



พานิชธนกิจ

วาระนัด กับชีวิต



ตัวอย่าง



‘หนุ่มเมืองจันท์’

กลยุทธ์การตลาด ย่ออย่างง่าย มองโลกส่วนตัว หัวเราะได้ตลอดเวลา

ຕົວອຍານ

ອາຮມນີ້ດີກັບຊີວິດ
(ພາສີ່ ຜູ້ດູຮົງ ກິຈ ຂ) 



ຕົວອຢ່າງ



ຕ່າງອອຍດັນ

ອາຮມລົ້ດີກັບສືວິດ
(ພາສີ່ ຜູ້ດູຮົກ ຈ ະ ຕ)
‘ໜຸ່ມເມືອງຈັນທີ’



ກຽງເທພມຫານຄວ
ສໍານັກພິມພົມຕິຫນ

ໂຂ ຂ ຂ ຕ

อารมณ์ดีกับชีวิต • ‘หนุ่มเมืองจันท์’

พิมพ์รวมเล่มครั้งแรก : สำนักพิมพ์มติชน, มกราคม ๒๕๖๘
พิมพ์ครั้งที่สอง : สำนักพิมพ์มติชน, มีนาคม ๒๕๖๙
พิมพ์ครั้งที่สาม : สำนักพิมพ์มติชน, กรกฎาคม ๒๕๖๙
พิมพ์ครั้งที่สี่ : สำนักพิมพ์มติชน, มิถุนายน ๒๕๖๑
พิมพ์ครั้งที่หก : สำนักพิมพ์มติชน, กันยายน ๒๕๖๑
พิมพ์ครั้งที่เจ็ด : สำนักพิมพ์มติชน, ตุลาคม ๒๕๖๑
พิมพ์ครั้งที่แปด : สำนักพิมพ์มติชน, กรกฎาคม ๒๕๖๒
พิมพ์ครั้งที่เก้า : สำนักพิมพ์มติชน, มกราคม ๒๕๖๓
พิมพ์ครั้งที่สิบ : สำนักพิมพ์มติชน, พฤษภาคม ๒๕๖๗

ราคา ๑๖๐ บาท

ข้อมูลทางบรรณากร

‘หนุ่มเมืองจันท์’, นามแฝง, อาرمณ์ดีกับชีวิต, พิมพ์ครั้งที่ ๑๐, กรุงเทพฯ : มติชน, ๒๕๖๗.
๒๖๔ หน้า.

๑. บทความ-รวมเรื่อง ๑. ชื่อเรื่อง

895.917

ISBN 978 - 974 - 02 - 0807 - 5

ที่ปรึกษาสำนักพิมพ์ : อารักษ์ คงนาท, สุพรรณ แจ้งเรือง, สุชาติ ศรีสวัสดิ์, ฯพ.ลักษณ์ ภู่วีระ,
ปัญญา ลูกธีรัพย์, เพรตต์ พงศ์พาณิชย์, ศิริพงษ์ วิทยวิจิญ์, มนูชา สิงหเดชะ

ผู้จัดการสำนักพิมพ์ : กิตติวรรณ เทิงศิริเชษฐ์ • รองผู้จัดการสำนักพิมพ์ : ฉุริษฐ์ ทิมวัฒน์
บรรณาธิการบริหาร : สุกัญญา บุนนาค • บรรณาธิการสำนักพิมพ์ : พัฒนา สามสี

ผู้ช่วยบรรณาธิการ : สอง แสงสวัสดิ์ • พิสูจน์อักษร : บุญพา มีชานะ

กราฟิกดีไซน์ : กวาวลัย เจนกิจวนวงศ์ • ออกแบบปก : วิชัยทำ

ศิลปกรรม : วิภา แก้วสุข • ประชาสัมพันธ์ : สุกัญญา สุชาติสุราอรุณ



มาติชนบุ๊คส์

www.matichonbook.com

บริษัทมติชน จำกัด (มหาชน) : ๑๖ ถนนเทศบาลนฤমล ประชานิเวศน์ ๑ เขตดุสชัชกร กรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐

โทรศัพท์ ๐-๒๕๖๘-๐๐๑๒ ต่อ ๑๗๓๔ โทรสาร ๐-๒๕๖๘-๙๘๙๙

แมติพิมพ์สี-ขาวดำ : ออกพิมพ์สี บริษัทมติชน จำกัด (มหาชน) ๑๖ ถนนเทศบาลนฤมล ประชานิเวศน์ ๑
เขตดุสชัชกร กรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐ โทรศัพท์ ๐-๒๕๖๘-๐๐๑๒ ต่อ ๒๔๐๐-๒๔๐๒

พิมพ์ที่ : โรงพิมพ์มติชนปากเกร็ด ๒๙/๑ หมู่ ๕ ถนนสุขาประชาราษฎร์ ๒ ตำบลบางพุด อำเภอปากเกร็ด
นนทบุรี ๑๑๑๒ โทรศัพท์ ๐-๒๕๖๘-๒๖๑๓, ๐-๒๕๖๘-๐๕๙๖ โทรสาร ๐-๒๕๖๙-๙๑๑๒

จัดจำหน่ายโดย : บริษัทงานนี้ จำกัด [ในเครือมติชน] ๑๖ ถนนเทศบาลนฤมล ประชานิเวศน์ ๑

เขตดุสชัชกร กรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐ โทรศัพท์ ๐-๒๕๖๘-๐๐๑๒ ต่อ ๓๓๕๐-๓๓๕๓ โทรสาร ๐-๒๕๖๙-๙๐๑๒

Matichon Publishing House a division of Matichon Public Co.,Ltd.

12 Tethsabannarueaman Rd, Prachanivate 1, Chatuchak, Bangkok 10900 Thailand



หนังสือเล่มเป็นพิมพ์เยียกที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
เพื่อเป็นธรรมชาติ ลดความโลกรุน และเสริมสุขภาพให้กับผู้อ่าน

สารบัญ

คำนำสำนักพิมพ์	๗
คำนำผู้เขียน	๙
ตัดสินใจ	๑๕
๑๐ วินาทีที่เปลี่ยนไป	๒๑
ก่อไฟในเตา	๒๗
วัยที่ ๗	๓๓
มหาเศรษฐี	๓๙
ประกายไฟ	๔๖
ความหมาย	๕๑
ใจเอ็นไนล์	๕๘
อิสรภาพ	๖๔
บุฟเฟ็ต	๗๑
โลกไร้กรอบ	๗๗
ลาອอກ	๘๓
ปัญญา-ความรู้	๙๗
“ดู” เพื่อ “รู้”	๙๕
ถอยหลัง	๑๐๑
สัญชาตญาณ	๑๐๘



ຄວຍພາກ

គັນ	១ ទៅ
“ເຄວ” នີ້ໄມ່ນີ້ອະໄວພວິ	១ ຫາ ១
ແຜລໃໝ່	១ ຫາ ៧
គຳຕາມ	១ ៣ ៩
ບັງເຄີဉ	១ ៤ ៨
ປຣີຫາຽວຄວາມຮູ້ສຶກ	១ ៤ ៧
ເພີມມູລຄ່າ	១ ៥ ៣
ອຳນາຈເໜື່ອຕລາດ	១ ៥ ៨
ຜົນໄກສໍາໄກສໍາ	១ ៦ ៤
ເຂາໄດ້	១ ៧ ០
ຕິດປາກ	១ ៧ ៦
ກະຮະຫາຍໃບທີ ៤	១ ៨ ២
ວິທຍາກຣ “ສອງລ້ອ”	១ ៨ ៨
ຄມຄຳ-ຄມຄິດ	១ ៩ ៤
ສັກວັນນີ້ຈັດຕ້ອງໂດ...	២ ០ ០
ກູ້ໜີ້ພໍາ	២ ០ ៦
ຟືເວອົງ	២ ១ ៣
ໄມ່ຕັ້ງໃຈ	២ ១ ៩
ຄນເນື່ອງຄອນ	២ ២ ៧
ຍອດນັກຂາຍ	២ ៣ ៤
ຄວາມເງື່ອບ	២ ៤ ១
ໜົວຕົກເກີຍຮົດໜ້າ	២ ៤ ៧
ຈະເກີດອະໄວເຊື້ນັ້ນ...	២ ៥ ៣
ປາກກາອາຮາມແນດីຂອງໜຸ່ມເນື່ອງຈັນທີ	២ ៥ ៧

