

VOGUE

THAILAND

APRIL
2021
NT\$ 99

LILY
McMENAMY

THE ULTIMATE STYLE IN HIGH PLACES

SUMMER SPIRIT

เผยผิวรับไอแดด
ในศิษย์ลุดประจำชัชน
ที่คุณไม่ควรพลาด

Beat Heat

ฉีกกฎคอลเล็กชั่นซัมเมอร์ในแบบฉบับสาวไวท์ยุคแพชั่นไร์พรบแดน

ISSN 22868674
9 772286 867035
120 มม

EVERYTHING YOU'LL NEED FOR THIS SUMMER



FASHION

- 23 **SPY**
Mercury Rising
ชุดว่ายน้ำวินพีชและทูพีชดีไซน์
เรียบง่ายโทนสีสดใสที่จะมาเติมเต็ม
วันหยุดหน้าร้อนริมหาดและข้างสระ
- 30 **VIEW**
Hot Tropic
จุดเด่นจากรันเวย์ไม่จำเป็นต้องใส่ไปงานแฟชั่น
อย่างเดียว ได้ตีพิมพ์หลาย เดรสสีสด และ
กระโปรงพลิ้วก็สามารถใส่กับชุดว่ายน้ำที่นอนบน
หรือที่นอนล่างได้เพื่อให้การแต่งตัวไปทะเลดูสนุกขึ้น
- 34 **SPOTLIGHT**
The Green Screen
การเดินทางบทใหม่ของ Louis Vuitton
เริ่มขึ้นแล้วที่คอลเล็กชั่นหลังการล็อกดาวน์
ครั้งใหญ่ พิสูจน์ขีดถึงความสามารถสร้างสรรค์
ไร้ขีดจำกัดของ Nicolas Ghesquière
21st Century Women
แฟชั่นขั้นสูงเตรียมปลดล็อกตัวเองจาก
พันธนาการของค่านิยม "ไอศกุญช์"
ด้วยภาพใหม่ที่ไม่เหมือนเดิม อุนเครื่อง
กันที่งานใหม่ประจำฤดูร้อน 2021

Seven Wonders

7 เรื่องมหัศจรรย์ของโลกแห่งสไตส์ซึ่งเป็น
"ที่สุด" ของฤดูกาลนี้ที่พิสูจน์ให้เห็นว่าไม่มีอะไร
หยุดนักสร้างสรรค์แห่งดวงแฟชั่นได้

52 FOCUS

Suits Her Well

สิริสา ชิวพันธ์ศรี เจ้าของ Salisa แบรินด์เสื้อผ้า
ยอดฮิตในหมู่สาว ๆ เวิร์กก็ดูแมน

BIJOUX

62 WILDEST DREAMS

เพิลิคเพิลินไปกับสรรพสัตว์สวยแปลกตา
ที่แต่งองค์ทรงเครื่องอย่างหรูหรา
ด้วยเครื่องประดับไฮโซเวลรี่

68 BIJOUX NEWS

Summer Snack

ของว่างสำหรับสาว ๆ หน้าร้อนนี้คืออัญมณี
แวววาวจากคอลเล็กชั่นจิ๋วเวลรี่ขั้นสูง

Venezia Dream

Chanel พาส่องเรือคอนโคลาชม
ความงามของเมืองเวนิสผ่านคอลเล็กชั่น
จิ๋วเวลรี่ขั้นสูงที่ชื่อ Escale à Venise
Hidden Treasure

Victoire de Castellane นำแรงบันดาลใจ

จากผ้าสวอร์ตซ์ที่เมอซีเยอดีออร์ใช้สำหรับ
โซวไอศกุญช์มารังสรรค์คอลเล็กชั่นนาฬิกา
และไฟน์จิวเวลรี่ Gem Dior

Bling Empire

อาณาจักรจิวเวลรี่ขั้นสูงเผยโฉม
งานออกแบบสุดประณีตที่ชื่นเน้น
ความแวววาวของอัญมณีชั้นงาม

BEAUTY

80 TROPICAL FEATHERS

สร้างเมกอัปลุคสวยแปลกตาด้วยการนำสีสันทัน
บันดาลใจจากขนนกหลากเฉดมาแต่งแต้มใบหน้า

86 HOW PRECIOUS!

ส่วนผสมทรงคุณค่า 4 ชนิดที่ผู้บริโภคยินดีจ่าย
เพราะมั่นใจในสรรพคุณการบำรุง

88 SKIN FEELS GOOD

บิวตี้ไอเท็มที่จะมาช่วยดูแลผิวให้สวยสุขภาพดี

FASHION WELL

100 LAST NIGHT I DREAMT THAT SOMEBODY LOVED ME

ลุคใหม่ที่เร็กซ์ ทันสมัย และปลดปล่อยพลัง
ของคู่หูหญิงได้อย่างน่าทึ่งของ Saint Laurent

VOGUE

THAILAND



COVER LOOK



Lily McMenamy สวมชุดกระโปรงสั้นคอปิดแขนยาว (ใส่เป็นเกาะชอก) ผ้าไหมชีฟองทอหลายดกแต่งขนเฟอร์ จาก Saint Laurent by Anthony Vaccarello แต่งผิว ให้แมตต์ดูสุขภาพดีด้วยคุชชั่น Traceless Touch Foundation Satin-Matte Cushion Compact จาก Tom Ford แต่งตาด้วย Luxury Palette สี The Sophisticate จาก Charlotte Tilbury โดยใช้สีน้ำตาลเข้มใต้ บริเวณกระบอกตาและขอบตาต่าง ใช้ดินสอไลเนอร์ เนื้อครีมสีดำเขียนบริเวณโคนขนตา ปัดมาสคาร่า ตามด้วยการใช้คอนแทคเลนส์ปริศนากรอบหน้าด้วย Dior Backstage Contour Palette จาก Dior ปิดท้ายด้วย ลิปสติกสีแดงอมน้ำตาล The Slim Glow Matte Lipstick สี 205 Secret Rosewood จาก Yves Saint Laurent

แต่งหน้า: Florrie White @ Bryant Artists
ทำผม: Daniel Martin @ Bryant Artists
สไตล์: Fabio Immediato
ช่างภาพ: Boo George

110 VACATION CALLING

ได้เวลาครีเอตลุคดูว่ายน้ำกันแล้วสาว ๆ ถ้ายังคิดไม่ออกลองแมตช์กับกระโปรงยาวหรูหรา และแจ็กเก็ตสุดทะมัดทะแมงดู

126 OBJECT OF DESIGN

อีกเซตเซอริซันแดนที่คืดมาแล้วว่าดีไซน์และ การใช้ งานตอบโจทย์แนวคืดอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

134 ENCHANTING LILA

Lila Moss ดาวรุ่งดวงใหม่ของวงการนางแบบ ในชุดรับลมร้อนจากแบรนด์ระดับโลก

144 THE MAN WITH THE JEWELS

คุยกับ Alessandro Michele ผู้ทำให้กุชชี กลายเป็นเครื่องจักรผลิตเงินที่สุกใสเมลิ้งเงา

