

GET RICH WITH T-SHIRT!

รวย เป็นล้าน!

ด้วยธุรกิจเสื้อยืด

(ฉบับอัปเดตข้อมูลครบถ้วนสมบูรณ์ที่สุด)

เล่มเดียวที่รวมไอเดีย ความคิดสร้างสรรค์

การผลิต เทคนิค การบริหาร การตลาด

ให้เป็นมืออาชีพในเวลารวดเร็ว

ใช้เงินทุนหลักกร้อย เพื่อกำไรหลักล้าน!

โดย T-shirt Mania





PARIS
WORLD CITIES COLLECTION

**GET RICH
WITH
T-SHIRT!**



HAPPY BOOK
PUBLISHING

1/142 หมู่ 9 ถ.วงแหวนรอบนอก ต.ท่าวังตาล อ.สารภี จ.เชียงใหม่ 50140

โทรศัพท์ 0-5302-1320 โทรสาร 0-5302-1321 Homepage : <http://www.happybookpublishing.com>

รายเป็นล้าน! ด้วยธุรกิจเสื้อยืด (ฉบับอัปเดตข้อมูลครบถ้วนสมบูรณ์ที่สุด)

โดย T-shirt Mania

© สงวนลิขสิทธิ์ ห้ามทำการลอกเลียนไม่ว่าส่วนหนึ่งส่วนใดของหนังสือเล่มนี้ นอกจากจะได้รับอนุญาต

ข้อมูลทางบรรณานุกรมของหอสมุดแห่งชาติ

T-shirt Mania

รายเป็นล้าน! ด้วยธุรกิจเสื้อยืด (ฉบับอัปเดตข้อมูลครบถ้วนสมบูรณ์ที่สุด).--กรุงเทพฯ : แสบป๊อู้ด, 2557.

208 หน้า

1. ความสำเร็จทางธุรกิจ. 2. การจัดการธุรกิจ. I. ชื่อเรื่อง.

650.1

ISBN : 978-616-292-316-6

จัดพิมพ์โดย



บริษัท แสบป๊อู้ด พับลิชชิง จำกัด

8 ถนนรามอินทรา แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพฯ 10510

โทรศัพท์ 0-5302-1320 โทรสาร 0-5302-1321

Homepage : <http://www.happybookpublishing.com>

พิมพ์ที่

บริษัท โรงพิมพ์มิตรสัมพันธ์กราฟิค จำกัด

520-530 ซอยเพชรเกษม 4 ถนนเพชรเกษม

แขวงท่าพระ เขตบางกอกใหญ่ กรุงเทพฯ 10600

จัดจำหน่ายโดย บริษัท วิเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน)

SE-EDUCATION PUBLIC COMPANY LIMITED

อาคารทีซีโอเอฟ ทาวเวอร์ ชั้น 19 เลขที่ 1858/87-90

ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260

โทรศัพท์ 0-2739-8000, 0-2739-8222 โทรสาร 0-2739-8356-9

Homepage : <http://www.se-ed.com>

ราคา 170 บาท

•ที่ปรึกษาภาคพิเศษ• พลเอกกิตติ รัตนฉายา ภาณุพงศ์ ศักดาพร อ.ดร.พิสิฏฐ์ โคตรสุโพธิ์ นายแพทย์ปรีชา สิริจิตราภรณ์
•บรรณาธิการบริหาร• ภัทรธรรณ ฉลาดแพทย์ •รองบรรณาธิการบริหาร• ไธธดา ฉลาดแพทย์ •ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร• ภาณุกร เครือปัญญาดี
•บรรณาธิการ• สิริ ฉลาดแพทย์ •ผู้อำนวยการฝ่ายผลิต• ปณิชา เครือปัญญาดี •ผู้จัดการฝ่ายผลิตและบรรณาธิการ•
สุกฤดา พลอยเหลี่ยม •ผู้ช่วยบรรณาธิการ• ภัทรธิดา ชัยเพชร •กองบรรณาธิการ• นพมาศ วรรณวงศ์ กฤษณา แสงฉาย
•ฝ่ายกราฟิกและรูปเล่ม• กราฟิก เอ็นดี มิคเคอร์ม พับลิชชิง นพดล ปัญญาคำ ทฤดมณ ชตน้อย ศิลป์ สุขนา •การตลาด กิจกรรมพิเศษ•
वासना ขัตติศรี จารุวรรณ สุดสงวน วรพล ไผ่แดง

