

แบงก์ไทยง่อเป็นผู้นำ
ดิจิทัลแบงก์ของเอเชีย

MONEY EXPO 2021
23-26 ธ.ค. 64 อิมแพ็ค เมืองทองธานี
กลุ่มแคมเปญพิเศษส่งท้ายปี

คือควมกิจการ TRUE-DTAC
ความสำเร็จของใคร?

การเงินธนาคาร

MONEY & BANKING MAGAZINE

www.moneyandbanking.co.th | December 2021 | Issue 476



COVER STORY

500

เศรษฐกิจหุ้นไทย 2021



**นักการเงิน
แห่งปี 2564**
จิตรชัย ศิริไล
กรรมการผู้จัดการ
ธนาคารอาคารสงเคราะห์ (ธอส.)

ติดตาม
การเงินธนาคาร
แบบเรียลไทม์

moneyandbanking.co.th

การเงินธนาคาร

@moneyandbanking



การเงินธนาคาร

MONEY MAGAZINE
www.moneyandbanking.com | October 2021 | Issue 476



นักการเงิน แห่งปี 2564 จักรชัย ศรีไธ

กรรมการผู้จัดการ
ธนาคารอาคารสงเคราะห์ (ธอส.)

ISSN 0126-7679



9 770125 759718

20 211207 100.-

(MM)



๕ ธันวาคม

วันคล้ายวันพระบรมราชสมภพ

พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร

สถิตในใจตราบนิจนิรันดร์

น้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณอันหาที่สุดมิได้

ข้าพระพุทธเจ้า คณะผู้บริหาร และพนักงาน บริษัท มีเดีย แอสโซซิเอตเต็ด จำกัด

Contents

Cover Story



176

สาริษฐ์ รัตนาวะดี
แชมป์เศรษฐกิจไทย 2564
“สาริษฐ์ รัตนาวะดี” ครองหุ่นกอล์ฟ
จับแท่นแชมป์เศรษฐกิจไทย 3 สมัย
รวบ 1.7 แสนล้านบาท “หมอเสรีรัฐ”
บพ.ปราเสรีรัฐ ปราสาททองโอสถ
นั่งเศรษฐกิจอันดับ 2 ถือหุ้น
บางกอกแอร์เวย์ส-โรงพยาบาล
กรุงเทพ/นบตเวช รวมมูลค่า 5.8
หมื่นล้านบาท “นิติ โอสถานุเคราะห์”
ทายาทโอสถสภา โชว์พอร์ตหุ้นมูลค่า
5.6 หมื่นล้านบาท ติดอันดับ 3
“ตระกูลรัตนาวะดี” ครองแชมป์
ตระกูลเศรษฐกิจไทย ทำสถิติถือ
ครองหุ้นมูลค่าสูงสุด 1.7 แสนล้านบาท

116



- 26 เกาะเหรียญ
- 30 บทบรรณาธิการ
 - ไทยแลนด์ Growth Story 2022

Insight

- 32 INTELLIGENCE
 - แบงก์ไทยจ่อเป็นผู้นำดิจิทัลแบงก์ของเอเชีย
 - ทำอย่างไรเมื่อโควิด-19 กระทบเศรษฐกิจไทยในระยะยาว
- 38 แฉวมอง
 - เเคเจ : หนุมมาเลย์ หัวใจไทยเกินร้อย
- 42 WORLD EXCLUSIVE
 - ตลาดแห่งอนาคต
 - มหาอำนาจที่โลก (เกือบ) ลืม
- 50 วารสารการเงินธนาคารฉลองครบรอบ 40 ปี จัดสัมมนาในรูปแบบ Virtual Seminar Thailand's Next Move : Looking Beyond Covid-19

News

- 72 MONEY EXPO
 - MONEY EXPO 2021 เปิด 6 โซนการเงินการลงทุนครบวงจร พร้อมโปรโมชันสุดพิเศษส่งท้ายปี
- 74 BANKING
 - ธปท.ชู 3 Os กำกับดูแลแบงก์ ภายใต้โลกการเงินยุคใหม่
- 76 INSURANCE
 - เปิดมาตรฐานประกันสุขภาพใหม่ ภาครัฐเฝ้าระวัง-เพิ่มนิยามจัดจล
- 79 STOCK
 - เปิดบ 20 หุ้นเปิดเมือง สายการบิน-โรงแรม-ค้าปลีกพุ่งหนัก

ลงทุนกองทุน RMF/SSF ปี 64



ฟรี Starbucks e-Coupon
มูลค่า 300 บาท/ท่าน*



เมื่อลงทุนกองทุน RMF และ/หรือ SSF ระหว่างวันที่ 4 ม.ค. 64 - 30 ธ.ค. 64
ตั้งแต่ 5 ครั้งขึ้นไป และมียอดเงินลงทุนรวมตั้งแต่ 150,000 บาทขึ้นไป ผ่านช่องทางบริการดังนี้

- บริการโมบายแบงก์กิ้ง จากธนาคารกรุงเทพ และ/หรือ
- บริการป๊อพลวง ไอแบงก์กิ้ง และ/หรือ
- บริการหักบัญชีเงินฝาก/บัญชีบัตรเครดิตเพื่อซื้อหน่วยลงทุนกองทุนเปิดแบบตัวเฉลี่ย (Dollar Cost Averaging: DCA)

คำเตือน • การลงทุนมิใช่การฝากเงินและมีความเสี่ยงที่ผู้ลงทุนอาจไม่ได้รับเงินลงทุนคืนเต็มจำนวนเมื่อไถ่ถอน (ไม่คุ้มครองเงินต้น) • ผู้ลงทุนต้องศึกษาและทำความเข้าใจลักษณะสินค้า ข้อมูลสำคัญ นโยบายการลงทุน เงื่อนไขผลตอบแทน ความเสี่ยง ผลการดำเนินงาน และสิทธิประโยชน์ทางภาษีที่ระบุในคู่มือการลงทุนในกองทุนรวม RMF/SSF เงื่อนไขการลงทุน และผลกระทบกรณีผิดเงื่อนไขการลงทุน หรือสอบถามข้อมูลและขอคำแนะนำเพิ่มเติมจากผู้แนะนำการลงทุน ก่อนตัดสินใจลงทุน • กองทุนที่มีการลงทุนในต่างประเทศมีได้มีนโยบายป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนทั้งจำนวน ดังนั้นผู้ลงทุนอาจขาดทุนหรือได้กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการลงทุนในกองทุนดังกล่าว หรืออาจได้รับเงินคืนต่ำกว่าเงินลงทุนเริ่มแรกได้

*เงื่อนไขเป็นไปตามที่ธนาคารกำหนด

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม หรือขอรับหนังสือชี้ชวนได้ที่
ธนาคารกรุงเทพ หรือโทร. 1333 www.bangkokbank.com
บลจ.ป๊อพลวง หรือโทร. 0 2674 6488 กด 8 www.bblam.co.th
บลจ.บางกอกแคปปิตอล หรือโทร. 0 2618 1599 www.bcapi.co.th

SCAN QR CODE
เพื่อดูรายละเอียดและเงื่อนไขโปรแกรม



“การลงทุนกับการบริหารภาษี”

สองสิ่งที่สามารถทำได้พร้อมกัน

“การลงทุนกับการบริหารภาษี” เป็นสองสิ่งที่สำคัญและสามารถทำควบคู่กันได้ เพราะมีกองทุน SSF และ RMF ตอบโจทย์ได้ครบ รวมถึงการจัดพอร์ตกองทุนประหยัดภาษีตามช่วงอายุเพื่อเป็นเสริมทศให้ผู้ลงทุนไปถึงเป้าหมายการออมที่วางไว้จนถึงวัยเกษียณ

3 มุมดีๆ กับการบริหารภาษีผ่านกองทุน SSF และ RMF

มีคำแนะนำดีๆ จาก **วจนะ วงศ์ศุภสวัสดิ์** ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานวางแผนกลยุทธ์ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน (บลจ.) กสิกรไทย จำกัด การบริหารภาษีในรูปแบบของการลงทุนเป็นอีกหนึ่งหนทางที่จะทำให้ผู้ลงทุนสามารถไปถึงเป้าหมายทางการเงินได้ โดยการบริหารภาษีควบคู่การลงทุนจะช่วยตอบโจทย์ผู้ลงทุน ดังนี้

1 ลงทุนแล้ว ได้เงินคืนภาษีกลับมา

หลังจากยื่นภาษีโดยใช้สิทธิลดหย่อนด้วยกองทุน SSF และ RMF ไปแล้ว เมื่อยื่นภาษีตามรอบปีภาษี จะทำให้ได้รับเงินคืนภาษีเข้าบัญชี เสมือนได้โบนัสเพิ่มก็ว่าได้ ส่วนจะได้เงินคืนมากน้อยแค่ไหนก็ขึ้นอยู่กับฐานภาษีจากรายได้ของแต่ละคน ยิ่งฐานภาษีสูงก็ยิ่งได้เงินคืนภาษีมาก หากลงทุนแบบนี้สม่ำเสมอทุกปี ก็จะได้เงินคืนกลับมาทุกปีเช่นกัน

2 ลงทุนแล้ว ได้เงินปันผลระหว่างทาง

นโยบายจ่ายเงินปันผลจะมีอยู่ในเฉพาะกองทุน SSF เท่านั้น โดยเงินที่ลงทุนผ่านกองทุน SSF ถือเป็นการลงทุนในระยะยาวเพื่อนำไปใช้ในอนาคต ส่วนระยะเวลาลงทุนที่หลายคนมองว่านานนั้น อยากให้มองเป็นเรื่องของการเก็บออมซึ่งแน่นอนว่าต้องใช้เวลาอยู่พอสมควร แต่สิ่งที่จะได้ตามมาย่อมดีกว่าการไม่เก็บออมเป็นแน่ นั่นคือ การมีเงินก้อนและผลตอบแทนจากการลงทุนที่ออกมามีมากกว่า



วจนะ วงศ์ศุภสวัสดิ์

3 ช่วยเร่งสปีดเงินเก็บออม

หากนำเงินคืนภาษีที่ได้รับในแต่ละปีมาลงทุนต่อ จะยิ่งเป็นการเพิ่มสปีด ทำให้มีเงินก้อนตามที่ต้องการได้เร็วขึ้น เหมือนมีคนช่วยออมเพิ่มอีกแรง ไม่ว่าจะนำเงินคืนภาษีนั้น มาลงทุนในกองทุน SSF และ RMF ในปีถัดไป หรือลงทุนในกองทุนรวมทั่วไปก็ตาม ก็จะทำให้สามารถมีเงินก้อนได้ไวยิ่งขึ้น

เคล็ด (ไม่) ลับ...สำหรับวางแผนการลงทุน

วจนะ ได้แนะนำเคล็ดลับการเลือกกองทุน SSF และ RMF ว่าควรพิจารณาจากนโยบายการลงทุน และกลยุทธ์การบริหารจัดการกองทุน โดยดูจากผลประกอบการย้อนหลัง อย่างน้อย 3 ปี เปรียบเทียบกับเกณฑ์มาตรฐาน หรือเลือกกองทุนรวมที่ลงทุนในสินทรัพย์ที่เรามีความรู้ความเข้าใจ สามารถยอมรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้

ที่สำคัญ ผู้ลงทุนควรมีวินัยในการลงทุน โดยเลือกวิธีการลงทุนแบบ Dollar Cost Average (DCA) หรือการลงทุนแบบถัวเฉลี่ยต้นทุน เป็นการลงทุน “สม่ำเสมอ” ด้วยเงินลงทุนจำนวนเท่าๆ กันทุกเดือน โดยไม่สนใจว่าราคา ณ ขณะนั้นเป็นอย่างไร ถือเป็นทางเลือกที่ช่วยลดอารมณ์ความรู้สึกออกไป เพราะไม่ว่าราคาจะขึ้นหรือลงก็จะมีเงินลงทุนอย่างสม่ำเสมอตามความถี่ที่ตั้งใจไว้ วิธีนี้ถือเป็นอีกหนทางที่จะช่วยให้เราไปถึงเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งผู้ลงทุนต้องมีวินัยในการลงทุน เพราะเป็นการลงทุนต่อเนื่องไปเรื่อยๆ ตามระยะเวลาที่ผู้ลงทุนกำหนดเอง โดยไม่หวั่นไหวต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาวะตลาด

วางแผนและเลือกกองทุน Tax Saving อย่างไรให้เหมาะกับแต่ละช่วงอายุ

สำหรับการวางแผนและคัดเลือกกองทุน Tax Saving ในแต่ละช่วงอายุนั้น วนะแนะนำว่า ก่อนอื่นต้อง **กำหนดเป้าหมายในการลงทุน** เช่น เพื่อการออมเงินระยะยาวประมาณ 10 ปี ก็ควรเลือกลงทุนในกองทุน SSF เพราะสามารถขายคืนหน่วยลงทุนได้เมื่อครบ 10 ปี โดยไม่ต้องรอจนอายุถึง 55 ปี ถ้ามีเป้าหมายเพื่อเตรียมเงินสำหรับการเกษียณอายุ ควรเลือกลงทุนในกองทุน RMF เพราะนอกจากจะได้รับสิทธิประโยชน์ภาษีแล้ว ยังตอบโจทย์การทยอยเก็บเงินไว้ใช้ในยามเกษียณ โดยเฉพาะผู้ที่มีอายุ 45 ปีขึ้นไป การเลือกลงทุนในกองทุน RMF จะใช้ระยะเวลาในการลงทุนที่สั้นกว่าการเลือกลงทุนในกองทุน SSF โดยถือหน่วยลงทุนไม่ถึง 10 ปี ก็สามารถขายคืนหน่วยลงทุนได้

