

TAT The Journey



ANNIVERSARY
1960-2020

60 ปี ททท.

A STORY BASED ON TRUE JOURNEY

บรรณาธิการที่ปรึกษา

ยุทธศักดิ์ สุภสร
ศรีสุดา วทัญญูศักดิ์
ธเนศวร์ เพชรสุวรรณ
ฉันทันต์ กฤษณะ ณ อุทยาน
นพดล ภาคพรต
ศิริปกรณ์ เขียวสมุทร
สมฤดี จิตรจง
น้ำฝน บุณยะวัฒน์
ธราปณีย์ เกียรติไพบูลย์
วิจิตร รุ่งผึ้ง

ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
รองผู้ว่าการด้านตลาดยุโรป แอฟริกา ตะวันออกกลาง และอเมริกา
รองผู้ว่าการด้านสื่อสารการตลาด
รองผู้ว่าการด้านตลาดเอเชียและแปซิฟิกใต้
รองผู้ว่าการด้านตลาดในประเทศ
รองผู้ว่าการด้านดิจิทัล วิจัย และพัฒนา
รองผู้ว่าการด้านบริหาร
รองผู้ว่าการด้านนโยบายและแผน
รองผู้ว่าการด้านสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยว
ผู้อำนวยการฝ่ายบริการการตลาด

บรรณาธิการ

ยุวดี นิรัตน์ตระกูล

กองบรรณาธิการ

จ.ส.ท.กริช นนทฤทธิ
ปริญญ์ พงษ์เจริญ
ณัฐลด หีสาวดี
ณัฐฐิรา อ่ำพลพรรณ
ฉันทมน ชินวัฒน์
พรรณรศภา ซีระวงศ์สกุล
บัณฑิต อเนกพูนสินสุข
สุจิตรา แย้มงามเหลือ

ผู้อำนวยการกองวางแผนและผลิตสื่อ
หัวหน้างานวางแผนการผลิตและประเมินผล กองวางแผนและผลิตสื่อ
หัวหน้างานวิเคราะห์ตลาดต่างประเทศ กองกลยุทธ์การตลาด
หัวหน้างานส่งเสริมการเรียนรู้ กองการเรียนรู้ด้านการตลาดท่องเที่ยว
กองวางแผนและผลิตสื่อ
กองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยว
กองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยว
กองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยว

TAT The Journey The Story Based on True Journey (60 ปี nnn.)

จัดทำโดย

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)

1600 ถนนเพชรบุรี แขวงมีกะสาน
เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 0 2250 5500

โทรสาร 0 2253 7450

www.tourismthailand.org

ออกแบบและผลิต

บริษัท อัญแปลน จำกัด

พิมพ์ที่

บริษัท ภาพพิมพ์ จำกัด

พิมพ์ครั้งที่ 1 กรุงเทพฯ 2563

ISBN 978-974-679-299-8

01



จัดทัพ

หากเราต้องการย้อนดูการเติบโตและความก้าวหน้าของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในประเทศไทยตั้งแต่อดีตจวบจนถึงปัจจุบัน ปฏิเสธไม่ได้ว่าการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย หรือ ททท. เป็นหน่วยงานหนึ่งที่ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการในภารกิจนี้ร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และสถาบันการศึกษา

ปี พ.ศ. 2563 เป็นปีที่ ททท. ดำเนินการด้านการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวมาเป็นปีที่ 60 หากพิจารณาจากจุดตั้งต้นจนถึงปัจจุบัน เรื่องราวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวนี้ มีความเกี่ยวเนื่องเชื่อมโยงกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ การเมือง และสภาพสังคมทั้งในระดับโลกและระดับภูมิภาคอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้



กกท. กำเนิดและเติบโต



ช่วงก่อนปี พ.ศ. 2503

ถ้าเราใช้ปี พ.ศ. 2503 เป็นหมุดหมายการเกิดขึ้นของหน่วยงานด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย เราลองย้อนดูข้อมูลที่เกิดขึ้นก่อนปี พ.ศ. 2503 พบว่ามีเรื่องราวที่น่าสนใจทั้งในระดับโลกและระดับประเทศ ดังนี้

