

# VOGUE

THAILAND

AUGUST  
2021  
NO. 103

YASMIN  
WIJNALDUM



NEW  
FASHION  
FORCES

*Everything is  
illuminated*



พลังงานใหม่ในโลกเพิ่มขึ้นกับการโคจรมาพบกันของเทรนด์ล่าสุดและมีวส์คนดัง

# VOGUE

THAILAND



## FASHION

- 19 **SPY**  
*Sign of Fall*  
สเวตเตอร์ทอกลาย ผ้าพันคอ  
การใส่แบบมีเดเยอร์ คือไอเดีย  
การแต่งตัวให้เข้ากับฤดูกาลใหม่
- 24 **VIEW**  
*Second Skin*  
เสื้อผ้าทำจากหนังเนื้อนุ่มดีไซน์  
แนวมินิมัลในโทนสีน้ำตาลคาราเมล  
สีทราย หรือน้ำตาลอบแห้งดู  
แล้วเต็มอิ่มอึ้งูซ่าไปอีกนิด
- 28 **SPOTLIGHT**  
*The Age of Inner Sense*  
การมองผ่านปริซึมแห่งวัย  
และประสบการณ์อันแสน  
เลอค่าในวงการแฟชั่น  
*The Wildest Legacy*  
งานใหม่ของ Maria Grazia Chiuri

แห่ง Dior หยิบมรดกชิ้นสำคัญ  
ของห้องเสื้อมาผสานกับ  
ความเป็นผู้หญิงยุคใหม่  
*The French Connection*  
ยุครุ่งเรืองของ Saint Laurent  
ถูกปลุกขึ้นมาอีกครั้ง  
ในคอลเล็กชั่นล่าสุด  
ฤดูใบไม้ผลิฤดูร้อน 2021  
*More Than Just a Pretty Picture*  
แคมเปญโฆษณาของ Gucci  
ฝีมือ Alessandro Michele  
นั้นช่างล้ำลึก เพราะทุกชิ้น  
เต็มไปด้วยนัยแฝง!

## BIJOUX

- 42 **A SENSE OF NOSTALGIA**  
เครื่องประดับชิ้นเด่นที่นำออกแบบ  
ได้แรงดลใจมาจากดอกไม้  
โมเสก การแสดงบรอดเวย์  
พีชผัก และการท่องเที่ยวจักรวาล

## 52 BIJOUX NEWS

*Frozen in Time*  
นาฬิกาดีไซน์คลาสสิกที่ใช้ดาสดรหนึ่ง  
ตัวเลข กลไก และการออกแบบร่วมสมัย  
เกิดเป็นชิ้นงาน *#TimelessFavourite*  
*The Chronicles of Stars: EP2*  
เจาะลึกถึงรายละเอียดชิ้นเด่น  
ประจำคอลเล็กชั่น Sous les Étoiles  
ของ Van Cleef & Arpels  
*Fantastic Five*  
Collection N°5 คอลเล็กชั่นจิวเวลรี  
ชิ้นสูงจำนวน 123 ชิ้นที่บันดาลใจ  
มาจากขวดน้ำหอม Chanel N°5  
*Wonder Vision*  
ผจญภัยไปกับ Giovanna Engelbert  
ผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์คนแรก  
ของ Swarovski ณ Wonderlab แห่งใหม่  
*The Peacock Feast*  
คอลเล็กชั่นจิวเวลรีล่าสุดจาก  
Lotus Arts de Vivre ที่ชื่อ The Colours  
of Splendour ว่าด้วยนกยูงล้วนๆ

# VOGUE

THAILAND



## COVER LOOK



Yasmin Wijnaldum สวมชุดกระโปรงสีนํ้าทงตรง คอกลมแขนขาด ผ้าไหมพอลาย พิมพ์ลายแล้ว เคสือบพลาสติก จาก Louis Vuitton เทรนตีผิวเม็ดตด ด้วยรองพื้น Teint Idole Ultra Wear Foundation จาก Lancôme เซตผิวด้วยแป้งฝุ่นอัดแข็ง Dior Backstage Face & Body Powder-No-Powder จาก Dior แต่งตาด้วย High-Pigment Longwear Eyeliner สี Park Avenue จาก Nars โดยใช้ดินสอไลเนอร์ สีน้ำเงินเข้มเขียนเป็นเส้นตามแนวโคนขนตาบนและ เชื่อมลงมาที่โคนขนตาล่าง ใช้แปรงหัวตัดเกลียวสี ให้ฟุ้งเป็นลูกชอฟต์ไลเนอร์ จากนั้นปิดขนตาด้วย มาสคาร่า Lash Brag Mascara จาก Anastasia Beverly Hills ปิดท้ายด้วยลิปสติกสีน้ำแดง Rouge de Beauté Brilliant No. 112 Saly Soft Honey จาก Gucci

**แต่งหน้า:** Hung Vanngo  
**ทำผม:** Danielle Priano  
**สไตล์:** Charles Varenne  
**ช่างภาพ:** The Morelli Brothers

## BEAUTY

- 66 **NO BOUNDARIES**  
ความสวยงามที่แท้จริงนั้นสามารถแบ่งปันได้ทุกที่โดยปราศจากกฎเกณฑ์ ไม่ว่าจะบนเรือนร่างแบบใด
- 72 **VOGUE BEAUTY READERS' CHOICE AWARDS 2021**  
สุดยอดผลิตภัณฑ์ความงามที่ผู้อ่านโหวตให้

## FASHION WELL

- 86 **NEW GRAVITY**  
เสน่ห์อันลึกซึ้งน่าค้นหาของอิสตรี
- 96 **LAIID-BACK ENERGY**  
มาเตรียมตัวให้พร้อมด้วยแอตติจูดสบายๆ สีสดใสใส และลุคสุดสปอร์ต เพราะนี่คือสิ่งที่ต้องมีลำดับถัดไปในโลกแฟชั่น
- 108 **LIVING LEGEND**  
เซตแฟชั่นที่น่าลูกเอกลักขณณ์อันมีแว่นสายตากรอบกลม เครื่องประดับสไตล์วินเน่า การผสมผสานสีสันทและลวดลายของเสื้อผ้าในชุดเดียวของ Iris Apfel มาตีความใหม่

## 122 THE ALCHEMY OF UNIFORM

บทบาทหน้าที่ของชุดเครื่องแบบที่เปลี่ยนไปตามความประสงค์ของผู้สวม ไม่ว่าจะสื่อถึงหน้าที่สร้างภาพลักษณ์ หรือแสดงความขบถ

## LIVING

- 130 **INTO THE WOODS**  
Ashton Kutcher และ Mila Kunis มอบหมายไปรษณีย์ให้สถาปนิก Howard Backen และดีไซเนอร์ Vicky Charles ออกแบบบ้านที่ลอสแอนเจลิส

## 136 FOOD & DESIGN

## REGULARS

- 14 **EDITOR**
- 80 **CULTURE**
- 138 **HOROSCOPE**
- 140 **ADDRESSES**
- 142 **LAST LOOK**  
*Flashback...What a Feeling*  
Gucci Diana กระเป๋าโทดหูไม้ไผ่สุดฮิตจากปี 1991 ที่ Alessandro Michele นำกลับมาเล่าใหม่พร้อมเติมลูกเล่นสนุกๆ เข้าไป