LIVING

154 GOTHAM GLORY

Steven Volpe เนรมิตบ้านที่งดงามสุดสิกับบ้าน ในยุคก่อนบนอาคารสูงที่ถนนแชนวันวาย ของแมนแฮตตันให้ดูหรูหราและโก้ทันสมัยไร้จริต

160 FOOD & DESIGN

REGULARS

18 EDITOR

58 DIARY

Latest Sensation

Saint Laurent โดย Anthony Vaccarello

ต้อนรับฤดูใบไม้ผลิและฤดูร้อน 2021

ด้วยกระเป๋าสะพาย Le Maillon ที่ผนวก ความหรูหราเข้ากับกลิ่นอายย้อนยุค

Moving Mystery

คอลเล็กชั่นล่าสุดของ Salvatore Ferragamo มีผลงานลึกลับชวนพิศวงของ Alfred Hitchcock

เป็นแรงดลใจ ในการถ่ายทำภาพนิ่งและวิดีโอ

Wearable Photography

Denim Culture โลโก้พิเศษของ Sportmax

ที่ร่วมงานกับศิลปินต่างๆ จากหลากหลาย

วงการ ทั้งดนตรี แฟชั่น และศิลปะ

ครั้งนี้จับมือกับช่างภาพ Franco Fontana

Conversation in Progress

เปิดตัวผลงานของผู้อ่านวัยกระสร้างสรรคร่วม

Miuccia Prada กับ Raf Simons ด้วยคอลเล็กชั่น

เสื้อผ้าผู้หญิงประจำฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูร้อน 2021

Whimsical Glamour

หัวใจที่สุดของ Roger Vivier นำเสนอ

คอลเล็กชั่นสปริงซัมเมอร์ 2021

ในรูปแบบของภาพยนตร์อินเทอร์แอ็กทีฟใหม่

92 CULTURE

164 HOROSCOPE

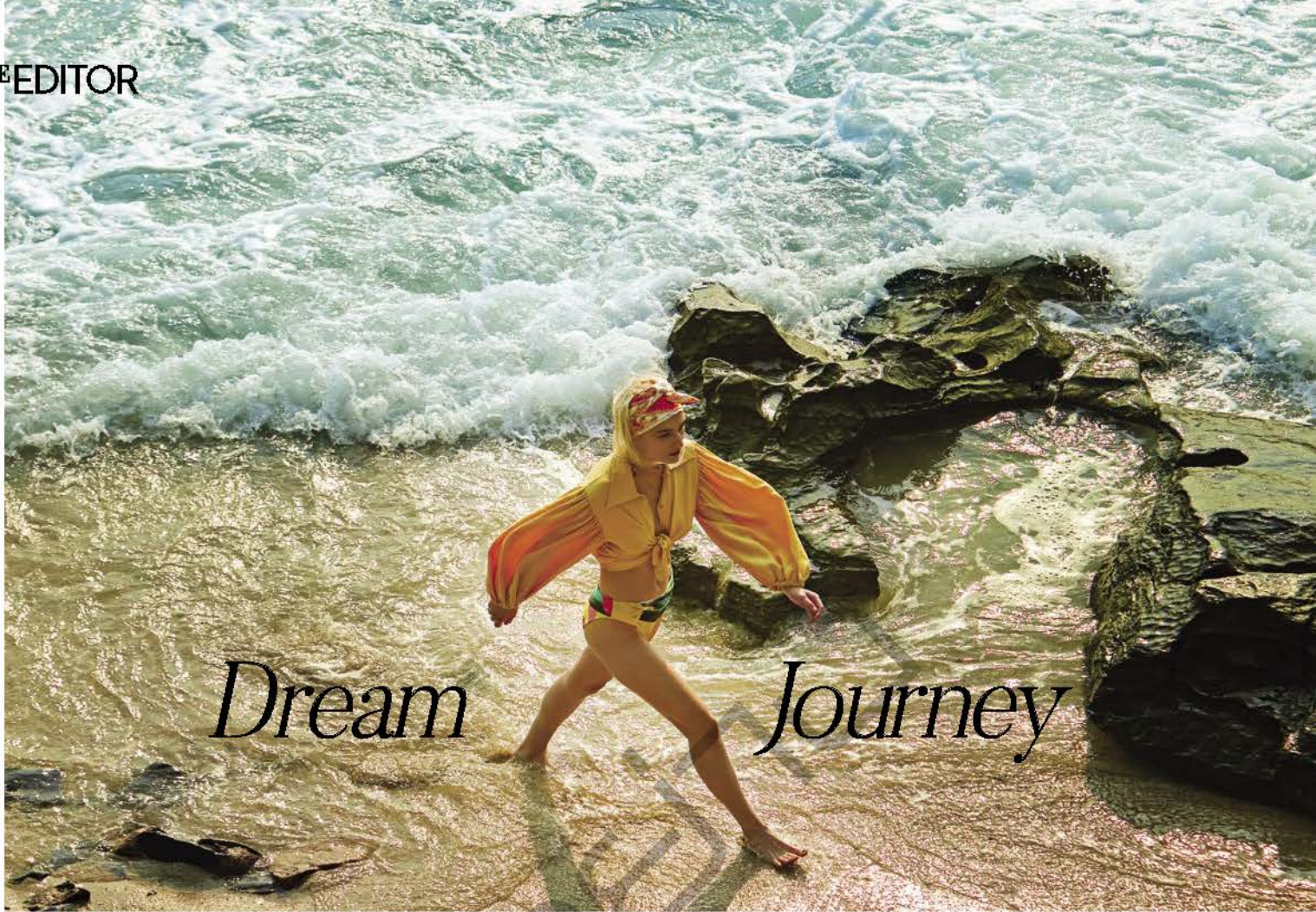
166 ADDRESSES

168 LAST LOOK

Micro-Moment

เครื่องประดับสุดผสมที่นำกระเป๋าสานเล มาช่อส่วนเป็นขนาด Fun-size ให้เป็นจิวเวลรี่ชิ้นเก๋

