

หลักหน้าที่ 13 ประการ
กับการแบ่งสมบัติ
ธุรกิจครอบครัว

บลจ.ซีเทรนด์ลงทุนปี 65
เทคโนโลยี พลังงานสะอาด
ESG หุ้นจีน

ความกล้าที่ SMEs
ควรมีเพื่อคว้าชัย
ในปีเสือ

การเงินธนาคาร

MONEY & BANKING MAGAZINE

www.moneyandbanking.co.th | January 2022 | Issue 477



EXCLUSIVE INTERVIEW

เศรษฐกิจปีเสือ 2022 สินทรัพย์ดิจิทัลมาแรง

เปิดยุทธศาสตร์ 5 แบงก์ยักษ์ ปี 2565



พยม ศรีทวีช
ธนาคารกรุงไทย

อาทิตย์ บินทวีทยา
ธนาคารไทยพาณิชย์

ชาติศิริ โสภณพนิช
ธนาคารกรุงเก่า

จิตติยา อินทรวิชัย
ธนาคารกสิกรไทย

เชอชิงโระ อาภิตะ
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา

ติดตาม
การเงินธนาคาร
บนเรียลไทม์

moneyandbanking.co.th

การเงินธนาคาร

@moneyandbanking



การเงินธนาคาร



MONEY & BANKING MAGAZINE

www.moneyandbanking.co.th | January 2022 | Issue 477

CYBER SECURITY FOR ALL

New Chapter
of Cloudsec Asia

กฤษณยศ
บุรณะสัมฤทธิ์

ประธานกรรมการบริหาร

ดร.
วารินทร์
แคร่า

ประธานเจ้าหน้าที่
สายงานยุทธศาสตร์องค์กร
บริษัท คลาวด์เซค
เอเซีย จำกัด

ISSN 0125-7579

9 770125 759718

(MM)

20 220107 100.-

"ปกป้ององค์กรของคุณจากการถูกโจมตีทางไซเบอร์ คลาวด์เซค เอเชีย ผู้เชี่ยวชาญด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ ชั้นนำของไทยและเอเชียแปซิฟิก"

บริการของเรา

Cloudsec Asia ให้บริการด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์แบบครบวงจรด้วย Cyber Security Ecosystem ซึ่งมาพร้อมกับความเชี่ยวชาญขั้นสูง ทำให้เราสามารถออกแบบและปรับเปลี่ยน การให้บริการที่เหมาะสมกับความต้องการของทุกองค์กรได้



มาตรฐานระดับสากล



พาร์ทเนอร์ของเรา



ติดต่อ คลาวด์เซค เอเชีย จำกัด

☎ 02-117-9668

🌐 www.cloudsecasia.com

Contents

Cover Story



166

เศรษฐกิจปีเสือ 2022 สิทธิพิเศษกลับมาแรง

รพท.เผยเศรษฐกิจไทยปี 2565 ฟื้นตัวต่อเนื่อง คาดจีดีพีโต 3.4% จาก 3 ปัจจัยบวก คือ สถานการณ์การระบาดของโควิด-19 ดีขึ้น จากการกระจายวัคซีนที่คืบหน้า การคลายมาตรการ Lockdown และการเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ ตลาดหลักทรัพย์ฯ วางบทบาทเป็นตัวเชื่อม 2 โลก การลงทุน พร้อมหนุนสตาร์ทอัพและเอสเอ็มอีใช้ตลาดทุนเป็นช่องทางระดมทุน

98



20 เกาะเหรียญ

24 บทบรรณาธิการ

- เศรษฐกิจปีเสือ 2022 การฟื้นตัวแบบ K-Shape

Insight

26 INTELLIGENCE

- รพท.คุมเข้มเหรียญดิจิทัลใช้แทนเงิน
- เปิดพฤติกรรมกรใช้จ่าย กลุ่ม Digitizer ผู้นำสังคมลดใช้เงินสด

30 แนวมอง

- "ดร.รักษ" ผู้ถือปฟอร์มในทุกจ็อบ

32 WORLD EXCLUSIVE

- บิ๊กบอสตลกผีต...เรียกภัยสู่แบงก์
- เงินเพื่อแฝงตัว

News

38 MONEY EXPO

- Money Expo 2021 ไปฯ แรง หนุนเงินสะพัด 2.75 หมื่นล้านบาท

41 BANKING

- เปิดยุทธศาสตร์ 5 แงก์ยักษ์ ฝ่าโลกผันผวนพร้อมรุกสินทรัพย์ดิจิทัล

51 INSURANCE

- ประกันสุขภาพ-ยูนิต ลิงค์บูทตลาด รับมือค่ารักษาแพง-ดอกเบี้ยยขาด

57 STOCK

- ลงทุนปีเสือ "มูฟออน" 5 โบรกเกอร์ แจกโพยหุ้น Top Pick

61 FUND

- บลจ.ชี้เทรนด์ลงทุนปีเสือ เทคโนโลยี พลังงานสะอาด ESG หนุนจีน

64 TECHNOLOGY

- AIS ผนึกตลาดหลักทรัพย์ฯ พัฒนา Live Platform ติดตามวูรตาร์ดอัพ



เปิดประสบการณ์ใหม่!