สำนักงาน นิตยสารวิก เลนที่ 4, 4/5 Central@Centralworld ชั้น 12M ห้องเลขที่ 12M10-13 ถนนราชดำริห์ แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทร. 0-2658-6530 โทรสาร 0-2658-6515 ฝ่ายโฆษณา โทร. 0-2658-6530 ต่อ 1330 ฝ่ายการตลาดและส่งเสริมการขาย โทร. 0-2658-6530 ต่อ 1334 อีเมล promotion@serendipity.co.th ฝ่ายสมาชิก โทร. 0-2658-6518 โทรสาร 0-2613-1224 อีเมล subscription@serendipity.co.th แยกสี บริษัท กนกศิลป์ (ไทยแลนด์) จำกัด 3 ซอยเกษมสันต์ 2 ถนนเพชรฯตัดที่ 1 แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทร. 0-2215-1588 โทรสาร 0-2215-3066 อีเมล info@kanoksilp.co.th พิมพ์ที่ บริษัท ศรีวิวัฒนา อินดอร์พรินท์ จำกัด (มหาชน) 125 ซอยจันทน์ 32 ถนนจันทน์ แขวงทุ่งวัดดอน เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 โทร. 0-2675-5600 โทรสาร 0-2212-6444 จัดจำหน่ายบริษัท เทียบบุญ จำกัด โทร. 0-2278-0709-12 โทรสาร 0-2279-1699 ข้อเขียนและรูปภาพทุกชิ้นในนิตยสารนี้สงวนสิทธิ์ตามกฎหมาย ถ้าจะนำไปเผยแพร่ซ้ำไม่ว่าจะเป็นบางส่วนหรือทั้งหมด ต้องได้รับการยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจาก SERENDIPITY MEDIA CO., LTD. VOGUE OFFICE 4, 4/5 Central@Centralworld, 12M Floor, Room No. 12M10-13, Rajadamri Road, Pathumwan, Bangkok 10330 Tel. 0-2658-6530 Fax: 0-2658-6515 ADVERTISING DEPARTMENT Tel. 0-2658-6530 ext. 1330 MARKETING & PROMOTION DEPARTMENT Tel. 0-2658-6530 ext. 1334 e-mail: promotion@serendipity.co.th SUBSCRIPTION DEPARTMENT Tel. 0-2658-6518 Fax: 0-2613-1224 e-mail: subscription@serendipity.co.th VOGUE is separated by Kanoksilp Thailand Co., Ltd. 3 Soi Kasemsan 2, Rama 1 Road, Wangmai Pathumwan, Bangkok 10330 Tel. 0-2215-1588 Fax: 0-2215-3066 e-mail: info@kanoksilp.co.th., printed by Sivavata Interprint Public Co., Ltd. 125 Soi Chan 32, Chan Road, Thungweldon, Sathorn Bangkok 10120 Tel. 0-2675-5600 Fax: 0-2212-6444 and distributed by Penbun Distributor Co., Ltd. Tel. 0-2278-0709-12 Fax: 0-2279-1699. VOGUE shall not, without written consent of the publisher, be given, lent, resold, hired out or otherwise disposed of by way of trade, and it shall not be lent, hired out or otherwise disposed of in a mutilated condition or in any unauthorised cover by way of trade, or affixed to or as part of any publication or advertising, literary or pictorial matter whatever

# Style And Substance

ระหว่างที่ปิดต้นฉบับของไว้กเดือนสิงหาคมที่ทุกท่านถืออยู่นี้ เป็นช่วงล็อกดาวน์อีกครั้ง ครึ่งนี้สถานการณ์รุนแรงและน่ากังวลกว่าทุกครั้งที่ผ่านมา บรรยากาศรอบตัวเฉียบเหว้า ไร้ความตื่นเต้นและแรงบันดาลใจ ทั้งๆ ที่สถานการณ์ทั่วโลกเริ่มปรับตัวดีขึ้น กูตูร์วีกที่ผ่านมาหลายแบรนด์เริ่มจัดโชว์แบบเต็มรูปแบบ แต่ยังคงต้องมีการรักษาระยะห่างอยู่ ผมหวังว่าในอนาคตอันใกล้วงการแฟชั่นไทยจะสามารถเริ่มทำโชว์และกลับมาใช้ชีวิตซ้ำอีกครั้ง

สิ่งสำคัญที่สุดของการทำงานในวงการแฟชั่นคือการนำเสนอ "สไตล์" ที่ชัดเจน สไตล์ในที่นี้ครอบคลุมตั้งแต่การแต่งตัว แต่งหน้า ทำผม วิธีการพูด วิธีการทำงาน รวมไปถึงกลิ่นน้ำหอมที่เลือกใช้ ซึ่งปกป้องตัวตนของคนคนนั้น หลายคนอาจคิดว่าการแต่งตัวให้โดดเด่นไม่เหมือนใครคือการสร้างสไตล์ส่วนตัวที่ชัดเจน โดยมีเทรนด์แฟชั่นเป็นเครื่องมือ อย่างเช่นแจ็กเก็ตทวิตต์ชิ้นล่าสุดจากรุ่นเวย์ Chanel ของทำเส้นสูงสีเขียวแบบ Bottega Veneta หรือสเวตเตอร์ยัดดีส์กรีนลายโลโก้จาก Balenciaga แต่ในอีกมุมหนึ่งของโลกแฟชั่นก็มีคนที่เลือกใส่เสื้อผ้าแบบเดิมๆ โคร่งเสื้อและสีเดิมๆ ทุกวัน การที่บุคคลเหล่านี้เลือกใส่เสื้อผ้าสไตล์นี้เป็นวิธีการแสดงความเป็นอิสระและเป็นตัวของตัวเองโดยไม่นำกฎเกณฑ์ของสังคมเทรนด์แฟชั่น หรือความคิดเห็นของคนอื่นมาเป็นข้อจำกัด พวกเขาและเธอเลือกเสื้อผ้าที่ให้พลังและความมั่นใจแก่ตัวเอง ติดตามเรื่องราวและความซับซ้อนของชุด "เครื่องแบบ" ได้ใน *The Alchemy of Uniform*

ถ้าพูดถึงบุคคลที่วงการแฟชั่นยกย่องว่าเป็นแรงบันดาลใจในการนำเสนอสไตล์ที่ชัดเจนที่สุดบุคคลผู้นั้นคือ Iris Apfel ปีนี้เธออายุ 100 ปีแล้วแต่ยังคงสนุกและมีความสุขกับการได้แต่งตัวแว่นสายตากรอบกลม เครื่องประดับสไตล์ชนเผ่าหลากชิ้น การผสมผสานสีสันและลวดลายของเสื้อผ้าในชุดเดียวถูกนำมาตีความอีกครั้งใน *Living Legend...* "สุขสันต์วันเกิดแด่สุภาพสตรีผู้พิสูจน์ว่า 'อายุเป็นเพียงตัวเลข' ในโลกแฟชั่น"

(จากบน)  
ความงามและสไตล์  
การแต่งตัวที่หลากหลาย  
เริ่มจากความเรียบง่ายแต่  
ความลึกซึ้งในช่วงเปลี่ยนสี  
ใน *New Gravity* ตามด้วย  
เมกอัพสีที่โดดเด่นสะดุดตา  
ใน *No Boundaries* ปิดท้าย  
ด้วยสไตล์ที่ดูงานของ  
ไอคอนสไตล์ Iris Apfel  
ใน *Living Legend*



ส่วนบทความ *The Age of Inner Sense* พูดถึงการกลับมาของเหล่านางแบบรุ่นใหญ่ สะท้อนทิศทางของความงามที่กว้างไกลขึ้น ตลอดจนกระแสใหม่ในอุตสาหกรรมแฟชั่นโลก ที่ไม่ได้เน้นกลุ่มผู้บริโภคหนุ่มสาวอีกต่อไป ปิดท้ายที่บทความพิเศษจากการสำรวจความนิยมเทรนด์ความงามในโปรแกรม *Vogue Beauty Readers' Choice Awards 2021* โดยทีมงานไว้กประเทศไทยรวบรวมขึ้นเด็ดไม่ตายในกระเป๋าเครื่องสำอางของผู้หญิงไทย ใส่เรียงมาครบทุกประเภทตั้งแต่ศีรษะจรดปลายเท้า จากเสียงสะท้อนของผู้อ่านที่ได้ใช้จริง ผมหวังว่าสถานการณ์โรคภัยโควิด-19 จะบรรเทาลงในเร็ววันนะครับ ☐

*ไอริช แอปเปิล*

# VOGUE

THAILAND

SPY

EDITED BY  
JONGKOL  
PALARIT

*Sign of*

# FALL

ชักรโลกตะวันออกกำลัง  
เปลี่ยนจากฤดูร้อนไป  
เป็นฤดูใบไม้ร่วง การสวม  
เสื้อผ้าก็เปลี่ยนไปด้วย แต่  
เมืองร้อนอย่างบ้านเรา  
ก็นำไอเดียมาปรับใช้  
ได้ง่ายๆ เช่น แมตซ์กับ  
สเวตเตอร์ทอกลาย ใส่แบบ  
มีเลเยอร์ หรือแค่พันผ้า  
พันคอก็ได้อารมณ์การ  
เปลี่ยนซีซั่นแบบเข้าที

