

หนังสือเล่มนี้เรียบเรียงตามจุดประสงค์รายวิชา สมรรถนะรายวิชา และคำอธิบายรายวิชา
หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) พุทธศักราช 2556
ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

รหัสวิชา 2128-2011

ได้ผ่านการตรวจประเมินคุณภาพจากสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ครั้งที่ 1
ประเภทวิชาอุดสาหกรรม สาขาวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์
กลุ่มวิชาทักษะวิชาชีพเฉพาะ
ประกาศลำดับที่ 54

ชื่อวิชา พื้นฐาน การสร้างเว็บไซต์



ผู้แต่ง โอกาส เอียมสิริวงศ์

95.-

พื้นฐานการสร้างเว็บไซต์

โดย โอลกาส เอี่ยมลิริวงศ์

สงวนลิขสิทธิ์ตามกฎหมาย โดย โอลกาส เอี่ยมลิริวงศ์ © พ.ศ. 2559
ห้ามคัดลอก ลอกเลียน ดัดแปลง ทำซ้ำ จัดพิมพ์ หรือกระทำอื่นใด โดยวิธีการใดๆ ในรูปแบบใดๆ
ไม่ว่าส่วนหนึ่งส่วนใดของหนังสือเล่มนี้ เพื่อเผยแพร่ในลักษณะประเภท หรือเพื่อวัตถุประสงค์ใดๆ
นอกจากจะได้รับอนุญาต

ข้อมูลทางบรรณานุกรมของหอสมุดแห่งชาติ

โอลกาส เอี่ยมลิริวงศ์.

พื้นฐานการสร้างเว็บไซต์. --กรุงเทพฯ : ชีเอ็ดยูเคชั่น, 2559.

284 หน้า.

1. เว็บไซต์--การออกแบบ.

I. ชื่อเรื่อง.

004.6

SE-ED

Barcode (e-book) : 9786160841080

inspiration starts here

ผลิตและจัดจำหน่ายโดย



บริษัท ชีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน)
SE-EDUCATION PUBLIC COMPANY LIMITED

เลขที่ 1858/87-90 ถนนเพชรบุรี แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260
โทรศัพท์ 0-2826-8000

หากมีคำแนะนำหรือติดต่อได้ที่ comment@se-ed.com

2128-2011 พื้นฐานการสร้างเว็บไซต์ 1-2-2

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจโครงสร้างและหลักการออกแบบเว็บไซต์
2. มีทักษะในการสร้างเว็บไซต์ด้วยโปรแกรมภาษา HTML
3. มีคุณธรรมจริยธรรม ความรับผิดชอบ และการทำงานอย่างเป็นระบบ

สมรรถนะรายวิชา

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับ โครงสร้างของเว็บไซต์และการออกแบบ
2. ออกแบบและสร้างเว็บไซต์ด้วยโปรแกรมภาษา HTML
3. ทดสอบการทำงานและอัปโหลดเว็บไซต์ไปยังเว็บเซิร์ฟเวอร์

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับโครงสร้างของเว็บไซต์ การออกแบบเว็บไซต์และสร้างเว็บไซต์ด้วยโปรแกรมภาษา HTML การตกแต่งข้อความ การแทรกรูปภาพหรือลีต่อต่างๆ การสร้างตาราง การสร้างการเชื่อมโยงในแบบต่างๆ การสร้างเพรเม การออกแบบและสร้างฟอร์ม การทดสอบการทำงานของเว็บไซต์ การอัปโหลดเว็บไซต์ไปยังเว็บเซิร์ฟเวอร์

การวิเคราะห์หน่วยการเรียนรู้ และสมรรถนะรายวิชา
พื้นฐานการสร้างเว็บไซต์ รหัสวิชา 2128-2011
จำนวน 2 หน่วยกิต 3 ชม./สัปดาห์

หน่วยที่	ชื่อหน่วยการเรียนรู้และสมรรถนะประจำหน่วย	สัปดาห์ที่	ชั่วโมงที่
1	พื้นฐานการออกแบบและสร้างเว็บไซต์ สมรรถนะ: แสดงความรู้เกี่ยวกับหลักการออกแบบเว็บไซต์ที่ดี โครงการสร้างการทำงานและขั้นตอนการสร้างเว็บไซต์	1-2	1-6
2	พื้นฐาน HTML และเว็บเพจ สมรรถนะ: แสดงความรู้เกี่ยวกับพื้นฐานภาษา HTML และเว็บเพจ	3-4	7-12
3	เริ่มต้นสร้างเว็บเพจ สมรรถนะ: ปฏิบัติการสร้างเว็บเพจด้วยภาษา HTML	5-6	13-18
4	การจัดการกับข้อความ สมรรถนะ: เรียนรู้ไวยากรณ์และปฏิบัติการจัดรูปแบบข้อความบนหน้าเว็บ	7-8	19-24
5	การแทรกภาพ และการสร้างลิงก์เชื่อมโยง สมรรถนะ: เรียนรู้ไวยากรณ์และปฏิบัติการแทรกภาพและสร้างลิงก์เชื่อมโยง	9-10	25-30
6	การสร้างตาราง สมรรถนะ: เรียนรู้ไวยากรณ์และปฏิบัติการสร้างตารางเพื่อเก็บข้อมูลและรูปภาพ	11-12	31-36
7	การจัดการกับเฟรม (Frames) สมรรถนะ: เรียนรู้ไวยากรณ์และปฏิบัติการใช้เฟรมเพื่อแบ่งส่วนหน้าจอ	13-14	37-42
8	การออกแบบและสร้างแบบฟอร์ม สมรรถนะ: เรียนรู้หลักการออกแบบฟอร์ม และปฏิบัติการสร้างแบบฟอร์มเพื่อป้อนข้อมูล	15-16	43-48
9	การอัปโหลดเว็บไซต์ สมรรถนะ: ปฏิบัติการลงทะเบียนฟรีเว็บโฮลติ้ง, อัปโหลดเว็บไซต์ และทดสอบการทำงานของเว็บไซต์	17-18	49-54
	รวม	18	54

คำนำ



หนังสือ พื้นฐานการสร้างเว็บไซต์ รหัส 2128-2011 ได้รับการเรียนเรียงขึ้นเพื่อนำไปใช้เป็นหนังสือประกอบการเรียนในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) พุทธศักราช 2556 (เพิ่มเติม พ.ศ. 2557) ประเภทวิชาอุตสาหกรรม สาขาวิชาเทคนิคคอมพิวเตอร์ ซึ่งมีเนื้อหาครอบคลุมและตรงตามหลักสูตรของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

แม้ว่าปัจจุบัน จะมีเครื่องมือหรือซอฟต์แวร์ในการสร้างเว็บเพจอยู่จำนวนไม่น้อย ที่ทำให้ผู้เริ่มต้นฝึกหัดสามารถสร้างเว็บเพจขึ้นมาใช้งานได้อย่างรวดเร็ว แต่ที่มาของ การสร้างเว็บเพจ ด้วยเครื่องมือดังกล่าว ล้วนมาจากภาษา HTML ทั้งล้วน ประกอบกับการมีความรู้ภาษา HTML ทำให้นักพัฒนาสามารถนำไปปรับปรุงข้อจำกัดต่างๆ ของเครื่องมือเหล่านั้น เพื่อให้เว็บเพจ ที่สร้างขึ้น ทำงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ดังนั้น การก้าวไปสู่นักพัฒนาเว็บมืออาชีพ จึงจำเป็น ต้องมีความรู้เกี่ยวกับภาษา HTML

ทางฝ่ายตำราวิชาการคอมพิวเตอร์ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า หลังจากที่ท่านได้เรียนรู้เนื้อหาและทดลองปฏิบัติตามแล้ว จะทำให้เกิดทักษะความรู้เกี่ยวกับการสร้างเว็บเพจได้เป็นอย่างดี และในที่สุดก็จะพบว่า การสร้างเว็บไซต์ ไม่ได้ยากอย่างที่คิด

ขอขอบพระคุณผู้อ่านทุกท่าน
ฝ่ายตำราวิชาการคอมพิวเตอร์
บริษัท ชีเอ็ดดี้เคชั่น จำกัด (มหาชน)
textbook@se-ed.com



WWW

SE-ED

inspiration starts here

สารบัญ



บทที่ 1 : พื้นฐานการออกแบบและสร้างเว็บไซต์	11
ประเภทของเว็บไซต์	12
รูปแบบการออกแบบเว็บไซต์.....	13
หลักการออกแบบเว็บไซต์ที่ดี.....	15
โครงสร้างการทำงานของเว็บไซต์.....	17
ขั้นตอนการสร้างเว็บไซต์.....	21
องค์ประกอบสำคัญที่ส่งผลต่อความสำเร็จของเว็บไซต์.....	26
ข้อมูลที่ควรกำหนดให้บนหน้าเว็บ.....	28
ลิงก์ที่ควรผนวกเข้าไปในเว็บไซต์.....	31
สรุปห้ายบทที่ 1	37
แบบทดสอบประเมินผลการเรียนรู้	40
บทที่ 2 : พื้นฐาน HTML และเว็บเพจ	45
การสร้างเว็บด้วยตนเอง มิใช่เรื่องยาก	46
ทำไมต้องเรียนรู้ภาษา HTML.....	47
HTML คืออะไร	47

มาตรฐาน HTML และ HTML เวอร์ชัน 5.....	50
Extensible HTML (XHTML).....	53
ภาษาอื่นๆ ที่ใช้งานบนเว็บ	55
เครื่องมือในการสร้างเว็บ	57
เว็บเบราว์เซอร์.....	60
คำศัพท์พื้นฐานที่ควรรู้.....	64
สรุปท้ายบทที่ 2	66
แบบทดสอบประเมินผลการเรียนรู้	69
 บทที่ 3 : เริ่มต้นสร้างเว็บเพจ	75
โครงสร้างเอกสาร HTML.....	76
เริ่มต้นสร้างเอกสาร HTML.....	80
สรุปท้ายบทที่ 3	89
แบบทดสอบประเมินผลการเรียนรู้	91
 บทที่ 4 : การจัดการกับข้อความ.....	95
การเขียนประযุคย่อหน้าใหม่ (Paragraph)	96
การจัดวางตำแหน่งข้อความในแต่ละย่อหน้า (Alignment)	97
การปิดบรรทัดใหม่ (Line Break)	98
การแทรกช่องว่าง (Blank Space)	99
การจัดรูปแบบข้อความให้ตรงกับเอกสาร (Preformatted Text)	100
การกำหนดหัวเรื่อง (Heading).....	103
การระบุหมายเหตุ (Comment)	105
การกำหนดรายการ (List)	106
การแทรกอักษรพิเศษ (Special Characters).....	113
การจัดรูปแบบข้อความ.....	114
การกำหนดแบบอักษร (Font)	118
การกำหนดสีให้กับฉากหลัง (Background Color)	120
การตีเส้นคั่น (Horizontal Line).....	121