คำนำ



“เสื้อยืด” ถือเป็นแฟชั่นที่เข้าถึงคนได้ทุกเพศ ทุกวัย ตั้งแต่เด็ก เล็กๆ ถึงคุณตาคุณยายก็ใส่ได้แบบไม่ค่านสายตา เป็นไอเทมที่ถือเป็น “Universal Trend” หรือเทรนด์โลก ที่คนทุกทวีปในโลกใบนี้ล้วนมีติดตู้ไว้อย่างน้อยก็ 1 ตัว (หรือสำหรับบางคนก็ 1 โหลหรือหลายโหล!) พอๆ กับกางเกงยีนส์ก็ได้

ฉะนั้นแล้วธุรกิจเสื้อยืดจึงเป็นธุรกิจที่น่าสนใจเพราะเป็นธุรกิจที่ได้ชื่อว่าไม่มีวันตาย!

การรวบด้วยธุรกิจเสื้อยืดจึงเป็นเรื่องที่เป็นไปได้และไม่ว่าใครก็ทำได้ทั้งนั้น เมื่อมองถึงตลาดที่กว้างขวางไปทั่วโลกผ่านทางโลกออนไลน์ และโซเชียลเน็ตเวิร์กที่เข้าถึงคนเป็นแสนเป็นล้าน ย่อมยิ่งเป็นการเปิดโอกาสทางการค้าให้กับนักธุรกิจหน้าใหม่ได้ก้าวเข้ามามีส่วนร่วมแบ่งทางการตลาดได้ไม่น้อยทีเดียว

อย่างไรก็ตาม ใช่ว่าการทำธุรกิจเสื้อยืดจะง่ายเหมือนปอกกล้วยเสมอไป เพราะยังมีโอกาสมาก ก็ยังมีคนสนใจจะทำธุรกิจประเภทนี้มากตามไปด้วย ฉะนั้นธุรกิจเสื้อยืดที่จะไปรอดและถอยลมไปสู่ระดับ “รวยเป็นล้าน” ได้ก็ย่อมต้องมีมากกว่าการทำเสื้อยืดออกมาขายแบบปกติๆ อย่างแน่นอน ซึ่งหนังสือเล่มนี้จะบอกคุณทุกเรื่อง!

ด้วยความปรารถนาดี

T-shirt Mania



คำนำสำนักพิมพ์

หนังสือเล่มนี้เรียกได้ว่าเป็นคัมภีร์ธุรกิจเสื้อยืดที่รวบรวมข้อมูลทุกเรื่องที่คุณอยากเริ่มต้นทำธุรกิจประเภทนี้ควรรู้ครบถ้วนในเล่มเดียว! ตั้งแต่การเริ่มต้นสร้างแบรนด์ การเลือกชนิดของเสื้อยืด การปริ้นท์หรือสกรีนลาย การทำการตลาดโดยใช้สื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดีย และวิธีขยายธุรกิจเพื่อต่อยอดสินค้าในอนาคต

นักธุรกิจมือใหม่ควรอ่าน นักธุรกิจมือเก่าก็ไม่ควรพลาด เพราะคุณสามารถเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและธุรกิจที่มีอยู่ได้แน่นอน!

ด้วยความเคารพ

บรรณาธิการสำนักพิมพ์



GET RICH
WITH
SHIRT

สารบัญ

10--บทนำ

“เสื่อยึด” แพ้ชนะขาดดีที่ไม่มีวันตาย เริ่มต้นจากหัวใจขอบบ!