## WARM BODY

สเวตเตอร์คอกลม ฝ้านิตใยูลทอกลายในตัว  
ใส่กับกระโปรงยาวทรงตรงผ่าหน้า ผ้าทิวัด  
ถ่วงน่อง ผ้าไลคร่าทอกลาย รองเท้าหัวแหลม  
ผ้าทิวัดปักเลื่อม ทั้งหมดจาก CHANEL  
ผ้าพันคอผ้าไหมพิมพ์ลาย จาก CASA  
DRY CLEAN ONLY ตุ่มหูโลหะตกแต่ง  
คริสตัล จาก GUCCI

PHOTOGRAPHS BY **SOOTKET JIWPANIT** STYLING BY **JONGKOL PALARIT**

# Bright Young Things

สีสันสดใสจะช่วยให้ปลุกพลังในตัวคุณทุกๆ เช้าวันใหม่ ลองจับแม่สีเหลืองและน้ำเงินมาไว้ด้วยกันแล้วเพิ่มชั้นเชิงด้วยลายทางเรียบๆ ที่ขาดไม่ได้เลยสำหรับช่วงหน้าฝนแบบนี้คือ รองเท้าบู๊ตยางที่พร้อมจะลุยไปกับคุณทุกที่



## SHORT AND LONG

สเวตเตอร์ตัวสั้นแขนยาว จาก VIVETTA กระโปรงสั้น ป้ายหน้า ผ้าทอ จาก NINA RICCI รองเท้าบู๊ตหนัง ฟินิชยาง จาก HEAVEN & NODALETO





Diane Keaton



Dakota Johnson



Awkwafina



จากหนังสือ *Annie Hall* ในปี 1977 แล้วก็ไม่ได้เคยกลับไปเยือนสไตล์เฟมินีนอีกเลย ตอกันที่ประเด็น "อายุ" นอกจากนี้จะเป็นตัวแทนสไตล์แมสคิวลีนแล้ว ไดแอนยังเป็นสัญลักษณ์ประจำหมวดตัวแทนลูกค้าสูงอายุด้วย แต่ข้อนี้ไม่ใช่เรื่องใหม่ของแบรนด์ เพราะก่อนหน้านี้ก็มีฟริเซ็นเตอร์แนวนี้เซอร์ไพรส์ออกมาอยู่เรื่อยๆ ยกตัวอย่าง Vanessa Redgrave กับสไตล์คุณย่าหญิงจำ และ Iggy Pop ในลุคคุณปู่แกลมร็อก

มาถึงประเด็นสุดท้ายที่ไม่กล่าวถึงไม่ได้ เนื่องจากเปรียบดั่งหัวใจของแคมเปญ "บรรยายกาศเชิงบวก" ข้อนี้สำคัญ ซึ่งเราขอคาดอกจันล้านดอก และลุกขึ้นปรบมือดังๆ นาน 1 นาทีให้กับการพาผู้ชม คนแพชั่น และผู้บริหารกลับไปเยือนภาพคุ้นตาช่วงก่อนชีวิตจะเปลี่ยน ผ่านรายการทอล์กโชว์แนวคอมมิตตี้สร้างรอยยิ้ม (ที่หลายประเทศอาจลืมไปแล้วในยุค Zoom!) รวมถึงภาพการนั่งใกล้กัน (ในยุคเว้นระยะห่างทางสังคม) โดยพิธีกรตัวกลมที่ติดกลิ่นการเมื่องน้อยที่สุดในรุ่นครองเก้าอี้ฟริเซ็นเตอร์ผู้เชื่อมโยงทุกภาพทั้งแคมเปญเข้าด้วยกัน ☐ สน ตันตราภรณ์



PATEK PHILIPPE

Calatrava

4997/200G

นาฬิกาถักสไปเดอร์โกลด์

ตัวเรือนทองคำขาว

ขอบหน้าปัดประดับเพชร

สายหนังฮาดิน

ช่างภาพ: สดเชต จีวพานิช

สไตลิ่ง: ตะวัน ก้อนแก้ว

Frozen



In Time

หยุดเวลาด้วยนาฬิกาดีไซน์คลาสสิก  
ที่ช่วยเบลอร์ช่องว่างระหว่างทศวรรษ  
โดยการนำศาสตร์แห่งตัวเลข กลไก  
และการออกแบบร่วมสมัยมา  
รังสรรค์หน้าปัดทรงกลมพร้อม  
เส้นสายสไตลิ่งมินิมัล เกิดเป็น  
ผลงาน #TimelessFavourite  
ที่ทุกคนชื่นชอบ



สร้อยคอ 55.55  
 ชินไฮโดต์ประจำ  
 คอลเล็กชันนี้



1 สร้อยคอ N°5 Sparkling Silhouette ที่ได้แรงบันดาลใจจากทรงขวดน้ำหอม 2 แหวน Knotted N°5 จากไลน์ The Number 3 กำไลข้อมือ Knotted N°5 จากไลน์ The Number 4 คู่หู N°5 Drop ประดับพลอยเบริลสีเหลือง 5 แหวน Crystal Stopper จากไลน์ The Stopper ที่นำรูปทรงฝาขวดมาออกแบบ 6 เข็มกลัดดอก May Rose จากไลน์ The Flowers 7 สร้อยคอ N°5 Abstraction จากไลน์ The Bottle โดดเด่นด้วยเพชรสีเหลือง 8 สร้อยคอ Graphic N°5 จากไลน์ The Number 9 เข็มกลัด Eternal N°5 10 เข็มกลัด Grasse Jasmine จากไลน์ The Flowers 11 แหวน Grasse Jasmine 12 เข็มกลัด N°5 Signature Bottle

Courtesy of the brand

# VOGUE

THAILAND

BEAUTY

## Radical Beauty

เมื่อพิมพ์นิยมเท่าที่ถูกท้าทายด้วยรูปแบบความงามกระแสรอง  
ที่ประกาศท่องว่า "ความงามเป็นของทุกคน"

นางแบบ: พิมพ์ฉัตร สุนทรพิชิต  
แต่งหน้า/ทำผม: ชนเชจิต เตชะสถิตยวงศ์  
สไตลิสต์: กรรณมานุช กัญญา  
ช่างภาพ: ธาเกียรติ ศรีวิจิตร  
ดำเนินงาน: จิรัชฌา ลูกอินทร์  
บรรณาธิการความงาม: เอมิโกะ โคอิชิ

*Vogue*  
*Beauty*  
READERS'  
CHOICE  
AWARDS 2021

29 ผลิตภัณฑ์ที่จัดว่าเป็นที่สุด  
กับ 2 นุ่มสาวสวยดีที่ผู้อ่านโหวตให้  
กว่า 4,000 คนลงคะแนนให้

**BEST PRESSED POWDER**

แป้งผสมรองพื้นอัดแข็ง จะใช้ตอนเช้า หรือพกไว้กับลิปก็ได้หมด

**Studio Fix Powder Plus Foundation** จาก **M.A.C**

ถ้าขึ้นชื่อว่าแป้งอัดแข็งก็ต้องเคยได้ทดลองเมกอัพไม่ขึ้นใดก็ขึ้นหนึ่งจากแบรนด์นี้แน่นอน เพราะเป็นแบรนด์เครื่องสำอางที่มีไอเท็มให้เลือกหลากหลาย ทุกเนื้อสัมผัสและสีล้วนไล่เฉดไล่เฉดมาให้เลือกใช้โดยเมกอัพอาร์ติสต์ทั่วโลกมาเป็นเวลานาน และหนึ่ง ไอเท็มที่ยอดฮิตที่สุดของการปกปิดก็คือแป้งผสมรองพื้นชนิดนี้ ให้ระดับการปกปิดเนียนกริบ เหมาะสำหรับวันที่ต้องการการปกปิดขั้นสุด เช่น เบลอร์ทุกร่อง รอยไม่พึงประสงค์ อย่าง รอยขน รอยค้ำ รอยแดงต่างๆ หรือวันที่ต้องการควบคุมความมันหรือความติดทน แต่สำหรับวันปกติทั่วไปแนะนำให้ใช้คู่กับแป้งรองพื้น การใช้ฟัฟเฟอเพื่อช่วยกระจายเนื้อแป้งให้ไม่หนักหน้าจนเกินไป