สำนักงาน นิตยสารวีค เลขที่ 4, 4/5 Central@Centralworld ชั้น 12M ห้องเลขที่ 12M10-13 ถนนราชดำริช แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทร: 0-2658-6530 โทรสาร 0-2658-6515 ฝ่ายโฆษณา โทร: 0-2658-6530 ต่อ 1330 ฝ่ายการตลาดและส่งเสริมการขาย โทร: 0-2658-6530 ต่อ 1334 อีเมล promotion@serendipity.co.th ฝ่ายสมาชิก โทร: 0-2658-6518 โทรสาร 0-2613-1224 อีเมล subscription@serendipity.co.th แยกสี บริษัท กนกศิลป์ (ไทยแลนด์) จำกัด 3 ซอยเกษมสันต์ 2 ถนนพระรามที่ 1 แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทร: 0-2215-1588 โทรสาร 0-2215-3066 อีเมล info@kanoksilp.co.th พิมพ์ที่ บริษัท ศรีวัฒนา อินดัสตรีเซ็นท์ จำกัด (มหาชน) 125 ซอยจันทน์ 32 ถนนจันทน์ แขวงทุ่งวัดดอน เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 โทร: 0-2675-5600 โทรสาร 0-2212-6444 จัดจำหน่ายบริษัท เสิญญู จำกัด โทร: 0-2278-0709-12 โทรสาร 0-2279-1699 อีเมลเขียนและรูปถ่ายทุกชิ้นในนิตยสารนี้ สงวนลิขสิทธิ์ตามกฎหมาย ถ้าจะนำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต หรือทั้งหมด ต้องได้รับการยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจาก SERENDIPITY MEDIA CO., LTD. VOGUE OFFICE 4, 4/5 Central@Centralworld, 12M Floor, Room No. 12M10-13, Rajadamri Road, Pathumwan, Bangkok 10330 Tel: 0-2658-6530 Fax: 0-2658-6515 ADVERTISING DEPARTMENT Tel: 0-2658-6530 ext. 1330 MARKETING & PROMOTION DEPARTMENT Tel: 0-2658-6530 ext. 1334 e-mail: promotion@serendipity.co.th SUBSCRIPTION DEPARTMENT Tel: 0-2658-6518 Fax: 0-2613-1224 e-mail: subscription@serendipity.co.th VOGUE is separated by Kanoksilp Thailand Co., Ltd. 350i Kasemsan 2, Rama 1 Road, Wangmai Pathumwan, Bangkok 10330 Tel: 0-2215-1588 Fax: 0-2215-3066 e-mail: info@kanoksilp.co.th., printed by Sivabana Interprint Public Co., Ltd. 125 Soi Chan 32, Chan Road, Thungwaddon, Sathorn Bangkok 10120 Tel: 0-2675-5600 Fax: 0-2212-6444 and distributed by Penbun Distributor Co., Ltd. Tel: 0-2278-0709-12 Fax: 0-2279-1699. VOGUE shall not, without written consent of the publisher, be given, lent, resold, hired out or otherwise disposed of by way of trade, and it shall not be lent, hired out or otherwise disposed of in a mutilated condition or in any unauthorised cover by way of trade, or affixed to or as part of any publication or advertising, literary or pictorial matter whatever



Dream Journey

สำหรับผม การเดินทางท่องเที่ยวมีส่วนสำคัญในการเสริมสร้างจินตนาการและเปิดโลกทัศน์ให้เราเห็นโลกกว้างขึ้น จำได้ว่าตอนเด็กๆ คุณแม่มักจะพาผมไปเที่ยวสถานที่ที่เด็กๆ สามารถวาดฝันได้อย่างอิสระ ผมยังจำภาพพาเหรดตุ๊กตาหลากหลายเชื้อชาติเต้นประกอบเพลง *It's a Small World* ที่ผมต้องเข้าคิววนดูถึง 3 รอบเพราะประทับใจมาก กับทริปป็อบปิ้งที่ Isetan กับคุณแม่ นั่นเป็นครั้งแรกที่ผมได้เห็นภาพโฆษณาสุดแฟนตาซีของช่างแต่งหน้าชาวฝรั่งเศส Serge Lutens ที่ทำให้เครื่องสำอาง Shiseido จำได้ว่าตัวเองยืนตะลึงกับความงามและองค์ประกอบศิลปะอยู่นานหลายนาที นั่นน่าจะเป็นจุดเริ่มต้นที่ทำให้ผมสนใจงานดีไซน์ เรื่องราวเหล่านี้ทำให้ผมคิดว่าการเดินทางช่วยให้เราเรียนรู้และค้นพบตัวเองได้อย่างน่าอัศจรรย์

อีกฉบับนี้ต้อนรับช่วงเวลาที่ย้อนที่สุดแห่งปีและวันหยุดยาวด้วยภาพแฟชั่นชุดว่ายน้ำหลากหลายสไตล์ ซัมเมอร์บิวตี้เทรนด์กับสีส้มโทนร้อน และแอ็กเซสเซอร์ชิ้นเด่นประจำซัมเมอร์ หวังว่าภาพชวนฝันเหล่านี้จะช่วยกระตุ้นให้สาว ๆ ลูกขึ้นมาแต่งตัวแล้วออกไปท่องเที่ยวเพื่อหาประสบการณ์ใหม่ๆ แม้เส้นทาง การเดินทางในวัยนี้จะมีจำกัดอยู่แค่ในเมืองไทยก็ตาม

สำหรับปกเดือนนี้ผมได้ร่วมงานกับนางแบบสาวสุดเปรี๊ย Lily McMenemy ลูกสาวของแฟชั่นไอคอน Kristen McMenemy นางแบบผู้ครองรันเวย์ทุกแบรนด์ตั้งในยุค 1990 โดยมี Boo George ช่างภาพชาวไอริชเป็นผู้ถ่ายทอดบรรยากาศความเงิบสงบและแวววาวของเกาะเล็ก ๆ ในประเทศอังกฤษ (*Last Night I Dreamt That Somebody Loved Me*)

ขอให้ทุกคนมีความสุขในฤดูร้อนนี้ครับ ☐

โซลท์วอเตอร์



(จากบนวนตามเข็มนาฬิกา) ภาพคุ้นตาประจำฤดูกาล...ชายหาดหน้าร้อนกับชุดเผยผิวสีส้มสดใสนะเขต Vacation Calling, ลิกลับ เย้ายวน มีคาเร็กเตอร์สำหรับคืนหน้าร้อนแบบ Lily McMenemy ใน *Last Night I Dreamt That Somebody Loved Me*, ทดลองเล่นกับเมกอัพสีตัดกันที่มาร่วมเทกซ์เจอร์ชุ่มฉ่ำแวววาวในชุด Tropical Feathers

Tada Varich, Boo George, Sootvet Jiwpanit



Hot Tropic

ดึงดูดทุกสายตาด้วยลุคเด่นจากรันเวย์ที่ไม่จำกัดว่าต้องใส่ไปงานแฟชั่นเท่านั้น อย่างโค้ตพิมพ์ลาย เดรสสีสด และกระโปรงพลิว แต่จับมาใส่กับชุดว่ายน้ำก่อนบนหรือก่อนล่างเพื่อสร้างความสนุกให้กับทริปกะเล



BEACH GIRLS

เสื้อโค้ตทรงตรง ผ้าไหมพิมพ์ลาย ชุดกระโปรงยาว สายสปาเกตตี ซ้ำเอว ผ้าไหมริ้วจับพ่นต์สีด้วยมือ พังสองจาก MARNI

นางแบบ: Sara Esparza, Marsella Rea
แต่งหน้า: Adrian Gonzalez
ทำผม: Erich Clemenz
สไตล์ลิสต์: Max Ortega
ดำเนินงาน: Carlos Castellanos
ช่างภาพ: Dorian Ulises Lopez Macias



ผู้อำนวยการด้านแฟชั่น: จงกมล พดุงฤทธิ์ / ผู้ช่วยบรรณาธิการแฟชั่น: ตติยาภรณ์ ก้อนแก้ว