30--ภาคที่หนึ่ง

หลักที่ “ต้องรู้” เมื่อคิดจะทำธุรกิจเสื่อยึด

- วิธีรวบทางลัดและประสบความสำเร็จในธุรกิจเสื่อยึด
- บริหารธุรกิจเสื่อยึดของคุณ เริ่มต้นที่ตัวคุณ
- หลักสำคัญที่ช่วยส่งเสริมธุรกิจเสื่อยึด
- มองไปถึง “ตลาดส่งออก” ลูกค้าของคุณไม่ได้อยู่แค่ในประเทศ
อีกต่อไป!

68--ภาคที่สอง

กระบวนการผลิต “เสื่อยึด” เข้าใจง่าย แบบ Step by step

- ผ้าแบบไหนที่ควรใช้ในธุรกิจเสื่อยึดของคุณ

- กระบวนการสกรีนและพิมพ์เสื้อยืด
- ตกแต่งเสื้อยืดด้วยวิธีการอื่นๆ



132---ภาคที่สาม

ส่งเสริมธุรกิจ “เสื้อยืด”

ให้รวยเป็นล้าน รู้จักแบรนด์ รู้จักตลาด รู้จักกลุ่มเป้าหมาย

- กลยุทธ์สร้าง “แบรนด์”
- ชื่อแบรนด์/โลโก้
- ตัวสินค้า
- ราคา
- Relationship ระหว่างเจ้าของแบรนด์กับลูกค้า
- เปลี่ยน Want ให้กลายเป็น Need
- ตัวอย่างแบรนด์เสื้อยืดรุ่นใหม่ที่ประสบความสำเร็จ
- ช่องทางการขายเสื้อยืดผ่าน Social Network
- การขายเสื้อยืดผ่านทางช่องทางออนไลน์ Facebook
- การขายเสื้อยืดผ่านทาง Instagram
- เทคนิคการขายออนไลน์ให้ประสบความสำเร็จ
- เทคนิคการเพิ่มมูลค่าเสื้อยืด
- เทคนิคเพิ่มมูลค่าเสื้อยืดด้วยการทำเสื้อยืดสำหรับคู่รัก หรือ

ครอบครัว

- เทคนิคต่อยอดธุรกิจเสื้อยืดด้วยการทำลอกหมอนสกรีน
- เสื้อสำหรับสัตว์เลี้ยง
- แหล่งเงินทุนสำหรับการทำธุรกิจเป็นของตัวเอง





RICH WITH ART!





บทนำ

“เสื่อยึด”

แพชชั่นขายดีที่ไม่มีวันตาย เริ่มต้นจากหัวใจขบถ!



ในอดีตช่วงที่มนุษย์ได้วิวัฒนาการจากลิงจนกลายมาเป็นมนุษย์ยุคหิน สัญชาตญาณเพื่อการเอาตัวรอด ปกป้อง

คุ้มครองและระแวดระวังภัยถูกปลูกกระตุ้นให้มนุษย์รู้จักห่อหุ้มนุ่งห่มตนเองด้วยใบไม้ หนังสัตว์ ขนสัตว์ ให้รอดพ้นจากสภาพอากาศ และสิ่งต่างๆ ที่จะเข้ามาทำร้ายร่างกาย เพราะมนุษย์ไม่มีขนปกคลุมหนาเหมือนสัตว์ชนิดอื่น ทำให้เสื้อผ้า-เครื่องนุ่งห่ม คือปัจจัยสำคัญต่อการดำรงชีวิต

เมื่อมนุษย์มีวิวัฒนาการ มีความรู้ และมีอารยธรรมเจริญก้าวหน้ายิ่งขึ้น เสื้อผ้า เครื่องนุ่งห่มถูกนำมาเพิ่มคุณค่าทางด้านอารมณ์ เพื่อรองรับความสุนทรี ศิลปะ แสดงออกซึ่งความเป็นเอกลักษณ์วัฒนธรรมของเชื้อชาติ-ชนชาติต่างๆ อย่างวิจิตรบรรจง