คำนำสำนักพิมพ์

ตัวอย่าง

หากเอ่ยถึงผู้ชายหน้าตาดีที่เป็นรองแคร์ติก เจษฎาภรณ์ คงไม่มีใครรู้จัก แต่ถ้าถามว่ารู้จักผู้ชายหน้าดี อารมณ์ดี ใส่แวน มีปากกาเป็นอาวุธ และมีผลงานรวมเล่มจากคลัมป์ฟาร์มที่ดูรักวิจ ในมติชนสุดสัปดาห์ถึง ๔ เล่มหรือเปล่า...

ทุกคนคงตอบเป็นเสียงเดียวกันว่า ที่แท้ก็ ‘หนุ่มเมืองจันท์’ นี่เอง

สำหรับงานรวมเล่ม พาร์มิชั่นฟาร์มที่ผ่านมาของ ‘หนุ่มเมืองจันท์’ คงเป็นเครื่องพิสูจน์ให้เห็นว่าผู้ชายคนนี้สามารถเขียนเรื่องยากๆ อย่างกลยุทธ์การตลาดให้เข้าใจง่าย นอกจากนี้ยังมีมุมมองดีๆ ในการใช้ชีวิต และเสียงหัวเราะปิดท้ายอีกด้วย คนอะไรจะเก่งกาจปานนี้...

เพื่อตอบสนองดีมานด์ของผู้อ่าน ‘หนุ่มเมืองจันท์’ จึงส่ง
งานรวมเล่ม พาสต์พูดครุภิจ ๕ ในชื่อ ‘รามณ์ดีกับชีวิต’ เป็น
คู่มือบริหารชีวิตให้ปั้นเป็นเป้าหมายยิ่งและเสียงหัวเราะ มองโลกใน
แง่ดี และที่สำคัญมีอาหารสมองให้บริโภคอย่างเต็มอิ่ม
รับจับจองเป็นเจ้าของเร็วพลัน... ข้ามมด อดยิ่ม!!!

สำนักพิมพ์มติชน

ตัวอย่าง



คำนำผู้เขียน

ตัวอย่าง

ไม่น่าเชื่อว่าการตั้งชื่อหนังสือเล่มที่ ๕ จะยากขนาดนี้

จำได้ว่าตอนตั้งชื่อหนังสือเล่มแรกของผมเป็นการตั้งชื่อที่ง่ายที่สุด เพราะตั้งชื่อหนังสือตามชื่อคอลัมน์ประจำใน “มติชนสุดสัปดาห์”

“ฟาราสต์ฟูดธุรกิจ”

เล่มที่สอง ข้าคิดมากอยากรตั้งชื่อหนังสือให้เปลกและคม
คาย

“เดาะโลกดีดีแล้วตีลังกา”

เล่มนี้มีรูปโลกและวงเท้าฟุตบอลอยู่หน้าปก ร้านหนังสือบางแห่งจึงจัดเข้าหมวดหนังสือกีฬา

เขากองคิดว่าเป็นคู่มือการสอนฟุตบอลของนักตะกร้อ

เล่นที่สาม เริ่มคลีคลาย ตั้งชื่อแบบง่ายและสนับยตามลักษณะของข้อเขียน

“มองโลกง่ายง่ายสบายดี”