ถัดมาเป็นเรื่องของ **ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้** หากรับความเสี่ยงได้ดีก็สามารถเลือกลงทุนได้ในกองทุน SSF และ RMF ที่มีนโยบายการลงทุนที่เน้นลงทุนในสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงต่ำ เช่น พันธบัตรรัฐบาล เงินฝาก เป็นต้น แต่ถ้าหากรับความเสี่ยงได้สูงขึ้นมา ก็สามารถเลือกลงทุนในกองทุน SSF และ RMF ที่มีนโยบายการลงทุนที่เน้นลงทุนในสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงสูง เช่น หุ้นไทย หุ้นต่างประเทศ หรือ สินทรัพย์ทางเลือกอย่างทองคำ เป็นต้น

จัดพอร์ตลงทุนกองทุน Tax Saving ตามช่วงอายุ

สำหรับการจัดพอร์ตลงทุนกองทุน Tax Saving ตามช่วงอายุแบ่งออกเป็น 3 ช่วง ประกอบด้วย **ช่วงวัยเริ่มทำงาน 21-40 ปี** เป็นวัยที่เพิ่งเริ่มทำงาน จนถึงเริ่มมีความก้าวหน้าในการทำงาน สร้างฐานะ และครอบครัว รับความเสี่ยงได้สูง ถัดมา **อายุ 41-50 ปี เป็นช่วงวัยการทำงานมั่นคง** รายได้ต่อเดือนค่อนข้างสูง จึงมีความสามารถในการออมมากขึ้น รับความเสี่ยงได้ปานกลางถึงค่อนข้างสูง และ **ช่วงเข้าสู่วัยเกษียณ อายุ 51-60 ปี** เป็นช่วงวัยที่มีรายได้สูงสุด ควรเน้นการออม เพราะเหลือเวลาทำงานอีกไม่กี่ปี จะเข้าวัยเกษียณ รับความเสี่ยงได้น้อยลง

ดังนั้น กองทุนที่มีความเหมาะสมในแต่ละช่วงอายุจึงมีความแตกต่างกัน โดยปกติความสามารถในการรับความเสี่ยงจะน้อยลงตามอายุที่เพิ่มขึ้น และยิ่งเราออมเงินเร็วหรือวางแผนการเกษียณเร็วเท่าไร ก็จะทำให้เงินเก็บของเรามีโอกาสเติบโต ยิ่งเร็วยิ่งได้เปรียบ

บลจ.กสิกรไทย มีกองทุน SSF และ RMF แนะนำ โดยผู้ลงทุนสามารถเลือกลงทุนกับกองทุน SSF และ RMF กสิกรไทย ซึ่งมีให้เลือกหลากหลายนโยบายการลงทุน

กองทุนหุ้นต่างประเทศมาแรงทันเทรนด์โลก อย่างกองทุน K-CHANGE-SSF และ KCHANGERMF ที่เน้นหุ้นกลุ่มธุรกิจที่มาแรงตามเทรนด์โลก เช่น กลุ่มการแพทย์ กลุ่มเทคโนโลยี ที่สร้างผลกระทบเชิงบวก เพื่อช่วยเปลี่ยนแปลงโลกให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนใน 4 ด้าน ได้แก่ สิ่งแวดล้อม การแพทย์การศึกษา และความเท่าเทียมทางสังคม ผ่านการลงทุนในกองทุนหลัก Baillie

Gifford Positive Change Fund - Class B accumulation (GBP) ที่ได้รับการจัดอันดับ 5 ดาว Morningstar และมีผลการดำเนินงานโดดเด่นอยู่ในระดับ Top Quartile อย่างสม่ำเสมอ

กองทุนหุ้นไทยผลตอบแทนระดับท็อป อย่าง K-STAR-SSF ที่เน้นลงทุนหุ้นไทยเติบโตสูง อนาคตไกล บริหารกองทุนรูปแบบเดียวกับกองทุน K-STAR-A(R) ที่ได้รับการจัดอันดับ 5 ดาว Morningstar และกองทุน KFLRMF ที่เน้นลงทุนหุ้นไทยแบบมีผู้เชี่ยวชาญติดตามตลาด คอยปรับสัดส่วนการลงทุนในหุ้นได้อย่างยืดหยุ่น ตั้งแต่ 0% ถึง 100% เพื่อเพิ่มโอกาสรับผลตอบแทนที่ดีกว่า และมีผลการดำเนินงานดีสามารถเอาชนะดัชนีชี้วัดได้

อายุที่เริ่มต้นออม	เงินออมรายเดือน (%) ของเงินเดือน	กองทุนที่แนะนำ
เริ่มทำงาน 21-40 ปี	10-20	K-CHANGE-SSF 25% K-CHINA-SSF 15% K-GINCOME-SSF 30% K-USA-SSF 30%
41-50 ปี	30	K-CHANGE-SSF 10% K-CHINA-SSF 5% K-GINCOME-SSF 60% K-USA-SSF 15% K-FIXEDPLUS-SSF 10%
51-60 ปี	40	KCHANGERMF 20% KFIRMF 70% KFLRMF 10%

กองทุนผสมหุ้นและตราสารหนี้ อย่างกองทุน K-GINCOME-SSF ที่กระจายลงทุนหลากหลายสินทรัพย์ทั่วโลกกว่า 2,500 ตัว เน้นสินทรัพย์ที่จ่ายผลตอบแทนสม่ำเสมอ จึงสร้างโอกาสรับผลตอบแทนในทุกสภาวะตลาด ซึ่งเป็นกองทุนผสมทั่วโลกหนึ่งเดียวในรูปแบบ SSF ที่มีนโยบายจ่ายปันผล โดยจ่ายปีละไม่เกิน 4 ครั้ง

นอกจากนี้ ยังมีกองทุน K2035RMF และกองทุน K2040RMF ภายใต้คอนเซ็ปต์ “ยิ่งใกล้เกษียณยิ่งมั่นคง” โดยเป็นการวางแผนเกษียณแบบไม่ซับซ้อน ด้วยกลยุทธ์การปรับพอร์ตโดยมีผู้เชี่ยวชาญปรับลดสัดส่วนจากสินทรัพย์เสี่ยงสูงไปยังสินทรัพย์เสี่ยงต่ำให้อัตโนมัติเมื่อเข้าใกล้ปีเกษียณ ซึ่งลงทุนกองทุนเดียวจบ ไม่ต้องปรับพอร์ตด้วยตนเอง เหมาะสำหรับผู้ที่อยากเกษียณปี ค.ศ.2035 และปี ค.ศ.2040 ตามลำดับ

บลจ.กสิกรไทย มีโปรโมชันดีๆ มาแนะนำด้วย โดยลงทุน SSF และ/หรือ RMF ผ่าน App KPLUS, K-My Funds, K-Cyber Invest ทุก 50,000 บาท รับหน่วยลงทุน K-CASH มูลค่า 100 บาท สูงสุด 1,000 บาท และสิทธิพิเศษอื่นๆ จากโครงการ Point to Invest เปลี่ยน Point เป็นเครดิตเงินคืน ตั้งแต่วันที่ 1 พ.ย.-30 ธ.ค.2564 ผู้ลงทุนที่สนใจสามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.kasikomasst.com

Contents

122



SCBX : Reimagine SCB
นายธนาคารแม่บึงหน้าสู่
“กลุ่มเทคโนโลยีทางการเงินระดับอาเซียน”

อาทิตย์ นันทวิทยา

- 81 FUND
 - ลดหย่อนภาษีโค้งท้ายปี 64 กองทุน SSF-RMF หุ้นต่างประเทศ
- 83 TECHNOLOGY
 - แพลตฟอร์ม OutSystems หนุนแบงก์พัฒนาแอปแบบ Low-Code
- 85 INBRIEF
- 89 CRYPTO CURRENCY
 - ทำความรู้จัก Polkadot เหรียญจากอดีตผู้ก่อตั้ง Ethereum
- 92 WORLD NEWS
 - จับตามหาเศรษฐกิจโลกส่งท้าย 2021
 - ธุรกิจสหรัฐฯ เหนือหนีส่องกง
- 95 MONEY MONITOR
 - ครบ 1 ปี Brexit : เส้นชัยอีกไกล?
- 98 ASIA REPORT
 - วิฤติพลังงานขาดแคลน สะท้อนถึงอุปสรรคในการเปลี่ยนผ่านสู่การใช้พลังงานสะอาด

Personal Finance

100 HOT STOCKS

- คาดตลาดหุ้นส่งท้ายปี 64 พุ่งแตะ 1,680-1,700 จุด

107 IPO REVIEW

- KCC - BIS เตรียมขายไอพีโอ เข้าตลาดหลักทรัพย์ mai

109 FUND FOCUS

- แนะนำแนวทางลงทุนปี 2565

111 FUND CHOICE

- Index Funds ลงทุนได้ครบทุกตลาดชั้นนำทั่วโลก

Exclusive Interview

116 บัณฑิต อนันตมงคล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บมจ.บริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์

- BAM ผุดไอเดียทำ Joint Venture- Holding ผลักดันให้เป็น BAM NEW S-CURVE พร้อมเดินหน้า IT Transformation ก้าวสู่ BAM Digital Enterprise

CEO Talk

122 อาทิตย์ นันทวิทยา

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและประธานกรรมการบริหารธนาคารไทยพาณิชย์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.เอสซีบี เอกซ์

- เจาะลึกที่มาและเป้าหมายของกลุ่มไทยพาณิชย์กับบริษัทใหม่ภายใต้ “SCBX” ที่วางเป้าหมายขยายธุรกิจเชิงรุกเข้าสู่ธุรกิจการเงินและแพลตฟอร์มอย่างเต็มรูปแบบ ยกกระดับสู่กลุ่มบริษัทเทคโนโลยีการเงิน ระดับภูมิภาคในปี 2568

เกียรติยศ คือ สูงสุดเหนือความเป็น 1

“รางวัลบริษัทประกันภัยเกียรติยศสูงสุด (Hall of Fame) ประจำปี 2563”
ครั้งแรกของธุรกิจประกันภัย



บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) เดินหน้าพัฒนาอย่างมั่นคง ยั่งยืน ตอกย้ำคุณภาพและทุกความเชื่อมั่น ผู้นำนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ การบริการ และเทคโนโลยีมาใช้ในการขับเคลื่อนองค์กร ตอบสนองทุกความต้องการที่สำนึกถึงและตอบใจของลูกค้าเป็นสิ่งสำคัญ เพื่อสร้างความมั่นใจว่า บริษัทฯ สามารถคุ้มครองดูแลทุกช่วงชีวิตของลูกค้าได้อย่างครอบคลุม ด้วยการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เดินหน้าควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมด้านการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) การจัดการด้านสังคม (Social) และการจัดการด้านธรรมาภิบาล (Governance) หรือ ESG ที่จะส่งมอบความสุขในทุกด้านให้กับลูกค้า พนักงาน พันธมิตร ทางธุรกิจ ตลอดจนสังคม และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง นำมาซึ่งรางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่นอันดับ 1 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 15 (ตั้งแต่ปี 2549 - 2563) รางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการส่งเสริมกิจกรรมรณรงค์ประกันภัยเพื่อประชาชนดีเด่น ประจำปี 2563, รางวัลบริษัทประกันชีวิตที่สร้างสรรค์นวัตกรรมเทคโนโลยีประกันภัยดีเด่น ประจำปี 2563 ก้าวเป็นที่สุดเหนือความเป็นหนึ่ง ด้วยรางวัลบริษัทประกันภัยเกียรติยศสูงสุด (Hall of Fame) ประจำปี 2563 จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (สำนักงาน คปภ.)

บริษัทฯ ขอขอบคุณทุกเสียงสะท้อนแห่งความเชื่อมั่นและโอกาสจากลูกค้าทุกท่าน เราจะยืนหยัดเคียงข้างดูแลลูกค้าทุกท่านอย่างเต็มกำลังทุกสถานการณ์ พร้อมทั้งส่งเสริมพัฒนาสังคมสืบไป

	รางวัลบริษัทประกันภัยเกียรติยศสูงสุด (Hall of Fame) ประจำปี 2563
	รางวัลเกียรติยศบริษัทประกันภัยดีเด่น ประจำปี 2560
	รางวัลเกียรติยศบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น ประจำปี 2551, 2554, 2558 และ 2562
	รางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่นอันดับ 1 ตั้งแต่ปี 2549 - 2563
	รางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการส่งเสริมกิจกรรมรณรงค์ประกันภัยเพื่อประชาชนดีเด่น ประจำปี 2556-2563
รางวัลบริษัทประกันชีวิตที่สร้างสรรค์นวัตกรรมเทคโนโลยีประกันภัยดีเด่น ประจำปี 2563	

โทร. 1766 ทุกวัน ตลอด 24 ชั่วโมง

muangthai.co.th Muang Thai Life

เพราะความสุขคือทุกอย่าง

Happiness Means Everything

People

126 กานต์ พูลเกษร

กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท เคทีบีเอสที เอนด์ จำกัด

- เคทีบีเอสที เอนด์ มุ่งสู่ผู้นำการให้บริการ
สินเชื่อสวัสดิการและสินเชื่อส่วนบุคคล
เพิ่มช่องทางและตัวเลือกทางการเงิน
ให้บุคคลทั่วไป

130 FAMILY BUSINESS SOCIETY

- ทำไมพอ-แม่ถึงไม่ต้อง
แบ่งสมบัติอย่างยุติธรรม?