สรุปท้ายบทที่ 4	123
แบบทดสอบประเมินผลการเรียนรู้	125
บทที่ 5 : การแทรกภาพ และการสร้างลิงก์เชื่อมโยง	131
ไฟล์ภาพที่นิยมนำมาใช้บนเว็บเพจ	132
การจัดการกับรูปภาพ	133
ลิงก์เชื่อมโยง	144
สรุปท้ายบทที่ 5	164
แบบทดสอบประเมินผลการเรียนรู้	166
บทที่ 6 : การสร้างตาราง	171
แท็กคำสั่งต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างตาราง	172
การกำกับข้อความให้กับตาราง	183
การแทรกภาพลงในเซลล์	183
สรุปท้ายบทที่ 6	185
แบบทดสอบประเมินผลการเรียนรู้	186
บทที่ 7 : การจัดการกับเฟรม (Frames)	191
การสร้างเฟรม	192
การระบุไฟล์เว็บเพจลงในเฟรมที่กำหนด	196
แท็ก <iframe>	200
การประยุกต์ใช้ iFrame กับการแสดงแผนที่จาก Google Map	201
สรุปท้ายบทที่ 7	208
แบบทดสอบประเมินผลการเรียนรู้	209
บทที่ 8 : การออกแบบและสร้างแบบฟอร์ม	213
หลักการออกแบบฟอร์ม	214
แบบฟอร์มการป้อนข้อมูล	219
แท็ก <input> กับการป้อนข้อมูล	221
การสร้างลิสต์แบบตัวอปปด้าน (Drop-Down Lists)	225
การกรอกข้อมูลหลายๆ บรรทัดด้วย Text Area	228

การจัดกลุ่มข้อมูลด้วย Fieldset	229
สรุปท้ายบทที่ 8	236
แบบทดสอบประเมินผลการเรียนรู้	238
บทที่ 9 : การอัปโหลดเว็บไซต์	243
การอัปโหลดเว็บไซต์ไปยังเว็บเซิร์ฟเวอร์	244
การลงทะเบียนเพื่อขอใช้บริการฟรีเว็บໂຄສຕິ້ງ	245
การล็อกอินเข้าระบบเพื่ออัปโหลดเว็บไซต์	247
การทดสอบการทำงานของเว็บไซต์	254
สรุปท้ายบทที่ 9	257
แบบทดสอบประเมินผลการเรียนรู้	258
ภาคพนวก : Cascading Style Sheets (CSS) และ Java Script	260
รูปแบบการนิยาม CSS	262
วิธีกำหนด CSS	264
การสร้างคลาส (Class)	269
การกำหนดรูปแบบด้วย CSS	270
จาลสคริปต์ (JAVA Scripts)	275
บรรณานุกรม	284

SE-ED

inspiration starts here



1

พื้นฐานการออดี้แบบ และสร้างเว็บไซต์



» จุดประสงค์เชิงพกพา

SE-ED

1. บอกประเพณีของเว็บไซต์ได้
2. อธิบายรูปแบบของเว็บไซต์ต่างๆ ได้ พร้อมกับการนำไปประยุกต์ใช้งานได้อย่างเหมาะสม
3. แสดงความรู้เกี่ยวกับหลักการออดี้แบบเว็บไซต์ที่ดี
4. อธิบายขั้นตอนการสร้างเว็บไซต์ได้อย่างถูกต้อง
5. บอกองค์ประกอบสำคัญ ที่ส่งผลต่อการสร้างเว็บไซต์ให้เกิดผลลัพธ์ได้

inspiration starts here

ในบทนี้ จะกล่าวถึงหลักการออกแบบและขั้นตอนการสร้างเว็บไซต์ ซึ่งครอบคลุมเนื้อหา ในหลายๆ เรื่องด้วยกัน โดยความรู้เหล่านี้จะส่งผลให้ผู้สร้างมีความเข้าใจในโครงสร้างการทำงาน ของเว็บไซต์ หลักการออกแบบ และหลักการจัดระเบียบเนื้อหา รวมไปถึงวิธีการสร้างเว็บไซต์ ให้ประสบผลสำเร็จ ซึ่งก่อนจะเข้าสู่เนื้อหาดังกล่าว เรามาทำความเข้าใจเกี่ยวกับประเภทของ เว็บไซต์กันเสียก่อน

ประเภทของเว็บไซต์

เว็บไซต์โดยทั่วไปแล้ว แบ่งออกเป็น 3 ประเภท ด้วยกัน คือ

1. โหมดส่วนตัว (Personal Home Pages)

บุคคลได้ก็ตามที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้ ย่อมสามารถสร้างโหมดส่วนตัวได้ทั้งลิน ส่วนบุคคล โหมดส่วนตัวแบบง่ายๆ จะประกอบด้วยข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับเจ้าของโหมดผู้นั้น เช่น ชื่อ, ข้อมูลที่เกี่ยวกับครอบครัว, อาชีพ, งานอดิเรก และลิงก์ที่ตนมีความสนใจเป็นพิเศษ ฯลฯ นอกจากนี้ เจ้าของโหมดยังสามารถอัปโหลดภาพของตนเองร่วมสมาชิกภายในครอบครัวหรือเพื่อนๆ ภายใน กลุ่มเพื่อเผยแพร่ยู่บันโหมดของตน รวมถึงการเชื่อมโยงลิงก์ไปยังเว็บเพื่ออื่นๆ ที่ตนชื่นชอบ

หากต้องการบรรจุทำโหมดส่วนตัวให้ประณีตยิ่งขึ้น สามารถทำได้ด้วยการนำเสนอ ภาพของครอบครัวที่ได้ไปท่องเที่ยวล่าสุดมาแสดง ซึ่งควรมีการอัปเดตเรื่องราวอยู่เสมอ มีการ บรรยายถึงชีวิตประจำวันหรือบันทึกเรื่องราวน่าสนใจนาน ที่ตนได้ค้นพบในระหว่างการ เดินทางและต้องการเผยแพร่ รวมถึงการนำเสนอข่าวสารอื่นๆ ที่สนใจ ขณะนั้นมีผู้คนสนใจเป็นพิเศษ

2. เว็บไซต์บริษัท (Company Web Sites) *Inspiration starts here*

ปัจจุบันมีองค์กรหรือบริษัทมากมาย ที่นำเทคโนโลยีเว็บเข้ามาใช้กับธุรกิจของตน สำหรับ เว็บไซต์ระดับพื้นฐาน ควรจัดเตรียมข้อมูลพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับตัวองค์กรที่จัดตั้งขึ้น เช่น คำอธิบาย เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หรือบริการ เบอร์โทรศัพท์ที่ใช้ติดต่อ อีเมลแอดเดรส และอื่นๆ และหาก ต้องการบรรจุทำเว็บไซต์บริษัทให้ประณีตยิ่งขึ้น สามารถเพิ่มเติมรายละเอียดต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ดังรายละเอียดต่อไปนี้

- แคตตาล็อกออนไลน์ ที่เปิดโอกาสให้ผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บทั่วไป สามารถเห็นรายละเอียด เกี่ยวกับสินค้าและบริการ ว่ามีรูปร่างหน้าตาอย่างไร (ปกติมักจะเป็นรูปภาพพร้อม กำกับราคาให้ทราบ)

- การลั่งชื่อแบบออนไลน์ โดยผู้ที่เข้าเยี่ยมชมเว็บ สามารถลั่งชื่อลินค์รายการดังกล่าว ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้
- การสำรวจลูกค้า
- การจัดเตรียมคำถามที่พบบ่อย (Frequently Asked Questions : FAQs) ที่เกี่ยวข้อง กับผลิตภัณฑ์หรือบริการของบริษัท
- การสนับสนุนลูกค้าแบบออนไลน์ โดยเปิดโอกาสให้ลูกค้าสามารถตั้งคำถามเกี่ยวกับ ปัญหาที่เกิดขึ้นจากการใช้ผลิตภัณฑ์หรือบริการ ซึ่งจะต้องได้รับการตอบคำถามภายใน หนึ่งหรือสองวันถัดมา
- บทความและคำวิจารณ์ต่างๆ ของผลิตภัณฑ์
- ข่าวประชาสัมพันธ์
- ประวัติพนักงานของบริษัทโดยลังเขป

3. เว็บไซต์ที่นำเสนอเรื่องราวที่น่าสนใจเป็นพิเศษ (Special-Interest Web Sites)

มีหลายคนที่เดียว ที่ได้อุทิศเวลาของตนในการสร้างเว็บไซต์เพื่อนำเสนอเรื่องราวที่ตน สนใจเป็นพิเศษและเผยแพร่ให้กับผู้คนทั่วไปที่มีความสนใจเช่นกัน ตัวอย่างเช่น เว็บที่นำเสนอ เกี่ยวกับฟุตบอลอย่างพรีเมียร์ลีก ที่ภายใต้เว็บเพจจะมีข่าวสารความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับวงการ ฟุตบอลลีกต่างๆ โปรแกรมตารางการแข่งขันและการถ่ายทอดสด การสรุปตารางคะแนน เป็นต้น

รูปแบบการออกแบบเว็บไซต์

ในการออกแบบเว็บไซต์เพื่อใช้งานนั้น สามารถออกแบบได้ 3 รูปแบบด้วยกัน คือ

1. การออกแบบเว็บไซต์ที่มุ่งเน้นเฉพาะเนื้อหา

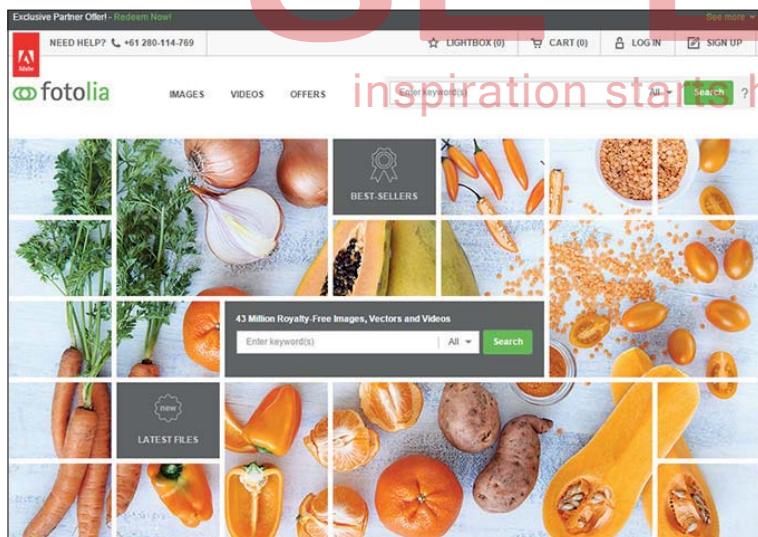
สำหรับเว็บไซต์ที่ออกแบบในรูปแบบนี้ จะมุ่งเน้นการนำเสนอเนื้อหาเป็นหลัก ซึ่งนอกจาก เนื้อหาข้อความแล้ว อาจมีตารางข้อมูลต่างๆ ประกอบ จัดเป็นการออกแบบเว็บไซต์ที่มีความเรียบ ง่าย นำเสนอเนื้อหาผ่านหัวข้อหรือสารบัญ ที่ให้ผู้ใช้สามารถคลิกเข้าไปดูเนื้อหาภายใน ข้อดีของ เว็บไซต์ในรูปแบบนี้ก็คือ ความรวดเร็วในการแสดงผล เนื่องจากไม่มีการประมวลผลภาพกราฟิก ส่วนข้อเสียก็คือ ขาดความน่าสนใจและชวนติดตาม