หน้าปกเป็นรูปส้ม แต่ชื่อหนังสือไม่มีคำว่า “ส้ม” ไม่เช่นนั้นคงมีสิทธิ์ไปอยู่ในหมวดหนังสือเกษตร ประมงผักและผลไม้ เล่มที่สี่ ตั้งชื่อตามสุขภาพร่างกายของตัวเองที่เป็นคนสายตาสั้นและเป็นแก๊ส

“ผ่านไกล์ไกล์ ไปช้าช้า”

เล่มนี้คิดชื่อเว็บเดียวกับเบรี้ยงเลย แต่มาถึงเล่มนี้เล่นที่ห้า ผูกใช้เวลาคิดชื่อหนังสือนานมากนานจนตัวเองตกใจ นานจน “ชนุยน้อย ศิษย์อาทิตย์” สุดยอดนักออกแบบปก คนหนึ่งที่ทำบุญร่วมปกกันมา ๔ เล่มเริ่มออกอาการหงุดหงิด

ในที่สุด ผู้ก็ตัดสินใจเสนอชื่อ “มองโลกดีแล้วไกล์ไกล์” แต่น้องที่ดูแลหนังสือเล่นนี้รู้ทันว่าผิดเริ่มมักง่าย เสนอใหม่.... “ตีลังกาดีแล้วมองไกล์ไกล์”

น้องยิงตาเขียวกว่าเดิม เธอรู้ว่าผิดน้ำเสียงชื่อหนังสือ ๓ เล่มหลังมาเข้ากระบวนการ “ sama-s-snay ” และ “เข้า sama-si ” ตามหลักภาษาจันท์ เช้อ... เอกองไม่ใช่นักอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพราะไม่รู้จักกระบวนการ “รีไซเคิล” นำสิ่งที่เคยใช้แล้วกลับมาใช้ซ้ำอีกครั้ง เอื้... หรือ Ekot ตีความว่าเป็นกระบวนการตัดต่อทางพันธุกรรมทางภาษาศาสตร์หรือ “จี.เอ็ม.โอ” ตัวอักษรที่นักอนุรักษ์คัด

ค้านกันอยู่

เมื่อมีคน “รู้ทันหนุ่มเมืองจันท์” ชื่อ “มองโลกดีดีแล้วไปข้าวข้า” และ “ตีลังกาดีดีแล้วมองใกล้ใกล้” จึงถูกเมิน และชื่อ “อารมณ์ดีกับชีวิต” ก็เข้ามาเดียบแทน

“ชีวิตไม่ยาก ถ้าตั้งใจทำง่าย”

เป็นประโยคหนึ่งที่ผมชอบเขียนก่อนการเขียนซีอีตาม แม้จะทำให้กระบวนการขอลายเซ็นจะต้องเสียเวลามากขึ้นก็ตาม แต่ผมตั้งใจบอกกับทุกคนที่มาขอลายเซ็นอย่างนั้นจริงๆ ชีวิตไม่ยากจริงๆ ครับ ถ้าตั้งใจทำง่าย ชีวิตของคนเราไม่ควรจะซับซ้อน มีปัญหา ก็แก้ไข ยามสุขก็ตักတวงอย่างระมัดระวัง เวลาใครทำดี หรือประสบความสำเร็จ ก็สืบยินดีกับเขา

ด้วย

ใครล้มเหลว ก็ให้กำลังใจ
แพ้ก็ลุกขึ้นมาอีกครั้ง ให้มากกว่าเดิม
ทุกอย่างล้วนเป็นไปได้ เพียงแค่เรามองโลกแบบไม่ซับซ้อน
และ...รู้จัก “อารมณ์ดี” กับชีวิตบ้าง
มีคนกล่าวหาผมเป็นจำนวนมากว่า ผมเป็นคนอารมณ์ดี
ทั้งตัวตนและข้อเขียน