21ST CENTURY WOMEN

เวลาแห่งการบอกเล่าเรื่องราวนี้ใกล้เข้ามาแล้ว แฟชั่นชั้นสูงเตรียมปลดล็อกตัวเองจากพันธนาการของคำนิยาม "โอตกูตูร์" ด้วยภาพใหม่ที่ไม่เหมือนเดิมอีกต่อไป เห็นชัดจากงานใหม่ประจำฤดูร้อน 2021 ของกูตูรีเยร์จากห้องเสื้อชั้นสูงที่ยังคงโลดแล่นอยู่ในศตวรรษที่ 21

(บน) ชุดใหญ่โดย Schiaparelli ของ Lady Gaga ในพิธีสาบานตนเข้ารับตำแหน่งประธานาธิบดีแห่งสหรัฐอเมริกา เดิมไปด้วยนัยแฝงด้านการเมือง



"เป็นช่วงเวลาที่เราต้องช่วยกันลบล้างแนวคิดผิดๆ เกี่ยวกับการดูถูกผู้หญิงตามภาพความงามแบบเดิมๆ ในแฟชั่นโอตกูตูร์แฟชั่นชั้นสูงไม่ได้มีแต่เรื่องของระบายนฟูฟ่อง" Daniel Roseberry กูตูรีเยร์หน้าใหม่แห่ง Schiaparelli นำเสนอ ชื่อนี้เป็นชื่อที่ทุกคนพร้อมใจกันค้นหาในกูเกิลทันทีหลังจากที่ Lady Gaga ปรากฏกายในพิธีสาบานตนเข้ารับตำแหน่งของประธานาธิบดี Joe Biden เมื่อวันที่ 20 มกราคม และนั่นอาจเป็นวันที่แฟชั่นโอตกูตูร์ประจำฤดูร้อน 2021 เริ่มต้นอย่างเป็นทางการ แทนที่จะเป็นในสัปดาห์แฟชั่นชั้นสูง ณ กรุงปารีสอย่างเคย เลดีก้าก้าอยู่ในชุดท็อปแขนยาวสีน้ำเงิน-ดำกับกระโปรงบานจับจีบเลื่อมอลูมซิลิโคนประดับประดับช่วงอกด้วยเข็มกลัดนกพิราบสีทองคาบจดหมายรักส่งตรงถึงประธานาธิบดีคนที่ 46 ของสหรัฐอเมริกา ซึ่งนั่นรวมถึงรองประธานาธิบดีหญิงคนแรกคือ Kamala Harris ด้วย "ในฐานะ

ที่เป็นชาวอเมริกันในปารีส ชุดนี้คือจดหมายรักถึงประเทศที่ผมคิดถึงและตั้งใจมอบให้ศิลปินที่ผมรักและชื่นชมมานาน" แดเนียลเผย ในช่วงเวลาที่โปรแกรม Zoom คือช่องทางแห่งการเดินทางข้ามทวีปและโควิด-19 คือแรงบันดาลใจแห่งการสร้างสรรค์เหนือกว่าเรื่องเล่าหรือคอนเซ็ปต์ชาวดิไซม์ใดๆ การได้เห็นผู้หญิงที่ได้ชื่อว่าขบถที่สุดคนหนึ่งในโลกปัจจุบันสวมใส่ชุดโอตกูตูร์ในงานพิธีซึ่งผู้คนทั้งโลกรอคอย โลกแห่งแฟชั่นโอตกูตูร์นับจากนี้ก็ไม่มีทางเหมือนเดิมอีกต่อไป "มันทำให้ผมลั่นไปทั้งตัว รู้สึกเป็นเกียรติมากๆ" ดีไซน์เนอร์กูตูร์อายุงานไม่ถึง 2 ปีได้ถึงความรู้สึก "ผมยังจำตอนที่ Thom Browne ออกแบบชุดให้ Michelle Obama ใส่ในงานพิธีสาบานตนได้อยู่เลย หลังจากนั้นทุกคนก็ยังคงเขียนถึงช่วงเวลานั้นอยู่เป็นประจำ สำหรับทีมงานที่สเกิปปราเอลลี การได้ออกแบบชุดให้เลดีก้าก้าสวมใส่นั้นก็

เหมือนมีช่วงเวลาที่น่าจดจำ ซึ่งนั่นเป็นสิ่งที่ผมพยายามสร้างสรรค์ให้เกิดขึ้นกับเหล่าเซเลบริตีของเราเช่นกัน" ชื่อความขบถนั้นหมายรวมถึงชุดกระโปรงเกาะอกสีเขียวที่ Kim Kardashian สวม ในวันคริสต์มาสที่ผ่านมา ทำให้โลกออนไลน์เริ่มจับตามองงานใหม่ของเธอ ชาวเทกซ์ซัสรายนี้ซึ่งเปิดดูคอลเลกชันโอตกูตูร์ประจำปีนี้ด้วยลุคใหม่ที่ต๋อยอดมาจากชุดดังกล่าวด้วยลุคใหม่ที่ดีกว่าเดิม เข้าถึงแก่นความเป็น Elsa Schiaparelli ที่ห่างหายมาแสนนาน "หลังจากกลับมาจากช่วงล็อกดาวน์ มีความเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นกับตัวผมทั้งสภาพจิตใจ จุดไฟกั๊ส และความมั่นใจในตัวเองที่ส่งผลต่อความสัมพันธ์ที่มีผลต่อกระบวนการทำงานในอิตาลีด้วย ซึ่งไม่ได้ราบเรียบแบบที่กูตูร์แฟชั่นทั่วๆ ไปเคยเป็นมา" ทั้งชุดเกาะอกนั้นก็กลับมากับผู้กับในอีกรุ่นสิวมุขประดับกระโปรงสอบเข้ารูป ชุดกระโปรงสั้นสีชมพู

Courtesy of the brands, Getty Images

IN THE ARMS OF THE BEHOLDER

แดง-รัญญา วชิรบรรจง เป็นผู้หญิงที่โดดเด่น คลาสสิก สง่างาม รักน้ำหอม Chanel N°5 และเชื่อว่าเลข 11 คือลัคน์นิมเบอร์ของเธอ ส่วน บีบี-เอกนรี วชิรบรรจง ลูกสาวที่ตามรอยคุณแม่มาติดๆ นั้นจะว่าไปก็เหมือนกับกระเป๋าคอนคอร์ด Chanel 11.12 ใบล่าสุด ที่คงเอกลักษณ์จากต้นแบบไว้ครบถ้วน เพิ่มเติมด้วยสีสันสดใสและเป็นตัวของตัวเอง