YLG GOLD INVESTMENT

แอปแรกในไทย ที่เทรดทองได้ 5 สกุลเงิน
ราคาเรียลไทม์ **ตลอด 24 ชม.**

(ดอลลาร์, หยวน, สิงคโปร์ดอลลาร์, ยูโร, บาท)



www.ylggoldinvestment.com



1

ซื้อขายได้หลายสกุลเงิน
ดอลลาร์, หยวน, ยูโร,
สิงคโปร์ ดอลลาร์, บาท

2

เทรดเริ่มต้นเพียง 1 oz.
หรือ 28.35 กรัม
(ประมาณ 2 บาททอง
หรือประมาณ 60,000.-)

3

ตั้งราคาซื้อขายได้อัตโนมัติ
โดยสามารถเลือกตั้งราคาถึงเวลา
ปิดตลาด หรือตั้งราคาซื้อขายได้
นานจนกว่าจะยกเลิก

4

ซื้อ-ขายได้ตลอด **24**
ผ่านช่องทางออนไลน์ HOURS



บริษัท วายแอลจี บุลเลี่ยน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
653/19 (ระหว่างซอยนราธิวาส 7-9) แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กทม. 10120



YLG Bullion



@yigbullion



02 687 9888 ต่อ 1, 02 687 9892,
02 106 5959 ต่อ 1



www.yigbullion.co.th

Contents

104



67 IN BRIEF

74 CRYPTO CURRENCY

- GameFi คลื่นลูกใหม่แห่งวงการคริปโตฯ

78 WORLD NEWS

- อินเดียคุมเงิน Crypto ห่วงคนรุ่นใหม่
- Samsung เปิดโรงงานซูเปอร์ชิปในเท็กซัส

80 MONEY MONITOR

- เศรษฐกิจโลกปีขาด
Unhappy New Year 2022

83 ASIA REPORT

- เจาะลึกโลจิสติกส์ อัจฉริยะแห่งอาเซียน

Personal Finance

85 HOT STOCKS

- คาดดัชนีหุ้นไทยเดิหน้าต่อ
แนะลงทุนหุ้นบิโตรมาส 4 โดดเด่น

91 IPO REVIEW

- ACOM - DEE
เตรียม IPO เข้าจดทะเบียนใน SET

93 FUND FOCUS

- New Year's Investment Resolution
ตั้งเป้าหมาย & วางแผนลงทุนอย่างไร
ให้ประสบความสำเร็จ

95 FUND CHOICE

- ทำความรู้จัก Metaverse
เทรนด์การลงทุนมาแรงปี 2565

Special Interview

98 กฤษณยศ บุรณะสัมฤทธิ์

ประธานกรรมการบริหาร

ดร.วารินทร์ แคร่า

ประธานเจ้าหน้าที่สายงานยุทธศาสตร์องค์กร
บริษัท คลาวด์เซค เอเชีย จำกัด

- บุกตลาดองค์กรไทยเต็มสูบ เปิด Chapter ใหม่
ต้นไซเบอร์ซีเคียวริตี้เป็นเรื่องง่ายสำหรับทุกคน
ลดความซับซ้อน ชู 3 บริการปกป้ององค์กรแบบ
End to End เผย 7 แนวโน้มภัยไซเบอร์ 2022
ที่ต้องจับตา

Exclusive Interview

104 วิทย์ รัตนาก

ผู้อำนวยการธนาคารออมสิน

- โชว์ผลงาน 2564 พร้อมเผย 5 ภารกิจสำคัญ
ในปี 2565 ภายใต้จุดยืนการเป็นธนาคารเพื่อสังคม
มุ่งสร้างงาน สร้างอาชีพ รุกธุรกิจสินเชื่อที่คืน
พัฒนา Digital Lending เพื่อให้ประชาชน
กลุ่มฐานรากเข้าถึงแหล่งเงินได้อย่างเป็นธรรม

SAY "NO" TO DOWNTIME

By HPE Serviceguard for Linux

Leading high availability and disaster recovery clustering solution from HPE

Maximize application uptime

- Minimize unplanned downtime
- Eliminate planned downtime

Recover rapidly and automatically








- Quick failure detection and automatic recovery
- Seamlessly add disaster recovery protection

Out-of-box
application
awareness

Preserve data integrity

- Assured data integrity under any failover scenario
- Proven, unique algorithms to ensure robust recovery

HPE Serviceguard for Linux สามารถรองรับ Application ได้หลากหลายและตอบโจทย์กับผู้ใช้งาน

 <p>Industry leading HA and DR for the complete SAP portfolio Scale-up/out, S/4HANA, NetWeaver</p>	 <p>Recover in seconds with three different HA and DR choices, maximizing uptime of all your Oracle workloads</p>	<p>Microsoft SQL Server</p> <p>Protect mission-critical SQL Server workloads on Linux in Microsoft Failover Instances and Availability Groups</p>	 <p>Automatic out-of-box HA and DR for mission-critical IBM Db2 and EDB workloads</p>
 <p>Resilient and always on Network File Servers</p>	 <p>Critical internet applications</p>	 <p>Mission-critical open-source databases</p>	 <p>GUI-based generic toolkit studio: Protect any custom application with ease</p>

CEO Talk

108 สยาม ประสิทธิศิริกุล

ประธานกลุ่มสนับสนุนธุรกิจ

ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

- เปิดตัวสัปดาห์ต้น CIDO กับความท้าทายที่ต้องผจญ
ส่วนงานไอทีและดิจิทัลเพื่อให้ลูกค้าได้ประสบการณ์
ที่ดีที่สุด พร้อมลุย 3 ภารกิจปี 2022 ทั้งการขับเคลื่อน
ยุทธศาสตร์ธนาคาร ยกกระดับโครงสร้างพื้นฐาน
ด้านไอที และการบุกโลกเทคโนโลยีอนาคต

112 ไชย ไชยวรรณ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
บมจ.ไทยประกันชีวิต

- ประกาศวิสัยทัศน์มุ่งสู่การเป็น “บริษัทประกันชีวิต
แห่งความยั่งยืน” ด้วยการปรับโครงสร้างองค์กร
ให้พร้อมเข้าตลาดหลักทรัพย์ เพื่อยกระดับการ
กำกับดูแลและบริหารจัดการองค์กรไปสู่ระดับสากล

People

116 ปิติ ดิษยทัต

ผู้ช่วยผู้ว่าการ สายนโยบายการเงิน

ธนาคารแห่งประเทศไทย

- สายงานนโยบายการเงินต้องมีการปรับเปลี่ยน
โครงสร้างการทำงานในอนาคตเพื่อให้องค์กรมีวิธีการ
ทำงานที่ปรับตัวได้เร็วเพื่อให้รับกับบริบททางเศรษฐกิจ
และการเงินที่เปลี่ยนแปลงไป พร้อมเผชิญจับที่เป็น
ความท้าทายของนโยบายการเงินในระยะข้างหน้า