ระดับโลก ในปี พ.ศ. 2468 (ค.ศ. 1925) มีการจัดตั้งสมาพันธ์องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวนานาชาติ (International Union of Official Travel Organisations: IUOTO) ต่อมาในปี พ.ศ. 2517 (ค.ศ. 1974) เปลี่ยนชื่อเป็นองค์การท่องเที่ยวโลก (World Tourism Organization: WTO) และเป็นองค์การท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ (UNWTO) ในปี พ.ศ. 2546 (ค.ศ. 2003) ภารกิจหลักครอบคลุมเรื่องการให้ความร่วมมือด้านการพัฒนา การให้ความรู้ การศึกษาและฝึกอบรม การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและการวางแผน การดำเนินงานด้านสถิติและการวิจัยตลาด การดำเนินการด้านคุณภาพในการให้บริการการท่องเที่ยวและการเป็นผู้ประสานงานและให้ข้อมูล

ระดับประเทศ ประเทศไทยเริ่มมีการจัดรูปหน่วยงานย่อยที่ดูแลรับผิดชอบด้านการท่องเที่ยวครั้งแรก ในปี พ.ศ. 2467 โดยพระดำริของพระเจ้าบรมวงศ์เธอ กรมพระกำแพงเพชรอัครโยธิน ในฐานะผู้บัญชาการกรมรถไฟ ท่านส่งเรื่องราวของประเทศไทยไปเผยแพร่ที่สหรัฐอเมริกา และก่อตั้งแผนกโฆษณา ทำหน้าที่รับรองและให้ความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวที่ต้องการเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย รวมทั้งโฆษณาเผยแพร่ประเทศไทยให้เป็นที่รู้จักของชาวต่างประเทศ

ต่อมามีการโอนงานส่งเสริมการท่องเที่ยวไปสังกัดกระทรวงพาณิชย์และคมนาคม และงานส่งเสริมการท่องเที่ยวได้เริ่มอย่างชัดเจนในปี พ.ศ. 2479 มีการนำเสนอโครงการและแผนบำรุงอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อคณะรัฐมนตรี จำนวน 3 งาน คือ งานโฆษณาชักชวนนักท่องเที่ยว งานรับรองนักท่องเที่ยว และงานบำรุงสถานที่ท่องเที่ยวและที่พัก ต่อมาในปี พ.ศ. 2493 มีการจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยว มีฐานะเทียบเท่ากอง ตามพระราชกฤษฎีกาจัดวางระเบียบราชการกรมโฆษณาการในสำนักนายกรัฐมนตรี พ.ศ. 2493

ก่อตั้ง อ.ส.ท. และยกระดับเป็น ททท.



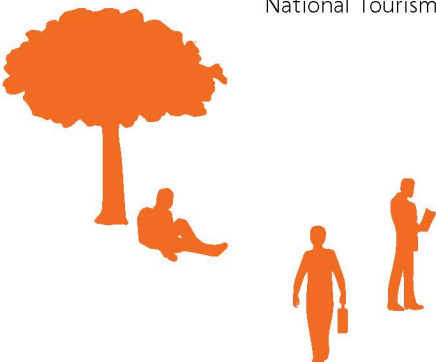
ปี พ.ศ. 2503 ในช่วงที่จอมพล สฤษดิ์ ธนะรัชต์ เป็นนายกรัฐมนตรีได้ก่อตั้งองค์การที่รับผิดชอบเรื่อง “การท่องเที่ยว” โดยตรงเป็นครั้งแรก ชื่อ องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย หรือ อ.ส.ท. ภาระหน้าที่ที่มุ่งเน้นในขณะนั้นคือการสร้างสรรค์กิจกรรมที่เกี่ยวกับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การเดินทางท่องเที่ยว ผู้อำนวยการคนแรกคือ พลเอก เฉลิมชัย จารุวัตร สำนักงานตั้งอยู่ที่อาคารตรงข้ามวัดเบญจมบพิตรฯ