**MAKEUP REMOVER**

ขึ้นนี่เช็ดเครื่องสำอางได้สะอาดหมดจด

**Sensibio H2O** จาก **BIODERMA**

บอกได้เลยว่าที่เช็ดเครื่องสำอางจากแบรนด์เวชสำอางของประเทศฝรั่งเศส Bioderma ขึ้นนี่จัดเป็นไอเท็มกันตายของสาวๆ ทุกคน (บางคนอาจถึงขั้นลงแดงถ้าขึ้นนี่หมดบ้าน) แถมยังครองมงกุฎชนะเลิศรางวัล Vogue Beauty Readers' Choice Awards หลายสมัยอย่างไม่มีวันว่าจะโดนโค่นล้มสิ่งก็ง่ายๆ แม้ว่าผลิตภัณฑ์ที่เช็ดเครื่องสำอางชนิดนี้หรือที่เรียกว่าไมเซลลาร์ วอเชอร์ สูตรนี้จะคิดค้นมาสำหรับผิวแพ้ง่าย แต่หลายคนก็คอนเฟิร์มว่าสามารถใช้ได้กับทุกสภาพผิว ไม่ว่าจะผิวมัน ผิวแห้ง ผิวผสม ผิวเป็นสิว หรือผิวแพ้ง่าย เนื้อสัมผัสนุ่มลื่น ไม่กระด้างผิว ปราศจากทุกสิ่งที่ไม่พึงประสงค์ ไม่ว่าจะเป็นน้ำหอม แอลกอฮอล์ หรือพาราเบน จึงทำให้หลายคนวางใจเลือกใช้ โดยแบรนด์นี้ชื่อมุล่าว่า ทุก 2 วินาทีขายได้ 1 ชั่วโมง

**BEST EVERYDAY BODY MOISTURISER**

ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวที่ช่วยเติมความชุ่มชื้นให้ผิวร่างกายดูสวยสุขภาพดี

**Ultra Healing Extra Dry Skin Moisturiser** จาก **JERGENS**

มอยส์เจอร์ไรเซอร์บำรุงผิวจากธรรมชาติที่อ่อนโยน แต่จัดแน่นไปด้วยความชุ่มชื้น ไม่ว่าจะผิวแห้งน้อยหรือแห้งมากก็ควรมติดบ้านไว้สำหรับสูตรนี้มีส่วนผสมของวิตามินหลากหลายชนิด ทั้งวิตามินซี วิตามินอี และวิตามินบี 5 รวมถึงเทคโนโลยี Hydraluence ช่วยฟื้นฟูบำรุงผิวให้ดูปลั่งปรายกระจ่างใส

**ACNE TREATMENT**

จัดการเรื่องสิวได้อย่างเบ็ด

**Pro Acne Solution A.I. Clearing Treatment** จาก **EUCERIN**

อีกหนึ่งเวชสำอางชื่อดังจากประเทศเยอรมนีที่ขึ้นชื่อเรื่องการบำรุงผิว โดยแพทย์ผิวหนังและผู้เชี่ยวชาญให้ความไว้วางใจ และตัวที่ครองใจสาวไวท์บิวตี้ก็คือผลิตภัณฑ์ดูแลผิวเป็นสิ่วที่เป็นปัญหาผิวหลักของสาวไทย เพราะเจอทั้งอากาศร้อนและชื้นแฉะยิ่งส่งผลให้สิ่วปะทุ ดังนั้นผลิตภัณฑ์ดูแลสิ่วหรือดูแลผิวเป็นสิ่วจึงเป็นอีกหนึ่งไอเท็มสำคัญที่ควรมี

ติดบ้าน ซึ่งครีมทาสิ่วขึ้นนี่มีส่วนผสมของ Hydroxy Acid 10% ที่จะไปช่วยละลายหัวสิ่วและลดการสะสมของแบคทีเรีย P.acnes ลดสิ่วอุดตันได้เป็นอย่างดี แถมยังมาพร้อมกับนวัตกรรม A.I. จากสารสกัดธรรมชาติ Licocallone A ช่วยลดรอยแดงจากสิ่วรอยดำและรอยแดงจากสิ่ว

**MY EVERYDAY SUNSCREEN**

กันแดดที่ช่วยปกป้องผิวให้พร้อมรับทุกสถานการณ์

**Perfect UV Sunscreen Skincare Milk SPF 50+ PA++++** จาก **ANESSA**

กันแดดสัญชาติญี่ปุ่นสุดคูลของเมืองไทยที่อากาศร้อนชื้นและสาว ๆ ที่เลิกกิจกรรมแดดจัดหรือต้องเจอแสงแดดเป็นประจำ เพราะเนื้อสัมผัสบางเบา สบายผิว มาพร้อม Triple Defense Technology ช่วยทวีความสามารรถในการปกป้องผิวเมื่อสัมผัสกับความร้อน แสงแดด เหงื่อ และความชื้น คอลลาเจน ไฮยาลูโรนิก แอซิด และสารสกัดจากชาเขียว ช่วยบำรุงผิวไปด้วยในเวลาเดียวกัน ที่สำคัญเป็นสูตร Very water resistant กันน้ำกันเหงื่อ เนื้อสัมผัสแบบนํ้านมช่วยให้รู้สึกเบาสบายผิวไม่เหนียวเหนอะหนะ ส่องออกง่ายใช้ได้ทั้งกับผิวหน้าและผิวกาย

**MOST-REACHED-FOR EYESHADOW**

อายแชโดว์ที่ทุกคนต้องลอง สีใช้ง่าย สามารถใช้เป็นประจำวัน

**Naked Heat Eyeshadow Palette** จาก **URBAN DECAY**

อายแชโดว์ประจำใจที่ครองใจสาว ๆ จนยกให้เป็นที่สุดของอายแชโดว์มาทุกปี ตั้งแต่อายแชโดว์ Naked Palette เปิดตัวสมัยที่ยังไม่มีจำหน่ายในประเทศไทย สาว ๆ หลายคนต้องพรีออर्डเดอร์ส่งตรงมาจากประเทศอื่น เพราะเป็นอายแชโดว์ที่จัดสรรเฉดสีมาให้สามารถสร้างลุคแต่งตาได้ประหนึ่งมือโปร ปัจจุบันแบรนด์นี้เข้ามาจำหน่ายในประเทศไทยอย่างเป็นทางการแถมยังส่งเฉดสีใหม่ๆ มากระตุ้นต่อมต้องลองอยู่เสมออย่างพาเลตต์นี้รวบรวมรวมสีสีน สดฮอตป๊อปทุกเฉดอย่างสีส้ม สีน้ำตาล สีเบจ และสีน้ำตาลหลากเฉดมาให้ครีเอทีฟได้อย่างมากมายและครบคลุม ไม่ว่าจะลุคใด ลุคซิกซ์ซีหรือลุคฉิวเปรี้ยว ส่งผลให้ตำแหน่งที่สุดของพาเลตต์แต่งตาในปีนี้อยู่คงเป็นของ Naked เช่นเคย





### TO SEE AND BE SEEN

เห็นกันอยู่ชัดๆ แล้ว คุณไม่ต้องถาม  
ว่าใครเป็นคนออกแบบชุดนี้...  
ก็ Maria Grazia Chiuri รับประกัน  
ด้วยตัวเองเลยว่าทุกคนต้องได้เห็น  
โลโก้ Dior อย่างทั่วถึง

บอดี้สูท จาก VEX LATEX สวมทับด้วย  
จัมปีลิตแขนยาวจากยาว ต้าเจองซีซี  
จาก DIOR สวมทับอีกชั้นด้วยแจ็กเก็ต  
แขนยาว จาก STELLA McCARTNEY  
รองเท้าเป็นเขา จาก HOKA ONE ONE  
แว่นกันแดด จาก OAKLEY

สไตล์ลิสต์: Clare Richardson

**ครบ 1 ศตวรรษแห่งความกล้าของสตรีสูงวัยผู้เป็นแรงบันดาลใจในเกม “แต่งให้เต็มเข้าไว้ สายน้อย” ของคนแฟชั่นมานานเท่าชั่วชีวิตของเธอ สุนัขตัววันเกิดครบ 100 ปี Iris Apfel! นอกจากวิกจะหยิบคุณมาเป็นบทอ้างอิงในแฟชั่นเซตนี้แล้ว วรรณวนิช สิริยังมาบอกเล่าความในใจเกี่ยวกับคุณด้วย**