ราวยุคล่าอาณานิคม ประมาณคริสต์ศตวรรษ 15 ขาดิทางทวีปยุโรป และอเมริกา เช่น ฝรั่งเศส ฮอลันดา สหราชอาณาจักร สหรัฐอเมริกา สเปน ฯลฯ ต่างมีวัตถุประสงค์เพื่อแสวงหาดินแดนใหม่เพื่อถือครองทรัพยากร และการสร้างเมืองในอาณานิคมผ่านเส้นทางการเดินเรือข้ามมหาสมุทร

ชาติเหล่านี้จึงเปรียบเสมือนผู้เผยแพร่วัฒนธรรมการแต่งกาย เสื้อผ้า เครื่องนุ่งห่มที่ได้รับความนิยมในชาติและวัฒนธรรมของตน กระจายไปทั่วโลกผ่านประเทศที่ตกเป็นอาณานิคม

บางชาติถูกกลืน บางชาติยอมรับวัฒนธรรมเหล่านี้มาปรับใช้ เพราะแสดงถึงการเป็นผู้มีอารยะและสิ่งที่เรียกว่า “แฟชั่น” โดยเฉพาะ วัฒนธรรมการสวมที่เจ็ดของคนในยุคปัจจุบันนั้น กล่าวได้ว่ามีจุดกำเนิด ราวสงครามโลกครั้งที่ 1 ประมาณปีค.ศ. 1914 ถึง ปีค.ศ. 1918 จากการ ที่ชุดยูนิฟอร์มของทหารของแต่ละประเทศนั้นมีความแตกต่างกัน ซึ่งชุดยูนิฟอร์มของทหารทางฝั่งทวีปยุโรป โดยเฉพาะทางฝรั่งเศสนั้น โดดเด่นในด้านการใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เพราะทหารเหล่านี้ใส่ยูนิฟอร์มที่ประกอบด้วยเสื้อชั้นในที่เรียกว่า “เสื้อฝึก” (training shirt) เป็นเสื้อคอกลมแขนสั้นไม่เลยข้อศอก ไม่มีกระดุม ไม่มีปกเสื้อ ไม่มีกระเป๋าสวมใส่สบายเพราะทอจากจากผ้าฝ้ายน้ำหนักเบา สามารถซับเหงื่อได้ดี ป้องกันการเสียดสีของผิวหนังกับยูนิฟอร์มชั้นนอกได้ดีกว่าทหารอเมริกันที่ต้องใส่เสื้อชั้นในที่ทำจาก “ขนสัตว์” (Wool) จากการนำขนแกะที่ได้จากการเล็มมาแบ่งเกรดตามคุณภาพของเส้นใยแล้วนำมาผสมกัน ตามด้วยการล้างไขมันและสิ่งสกปรกด้วยสบู่ เพื่อเข้าสู่กระบวนการสางเส้นใย

จากนั้นเส้นใยที่ได้จะถูกนำไปขึ้นรูปเป็นเส้นด้าย (Woolen Yarn) ทำการรีดปูยก่อนนำไปขึ้นรูปเป็นเส้นด้าย (Worst Yarn) เพื่อนำไปทอเป็นผืนผ้า และผืนผ้านี้แหละที่นำมาตัดเสื้อฝึกให้กับเหล่าทหารอเมริกันที่ใส่แล้วร้อนแสบร้อน อับชื้น ไม่โปร่ง ไม่สบายตัว

ส่งผลให้ผู้บัญชาการทหารทางฝั่งอเมริกาและสัมพันธมิตรได้มีการปรับเปลี่ยนเสื้อชั้นในของเหล่าทหารจากผ้าขนสัตว์มาเป็นผ้าฝ้าย จนกลายเป็นส่วนหนึ่งของยูนิฟอร์มนับแต่นั้นเป็นต้นมา



เมื่อสงครามโลกครั้งที่หนึ่งสิ้นสุดลง เหล่าทหารหาญผู้ร่วมรบเดินทางกลับสู่มาตุภูมิ ได้นำแนวทางการสวมเสื้อฝักกลับมายังประเทศต่างๆ ของตน จนเผยแพร่กลายเป็นธรรมเนียมปฏิบัติของผู้ชายส่วนใหญ่ที่นิยมใส่เสื้อฝักเป็นเสื้อชั้นในแล้วสวมเสื้อชั้นนอกทับอีกที