134 ระเบียบภาพ

- SET AWARDS 2021
รางวัลเกียรติยศตลาดทุนไทย

144 แคมเปญ

148 สังคม

160 SPECIAL SCOOP

- Money Expo Chiangmai 2021
เงินสะพัด 9.6 พันล้านบาท
งานมหกรรมการเงินเชียงใหม่ ครั้งที่ 16
Money Expo Chiangmai 2021
มียอดธุรกรรมทั้งออฟไลน์และออนไลน์
รับเปิดเมือง 9.6 พันล้านบาท ปรอทดอกเบี้ย 0%
ในงานหนุนสินเชื่อบ้านพุ่งรับผ่อนเกณฑ์
LTV 100% รวมกว่า 5,500 ล้านบาท
ผู้ประกอบการกู้ฟื้นฟูธุรกิจต้นยอดสินเชื่อ
SMEs กว่า 2,000 ล้านบาท ประชาชน
สนใจลงทุนซื้อประกันกว่า 580 ล้านบาท



Cover Story

168 ฉัตรชัย ศิริไล

นักการเงินแห่งปี 2564

- คณะกรรมการตัดสินรางวัลเกียรติยศ
“นักการเงินแห่งปี” ของ วารสารการเงินธนาคาร
มีมติให้ ฉัตรชัย ศิริไล กรรมการผู้จัดการ
ธนาคารอาคารสงเคราะห์ (ธอส.) ครองตำแหน่ง
นักการเงินแห่งปี 2564 ด้วยคุณสมบัติของการ
เป็นนักการเงินแห่งปีครบถ้วนตามหลักเกณฑ์
การพิจารณาทั้ง 4 ด้าน เป็นนักการเงินมืออาชีพ
ที่มีวิสัยทัศน์กว้างไกลและทันสมัย มีความซื่อสัตย์
ต่อวิชาชีพ สร้างความเติบโตยั่งยืนให้กับองค์กร
รับผิดชอบต่อสังคมและทำคุณประโยชน์ต่อส่วนรวม

บทความพิเศษ

210 . กระแสลมเปลี่ยนทิศ

กระเพื่อมภาคการเงินโลกปี 2565



Member of
**Dow Jones
Sustainability Indices**

Powered by the S&P Global CSA

ปตท. ได้รับคัดเลือกให้เป็น 'สมาชิกดัชนีความยั่งยืน ดาวโจนส์' DJSI ต่อเนื่องเป็นปีที่ 10

ด้วยการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม
และการทำกับดูแลในระดับสากลเพื่อขับเคลื่อนทุกชีวิตด้วยพลัง
แห่งอนาคต ภายใต้วิสัยทัศน์

"Powering Life with Future Energy and Beyond"

10 ปี
แห่งความ
เชื่อมั่น
ที่ปตท. ยังมุ่งหน้าไปต่อ
เพื่ออนาคตที่ดีของคนไทย





KTBGS

KTBGS

ครองรางวัล

เกียรติยศสูงสุด

สถานประกอบการดีเด่น
ด้านแรงงานสัมพันธ์
และสวัสดิการแรงงาน
ประจำปีพุทธศักราช 2564
ระดับประเทศ ปีที่ 15



Contact Center/Loan Collection



Facilities MGMT



Training Center MGMT



Cash in Transit

บริการของเรา (Our Services)



Gardeners



Mail Room MGMT & Messengers



Printing & Mailing



Storage / Inventory MGMT



Executive Driving



Security Guard



Cleaning

“ เป็นผู้นำในธุรกิจบริการเพื่อสนับสนุนธุรกิจ
ของธนาคารกรุงไทย สถาบันการเงิน และหน่วยงานภาครัฐ ”

Contents

038



Columnist

213 HEALTH & WELLNESS

- 5 เคล็ดลับสุขภาพดี เปลี่ยนคุณเป็นคนใหม่ (ตอนจบ)

217 EXECUTIVE COACHING

- ภาวะผู้นำในการบริหารทีม

219 กฎหมายธุรกิจ

- การควบกิจการ TRUE กับ DTAC ความสำเร็จของใคร?

222 เกียรติองจ้อย

- นักชอร์ตปีใดจะเฮง ปีใดจะเซ็งในปี 2022

Economic Reports

226 สถานะประเทศ

- จีดีพีไตรมาส 3 ติดลบ 0.3% สภาพัฒน์คาดทั้งปี 64 โต 1.2%

228 สถานะธนาคาร

- สินเชื่อธุรกิจเริ่มฟื้น รับคลายล็อกกิจกรรมทางเศรษฐกิจ

232 ตลาดตราสารหนี้

- อัตราผลตอบแทนพันธบัตรปรับตัวผันผวนต่อเนื่อง

235 ตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า

- Stock Futures สินค้าขาดฮิต แชมป์ซื้อขายสูงสุด 311,024 สัญญาต่อวัน

238 ตลาดทองคำ

- ราคาทองคำแท่งตัวปรับฐาน คาดแนวรับ 1,800-1,772 ดอลลาร์
- จุดเปลี่ยนของทองคำไตรมาสสุดท้ายปี 64

243 ตลาดอัตราแลกเปลี่ยน

- เงินทุนไหลเข้าตลาดพันธบัตร-ตลาดหุ้น หนุนเงินบาทปรับตัวแข็งค่า

246 เกียรติการเงิน

- Borrowing costs on the rise ต้นทุนกู้ยืมที่สูงขึ้น ท่ามกลางภาวะการเงินโลกที่เริ่มตึงตัว



**เปิดประสบการณ์ใหม่
บนโลกแห่งการลงทุนที่กว้างขึ้น**

**บริษัทหลักทรัพย์
ไพน์ เวลท์ โซลูชัน จำกัด**

พร้อมให้บริการอย่างเป็นทางการกับนักลงทุนทุกท่าน

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่.

โทร : 02-0958999 Line : @pinewealth

Facebook : Pine Wealth Solution



Contents

Cover Story



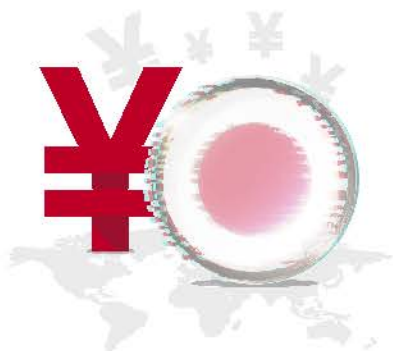
168

Chatchai Sirilai President of GHB Financier of the Year 2021

The committee of Money & Banking Awards by Money & Banking magazine resolved that the Financier of the Year 2021 award goes to Chatchai Sirilai President of Government Housing Bank, as he meets all 4 criteria for Financier of the Year, being a far-sighted and up-to-date professional banker with honest profession who create sustainable growth to the organization, has social responsibility and return benefits to the society.



042



26 EDITOR TALK

30 EDITOR VIEWPOINT

- Thailand Growth Story 2022

Insight

32 INTELLIGENCE

- Thai Banks to Stand Forefront in Asia's Digital Banking
- What to Do when Covid-19 Becomes a Long Term Threat to Thai Economy

38 HUMOROUS

- KJ : Malaysian Guy with Thai Heart

42 WORLD EXCLUSIVE

- Market of the Future
- The Forgotten Superpower

News

72 MONEY EXPO

- MONEY EXPO 2021
6 Integrated Investment Zones
With Special Year End Campaigns

74 BANKING

- BOT Launches 3 Os for Banking
Regulation in Modern Finance

76 INSURANCE

- New Standards for Health Insurance:
Extension Guaranty and Wider
Definition of Fraud

79 STOCK

- Look into Battered Results of
20 Reopening Stocks
Airlines-Hotels-Retails

81 FUND

- Year-end Tax Deductible Investment in Foreign Equity SSF-RMF

83 TECHNOLOGY

85 INBRIEF

89 CRYPTO CURRENCY

- Polkadot; the New Coin from the Founder of Ethereum

92 WORLD NEWS

- Watch World's Billionaires at Year End Season
- US Businesses Fleeing from Hong Kong

95 MONEY MONITOR

- One Year of Brexit: a Far Reaching Goal

98 ASIA REPORT

- Energy Shortage Reflects Challenge of Transition to Green Fuels

Personal Finance

100 HOT STOCKS

- SET to Reach 1,680-1,700 before Year-end

107 IPO REVIEW

- KCC-BIS to List in mai

109 FUND FOCUS

- Investment Guides in 2022

111 FUND CHOICE

- Index Funds as Access to Leading Destinations Globally



Exclusive Interview

116 Bundit Anantamongkol
Chief Executive Officer
Bangkok Commercial Asset
Management PCL

- New S-Curve to Unlock Asset Value and Drive Economy In its new S Curve, BAM plans to form joint venture-holding company and to launch IT transformation to become BAM digital enterprise.

CEO Talk

122 Arthid Nanthawithaya
CEO and Chairman of the Executive Committee
Siam Commercial Bank and CEO of SCBX

- Reimagine SCB as Asian's Fintech Group
Read ideas and goals of SCB Group as SCBX in a new context. The Group is fully expanding into the business of financial platform, and will become Asian's Fintech Group.

Contents

50



People

- 126** Karn Bhoolkesorn
Chief Executive Officer
KTBST LEND Plans Leadership in Welfare
Credit and Consumer Finance
- The firm commits to achieve leadership in welfare credit and consumer lending as wider choices for consumers.

- 130** FAMILY BUSINESS SOCIETY
- Why Parents' Assets Should be Equally Split to Descendants

- 134** GALLERY
- SET AWARDS 2021
Prestigious Awards of Thailand's Capital Market

Cover Story

- 176** Sarath Ratanavadi
Thailand's Top Stock Tycoon in 2021
B170 Billion of Share Value
- Strong stock market recovery from Covid-19 has added tycoons' wealth by over b330 billion. Sarath Ratanavadi, GULF's founder, continues to stay on top for 3 straight years with b170 billion of wealth. Prasert Prasarttong-Osoth comes in second with BA-BDMS-NTV valued b58 billion, while Niti Osathanugrah, heir to Osodsapha family comes in #3 with a share value of b56 billion. In Family League Table, Ratanavadi family is ranked top for its b170 billion of wealth.

Special Article

- 210** • Global Finance Changing Tides in 2022

Columnist

- 213** HEALTH & WELLNESS
- 5 Tips to Change for the Healthier (Final)
- 217** EXECUTIVE COACHING
- Leadership in Team Management
- 219** BUSINESS LAW
- TRUE & DTAC Deal
Who's the Real Winner?
- 222** FENGSHUI TIPS
- Zodiac in 2022
Who Will Win and Who Will Lose

เพิ่งจะได้เปิดประเทศกันไปเมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายนที่ผ่านมา จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่คลี่คลายลง แต่ล่าสุดกลับมีข่าวการพบไวรัสโควิดสายพันธุ์ใหม่ “โอมิครอน” (Omicron) ที่แพร่ระบาดในกลุ่มประเทศแอฟริกา ถ้ามองเป็นสายพันธุ์ที่อาจจะแพร่เชื้อได้ง่ายกว่า และประสิทธิภาพของวัคซีนรุ่นใหม่ที่ใช้อยู่ทุกวันนี้ อาจจะไม่ป้องกันหรือลดการติดเชื้อได้น้อยลงอีกต่างหาก เลยทำให้เป็นที่กังวลกันไปทั่วโลก ดังนั้น เราจึงยังต้องใช้ชีวิตอย่างระมัดระวังภายใต้มาตรการ Universal Prevention กันต่อไปนะค่ะ

สำหรับสรุปฉบับเดือนธันวาคมนี้ ถือเป็นสรุปไฮไลต์ของปี นั่นคือ “500 เศรษฐีหุ้นไทยปี 2564” ซึ่งหลังจากสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลาย ตลาดหุ้นไทยก็กลับมาฟื้นตัวอีกครั้ง ส่งให้ความมั่งคั่งของเศรษฐีหุ้นไทยปีนี้เพิ่มกว่า 3.3 แสนล้านบาท โดย **สาริทธิ์ รัตนาวะดี** เจ้าของอาณาจักรกัลฟ์ ก้าวเป็นแชมป์เศรษฐีหุ้นไทย 3 สมัย มีมูลค่าความมั่งคั่งรวม 1.7 แสนล้านบาท ด้าน **นพ.ปราเสริฐ ปราสาททองโอสถ** เป็นเศรษฐีหุ้นอันดับ 2 ถือหุ้นบางกอกแอร์เวย์ส-โรงพยาบาลกรุงเทพ/นพ.เวชรวมมูลค่า 5.8 หมื่นล้านบาท เศรษฐีหุ้นอันดับ 3 นิตติ โสธาทิน เคราะห์ ทายาทโอสถสภา ถือหุ้นในพอร์ตรวมมูลค่า 5.6 หมื่นล้านบาท และปีนี้แชมป์ตระกูลเศรษฐีหุ้นไทยก็ยังเป็นของ “ตระกูลรัตนาวะดี” ทำสถิติถือครองหุ้นมูลค่าสูงสุด 1.7 แสนล้านบาท ส่วนจะมีรายชื่อของใครที่เข้ามาติดทำเนียบเศรษฐีหุ้นไทยในปีนี้อีกบ้าง ติดตามได้ที่หน้า 176 ค่ะ

อีกหนึ่งไฮไลต์ก็คือ สรุป “**นักการเงินแห่งปี 2564**” ซึ่งคณะกรรมการตัดสินรางวัลเกียรติยศ “นักการเงินแห่งปี” ของ วารสารการเงินธนาคาร ก็ได้มีมติให้ **ฉัตรชัย ศิริไล กรรมการผู้จัดการธนาคารอาคารสงเคราะห์ (ธอส.)** ครองตำแหน่งนักการเงินแห่งปี 2564 ด้วยคุณสมบัติของการเป็นนักการเงินแห่งปีครบถ้วนตามหลักเกณฑ์การพิจารณาทั้ง 4 ด้าน เป็นนักการเงินมืออาชีพที่มีวิสัยทัศน์กว้างไกลและทันสมัย มีความซื่อสัตย์ต่อวิชาชีพ สร้างความเติบโตยั่งยืนให้กับองค์กร รับผิดชอบต่อสังคมและทำคุณประโยชน์ต่อส่วนรวม อ่านรายละเอียดได้ที่หน้า 168