PHOTOGRAPHS BY **WASAN PUENGPRASERT**
STYLING BY **JIRAT SUBPISANKUL**

Vogue: อยากให้เล่าถึงกระเป๋าคอนคอร์ดใบแรกของคุณทั้ง 2 คน

Thanya: เราเห็นกระเป๋าคอนคอร์ดตั้งแต่เริ่มเดินแบบ สมัยนั้นทุกคนรู้สึกว่าคุณนี่แหละคือที่สุด เหมือนเวลามีคนถามเด็กผู้หญิงว่า อยากเป็นอะไร อยากเป็นแอร์โฮสเตส อยากมีกระเป๋าอะไร อยากมีกระเป๋าคอนคอร์ด (หัวเราะ) มันเหมือนสูตรสำเร็จ เป็นความใฝ่ฝัน แต่กว่าจะได้ใบแรกมาก็เก็บเงินอยู่เป็นปีนะ สมัยเรียนยังไม่กล้าซื้อหรอก จนได้เล่นละคร ทำงานเยอะขึ้น มีโอกาสได้ไปปารีสก็ตั้งใจว่าฉันต้องได้! เลือกรุ่นที่เบสิกสุด ใช้ได้เยอะที่สุด สีดำ สายสะพายปรับสั้น-ยาวได้ แล้วจุ่มๆ ชอบมาก รู้สึกดี (ลากเสียง)

V: นอกจากกระเป๋าคอนคอร์ดจะเป็นความใฝ่ฝันแล้ว ผู้หญิงแบบคุณนี่คือผู้หญิงที่เราอยากเป็นด้วยไหม

T: ใช่ ด้วยตัวของกาเบรียล (Gabrielle "Coco" Chanel ผู้ก่อตั้งแบรนด์) ทำให้รู้สึกว่า ผู้หญิงเก๋ๆ มันต้องแบบนี้ เรา รู้สึกว่าทุกอย่างเกี่ยวกับคุณมันดีไปหมดนะ ภาพลักษณ์เขาดี การตัดเย็บ การออกแบบมันเก๋ไปหมด สิ่งที่เรา รู้สึกกับคุณมากกว่า คือดอกคามิลเลีย และสีดำ เรา รู้สึกว่ามันเท่ มีใช้เข้าไปอีกยิ่งเก๋ แล้วเขาก็ไม่ค่อยเปลี่ยน ดังนั้นมันจะไม่วันเซย มันจะเป็นนิรันดร์ ตรงนี้แหละที่จับใจเราได้

V: มาที่กระเป๋าคอนคอร์ดของบีบีบ้าง

BB: ก่อนรู้จักคุณเนล บีบีไม่เคยใช้กระเป๋าหรือแอกเซสเซอรีเลย อาจเพราะก่อนหน้านี้บีบีอยู่เมลเบิร์น เป็นเมืองที่คนแต่งตัวน้อยมาก เพราะสภาพอากาศมันโหดด้วยแหละ หนาวก็ใส่กัน 3-4 ชั้น พอร้อนก็ดับแลบ ใส่ได้แค่กางเกงขาสั้น เสื้อกล้าม สปอร์ตบรา เลยไม่ได้อินแพชั่นเท่าไร ครั้งแรกทีไปขอกระเป๋าคุณแม่มาใช้คือจะไปงานชานเนลนี้แหละค่ะ แอบกังวลเหมือนกันว่าจะไหวไหม เพราะก่อนหน้านี้เรามองว่าคุณเนลคือผู้หญิงที่มีความเป็นมาดาม ซึ่งไม่ใช่เราเลย แต่พอมาดูจริงๆ ก็เจอใบที่เราคลิกได้ ใบที่หยิบมา รู้สึกจะเป็นวินเทจนะ มันเก๋และมีความแมนๆ ในตัว

V: แล้วชานเนลใบแรกที่บีบีซื้อคือใบไหน



“เรารู้สึกว่าทุกอย่างเกี่ยวกับชานเนลมันดีไปหมดนะ แล้วเขาก็ไม่ค่อยเปลี่ยน ดังนั้นมันจะไม่วันเซย มันจะเป็นนิรันดร์ ตรงนี้แหละที่จับใจเราได้”

BB: เป็นผ้าทอสีดำโอเวอร์ไซซ์ เป็นใบที่รู้สึกว่าเหมาะกับเราจริงๆ ไม่รู้สึกว่าเกินอายุ หัวได้ ไม่เคอะเขิน บีบีชอบกระเป๋าผ้าอยู่แล้ว และเป็นคนที่ในกระเป๋าต้องมีทุกอย่างแบบพร้อมไปทำงานที่ไหนก็ได้ น้ำดื่ม เมกอัพพริมูฟเวอร์ ที่ชาร์จ ฯลฯ ไม่เคยขาด ถ้ากระเป๋าใส่คอมพิวเตอร์ได้ก็จะยัดลงไปด้วยเพราะเป็นคนชอบทำงานในคอม กล้องที่พกก็เป็น DSLR ซึ่งใหญ่มาก แล้วน้องบีบีเนลมารับเราไหว

T: สมบัติเยอะ ที่ไม่ใช่เงินนะ (คุณแม่แซวป่วนหัวเราะ)

V: สไลด์ส่วนตัวของทั้ง 2 คน ทั้งที่เหมือนกันและต่างกันมีอะไรบ้าง

BB: เมื่อก่อนเวลามีคนบอกว่าคุณเนลคืออินฟลูเอนเซอร์ บีบีไม่เคยเชื่อเพราะเห็นว่าคุณแม่เป็นคนสวย แล้วเราไม่ได้เหมือนเขา แต่คนอื่นบอกว่าคุณเนลก็โอเค จนมาเห็นรูปตัวเองแล้วก็ เออวะ เหมือนแม่เว้ย (หัวเราะ)

T: มองว่าคุณเนลเราเลยละ เวลาผมมองบีบีก็เหมือนเห็นเงาสะท้อนตัวเรา เพียงแต่สูงกว่า แล้วเขาก็มีความมั่นใจในมุมของเขา แต่นิสัยเหมือนเพื่อนนะ ลุยๆ ชอบทำงาน เรื่องสไตล์ก็เหมือนกัน น่าจะเป็นความ Timeless ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้เราเลือกชานเนล เพราะจะยุคไหนก็อยู่ได้ โดดลอดเวลา

V: วิธีการหยิบจับข้าวของมา มิกซ์แอนด์แมตช์เหมือนกันไหม

T: เราจะแต่งตัวตามกาลเทศะ แต่บีบีเขาชอบใส่อะไรเขาก็ใส่ บางครั้งแต่งตัวออกมาแม่บีบีเคย

ถามเขาว่า นี่เธอจะใส่แบบนี้จริงๆ เหรอ จะไปงานไหน ทำไมแต่งตัวอย่างนี้ เคยแอบเอากระเป๋าผ้าของเขาไปซั๊ก เพราะไม่ไหวจริงๆ (หัวเราะ) คือในยุคเรา ทุกคนต้องแต่งตัวดี แล้วพอมาเจอลูกแต่งตัวเราจะแบบ โอ๊ยยยยย (ยกมือกุมหัวใจ) แต่เมื่อลูกเป็นตัวของตัวเองเราก็ต้องทำใจ