ความรู้สึกอยากได้รองเท้า Gucci เกิดขึ้นครั้งแรกในวัย 30 กว่าๆ หลังจากที่ได้ดู Iris ภาพยนตร์สารคดีที่ Albert Maysles คนทำหนังสารคดีระดับตำนานวัย 87 ปี เลือกรีวิวและตัวตนของผู้หญิงที่ชื่อไอริส แอปเฟิล แฟชั่นไอคอนวัย 93 ปี (ในขณะนั้น) มานำเสนอ

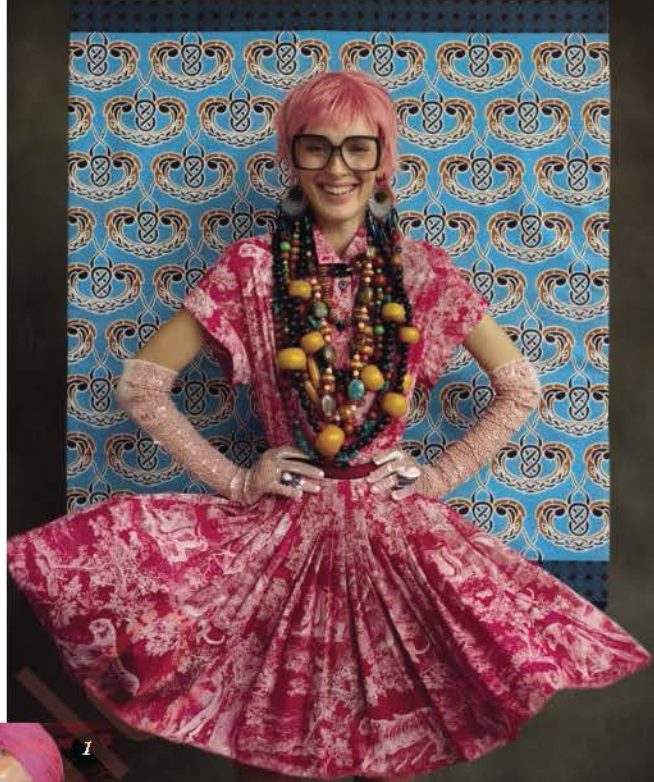
การเห็นแม่ที่เป็นสาวเปรี้ยวยุค 1980 จัดพื้นที่เกินครึ่งหนึ่งของบ้านเป็นที่เก็บเสื้อผ้าสารพัดแบบและเครื่องประดับจีนโตสีสันจัดจ้าน แมตซ์กันตั้งแต่สีและลายผ้าไปจนถึงสร้อยคอ แหวน ต้มหู แว่นตา ผ้าพันคอ สีลิบ และลิปสติก ซึ่ง! ทุก! อย่าง! ต้อง! เข้า! เซต! กัน! มาตั้งแต่เด็กนั่นทำให้ฉันเกิดความเอือมระอาเรื่องการแต่งกายมาตลอด พอเจอไบปิตหนึ่งรูปคุณยายผมขาวแต่งตัวจัด สวมแว่นตากรอบโต สร้อยหินขนาดใหญ่ไก่อเบอร์คูญี่สวมอยู่รอบคอบนเข็กราวด์คล้ายดอกไม้ก็เลยจุดประกายความสนใจใใคร่ของฉันว่า นอกจากความชอบซึ่งเป็นนามธรรมเหลือเกินสำหรับฉัน คนเหล่านี้เลือกแต่งตัวแบบนี้โดยมีที่มาที่ไปอย่างไร

ไอริสเรียนจบด้านศิลปะจากมหาวิทยาลัยนิวยอร์ก ทำงานเป็นนักออกแบบตกแต่งภายในอยู่หลายปีก่อนจะออกมาแต่งงานกับ Carl Apfel แล้วร่วมกันก่อตั้งบริษัท Old World Weavers รับออกแบบตกแต่งภายในจนมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักเรื่องสไตล์ที่ไม่ซ้ำใคร เพราะไอริสและคาร์ลรักการเดินทาง 2 สามีภรรยาออกสำรวจทุกดินแดนรอบโลก หอบหิ้วข้าวของแปลกตาและน่าสนใจกลับมาใส่คลังของ Old World Weavers และทำกำไรจากพวกมันได้เสมอ งานของทั้งคู่เริ่มเป็นที่นิยมมากขึ้นเรื่อยๆ ไบรเจกต์เล็กใหญ่มีเข้ามาไม่ขาดสาย พวกเขาปรับตัวแต่งตั้งแต่บ้านหลังเล็กหรูหราไปจนถึงทำเนียบประธานาธิบดี ช่วงที่เดินทางเสาะหาข้าวของมาทำงาน ไอริสเริ่มสะสมเครื่องประดับจากทั่วโลก “Coco Chanel บอกให้ถอดออกเสียชิ้นหนึ่ง แต่ฉันจะบอกให้ใส่เพิ่มเข้าไป

อีกชิ้น” คำพูดนี้อธิบายสไตล์แม็กซีมิลลิสม์ของเธอได้อย่างชัดเจน ไอริส แอปเฟิลเริ่มโด่งดังในฐานะแฟชั่นไอคอนหลังจากพิพิธภัณฑ์ศิลปะเมโทรโพลิแทนขอให้เธोजัดแสดงของสะสมในนิทรรศการ Rare Bird: The Irreverent Iris Apfel เมื่อปี 2005 ผู้จัดเองไม่ได้คาดหวังอะไรมากนักกับนิทรรศการนี้เพราะเป็นของสะสมของคนคนเดียวที่ยังไม่ได้มีชื่อเสียงระดับโลก แต่ปรากฏว่านิทรรศการที่ไอริสมาช่วยจัดวางข้าวของด้วยตัวเองนี่กลับมียอดผู้เข้าชมสูงเหนือความคาดหมายจากการบอกต่อๆ กัน

“ฉันไม่มีกฎเกณฑ์อะไรตายตัว เพราะไม่อย่างนั้น ฉันจะแหกมันทั้งหมดก็เท่านั้นเอง” ไอริสกล่าวไว้ในสารคดีตอนอายุ 93 และในปีที่อายุจะครบ 100 ไอริส แอปเฟิลก็ยังคงเป็นผู้หญิงคนเดิมคนเดียวกับในสารคดีเรื่องนั้น ใช้ชีวิตอย่างมีสีสันและลวดลายที่เลือกจับมารวมเข้าด้วยกันชนิดที่ทำทนายและตัวเองไปพร้อมกัน ถ้าถามฉันไอริสไม่ใช่แค่คนชอบแต่งตัว แต่เธอคือนิทรรศการศิลปะที่มีชีวิตและจัดแสดงตัวเองรายวันในหัวชื่อ ไอริส แอปเฟิลผ่านอะไรมาบ้าง... และวันนี้จะเลือกใช้ชีวิตต่อไปอย่างไร เธอคือผู้หญิงเพียงไม่กี่คนที่เดินอยู่บนเส้นแบ่งระหว่างความบ้ากับสไตล์ได้อย่างจริงจัง เป็นตัวของตัวเอง ไม่กลัวที่จะเดินข้ามกลับไปกลับมาระหว่าง 2 มั้ยักไหล่ใส่คนที่บอกว่านี่มันเกินไปแล้ว ยิ้มรับคนที่ชื่นชมเธอด้วยสายตาที่ผ่านโลกมานานราวกับจะบอกว่า “อย่ามัวแต่ตั้งฉันสิทีไร ช่วยออกไปใช้ชีวิตของเธอเสียที”

จนถึงทุกวันนี้ แม้จะเขียนบทความให้นิตยสารแฟชั่นมาเป็น 10 ปี ฉันก็ยังไม่เคยได้เป็นเจ้าของรองเท้ากุชชี...แม้แต่คู่เดียว  
□ วรรณวนิช สิริ



1 วิกิโกมาแต่ยังสาว เดียงช่างสามี Carl Apfel ที่ชอบแต่งตัวเหมือนกัน  
2 นิทรรศการที่ The Met ซึ่งเธอนำข้าวของในคลังส่วนตัวมาสมมติแต่ง จุดประกายให้ผู้คนมากมายอยากรู้จักเธอให้มากขึ้น 3 แว่นตากรอบโตคือสัญลักษณ์ของผู้หญิงผู้พิสดายความเยอขรรายนี้  
4 สารคดี Iris โดย Albert Maysles เจาะจงค้นหาที่มาของเอกลักษณ์การแต่งกายของเธอ  
5 สวมยีนส์แถวหน้ากับนางแบบคนดัง Karolina Kurková