ภารกิจของ อ.ส.ท. มุ่งเน้นเฉพาะงานด้านการส่งเสริม เผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ จนทำให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทยขยายตัวอย่างรวดเร็ว ภาระงานที่เกี่ยวกับการพัฒนา การอนุรักษ์ และการจัดระเบียบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการบริการการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นงานที่สำคัญ จึงจำเป็นต้องมีหน่วยงานรับผิดชอบและกำกับดูแล

ในปี พ.ศ. 2522 รัฐบาลจึงผลักดันให้เกิดพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและจัดตั้งหน่วยงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) โดยเป็นการขยายภาระงานเดิมของ อ.ส.ท. ให้ครอบคลุมเรื่องการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว การดูแลความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว และเปลี่ยนชื่อจากองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (อ.ส.ท.) เป็นการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ชื่อภาษาอังกฤษ คือ Tourism Authority of Thailand (TAT)

ในปี พ.ศ. 2503 พบว่า นอกจากรัฐบาลจะจัดตั้ง อ.ส.ท. แล้ว ยังจัดตั้งบริษัทการบินไทย จำกัด โดยทำสัญญาร่วมทุนระหว่างบริษัทเดินอากาศไทยและสายการบินสแกนดิเนเวียน ทำการบินระหว่างประเทศ ซึ่งนับได้ว่า รัฐบาลให้ความสำคัญกับกิจการในส่วนที่เกี่ยวกับการส่งเสริมการเดินทางและการท่องเที่ยว

อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาองค์การการท่องเที่ยวแห่งชาติในประเทศอื่น ๆ พบว่ามีช่วงเวลาการก่อตั้งองค์กรที่ใกล้เคียงกับประเทศไทย เช่น องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งชาติเกาหลี (Korea National Tourism Organization: KNTO) ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2505 องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งชาติญี่ปุ่น (Japan National Tourism Organization: JNTO) ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2507



ททท. กับการเติบโต

หากจัดแบ่งช่วงเวลาของการทำงานตามการจัดรูปองค์กร สามารถแบ่งได้เป็น 3 ช่วง คือ

ช่วงที่ 1 ปี พ.ศ. 2503 ถึงปี พ.ศ. 2522 หน่วยงาน อ.ส.ท. มีหน้าที่หลักคือ การส่งเสริมการตลาด และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของประเทศ

ช่วงที่ 2 ปี พ.ศ. 2522 ปรับรูปแบบองค์กรจาก อ.ส.ท. เป็น ททท. นอกจากจะทำหน้าที่ด้านการส่งเสริมการตลาดแล้วยังมีหน้าที่ด้านการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว และกำหนดมาตรฐานการบริการ จนถึงปี พ.ศ. 2545 ที่รัฐบาลจัดตั้งกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีการถ่ายโอนภาระงานด้านการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรฐานการบริการจาก ททท. ไปยังกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ช่วงที่ 3 ปี พ.ศ. 2545 ถึงปัจจุบัน ททท. มีบทบาทหลักเกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาด และประชาสัมพันธ์ โดยประสานงานกับหน่วยงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ขยายสำนักงาน จัดวางกำลัง

ปัจจุบัน ททท. มีสำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่ที่ถนนเพชรบุรี กรุงเทพมหานคร และ ททท. สำนักงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ ดังนี้

ททท. สำนักงาน ในประเทศ 45 สำนักงาน กระจายอยู่ในพื้นที่ภาคเหนือ 11 สำนักงาน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 8 สำนักงาน ภาคกลาง 9 สำนักงาน ภาคตะวันออก 6 สำนักงาน และภาคใต้ 11 สำนักงาน สำนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศ แห่งแรก คือ สำนักงานเชียงใหม่ จัดตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2511

ททท. สำนักงาน ต่างประเทศ 29 สำนักงาน กระจายอยู่ในภูมิภาคเอเชียตะวันออก 11 สำนักงาน ภูมิภาคอาเซียน เอเชียใต้ และแปซิฟิกใต้ 7 สำนักงาน ภูมิภาคยุโรป แอฟริกา และตะวันออกกลาง 8 สำนักงาน และภูมิภาคอเมริกา 3 สำนักงาน สำนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งแรกในต่างประเทศ คือ สำนักงานนิวยอร์ก จัดตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2508