ผมพยายามปฏิเสธด้วยเสียงหัวเราะหลายครั้ง แต่ไม่มีใครยอมเชื่อ

ในทางเดียวที่เมืองจันท์ อารมณ์ดีแบบมีรอยยิ้มและเสียง

หัวเราะถือเป็นสาระลพยายาม “ปัญหา” ที่มีประสิทธิภาพยิ่ง
และมีประสิทธิภาพในการระหิดแบบ “ลูกเม้มน์” จาก
“ตัวอักษร” กลายเป็นไอเดีย “ดวงตา” และ “หัวใจ” ของคนอ่าน
โอมเพี้ยง! ถ้าสารคemeทำงานเช่นนั้นจริง
ผมก็หวังต่อไปว่า จะเกิดปฏิกริยาลูกโซ่มื่ออ่านหนังสือ
เล่มนี้จบลง
โปรดแบ่งปัน “ความสนุก” และ “รอยยิ้ม” ให้กับคนอื่นบ้าง
ส่วนหนังสือ...

ให้เข้าซื้ออ่านเองเดอครับ ☺

ต้วอย่าง

‘หนุ่มเมืองจันท์’

boycitychan@gmail.com

facebook.com/boycitychanFC



ตัวอย่าง

อารมณ์ดีกับชีวิต
(พัฒน์ พูดชุด กิจ ๕)
‘หนุ่มเมืองจันท์’



ຕົວອຢ່າງ



ຕົວອຍການ

ຕັດສິນໃຈ

ເມືຂປີ ໧່໨໬ ທີ່ອມເມືອ ໨໙ ປຶກຄົນໜ້ານີ້

ຄົນຢູ່ບຸນຄົນໜຶ່ງຊື່ “ອາກິໂລະ ມອຮິຕະ” ເດີນທາງໄປສຫຮູ້
ອາເມຣິກາພວ້ມກັບສິ່ງປະຕິບັດູ໌ໃໝ່ຂອງບຣິ່ນທ

ມັນເປັນວິທີທຽນເຊີສເຕັອຮົມນາດເລັກທີ່ບຣິ່ນທຂອງເຂົາຄິດຄົນ
ຂຶ້ນມາ

ຕອນນັ້ນໃນສຫຮູ້ອາເມຣິກາມີແຕວິທີ່ນາດໃໝ່ເພົ່າພະສອດ
ຄລ້ອງກັບວິລື່ງວິທີ່ທີ່ຍູ້ໃນບ້ານນາດໃໝ່ “ມີມີໄຄຣິດວ່າທຸກໜ້ອງ¹
ຄວາມຈະມີວິທີ່ນີ້ຂອງດ້ວຍເອງ

“ມອຮິຕະ” ເຂື່ອມັນໃນສິ່ງປະຕິບັດູ໌ຂອງບຣິ່ນທ ແຕ່ເມືອເດີນທາງ
ໄປໝາຍຕາມບຣິ່ນທຕ່າງໆ ກລັບໄດ້ຮັບການປົງເສົາ

ຈະເຖິງຄົວຂອງບຣິ່ນທນູ້ໄວ້ ຍັກຊີ່ໃໝ່ດ້ານເຄື່ອງໃຫ້ໄຟພໍາ

ของสหรัฐอเมริกา

“บูโรวา” ซอปวิทยุทวานซีสเตอร์ของ “มอริตะ” มาก
แผนกจัดซื้อเสนอซื้อ ๑๐๐,๐๐๐ เครื่อง
แต่ไม่เงื่อนไขข้อเดียว
ต้องติดยี่ห้อ “บูโรวา” บนวิทยุ
หมายความว่าเขาจะซื้อวิทยุนี้ แต่ต้องใช้ “แบรนด์” ของ