119 กษิต งานทวี

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ร่วมก่อตั้ง

บริษัท สสะสม จำกัด

- เปิดแพลตฟอร์มที่เป็นจุดนัดพบระหว่างผู้ซื้อ
และผู้ขายของสะสม ของแบรนด์เนม สินค้าแฟชั่น
สินค้าที่ผลิตจำนวนจำกัด และของหายาก
ทั้งในและต่างประเทศที่ปัจจุบันมีผู้เข้าเยี่ยมชม
เว็บไซต์สูงถึง 6 แสนคนต่อวัน



กรุงศรี ผสานไอที-ดิจิทัล
ยกระดับบริการลูกค้าลุย 3 ภารกิจ
มุ่งเทคโนโลยีอนาคต

สยาม ประสิทธิศิริกุล

122 FAMILY BUSINESS SOCIETY

- หลักหน้าที่ 13 ประการ
กับการแบ่งสมบัติธุรกิจครอบครัว

126 ระเบียบภาพ

- Money&Banking Awards 2021

136 แมงมูม

138 สังคม

Special Scoop

148 • Money Expo Korat 2021

เงินสะพัด 7 พันล้านบาท
กู้บ้าน & ซื้อประกันยอดฮิต

156 • Money Expo Hatyai 2021

เงินสะพัด 7 พันล้านบาท
สินเชื่อบ้าน & สินเชื่อ SME มาแรง



GSB
ออมสิน

ธนาคารออมสิน



ฝึกอบรมทักษะ

ออมสิน 
**สร้างงาน
สร้างอาชีพ**

สร้างโอกาสที่ยั่งยืน
อย่างครบวงจร
เพื่อความสุที่ยั่งยืน

**พร้อมสินเชื่อ
ให้ตั้งตัวได้**

สุชาติเพชรวิส





บทความพิเศษ

- 180 . 5 ความกล้าที่ SMEs
ควรมีเพื่อความยั่งยืนปีเสือ

Columnist

182 HEALTH & WELLNESS

- เบาทหวาน ป้องกันได้ กับเคล็ดลับสุขภาพดีแบบฉบับหมอแอมป์ (ตอนที่ 1)

185 EXECUTIVE COACHING

- การบริหารทัศนคติ

187 กฎหมายธุรกิจ

- ควรเก็บภาษีการขายหุ้นหรือไม่ เรื่องเก่าเล่าใหม่

189 กีฬาอสังหาริมทรัพย์

- อัปเดตขงจ้ยรับพลังมงคลในปีชวด 2022

Economic Reports

191 สถานะประเทศ

- กนง.เผยเศรษฐกิจไทยฟื้นตัวต่อเนื่อง มองไอเอ็มโคโนนเป็นความเสี่ยงสำคัญ

194 สถานะธนาคาร

- ความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับตัวดี คาดปี 2565 แบนก์แข่งดุเดือด

198 ตลาดตราสารหนี้

- นักลงทุนคลายกังวลโอมิครอน หนุนอัตราผลตอบแทนพันธบัตรเพิ่ม

201 ตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า

- Stock Futures - SET50 Futures 2 สินค้ายอดฮิตครองแชมป์ซื้อขายสูงสุด

204 ตลาดทองคำ

- แนะนำขายทำกำไรทองคำที่แนวต้านแรก 1,815-1,834 ดอลลาร์
- ปีนี้พี่เสือดู น้องทองไหนมัย?

209 ตลาดอัตราแลกเปลี่ยน

- กังวลเงินเฟ้อ-โอมิครอน กดดันค่าเงินบาทผันผวน

211 กีฬาการเงิน

- Challenges facing Thai exports บั้จจ้ยเสี่ยงและความท้าทายของการส่งออกไทยในปี 2022



ร้านสะดวกซัก

รูปแบบใหม่ของการลงทุน

“ธุรกิจร้านสะดวกซัก” เป็นธุรกิจที่มีการเติบโตสูงในช่วง 4-5 ปีที่ผ่านมา จึงเป็นอีกหนึ่งทางเลือกที่น่าสนใจสำหรับนักลงทุนที่กำลังมองหาการลงทุนรูปแบบใหม่ นอกเหนือจากการลงทุนประเภทอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็น การลงทุนในหุ้น กองทุนรวม ผัก ผลไม้ พันธุ์สัตว์ หรือการออมผ่านประกันชีวิต โดยธุรกิจร้านสะดวกซัก เป็นธุรกิจที่มีความเสี่ยงต่ำ สามารถคืนทุนได้เร็ว และมีโอกาสในการสร้างกำไรสูง อย่างแบบ “ลอนดรีบาร์”

จุดเริ่มต้นของ ลอนดรีบาร์

ชานนท ไตวิกัย กรรมการบริหาร บริษัท ลอนดรีบาร์ ไทย จำกัด แฟรนไชส์ร้านสะดวกซักแบรนด์ ลอนดรีบาร์ (LaundryBar) กล่าวว่า ลอนดรีบาร์ เริ่มต้นธุรกิจในประเทศมาเลเซียเมื่อปี 2556 โดยให้บริการ ร้านซัก-อบผ้าแบบบริการตนเอง (Self-Service Laundry) ซึ่งปัจจุบันถือเป็นร้านสะดวกซักอันดับ 1 ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ที่ขยายสาขาไปแล้วกว่า 700 สาขา ครอบคลุมประเทศมาเลเซีย ไทย บรูไน ติมูร์ และเตรียมขยายสาขาไปในกลุ่มประเทศ CLMV ที่ประกอบด้วย กัมพูชา ลาว เมียนมา และเวียดนาม ขณะที่ในประเทศไทย ขยายสาขาไปแล้วกว่า 140 สาขาทั่วประเทศ