BB: (ทำหน้ายอมรับแต่โดยดี) อยู่กับพ่อเยอะก็อย่างนี้แหละค่ะ ส่วนมากบีบีเลือกของจากฟูลลิง ถ้ารู้สึกว่าชิ้นนี้จะได้ใช้เยอะ บ่อยครั้ง แล้วซั๊กกับตัวเราก็ใช้ เมื่อก่อนบีบีมองว่าคุณเนลเหมือนกันทุกใบ แต่พอเราไปกับคุณแม่บ่อยขึ้น เห็นกระเป๋าคุณแม่เยอะขึ้นแล้วมันเปลี่ยนความคิดเราพอสมควร เริ่มรู้สึกว่า มันเก๋ มันแปลกจากกระเป๋าอื่นๆ อย่างใบที่เป็นโอเวอร์ไซซ์สีฟ้าๆ เย็นนั้น

The Glasshouse

อย่าแปลกใจถ้าได้เงาแดด
ในเรือนกระจกแห่งนี้
ปราศจากพฤษภานานาพรรณ
เพราะมันถูกแทนที่ด้วยความ
เขียวขจีของเหล่าอัญมณี
ที่พร้อมใจกันมาช่วยดับร้อน
และส่งมอบความสดชื่น



- 1 TIFFANY & CO. Blue Book Collection 2021 เข็มกลัดตัวเรือนอวกาศประดับเพชรและทองคำ
- 2 PATEK PHILIPPE Twenty-4 Automatic 7300/1200A-011 นาฬิกากลไกอัตโนมัติ ตัวเรือนและสายสตีล ขอบหน้าปัดประดับเพชร และทองคำ
- 3 BVLGARI Barocko Black Label Masterpiece III เข็มกลัดตัวเรือนไทเทเนียมประดับมรกต เพชรสีเหลือง และแซฟไฟร์
- 4 CHANEL Escalade à Venise แหวนตัวเรือนทองคำและแพลทินัมประดับเพชร มรกต และออบนิคซ์
- 5 VAN CLEEF & ARPELS Lady Arpels Ballerine Musicale Emeraude นาฬิกากลไกไขลาน ตัวเรือนทองคำขาวประดับเพชรเม็ดมรกต สายหนังจระเข้
- 6 BVLGARI Octo Roma Tourbillon Malachite นาฬิกากลไกเทอร์มิมิ่ง ตัวเรือนแพลทินัมและมาลาโคต์ประดับเพชรสายหนังจระเข้
- 7 BVLGARI Barocko ตั้หมตัวเรือนทองคำขาวประดับเพชรและมรกต
- 8 GUCCI Hortus Deliciarum สร้อยคอตัวเรือนทองคำขาวประดับเพชรและมรกต
- 9 GUCCI Hortus Deliciarum แหวนตัวเรือนทองคำขาวประดับเพชรและมรกต
- 10 DIOR Gem Dior แหวนตัวเรือนทองคำขาวประดับเพชร ลาพิสลาซูลี มาลาโคต์ และคริสตัลเซเชส
- 11 LOUIS VUITTON Stellar Times ตั้หมตัวเรือนแพลทินัมประดับมรกตและเพชร
- 12 CARTIER Panthère Flâneuse สร้อยคอตัวเรือนแพลทินัมประดับเพชร โอบนิคซ์ ลูกปัดมรกต และลูกปัดรูเบลไลต์
- 13 PANTHÈRE FÂNEUSE สร้อยคอตัวเรือนแพลทินัมประดับเพชร โอบนิคซ์ ลูกปัดมรกต และลูกปัดรูเบลไลต์

Courtesy of the brands

VOGUE

THAILAND

BEAUTY

LOST IN

ปล่อยให้เคลิบเคลิ้ม
ไปกับสีสันสดจัดของ
ฤดูร้อนที่ช่วยเสริมแต่ง
ให้โททาลลุคมีชีวิตชีวา

PARADISE

APRIL 2021

SUM MER IS CALL ING

Last Night I Dreamt That Somebody Loved Me หน้า 100 จิตวิญญาณของ Saint Laurent
คือเสน่ห์ลึกลับและน่าค้นหาแบบสาวปารีสียง / Vacation Calling หน้า 110 ไอเดียการใส่ชุดว่ายน้ำใหม่คือแมตซ์
กับกระโปรงยาวหรูหราและแจ็กเก็ตสุดทะมัดทะแมง / Object of Design หน้า 126 แอ็กเซสเซอรีที่ตอบโจทย์แนวคิด
อันรักสิ่งแวดล้อม / Enchanting Lila หน้า 134 Lila Moss ลูกสาว Kate Moss กับเซตแพชั่นรับลมร้อน /
The Man with the Jewels หน้า 144 สัมภาษณ์ Alessandro Michele แห่ง Gucci ผู้หยิบจับอะไรก็กลายเป็นทอง



Last Night
I Dreamt
That
Somebody
Loved Me

เสน่ห์ลึกลับและน่าค้นหา
แบบสาวปารีสเซียงคือ
จิตวิญญาณของแบรนด์
Saint Laurent พบกับ
ลุคใหม่ที่เซ็กซี่ ทันสมัย
และปลดปล่อยพลังของ
ผู้หญิงได้อย่างน่าทึ่ง



**WHAT DIFFERENCE
DOES IT MAKE?**

เสื้อคอวีสีกรมายาวตกแต่งผ้าพันคอ
ผ้าไหมพิมพ์ลาย สวมทับด้วย
แจ็กเก็ตคอวีเข้ารูป ผ้าวูล ใส่กับ
กางเกงเล็กกิ้งขาสั้น ผ้าไลคร่า รองเท้า
ส้นสูงหัวแหลมหนังตกแต่งโลหะ
ทั้งหมดจาก SAINT LAURENT BY
ANTHONY VACCARELLO



**SHAPE AND
FORM**

กระเป๋าสตางค์หนังใบ
โตห่อหุ้มด้วยหนังसानตกแต่ง
สายคล้องหนังทึบเกลียว
จาก MICHAEL KORS





ขึ้นที่เป็นสัญลักษณ์ของชนชั้นกระฎุมพีและความเป็นสตรีต... การแต่งตัวแบบลูกผสมนี้เกือบจะกลายเป็นกฎไปแล้วนะ การจับเอาสิ่งที่คุณไม่เคยคาดคิดมาไว้ด้วยกัน กลายเป็นเอกลักษณ์ของคุณซีไปแล้ว

V: คุณเคยพูดว่าเครื่องประดับสะท้อนให้เห็นด้านดีของมนุษยชาติ คุณหมายความว่าอย่างไร

AM: มีอะไรบางอย่างที่ดึงดูดใจอยู่ในช่วงฝีมือที่สร้างสรรค์ สิ่งมหัศจรรย์ชิ้นเล็กๆ เหล่านี้ขึ้นมา ไม่ว่าจะเป็นบายเออร์หรือคนทำเครื่องประดับต่างก็มีความคลั่งไคล้อย่างไม่มีใครเทียบได้ด้วยกันทั้งนั้น เราจะไม่พบความรู้สึกที่แรงกล้าขนาดนี้ที่ไหนอีก ซึ่งอาจเป็นเพราะเขาหลงเสน่ห์เพชรพลอยและอยากให้มันได้เกิดใหม่ อัญมณีเป็นของจากธรรมชาติที่ได้รับการแปลงโฉมด้วยวิธีต่างๆ และด้วยความใส่ใจอย่างยิ่ง ผมอยากจะเรียกว่าเป็นเครื่องแสดงถึงความรัก เครื่องประดับทองคำที่เต็มเปี่ยมด้วยความเย้ายวนทางเพศ คนก็มาลองใส่ มาหยิบ