และเพราะลักษณะของเสื้อฝักที่เป็นเสื้อคอกลมแขนสั้น เมื่อกางออกจะมีลักษณะเหมือนตัว T (ใหญ่) แต่เมื่อสวมตัวเข้าไปก็จะกลายเป็นตัว + (เล็ก) จึงเรียกเสื้อฝักกันติดปากกันว่า “ทีเชิ้ต” (T-shirt or Tee shirt) หรือที่คนไทยเรียกว่า “เสื้อยัด”

การสวมเสื้อยัดเป็นที่นิยมอย่างมากถึงขนาดทำให้ผู้สร้างสรรค์พจนานุกรมภาษาอังกฤษของอเมริกัน (American English) บรรจุนำคำว่า “T-shirt” เป็นหนึ่งในคำศัพท์ใหม่เอาไว้ในปีค.ศ. 1920

อย่างไรก็ตามในช่วงเวลานั้น เสื้อยัดยังคงเป็นเสมือนเสื้อชั้นในของผู้ชาย การสวมใส่เสื้อยัดเพียงตัวเดียวออกมายังที่สาธารณะจึงเป็นสิ่งที่ไม่เหมาะสม ไม่มีกาลเทศะ

แต่ก็มีการพัฒนาและความพยายามทำให้เสื้อยืดกลายเป็นสิ่ง
ที่ได้รับการยอมรับตลอดมา ไม่ว่าจะเป็นในปีค.ศ. 1932 ฮาวเวิร์ด จอห์นส์
ผู้จัดการทีมยูเอสซี ฟุตบอล ได้นำแนวคิดของเสื้อฝึกไปให้บริษัทจ็อกกี
ซึ่งเป็นบริษัทผลิตชุดชั้นในพัฒนาออกมาเป็นเสื้อยืดที่สามารถจับเหงื่อ
นักกีฬาลูกทีมของตน

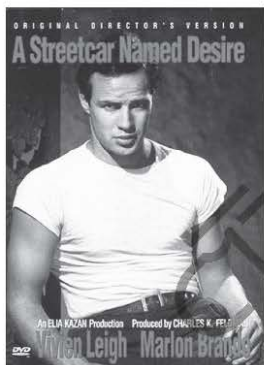
หรือในช่วงสงครามโลกครั้งที่ 2 แต่เดิมที่เหล่าทหารหาญของ
สหรัฐอเมริกาใส่เสื้อฝึกในลักษณะเสื้อชั้นในแล้วใส่ยูนิฟอร์มทับอีกชั้น
ก็เปลี่ยนมาใส่แค่เสื้อฝึกเวลาใช้ชีวิตตามปกติในค่ายทหาร ทำให้สังคม
เริ่มยอมรับการใส่เสื้อยืดเพียงตัวเดียวขึ้นมาบ้าง ถึงขนาดนิตยสารไลฟ์
ฉบับวันที่ 13 กรกฎาคม ค.ศ. 1942 ขึ้นหน้าปกทหารที่ใส่เสื้อยืดและ
เขียนข้อความว่า “Air Corps Gunnery School”

ต่อมาในปีค.ศ. 1948 โทมัส อี. ดิวเวย์ ผู้สมัครชิงตำแหน่งประธานา-
ธิบติของสหรัฐอเมริกา ได้สั่งตัดเสื้อยืดเพื่อรณรงค์หาเสียงที่มีการสลกริน
คำว่า “Dew It for Dewey” ขึ้นเป็นครั้งแรกจนได้รับการบันทึกว่าเป็น
เสื้อยืดสลกรินตัวหนังสือตัวแรก ปัจจุบันเสื้อประวัติศาสตร์ตัวนี้ถูกแสดง
ไว้ที่สถาบันสมิทโซเนียนของอเมริกา