BOLEN REPORT				
How to USE this Website	FEATURE ARTICLE	FEATURE ARTICLE	FEATURE ARTICLE	Guest Article
Millions of Health Freedom Fighters Newsletter Signup Search This Website Special Subjects Who is Tim Bolen? Who Are These Quack Masters & Skeptics? Our ALLIES in Health Freedom The FAIR MIKE in Health Freedom The HONK! Health System The Real Health Fraud Green Apron Watch Contact Us	<p>Doctor's Data Files For Summary Judgment Against Barrett...</p> <p>"The Defense" Has "No Defense" Says Attorney</p> <p>March 2nd, 2014. Federal cases take forever to wend their way through the court system.</p> <p>This case, the Doctor's Data v Stephen Barrett, Quackwatch, and NCFP was filed June 19th, 2013, and it still isn't finished.</p> <p>But the circumstances surrounding the case never cease to provide amusement for the North American Health Freedom Movement. It is VESTA, satisfying watching Doctor's Data, that has brought this legal toadie suffering one indignity after another in the case, as the Court slowly, reluctantly, and finally figures out who and what controls US health care up their combined rectal canals - publicly.</p> <p>Every machination by Barrett, and company, presided inside and outside the case has been a disaster, a catastrophe, a disaster. It's like Barrett, and his cronies have been staked down in the parking lot of the Chicago Board of Trade in Chicago, Illinois watching the steam roller coming down their aisle way. Behind the steam roller are the street sweepers prepared to sweep and vacuum up the remains and</p> <p>June 16th, 2014: This is the 13th article in a series focusing on the fact that Autism is a social issue that could have been, and should have been, solved a long time ago.</p> <p>I heard about "the backstabbing" among Autism Leaders. I'd even seen a few instances of it (I wrote about them, creating with Jake Crotty, a huge argument in the Autism world).</p> <p>It was like I set off a bomb.</p> <p>Mind Boggling...</p> <p>I wrote a whole series, you'll find in the column on the right about why Autism is a social issue. It's not just Big Pharma, or the CDC. I was pointing at the so-called organized autism community - pointing out the obvious. I said, in an earlier article - none</p> <p>Federal Court Allows Doctor's Data's Third Amended Complaint Against Barrett, Quackwatch, and Co-Conspirators...</p>	<p>Big Shakeup...</p> <p>The Autism Community Is Re-Forming?...</p> <p>June 16th, 2014: This is the 13th article in a series focusing on the fact that Autism is a social issue that could have been, and should have been, solved a long time ago.</p> <p>I heard about "the backstabbing" among Autism Leaders. I'd even seen a few instances of it (I wrote about them, creating with Jake Crotty, a huge argument in the Autism world).</p> <p>It was like I set off a bomb.</p> <p>Mind Boggling...</p> <p>I have a few thoughts as to why that is, why organized male homosexuals, who would be engaged in vicious attacking proponents of common sense in health care choices, do just about anywhere in the English speaking world. The country of Australia is a striking example. The LGBT community should be ashamed of itself.</p> <p>I have a few thoughts as to why that is, why organized male homosexuals, who would be engaged in vicious attacking proponents of common sense in health care choices, do just about anywhere in the English speaking world. The country of Australia is a striking example. The LGBT community should be ashamed of itself.</p> <p>It is in your hands because you have the power to teach parents, pregnant women, women of childbearing age, and caregivers something they absolutely need to know about mercury exposure. You can opt for non-toxic options when making health care choices for themselves and their children. You can tell them they are really unaware of toxic amounts of mercury in such essential things as vaccines, flu shots, and dental fillings.</p> <p>The public, especially parents and parents-to-be, need to be informed because the International Journal of Toxicology has linked mercury exposure with children who require special education at a higher rate than the general population. According to Dr. Goldman published a peer-reviewed study, "in Humans and Experimental</p>	<p>Fun Down Under - The "Skeptic" attack on the Australian Vaccination Network (AVN) Gets Turned Back On Them Every Time...</p> <p>It is really fun to watch...</p> <p>June 8th, 2014: I have not figured out, yet, why organized male homosexuals, who would be engaged in vicious attacking proponents of common sense in health care choices, do just about anywhere in the English speaking world. The country of Australia is a striking example. The LGBT community should be ashamed of itself.</p> <p>I have a few thoughts as to why that is, why organized male homosexuals, who would be engaged in vicious attacking proponents of common sense in health care choices, do just about anywhere in the English speaking world. The country of Australia is a striking example. The LGBT community should be ashamed of itself.</p> <p>It is in your hands because you have the power to teach parents, pregnant women, women of childbearing age, and caregivers something they absolutely need to know about mercury exposure. You can opt for non-toxic options when making health care choices for themselves and their children. You can tell them they are really unaware of toxic amounts of mercury in such essential things as vaccines, flu shots, and dental fillings.</p> <p>The public, especially parents and parents-to-be, need to be informed because the International Journal of Toxicology has linked mercury exposure with children who require special education at a higher rate than the general population. According to Dr. Goldman published a peer-reviewed study, "in Humans and Experimental</p>	<p>Their Health Is In Your Hands: Your Essential Role In Helping Protect Our Children From Toxic Medical Practices</p> <p>By Rev. Lisa M. Sykes, President of the Coalition of Mercury-Free Drugs (CoMfD). Dr. John Kall, DMD, Chairman of the Board of the International Academy of Oral Medicine and Toxicology (IAOMT), and Amanda Just, Consumer</p> <p>Monday, June 9, 2014</p> <p>The health of the future generations in the United States and around the world is in your hands.</p> <p>It is in your hands because you have the power to teach parents, pregnant women, women of childbearing age, and caregivers something they absolutely need to know about mercury exposure. You can opt for non-toxic options when making health care choices for themselves and their children. You can tell them they are really unaware of toxic amounts of mercury in such essential things as vaccines, flu shots, and dental fillings.</p> <p>The public, especially parents and parents-to-be, need to be informed because the International Journal of Toxicology has linked mercury exposure with children who require special education at a higher rate than the general population. According to Dr. Goldman published a peer-reviewed study, "in Humans and Experimental</p>

รูปที่ 1.1 การออกแบบเว็บไซต์ที่มุ่งเน้นการนำเสนอเนื้อหาข้อมูลเป็นหลัก

2. การออกแบบเว็บไซต์ที่มุ่งเน้นภาพกราฟิก

ข้อเด่นที่เห็นได้ชัด สำหรับเว็บไซต์ชนิดนี้คือ การสร้างความน่าสนใจให้กับผู้ที่เข้ามาเยี่ยมชม ผ่านภาพกราฟิกสวยงามต่างๆ ที่ถูกจัดไว้อย่างเป็นระเบียบ แต่ด้วยภาพกราฟิกที่แสดงผลบนหน้าจอ จำเป็นต้องได้รับการประมวลผลภาพ ดังนั้น จึงมีข้อเสียคือ อาจจำเป็นต้องใช้เวลาในการแสดงผลบนหน้าจอ นั่นหมายความว่า ภาพกราฟิกที่แสดงผลบนเบราว์เซอร์นั้น จำเป็นต้องใช้เวลาในการโหลดนั่นเอง



รูปที่ 1.2 การออกแบบเว็บไซต์ที่มุ่งเน้นภาพกราฟิกเป็นล้วนใหญ่

3. การออกแบบเว็บไซต์ที่ผสมผสานด้วยภาพและเนื้อหา

เป็นการออกแบบเว็บไซต์ที่นำข้อดีของทั้งสองรูปแบบมาผสมผสานร่วมกัน จัดเป็นรูปแบบของเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน โดยหน้าเว็บจะประกอบไปด้วยเนื้อหา และภาพกราฟิก ที่จำเป็น ผ่านการจัดองค์ประกอบภาพ และเนื้อหาต่างๆ ได้อย่างลงตัว เพื่อนำเสนอข้อมูลพร้อม กับการสร้างความน่าสนใจให้แก่ผู้ที่เข้ามาเยี่ยมชม



รูปที่ 1.3 การออกแบบเว็บไซต์ที่ผสมผสานด้วยภาพและเนื้อหา

หลักการออกแบบเว็บไซต์ที่ดี

หลักการออกแบบเว็บไซต์ที่ดี ควรประกอบไปด้วยลิ่งต่อไปนี้

1. ความเรียบง่าย

การออกแบบเว็บไซต์ด้วยภาพกราฟิกหรือภาพเคลื่อนไหวต่างๆ รวมถึงลีสันที่เกินความพอดี จะล่อลวงเลี่ยมมากกว่าผลดี เนื่องจากอาจทำให้ผู้ใช้รู้สึกว่าไม่สบาย ในขณะเดียวกัน เว็บไซต์ที่ออกแบบอย่างเรียบง่าย ด้วยการนำเสนอเนื้อหาข้อมูลที่จำเป็นจริงๆ พร้อมกับภาพกราฟิกที่พอเหมาะ กลั้นทำให้ผู้ที่เข้ามาเยี่ยมชมได้รับความรู้สึกดีๆ มากกว่า เนื่องจากดูแล้วสวยงาม ไม่รบกวนสายตา

2. ความสอดคล้อง

เว็บไซต์ที่ดีควรได้รับการออกแบบให้มีความสอดคล้องตรงกันตลอดทั้งเว็บไซต์ ไม่ว่าจะเป็นรูปแบบ โทนสี และระบบนำทาง ลงคิดถูกว่า หากเว็บเพจแต่ละหน้า ไม่สอดคล้องตรงกัน ย่อมทำให้ผู้ใช้รู้สึกถึงความไม่ต่อเนื่อง สับสน ไม่มั่นใจว่ากำลังทำงานอยู่หน้าเว็บไซต์เดิมหรือเปล่า

3. ความเป็นเอกลักษณ์

เว็บไซต์ที่ดี ควรสะท้อนถึงลักษณะเฉพาะขององค์กร ความมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ และส่งผลให้นักท่องเว็บรู้สึกได้ในทันทีว่า นี่คือเว็บไซต์ขององค์กรนั้นๆ



รูปที่ 1.4

ตัวอย่างเว็บไซต์ apple.com ที่มุ่งเน้นความเรียบง่าย โดยใช้พื้นหลังสีขาวเป็นหลัก ดูแล้วสบายตา มีการใช้รูปแบบตัวอักษรเดียวกันตลอดทั้งเว็บไซต์ และจัดเป็นเว็บไซต์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว

4. เนื้อหาต้องมีประโยชน์

เป็นลิ่งสำคัญมากที่เดียว สำหรับเนื้อหานะเว็บไซต์ที่จะต้องสร้างประโยชน์ให้แก่ผู้ที่ nave เข้ามาเยี่ยมชม ดังนั้น เนื้อหานะเว็บไซต์จึงต้องได้รับการอัปเดตความทันสมัยอยู่เสมอ เนื้อหาต้องมีความถูกต้องสมบูรณ์ อย่างไรก็ตาม จะเป็นการดี หากมีการระบุที่มาของเนื้อหาเหล่านั้น โดยเฉพาะแหล่งที่มาที่มีความน่าเชื่อถือสูง

5. มีระบบนำทางที่เป็นมิตรต่อผู้ใช้

ระบบนำทางบนเว็บไซต์ที่ดี ช่วยให้ผู้ใช้เมื่อรู้สึกสับสน สามารถคลิกที่ลิงก์เพื่อไปยังหน้าเว็บต่างๆ ได้อย่างสะดวก โดยอาจใช้ภาพกราฟิกที่มองเห็นแล้วเข้าใจความหมายได้ทันทีเพื่อนำทางไปยังหน้าเว็บนั้นๆ ได้อย่างสะดวกและเร็วไหล