จริงจังกับวิกฤต

เมื่อสถานการณ์ในระดับโลก ภูมิภาค และประเทศ เริ่มเผชิญกับภัยคุกคามในรูปแบบวิกฤตต่าง ๆ ทั้งวิกฤตเศรษฐกิจ วิกฤตการเมือง การก่อการร้าย วิกฤตโรคระบาด วิกฤตพิบัติภัยธรรมชาติ วิกฤตที่ส่งผลต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีทั้งตัววิกฤตเอง และวิกฤตจากการสื่อสาร ดังนั้น เพื่อเป็นการเตรียมพร้อมกับสถานการณ์นั้น ๆ ในปี พ.ศ. 2550 ททท. จึงเปิดศูนย์ปฏิบัติการวางแผนการท่องเที่ยวและศูนย์ปฏิบัติการในภาวะวิกฤต (ศวก.) โดยเป็นหน่วยงานย่อยที่เน้นเรื่องการสื่อสารเป็นหลัก โดยร่วมดำเนินการกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง

กิจการโลก ใฝ่อนุรักษ์



ในปี พ.ศ. 2535 สถานการณ์โลกให้ความสำคัญกับเรื่องสิ่งแวดล้อม มีการประชุม Earth Summit ที่เมืองรีโอเดจาเนโร ประเทศบราซิล และประกาศใช้แผนปฏิบัติการ 21 เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ Agenda 21 รวมทั้งการจัดทำเป้าหมายการพัฒนาแห่งสหัสวรรษ (Millennium Development Goals: MDGs) ในช่วงปี พ.ศ. 2543-2558 และเมื่อ MDGs สิ้นสุดลงในปี พ.ศ. 2558 องค์กรสหประชาชาติยังคงดำเนินการต่อเนื่องโดยกำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป็นกรอบทิศทางพัฒนาของโลก ช่วงปี พ.ศ. 2558-2573



ในแนวคิดและทิศทางเกี่ยวกับการอนุรักษ์นั้น ททท. เล็งเห็นความสำคัญเช่นกัน จึงได้ผลักดันงานที่ให้ความสำคัญเรื่องสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ตามแนวทางขององค์กรสหประชาชาติ โดยในช่วงปี พ.ศ. 2531-2537 ททท. ดำเนินการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการกำหนดขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี เกาะพีพี จังหวัดกระบี่ และหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด ก่อตั้งมูลนิธิพิทักษ์สิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวในปี พ.ศ. 2535 และในปี พ.ศ. 2541 ร่วมมือกับสมาคมโรงแรมไทย โครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติ (United Nations Environment Programme: UNEP) การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย การประปานครหลวง และสมาคมพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อม ก่อตั้งมูลนิธิใบไม้เขียว เพื่อเผยแพร่ความรู้ ส่งเสริมผู้ประกอบการในการพัฒนามาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและการประหยัดพลังงาน

(ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.greenleafthai.org)

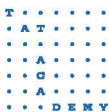


นอกจากการศึกษาเกี่ยวกับประเด็นขีดความสามารถในการรองรับด้านการท่องเที่ยวแล้ว ททท. ยังศึกษาเพื่อกำหนดนโยบายการท่องเที่ยวเพื่อรักษาระบบนิเวศ (Ecotourism) ในปี พ.ศ. 2540 และตั้งกองทุนอนุรักษ์ เสนอคำขวัญ “พัฒนาคู่อนุรักษ์ พิทักษ์ท่องเที่ยวไทย” ในปีเดียวกัน (เมื่อมีการจัดตั้งกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ในปี พ.ศ. 2545 ททท. ปรับโครงสร้างองค์กรทำให้ต้องยกเลิกกองทุนอนุรักษ์)



กิจกรรมด้านการอนุรักษ์อื่น ๆ ที่ ททท. สร้างสรรค์และผลักดัน เช่น ปี พ.ศ. 2539 จัดทำโครงการรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Awards) ปี พ.ศ. 2551 ผลักดันโครงการ 7 Greens ปี พ.ศ. 2553 จัดทำโครงการเที่ยวหัวใจใหม่ เมืองไทยยั่งยืน ปี พ.ศ. 2559 จัดทำโครงการ Village to the World เข้าร่วมโครงการ Trash Hero และ Up Cycling the Oceans