ยุคใหม่ที่ทำให้เสื้อยืดมีเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ และทางสังคมมากกว่าเป็นเพียงเสื้อธรรมดาๆ และทำให้ค่านิยมและทัศนคติของสังคมที่มีต่อการใส่เสื้อยืดแค่เพียงเป็นเสื้อชั้นในได้เปลี่ยนไป

เมื่อราวปีค.ศ. 1952 ภาพยนตร์อเมริกันเรื่อง “A Streetcar Named Desire” หรือ “รถรางสายปรารถนา” ผลงานของ อีเลีย คาซาน ผู้กำกับจอมขบถและเกลียดยิวได้ออกฉาย



ซึ่ง A Streetcar Name Desire ได้รับการยอมรับว่าเป็นหนึ่งในภาพยนตร์สะท้อนภาพลักษณ์ของยุค 50 เพราะช่วงเวลานั้นคือยุคสมัยที่สังคมอเมริกันเผชิญกับภาวะความแตกต่างและช่องว่างของครอบครัวก่อให้เกิดสิ่งที่เรียกว่าสุนทรียภาพอันน่าอึดอัด ส่งผลให้วัยรุ่นอเมริกันส่วนหนึ่งแสดงออกในลักษณะของการเป็น “ขบถ” ต่อสังคม อันเป็นหนึ่งในปัญหาใหญ่ของสังคมอเมริกันในยุคนั้น

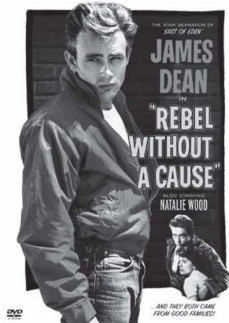
คาซันจับประเด็นนี้มานำเสนอผ่านตัวละคร สแตนลีย์ โควัลสกี
รับบทบาทโดย มาร์ลอน แบรินโด (Marlon Brando) ดาราหนุ่มที่กำลังมาแรง ผู้ได้เต๋ามาจากละครเวทีและผ่านการแสดงภาพยนตร์มา
เรื่องเดียวคือ **The Men** (ค.ศ. 1950)

การแสดงที่จริงจังของแบรนโดในรูปแบบการแสดงที่เรียกว่า **Method** ซึ่งนักแสดงจะต้องทำตัวเองให้กลายเป็นตัวละครตัวนั้นจริงๆ
เรียกว่าขลุกอยู่กับบทบาทที่ตนเองได้รับ ทั้งขณะถ่ายทำและนอกเวลา
การถ่ายทำจนกว่าภาพยนตร์จะเสร็จสิ้น

แตกต่างจากการแสดงในรูปแบบที่เรียกว่า **Character** ที่นักแสดง
เพียงแสดงตามบทบาทเมื่อเข้าฉาก และออกจากบทบาทมาเป็นตัวตน
เดิมๆ หลังจากถ่ายทำจากนั้นเสร็จสิ้น

ส่งผลให้แบรนโดและสแตนลีย์ ชายหนุ่มหัวใจบด ต่อต้านสังคม
ผู้มีรูปร่างหน้าตาหล่อเหลามีเสน่ห์ มีพลังขับเคลื่อนทางเซ็กส์ ซิมโบล
นำดึงดูดใจ น่าค้นหา

TWO DISC SPECIAL EDITION



รวมทั้งการที่แบรนโดมีแนวทางการแสดง
ในรูปแบบ Method ทำให้ต้องใส่เสื้อยืดโดย
ไม่ใส่เสื้อตัวนอกทับอีกชั้นในฉากต่างๆ ของ
ภาพยนตร์และในชีวิตจริง จึงกลายเป็นเหมือน
สัญลักษณ์ของการต่อต้านกฎระเบียบอันเหมาะสม
ของสังคมที่โดนใจกลุ่มวัยรุ่นหัวโจกบด

การใส่เสื้อยืดตัวเดียวออกไปใช้ชีวิต
อย่างปกติในที่สาธารณะ เป็นการประชดประชันผู้ใหญ่และสังคม (แม้
ที่วัยรุ่นส่วนใหญ่อยากจะทำบ้างแต่ก็ยังมีอีกมากมายลังเลใจและไม่กล้า)