# VOGUE

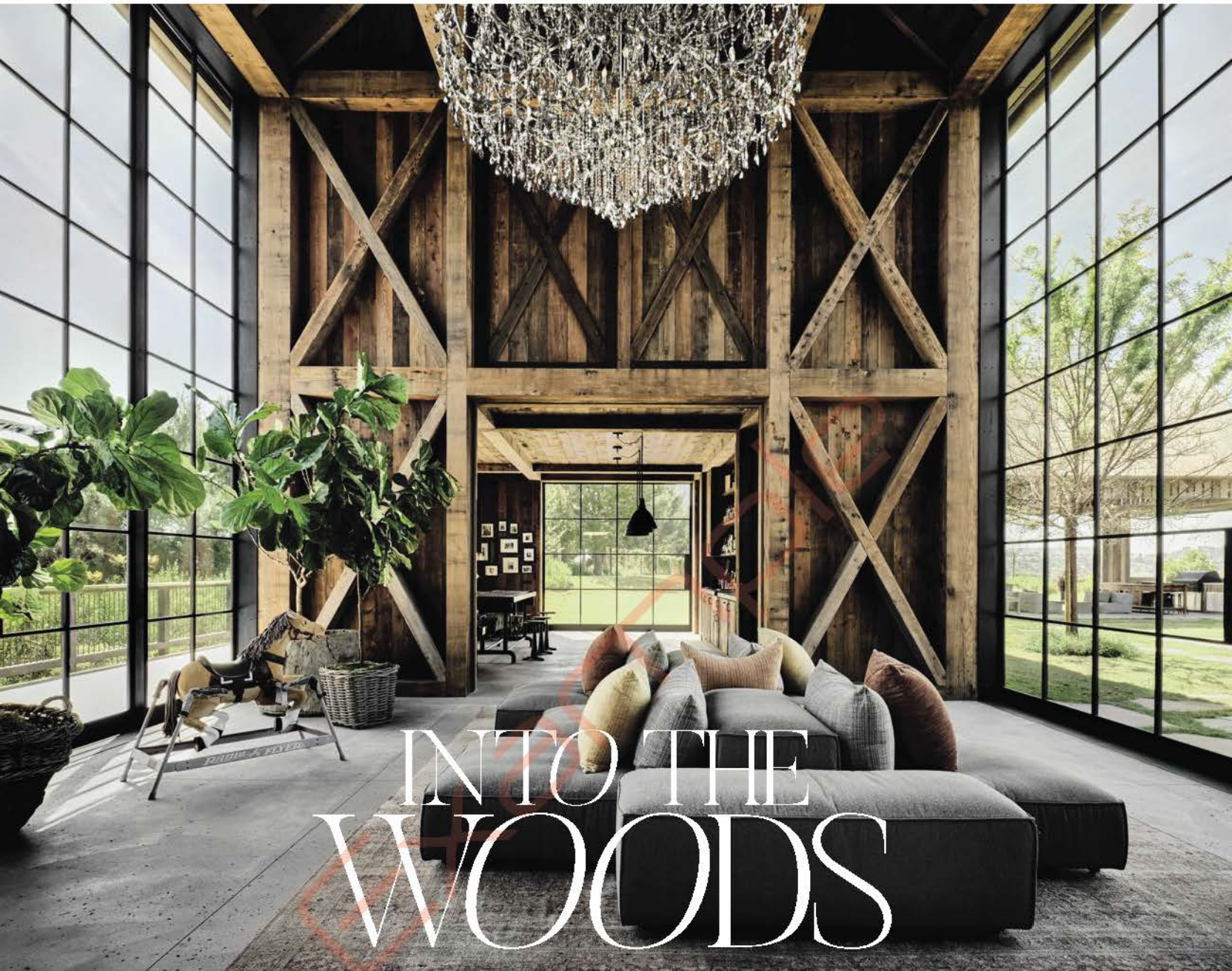
THAILAND

LIVING

EDITED BY  
KULLAWIT  
LAOSUKSRI

Space is Smiling

บนเนื้อที่ 15 ไร่นี้ไม่ใช่ที่ตั้งของ  
คฤหาสน์ แต่เป็นบ้าน โรงนา  
เรือนบาร์บีคิว และไร่ข้าวโพดของ  
Ashton, Mila และลูกชายอีก 2 คน  
ซึ่งต้องการความเรียบง่าย



Ashton Kutcher และ Mila Kunis ใช้เวลา 5 ปีร่วมกับสถาปนิก Howard Backen และดีไซเนอร์ Vicky Charles ในการออกแบบตกแต่งบ้านสุดเก๋ที่ลอสแอนเจลิส

PHOTOGRAPHS BY **DOUGLAS FRIEDMAN**

บ้านของคู่ชีวิตนักแสดงแอชตัน คุตเชอร์และมิล่า คูนิสบนยอดเขา ลุยเหนือลอสแอนเจลิสหลังนั้นเปรียบเหมือนบ้านในละครตลกอเมริกัน เรื่อง *Beverly Hillbillies* แอชตันมาจากไอโอวา มิล่าเกิดที่ยูเครน แต่บ้าน หูรหุราที่เบเวอร์ลีฮิลล์ของตัวละครจากต่างถิ่นในเรื่องคือเจ็ด แกรนนี่ ผู้เป็นแม่ยายของเขา และสมาชิกอื่นๆ ของครอบครัวแคลมเปตตส์ มีลักษณะเป็นคฤหาสน์ฝรั่งเศสใหญ่โตลึกลับโอคลาสสิกมากกว่า Sumner Spaulding เป็นผู้ออกแบบคฤหาสน์ในเรื่องเมื่อทศวรรษ 1930 และ Henri Samuel นักออกแบบชื่อดังเป็นคนปรับปรุงซ่อมแซมในทศวรรษ 1980 ในทางกลับกัน แอชตันและมิล่าเลือกที่จะทำบ้านแบบเรียบง่ายมากกว่า ในระหว่างกักตัวช่วงโควิดระบาด ทั้งคู่พูดป้อเพื่อใช้เป็นแหล่งน้ำสำหรับ ไร่ข้าวโพดที่ช่วยกันปลูกและตั้งชื่อไร่ของพวกเขาว่า Kuku Farms ด้วย

"เราอยากมีบ้าน ไม่ได้อยากมีคฤหาสน์" มิล่าบอกเรา เธอบรรยาย ถึงบ้านบนเนื้อที่ 15 ไร่ว่าประกอบด้วยตัวบ้านใหญ่เชื่อมต่อกับโรงนา ซึ่งเป็นเรือนรับรองแขกและที่จัดเลี้ยงสังสรรค์ เรือนสำหรับทำบาร์บีคิว ซึ่งตั้งอยู่ต่างหาก อาคารเหล่านี้ออกแบบมาอย่างดีและตั้งเรียงรายตาม ลำดับโดยยึดจากจุดศูนย์กลางเพื่อให้มองเห็นทิวทัศน์ได้รอบด้านจาก อาคารแต่ละหลัง "เราต้องการให้บ้านดูเหมือนโรงนาเก่าๆ ที่สร้างมานาน หลายสิบปีและถูกปรับเปลี่ยนให้เป็นบ้านในเวลาต่อมา แต่ก็ต้องมีความ ทันสมัยและเกี่ยวเนื่องกันด้วย" แอชตันเสริม

สามีภรรยาผู้หลงใหลงานดีไซน์ทั้งคู่เริ่มวางแผนออกแบบสร้างบ้าน ที่กินเวลานานถึง 5 ปีโดยแต่ละคนไปรวบรวมภาพที่ตัวเองชอบจาก Pinterest มาเพื่อหาไอเดีย "การเริ่มตั้งแต่ศูนย์ไม่ใช่เรื่องง่าย มันอาจ