จับ ลูบคลำ และซื่อไป มีความเบิกบานที่ได้ดูได้สัมผัส เรียกว่ามันกระตุ้นให้เกิดความสุขสำราญได้จริงๆ

V: จิวเวลรีมีเพคใหม่

AM: มีหลายเพคเลยทีเดียว! เพคหญิง เพคชาย เพคผสม

ถ้าจิวเวลรีมีเพคจริงๆ ก็เป็นเพคที่ทำให้เสียคนได้เลย เพราะเพชรพลอยถูกใช้แทนเงินตราในการแลกเปลี่ยนมานานหลายร้อยปี

V: คุณพอจะบอกอะไรได้บ้างเรื่องคอลเล็กชั่นต่อไป

AM: เราอยู่ในขั้นตอนตกแต่งผิวชิ้นงานกันอยู่ อิมคือจักรวาลดวงดาว ผมจินตนาการถึงจักรวาลขนาดจ๋วและกลุ่มดาวขนาดจ๋ว อัญมณีที่อยู่ตรงใจกลางดวงดาวรวมตัวกันเป็นแผ่นฟ้า และเป็นการท่องเที่ยวผ่านระบบสุริยะที่แปลกนิตหนึ่ง

“ผมชอบที่ผู้หญิงเขิกซี้ได้
แม้จะขี้เหร่ และผู้ชายมีแรงดึงดูดได้
แม้จะไม่ใช่วิวชายประเภทจ่าฝูง
ผมเองชอบเดินเปลือยอกตามถนน
และชอบมากเวลาคนเอา
ของที่สวยงามพิเศษไปใส่แบบไม่ให้คำ
ว่าเป็นของศักดิ์สิทธิ์”

แต่เพราะเรายังอยู่ในระยะตกแต่งชิ้นงาน ดวงดาวเหล่านี้จึงยังอยู่ในความมืด ผมยังไม่รู้ว่าเมื่อไรจะปล่อยงานชุดนี้ออกมา คอลเล็กชั่นจิวเวลรีชิ้นสูงนี้เกิดจากความปรารถนาของผมที่จะทำอะไรบางอย่างเสร็จสมบูรณ์ เหมือนเขาเป็นลูกที่อยู่

PINPINA
Leo's Spots
 วอลเปเปอร์
 ลายเสือสีขาวดำ
 ส้อมตามราคา
 ได้ที่ร้าน

ETHAN ALLEN
Starburst Chandelier
 แชนเดอเลียรัศมีทองเหลือง
 120,800 บาท

CHRISTOPHER GUY
Calloux Mirror
 กระจกเงาขอบทอง
 เรือนทองซี่
 แนวคิดมาจาก
 รูปทรงของก้อนกรวด
 125,190 บาท

CHRISTOPHER GUY
Plumage Wall Screen
 ฉากกั้นแรงบันดาลใจ
 จากลวดลายขนนก
 ทำจากเหล็ก Forged
 357,380 บาท

DESIGN

Summer Spark

หลวมร้อนมา นั่งพักจิบกาแฟโปรดโซฟา
 พรางส่องเพอร์นิเจอร์ดีไซน์สุดสดชื่น
 ด้วยเส้นสายพลิ้วตาและสีสันสดใส
 เพื่อนำไปตกแต่งมุมโปรด

ETHAN ALLEN
Lia Tangerine Lamp
 โคมไฟตั้งโต๊ะ
 เซรามิก ฐานคริสตัล
 23,600 บาท

JANSEN
Annabelle Console
 โต๊ะทำงานโครงดำ
 หน้าบานสีเขียวเข้ม
 48,500 บาท

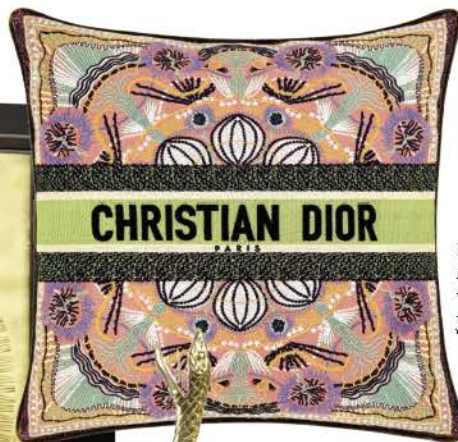
LIAIGRE
Coupe Vase
 มูซิกคริสตัล
 สไตล์โบฮีเมียน
 ออกแบบโดย
 Eric Schmitt
 50,000 บาท



ZARA HOME
Gold Crystal Box
 กล่องกระจกใส
 ขอบทอง
 1,790 บาท



CLASSIC CHAIR
Bar Cabinet
 โครงตัวไม้ทาสี
 หน้าบานและขาทองเหลือง
 ส้อมตามราคา ได้ที่ร้าน