แม้แบรนโดและสแตนลีย์จะก่อกระแสการสวมเสื้อยืดในสังคม
แต่นั้นก็ไม่แรงเท่าปรากฏการณ์ที่เสื้อยืดได้กลายเป็นแฟชั่นสะท้อนหัวใจ
อันเป็นขบถจากความเกรี้ยวกราด กัดดัน เกือบกด ต่อต้านสังคมของ
วัยรุ่นอย่างแท้จริง จากการแสดงของ **เจมส์ ดีน (James Dean)**

สุดยอดดารานู๋เม่แห่งยุคสมัย ผู้กำลังเป็นที่ร้อนแรงและเป็นเช็ทซ์
ชิมโบล หัวใจบดไม่ต่างจากแบรนโด ผ่านผลงานเรื่อง **Rebel Without
a Cause** (ค.ศ. 1955) ภาพยนตร์เรื่องที่สองของเขา ต่อจากภาพยนตร์
เรื่องแรก **East if Eden** (ค.ศ. 1955)

ใน Rebel Without a Cause ดินรับบทเป็นจิม วัลลูนผู้มีชีวิตครอบครัวห่างไกลจากภาพอุดมคติ พ่อของเขาเป็นคนอ่อนแอ เป็นคนขี้แพ้ ในขณะที่แม่กลับจู้จี้ขี้นั่น ชอบข่มขู่ พยายามควบคุมทุกอย่าง ชีวิตครอบครัวของจิมจึงเต็มไปด้วยช่องว่าง ขาดทั้งความรักและความอบอุ่น เหนือสิ่งอื่นใดคือขาดความเข้าใจกันอย่างรุนแรง

จึงไม่ใช่เรื่องแปลกที่จิมจะหาทางออกให้กับชีวิตตัวเองในลักษณะเก็บกด ในเมื่อชีวิตของเขาขาดผู้นำทางที่น่าศรัทธาเหลือเกิน เช่น ในฉากหนึ่งซึ่งเป็นช่วงของการแข่งรถพิสูจน์ความกล้าหาญ จิมถามบ๊ช ผู้เป็นคู่แข่งว่า “ทำไมพวกเขาถึงต้องทำอย่างนี้”

เหตุผลที่จิมถามอาจเป็นเพราะเขาเห็นว่ามันไม่ใช่การพิสูจน์ที่มีคุณค่าต่อชีวิตเลยแม้แต่น้อย แต่บ๊ชกลับตอบจิมอย่างเชื่อมั่นว่า “แกต้องทำอะไรสักอย่างไม่ใช่หรือ”

คือสิ่งสะท้อนให้เห็นว่า ทั้งๆ ที่ไม่รู้ว่าควรทำอะไร อย่างไร และเพื่อใคร แต่มันเป็นคำพูดที่ต้องการแสวงหาทางออก แม้ทางออกนั้นจะพาตนเองไปพบกับจุดจบก็ตาม





นอกเหนือจากฉากสำคัญฉากนี้แล้ว สิ่งที่ปรากฏให้เห็นถึงความเป็นขบถของชายที่ชื่อเจมส์ ดีน ในโลกแห่งความจริง และจิม ในโลกแห่งภาพยนตร์ ก็คือ เสื้อยืดสีขาวเป็นเครื่องแต่งกายหลักที่จิมใส่อยู่เกือบทุกฉากในเรื่อง แสดงถึงนัยของการต่อต้านสังคมอย่างเต็มที่

นำไปสู่การเลียนแบบและ “เอาเยี่ยงอย่าง” ของวัยรุ่นยุคนั้น ทั้งด้วยวัตถุประสงค์ “ใส่ตามแฟชั่นให้เหมือนดีน” และ “ใส่เพื่อแสดงหัวใจขบถอย่างแท้จริง” ทำให้เสื้อยืดกลายเป็นวัฒนธรรมหนึ่งของคนรุ่นใหม่ นับแต่นั้นเป็นต้นมา