6. สร้างแรงดึงดูดด้วยการใช้ภาพกราฟิก

แน่นอนว่า เว็บไซต์ที่มีภาพกราฟิกย่อมสร้างความดึงดูดมากกว่าเว็บไซต์ที่มีแต่เนื้อหา แต่ภาพกราฟิกที่แสดงบนหน้าเว็บก็สมควรเมื่่าที่จำเป็น ไม่ควรมีลูกเล่นมากจนเกินไป หรือใช้สีฉูดฉาดจนดูโละเหละ ซึ่งอาจรบกวนสายตาผู้ใช้ นอกจากนี้ ภาพที่นำมาใช้ ควรเป็นภาพที่สวยงามและสมบูรณ์ มีความละเอียดสูงพอที่แสดงให้เห็นถึงคุณภาพ รวมถึงการเลือกใช้สีลันที่เข้ากันได้อย่างลงตัว

7. มีความเข้ากันได้

ต้องเข้าใจว่า นักท่องเว็บที่มีอยู่ทั่วโลก มักใช้ระบบคอมพิวเตอร์ทั้งชาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ที่แตกต่างกันไป ดังนั้น เว็บไซต์ควรได้วิบากออกแบบให้สามารถใช้งานบนส่วนตัวด้วยที่แตกต่างกันได้ ดังนั้น ไม่ว่าผู้ใช้จะใช้ระบบปฏิบัติการจากค่ายใด หน้าจอที่ใช้จะมีขนาดกี่นิ้ว หรือใช้โปรแกรมท่องเว็บใดๆ ก็ตาม ก็สามารถใช้งานได้โดยไม่จำเป็นต้องมีอุปกรณ์ชาร์ดแวร์พิเศษหรือต้องติดตั้งโปรแกรมใดๆ เพิ่มเติม

8. เสถียรภาพของการออกแบบ

เกี่ยวข้องกับการออกแบบเว็บไซต์ที่มีมาตรฐาน มีระบบฐานข้อมูลที่ใช้จัดเก็บข้อมูลสำคัญ ต่างๆ ที่นำไปใช้ เพื่อลงทะเบียนถึงคุณภาพ และความไว้วางใจ

9. เสถียรภาพของฟังก์ชันการทำงาน

เกี่ยวข้องกับฟังก์ชันการทำงานต่างๆ บนเว็บไซต์ ที่มีความถูกต้อง เที่ยงตรง ตัวอย่าง เช่น ลิงก์ที่ใช้เชื่อมโยงไปยังเว็บเพจจะต้องถูกต้องตรงกันกับเรื่องราวนั้นๆ ส่วนกรณีของลิงก์ที่ใช้เชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์นอกพื้นที่ ก็สมควรตรวจสอบอยู่เสมอว่า ลิงก์เหล่านั้นยังคงใช้งานได้ดีอยู่หรือไม่ ไม่ใช่เป็นลิงก์ตาย (Dead Link) ซึ่งจัดเป็นปัญหาหนึ่งที่เกิดขึ้นบ่อย และทำให้ผู้ใช้เกิดความรู้สึกที่ไม่ดีตามมา

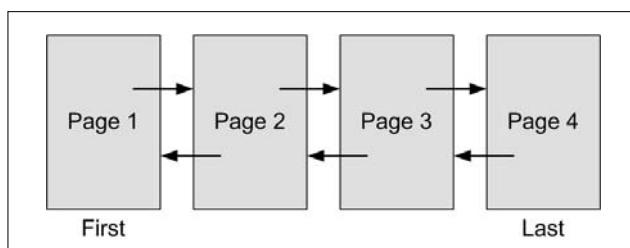
โครงสร้างการทำงานของเว็บไซต์

โครงสร้างของเว็บไซต์ ก็คือส่วนประกอบทั้งหมดของเว็บไซต์ที่ออกแบบขึ้นมาเพื่อให้ผู้เข้ามาเยี่ยมชมรับทราบว่า เว็บไซต์ของเรานั้นมีทั้งหมดกี่หน้า แต่ละหน้าได้แสดงรายละเอียดอะไรบ้าง และมีการเชื่อมโยงกันอย่างไร ในขณะที่ การออกแบบโครงสร้างการทำงานของเว็บไซต์ จะเป็นเรื่องของการจัดระเบียบเนื้อหาของเว็บไซต์ เช่น การจัดหมวดหมู่ของเนื้อหา เพื่อให้ผู้

เยี่ยมชมสามารถค้นหาในสิ่งที่เข้ากำลังมองหาได้ง่ายขึ้น ผ่านการคลิกเม้าส์เพียงไม่กี่ครั้ง ดังนั้น โครงสร้างดังกล่าวจึงเปรียบเสมือนแผนที่เพื่อให้ผู้เยี่ยมชมได้เห็นโครงสร้างโดยรวม อีกทั้ง ยังช่วยให้นักพัฒนาเว็บไซต์ไม่หลงทาง ผ่านการเชื่อมโยงระหว่างหน้าเว็บต่างๆ ที่แล้วเป็นระบบ ระเบียบ ถูกต้อง ไม่ได้เชื่อมโยงมั่วไปماอย่างไรระบบจนวุ่นวาย โดยรายละเอียดต่อไปนี้จะ อธิบายถึงโครงสร้างการจัดระเบียบเนื้อหาในรูปแบบต่างๆ ที่ได้รับความนิยม

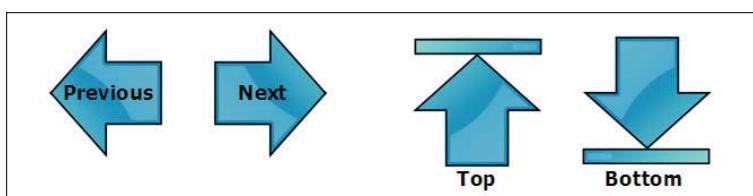
1. การจัดระเบียบแบบเรียงลำดับ (Sequential Organization)

จัดเป็นโครงสร้างการจัดระเบียบการเชื่อมโยงข้อมูลในแต่ละหน้าน wen ไซต์ที่ง่ายที่สุด ด้วยการจัดระเบียบหน้าในรูปแบบเชิงเส้นที่มีลำดับแน่นอน โดยเริ่มจากหน้าแรก แล้วไปยังหน้าที่สอง และหน้าที่สามไปเรื่อยๆ จนกระทั่งถึงหน้าสุดท้าย ซึ่งคล้ายกับหนังสือนั้นเอง



รูปที่ 1.5 รูปแบบโครงสร้างการจัดระเบียบแบบเรียงลำดับ

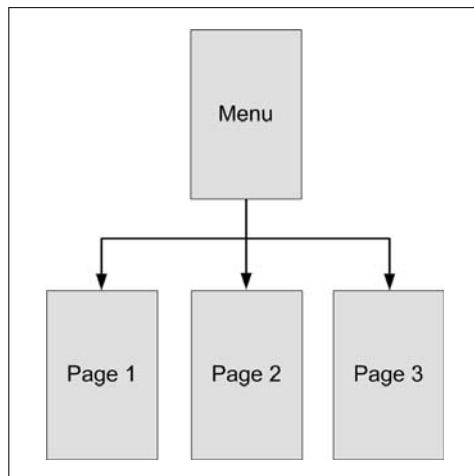
อย่างไรก็ตาม กรณีที่ต้องการย้อนกลับไปหน้าที่แล้ว หรือต้องการกลับไปยังหน้าแรกได้ โดยตรง ก็สามารถเขียนชุดคำสั่ง HTML เพื่อสร้างลิงก์ให้ผู้ใช้สามารถคลิกเข้าไป ซึ่งลิงก์นี้ทำทาง ที่สร้าง อาจนำเสนอด้วยข้อความที่ชี้ดีเล่นได้ แต่หากคิดว่า มันดูธรรมดาน่าเกินไป ก็อาจสร้างลิงก์ นำทางที่เป็นรูปภาพหรือไอคอน เช่น ลูกศรซ้าย ลูกศรขวา เพื่อแสดงถึงการคลิกเพื่อไปยังหน้า ถัดไป หรือการกลับไปหน้าที่แล้ว รวมถึงไอคอน Top ที่คลิกแล้วจะข้ามไปยังหน้าแรกได้ทันที หรือไอคอน Bottom ที่คลิกแล้วจะข้ามไปยังหน้าสุดท้าย เป็นต้น



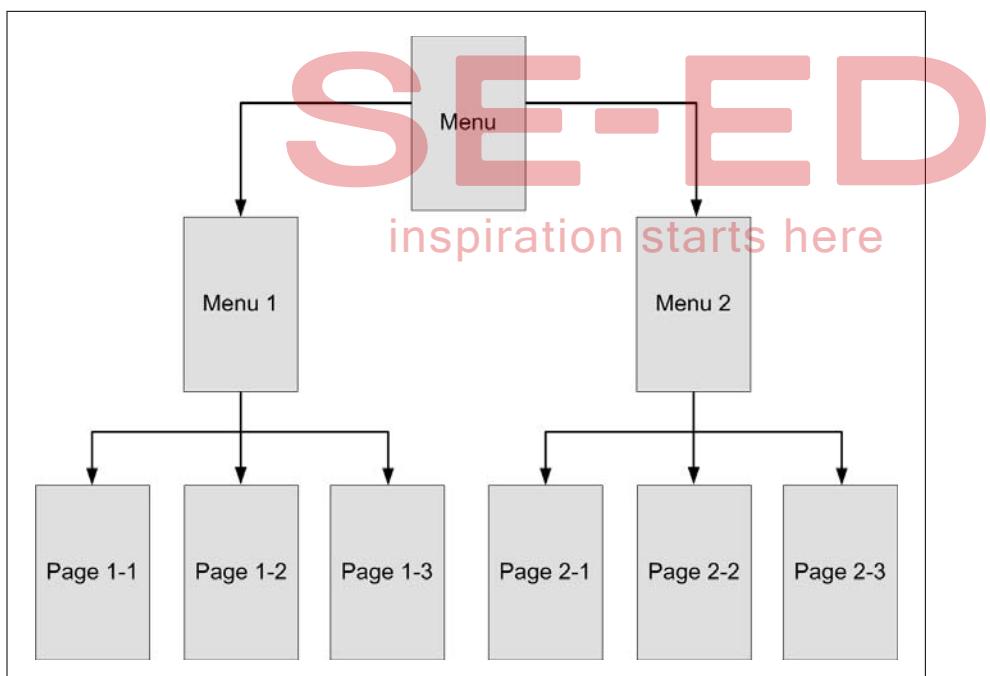
รูปที่ 1.6 ตัวอย่างไอคอนนำทางเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้ ในการย้อนกลับ ไปยังหน้าที่แล้ว หน้าถัดไป ข้ามไปยังหน้าแรกและหน้าสุดท้าย

2. การจัดระเบียบแบบลำดับชั้น (Hierarchical Organization)