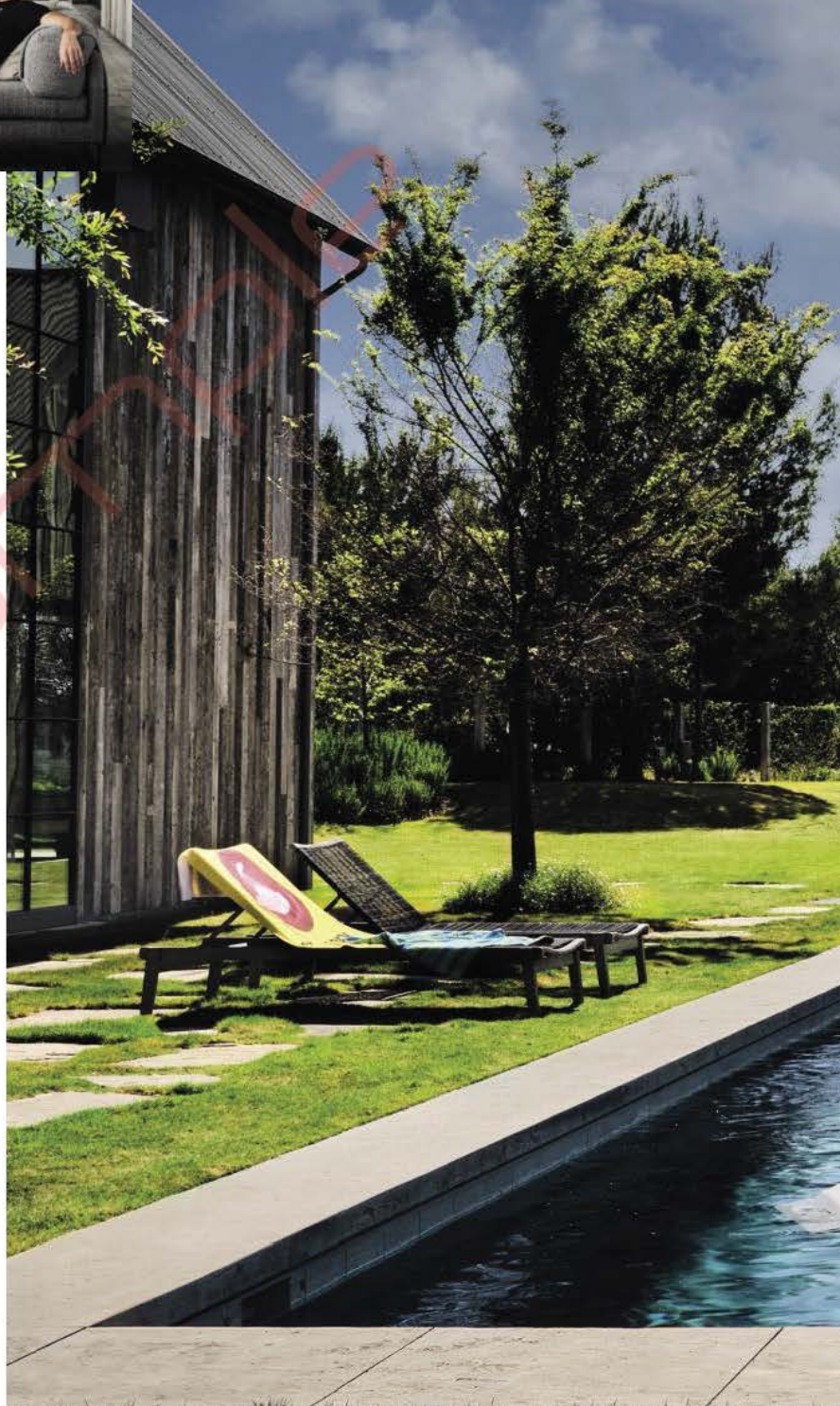


ทำให้เรารักกันหรือเลิกกันไปเลย” มิลาหมายถึงงานที่อาจทำให้พวกเขาขัดแย้งกันได้ แต่ท้ายสุดก็ดูเหมือนจะลงเอยด้วยดี “เมื่อเราแลกเปลี่ยนรูปภาพต่างๆ บนบอร์ดที่รวบรวมไว้ ปรากฏว่าภาพต่างๆ ที่เราเลือกมาเหมือนกันถึง 90 เปอร์เซ็นต์ และภาพบ้านส่วนใหญ่เป็นงานออกแบบของชาวเวอร์จิเนีย” แอชตันเล่าต่อ เขาหมายถึงชาวเวอร์จิเนีย แม็กเคน สถาปนิกบริษัท Howard & Gillam ซึ่งติดอันดับ AD100

ชาวเวอร์จิเนียชื่อเสียงโด่งดังเรื่องการออกแบบฟาร์มเฮาส์สมัยใหม่ และมีฝีมือชกาจในการสร้างสรรค์อาคารรูปทรงเรียบง่าย ใช้วัสดุธรรมชาติๆ ให้ดูงดงามทันสมัยและมีชีวิตชีวา บ้านของแอชตันและมิลาเป็นตัวอย่างของการใช้ไม้เก่า แผ่นคอนกรีต และกระจกในการทำบ้านได้อย่างงดงาม “ชาวเวอร์จิเนียเหมือนนักออกแบบซอฟต์แวร์ งานออกแบบของเขาเน้นที่การใช้งาน” แอชตันผู้มีประสบการณ์ด้านเทคโนโลยีสตาร์ทอัพ กล่าวชมสถาปนิกมือหนึ่ง “นักออกแบบซอฟต์แวร์ต้องการทำให้คุณไปยังจุดที่ต้องการโดยผ่านประตูต่างๆ และอุปสรรคน้อยที่สุด นอกจากนี้เขายังรู้ว่าคุณต้องการให้มีสิ่งกีดขวางในพื้นที่บางส่วนเพื่อแสดงขอบเขตและเพื่อสร้างความแตกต่างเล็กน้อย” แอชตันขยายความ

ชาวเวอร์จิเนียกล่าวชมเจ้าของบ้านว่า “แอชตันและมิลาเป็นคนเก่งและน่าฟังที่สุดคนหนึ่งในบรรดาลูกค้าที่เราเคยทำงานด้วย เราคุยกันทุกเรื่องตั้งแต่ขนาดของคานไปจนถึงรายละเอียดเกี่ยวกับการยึดและการเชื่อมแผ่นไม้กับคอนกรีต มันไม่ใช่บทสนทนาที่เราจะคุยได้กับลูกค้าทุกคน”

Stephanie Gerwin หุ้นส่วนของชาวเวอร์จิเนียเห็นพ้องด้วย “พวกเขาทำงานผ่านร้อนผ่านหนาวมากกับเราในทุกขั้นตอนที่แสนยุ่งยากและยาวนาน เหมือนกับเป็นส่วนหนึ่งของทีมงานออกแบบ” เธอบอกว่าทั้งคู่มุ่งมั่นอยากจะทำที่พักพิงที่ยั่งยืนและอบอุ่นสำหรับตัวเองและลูกชายตัวน้อย 2 คน Wyatt และ Dimitri บ้านหลังนี้ใช้พลังงานจากแสงอาทิตย์ แผงโซลาร์เซลล์ถูกซ่อนไว้เหนือหน้ามุขกว้างที่อยู่บริเวณด้านหนึ่งของตัวอาคารหลัก อันที่จริงแผงโซลาร์เซลล์ผลิตพลังงานได้มากกว่าที่บ้านของพวกเขาต้องการด้วยซ้ำ แต่กฎหมายยังไม่อนุญาตให้แข่งขันพลังงานกันได้ ซึ่งเรื่องนี้บรรดาเจ้าของบ้านทั้งหลายก็หวังว่าในอนาคตจะมีการเปลี่ยนแปลงกฎข้อนี้ “แอชตันและมิลา รู้สึกกังวลเกี่ยวกับคุณภาพของดิน ความปลอดภัยของอาหารที่รับประทานและน้ำที่พวกเขาดื่ม สำหรับสามีภรรยา คู่นี้ การทำการเกษตรแบบยั่งยืนและฟื้นฟูสภาวะเสื่อมโทรมไม่ได้เป็นแค่แนวคิดในเชิงทฤษฎี” ชาวเวอร์จิเนียตอบ