ยิ่งหลังจากภาพยนตร์เรื่อง **Giant** (ค.ศ. 1956) ผลงานเรื่องที่ 3 ในชีวิตถ่ายทำเสร็จสิ้น ดีน เสียชีวิตอย่างกะทันหันจากการที่เขาขับรถสปอร์ตเย้ยมรณะด้วยความเร็วสูงจนประสบอุบัติเหตุไม่ต่างจากจิม

ส่งผลให้ภาพลักษณ์ของคนหนุ่มหัวใจขบถผู้สวมเสื้อยืดสีขาวเป็นอมตะในหัวใจของผู้คน สมกับสำนวนที่ว่า “Too Young Too Die” หรือ “ตายตั้งแต่ยังหนุ่ม”

หลังจากที่ตื่นเสียชีวิตและช่วงเวลาผ่านไปจนถึงยุค 60 เมื่อประเทศต่างๆ เปิดประเทศเพื่อรับการเข้ามาของชาตินิยมทางอำนาจ ทั้งทางด้านความเจริญ เทคโนโลยี และวัฒนธรรม ทั้งอย่างเต็มใจและถูกบังคับ ไปพร้อมๆ กับการคมนาคม ระบบการสื่อสาร จากซีกโลกหนึ่งสามารถก้าวผ่านไปยังอีกซีกโลกได้อย่างง่ายดาย

ไม่ว่าจะเป็นสถานีวิทยุต่างประเทศ เช่น BBC นิตยสารที่มีนางแบบนายแบบชาติตะวันตกแต่งกายด้วยแฟชั่นล้ำสุด ภาพยนตร์เรื่องดังแห่งยุคสมัยซึ่งพระเอก-นางเอกหรือเหล่าดารานักแสดงเป็นผู้สร้างสรรค์และนำแต่งกายเลียนแบบหรือเอาเยี่ยงอย่าง

ทำให้การแต่งกาย เสื้อผ้า-หน้า-ผม ความสวยความงามจากประเทศที่ได้รับการยอมรับว่าเป็นผู้นำทางด้านแฟชั่นซึ่งส่วนใหญ่ก็คือประเทศมหาอำนาจ เช่น อเมริกา อิตาลี ฝรั่งเศส ถูกเผยแพร่ไปยังซีกโลกต่างๆ รวมถึงเอเชีย ซึ่งก็กลายเป็นแฟชั่นที่ระบาดไปทั่วโลก



บรรณานุกรม



ขอขอบคุณสำหรับข้อมูลดีๆ อันมีประโยชน์และทรงคุณค่า ทั้งกับคุณผู้อ่าน และผู้เขียนที่ได้ รวบรวม เรียบเรียง ตัดทอน หรือขออนุญาต นำเสนอ จากแหล่งข้อมูลต่างๆ เพื่อสร้างสรรค์สิ่งดีๆ สร้างงาน และสร้างอาชีพร่วมกัน เอาไว้ ณ ที่นี้ ดังต่อไปนี้

- <http://dreamweaver.pantown.com/>

- ขอขอบคุณภาพประกอบและข้อมูลดีๆ ที่ได้นำมาเรียบเรียงจากมติชน เส้นทางเศรษฐกิจ



ขอขอบคุณเป็นพิเศษ ผู้บริหารบริษัท แพนด้าสกรีน (Panda Screen) สำหรับการให้คำแนะนำ ความรู้ และคำปรึกษาที่ดี ในส่วนของกระบวนการผลิตเสื้อยืด ณ โอกาสนี้

หากคุณผู้อ่านหรือผู้ประกอบการท่านใด สนใจที่จะประกอบธุรกิจเสื้อยืดในรูปแบบต่างๆ ในราคาเป็นกันเอง ได้มาตรฐาน สามารถติดต่อขอข้อมูล

บริษัท แพนด้าสกรีน เลขที่ 6/160 ถนน นาคินวาส หมู่บ้านเกตุ
นุดิการ์เด็น เขตตลาดพร้าว 10230 โทรศัพท์ 085-1279728