ชานนทกล่าวว่า การลงทุนในธุรกิจร้านสะดวกซัก นอกจากจะเป็นการตอบใจสำหรับสังคมไทยยุคใหม่แล้ว ยังเป็นการตอบโจทย์ Pain Point ของผู้ใช้บริการที่ต้องการความสะดวก สะอาดและรวดเร็ว โดย ลอนดรีบาร์ เป็นร้านสะดวกซักที่ริเริ่มนำนวัตกรรมเครื่องจ่ายน้ำยาอัตโนมัติ เพื่อส่งน้ำยาซักผ้า น้ำยาปรับผ้านุ่ม และน้ำยาฆ่าเชื้อ ลงเครื่องเพื่อตอบโจทย์ในเรื่องของความสะอาด สบาย แบบเต็มรูปแบบ

โดยนวัตกรรมดังกล่าว ได้ช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับร้านสะดวกซัก เมื่อนำผ้าไปซักที่ ลอนดรีบาร์ จะได้รับฟรีน้ำยาถึง 3 ชนิดคือ น้ำยาซักผ้า น้ำยาปรับผ้านุ่ม และ น้ำยาฆ่าเชื้อโรค ซึ่งสามารถฆ่าเชื้อได้ถึง 99% รวมถึงมีเครื่องอบผ้าที่ให้อุณหภูมิสูงถึง 80 องศาเซลเซียสที่สามารถฆ่าเชื้อไวรัสโควิด-19 ได้โดยผู้ใช้บริการสามารถซักและอบ จบภายใน 1 ชั่วโมง

เสี่ยงต่ำ คืนทุนไว

ชานนทกล่าวว่า การเป็นเจ้าของธุรกิจกับ ลอนดรีบาร์ เป็นรูปแบบใหม่ของการลงทุนในร้านสะดวกซักที่มีความเสี่ยงต่ำ คืนทุนไว กำไรสูง ได้ไม่ยาก เพียงลงทุนเริ่มต้นที่ 1.5 ล้านบาท และมีพื้นที่ว่างขนาด 40 ตร.ม.ขึ้นไป ในเขตชุมชน กรุงเทพฯ และปริมณฑล รวมถึงในตัวเมืองต่างจังหวัด ก็สามารถเริ่มต้นธุรกิจได้ นอกจากนี้บริษัทอำนวยความสะดวกให้กับนักลงทุนโดยไม่ต้องใช้หลักทรัพย์ค้ำประกัน กับวงเงินสินเชื่อพิเศษจากธนาคารกรุงเทพ โดยผู้ขอสินเชื่อต้องผ่านหลักเกณฑ์ที่ ลอนดรีบาร์ และธนาคารกรุงเทพ กำหนดไว้



ชานนท ไตวิกัย

เมื่อผู้ลงทุนตัดสินใจจะเริ่มต้นธุรกิจกับ ลอนดรีบาร์ แล้ว บริษัท จะเข้ามาช่วยประเมินสถานที่ และศักยภาพของทำเลที่มีอยู่ของ นักลงทุนรวมถึงนำเสนอทำเลที่มีศักยภาพให้ด้วย จากนั้นเมื่อตกลงเลือกทำเลหรือสถานที่ได้แล้ว ลอนดรีบาร์ จะทำการออกแบบเตรียมงานก่อสร้าง ตลอดจนวางแผนการดำเนินงานให้กับผู้ลงทุน อย่างเป็นขั้นตอน ตั้งแต่การตกแต่งร้าน จัดส่งและติดตั้งเครื่องจักร พร้อมทดสอบระบบทั้งหมดให้เรียบร้อยแล้ว หลังจากส่งมอบร้านให้กับผู้ลงทุนแล้ว ลอนดรีบาร์ ยังทำการตลาดเชิงรุกทั้งออนไลน์และออฟไลน์ จัดอบรมการบริหารจัดการร้านอย่างเป็นระบบให้กับผู้ลงทุนด้วย

ปัจจุบัน ร้านลอนดรีบาร์ ในประเทศไทยเปิดไปแล้วกว่า 140 สาขา ทั่วประเทศ และในปี 2565 จะขยายสาขาให้ได้ 400 สาขา ทั่วประเทศไทย ภายใต้ภารกิจหลักคือ “การยกระดับ สุขอนามัยของชุมชนชาวไทยทั่วประเทศ” สำหรับในปี 2565 ลอนดรีบาร์ จะมุ่งมั่นพัฒนาระบบงานต่างๆ รวมถึงนำเทคโนโลยีมาเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ เพื่อตอบโจทย์ผู้ใช้บริการและยกระดับคุณภาพสุขอนามัยให้ดียิ่งขึ้น

“สิ่งที่สะท้อนให้เห็นถึงการยอมรับว่า ลอนดรีบาร์ เป็นธุรกิจ แฟรนไชส์ที่ได้มาตรฐาน สามารถสร้างธุรกิจร้านสะดวกซัก ให้เติบโตอย่างยั่งยืน สร้างผลกำไรให้แก่ผู้ประกอบการ และตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้บริการ คือ การได้รับรางวัลแฟรนไชส์ไทยขนาดกลางยอดเยี่ยม (Best Medium Franchise Award) ในงาน Thailand Franchise Award 2021 จัดโดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์ เป็นการรับประกันคุณภาพของแบรนด์ ลอนดรีบาร์ร้านสะดวกซักอันดับ 1 ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้”



Contents

Cover Story



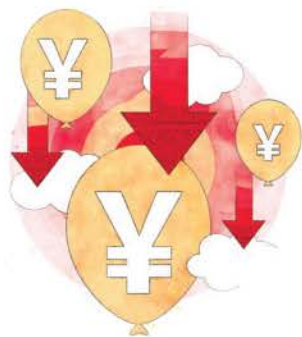
166

2022 Economy in the Year of the Tiger Digital Assets Continues Their Striking Popularity

Bank of Thailand foresees a continued recovery that will earn 3.4% growth for the year. 3 supportive factors include fairly good vaccine rollout momentum, lockdown easing and reopening for foreign tourists. On stock market, as a facilitator, Stock Exchange of Thailand has laid a foundation that will integrate 2 investment worlds, while Start-ups and SMEs are encouraged to mobilize funding via capital market. benefits to the society.