ชั้น G เซ็นทรัล เอ็มบาสซี **JIL SANDER @ CLUB 21** ชั้น G เกษรวิลเลจ **JOSEPH** ชั้น M สยามพารากอน ชั้น G ดี เอ็มโพเรียม **JW ANDERSON @ SIWILAI** ชั้น 5 เซ็นทรัล เอ็มบาสซี **LOEWE** ชั้น M สยามพารากอน ชั้น 1 ดี เอ็มโพเรียม **LOUIS VUITTON** ชั้น M สยามพารากอน ชั้น M ดี เอ็มโพเรียม ชั้น M ไอคอนสยาม **MIU MIU** ชั้น M สยามพารากอน ชั้น G เซ็นทรัล เอ็มบาสซี โทร. 0-2610-9808 **PRADA** ชั้น M สยามพารากอน ชั้น G เซ็นทรัล เอ็มบาสซี โทร. 0-2656-1870 **WEEKEND MAX MARA** ชั้น 2 เกษรวิลเลจ ชั้น 1 เซ็นทรัลชิดลม

**VOGUE FASHION LIVING LEGEND**

**BURBERRY** ชั้น M สยามพารากอน ชั้น G เซ็นทรัล เอ็มบาสซี โทร. 0-2610-9719 **CHANEL** ชั้น G เซ็นทรัล เอ็มบาสซี โทร. 0-2126-8444 ชั้น M สยามพารากอน โทร. 0-2610-9795 ชั้น G ดี เอ็มโพเรียม โทร. 0-2664-8621 **COACH** ห้างสรรพสินค้า ชั้นนำทั่วไป **COSTUME BKK** Instagram: @costumbkk **CURIOS @ CLUB 21** ชั้น G เกษรวิลเลจ **DIOR** ชั้น M สยามพารากอน ชั้น G ดี เอ็มโพเรียม โทร. 0-2664-8363 **DOLCE & GABBANA** ชั้น M สยามพารากอน ชั้น G ดี เอ็มโพเรียม **EK THONGPRASERT** Instagram: @ekthongprasert **FENDI** ชั้น M สยามพารากอน ชั้น 1 ดี เอ็มโพเรียม **GIVENCHY** ชั้น 1 เซ็นทรัล เอ็มบาสซี ชั้น M สยามพารากอน **GUCCI** ชั้น M สยามพารากอน ชั้น G เซ็นทรัล เอ็มบาสซี โทร. 0-2160-5857 ชั้น 1 ดี เอ็มโพเรียม โทร. 0-2664-8200 **HERMÈS** ชั้น M สยามพารากอน โทร. 0-2129-4800 ชั้น G เซ็นทรัล เอ็มบาสซี **HOOK'S BY PRAPAKAS** สุขุมวิท 28

**VOGUE SPY**

**CASA DRY CLEAN ONLY** Instagram: @casadrycleanonly **CHANEL** ชั้น G เซ็นทรัล เอ็มบาสซี โทร. 0-2126-8444 ชั้น M สยามพารากอน โทร. 0-2610-9795 ชั้น G ดี เอ็มโพเรียม โทร. 0-2664-8621 **GUCCI** ชั้น M สยามพารากอน ชั้น G เซ็นทรัล เอ็มบาสซี โทร. 0-2160-5857 ชั้น 1 ดี เอ็มโพเรียม โทร. 0-2664-8200 **LOUIS VUITTON** ชั้น M สยามพารากอน ชั้น M ดี เอ็มโพเรียม ชั้น M ไอคอนสยาม **SAINT LAURENT** ชั้น M สยามพารากอน ชั้น G เซ็นทรัล เอ็มบาสซี โทร. 0-2160-5820 **SANDRO** ชั้น 2 เซ็นทรัล เอ็มบาสซี **TORY BURCH** ชั้น M พารากอน-ดีพาร์ทเมนท์สตรีต ชั้น G เอ็มควอเทียร์

**VOGUE VIEW**

**AZ FACTORY** www.azfactory.com **BALENCIAGA** ชั้น G เซ็นทรัล เอ็มบาสซี ชั้น G ดี เอ็มโพเรียม ชั้น M สยามพารากอน **BOTTEGA VENETA** ชั้น G เซ็นทรัล เอ็มบาสซี ชั้น G ดี เอ็มโพเรียม ชั้น M สยามพารากอน **CELINE** ชั้น M สยามพารากอน ชั้น M เอ็มควอเทียร์ ชั้น M ไอคอนสยาม โทร. 0-2288-0065 **DIOR** ชั้น M สยามพารากอน ชั้น G ดี เอ็มโพเรียม โทร. 0-2664-8363 **FENDI** ชั้น M สยามพารากอน ชั้น 1 ดี เอ็มโพเรียม **GUCCI** ชั้น M สยามพารากอน ชั้น G เซ็นทรัล เอ็มบาสซี โทร. 0-2160-5857 ชั้น 1 ดี เอ็มโพเรียม โทร. 0-2664-8200 **HERMÈS** ชั้น M สยามพารากอน โทร. 0-2129-4800

**KANAPOT** www.kanapotaunsorn.com **LOTUS ARTS DE VIVRE** ชั้น 1 โรงแรมอนันตรา สยาม **NADH @ ICON CRAFT** ชั้น 3 ไอคอน-สยาม **ONE MORE THING** www.onemorething.co.th **POLO CLUB** แผนกแวนตา ห้างสรรพสินค้าชั้นนำทั่วไป **PRADA** ชั้น M สยามพารากอน ชั้น G เซ็นทรัล เอ็มบาสซี โทร. 0-2656-1870 **SAINT LAURENT** ชั้น M สยามพารากอน ชั้น G เซ็นทรัล เอ็มบาสซี โทร. 0-2160-5820 **SOR.GOR.BOR.WARSHIP** Instagram: @sor.gor.bor.warship **SPORTMAX** ชั้น 2 เกษรวิลเลจ ชั้น 1 เซ็นทรัลชิดลม **SUMO VINTAGE** ตลาดนัดสวนจตุจักร โครงการ 29 **THEATRE** ชั้น 3 สยามเซ็นเตอร์ **TOM FORD** ชั้น 1 เซ็นทรัล เอ็มบาสซี **VERSACE** ชั้น G เซ็นทรัล เอ็มบาสซี ชั้น M ไอคอนสยาม □

GUCCI  
**Gucci Diana**  
 กระเป๋าหนังตกแต่ง  
 โลหะและไม้  
 สวมถนอมราคาได้ที่ร้าน



Flashback...  
 What a Feeling

ในสภาพที่เซเนอร์ตัวท็อประดับโลกไม่มีใครสามารถอธิบายเรื่อง  
*การระลึกชาติ* ได้ดีเท่า Alessandro Michele แห่ง Gucci อีกแล้ว  
 เขาคือเจ้าพ่อแห่งแรงบันดาลใจจากอดีตกาลในทุกมิติ ทั้งวินเทจ  
 แอนทิก ย้อนไปถึงตำนานโบราณจากยุคกรีก-โรมัน และที่อัศจรรย์จะ  
 ไปกว่านั้นคือมีไม้กายมือในกาเล่าเรื่องเก่ามาเล่าใหม่ได้อย่าง  
 น่าตื่นเต้น ร่วมสมัย ก่อนหน้านี้ไม่นานเราได้เห็นการเกิดใหม่ของ  
 กระเป๋า Jackie 1961 ที่รับแรงบันดาลใจมาจาก Jacqueline  
 Kennedy กันไปแล้ว มาคราวนี้เขาคาดการณ์ว่าจะเกิดกระแส  
 นิยมยุค 1990 จึงเลือกชุบชีวิต *Gucci Diana* กระเป๋าโททนูไม้ไฟ  
 ยอดฮิตจากปี 1991 ซึ่งตั้งชื่อตามเจ้าหญิงแห่งเวลส์ ได้อ่าน่า  
 ในอดีตกระเป๋ารุ่นนี้มาพร้อมแถบพลาสติกที่แถมมาสำหรับรัดหู  
 กระเป๋าไม้ไฟให้อยู่ตรง แต่ทะเลสขานใครเติมลูกเล่นสนุกๆ ด้วยการ  
 เปลี่ยนเป็นสายเข็มขัดหนังเส้นจิวโทนสีฟลูออเรสเซนต์ ที่ชาว  
 Gucci Gang สามารถนำไปปัมชื่อ ใสดาวสีเมทัลลิก หรือเปลี่ยนสี  
 ให้เป็นอีกหนึ่งแอ็กเซสเซอรีเฉพาะตนได้ □ พระพรณ สุทธิจันทร์

ช่างภาพ: จู๊ดเชต จันทพันธ์ / สไตล: ตะวัน ก้อนแก้ว