ผลักดันสู่องค์กรสากลระดับสูง TATIC/TAT Academy



เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานในยุค Digital Transformation ททท. ให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมท่องเที่ยวด้วยองค์ความรู้ ข้อมูลที่ทันสมัยและเท่าทันพฤติกรรมนักท่องเที่ยว นักเดินทางที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ททท. เห็นความสำคัญในเรื่องนี้จึงจัดตั้งหน่วยงานในลักษณะพิเศษ 2 หน่วยงานคือ ศูนย์วิจัยด้านตลาดการท่องเที่ยว (TAT Intelligence Center: TATIC) จัดตั้งในปี พ.ศ. 2557 จัดตั้งศูนย์พัฒนาวิชาการด้านตลาดการท่องเที่ยว (TAT Academy) ในปี พ.ศ. 2558

ภาครัฐูปนักกำลัง สร้างทัพท่องเที่ยวไทย



กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา บูรณาการภาพรวม

เมื่อพิจารณาองค์การรัฐที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว นอกจาก ททท. แล้ว รัฐบาลไทยยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาและเติบโตก้าวหน้าของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยการผลักดันองค์การที่ดูแลและรับผิดชอบเรื่องการท่องเที่ยวเพิ่มเติม ดังนี้

พ.ศ. 2545 รัฐบาลนายทักษิณ ชินวัตร ประกาศจัดตั้งกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีอำนาจหน้าที่ในการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การกีฬา การศึกษาด้านกีฬาและนันทนาการ โดยแต่งตั้งนายสนธยา คุณปลื้ม เป็นรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นคนแรก ปัจจุบันมีหน่วยงานในสังกัด 4 หน่วยหลัก คือ กรมพลศึกษา กรมการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และการกีฬาแห่งประเทศไทย

สำนักงานส่งเสริมการประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. บุคลากรประชุม นิทรรศการ



สำนักงานส่งเสริมการประชุมและนิทรรศการ(องค์การมหาชน) หรือ สสปน. ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2545 (เดิมงานด้านการส่งเสริมการประชุม เป็นหน่วยงานระดับกองในททท.) ทำหน้าที่ส่งเสริมอุตสาหกรรม MICE (Meetings, Incentive Travel, Conventions and Exhibitions) โดยอำนวยความสะดวกและพัฒนามาตรฐานการจัดงานให้สอดคล้องกับบทบาทของไทยที่มีความสำคัญมากขึ้นในฐานะเป็นประเทศที่สามารถเป็นที่จัดการประชุมและนิทรรศการระดับนานาชาติได้อย่างมีศักยภาพ และมุ่งหวังที่จะให้ไทยเป็นศูนย์กลางการจัดประชุมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลและการจัดนิทรรศการระดับโลกในภูมิภาคเอเชียอีกด้วย ทั้งนี้ ก็เพื่อประโยชน์ในการเพิ่มรายได้ของประเทศไทย และสร้างศักยภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรม MICE ในตลาดโลก

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ อพท.



พ.ศ. 2546 จัดตั้งองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ อพท. มีหน้าที่บริหารและพัฒนาพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยวในเชิงบูรณาการ เป็นองค์กรกลางทำหน้าที่กำหนดนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ และประสานงานกับท้องถิ่นหรือพื้นที่ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวรวมถึงส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพในการท่องเที่ยวให้มีการบริหารจัดการพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยวในเชิงคุณภาพ ปัจจุบันดำเนินการพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยวตามที่คณะกรรมการนโยบายท่องเที่ยวแห่งชาติกำหนด

หน่วยงานภาครัฐอื่น ๆ

นอกเหนือจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา สสป. อพท. และ ททท. แล้ว การพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยจำเป็นต้องมีการบูรณาการการทำงานในทุกภาคส่วนหลัก ซึ่งเกี่ยวข้องกับกระทรวงต่างๆ เกือบทุกกระทรวง เช่น กระทรวงที่รับผิดชอบเกี่ยวกับสาธารณสุข โภชนาการ โครงสร้างพื้นฐาน การขนส่ง ไฟฟ้า ประปา กระทรวงที่รับผิดชอบเกี่ยวกับสุขอนามัย การป้องกัน ควบคุม และรักษาโรค เป็นต้น