032



20 EDITOR TALK

24 EDITOR VIEWPOINT

- Year of the Tiger, the K-Shape Recovery

Insight

26 INTELLIGENCE

- BOT Tightens Rules on Cryptocurrencies as Means of Payment
- Digitizer Group Leading Cashless Society in Behavior Study

30 HUMOROUS

- 'Dr.Rak', Best in All Classes

32 WORLD EXCLUSIVE

- Big Boss's Amusement Turning out Bitter
- Hidden Inflation

News

38 MONEY EXPO

- Money Expo 2021
Yearend Campaigns Prints
b27.5 Billion of Business

41 BANKING

- Strategies of 5 Large Banks

51 INSURANCE

- Unit-Linked Insurance Grows on Costly Medical Bills and Low Interest Rates

57 STOCK

- Strategy of the Year of Tiger, 'Move on'
- Top Picks from 5 Top Houses

61 FUND

- New Year's Themes, Tech, Clean Energy, ESG and Chinese

64 TECHNOLOGY



emma by AXA
ผู้ช่วยส่วนตัวดิจิทัล



ความห่วงใย ใกล้ๆ คุณ

- ตรวจเช็คอาการป่วยเองได้
- ตรวจสอบรายละเอียดการลงทุน
- พบแพทย์ออนไลน์
- ดูข้อมูลกรมธรรม์ของคุณ

Know You Can

1159
krungthai-axa.co.th



Emma by AXA TH



Contents

67 INBRIEF

74 CRYPTO CURRENCY

- GameFi, Crypto's Latest Trend

78 WORLD NEWS

- India Tightens Crypto to Guard Youngsters from Risk
- Samsung Launches SuperChip Factory in Texas

80 MONEY MONITOR

- เศรษฐกิจโลกปีขาด Unhappy New Year 2022

83 ASIA REPORT

- Logistics, Genius of Asean

Personal Finance

85 HOT STOCKS

- Buy Upbeat Q4 Earnings as SET Looks to Advance

91 IPO REVIEW

- ACOM-DEE Ready for SET IPOs

93 FUND FOCUS

- How to Set Goal and Plan Investment for Achievement?

95 FUND CHOICE

- Metaverse, Dominating Investment Trend in 2022

Special Interview

98 Chris Puranasamriddhi

Chief Executive Officer

Dr.Varin Khera

Chief Strategy Officer

CloudSec Asia Co.,Ltd

- Starting its business chapter in Thailand, CloudSec Asia will make a simplified and convenient version of cybersecurity for all. The firm offers 3 services to protect organizations in end-to-end manner. 7 trends of cyber-risk in 2022 are also discussed here.

116



BOT : Hold the Core of Stability amid Changing Context

Piti Disyatat

Exclusive Interview

104 Vitai Ratanakorn

President & Chief Executive Officer
Government Savings Bank

- The bank discloses its 2021 results, and also announces 5 missions for 2022; creating jobs, creating professions, land-collateralized lending, digital lending development, all in order to create a convenient and fair access to capital for grassroots.

CEO Talk

108 Sayam Prasitsirigul

Chief Information and Digital Officer
Bank of Ayudhya

- CIDO discusses his vision on challenges of integrating IT and Digital to deliver the best service experience for clients. 3 missions to be executed in 2022 will be driving bank's strategy, upgrading IT infrastructure and penetrating into technology space of the future.

112 Chai Chaiyawan

CEO&President

Thai Life Insurance Plc.

- On its vision to become the life insurance firm of sustainability, the firm has reorganized itself to make it ready for listing and upgraded its management and governance to make it an international organization. future.

People**116** Piti DisyatatAssistant Governor, Monetary Policy Group
Bank of Thailand

- Bank of Thailand's Monetary Policy Group will have to restructure its workflow in order to make the Group responsive to fast changing economic and financial contexts. He also discusses challenges of monetary policy in the near future.

119 Kasit Nganthavee

Co-Founder & CEO

Sasom Co., Ltd., Bangkok

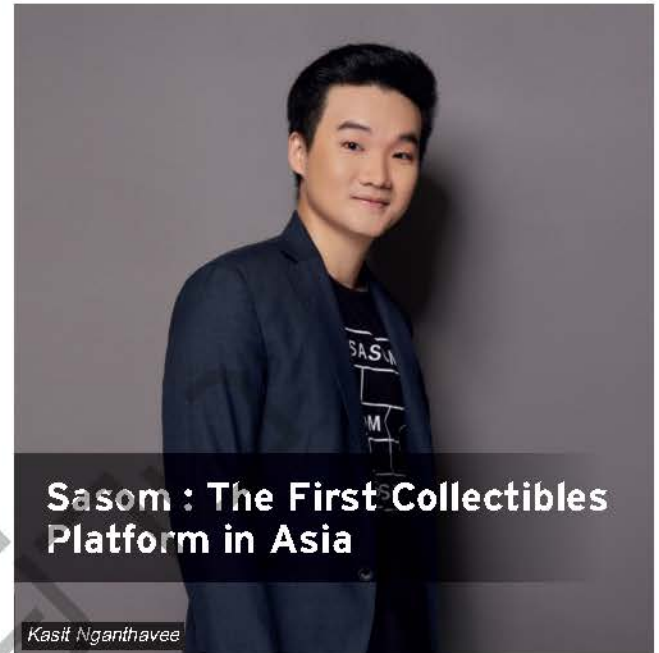
- The platform for both buyers and sellers of collectible items, such as, branded handbags, fashionable items, limited-edition items and rare items domestically and abroad. The platform collects over 600,000 visitors each day.