เขาก็คง

“มอริตะ” ตัดสินใจปฏิเสธขอร์เดอร์มาหลายครั้งดังกล่าว
ฝ่ายจัดซื้อของ “บูโรวา” แปลกใจกับการตัดสินใจครั้งนี้
“ซื้อบริษัทของเขากลับเป็นชื่อตราสินค้าที่มีชื่อเสียงเชิงใช้เวลา
กว่า ๕๐ ปีในการสร้างขึ้นมา แต่ไม่มีใครได้ยินชื่อตราสินค้าของ
คุณเลย ทำไม่ได้ใช้ประโยชน์จากชื่อของเขาก็คงไม่ดี”

“มอริตะ” เข้าใจ แต่เขามีความมุ่งมั่นบางอย่างในใจ
“เมื่อ ๕๐ ปีก่อน ชื่อบูโรวาคงไม่มีใครรู้จักเหมือนกับชื่อ
ตราสินค้าของผมในวันนี้ ผมมาที่นี่พร้อมกับสินค้าชนิดใหม่ และ
ในตอนนี้ผมกำลังเริ่มก้าวแรกสำหรับระยะเวลา ๕๐ ปีต่อจากนี้
ผมสัญญาภัยคุณได้เลยว่าชื่อของเราจะต้องมีชื่อเสียงเหมือน
บริษัทคุณในปัจจุบันนี้แน่นอน”

“การตัดสินใจ” ครั้งนั้นถือเป็นการตัดสินใจครั้งที่ “มอริตะ”
เข้มั่นว่าถูกต้องที่สุดครั้งหนึ่งของเขาก็

ปีนี้ปี ๒๐๐๔ อีก ๑ ปีก็จะครบ ๕๐ ปีที่ “มอริตะ” ให้
สัญญากับผู้บริหารของ “บูโรวา” ไว้

ไม่รู้ว่ามันจะเป็นจริงหรือไม่

เคยเห็นตัวอักษร ๔ ตัวนี้ไหมครับ
มันติดอยู่บนวิทยุทรายนซีสเตอร์ขนาดเล็กของ “มอริตตะ”
เมื่อ ๔๙ ปีก่อน

SONY

ในโลกนี้การตัดสินใจที่ถูกต้องย่อมห้อมหวาน ไครก์
ขอบฟัง

เป็นตัวอย่างที่ยกขึ้นมาทีไร ดูยิ่งใหญ่และทำให้ใจเราชัก
เหิม

แต่ในโลกแห่งความจริง ไม่มีไครตัดสินใจถูกต้องทุกเรื่อง
หรือครับ

ตอนที่เกิดวิกฤตเศรษฐกิจปี ๒๕๔๐ รัฐบาลประกาศลดอย
ตัวค่าเงินบาท

หลังวิกฤตได้พักหนึ่ง ผู้เดย์คาม “ธนินท์ เจียรวนนท์”
เจ้าสวัสดิ์ของเครือเจริญโภคภัณฑ์หรือซีพีในวงสนทนากว่าหาก
ย้อนเวลากลับไปได้ เข้ายากแก้ไขหรือเปลี่ยนแปลงการตัดสินใจ
อะไรบ้าง

“ผมจะไม่ยึดติดความเป็นเจ้าของ ธุรกิจให้มีกำไรงึ้งๆ”

เป็นคำตอบของ “ธนินท์”

ความหมายของเขาก็คือเมื่อครั้งที่เศรษฐกิจเพื่องฟู กิจการ
หลายอย่างของเขาล้วนเป็นที่หมายปองของกลุ่มทุนขนาดใหญ่

แต่เพราจะยึดติดความเป็นเจ้าของทำให้ “ธนินท์” ไม่ยอม
ขายกิจการแม่จะได้กำไร

เข้ายังคงมีความผูกพันแบบคนตะวันออก ยังรู้สึกถึงความเป็นเจ้าของที่ต้องถือหุ้นใหญ่

ดังนั้น เมื่อเจอวิกฤตโดยตัวค่าเงินบาท เขาก็ต้องแบกหนี้มให้พาราจากธุรกิจเหล่านามา

แนวคิดใหม่ของ “ธนินท์” หลังวิกฤตก็คือธุรกิจไหนที่ทำแล้วมีกำไร ถ้าใครเสนอซื้อ เขาก็จะขาย

