื่อนย้ายไปยังจุดหมาย โดยต้องดูแลการเคลื่อนย้ายสินค้าเข้า-ออกคลังสินค้าให้เรียบร้อย
3. จัดเตรียมและตรวจสอบสถานที่ในการเก็บรักษาสินค้า ให้เหมาะสมกับประเภทสินค้า ไม่ทำให้เกิดความเสียหาย
4. จัดรายการสินค้าให้เป็นหมวดหมู่ เพื่อให้ง่ายต่อการเข้าถึงและดูแล
5. รายงานขั้นตอนต่าง ๆ ทุกครั้งในการทำงาน พร้อมจัดเตรียมการป้องกันแก้ไขเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นโดยไม่คาดฝัน
6. ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย

โดยจะมีการทำงานที่สำนักงาน เพื่อประชุมทีมงาน หรือคุยกับ  
ผู้บริหาร บางตำแหน่งงานอาจอยู่ประจำออฟฟิศ หรือบางตำแหน่ง  
ประจำอยู่สำนักงานขนส่งสินค้า สาขาต่าง ๆ หรือคลังสินค้า  
พวกตรวจสอบ Stock การขนส่ง และบางตำแหน่งต้องติดต่อกับ  
ลูกค้าและ Supplier ด้วยตนเอง ขึ้นอยู่กับตำแหน่งและหน้าที่  
ที่ได้รับมอบหมาย

## เส้นทางสู่อาชีพโลจิสติกส์



### มัธยม

- \* สายวิทย์
- \* สายศิลป์คำนวณ

### ปริญญา

- \* คณะโลจิสติกส์ บริหารธุรกิจ หรือวิศวกรรมศาสตร์ สาขาโลจิสติกส์ และการขนส่ง 4 ปี
- \* สายอาชีพสามารถต่อสาขาวิชา ธุรกิจพาณิชยนาวิ คณะโลจิสติกส์ ม.บูรพา เปิดสอนเสาร์-อาทิตย์ หรือศึกษาต่อม. เอกชนได้

## ทำไมโลจิสติกส์จึงเป็นธุรกิจที่น่าสนใจ



อย่างที่ทราบกันดีอยู่แล้วนะคะ ว่าปัจจุบัน การแข่งขันธุรกิจ ในยุค E-Commerce ไม่ใช่แค่ราคา บรรจุภัณฑ์แค่นั้น แต่รวมถึงความรวดเร็วในการจัดส่งสินค้าด้วย ยิ่งการเติบโตของ E-Commerce มากเท่าไร พฤติกรรมการสั่งซื้อข้อปลีกค้าทางออนไลน์ ทวีคูณสูงตามเท่านั้น ทำให้เจ้าของธุรกิจทั้งรายเล็กรายใหญ่ หันมาให้ความสนใจเน้นความรวดเร็วในการจัดส่งสินค้ามากขึ้น ยิ่งเร็วยิ่งดี!! โลจิสติกส์ จึงบูมและเฟื่องฟูขึ้นตามไปด้วย

จะเห็นได้ว่าโลจิสติกส์ในปัจจุบัน  
จึงไม่ใช่แค่เพียงส่งพัสดุ อย่างเดียวยิ่งต่อไป

แต่ยังรวมถึงสินค้า พวกอาหาร สินค้าที่เน่าเสียง่าย ไม้ประดับ ที่ต้องการดูแลสูง สังกะตูดได้จากความต้องการใหม่ของผู้ซื้อเปลี่ยนแปลงไปจนเกิดเป็นธุรกิจโลจิสติกส์ แบบ On-Demand จากเดิมที่ต้องรอสินค้า 1-2 วัน ปัจจุบันจะเห็นเจ้าของธุรกิจบางราย เข้าถึงลูกค้า ด้วยการนำส่งสินค้าให้ลูกค้าทันที หรือที่เรียกกันว่า On-Demand Delivery นั่นเองค่ะ

ดังนั้น ยิ่งตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้เร็วเท่าไร ความน่าเชื่อถือ Reliability ยิ่งมีมากขึ้นเท่านั้น การกำหนดการเคลื่อนที่ของสินค้าทุกช่องทางไปถึงจุดแต่ละจุดจึงเป็นสิ่งสำคัญ ตั้งแต่ต้นทางไปจนถึงปลายทางให้ตรงเวลาผลิต ลงคลังสินค้า และกระจายสินค้า เพื่อขนส่งสินค้าไปจนถึงลูกค้า ให้ลูกค้าพึงพอใจมากที่สุดนี่คือเป้าหมายสำคัญของการทำโลจิสติกส์

Figure 2: Outlook of Warehouse Market



Source: Krungsri Research

แนวโน้มในการเติบโตของธุรกิจโลจิสติกส์ในประเทศ 2563-2565 จากผลสำรวจของ Krungsri Research







จะเห็นได้ว่า ความต้องการเช่าพื้นที่คลังสินค้ามีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่องเฉลี่ย 5.7% ในช่วง 3 ปีข้างหน้า ปัจจัยสนับสนุนเกิดจาก

- เศรษฐกิจระหว่างประเทศ มีแนวโน้มสูงขึ้น หนุนกิจกรรมการค้า การจัดเก็บ และการกระจายสินค้าในด้านพรมแดนมีมากขึ้น
- กิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ขยายตัว เริ่มฟื้นตัวขึ้น ทั้งการผลิตและการค้า
- การลงทุนทางภาครัฐและเอกชนเติบโตขึ้น สะท้อนจากมูลค่าโครงการของนักลงทุนต่างชาติที่ BOI ออกบัตรส่งเสริมการลงทุน แล้วต้องเร่งลงทุนในปี 2563 ช่วง 9 เดือนแรกของปี 2562 เพิ่มขึ้น 10.4% YoY
- Digital platform ใหม่ ๆ ที่ หลากหลายขึ้น หนุนธุรกิจ E-commerce ขยายตัวต่อเนื่อง

และใน 3 ปีข้างหน้า คาดว่าผู้ประกอบการขนาดใหญ่มีแนวโน้มเพิ่มพื้นที่คลังสินค้าให้เช่าแบบ สมัยใหม่ตามที่ถูกค้าต้องการ (Built to suit) มากขึ้น รวมถึงรับบริหารจัดการและ ให้บริการเสริมอื่น ๆ เพื่อเพิ่มโอกาสสร้างรายได้จากกลุ่มลูกค้าเฉพาะที่มักทำสัญญาเช่าระยะยาว และผู้ประกอบการยังสามารถเรียกเก็บค่าเช่าได้ในอัตราสูง กว่าคลังสินค้าแบบดั้งเดิม ขณะที่ผู้ประกอบการขนาดกลางและเล็กบางส่วนยังคงขยายพื้นที่คลังสินค้าให้เช่าแบบดั้งเดิมในทำเลเดิมหรือพื้นที่ใกล้เคียง มีผลให้การแข่งขันยังคงรุนแรง คาดว่าอัตราการเช่าพื้นที่จะลดลงอยู่ที่ 83.4% ส่วนการ ปรับขึ้นค่าเช่ายังทำได้ยาก