122 FAMILY BUSINESS SOCIETY

- 13 Principles in Inheritance Allocation in Family Business

126 GALLERY

- Money&Banking Awards 2021

Special Scoop**148** • Money Expo Korat 2021B7 Billion of Business Traded where
Mortgage Loan and Deposits Ranked Top**Sasom : The First Collectibles Platform in Asia**

Kasit Nganthavee

156 • Money Expo Korat 2021B7 Billion of Business Printed where Mortgage
and SMEs Laon are Most Popular**Special Article****180** • 5 Courage that SMEs Should Have to Conquer**Columnist****182 HEALTH & WELLNESS**

- Diabetes is Avoidable: Healthy Tips
by Dr.Amp (Park 1)

185 EXECUTIVE COACHING

- Attitude Management

187 BUSINESS LAW

- Should We Tax on Share Sales?
Same Old Argument

189 FENG SUI TIPS

- Feng Sui Update for Blessing Force in the
Year of the Tiger

ในวาระดิถีขึ้นปีใหม่ ขออำนวยการให้พรท่านผู้อ่านทุกท่าน สมหวังในสิ่งที่ปรารถนาทุกประการ มีกำลังร่างกายและแรงใจ ให้พร้อมรับกับทุกสิ่งที่จะผ่านเข้ามาในปีนี้นะคะ

และเป็นประจำทุกปีที่ **สัปดาห์ประจำปีเดือนมกราคม จะนำเสนอภาพรวมเศรษฐกิจไทย** ซึ่งจากผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่เกิดขึ้นตั้งแต่ปี 2563 ก็ยังคงส่งผลมาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการกลายพันธุ์ของไวรัสโอมิครอน ที่อาจจะทำให้ปัญหายืดเยื้อออกไปอีกจนทำให้การฟื้นตัวทางเศรษฐกิจช้ากว่าที่คาดการณ์ สำหรับในปี 2565 วารสารการเงินธนาคาร ได้สัมภาษณ์พิเศษ 2 ขุนพลตลาดเงินและตลาดทุนไทย **ดร.เศรษฐกิจ สุทธิวัฒน์ ฤทธิ** ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย และ **ดร.ภากร ปิตรีวัชชัย** กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อฉายภาพเศรษฐกิจไทยในปี 2565 ทั้งในตลาดเงินและตลาดทุนไทย ติดตามรายละเอียดได้ในสัปดาห์ **"เปิดเศรษฐกิจ 2022 ธปท.เผย 3 ปัจจัยบวกหนุนจีดีพีโต 3.4% ตลาดหลักทรัพย์ฯ เชื่อม 2 โลกการลงทุน"** พร้อมตัวเลขคาดการณ์การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ (GDP) จากหลายสำนัก นอกจากนี้ ยังได้รวบรวมสถิติและเหตุการณ์สำคัญในแวดวงเศรษฐกิจการเงิน การลงทุนที่เกิดขึ้นทั่วโลกในปีที่ผ่านมาไว้ในสัปดาห์นี้ด้วย

อีกเรื่องเด่นประจำฉบับเดือนมกราคมที่พลาดไม่ได้เช่นกัน **"เปิดยุทธศาสตร์ 5 แง่กึ่งปี 2564"** ที่มีบทสัมภาษณ์พิเศษของ CEO 5 ธนาคารขนาดใหญ่ ได้แก่ ธนาคารกรุงเทพ ธนาคารกรุงไทย ธนาคารพาณิชย์ ธนาคารกสิกรไทย และธนาคารกรุงศรีอยุธยา ถึงยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนองค์กรท่ามกลางสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงในปี 2565 ติดตามรายละเอียดกันได้ในเล่ม

สำหรับผู้ที่มองหาทางเลือกการลงทุนในปีนี้ News Fund นำเสนอ **"บลจ.ซีทีเอ็นด์ลงทุนปีเสือ เทคโนโลยี พลังงานสะอาด ESG หุ่นเงิน"** เปิดมุมมอง 3 บลจ.กับเทรนด์และธีมการลงทุนเด่นปี 2565 โดยธีมเทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม ยังมาแรง ส่วนกลุ่มการเงิน ธนาคารพาณิชย์ ก็น่าสนใจภายใต้ธีมระบบการเงินไร้ตัวกลางที่มาพร้อมกับความปลอดภัย ด้านหุ่นเงินระวังกลุ่มอสังหาริมทรัพย์ เฮลท์แคร์ และภาคการบริโภค

ส่วน News Stock มีคำแนะนำการลงทุนในหุ้นปี 2565 **"กลยุทธ์ลงทุนปีเสือ "มูฟออน" 5 โบรกเกอร์ แจกโพลหั่น Top Pick"** โดยหุ้นกลุ่มหลักที่จะช่วยหนุนการเติบโต ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจในประเทศ เช่น กลุ่มธนาคาร ค้าปลีก กลุ่มอาหาร และเครื่องดื่ม กลุ่มมีเดีย กลุ่มท่องเที่ยว และพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

พร้อมมาตั้งเป้าหมายการลงทุน และแนวทางวางแผนลงทุน เพื่อเพิ่มโอกาสให้เป้าหมายนั้นสำเร็จผลได้จริงในคอลัมน์ **Fund Focus "ตั้งเป้าหมาย & วางแผนลงทุนอย่างไร ให้ประสบความสำเร็จ"** เพราะไม่ว่าจะตั้งเป้าหมายไว้ได้อย่างไร และวางแผนไว้ดีมากแค่ไหน ขั้นตอนสำคัญที่เป้าหมายนั้นจะมีโอกาสเป็นจริงได้ ก็คือการเริ่มลงมือทำในโอกาสแรก และอย่างจริงจังต่อเนื่อง นั่นเอง

ส่วนประเด็นที่ทำให้นักลงทุนกังวล จากที่มีกระแสข่าวว่ากระทรวงการคลังมีแนวคิดจะเก็บภาษีธุรกรรมเฉพาะของการซื้อขายในหลักทรัพย์ในอัตรา 0.1% ของยอดรายรับก่อนหักค่าใช้จ่ายหรือที่เรียกว่า Financial Transaction Tax (FTT) แนะนำให้อ่านบทความ **"ควรเก็บภาษีการขายหุ้นหรือไม่ เรื่องเก่าเล่าใหม่"** ในคอลัมน์กฎหมายธุรกิจ ซึ่ง **ศาสตราจารย์พิเศษ กิติพงศ์ อรุณพัฒน์พงศ์** ให้ความเห็นว่า การจัดเก็บภาษีการขายหุ้นคงยังไม่เพียงพอ รัฐบาลต้องปรับโครงสร้างภาษีให้เป็นธรรมและเท่าเทียมกันด้วย โดยความเหลื่อมล้ำที่เกิดขึ้นกับสังคมไทยและวิกฤติการคลังคงเป็นเหตุผลเพียงพอที่รัฐบาลพิจารณาปรับโครงสร้างทางภาษีไปพร้อมกับทำให้ความรู้ และนักลงทุนไทยก็ควรจะตระหนักถึงภาระหน้าที่การเสียภาษีเพื่อมาพัฒนาประเทศอีกด้วย

ปิดท้ายกับ **"อัปเดตดวงจัญรับพลังมงคลในปีชวด 2022"** เพื่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ในคอลัมน์เกร็ดดวงจัญ โดย **อาจารย์ชกร พรหมไชย** ซึ่งการอัปเดตจัดดวงจัญใหม่ทุกปี นับเป็นเรื่องที่ดีในการเช็กเชิญพลังมงคลอันสดใสเข้ามาสู่บ้านสู่สำนักงาน และชีวิตของพวกเขา เพื่อกระตุ้นเสริมให้ก้าวรุดหน้าชีวิตและกิจการต่างๆ พบกับความราบรื่น มีโชคความความสำเร็จ เจริญก้าวหน้าปลอดภัยทั้งชีวิตและทรัพย์สินด้วยดีตลอดทั้งปีค่ะ **M**

การเงินธนาคาร

MONEY & BANKING MAGAZINE

ประธานกรรมการบริหาร
สันติ วัริยะรังษฤกษ์

รองประธานกรรมการบริหาร การเงิน สมลักษ์ วัริยะรังษฤกษ์
รองประธานกรรมการบริหาร ดิจิทัลและเทคโนโลยี ธนิต วัริยะรังษฤกษ์
รองประธานกรรมการบริหาร การตลาดและนิทรรศการ ภาคณี วัริยะรังษฤกษ์
รองประธานกรรมการบริหาร สิ่งพิมพ์และโทรทัศน์ ภริศา วัริยะรังษฤกษ์
กรรมการบริหาร กวิน วัริยะรังษฤกษ์
ที่ปรึกษาภายนอก ศ.พิเศษ กิตติพงศ์ อรุณพัฒน์พงศ์
บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา สันติ วัริยะรังษฤกษ์

ประธานบรรณาธิการกลุ่ม สันติ วัริยะรังษฤกษ์
บรรณาธิการอำนวยการ ภาคณี วัริยะรังษฤกษ์
หัวหน้ากองบรรณาธิการ อัจฉรา ฝ่องผล
หัวหน้าข่าว พูลศรี เจริญ

คอลัมนิสต์ ศ.พิเศษ กิตติพงศ์ อรุณพัฒน์พงศ์, พสรณีย์ รุ่งเจริญกิจกุล,
กชกร พรหมไชย, นวพล วัริยะกุลกิจ, เพ็ญพรรณ คำเนิดศรี, นายแพทย์ตฤพล วิรุฬหการุญ
กองบรรณาธิการ โชติรส จิมากร, กุลเดชา พาณิชกุล, ณัฐวรรณ ฉิมขาว, วนิสนันท์ เผ่าสือ, อินทิชา มอนบรินทร์,
วนิชชา คัจฉพันธ์, นลินา อัจฉริยปัญญา, นกัวรรณ ทองหมื่น, ทศพร ชูานะตระกูล, นภัฏฐวดี วรรณกุล, เลขาฯ กองบรรณาธิการ อรุณวดี สมหมาย
ช่างภาพ ปฐมพงษ์ สรานุกูล, ภคิน สัตยานุรักษ์ กราฟิกดีไซน์เนอร์ เช่น บุญบารมีเลิศ, ชันษา อารีรุ่งเรือง, ยุภากรมาศ ยาสุมาร ออกแบบปก วรวิมล ธาณิรัตน์
ผู้จัดการฝ่ายผลิต บุญญา อรุณต์ ผู้จัดการส่วนโฆษณา อติศร ศาศวัตตานดี ผู้ช่วยผู้จัดการส่วนโฆษณา นักสาร กक्षाแห่งงาน
ฝ่ายโฆษณา สุรณี อธิญศรี เลขานุการฝ่ายโฆษณา น้าผึ้ง วิวัฒน์ชัยสกุล ประธานงานฝ่ายโฆษณา นักสาร เจนจบ
โทร. 0-2691-4133-5, 0-2691-5752 โทรสาร 0-2275-7658
ฝ่ายสมาชิก อัมพร แสงทอง, รัตติกาล ห่วงแก้ว โทร. 0-2691-4126-30 ต่อ 1310, 1313 โทรสาร 0-2691-5825-6

Chairman

Santi Viriyarungsarit

Vice Chairman Finance & Accountancy Sumolkree Viriyarungsarit

Vice Chairman Digital & Technology Tanit Viriyarungsarit

Vice Chairman Marketing & Exhibition Pakanee Viriyarungsarit

Vice Chairman Publishing & TV Production Parita Viriyarungsarit

Executive Kavin Viriyarungsarit

Legal Advisor Kittipong Urapeepattanaphong

Publishing Editor Santi Viriyarungsarit

Group Editor Santi Viriyarungsarit

Managing Editor Pakanee Viriyarungsarit

Chief Editor Atchara Phongphon

News Leader Poonsri Charoen

Columnist Kittipong Urapeepattanaphong, Kotchakorn Promchai, Pomsarun Rungcharoenkitkul,
Nawaphol Wiriyakulkij, Pianphan Kamnerdsiri, Tanupol Virunhagarun, MD.