ภายในเล่มยังมี **ผลการประกาศรางวัล SET Awards 2021** ที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ และ **วารสารการเงินธนาคาร** จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี โดยปีนี้ **เสถียร เศรษฐสิทธิ์** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.คาราบาวกรุ๊ป (CBG) คว้ารางวัล Best CEO Award ของ SET ติดต่อกันเป็นปีที่ 2 ขณะที่ **จิตติพร จันทรัช กรรมการผู้จัดการ**

บมจ.เอ็กซ์ติค ฟู้ด (XO) คว้ารางวัล Best CEO Award ของ **mai** และ **เอกรัตน์ แจ้งอยู่** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. **เอียร์สรุตัน (TSR)** คว้ารางวัล Young Rising Star CEO Award ชมภาพการมอบรางวัลและรายละเอียดของรางวัลต่างๆ ได้ที่หน้า 134

ส่วนอีกหนึ่งงานไฮไลต์แห่งปีที่ต้องติดตามเช่นเดียวกัน นั่นก็คือ **งานมหกรรมการเงิน ครั้งที่ 21 MONEY EXPO 2021** ที่ **วารสารการเงินธนาคาร** จะจัดขึ้นในวันที่ 23-26 ธันวาคม 2544 ฮอลล์ 9-12 อิมแพ็ค เมืองทองธานี โดยปีนี้จะมาเปิด 6 โซนบริการการเงินการลงทุนครบวงจร ทั้งโซนตลาดเงิน โซนตลาดทุน โซนประกันชีวิต/ประกันสุขภาพ/ประกันภัย โซนอสังหาริมทรัพย์ โซนรถยนต์ และ โซน SME & Lifestyle ภายใต้แนวคิด “Future Wealth” พร้อมด้วยโปรโมชั่นพิเศษส่งท้ายปี ทั้งอัตราดอกเบี้ยเงินต่ำเป็นพิเศษ สิทธิประโยชน์และเงื่อนไขที่คุ้มค่า รวมไปถึงการชิงรางวัล ของแจกของแถมต่างๆ มากมายจากธนาคาร สถาบันการเงิน องค์กรภาครัฐและเอกชนที่เข้าร่วมงาน

นอกจากนี้ ในงานยังมีกิจกรรมสัมมนา-เวิร์กช็อป เพื่อให้ความรู้ทางการเงินการลงทุน โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญในตลาดเงินและตลาดทุนวันละหลายรอบ ตลอดการจัดงาน 4 วัน และกิจกรรมสุรกรรมนำโชค เป็นกิจกรรมสำหรับผู้เข้าชมงานที่ทำสุรกรรมภายในงาน Money Expo 2021 ที่มียอดสุรกรรมตั้งแต่ 10,000 บาทขึ้นไป โดยสามารถร่วมกิจกรรมและสุ่มผู้โชคดีผ่านทาง Application MoneyExpoPlus+

ผู้เข้าชมงานสามารถใช้ทำสุรกรรมได้ทั้ง Offline และ Online บนแพลตฟอร์ม www.moneyexpoonline.com ที่มีการเปรียบเทียบรายละเอียดผลิตภัณฑ์ สิทธิประโยชน์ และโปรโมชั่นของแต่ละสถาบันการเงินที่เข้าร่วมงาน พร้อมชมงานอย่างมั่นใจด้วยมาตรการสุดเข้มในรูปแบบจัดงานวิถีใหม่ New Normal

พลาดไม่ได้นะค่ะงานนี้ **M**

มหกรรมการเงิน ครั้งที่ 21
MONEY EXPO 2021
FUTURE WEALTH
23-26 ธ.ค. 64
ฮอลล์ 9-12
อิมแพ็ค เมืองทองธานี
มหกรรมการเงินการลงทุนครบวงจร
สินเชื่อ / เงินฝาก / ลงทุน / ประกัน

การเงินธนาคาร

MONEY & BANKING MAGAZINE

ประธานกรรมการบริหาร

สันติ วิริยะรังสฤษฎ์

รองประธานกรรมการบริหาร การเงิน สุมลกรี วิริยะรังสฤษฎ์
รองประธานกรรมการบริหาร ดิจิทัลและเทคโนโลยี ธนิต วิริยะรังสฤษฎ์
รองประธานกรรมการบริหาร การตลาดและนิทรรศการ ภาคนี้ วิริยะรังสฤษฎ์
รองประธานกรรมการบริหาร สิ่งพิมพ์และโทรทัศน์ ภริตา วิริยะรังสฤษฎ์

กรรมการบริหาร กวิน วิริยะรังสฤษฎ์

ที่ปรึกษากฎหมาย ศ.พิเศษ กิตพงษ์ อรุณพัฒน์พงศ์

บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา สันติ วิริยะรังสฤษฎ์

ประธานบรรณาธิการกลุ่ม สันติ วิริยะรังสฤษฎ์

บรรณาธิการอำนวยการ ภาคนี้ วิริยะรังสฤษฎ์

หัวหน้ากองบรรณาธิการ อังฉรา ผ่องผล

หัวหน้าข่าว พุฒศรี เจริญ

คอลัมนิสต์ ศ.พิเศษ กิตพงษ์ อรุณพัฒน์พงศ์, พรสรัญ รุ่งเจริญกิจกุล,

นขกร พรหมไชย, นอพล วิริยะกุลกิจ, เพ็ญพรรณ กำเนิดศิริ, นายแพทย์ตฤพล วิรุฬหาราษฎร

กองบรรณาธิการ โชติรส จิมากร, กุลเดชา พาณิชกุล, ณัฐวรรณ อิมถาวร, วนิสนันท์ เผ่าสือ, อินทชัย มอนธนรินทร์,

วงนัชชา คัจฉพันธ์, นลินา อัจฉริยะปัญญา, นกัสนวรรณ ทองหมี, ทสพร จานะตระกูล, ภัฏฐวดี วรกันท์ **เลขาฯ กองบรรณาธิการ** อรุณวดี สมหมาย
ช่างภาพ ปฐมพงษ์ สรานุกุล, ภคิน สัตยานุรักษ์ **กราฟิกดีไซเนอร์** เช่น บุญบานมีสิค, ชินษา อารีรุ่งเรือง, ยุการมาศ ยาสบุตร **ออกแบบปก** วรวิทย์ ธานีรัตน์

ผู้จัดการฝ่ายผลิต บุญญา อรุณต์ **ผู้จัดการส่วนโฆษณา** อติศร ศาควัตคามนต์ **ผู้ช่วยผู้จัดการส่วนโฆษณา** นกัสนกร กล้าแห่งงาน

ฝ่ายโฆษณา สุรณี อรุณศรี **เลขานุการฝ่ายโฆษณา** น้าหนึ่ง วิวัฒน์ชัยสกุล **ประสานงานฝ่ายโฆษณา** นกัสนรา เจริญ

โทร. 0-2691-4133-5, 0-2691-5752 **โทรสาร** 0-2275-7658

ฝ่ายสมาชิก อัมพร แสงทอง, รัตติกา ห่วงแก้ว **โทร.** 0-2691-4126-30 ต่อ 1310, 1313 **โทรสาร** 0-2691-5825-6

Chairman

Santi Viriyarungsarit

Vice Chairman Finance & Accountancy Sumolkree Viriyarungsarit

Vice Chairman Digital & Technology Tanit Viriyarungsarit

Vice Chairman Marketing & Exhibition Pakanee Viriyarungsarit

Vice Chairman Publishing & TV Production Parita Viriyarungsarit

Executive Kavin Viriyarungsarit

Legal Advisor Kittipong Urapeepattanaphong

Publishing Editor Santi Viriyarungsarit

Group Editor Santi Viriyarungsarit

Managing Editor Pakanee Viriyarungsarit

Chief Editor Atchara Phongphon

News Leader Poonsri Charoen

Columnist Kittipong Urapeepattanaphong, Kotchakorn Promchai, Pomsarun Rungcharoenkitkul,

Nawaphol Wiriyakulkij, Pianphan Kamnerdsiri, Tanupol Virunhagarun, MD.

Editorial Staff Chotirot Jimakorn, Kuldecha Panichkul, Nathawan Chimthaworn, Vanassanun Paolue, Intouch Mobnarin, Wanicha Katchaphan, Nalina Atcharyapunya, Napatswan Tongmhee, Tasaporn Thanatrakul, Nattawut Voragun

Editorial Secretary Aroonwadee Sommai

Photographer Pathompong Saranukul, Pakin Sattayanurak **Graphic Designer** Zen Boonbaramelerd,

Chansa Areeerungruang, Yugarmat Yasamut **Cover Design** Worawuth Taneerat

Production Manager Boonya Oramoot **Advertising Manager** Adisorn Sasawatsanti

Assistant Advertising Manager Naphatsakorn Klahang-ngan

Advertising Suthinee Arunsiri **Advertising Secretary** Namphueng Wiwatchaisakul

Advertising Coordinator Napassara Janjob **Advertising Departments Contact** : (66) 2691-4133-5, (66) 2691-5752

Advertising Departments Fax : (66) 2275-7658

Subscription Amphorn Saengthong, Rattikarn Haungkaew

Subscription Contact : (66) 2691-4126-30 ext 1310, 1313 **Fax**: (66) 2691-5825-6

การเงินธนาคาร
MONEY & BANKING MAGAZINE

บริษัท มีเคีย แอสโซซิเอตเต็ด จำกัด

42/38 Chokchai-Ruammit Soi, Vibhavadi Rangsit Road, Chomphon, Chatuchak District, Bangkok 10900 Thailand

Tel: (66) 2691-4126-30 **Fax:** (66) 2276-2336

สำนักงานกองบรรณาธิการ 42/38 ซอยโชคชัยร่วมมิตร (วิภาวดีรังสิต 16/9) ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทร. 0-2691-4126-30 ต่อ 1206 **โทรสาร** 0-2276-2336

www.moneyandbanking.co.th **e-mail:** karngern@karngern.com **facebook:** การเงินธนาคาร **Twitter** : @moneyandbanking

ไทยแลนด์ Growth Story 2022

วันเวลาผ่านไปรวดเร็ว เฉลอปเปิ้ลเดียวก็มาถึงเดือนธันวาคม ส่งท้ายปีเก่า 2564 ต้อนรับปีใหม่ 2565 กันแล้ว ปี 2565 ถือเป็นปีแห่งความหวังของการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ กระทรวงการคลังประเมินว่า จีดีพีจะขยายตัวได้ 4% สอดคล้องกับ IMF และ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ประเมินว่า จีดีพีไทยปี 2565 จะขยายตัวได้ 3.5-4.5% เฉลี่ย 4% ขณะที่ผู้ติดตามใหม่ช่วงปลายเดือนพฤศจิกายนลดลงต่ำกว่าวันละ 5 พันราย

แม้จะมีโควิดกลายพันธุ์ตัวใหม่ "โอมิครอน (Omicron)" มาส่งท้ายปีเก่าด้วย แต่ผู้เชี่ยวชาญการแพทย์วิเคราะห์ว่า แม้จะติดง่าย แต่ความรุนแรงอาจจะลดลง บริษัทผลิตรวัคซีนรายใหญ่ ไฟเซอร์ และ โมเดอร์นา ต่างยืนยันว่า สามารถผลิตวัคซีนป้องกันโอมิครอนได้ไม่เกิน 100 วัน

ก็มาถึงเรื่องราวดี ๆ ที่เกิดขึ้นในช่วงเดือนพฤศจิกายน ที่ผ่านมา 3 พฤศจิกายน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับ วารสารการเงินธนาคาร ผู้ร่วมก่อตั้ง รางวัล SET Awards ได้จัดให้มีพิธีมอบ รางวัล SET Awards 2021 ในรูปแบบ Virtual Ceremony ในโอกาสดี ๆ นี้ ผมขอแสดงความยินดีกับผู้บริหารและบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ SET และ mai ทุกท่านทุกบริษัทที่ได้รับรางวัลในปีนี ขอชื่นชมว่า ยอดเยี่ยมจริง ๆ ที่สามารถผ่านการคัดกรองที่เข้มข้นจนได้รับรางวัลเกียรติยศ SET Awards 2021 ในปีนี้

ผู้บริหารสูงสุดที่ได้รับรางวัลเกียรติยศ SET Awards 2021 ผมขอแสดงความยินดีกับ คุณเสถียร เศรษฐสิทธิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.คาราบาวกรุ๊ป (CBG) ที่ได้รับรางวัล Best CEO Awards ของ SET ติดต่อกันที่สอง คุณจิตติพร จันทรัช กรรมการผู้จัดการ บมจ.เอ็กโซติค ฟู้ด (XO) ได้รับรางวัล Best CEO Awards ของตลาด mai และ คุณเอกรัตน์ แจ่มอยู่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.เอียร์สตาร์ (TSR) ได้รับรางวัล Young Rising Star CEO Awards

แล้วก็มาถึง "นักการเงินแห่งปี 2564 Financier of the Year 2021" ของ วารสารการเงินธนาคาร ผมขอแสดงความยินดีกับ คุณฉัตรชัย ศิริไล กรรมการผู้จัดการ ธนาคารอาคารสงเคราะห์ ที่ได้รับเลือกจาก คณะกรรมการตัดสินรางวัลเกียรติยศ นักการเงินแห่งปี ให้เป็น "นักการเงินแห่งปี 2564 Financier of the Year 2021" ด้วยคุณสมบัติอันโดดเด่นตามหลักเกณฑ์การพิจารณาทั้ง 4 ด้านจนชนะใจกรรมการผู้ตัดสิน ยินดีด้วยครับ

สำหรับ "500 เศรษฐีหุ้นไทยประจำปี 2564" ปีนี้ส่วนใหญ่มีความมั่งคั่งเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว จากผลประกอบการของบริษัท

จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ที่เพิ่มขึ้น โดย 9 เดือนแรกปีนี้บริษัทจดทะเบียนมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากปีก่อนถึง 93.3% คิดเป็นมูลค่ากว่า 741,000 ล้านบาท

ในโอกาสนี้ผมขอแสดงความยินดีกับ คุณ "กลาง" สาริษฐ์ รัตนาวะดี กรรมการ รองประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเม้นท์ หรือ GULF ที่เพิ่งเทกโอเวอร์ INTUCH ผู้ถือใหญ่ AIS ไปหมด ๆ ยังครองแชมป์เศรษฐีหุ้นอันดับ 1 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ด้วยความมั่งคั่งกว่า 173,000 ล้านบาท มีความมั่งคั่งเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วกว่า 57,800 ล้านบาท

อันดับ 2 ยังเป็น นพ.ปราเสริฐ ปราสาททองโอสถ เจ้าของกลุ่มโรงพยาบาลกรุงเทพ และสายการบินบางกอกแอร์เวย์ส ครองอันดับ 2 เป็นปีที่ 3 ด้วยความมั่งคั่งกว่า 58,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนกว่า 8 พันล้านบาท อันดับ 3 คุณนิติ โอสถาปนุเคราะห์ นักลงทุนรายใหญ่ทายาทโอสถสภา ครองอันดับ 3 ต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 3 ด้วยความมั่งคั่งกว่า 56,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2563 กว่า 8 พันล้านบาท รายละเอียดอ่านได้ในสัปดาห์เล่มนี้ครับ

18 พฤศจิกายน วารสารการเงินธนาคาร ได้จัดสัมมนาใหญ่ ในโอกาสครบรอบ "40 ปี วารสารการเงินธนาคาร" โดยมี ดร.เศรษฐพุฒิ สุทธิวาทนฤพุฒิ ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย แสดงปาฐกถาพิเศษถึง โจทย์ที่ท้าทายเศรษฐกิจไทยหลังโควิด-19 พร้อมข้อเสนอถึง Growth Story ของไทย เราจะโตแบบไหน อ่านได้ในฉบับนี้

และขอขอบคุณ คุณผยอง ศรีวิณิช, คุณสาระ ลำชา, คุณวศิน วณิชยวรนันต์, คุณพิเชษฐ สิทธิอำนวย, คุณจิราพร ขาวสวัสดิ์, คุณศุภลักษณ์ อัมพพ, คุณกวี ชุกิจเกษม, คุณณัฐวัฒน์ อ้นรัตน์, คุณวศิน วัฒนวรกิจกุล, คุณชวินดา หาญรัตนกุล, คุณจิรายุส ทรัพย์ศรีโสภา, คุณปรามินทร์ อินสอด, ดร.เอกภพ ยิ้มวิไล ที่ร่วมเป็นวิทยากรสัมมนาตลอดทั้งวัน ขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งครับ

ส่งท้ายปีนี้มีแต่เรื่องดี ๆ มาเล่าสู่กันฟัง หวังว่าปีหน้าฟ้าใหม่จะมีเรื่องดี ๆ มาเล่าสู่กันฟังมากขึ้น ขอให้ท่านผู้อ่านมีความสุขภาพแข็งแรงครับ พบกันใหม่ปีหน้า 2565 ครับ



สันติ วิริยะรังสฤษฎ์

รหัส
4761201

แบงก์ไทยจ่อเป็นผู้นำ ดิจิทัลแบงก์ของเอเชีย

ในช่วง 2 ปีระหว่างการระบาดของ Covid-19 อุตสาหกรรมการเงินและธนาคารในประเทศไทยได้ผ่านช่วงเวลาแห่งการเปลี่ยนแปลงเชิงปฏิรูปอย่างเข้มข้น ขณะเดียวกัน ผู้บริโภคชาวไทยยังเปิดรับเทคโนโลยีด้านการเงินอย่างรวดเร็ว โดยข้อมูลจาก KKP Research ระบุว่า คนไทยใช้โมบายล์แบงก์สูงเป็นอันดับ 1 ของโลก นำหน้าประเทศสิงคโปร์ มาเลเซีย และเกาหลีใต้ ที่เติบโตตามมาติดๆ ยิ่งในช่วงการระบาดของ Covid-19 การชำระเงินผ่านระบบพร้อมเพย์สูงถึง 28 ล้านรายการต่อวัน เติบโตขึ้นถึง 4 เท่าเมื่อเทียบกับช่วงก่อนการระบาด สิ่งที่เกิดขึ้นสะท้อนให้เห็นว่า ประเทศไทย ซึ่งมีอัตราการเข้าถึงบริการทางการเงินในระดับสูง โครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลที่ดีเยี่ยม ด้านประชากรก็มีความชำนาญในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในเกณฑ์ที่ดี ทำให้ประเทศไทยอยู่ในตำแหน่งเหมาะกับการเป็นผู้ทำเชิงในอุตสาหกรรมดิจิทัลแบงก์ ทั้งในระดับภูมิภาค เอเชีย-แปซิฟิกและระดับโลก **แหล่งข่าวอินเทลลิเจนส์** จากแวดวงเทคโนโลยีการเงิน ให้ความเห็นว่า คนไทยกว่า 80% มีบัญชีธนาคาร ทำให้ประเทศไทยเป็นหนึ่งในประเทศที่ดีที่สุดในโลกด้านการเข้าถึงบริการทางการเงิน นอกจากนี้ยังมี Ecosystem ของฟินเทคที่ล้ำสมัย อัตราการเป็นเจ้าของโทรศัพท์มือถือในระดับสูง ประชากรจำนวนมากสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ต ซึ่งทั้งหมดนี้เป็นปัจจัยสำคัญอย่างยิ่งที่ทำให้ประเทศไทยมีโอกาสเป็นผู้นำในวงการดิจิทัลแบงก์ของภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก **แหล่งข่าวอินเทลลิเจนส์** กล่าวต่อว่า ปัจจุบัน คนไทยมีบัญชีธนาคารออนไลน์สูงถึง 75 ล้านบัญชี การใช้บริการโมบายล์เพย์เมนต์ การโอนเงินผ่านออนไลน์ และการใช้แอปพลิเคชันทางการเงินผ่านสมาร์ทโฟนได้กลายเป็นเรื่องปกติในปัจจุบัน แต่การปรับใช้ที่รวดเร็วนี้ก็มาพร้อมกับความคาดหวังของผู้บริโภค ที่ต้องการเข้าถึงเงินของตนได้ทุกที่ทุกเวลาที่ต้องการด้วย ซึ่งนั่นถือเป็นโจทย์หินที่ธนาคารจะต้องตอบความคาดหวังที่เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ของผู้บริโภคให้ได้ **แหล่งข่าวอินเทลลิเจนส์** ให้ข้อมูลว่า หากดูรายงานล่าสุดของ FT Focus ซึ่งเป็นส่วนวิจัยของหนังสือพิมพ์ Financial Times ในกรุงลอนดอน ที่ทำการสำรวจผู้บริหารธนาคารระดับโลก พบว่า ธนาคาร 3 ใน 5 แห่งของภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก เชื่อว่าตนจะขาดความสามารถในการแข่งขันและต้องออกจากธุรกิจภายใน 5-10 ปี หากไม่มีการเปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจ ผลสำรวจยังระบุอีกว่า ธนาคารในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกมีการพัฒนาที่ค่อนข้างช้ากว่าธนาคารในภูมิภาคอื่นๆ โดยมีเพียง 1 ใน 3 ที่ระบุว่า

การทำดิจิทัลทรานฟอร์มเมชันของตนอยู่ในระดับสูง **แหล่งข่าวอินเทลลิเจนส์** ฉายภาพต่อว่า แม้ผลของการสำรวจจะบ่งชี้ให้เห็นถึงความไม่พร้อม แต่สิ่งที่เกิดขึ้นเวลานี้คือ การที่ธนาคารในเอเชีย-แปซิฟิกกำลังเดินหน้าอย่างเต็มที่มีการวางแผนลงทุนในเทคโนโลยี Big Data, Machine Learning และ Blockchain ในอัตราที่สูงกว่าภูมิภาคอื่นๆ อย่างชัดเจน แต่สิ่งที่ต้องทำไปพร้อมกันคือ การเปลี่ยนแนวทางในการเข้าถึงนวัตกรรม เช่น การเปิดรับพันธมิตรเพื่อสร้างความร่วมมือในเชิงรุก ต่อยอดไปสู่การสร้าง Ecosystem ที่แข็งแกร่ง แต่ความท้าทายสำคัญของโจทย์นี้คือธนาคารในเอเชีย-แปซิฟิกถึงครึ่งหนึ่งยังกังวลเรื่องของทักษะบุคลากรที่เป็นต่อการปฏิรูปธุรกิจ **แหล่งข่าวอินเทลลิเจนส์** กล่าวต่อว่า จุดเด่นของประเทศไทยคือ Ecosystem ของบริการทางการเงิน ซึ่งปัจจุบันถือว่าอยู่ในจุดที่ดีมาก การเปลี่ยนแปลงเชิงปฏิรูปที่ผ่านมาทำให้เกิดเทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ๆ ซึ่งได้รับการยอมรับทันทีจากหน่วยงานกำกับดูแลและผู้บริโภค นอกจากนี้โครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลของไทยยังช่วยให้มีความได้เปรียบเหนือกว่าประเทศอื่นในเอเชีย-แปซิฟิกอย่างเห็นได้ชัด โดยมีอัตราการเป็นเจ้าของสมาร์ทโฟนและการใช้งานอินเทอร์เน็ตสูงมาก ปัจจัยเหล่านี้เป็นตัวชี้วัดสำคัญถึงความพร้อมของไทยในวงการดิจิทัลและสะท้อนถึงอนาคตอันสดใสสำหรับอุตสาหกรรมธนาคารดิจิทัลโดยรวม **แหล่งข่าวอินเทลลิเจนส์** ให้ความเห็นว่า แม้อุตสาหกรรมการเงินและธนาคารของประเทศไทยจะรู้จักดิจิทัลแบงก์เป็นเรื่องสำคัญมาก แต่ยังคงมีธนาคารบางแห่งลังเลที่จะเดินหน้าเต็มที่กับการดำเนินกลยุทธ์ดิจิทัลทรานฟอร์มเมชัน ซึ่งสิ่งที่กำลังขัดขวางไม่ให้ธนาคารเหล่านี้ปรับตัวสู่โลกดิจิทัลอย่างเต็มตัว มีด้วยกัน 2 เรื่องคือ 1. **ค่าใช้จ่าย** : เนื่องจากเทคโนโลยีใหม่มีภาระทางการเงินค่อนข้างมาก ธนาคารบางแห่งได้ลงทุนไปมหาศาลกับเทคโนโลยีโครงสร้างพื้นฐานด้านไอทีแบบดั้งเดิม ทำให้ธนาคารรู้สึกว่าจะต้องทำให้สิ่งที่ลงทุนไปคุ้มค่ามากที่สุด จึงพยายามยืดอายุของเทคโนโลยีให้นานที่สุดเท่าที่จะทำได้ แม้ว่าจะเป็นเทคโนโลยีที่ใช้มานานถึง 30 ปีแล้วก็ตาม 2. **ทัศนคติที่ต่อต้านเทคโนโลยีดิจิทัล** : ธนาคารบางแห่งมีความลังเลที่จะก้าวไปสู่สิ่งใหม่ ซึ่งเป็นผลจากวัฒนธรรมการทำงานที่สืบทอดมานาน ทำให้เกิดความกลัวที่จะเปลี่ยนแปลง บวกกับการยึดติดกับสิ่งที่เคยทำมาตลอดในอดีต ก่อให้เกิดทัศนคติที่ต่อต้านเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งธนาคารบางแห่งมีความกังวลด้านนี้มากกว่าค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้นเสียอีก แต่สิ่งธนาคารต้องพิจารณาด้วยคือ ความเสี่ยงในการไม่ทำสิ่งใดเลย ซึ่งอาจเป็นความเสี่ยงที่ยิ่งใหญ่กว่าอะไรทั้งหมด **แหล่งข่าว**

อินเทลลิเจนส์ ให้ความเห็นต่อว่า การทำดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชันไม่จำเป็นต้องใช้แนวทางตัดทิ้งและเปลี่ยนใหม่ทั้งหมดเสมอไป (Rip and replace approach) และในความเป็นจริงแล้ว แนวทางนี้ได้ผ่านการพิสูจน์แล้วว่า เป็นวิธีที่ค่อนข้างช้า มีค่าใช้จ่ายสูงสูงกว่าอย่างเห็นได้ชัด และยังมีความเสี่ยงมากที่สุดอีกด้วย แต่แนวทางที่มีความเสี่ยงน้อยและรอบคอบมากกว่าในการทำดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชันคือ การใช้ระบบพื้นฐานแบบ Dual Core โดยทำการย้ายไปยังระบบ Core ใหม่เมื่อเวลาผ่านไป

อีกหนึ่งแนวทางที่มีความเสี่ยงต่ำซึ่งธนาคารทั่วไปอาจต้องพิจารณาคือ การเปิดตัว "Digital Speedboat" เพื่อกำหนดชุดเทคโนโลยี Greenfield Tech Stack ภายใต้แบรนด์ใหม่ แต่ไม่ว่าจะเลือกแนวทางใด สิ่งสำคัญที่สุดตอนนี้คือ ธนาคารต้องเริ่มเดินหน้าดำเนินกลยุทธ์ดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชันโดยเร็วที่สุด เพื่อชิงความได้เปรียบและก้าวสู่การเป็นผู้นำด้านดิจิทัลแบงก์ในระดับภูมิภาค



ทำอย่างไรเมื่อโควิด-19 กระทบเศรษฐกิจไทยในระยะยาว

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่กระทบกับประเทศไทยตั้งแต่ต้นปี 2563 ทำให้รัฐบาลต้องมีมาตรการควบคุมการระบาดอย่างเข้มงวด ซึ่งส่งผลกระทบต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจอย่างมาก ขณะที่ผู้ประกอบการบางส่วนต้องปิดกิจการหรือเลิกจ้างแรงงานบางส่วน และอัตราการว่างงานเพิ่มขึ้นจากปกติประมาณ 1 เท่าตัว สถานการณ์ดังกล่าวทำให้องค์กรระหว่างประเทศ สถาบันวิจัย ตลอดจนนักวิชาการต่างมีข้อกังวลไปในทิศทางเดียวกันว่า โควิด-19 จะส่งผลให้สถานการณ์ความยากจนและความเหลื่อมล้ำมีความรุนแรงขึ้นและกระทบต่อคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยเฉพาะธนาคารโลกที่คาดการณ์ว่าสัดส่วนคนจนจะเพิ่มขึ้นถึง 8.8% ในปี 2563 จากปี 2562 ที่มีสัดส่วนเพียง 6.24% **แหล่งข่าวอินเทลลิเจนส์** จากสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) เผยว่า สถานการณ์โควิด-19 ไม่ได้ส่งผลให้ความยากจนเพิ่มขึ้นอย่างที่มีการคาดการณ์ไว้ โดยจำนวนคนยากจน ในปี 2563 มีจำนวนทั้งสิ้น 4.8 ล้านคน คิดเป็น 6.84% เพิ่มขึ้นจาก 6.24% ในปี 2562 หรือคนจนมีจำนวนเพิ่มขึ้น 0.5 ล้านคน จากปีก่อนเท่านั้น ขณะที่ **ความเหลื่อมล้ำเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเช่นเดียวกับความยากจน** โดยค่าสัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาคจีนิ (Gini Coefficient) ด้านรายจ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคในปี 2563 อยู่ที่ 0.350 เพิ่มขึ้นจาก 0.348 ในปี 2562 เนื่องจากสถานการณ์การระบาดของโควิด-19 ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและรายได้ของคน ขณะเดียวกัน ยังทำให้ครัวเรือนมีภาระค่าใช้จ่ายที่จำเป็นเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการป้องกันโรค ทั้งนี้ **ความยากจนและความเหลื่อมล้ำที่เพิ่มขึ้นไม่มาก** เกิดจากการช่วยเหลือของรัฐ ซึ่งเป็นผลชั่วคราว ซึ่งหากความช่วยเหลือหมดลงในช่วงที่เศรษฐกิจและการจ้างงานยังไม่ฟื้นตัว สถานการณ์ความยากจนและความเหลื่อมล้ำจะรุนแรงกว่าเดิม โดยกรณีของ **ความยากจน** พบว่า โดยเฉลี่ยประชาชนได้รับการช่วยเหลือเยียวยาจากภาครัฐที่ 13,473 บาทต่อคนต่อปี หรือเฉลี่ยประมาณ 1,123 บาทต่อคน

ต่อเดือนนั้น คาดว่า หากไม่มีการช่วยเหลือเยียวยาดังกล่าว จำนวนคนยากจนในปี 2563 จะมีจำนวนทั้งสิ้น 11.02 ล้านคน คิดเป็นสัดส่วนคนจน 15.9% ของประชากรทั้งประเทศ หรือมีคนยากจนเพิ่มขึ้นกว่า 6 ล้านคน ขณะที่ความเหลื่อมล้ำหากไม่รวมผลของนโยบาย คาดว่าค่าสัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาคจีนิจะเพิ่มขึ้นจาก 0.350 เป็น 0.383 หรือกล่าวได้ว่า หากไม่มีการช่วยเหลือเยียวยาจากภาครัฐ สถานการณ์ความเหลื่อมล้ำจะเทียบเท่ากับปี 2557 อย่างไรก็ดี ภายใต้การช่วยเหลือดังกล่าวยังมีข้อสังเกตที่สำคัญคือ **สมาร์ทโฟน อินเทอร์เน็ต และทักษะดิจิทัล เป็นสิ่งสำคัญที่ส่งผลต่อการเข้าถึงความช่วยเหลือเยียวยา** โดยในปี 2563 รัฐบาลมีมาตรการช่วยเหลือเยียวยาซึ่งต้องดำเนินการผ่านสมาร์ทโฟนและอินเทอร์เน็ต ทำให้มีประชาชนจำนวนหนึ่งเข้าไม่ถึงความช่วยเหลือเนื่องจากไม่มีสมาร์ทโฟนและเข้าไม่ถึงอินเทอร์เน็ต และเป็นภาระที่ครัวเรือนยากจนต้องรับเพิ่มขึ้น ขณะที่โควิด-19 ส่งผลกระทบต่อแตกต่างกันในแต่ละสาขาเศรษฐกิจ และอาจนำไปสู่ปัญหาความเหลื่อมล้ำที่เพิ่มขึ้นในภายหลัง **แหล่งข่าวอินเทลลิเจนส์** กล่าวต่อว่า แม้การระบาดของโควิด-19 จะไม่ได้ส่งผลให้ความยากจนและความเหลื่อมล้ำเพิ่มขึ้นอย่างที่คาดไว้ แต่แม้ว่าสถานการณ์โควิด-19 จะคลี่คลายลงจะยังมีผลกระทบต่อ **1.คนว่างงานเพิ่ม และว่างงานยาวนานขึ้น ส่งผลทั้งการขาดรายได้ การพัฒนาทักษะ และความสามารถในการหางานในอนาคต** ในปี 2563 แม้อัตราการว่างงานจะอยู่ที่ 1.69% เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับการว่างงานในช่วงปกติที่ 1% แต่ผู้ว่างงานที่ว่างงานมากกว่า 1 ปี มีจำนวนเพิ่มขึ้นถึง 30.7% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีผู้มีงานทำที่ทำงานน้อยกว่า 10 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ถึง 1.2 ล้านคน จาก 0.5 ล้านคนในปี 2562 อีกด้วย ทั้งนี้ การว่างงานที่เพิ่มขึ้นมากและจำนวนผู้ว่างงานมากกว่า 1 ปีที่เพิ่มขึ้นสะท้อนถึงการขาดรายได้ รวมทั้ง ในปี 2564 สถานการณ์การแพร่ระบาดยังคงมีความรุนแรง จะส่งผลให้ผู้ว่างงานมีการว่างงานที่ยาวนาน



ภาคีภาคี

เจริญตรา

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
ฝ่ายลูกค้า บมจ.กรุงไทย-แอกซ่า
ประกันชีวิต

“ป๊น Emma
by AXA
ผู้ช่วยส่วนตัว
ดิจิทัล”

จากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่ส่งผลให้เศรษฐกิจเกิดการชะลอตัว รวมไปถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง แต่สำหรับในปี 2564 บริษัท กรุงไทย-แอกซ่าประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ได้ประกาศจุดยืน “Year of Confidence” หรือ “ปีแห่งความเชื่อมั่น” โดยบริษัทฯ ยังคงยึดมั่นในเรื่องลูกค้ามาเป็นหนึ่ง หรือ Customer First ผ่านการพัฒนา

“กรุงไทย-แอกซ่า ประกันชีวิต มุ่งมั่นพัฒนาแอปพลิเคชัน Emma by AXA ให้เป็นนวัตกรรมที่มอบประสบการณ์ และบริการที่ดีที่สุดให้กับลูกค้าของบริษัท อยู่เสมอ ตามนโยบายหลักของบริษัท คือ การมีลูกค้าเป็นที่หนึ่ง และพร้อมอยู่เคียงข้างทุกความเชื่อมั่น ดูแลกันตลอดไป”

ผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย รวมไปถึงการรักษามาตรฐานในการให้บริการกับลูกค้าโดยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยและเครื่องมือดิจิทัลเข้ามาช่วยอำนวยความสะดวกสบายในการใช้บริการให้กับลูกค้าในรูปแบบ New Normal ซึ่งบริษัทฯ พร้อมที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้มากที่สุด

“ทุกครั้งที่ต้องการคำแนะนำด้านประกันชีวิต การวางแผนทางการเงินและสุขภาพ ต้องนึกถึง Emma by AXA ซึ่งจะเป็นผู้ช่วยส่วนตัวดิจิทัล และเพื่อนคู่คิดที่ช่วยให้ลูกคามีสุขภาพที่ดีขึ้น และความสะดวกรวดเร็ว ด้านกรมธรรม์ประกันชีวิต แบบง่าย ครบ จบ ในแอปพลิเคชันเดียว”



นางภควิภา เจริญตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายลูกค้า บริษัท กรุงไทย-แอกซ่า ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ในปี 2564 ยังคงเป็นปีที่ท้าทายสำหรับธุรกิจประกันชีวิต โดยสถานการณ์โควิด-19 ถือเป็นตัวเร่งการเติบโตของโลกดิจิทัลให้มาถึงเร็วกว่าที่ได้คาดการณ์เอาไว้ โดยเฉพาะพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงสู่โลกออนไลน์มากขึ้น เนื่องจากมาตรการเว้นระยะห่างทางสังคม การล็อกดาวน์ การ Work Form Home เพื่อลดความเสี่ยงในการติดเชื้อโควิด

ดังนั้น บริษัท จึงได้มีการนำเสนอการขายประกันชีวิตในรูปแบบใหม่ที่เรียกว่า Digital Remote Selling ผ่านแอปพลิเคชันแอดไวเซอร์โซน (Advisor Zone) โดยเครื่องมือนี้จะช่วยเพิ่มความสะดวกรวดเร็วในการกรอกข้อมูล และนำเสนอค่าขอผ่านระบบออนไลน์ รวมถึงช่วยพิจารณาการรับประกันเบื้องต้นแบบเรียลไทม์ พร้อมขานรับนโยบายสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) เรื่องของการขายประกันเฉพาะกิจ Digital Face to Face เพื่อรองรับการซื้อขายประกันผ่านระบบดิจิทัลอย่างครบวงจร

เผยโฉม Emma by AXA

นางภควิภา กล่าวว่า เพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปจากการที่ปัจจุบันดิจิทัลเข้ามามีบทบาทและกลายเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันที่ทำให้ทุกคนเริ่มมองหาเครื่องมือป้องกันความเสี่ยง โดยเฉพาะเรื่องของสุขภาพ

เพราะโควิดได้กระตุ้นให้ทุกคนหันมาให้ความสนใจสุขภาพกันมากขึ้น ส่งผลให้ประกันสุขภาพของบริษัทมีการเติบโตถึง 45% จึงถือเป็นช่วงเวลาที่ดีที่สุดที่บริษัท จะได้นำเสนอแอปพลิเคชัน Emma by AXA ผู้ช่วยส่วนตัวดิจิทัล ด้านสุขภาพและกรมธรรม์ประกันชีวิต ซึ่งเป็นการยกระดับการให้บริการด้านสุขภาพ และ



การบริการกรมธรรม์ประกันชีวิต ให้ลูกค้าของเราได้สัมผัสประสบการณ์ใหม่ รวมถึงการให้บริการแบบครบวงจร

โดยเน้นการนำเสนอบริการทางด้านสุขภาพและประกันชีวิตเป็นหลัก โดยในส่วนของบริการด้านสุขภาพนั้น Emma by AXA สามารถนำเสนอบริการที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็น บริการตรวจสอบอาการเบื้องต้นด้านสุขภาพด้วย AI (Symptom Checker) ผ่านฐานข้อมูลของ Mayo Clinic ซึ่งเป็นธุรกิจดูแลสุขภาพระดับโลกที่ให้บริการด้านการดูแลสุขภาพ

ขณะเดียวกัน สามารถใช้บริการ กรุงไทย-แอกซ่า เทเลเฮลท์ หรือบริการปรึกษาแพทย์ออนไลน์ผ่านโมบายล์แอปพลิเคชัน รวมถึงบริการด้านการเดินทางหากมีความจำเป็นต้องไปโรงพยาบาล พร้อมเพิ่มความสะดวกรวดเร็วกับบริการจัดส่งยาถึงบ้าน โดยปัจจุบันมีลูกค้าใช้บริการเทเลเฮลท์นี้มากกว่า 7,000 ราย และมีความพึงพอใจของลูกค้าในบริการปรึกษาแพทย์ผ่านบริการดังกล่าวอยู่ที่ 98%

นอกจากนี้ Emma by AXA ยังสามารถให้บริการค้นหาสถานพยาบาลในเครือข่าย โดยการเข้าถึงบริการเครือข่ายโรงพยาบาลทั่วประเทศของบริษัท อย่างเต็มรูปแบบ พร้อมลิงก์โดยตรงไปยัง Google Maps อีกทั้งยังมีบริการ แคร่คุณกว่าใคร บริการขอความเห็นที่ 2 จากแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ และบริการให้คำปรึกษาเชิงป้องกันและโภชนาการ (Wellness Tele Consultation) พร้อมทั้งมีหลากหลายบทความเกี่ยวกับไลฟ์สไตล์และสุขภาพ ที่รวมอยู่ในแอปพลิเคชัน Emma by AXA ด้วย

นอกจากบริการด้านสุขภาพแล้ว Emma by AXA ยังให้บริการข้อมูลด้านกรมธรรม์ประกันชีวิตอีกด้วย โดยลูกค้าสามารถตรวจสอบประวัติการทำธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับกรมธรรม์ประกันชีวิต ควบการลงทุน เช่น มูลค่ากรมธรรม์และกองทุนตามราคาตลาด รวมถึงข้อมูลกรมธรรม์ บัตรประกันอิเล็กทรอนิกส์ และการชำระเบี้ยประกันภัยปีต่อผ่านบัตรเครดิต บาริโค้ด-คิวอาร์โค้ด และโครงการ กรุงไทย-แอกซ่า พรีวิลเลจ ที่สามารถใช้บริการได้ผ่านแอปพลิเคชันนี้ เพื่อรับสิทธิประโยชน์และของขวัญมากมายตลอดทั้งปี อีกทั้งบริการถาม-ตอบ กับ Emma ได้อีกด้วย

นางภควิภา กล่าวว่า การพัฒนา Emma by AXA เป็นอีกหนึ่ง



เพื่อให้ทุกคนได้ร่วมสนุกกัน โดยการถ่ายคลิปปวีดีโอ และใช้ฟิลเตอร์ของ Emma by AXA พร้อมติดแฮชแท็ก #เอ็มมาห่วงใย และ #EmmaKTAXA บนบัญชี TikTok ของตนเอง เพื่อลุ้นรับรางวัลรวม 350 รางวัล มูลค่ารวมกว่า 270,000 บาท ซึ่งได้รับการตอบรับจากประชาชนดีเกินคาด โดยสามารถทำยอดวิวได้ถึง 360 ล้านวิว และมีผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 7,000 คน แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จในการสื่อสารและการรับรู้กับบริการ Emma by AXA ได้เป็นอย่างดี

เป้าหมายหลักของบริษัท ซึ่งในปี 2565 บริษัท ยังได้เตรียมจะขยายการให้บริการอื่นๆ เพิ่มเติม อาทิ การตรวจสอบสถานะการเรียกร้องสินไหมทดแทน สามารถพูดคุยกับเจ้าหน้าที่ลูกค้าสัมพันธ์ บริการผู้ติดตามสิทธิกรมธรรม์ รวมถึงการทำรายการสืบเปลี่ยนกองทุนผ่านทางแอปพลิเคชัน เป็นต้น

“กรุงเทพฯ-แอกซ่า ประกันชีวิต จะมุ่งมั่นพัฒนา Emma by AXA ให้เป็นนวัตกรรมที่มอบประสบการณ์และบริการที่ดีที่สุดให้กับลูกค้าของบริษัทอยู่เสมอ ตามนโยบายหลักของบริษัท คือการมีลูกค้าเป็นที่หนึ่ง และพร้อมอยู่เคียงข้างทุกความเชื่อมั่นดูแลกันตลอดไป”

สังเขปข่าวออนไลน์เล่าเรื่องราว

นางภควิภาภกล่าวว่ เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับ แอปพลิเคชัน Emma by AXA บริษัทจึงได้จัดทำแคมเปญโฆษณาผ่านโฆษณาออนไลน์ 2 ชุด โดยชุดแรกจะเป็นการเล่าเรื่องราวของคู่สามีภรรยาที่ได้ใช้แอปพลิเคชัน Emma by AXA เป็นผู้ช่วยคนสำคัญในชีวิตที่คอยอยู่เคียงข้าง ดูแล และให้ความช่วยเหลืออยู่เสมอเมื่อมีปัญหาด้านสุขภาพ ส่วนโฆษณาออนไลน์ชุดที่สอง จะเน้นถึงการเป็นผู้ช่วยในด้านการวางแผนทางการเงินของ Emma by AXA ให้กับคู่สามีภรรยา เพื่อให้มั่นใจว่าการวางแผนทางการเงินของคุณ จะสร้างความมั่นคงในระยะยาวให้กับผู้ทำประกัน

สำหรับภาพรวมของโฆษณาออนไลน์ทั้งสองชุด จะเน้นความสนุก เข้าถึง และจับต้องได้ง่าย เช่นเดียวกับ Emma by AXA ที่ใช้งานง่าย สะดวก เพียงปลายนิ้ว ถ่ายทอดโดย หญิง รฐา โพธิ์งาม นักร้อง นักแสดงชื่อดัง กูรูด้านสุขภาพ ซึ่งเป็นคนทันสมัยที่มีความมุ่งมั่น และมีบุคลิกคล่องแคล่ว มาร่วมแสดงในโฆษณาทั้งสองชุด โดยเป็นตัวแทนของ Emma ซึ่งสามารถสะท้อนภาพลักษณ์ของ Emma ได้อย่างชัดเจน

ทั้งนี้ โฆษณาชุดดังกล่าว ได้ออกอากาศไปแล้วตั้งแต่เดือนตุลาคมที่ผ่านมา โดยสื่อสารไปสู่ทุกกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อต่าง ๆ อาทิ สื่อออนไลน์ และสื่อกลางแจ้ง และได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี ขณะเดียวกัน บริษัท ยังมีกิจกรรมสนุกๆ สำหรับแคมเปญ Emma by AXA บนแอปพลิเคชัน TikTok ด้วย

พร้อมดูแลกันตลอดไป

นางภควิภาภกล่าวว่ การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมรวมถึงการนำดิจิทัลเข้ามาใช้ในชีวิตประจำวันของลูกค้า แสดงให้เห็นถึงความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด-19 การเปิดตัวแอปพลิเคชัน Emma by AXA เป็นสิ่งที่สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัท ที่จะสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้าผ่านตัวแทนและที่ปรึกษามืออาชีพของบริษัท ร่วมกับเครื่องมือดิจิทัลในรูปแบบการบริการตนเอง

รวมถึงเป็นการต่อยอดถึงพันธสัญญาของบริษัท อย่าง Know You Can เคียงข้างทุกความเชื่อมั่น ดูแลกันทุกช่วงชีวิต เมื่อลูกค้าต้องการความช่วยเหลือหรือบริการต่างๆ จากบริษัท จะนึกถึง Emma by AXA เป็นอันดับแรก โดยบริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะพัฒนาให้ Emma by AXA เติบโตไปพร้อมกับการเติบโตของประกันสุขภาพและประกันชีวิตของบริษัท ในอนาคตด้วย

“ทุกครั้งที่ต้องการคำแนะนำด้านประกันชีวิต การวางแผนทางการเงิน และสุขภาพ ต้องนึกถึง Emma by AXA ซึ่งจะเป็นผู้ช่วยและเพื่อนคู่คิดที่มอบสุขภาพที่ดี และความสะดวกรวดสบายแบบง่าย ครบ จบ ในแอปพลิเคชันเดียว”

ปัจจุบัน บริษัท มีผู้ถือกรมธรรม์ประกันสุขภาพประมาณ 330,000 ราย โดยมีกรมธรรม์ประกันสุขภาพแบบรายบุคคลเพิ่มขึ้นถึง 45% และมียอดลงทะเบียน Emma by AXA ไปแล้วกว่า 300,000 ราย โดยตั้งเป้าหมายที่จะเพิ่มขึ้นเป็น 500,000 ราย ในปี 2565



ขึ้น และทำให้โอกาสในการกลับไปทำงานใหม่อีกครั้งยากขึ้น

2. การเข้าถึงการศึกษาไม่ได้เปลี่ยนแปลงมากนัก แต่การที่นักเรียนนักศึกษาไม่สามารถเรียนรู้ได้อย่างเต็มที่ จะส่งผลให้ความรู้ที่ขาดหายไป (Learning Loss) การควบคุมการแพร่ระบาดของ โควิด-19 ที่ทำให้ต้องเลื่อนการเปิดภาคเรียน และปรับเปลี่ยนรูปแบบการเรียน ส่งผลให้ความรู้ขาดหายมากขึ้น ซึ่งจากรายงานผลกระทบของ โควิด-19 ด้านสังคมของประเทศไทย (Social Impact Assessment of COVID-19 in Thailand) ของ Oxford Policy Management และ United Nation ระบุถึงผลกระทบต่อการศึกษาว่า การที่เด็กไม่ได้เรียนเป็นระยะเวลา 3-4 เดือน จะเกิดการสูญเสียทักษะทางการศึกษาเป็นเวลาถึง 1-1.5 ปี

3. วิกฤติโควิด-19 ทำให้ครัวเรือนต้องนำเงินออมมาใช้จ่ายเพื่อรักษาระดับการบริโภค และมีการกักตุนเพิ่มขึ้น การแพร่ระบาดของ โควิด-19 ทำให้รายได้ลดลงตามการหดตัวของเศรษฐกิจและการจ้างงาน ซึ่งครัวเรือนพยายามรักษาระดับการบริโภคจากการนำเงินออมมาใช้ ทำให้เงินออมโดยเฉพาะกลุ่มที่มีเงินออมต่ำลดลงมาก และต่างจากกลุ่มที่มีเงินออมสูง ซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าต่ำกว่า 100,000 บาท มียอดเงินฝากลดลงอย่างต่อเนื่อง สวนเท่ากับบัญชีเงินฝากมากกว่า 100 ล้านบาท ที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

แหล่งข่าวอินเทลลิเจนส์ กล่าวว่า เพื่อแก้ไขปัญหาผลกระทบต่อเนื่องจากการระบาดของโควิด-19 ควรมีแนวทางดำเนินการในระยะต่อไป ดังนี้

1. การช่วยเหลือเยียวยายังคงเป็นสิ่งจำเป็น โดยมีมาตรการที่มุ่งเน้นให้เกิดการจ้างงานมากขึ้น อีกทั้งจากผลกระทบต่อแต่ละสาขาที่มีความแตกต่างกันอาจปรับมาตรการช่วยเหลือเยียวยาในลักษณะเฉพาะกลุ่ม เพื่อลดงบประมาณที่ต้องใช้ และสามารถช่วยเหลือกลุ่มที่ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

นอกจากนี้ มาตรการทางด้านสาธารณสุขทั้งการฉีดวัคซีน

การควบคุมการแพร่ระบาด โดยเฉพาะในช่วงเปิดประเทศ และมาตรการจำกัดวงไม่ให้เกิดการแพร่ระบาดเป็น Cluster ขนาดใหญ่ จะมีส่วนสำคัญมากต่อทั้งเศรษฐกิจและสังคม

2. การพัฒนาทักษะ และการฝึกอบรมเป็นสิ่งสำคัญ ซึ่งต้องมีกลไกที่เชื่อมโยงกับความต้องการของตลาด โดยเฉพาะผู้ว่าจ้างที่ว่างงานเป็นระยะเวลานาน ทั้งนี้ แม้ว่าปัจจุบันจะมีการฝึกอบรมออนไลน์ของภาครัฐและเอกชน ทั้งที่มีค่าใช้จ่ายและไม่เสียค่าใช้จ่าย หากระบบการฝึกอบรมมีการเชื่อมโยงกับตำแหน่งงานจะช่วยอำนวยความสะดวกให้แรงงานสามารถพัฒนาทักษะได้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน และหางานได้ง่ายขึ้น

3. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโครงข่ายอินเทอร์เน็ตให้มีความพร้อมและสามารถเข้าถึงได้ จะช่วยทั้งการอำนวยความสะดวกให้ผู้ได้รับผลกระทบเข้าถึงการช่วยเหลือเยียวยาได้มากขึ้น รวมทั้งยังสนับสนุนการเรียนการสอน การพัฒนาทักษะ และการหารายได้ แม้รัฐบาลจะมีโครงการเน็ตประชารัฐเน็ตห่างไกล และเน็ตชายขอบที่กระจายไป 44,352 แห่ง แต่ยังไม่ถึงครัวเรือน อีกทั้งยังมีต้นทุนสูงเมื่อเทียบกับรายได้ของคนจนซึ่งเป็นข้อจำกัดที่สำคัญของคนจนในการเข้าถึงสวัสดิการและการเรียนรู้ออนไลน์ต่างๆ

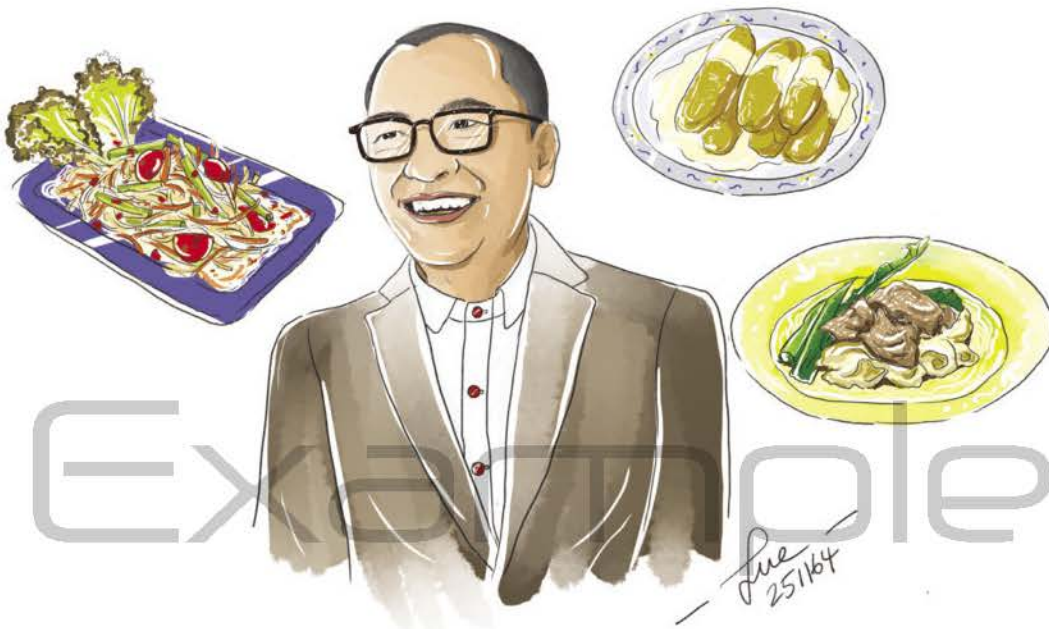
4. การปรับโครงสร้างหนี้ และส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุนที่มีดอกเบี้ยต่ำ เพื่อประกอบอาชีพพร้อมกับการฝึกอบรมอาชีพ และยกระดับทักษะทางการเงิน จะมีส่วนช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายให้กับครัวเรือน และสร้างโอกาสในการหารายได้ให้กับแรงงานมากขึ้น

แหล่งข่าวอินเทลลิเจนส์ กล่าวว่า แม้ว่าการแพร่ระบาดของโควิด-19 จะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยและทั้งแผ่นดินไว้ในระยะยาว แต่หากมีแนวทางในการดูแลให้ตรงจุดก็จะสามารถลดผลกระทบต่อเศรษฐกิจในระยะยาวจากการระบาดของโควิด-19 ได้ **M**



เคเจ หม่อมมาเลย์

หัวใจไทยเกินร้อย



แมวมอง เคยได้ยินอยู่บ่อยๆ ว่า ผู้บริหารต่างชาติที่เข้ามาทำงานในเมืองไทย จะหลงรักในเสน่ห์ของ “สยามเมืองยิ้ม” กันแทบทุกราย บางคนถึงกับขอโควตาตามเกษียณที่บ้านเรากันเลยทีเดียว

ตัน คิท จิน รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ธุรกิจรายย่อย ที่คนในแบงก์ทุกคนจะเรียกเขาว่า **เคเจ** เป็นหนึ่งในตัวอย่างที่ชัดเจน

เคเจ เล่าว่า ย้ายจากประเทศมาเลเซียมาทำงานที่ไทยนานกว่า 5 ปีแล้ว รู้สึกชื่นชอบประเทศไทย สมกับคำนิยามที่ว่า Land of Smile เพราะคนไทยอัธยาศัยดี เป็นมิตร และจริงใจ สัมผัสได้จากการทำงานที่เคยเจอปัญหาการเมืองในที่ทำงาน แถมพนักงานคนไทยมีไอเดียสร้างสรรค์กันมากๆ และจุดที่ถูกใจคือ มีความเป็นเจ้าของ จุดนี้ช่วยให้งานออกมามีประสิทธิภาพ

จากการเป็นผู้กุมบังเหียนธุรกิจรายย่อย ได้ตระเวนไปเยี่ยมสาขาเหนือ ใต้ ตะวันออก ตะวันตก คือไปมาทั่ว ได้เจอพนักงานที่ดูแลลูกค้า Mass ไปจนถึงพนักงานที่ต้องติดกับลูกค้า Wealth ทำให้ **เคเจ** รู้สึกว่า พนักงานที่แตกต่าง หลากหลาย พื้นเพไม่เหมือนกัน แต่ก็อยู่ร่วมกันทำงานเคียงข้างกันได้เป็นอย่างดีช่วยเหลือเคารพให้เกียรติกัน ใจกว้าง และอยู่ร่วมกันได้

แมวมอง ฟังแล้วก็อยากจะทำว่า แฮม!!!...ไม่ใช่แค่พนักงานของยูรหอกนะ **เคเจ** ยูเองก็ Contrast เป็นผู้บริหารที่ดูไฮโซ แต่ก็มีความคิดดิน มาทำงานด้วยรถไฟฟ้านี่

เคเจ เมาส์ให้ฟังต่อด้วยแววตาเป็นประกายว่า รักอาหารไทยมากกกก ก.ไก่ ล้านตัว

อยู่เมืองไทยได้กินอาหารอร่อย ตั้งแต่อาหารไฮโซมิชลินสตาร์ 5 ดาว ไปจนถึงอาหารหาบเร่ แผงลอย สตรีตฟู้ดที่อร่อยน้ำตาไหล ในราคาซื้อไหว **เคเจ** รีวิวมาให้เสร็จสรรพ ถ้าจะกินราดหน้า ต้องไป “เจ๊ไฝ” ส้มตำต้อง “เจ๊โธ” อาหารอิตาเลียนต้องร้าน “Zia Pasta” และถ้ากลัวซีอิ๊ว ต้องร้านตรงข้ามแบงก์ซีไอเอ็มบีไทย สาขาบางรัก

“Trust me all aroi maak” **เคเจ** ย้ำอยู่หลายครั้ง (ไม่เชื่อ ต้องพาไปชิม ฮ่าๆ)

ยังไม่จบเท่านี้ **เคเจ** ยกนิ้วให้ขนส่งสาธารณะ ทั้ง BTS MRT และ ARL เพราะเคยนั่งแอร์พอร์ตลิงค์ตรงไปสนามบินสุวรรณภูมิด้วยค่าตัว 45 บาท ถูกที่สุดในโลก

“The grass is not always greener on the other side. I love Thailand and I am happy to call this Land of Smiles my humble home” **เคเจ** เอย่ประโยชน์ด้วยแววตาเปี่ยมสุข

คนทั่วไป อาจเห็นสนามหญ้าเพื่อนบ้านสวยกว่าสนามหญ้าบ้านตัวเอง แต่ไม่ใช่ **เคเจ** ที่ตอนนี้แฮปปี้...รู้สึกรักประเทศไทยเหมือนบ้านตัวเองไปแล้ว **M**

Bam^y ขอเป็นกำลังใจให้ทุกท่าน ก้าวทะยานผ่านทุกปัญหาที่ท้าทาย สู่ความสำเร็จในชีวิตวิถีใหม่

The new normal is now, embrace and move forward.



พลิกฟื้นสินทรัพย์ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย

บสภ
BAM

@ f t e y t n BAM THAILAND

บริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) | 99 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10500



☎ 02-6300-700
www.bam.co.th

ตลาด แห่งอนาคต



“จุดเด่นที่ทำให้แอฟริกากำลังเป็นแม่เหล็กดึงดูดนักลงทุนต่างชาติก็คือ ความร่วมมือกันภายในภูมิภาค โดยการกำข้อตกลงว่าด้วยเขตการค้าเสรีแห่งแอฟริกา หรือ The African Continental Free Trade Area”

ถ้าพูดถึงย่านเศรษฐกิจที่เสนอแรงในยุคนี คงหนีไม่พ้นภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ที่นักลงทุนต่างชาติยังคงให้ความมั่นใจในดอกผลที่หวานเม็ดเงินลงทุนลงไปว่า น่าจะได้รับอย่างเป็นกอบเป็นกำ ไม่ว่าจะเป็นเอเชียตะวันออก เอเชียใต้ เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ หรือ เอเชียใต้ ก็มักจะเห็นข่าวดีที่นักลงทุนต่างชาติวันเวียนเข้าไปลงทุนอย่างต่อเนื่อง ขนาดแดนมังกรที่เคยเป็นสุดยอดขวัญใจของนักธุรกิจต่างประเทศ เมื่อเริ่มมีปัญหาในนี้ไม่หยุดหย่อน บรรดาธุรกิจต่างชาติก็ยังริรอที่จะตัดใจอำลาได้ง่ายๆ และถึงแม้จะเก็บกระเป๋าออกจากตลาดจีน แต่นักลงทุนส่วนใหญ่ก็ยังพอใจที่จะเลือกแหล่งลงทุนใหม่ในย่านเอเชียอยู่ดี

แต่ถ้าลองพิจารณาความเคลื่อนไหวของนักลงทุนต่างชาติ บางกลุ่มให้ตีๆ จะพบว่า กภาพทวีป เริ่มปูพรมแดงต้อนรับนักธุรกิจต่างชาติกันอย่างคึกคักเช่นกัน โดยเฉพาะนักลงทุนกลุ่มไฮเทค แม้ว่าประเทศต่างๆ ในทวีปแอฟริกา อาจยังไม่ฟูฟ่าเทียบเท่ากับประเทศย่านเอเชียก็ตาม แต่นักลงทุนต่างชาติก็มองเห็นศักยภาพของตลาดแอฟริกาค่อนข้างชัดเจน

ยกตัวอย่าง การใช้เทคโนโลยีทางการเงิน (Financial Technology : Fintech) ซึ่งกำลังเป็นที่นิยมอย่างแพร่หลายทั่วโลก ไม่ว่าจะซื้อข้าวของ หรือชำระเงิน หรือโอนเงิน ก็มักจะผ่านระบบออนไลน์ผ่านโทรศัพท์มือถือถือกันทั้งนั้น สะดวกรวดเร็ว ประหยัดเวลา ซึ่งประชากรแอฟริกาไม่น้อยหน้าชาติอื่นๆ และใช้ระบบการชำระเงินหรือโอนเงินผ่านสมาร์ตโฟนกันอย่างเอาเป็นเอาตาย จนทำให้ธุรกิจเทคโนโลยีทางการเงินเติบโตอย่างก้าวกระโดด บางบริษัทมีมูลค่าธุรกิจเหยียบหนึ่งพันล้านดอลลาร์สหรัฐไปเรียบร้อยแล้ว เช่น Opal, Wave, Chipper Cash และ Flutterwave ฯลฯ ซึ่งเป็นบริษัทสตาร์ทอัพท้องถิ่นในประเทศแอฟริกาทั้งนั้น อาทิ ไนจีเรีย เซเนกัล กานา และ เคนยา เป็นต้น

ยิ่งนักลงทุนต่างชาติอัดเม็ดเงินลงทุนร่วมหลองโรงด้วยกับกิจการเหล่านี้ ก็ยิ่งเสริมพลังให้พวกฟินเทค แผ่ขยายกิ่งก้านสาขา

และบริการทางการเงินออนไลน์ไปยังประเทศอื่นๆ ในแผ่นดินแอฟริกาอย่างรวดเร็ว นักลงทุนต่างชาติที่กระเป๋านักและพิสมัยธุรกิจไฮเทคเป็นทุนเดิมอยู่แล้ว ก็มักจะไม่พลาดโอกาสที่จะตระเวนมองหาสตาร์ทอัพฟินเทคดาวรุ่งในแอฟริกา เช่น กลุ่มทุนของ Softbank, Amazon และ Tiger Global เป็นต้น

จุดเด่นที่ทำให้แอฟริกากำลังเป็นแม่เหล็กดึงดูดนักลงทุนต่างชาติก็คือ ความร่วมมือกันภายในภูมิภาค โดยการกำข้อตกลงว่าด้วยเขตการค้าเสรีแห่งแอฟริกา หรือ The African Continental Free Trade Area ซึ่งลงนามกันไปเมื่อปี 2018 และตอนนี้มีชาติสมาชิกที่ยอมรับอย่างเป็นทางการโดยรัฐสภาของประเทศนั้นๆ ไปแล้วประมาณ 38 ประเทศ และหนึ่งในข้อตกลงที่น่าสนใจก็คือ ความร่วมมือเกี่ยวกับระบบการชำระเงินและบริการทางการเงินระหว่างประเทศสมาชิก เพื่อให้การทำธุรกรรมทางการเงินข้ามประเทศเคลื่อนไหวอย่างคล่องตัวปราศจากข้อจำกัดต่างๆ และสร้างมาตรฐานให้เป็นระบบเดียวกันเพื่อความสะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย

จึงไม่แปลก ที่บรรดานักลงทุนจะมองเห็นศักยภาพของฟินเทคท้องถิ่นที่มาแรง อาทิ Flutterwave ที่ขยายกิจการไปยังประเทศเพื่อนบ้านมากกว่า 33 ประเทศ จนทำให้กลุ่มทุน Tiger Global จากเมืองลุงแซม ยอมควักกระเป๋าร่วมทุน เพื่อให้การขยายกิจการรุดหน้ายิ่งขึ้น หรือในกรณี Chipper Cash ที่ถนัดเรื่องการโอนเงินระหว่างลูกค้า ซึ่งส่วนใหญ่เป็นชาวไนจีเรียก็ได้รับเม็ดเงินลงทุนจำนวนไม่น้อยจากเจ้าพ่อ Jeff Bezos แห่ง Amazon เพราะเห็นว่า บริษัทฟินเทคแห่งนี้ น่าจะขยายฐานลูกค้าไปยังประเทศในยุโรปได้ด้วย โดยเฉพาะในอังกฤษ ที่มีชาวไนจีเรียทำงานอยู่เป็นจำนวนมาก

อีกทั้งยังเห็นว่า บริการโอนเงินระหว่างบุคคลภายในแอฟริกาด้วยตนเอง ก็เติบโตอย่างต่อเนื่อง เพราะชาวแอฟริกันชอบโยกย้ายไปทำงานในประเทศอื่นๆ ภายในทวีปด้วยตนเอง และโอนเงินรายได้กลับบ้านเกิดอย่างสม่ำเสมอ จึงทำให้ธุรกรรมการเงินในแอฟริกาเฟื่องฟูเป็นล่ำเป็นสัน แต่ด้วยค่าบริการที่แพง จึงคาดว่ากรขยายตัวของ Chipper Cash น่าจะช่วยลดค่าใช้จ่ายให้แก่ลูกค้าได้เป็นอย่างดี

ปัจจัยพื้นฐานสำคัญอีกประการหนึ่ง ที่ทำให้นักลงทุนไฮเทคเล็งเป้าหมายมายังทวีปแอฟริกา ก็คือ พลังคนหนุ่มสาวจำนวนมาก ที่ปรับตัวรับเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว จนทำให้นักลงทุนต่างชาติมั่นใจว่าคนรุ่นใหม่ในแอฟริกาจะมีความ