เป็นรูปแบบที่นำเสนอผ่านเมนู ที่ผู้ใช้สามารถเลือกคลิกเพื่อเข้าไปยังหน้าเว็บตามหัวข้อ ย่อยต่างๆ ที่ต้องการ ทำให้ผู้ใช้มีทางเลือกในการเข้าถึงมากขึ้น โดยพิจารณาจากรูปที่ 1.7 ซึ่ง เป็นแบบระดับเดียว ส่วนรูปที่ 1.8 เป็นลำดับชั้นหลายระดับ



รูปที่ 1.7 การจัดระเบียบแบบลำดับชั้น แบบระดับเดียว



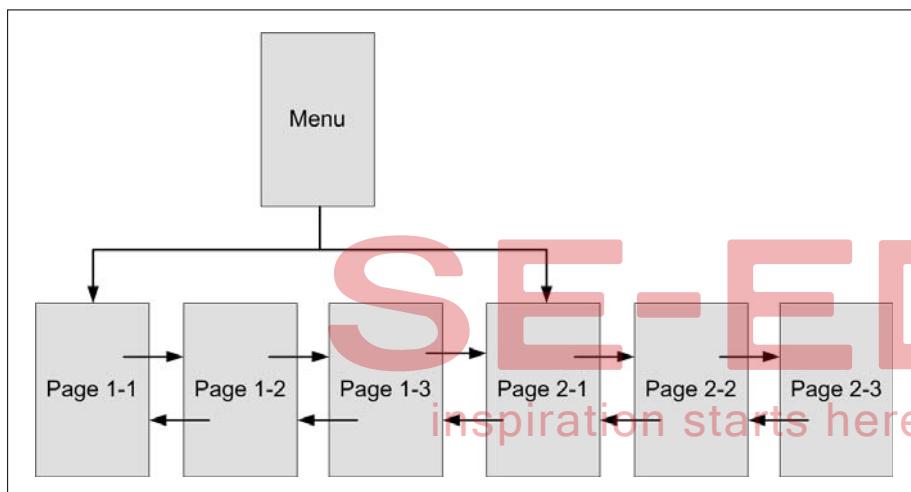
รูปที่ 1.8 การจัดระเบียบแบบลำดับชั้น ในรูปแบบของเมนูหลายระดับ

อย่างไรก็ตาม รูปแบบนี้จะคล้ายกับแบบแรก เนื่องจากมีการเชื่อมโยงแบบเชิงเส้น แต่ขณะเดียวกันก็ยังสามารถเลือกที่จะเข้าไปดูหัวข้อที่ต้องการได้ (คล้ายกับการแบ่งหัวข้อ/เมนูย่อย) ซึ่งแล้วเป็นระเบียบมากขึ้น แต่ก็ไม่รวมมีเมนูพร้อมเพรื่อ เพราะจะทำให้ผู้ใช้เกิดความผิดหวังต่อนางเมนูที่ไม่มีความจำเป็น

3. การจัดระเบียบแบบผสม

(Combination Sequential and Hierarchical Organization)

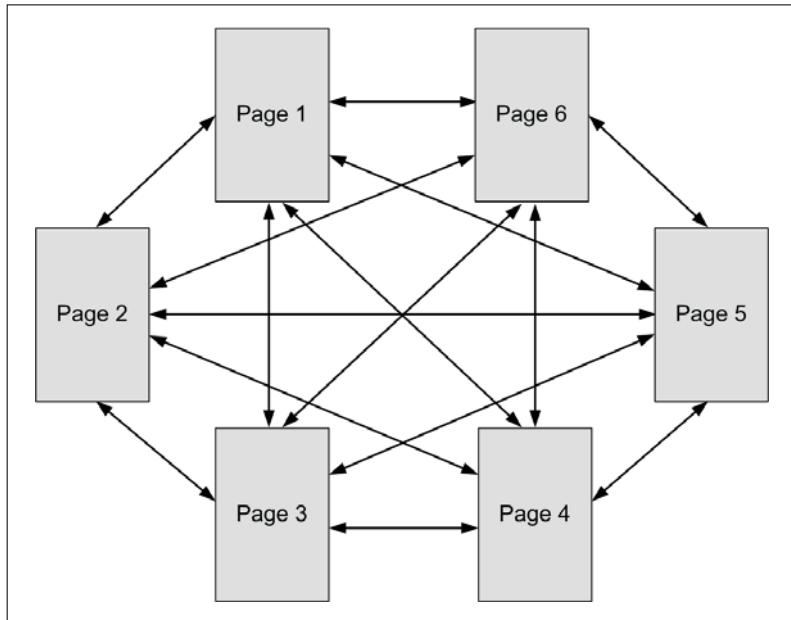
มีหลายเว็บไซต์ด้วยกันที่นำการจัดระเบียบเนื้อหาบนเว็บไซต์ทั้งแบบเรียงลำดับและแบบลำดับชั้นมาสมร่วมกัน ตัวอย่างเช่น ในกรณีที่ผู้ใช้เลือกเข้าเมนูแรก ก็จะเชื่อมโยงไปยังหน้าเว็บของเมนูดังกล่าวไปเรื่อยๆ จนถึงหน้าสุดท้าย ในขณะเดียวกันก็สามารถเชื่อมโยงต่อเนื่องไปยังหน้าเว็บของเมนูอื่นๆ ได้ ทำให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างต่อเนื่อง โดยไม่ต้องย้อนกลับไปยังเมนูหลัก เพื่อเลือกหัวข้ออีก



รูปที่ 1.9 การจัดระเบียบแบบผสม

4. การจัดระเบียบแบบใหม่ๆ (Web Organization)

บางเว็บไซต์ ได้มีการจัดระเบียบเนื้อหาบนเว็บไซต์ ด้วยการสร้างลิงก์เพื่อเชื่อมโยงไปยังหน้าเว็บอื่นๆ ได้ตามความต้องการ ซึ่งเป็นไปตามโครงสร้างดังรูปที่ 1.10 กล่าวคือ ทุกๆ เว็บเพจจะมีลิงก์เชื่อมโยงไปยังหน้าอื่นๆ ได้ทุกหน้าภายใต้เว็บไซต์ ทำให้การจัดระเบียบในรูปแบบดังกล่าว นับว่าเป็นเรื่องที่ดี ถ้าจำนวนหน้าทั้งหมดภายในเว็บไซต์มีจำนวนจำกัด และเราไม่สามารถคาดเดาลำดับการเยี่ยมชมของผู้ใช้ว่าจะเข้าไปยังหน้าเว็บใดเป็นการเฉพาะ



รูปที่ 1.10 การจัดระเบียบแบบเว็บหรือ予以แมงมุม

ขั้นตอนการสร้างเว็บไซต์

แม้ว่า nackพัฒนาเว็บมือใหม่ทั่วไป จะสามารถใช้วิธีการสร้างเว็บไซต์แบบตรงไปตรงมา เพื่อให้ได้มาซึ่งเว็บไซต์ที่สวยงาม แต่ในขณะเดียวกัน ข่าวสารที่นำเสนออยู่บนหน้าเว็บอาจถูกจัดทำได้ไม่ดีนัก จึงส่งผลต่อกระบวนการโดยรวมทั้งหมด ดูจากวันลับสน จนกลายเป็นเว็บไซต์ ที่ไม่ได้รับความสนใจจากผู้เยี่ยมชมในที่สุด ดังนั้น รายละเอียดต่อไปนี้ จะทำให้เราได้เข้าใจถึงภาพรวมของเว็บไซต์ชนิดต่างๆ ที่เราสามารถสร้างขึ้นมา ซึ่งต้องเข้าใจว่า ครา ก็สามารถสร้างเว็บได้ แต่การสร้างเว็บไซต์ให้ประสบผลสำเร็จนั้น มิใช่เรื่องง่ายที่ครา ก็ทำได้ แต่ก็ไม่ยากเกิน ความสามารถที่จะศึกษาและทำความเข้าใจ

ขั้นตอนหรือกระบวนการสร้างเว็บไซต์ โดยพื้นฐานแล้วสามารถแบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอน ด้วยกัน คือ การวางแผนเว็บไซต์ การสร้างเว็บเพจ และการเผยแพร่เว็บไซต์

1. การวางแผนเว็บไซต์

ไม่ว่าจะเป็นเว็บไซต์ส่วนตัว เว็บไซต์บริษัท หรือเว็บไซต์ที่นำเสนอเรื่องใดเรื่องหนึ่งก็ตาม ในการออกแบบเว็บให้มีประสิทธิภาพ ควรเริ่มต้นด้วยการวางแผน โดยการวางแผนเว็บไซต์ จะ

เกี่ยวข้องกับการทำหน้าจุดมุ่งหมายของเว็บไซต์ที่สร้าง การทำหน้ากลุ่มเป้าหมาย และการทำกลยุทธ์ที่จะนำไปสู่ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ ซึ่งสามารถช่วยได้ตามรายละเอียดต่อไปนี้

● การทำหน้าจุดมุ่งหมายและพันธกิจ

พันธกิจ (Mission) คือจุดมุ่งหมายพื้นฐานที่แสดงถึงเหตุผลว่า ทำไมองค์กรจึงต้องดำเนินมาเป็นหลักการที่นำมาใช้เพื่อเป็นแนวทางในการทำหน้าเป้าหมาย วัตถุประสงค์ และกลยุทธ์ อีกทั้งยังถือเป็นการทำหน้ากิจกรรมของกลยุทธ์ในภาพรวมทั้งหมด เพื่อรักษาภารกิจที่จะต้องทำโดยถ้อยແผลงพันธกิจ (Mission Statement) ก็คือลายลักษณ์อักษรที่มีความชัดเจน ที่อธิบายวัตถุประสงค์และเหตุผลของเว็บไซต์

ตัวอย่างพันธกิจของสำนักหอสมุดของมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง

1. แสวงหา สร้างสม จัดระบบทรัพยากรสารนิเทศทุกประเภท
2. อนุรักษ์และบำรุงรักษาทรัพยากรสารนิเทศทุกประเภทตามหลักวิชาการ
3. บริการทรัพยากรสารนิเทศทุกประเภทอย่างมีคุณภาพ และเผยแพร่องค์ความรู้ให้คุณค่าต่อการลงทุนและเกิดประโยชน์อย่างสูงสุดต่อประชาคมในมหาวิทยาลัยและลังคม
4. พัฒนาคุณย์ข้อมูลท้องถิ่น และขยายไปสู่อนุภูมิภาค
5. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ศาสนา อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อความเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่นทั้งในเชิงข้อมูลและการมีส่วนร่วมในกิจกรรม
6. บริการวิชาการแก่ลังคม
7. การบริหารจัดการที่ดีในทุกๆ ด้านด้วยหลักธรรมาภิบาลพึงพาตนเองโดยใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการ

● การทำหน้ากลุ่มเป้าหมาย

ภายหลังจากการประกาศพันธกิจของเว็บไซต์ที่จะจัดตั้งขึ้นมาแล้ว ลำดับถัดไปก็คือการทำหน้ากลุ่มเป้าหมายของเว็บไซต์ ซึ่งก็คือกลุ่มผู้คนที่จะเข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์แห่งนี้ ยกตัวอย่างเช่น กลุ่มเป้าหมายของเว็บไซต์ห้องสมุดก็คือ สมาชิก ซึ่งประกอบด้วยนักศึกษา คณาจารย์ และบุคคลภายนอก ในขณะที่เว็บไซต์ล่วนบุคคล กลุ่มเป้าหมายก็อาจจะเป็นสมาชิกภายในครอบครัว หรือบุคคลใดๆ ที่มีความสนใจเกี่ยวกับงานอดิเรกในลักษณะเดียวกัน และภายนอกจากการทำหน้ากลุ่มเป้าหมายแล้ว ขั้นตอนต่อไปก็คือ การทำหน้ากลยุทธ์เพื่อสนับสนุนพันธกิจให้เกิดผลสำเร็จตามที่คาดหวัง