ตัวอย่างองค์กรภาครัฐที่ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

กระทรวงคมนาคม รับผิดชอบเกี่ยวกับความสะดวกและปลอดภัยด้านการเดินทาง โดยในปี พ.ศ. 2548 เปิดให้บริการท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ และในปี พ.ศ. 2547 เปิดให้บริการรถไฟฟ้ามหานคร สายเฉลิมรัชมงคล ปี พ.ศ. 2553 เปิดให้บริการรถไฟฟ้าเชื่อมท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ (Airport Rail Link: ARL)

กระทรวงมหาดไทย มีขอบเขตความรับผิดชอบที่กว้างขวาง เช่น เรื่องความปลอดภัย การปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวเสมือนโทรม การพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน ตัวอย่างการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2545 เริ่มโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (One Tambon One Product: OTOP) ต่อมาในปี พ.ศ. 2561-2562 พัฒนาเป็นโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม โดยกรมพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

กระทรวงสาธารณสุข ดำเนินการเรื่องการพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

ดังนั้น การประสานงานและบูรณาการการทำงานที่มีประสิทธิภาพจึงเป็นเรื่องจำเป็นและสำคัญอย่างยิ่ง



ภาคเอกชนท่องเที่ยวไทย จับมือไว้ แล้วไปด้วยกัน

การผนึกกำลังขององค์กรภาคเอกชนในภาคบริการ คือ ส่วนสำคัญที่จะผลักดันให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวก้าวหน้าอย่างมั่นคงและมีคุณภาพ จากอดีตจนถึงปัจจุบันพบว่า มีองค์กรภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยรวมตัวจัดตั้งเป็นรูปแบบสมาคมต่าง ๆ ดังนี้



นอกจากหน่วยงานภาคเอกชนข้างต้นแล้ว ยังมีภาคเอกชนอื่น ๆ ที่เริ่มมีบทบาทสำคัญและโดดเด่น เช่น การรวมตัวของภาคเอกชนในธุรกิจสปา ศูนย์การค้า และภาคธุรกิจบันเทิง เช่น ภาพยนตร์ ละคร ดนตรี และกีฬา ล้วนมีส่วนในการสร้างสรรค์อุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยทั้งสิ้น

ปัจจุบันประเทศไทยมีสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่เปิดสอนวิชาการโรงแรม การท่องเที่ยว การบิน และการบริการอื่น ๆ จำนวนมากกว่า 100 สถาบันกระจายอยู่ทุกภูมิภาคของประเทศที่สนับสนุนภาคการท่องเที่ยวและบริการของไทย ซึ่งนอกจากสถาบันการศึกษาจะทำหน้าที่ผลิตบุคลากรที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานแล้ว สถาบันการศึกษายังได้ผลิตงานวิจัย งานวิชาการจำนวนมากที่ตอบโจทย์ความต้องการของท้องถิ่น และสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับอุตสาหกรรม

ในส่วนของหน่วยงานภาครัฐด้านการวิจัย ที่มีบทบาทในการสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวไทย เช่น สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) สถาบันวิจัยสมุทราศาสตร์ กรมการขนส่งทางอากาศ ข้อมูลจากการวิจัยสามารถนำไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์ การแก้ไขปัญหาอุปสรรคในพื้นที่ และใช้ประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบาย

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่ต้องบูรณาการในทุกภาคส่วน ดังนั้นรัฐบาลจึงกำหนดไว้ในพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2551 ให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ท.ท.ช.) โดยมีนายกรัฐมนตรีเป็นประธานกรรมการ มีผู้แทนกระทรวงผู้แทนภาคเอกชน และผู้ทรงคุณวุฒิเป็นกรรมการ โดยมีอำนาจหน้าที่ครอบคลุมเรื่องการจัดทำนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ การกำหนดเขตพัฒนาการท่องเที่ยว การรับรองมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว และการบริหารกองทุนท่องเที่ยว

ลำดับการจัดตั้งองค์กรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย