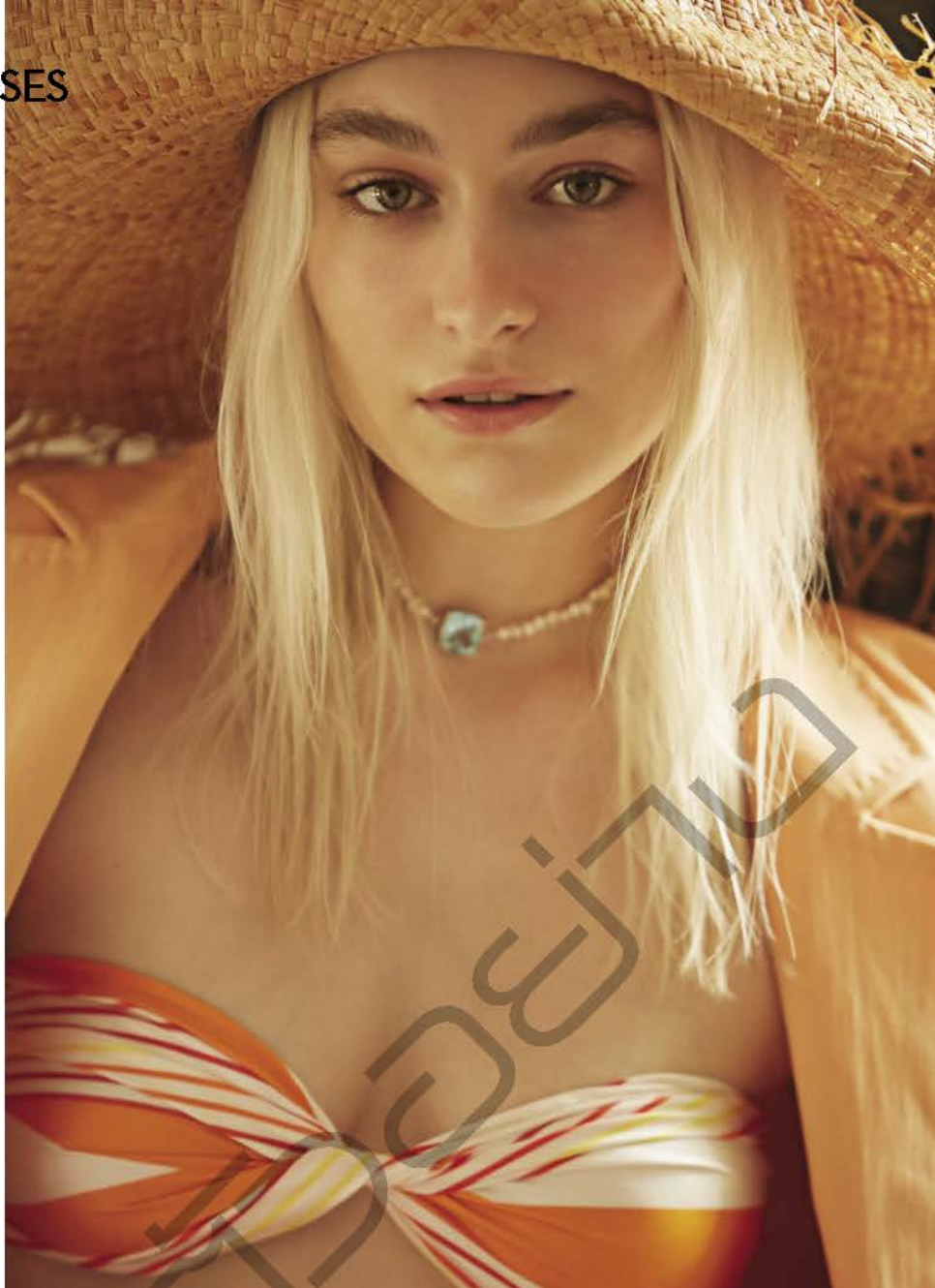


DIOR
Lumi nerie
 หมอนอิง
 ส้อมตามราคา
 ได้ที่ร้าน



HOUSE OF HACKNEY
Serpentis Candelabra
 เชิงเทียนรูปงู
 ส้อมตามราคา ได้ที่ร้าน

Courtesy of the brands



VOGUE VIEW

BOTTEGA VENETA ชั้น G เซ็นทรัล เอ็มบาสซี ชั้น G ดี เอ็มโพเรียม ชั้น M สยามพารากอน
CHANEL ชั้น G เซ็นทรัล เอ็มบาสซี โทร. 0-2126-8444 ชั้น M สยามพารากอน โทร. 0-2610-9795 ชั้น G ดี เอ็มโพเรียม โทร. 0-2664-8621 **DOLCE & GABBANA** ชั้น M สยามพารากอน ชั้น G ดี เอ็มโพเรียม **GUCCI** ชั้น M สยามพารากอน ชั้น G เซ็นทรัล เอ็มบาสซี โทร. 0-2160-5857 ชั้น 1 ดี เอ็มโพเรียม โทร. 0-2664-8200 **LOEWE** ชั้น M สยามพารากอน ชั้น 1 ดี เอ็มโพเรียม **MAISON MICHEL, ROKSANDA @ CLUB 21** ชั้น G เกษรวิลเลจ **MARNI** ชั้น 1 เซ็นทรัลชิดลม **MISSONI** ชั้น 1 เซ็นทรัลชิดลม **SAINT LAURENT** ชั้น M สยามพารากอน ชั้น G เซ็นทรัล เอ็มบาสซี โทร. 0-2160-5820 **VALENTINO** ชั้น M เอ็มควอเทียร์ **VERSACE** ชั้น G เซ็นทรัล เอ็มบาสซี ชั้น M ไอคอนสยาม **ZIMMERMANN @ EXHIBIT** ชั้น M พารากอนดีพาร์ทเมนท์สตรีต

VOGUE SPY

AB. ANGELYS BALEK ชั้น 1 สยามดิสคัฟเวอร์ **COS** ชั้น 1 สยามพารากอน ชั้น M เอ็มควอเทียร์ **DOLCE & GABBANA** ชั้น M สยามพารากอน ชั้น G ดี เอ็มโพเรียม **FAH CHAK** ชั้น 2 เซ็นทรัล-เวสต์ ชั้น G ดี เอ็มโพเรียม **H&M** ห้างสรรพสินค้าชั้นนำทั่วไป **MILEA** ชั้น 2 เซ็นทรัลชิดลม **MOSCHINO** ชั้น 1 เซ็นทรัล เอ็มบาสซี **SEAFOLLY** ชั้น 2 เซ็นทรัลชิดลม

VOGUE FASHION VACATION CALLING

AB. ANGELYS BALEK ชั้น 1 สยามดิสคัฟเวอร์ **ASAVA** ชั้น 1 พารากอนดีพาร์ทเมนท์สตรีต **CARTIER** ชั้น M สยามพารากอน ชั้น M ไอคอนสยาม ชั้น M ดี เอ็มโพเรียม **CHANEL** ชั้น G เซ็นทรัล เอ็มบาสซี โทร. 0-2126-8444 ชั้น M สยามพารากอน โทร. 0-2610-9795 ชั้น G ดี เอ็มโพเรียม โทร. 0-2664-8621 **DIOR** ชั้น M สยามพารากอน ชั้น G ดี เอ็มโพเรียม

โทร. 0-2664-8363 **GEMS PAVILION** ชั้น 1 สยามพารากอน โทร. 0-2129-4400 ชั้น M ดี เอ็มโพเรียม **GUCCI** ชั้น M สยามพารากอน ชั้น G เซ็นทรัล เอ็มบาสซี โทร. 0-2160-5857 ชั้น 1 ดี เอ็มโพเรียม โทร. 0-2664-8200 **HERMÈS** ชั้น M สยามพารากอน โทร. 0-2129-4800 ชั้น G เซ็นทรัล เอ็มบาสซี **LOUIS VUITTON** ชั้น M สยามพารากอน ชั้น M ดี เอ็มโพเรียม ชั้น M ไอคอนสยาม **MAX MARA** ชั้น 2 เกษรวิลเลจ **MIU MIU** ชั้น M สยามพารากอน ชั้น G เซ็นทรัล เอ็มบาสซี **PRADA** ชั้น M สยามพารากอน ชั้น G เซ็นทรัล เอ็มบาสซี โทร. 0-2656-1870 **ROLEX** ชั้น 1 เกษรวิลเลจ ชั้น M สยามพารากอน **SAINT LAURENT** ชั้น M สยามพารากอน ชั้น G เซ็นทรัล เอ็มบาสซี โทร. 0-2160-5820 **SIRIVANNAVARI BANGKOK** ชั้น 1 สยามพารากอน **SUKSII** www.facebook.com/suksiiofficial **TAWN C.** ชั้น 2 เกษรวิลเลจ **WISHARAWISH** www.wisharawish.com □

Tada Varitch