● การกำหนดวัตถุประสงค์และกลยุทธ์

วัตถุประสงค์ของเว็บไซต์ จะระบุถึงเป้าหมาย ส่วนกลยุทธ์ของเว็บไซต์ก็คือ การนำเหล่าคุณสมบัติต่างๆ ที่ถูกเพิ่มเติมเข้าไปในเว็บไซต์ เพื่อนำไปสู่การบรรลุถึงเป้าหมายนั้นเอง ตัวอย่าง เช่น เว็บไซต์ส่วนตัว อาจมีเพียงเป้าหมาย 2 ข้อหลักๆ ด้วยกันคือ การแบ่งปันข้อมูลเกี่ยวกับสมาชิกภายในครอบครัว และการเชื่อมโยงลำดับของวงศ์ตระกูล ซึ่งอาจมีประโยชน์ต่อนักวิจัยประวัติครอบครัวอีกด้วย โดยเฉพาะตระกูลเก่าแก่ ดังนั้น กลยุทธ์ 3 ข้อที่จะสนับสนุนเป้าหมายทั้งสองก็คือ 1) ลิสต์รายชื่อสมาชิกภายในครอบครัวและความลัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องในรูปแบบของโครงสร้างต้นไม้ 2) บันทึกข้อความต่างๆ ที่มาจากการสมุดไดอารีของครอบครัว และ 3) การจัดทำลิงก์เพื่อเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์ลำดับตระกูลต่างๆ

ในทางตรงกันข้าม หากเป็นเว็บไซต์เพื่อการพาณิชย์ก็จะมีความซับซ้อนยิ่งขึ้น ซึ่งปกติเว็บไซต์ประเภทดังกล่าว ปกติจะมีเป้าหมายและกลยุทธ์หลายรายการด้วยกัน ในการพิจารณาถึงวัตถุประสงค์และกลยุทธ์ของเว็บไซต์เพื่อการพาณิชย์ที่ดำเนินในรูปแบบธุรกิจนั้น จะมีความยุ่งยากกว่า เนื่องจากวัตถุประสงค์และกลยุทธ์จะต้องสอดคล้องกับพันธกิจที่กำหนดไว้ อย่างไรก็ตาม แนวทางหนึ่งของการพัฒนาวัตถุประสงค์และกลยุทธ์ของเว็บไซต์เพื่อการพาณิชย์ก็คือ ทีมพัฒนาจะต้องการตอบคำถามเหล่านี้ให้ได้เสียก่อน อันประกอบด้วย

- เว็บไซต์แห่งนี้ ถูกจัดตั้งขึ้นมาเพื่อสร้างภาพพจน์ที่ดีทางการตลาดให้กับบริษัทใช่หรือไม่?
- ลูกค้าสามารถลั่งชื่อผลิตภัณฑ์และบริการจากเว็บไซต์ใช่หรือไม่?
- เว็บไซต์แห่งนี้ จัดตั้งขึ้นเพื่อสนับสนุนลูกค้าใช่หรือไม่?
- เว็บไซต์แห่งนี้ จะถูกนำมาใช้เพื่อการรวบรวมข้อมูลลูกค้า และลูกค้าเป้าหมายใช่หรือไม่?
- เว็บไซต์แห่งนี้ จะให้ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับอุตสาหกรรมหรือเทคโนโลยีเป็นการเฉพาะใช่หรือไม่?

ครั้นได้ตอบคำถามดังกล่าวแล้ว ทีมพัฒนาเว็บไซต์ก็จะสามารถกำหนดวัตถุประสงค์ของเว็บไซต์เพื่อการพาณิชย์ขึ้นมาได้ และสามารถวางแผนกลยุทธ์เพื่อนำไปสู่การบรรลุตามวัตถุประสงค์ รวมถึงเว็บเพจแต่ละหน้า ที่จะต้องถูกรวมเข้าไปยังเว็บไซต์แห่งนี้

เมื่อถ้อยແลงพันธกิจของเว็บไซต์ กลุ่มเป้าหมาย วัตถุประสงค์และกลยุทธ์ ถูกกำหนดขึ้นมาแล้ว เรา ก็สามารถดำเนินการวางแผนเว็บไซต์ จากนั้นก็ออกแบบส่วนประกอบย่อยต่างๆ ของเว็บเพจ ไม่ว่าจะเป็นการจัดโครงสร้างเนื้อหาบนเว็บ วิธีการนำเสนอ ภาพกราฟิกส์และข้อความ

2. การสร้างเว็บเพจ

เว็บไซต์คือแหล่งรวมของเว็บเพจ แม้ว่าเว็บเพจจะสามารถถูกสร้างขึ้นจากภาษา HTML ก็ตาม แต่ก็มีทางเลือกอยู่หลายแนวทางในการสร้างโค้ดคำสั่ง HTML อันประกอบด้วย

- **การใช้เท็กซ์เอดิเตอร์**

เป็นการเขียนโค้ดคำสั่ง HTML ด้วยตนเองผ่านโปรแกรมเอดิเตอร์ เช่น Notepad, Gedit หรือ Programer's Notepad

- **การใช้โปรแกรมสำเร็จรูป**

หากการเขียนโค้ดคำสั่งด้วย HTML เป็นเรื่องยุ่งยากและไม่สะดวก ปัจจุบันมีโปรแกรมสำเร็จรูปที่นักพัฒนาสามารถนำมาสร้างเว็บเพจ โดยโปรแกรมเหล่านี้จะจัดเตรียมเครื่องมือ การสร้างໄว้พร้อมแล้วเสร็จสรรพ ทั้งนี้ เว็บเพจที่สร้างขึ้นจากโปรแกรมสำเร็จรูปนั้น ท้ายสุดจะถูกแปลงเป็นโค้ดคำสั่ง HTML ซึ่งโค้ดดังกล่าวที่สร้างขึ้น สามารถนำไปปรับแต่งเพิ่มเติมตามความต้องการได้ (ต้องมีความรู้ภาษา HTML) ตัวอย่างโปรแกรมสร้างเว็บเพจ เช่น Dreamweaver

3. การเผยแพร่เว็บ

ภายหลังจากเว็บได้ถูกสร้างขึ้นเป็นที่เรียบร้อย ก็ถึงเวลาเผยแพร่ให้ผู้คนรู้จักบนอินเทอร์เน็ต โดยประการแรก จะต้องทำการจัดทำเว็บเซิร์ฟเวอร์เพื่อจัดเก็บเว็บเพจเหล่านี้ ซึ่งก็มีอยู่หลายวิธีด้วยกัน คือ



- **การจัดทำพื้นที่ให้กับเว็บไซต์**

ก่อนที่นักท่องเว็บจะสามารถดูหน้าเว็บของเรา จำต้องมีการถ่ายโอนเว็บเพจต่างๆ มาเก็บไว้ในเว็บเซิร์ฟเวอร์ก่อน โดยเว็บเซิร์ฟเวอร์ก็คือคอมพิวเตอร์ที่ถูกติดตั้งขึ้นมาเพื่อเชื่อมต่อเข้ากับอินเทอร์เน็ต และลั่งงานผ่านซอฟต์แวร์บนเว็บเซิร์ฟเวอร์ ซึ่งเราสามารถจัดทำมาได้ด้วยวิธีต่างๆ ดังนี้

- **การติดต่อผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (Internet Service Providers)**

หากมีการติดต่อกับบริษัทผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต หรือ ISP เพื่อใช้อินเทอร์เน็ตในรูปแบบองค์กร ที่ต้องชำระค่าบริการรายเดือน ทาง ISP มากเตรียมพื้นที่บนเซิร์ฟเวอร์ของทางบริษัทเพื่อบริการแก่ลูกค้าให้สามารถจัดเก็บเว็บได้ แต่ก็มีความจุขนาดเล็กที่เพียงพอต่อการใช้งานเบบีนัก ซึ่งในกรณีที่ต้องการพื้นที่มากขึ้น ก็จำเป็นต้องเลี่ยค่าใช้จ่ายเพิ่ม ในขณะเดียวกัน การพิจารณาเลือกใช้บริการ ISP รายใดนั้น เราสามารถนำข้อมูลจากบริษัท ISP ต่างๆ มาเปรียบเทียบ

กัน ไม่ว่าจะเป็นค่าใช้จ่ายต่อเดือน (ภายใต้ขนาดความจุของพื้นที่และความเร็ว) ความถี่เกี่ยวกับระบบหยุดทำงาน (Downtime) รวมถึงการบริการส่วนเสริมในด้านอื่นๆ เป็นต้น

ครั้นเมื่อมีพื้นที่ที่ใช้จัดเก็บโฮมเพจแล้ว ทาง ISP ก็จะเตรียมซอฟต์แวร์หรือโปรแกรมเพื่อนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการอัปโหลดเว็บของเราราชีนไปเก็บยังเว็บเซิร์ฟเวอร์ โดยเราสามารถปฏิบัติตามขั้นตอนเพื่ออัปโหลดเว็บขึ้นไปเก็บไว้ในเว็บเซิร์ฟเวอร์ได้โดยไม่ยาก อย่างไรก็ตาม สำหรับบางบริษัท โดยเฉพาะองค์กรขนาดกลางขึ้นไป ที่มีส่วนงานอย่างแผนกไอที ที่ทำหน้าที่บริการระบบสารสนเทศและเครือข่ายภายในบริษัท โดยภายนอกบริษัทได้ติดต่อกับทาง ISP เพื่อบริการเชื่อมโยงอินเทอร์เน็ต ซึ่งปกติมักนิยมเลือกใช้บริการสายเช่าความเร็วสูง (Leased Line) ครั้นเมื่อได้หมายเลขไอพีแล้ว ก็จะติดตั้งเว็บเซิร์ฟเวอร์เอง (บริษัทสามารถขยายพื้นที่ความจุได้ตามความต้องการ เนื่องจากบริหารเอง) จากนั้นก็จะมีการจดทะเบียนโดเมนเนม (Domain Name) ภายใต้ URL ที่เป็นชื่อของบริษัท แต่ในการนี้ต้องกล่าว องค์กรจะต้องลงทุนอุปกรณ์เครือข่ายเอง พร้อมกับมีผู้เชี่ยวชาญดูแลจัดการระบบเว็บและเครือข่ายอินเทอร์เน็ตภายในบริษัทด้วย อย่างไรก็ตาม หากองค์กรใดที่ไม่พร้อมลงทุนกับสิ่งเหล่านี้ ก็ยังมีอีกทางเลือกหนึ่งก็คือ การใช้บริการเว็บโฮสติ้ง ที่ทางผู้ให้บริการจะจัดสรรพื้นที่ให้เช่าโดยคิดค่าใช้จ่ายเป็นรายเดือน หรือรายปี

○ เว็บโฮสติ้งที่เปิดบริการฟรี (*Free Web Hosting*)