ไม่รู้ว่าถึงวันนี้ความคิดของ “ธนินท์” เปลี่ยนไปหรือยัง ในชีวิตจริงเราไม่สามารถแก้ไขอดีตได้ แต่เราสามารถทำให้อนาคตดีขึ้นจากปัจจุบันที่เป็นอยู่ได้

ต้องถือหลักตามชื่อหนังสือของคุณหมออเดดศักดิ์ เดชคง “อะไรเกิดขึ้นแล้ว สิ่งนั้นคือสมอ”

ทุกการตัดสินใจ เมื่อตัดสินใจแล้วเราไม่สามารถย้อนกลับไปได้แล้ว แต่สามารถแก้ไขปัจจุบันได้

ถ้าแก้ไขได้ อนาคตจะไม่เลวร้ายไปกว่านี้ ไม่มีใครในโลกนี้ที่ตัดสินใจถูกต้องทุกครั้ง “ธนินท์” ที่ถือเป็นนักธุรกิจระดับโลกคนแรกของเมืองไทยยังเป็น “กิงกี๊อตท่อ” ได้ในปี ๒๕๔๐

แต่เพราฯไม่ยอมจำนำกับ “ความผิดพลาด” และมุ่งแก้ไขปัญหาอย่างมีสติ

ขายกิจการที่ไม่ใช่ธุรกิจหลัก และไม่ใช่ธุรกิจอนาคตอย่าง “โลตัส” ให้กับกลุ่มเทสโก้ และขายหุ้นแมคโคร

รักษาไว้แต่เพียง “๗-๑๑” ที่มีความได้เปรียบด้านปริมาณสาขา

และtelecom เอเชีย หรือ “ทู” ที่เป็นธุรกิจอนาคต
ลุยเรื่องส่งออกสินค้าเกษตรที่เป็นธุรกิจหลักและมีความ
เชี่ยวชาญสูงสุด
เพียงแค่ไม่กี่ปี “ซีพี” ก็กลับมาผงาดขึ้นอีกรั้ง

ชีวิตของคนเราต้องผ่านการตัดสินใจมากมาย ครั้ง
แล้วครั้งเล่า

มีทั้งที่ตัดสินใจถูกและตัดสินใจผิด
ตอนที่เราตัดสินใจ ทุกคนล้วนมีความเชื่อว่าทิศทางที่เรา
เลือกนั้นถูกต้องที่สุด หมายความที่สุด
ไม่มีใครเลือกเส้นทางที่รู้อยู่แล้วว่าผิดพลาดและไม่เหมาะสม

สม
แต่การตัดสินใจคือ การเสี่ยง

เสี่ยงว่าผลที่ออกมาจะเป็นไปตามที่คาดหมายหรือไม่
มาก-น้อยแตกต่างกันตามแต่เรื่อง
พระไม่มีใครหยั่งรู้อนาคต เราจึงไม่สามารถบอก “ถูก-
ผิด” ณ วินาทีนั้นได้

ต้องให้ “อนาคต” ที่ตามมาหลังจากนั้นเป็นผู้ให้คำตอบ
ถ้าถูกต้องก็ถือว่าโชคดี
แต่ถ้าผิดพลาดก็ต้องแก้ไข และสรุปบทเรียน
คงเป็นเรื่องที่น่าเสียดายอย่างยิ่งถ้าเราปล่อยให้การตัดสิน
ใจที่ผิดพลาดเพียงครั้งเดียวทำลายตัวเราเอง
หรือทำลายความถูกต้องหรือความดีของคนคนหนึ่งที่เคย