ปัจจุบัน มีบริการเว็บโฮสต์หลายแห่งด้วยกัน ได้จัดเตรียมพื้นที่ให้เหล่าสมาชิกเก็บเว็บไซต์ หรือเว็บเพจต่างๆ ที่ความจุหลายกิกะไบต์ แต่ก็มีข้อจำกัดบางประการคือ เว็บเพจของเราอาจมีป้ายโฆษณา (Banner) แผงมาด้วยจากบริษัทหรือหน่วยงานต่างๆ ที่สนับสนุนเงินก่อตั้ง ในขณะเดียวกัน ทางบริการเว็บโฮสต์จะลงวนลิทธีในการยกเลิกการใช้บริการฟรีเมื่อได้ก่อตัว รวมถึงข้อจำกัดเกี่ยวกับเว็บเพจที่นำเสนอ ที่ทางเจ้าของเว็บจะต้องปฏิบัติตามกฎต่างๆ ที่ทางบริการเว็บโฮสต์บัญญัติไว้อย่างเคร่งครัด มีฉันนั้นอาจถูกยกเลิกบัญชีการใช้งานโดยไม่มีการแจ้งล่วงหน้าได้

○ การประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่เว็บไซต์

ลำพังเพียงแค่การเผยแพร่เว็บไซต์ ก็ยังไม่มั่นใจว่า นักท่องเว็บทั่วไปจะมีโอกาสได้เข้าถึงหรือไม่ ดังนั้น เพื่อให้เว็บของเราเป็นที่รู้จัก จึงต้องมีการประกาศเผยแพร่ผ่านแพรชาสัมพันธ์ออนไลน์ ซึ่งรวมถึงการแนะนำให้ลงทะเบียนเว็บไซต์กับเครื่องมือค้นหาอย่าง Google และการโฆษณาด้วยการแบล็อกอยู่บนเว็บไซต์อื่นๆ ที่ให้นักท่องเว็บไซต์เหล่านั้นสามารถคลิกลิงก์เข้ามายังเว็บไซต์ของเราได้ ผ่านการท่องเว็บอื่นๆ ในขณะเดียวกัน เว็บไซต์ของเรา ก็จะมีการแบล็อกให้กับพันธมิตรเว็บเหล่านั้นด้วย เพื่อเป็นการตอบแทนซึ่งกันและกัน ลิ้งเหล่านี้จะทำให้เว็บไซต์ที่

เราจัดตั้ง สามารถเผยแพร่เป็นที่รู้จักได้อย่างรวดเร็ว นอกจากนี้แล้ว ก็ยังสามารถเผยแพร่ผ่านชุมชนออนไลน์อย่าง Twitter หรือ Facebook เป็นต้น

องค์ประกอบสำคัญที่ส่งผลต่อความสำเร็จของเว็บไซต์

ความสำเร็จของเว็บไซต์ มีใช่เป็นสิ่งเกิดขึ้นโดยความบังเอิญแต่อย่างใด ในการสร้างเว็บไซต์เพื่อให้นักท่องเว็บกลับเข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์ของเราซ้ำแล้วซ้ำอีก หรือจะเข้ามาเป็นประจำเมื่อมีการท่องเว็บนั้น ก็ยังพอมีแนวทางที่สามารถนำมาใช้เป็นบททดลอง ซึ่งประกอบด้วยรายละเอียดต่อไปนี้

1. นำเสนอสาระที่เป็นประโยชน์บนทุกๆ หน้าเว็บ

มีเว็บไซต์จำนวนไม่น้อย ที่หน้าเว็บเต็มไปด้วยเนื้อหาที่ไม่มีประโยชน์ ดังนั้น จึงควรหลีกเลี่ยงการสร้างเว็บในลักษณะดังกล่าว แล้วหันมามุ่งมั่นสร้างเว็บเพจทุกๆ หน้าภายในเว็บไซต์ให้มีแต่สาระประโยชน์ย่อ扼กวา

2. ตรวจสอบคู่แข่งขันอย่างสม่ำเสมอ

จะทำการตรวจสอบเว็บไซต์อื่นๆ ที่มีการนำเสนอเนื้อหาที่มีความคล้ายคลึงกับเว็บของเราแต่นั้นไม่ได้หมายถึงให้ลอกเลียนแบบเหมือนกับเขา เพราการนำเสนอข้อมูลที่เหมือนกันกับเว็บไซต์อื่นๆ ย่อมปิดโอกาสให้นักท่องเว็บเข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์ของเรา ในทางตรงกันข้าม หากนำเสนอเนื้อหาที่ไม่ซ้ำกัน มีความโดดเด่นด้านความแตกต่าง ย่อมเปิดโอกาสให้นักท่องเว็บตั้งใจเข้ามาเยี่ยมชมเว็บของเราเป็นการเฉพาะ

inspiration starts here

3. จัดทำหน้าเว็บให้ดูดี

แน่นอนว่า เว็บไซต์ที่ได้รับการออกแบบให้ดูดีนั้น ย่อมดึงดูดความสนใจแก่นักท่องเว็บโดยคำว่าดูดีนั้น ค่อนไปทางจินตนาการที่ยกต่อการอธิบายได้อย่างชัดเจน แต่อย่างไรก็ตาม เว็บไซต์ที่ได้รับการออกแบบอย่างเรียบง่าย และดูเป็นระบบระเบียบ และไม่หวือหวาน ก็สามารถทำให้ดูดีได้ ดังนั้น คำว่าดูดี จึงน่าจะหมายถึง รูปแบบการนำเสนอข่าวสารบนหน้าเว็บที่ดูเรียบง่าย มีระเบียบ ไม่ยุ่งเหยิง มีความพอเหมาะพอดีในตัวมันเอง ทั้งนี้ นักพัฒนาเว็บบางคน คิดว่าการนำเสนอข่าวสารบนหน้าเว็บที่เต็มไปด้วยลีสัน มีภาพเคลื่อนไหวมากมาย จะส่งผลให้หน้าเว็บดูดีและเป็นที่ดึงดูดความสนใจได้ แต่สำหรับนักท่องเว็บบางคน อาจมีความคิดเห็นตรงกันข้าม

ว่าเว็บดังกล่าวดูเลอะเทอะจนลายตาไปหมด จนต้องรีบปิดหน้าเว็บหนี แล้วจะไม่กลับมาเยี่ยมชมเว็บดังกล่าวอีกต่อไปในที่สุด

4. พิสูจน์อักษรอย่างระมัดระวัง

เนื้อหาข่าวสารที่นำเสนอบนหน้าเว็บ ควรได้รับการพิสูจน์อักษรอย่างระมัดระวัง การใช้คำสะกดที่ผิด ย่อมส่งผลต่อความน่าเชื่อถือ อย่างไรก็ตาม หากเอดิตเตอร์ที่ใช้ในการสร้างโค้ดคำลั่ง HTML มีระบบตรวจสอบคำสะกด ก็จะช่วยตรวจสอบให้เราได้อีกทางหนึ่ง แต่ทั้งนี้ โปรแกรมช่วยตรวจสอบคำสะกดภาษาไทยนั้น ในปัจจุบัน ยังทำงานได้ไม่สมบูรณ์นัก

5. การจัดเตรียมลิงก์เพื่อเชื่อมโยงไปยังไซต์อื่นๆ

ในบางครั้ง เว็บเพจที่ดีที่สุดก็คือเว็บที่อำนวยความสะดวกแก่นักท่องเว็บด้วยการจัดเตรียมลิงก์ต่างๆ มากมายเรียงตามหมวดหมู่ไว้แล้วจัดสรรพ เพื่อให้นักท่องเว็บสามารถคลิกหัวข้อเพื่อเชื่อมโยงไปยังเรื่องราวในลิ้งที่ตนสนใจเป็นการเฉพาะ อีกทั้งยังช่วยลดเวลาในการค้นหาให้กับเข้า และยังทำให้เข้าเหล่านั้นเกิดความรู้สึกดีๆ ต่อเว็บของเรา โดยจะกลับมาใช้บริการเว็บของเราทุกครั้ง เมื่อมีการท่องอินเทอร์เน็ต

6. อัปเดตหน้าเว็บให้เป็นปัจจุบัน

เนื้อหาข่าวสารบนหน้าเว็บ หากล้าสมัย ย่อมทำให้นักท่องเว็บไม่อยากเข้า เพราะเข้าชมเมื่อไร กี่ครั้งๆ ก็ยังคงเป็นเรื่องราวเดิม ดังนั้น ต้องหมั่นปรับปรุงเนื้อหาบนหน้าเว็บให้ทันสมัยอย่างสม่ำเสมอ ตัวอย่างเช่น เว็บข่าว หากมีทมานคอยตรวจสอบและอัปเดตข่าวสารเรื่องราวด้วยตัวเอง อย่างนั้นไว ก็ย่อมดึงดูดนักท่องเว็บที่ต้องการเสพข่าวมากขึ้นนั่นเอง

7. เทคโนโลยีที่นำมาสร้างเว็บ ควรรองรับอุปกรณ์ที่มีคุณสมบัติต่างกว่าได้

พึงจำไว้ว่า ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตเพื่อการท่องเว็บ มิได้ใช้อุปกรณ์ทันสมัยเหมือนกับทุกคน เช่น นักท่องเว็บคงไม่ได้ใช้จอภาพขนาด 24 นิ้ว หรือใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงกับทุกคน ดังนั้น การออกแบบเว็บไซต์ให้สามารถรองรับการใช้งานบนจอภาพที่มีขนาดเล็กกว่า และสามารถนำเสนอบนเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีคุณสมบัติหรือมีสเปกต่างกว่าได้อย่างไม่มีปัญหา ย่อมเป็นลิ้งที่ดีและไม่ควรมองข้าม

8. ดำเนินการเผยแพร่

โอกาสที่นักท่องเว็บมีความพอใจหรือถูกใจเว็บของเรานั้น จึงจะต้องเป็นเว็บที่ได้รับความนิยมด้วยความบังเอิญนั้น เป็นเรื่องที่เกิดขึ้นยาก เพราะหากต้องการให้เว็บไซต์ของเรา มีนักท่องเว็บเข้ามาเยี่ยมชมจำนวนมาก จำเป็นต้องใช้วิธีเผยแพร่ เพื่อให้มั่นใจว่าเว็บไซต์ของเราอยู่ในรายการลิสต์ค้นอันดับต้นๆ ของเครื่องมือค้นหาอย่าง Google หรือ Yahoo โดยเราสามารถโปรโมตเว็บไซต์ของเราได้จากการใส่ที่อยู่ลงในลิสต์โฆษณาทุกชิ้น ไม่ว่าจะเป็น URL, เบอร์โทรศัพท์, นามบัตร และอีเมล เป็นต้น

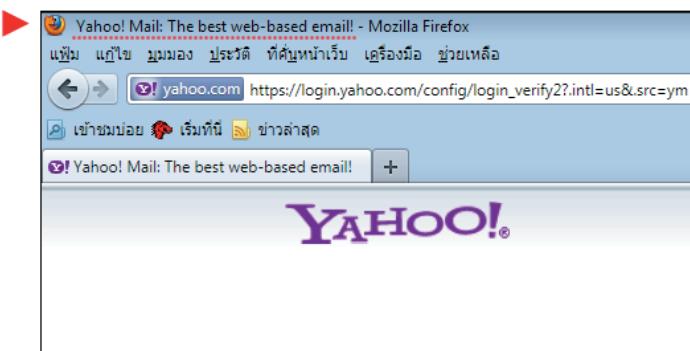
ข้อมูลที่ควรกำกับไว้บนหน้าเว็บ

แม้ว่าเว็บเพจแต่ละหน้า จะบรรจุไปด้วยข่าวสารและประโยชน์ต่างๆ ที่มีความเป็นเฉพาะกิจตาม แต่เว็บเพจทั้งหมดก็ควรจะบรรจุข้อมูล 3 องค์ประกอบ ที่จะกล่าวถึงต่อไปนี้

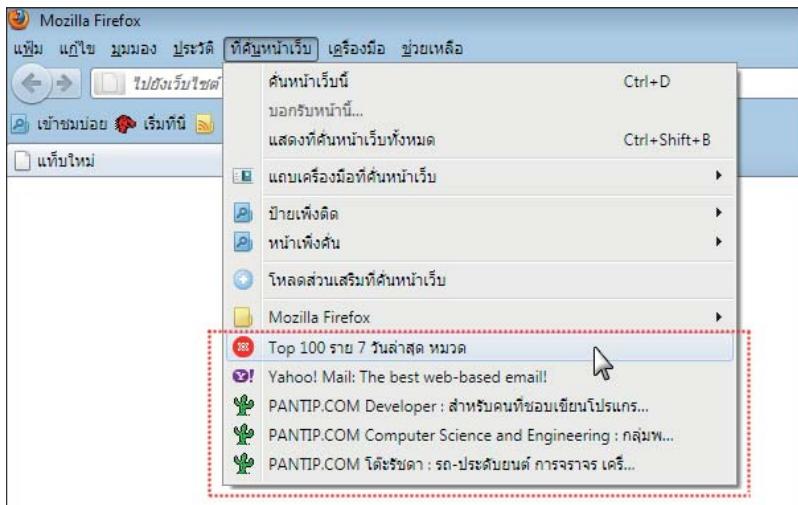
1. ชื่อเรื่อง (Title)

ตำแหน่งงบนลุดของเว็บเพจทุกๆ หน้า จะมีชื่อกำกับที่เป็นคำอธิบายถึงเนื้อหาของเว็บเพจ หน้านั้นๆ ซึ่งคำอธิบายชื่อเรื่องนี้มีความสำคัญมาก เพราะว่าผู้ใช้หรือนักท่องเว็บบางคน อาจไม่ได้เข้าถึงเว็บไซต์ของเราโดยตรงผ่านการพิมพ์แอดเดรสหรือ URL ด้วยตนเอง แต่อาจบังเอิญ หรือตั้งใจคลิกผ่านลิงก์บนหน้าเว็บไซต์อื่นๆ หรืออาจเรียกใช้งานผ่านที่ค้นหน้าเว็บ (Bookmarks/Favorites) เพื่อให้เข้าถึงเว็บไซต์นั้นทันที พิจารณา漏斗ที่ 1.11 ได้แสดงถึงชื่อเรื่องที่กำกับอยู่บน แถบ Title Bar (หรือแท็บ) และรูปที่ 1.12 ได้แสดงถึงชื่อเรื่องของเว็บไซต์ที่ได้รับการ Bookmarks หรือ Favorites ไว้

inspiration starts here



รูปที่ 1.11 ชื่อเรื่องของหน้าเว็บที่กำกับอยู่บนแถบ Title Bar



รูปที่ 1.12 ภาพแสดงชื่อเรื่อง (Title) ของหน้าเว็บ ที่ถูกบันทึกไว้ตรงที่คั่นหน้าเว็บ ทำให้รู้ว่าเป็นชื่อเว็บใด

2. ลิงก์เชื่อมโยงนำทาง (Navigation Links)

ทุกๆ เว็บเพจบนเว็บไซต์ ควรมีการกำหนดลิงก์นำทางที่สอดคล้องกัน อย่างน้อยก็ควรเตรียม ลิงก์ที่สามารถคลิกเชื่อมโยงไปยังเว็บเพจต่างๆ ที่มีอยู่บนเว็บไซต์ ครั้งเมื่อได้เข้าไปยังหน้าเว็บใดๆ แล้วก็ตาม ก็ควรเตรียมลิงก์เพื่อเชื่อมโยงไปยังหน้าถัดไป หรือการย้อนกลับไปยังหน้าที่แล้ว



รูปที่ 1.13 โฮมเพจของ se-ed.com ที่ได้จัดเตรียมเมนูและลิงก์เชื่อมโยงต่างๆ เพื่อให้ผู้เข้าชมสามารถเลือกคลิกเข้าไปในหัวข้อที่สนใจ

ผลการค้นหา : ฝ่ายค้านการคอมพิวเตอร์

ผลการค้นหา

ทั้งหมด : 40 รายการ

เรียงตามผลการค้นหา

◎ ทั้งหมด ◉ พร้อมจัดส่ง ◉ จัดเรียง

โปรแกรมกราฟิก
ฝ่ายค้านการคอมพิวเตอร์

หนังสือ 120.00 บาท
หนังสือ 117.00 บาท

พจนานุกรมคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ
ฝ่ายค้านการคอมพิวเตอร์

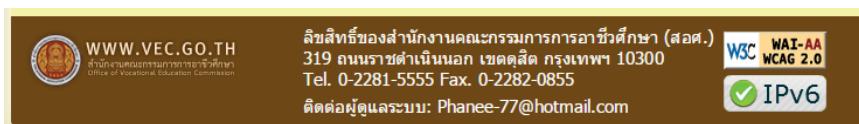
หนังสือ 185.00 บาท
หนังสือ 166.50 บาท

< ก่อนหน้า 1 2 สลับไป >

รูปที่ 1.14 ลำดับเลขหน้าที่ผู้เข้าชมสามารถคลิกไปยังหน้าถัดไป หรือเลือกไปยังหน้าที่ต้องการได้

3. ข้อมูลของผู้สร้างเว็บและลิขสิทธิ์ (Author and Copyright Information)

ในทำนองเดียวกัน เว็บเพจทุกๆ หน้า ควรมีการระบุข้อมูลผู้สร้างเว็บ ซึ่งอาจเป็นชื่อบุคคล หรือชื่อองค์กรก็ได้ รวมถึงการระบุอีเมลที่ใช้ติดต่อ นอกจากนี้ควรมีข้อความประกาศถึงการสงวนลิขสิทธิ์ โดยข้อมูลดังกล่าว มักระบุไว้ที่ส่วนท้ายของหน้าเว็บ



รูปที่ 1.15 ข้อมูลลิขสิทธิ์ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา พร้อมเบอร์โทรศัพท์ และอีเมลของผู้ดูแลระบบที่ประกาศอยู่ท้ายหน้า

ลิ่งที่ควรพนวกเข้าไปในเว็บไซต์

แม้ว่าเว็บไซต์แต่ละแห่งจะมีความแตกต่างกัน แต่องค์ประกอบพื้นฐานโดยรวมนั้น จะคล้ายๆ กัน ดังนั้น เนื้อหาต่อไปนี้จะอธิบายถึงรายการต่างๆ ที่เราควรนำมาพิจารณา เพื่อพนวกเข้าไปในเว็บไซต์

● โฮมเพจ (Home Page)

ทุกๆ เว็บไซต์จะต้องมีโฮมเพจ ซึ่งหมายถึงหน้าแรกของเว็บที่นักท่องเว็บจะเห็นเป็นอันดับแรก โฮมเพจดีๆ ที่สร้างความประทับใจแก่ผู้เยี่ยมชม ย่อมมีโอกาสสูงต่อการที่พวกรเข้าจะอุทิศเวลาเข้ามาเยี่ยมชมอีกในครั้งต่อไป หรือเข้าเยี่ยมชมทุกๆ ครั้งเมื่อมีการท่องอินเทอร์เน็ต ดังนั้น โฮมเพจจึงเปรียบเสมือนหน้าบ้านที่ทำหน้าที่อยู่ต้อนรับแขกผู้มาเยือนได้ทุกเวลา

องค์ประกอบของชื่อเรื่องที่แสดงอยู่ส่วนบนสุดของหน้าเว็บเพจ ควรจัดให้ดึงดูดความสนใจแก่ผู้เยี่ยมชม ประกอบกับผู้ใช้โดยล้วนใหญ่จะมีการเลื่อนลงไปดูข้อมูลจนถึงส่วนล่างสุดของหน้าเว็บ ดังนั้น ต้องมั่นใจว่า เมื่อเข้าได้เปิดหน้าเว็บขึ้นมาดู จะต้องสามารถเหลือบมองเห็นข้อมูลสำคัญต่างๆ ได้ในทันที และต่อไปนี้คือลิ่งต่างๆ ที่ควรพนวกไว้อยู่บนโฮมเพจ อันประกอบด้วย

○ บ่งชี้ถึงเนื้อหาใหม่ที่มีอยู่บนเว็บไซต์

ต้องเข้าใจว่า นักท่องเว็บอยากรับมายังเว็บไซต์ของเราก็ครั้ง ต่อเมื่อแต่ละครั้งที่เข้าແ ragazzo เข้ามา ที่หน้าเว็บได้มีการปรับเนื้อหาใหม่ และอัปเดตข้อมูลอย่างลम่าเสมอ นั่นหมายความว่า เมื่อพวกรเข้าได้กลับเข้ามาเยี่ยมชมเว็บเราเมื่อใด ก็จะได้ข้อมูลใหม่ ที่นำเสนอใจกลับไปนั่นเอง



รูปที่ 1.16 เว็บไซต์ lazada กับการอัปเดตหน้าเว็บเพื่อขายลินค้าในแต่ละวันอย่างสม่ำเสมอ ทำให้ผู้เยี่ยมชมได้เห็นลินค้าและโปรโมชันใหม่ๆ ทุกวัน

พื้นฐาน การสร้างเว็บไซต์

- เรียนรู้ภาษา HTML ซึ่งเป็นรากฐานภาษาในการสร้างเว็บไซต์
- เรียนรู้พื้นฐานการออกแบบและสร้างเว็บไซต์
- เข้าใจในองค์ประกอบสำคัญๆ ที่ลั่งผลต่อความสำเร็จของเว็บไซต์และโครงสร้างการจัดระเบียบเนื้อหาบนเว็บไซต์ที่ถูกต้อง
- เรียนรู้การออกแบบและสร้างแบบฟอร์ม
- ปฏิบัติการสร้างเว็บเพจและเว็บไซต์ด้วยตัวอย่างประกอบแบบทีละขั้น และสามารถปฏิบัติตามได้จริง
- แนะนำสำหรับเป็นคู่มือเรียนและผู้สนใจทั่วไปที่ต้องการเรียนรู้การสร้างเว็บไซต์ด้วยภาษา HTML ด้วยตนเอง

SE-ED
Inspiration starts here

หนังสือ	<input checked="" type="checkbox"/> 1 สี จำนวน 284 หน้า
	<input type="checkbox"/> 2 สี จำนวน _____ หน้า
	<input type="checkbox"/> 4 สี จำนวน _____ หน้า
กระดาษ	<input checked="" type="checkbox"/> ปริ๊ฟผิวสว่าง
ความหนา	กระดาษปก 250 แกรม กระดาษเนื้อใน 55 แกรม



www.se-ed.com



sbc.fans

ISBN 978-616-08-4108-0

9 786160 841080

95 บาท