Editorial Staff Chotirot Jimakorn, Kuldecha Panichkul, Nathawan Chimthaworn, Vanassanun Paolue, Intouch Mobnarin,
Wanicha Katchaphan, Nalina Atchariyapunya, Napatswan Tongmhee, Tasaporn Thanatrakul, Nattawut Voragun

Editorial Secretary Aroonwadee Sommai

Photographer Pathompong Saranukul, Pakin Sattayanurak Graphic Designer Zen Boonbaramelerd,
Chansa Areerungruang, Yugarmat Yasamut Cover Design Worawuth Taneerat

Production Manager Boonya Oramoot Advertising Manager Adisorn Sasawatsanti

Assistant Advertising Manager Naphatsakorn Kahaeng-ngan

Advertising Suthinee Arunsiri Advertising Secretary Namphuang Wiwatchaisakul

Advertising Coordinator Napassara Janjob Advertising Departments Contact : (66) 2691-4133-5, (66) 2691-5752

Advertising Departments Fax : (66) 2275-7658

Subscription Amphorn Saengthong, Rattikam Haungkaew

Subscription Contact : (66) 2691-4126-30 ext 1310, 1313 Fax: (66) 2691-5825-6

การเงินธนาคาร
MONEY & BANKING MAGAZINE

บริษัท มีเดีย แอสโซซิเอตเค็ด จำกัด

42/38 Chokchai-Ruammit Soi, Vibhavadi Rangsit Road, Chomphon, Chatuchak District, Bangkok 10900 Thailand

Tel: (66) 2691-4126-30 Fax: (66) 2276-2336

สำนักงานกองบรรณาธิการ 42/38 ซอยโชคชัยร่วมมิตร (วิภาวดีรังสิต 16/9) ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทร. 0-2691-4126-30 ต่อ 1206 โทรสาร 0-2276-2336

www.moneyandbanking.co.th e-mail: karnngern@karnngern.com facebook: การเงินธนาคาร Twitter : @moneyandbanking



ไทยยูเนียน กับ BLUE FINANCE

การบริหารการเงินที่ส่งเสริมการอนุรักษ์ท้องทะเล

บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือที่รู้จักในหลักทรัพย์ว่า TU ก่อตั้งขึ้นครั้งแรกในปี 2520 โดยเริ่มต้นจาก บริษัท ไทยรวมสินพัฒนาอุตสาหกรรม จำกัด ที่ดำเนินธุรกิจแปรรูปและส่งออกทูน่ากระป๋อง โนมมหาชัย จังหวัดสมุทรสาคร

ปัจจุบันไทยยูเนียนเป็นผู้ผลิตอาหารทะเลระดับโลกและเป็นหนึ่งในบริษัทผู้ผลิตทูน่าบรรจุกระป๋องที่ใหญ่ที่สุดของโลก ด้วยยอดขายในปี 2563 กว่า 1.32 แสนล้านบาท (4.2 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ) และแรงงานทั่วโลกมากกว่า 40,000 คน ที่ทุ่มเทให้กับการบุกเบิกผลิตภัณฑ์อาหารทะเลที่สร้างสรรค์และมุ่งเน้นการทำธุรกิจที่ส่งเสริมความยั่งยืน

ไทยยูเนียน เป็นเจ้าของแบรนด์ทั่วโลก ประกอบด้วย แบรนด์ที่เป็นผู้นำตลาดโลกอย่าง Chicken of the Sea, John West, Petit Navire, Parmentier, Mareblu, King Oscar และ Rügen Fisch รวมทั้งแบรนด์ชั้นนำในประเทศไทย ได้แก่ ซีเล็ค ฟิชโซ คิวเฟรช โมโนริ เบลลอคตัดดี และมาร์ไว นอกจากนี้ยังมีธุรกิจส่วนประกอบอาหารหรือ Ingredients ภายใต้แบรนด์ UniQ™ BONE และ UniQ™ DHA และผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพแบรนด์ ZEA vita.

บริษัทดำเนินงานใน 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่ กลุ่มธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปบรรจุกระป๋องและบรรจุภัณฑ์อื่นๆ กลุ่มธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็งและแช่เย็น และกลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงและผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ของไทยยูเนียน ครองตลาดหลักๆ ทั่วโลกทั้งอเมริกา ยุโรป ญี่ปุ่น ไทย และประเทศในภูมิภาคเอเชีย มีฐานการผลิตกระจายอยู่ 14 ประเทศทั่วโลก นอกจากนี้ มียอดขายหรือตลาดกระจายตัวอยู่ทั่วโลก โดยตลาดหลักอยู่ที่อเมริกาเหนือ (สหรัฐอเมริกาและแคนาดา) 44% และยุโรป 29% ในขณะที่ยอดขายในประเทศไทยมีสัดส่วนที่ 10% และตลาดอื่นๆ อีก 17% ของยอดขายทั้งหมด

ธุรกิจอาหารทะเลและความยั่งยืน

นอกจากจะเป็นบริษัทอาหารทะเลของคนไทยที่เติบโตในระดับโลกแล้ว ไทยยูเนียนมองว่า การดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อหัวใจสำคัญของธุรกิจ โดยเฉพาะความยั่งยืนของทะเล เพราะถือคติว่า หากไม่มีทะเลแล้ว ก็จะไม่สามารถดำเนินธุรกิจอาหารทะเลได้สอดคล้องกับแนวคิดและเป้าหมายเรื่อง Healthy Living, Healthy Oceans ที่มองธุรกิจเป็นมากกว่าอาหารทะเล แต่ครอบคลุมการดูแลสุขภาพความเป็นอยู่ให้กับผู้คน และในการดำเนินธุรกิจนั้นก็ต้องดูแลทรัพยากรในท้องทะเลไปด้วย โภหารใหญ่และในฐานะบริษัทระดับโลก การทำงานด้านความยั่งยืนจึงตอบรับกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (UNSDG) ไปพร้อมกัน

ในปี 2558 ไทยยูเนียนเปิดตัวกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน SeaChange® และดำเนินการในเรื่องดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง ประเด็นหลักๆ ที่ให้ความสำคัญคือ การดูแลแรงงานทั้งในบริษัทเองและห่วงโซ่อุปทานให้มีกิจการจ้างงานอย่างถูกต้องตามกฎหมาย และได้รับการดูแลอย่างปลอดภัย มีการจัดสวัสดิการอย่างโปร่งใส การผลิตต่างๆ มีความ

รับผิดชอบต่อ และแน่นอนที่สุดคือ ดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง และที่สำคัญคือ ความร่วมมือกับหน่วยงานและองค์กรต่างๆ ซึ่งการทำงานด้านความยั่งยืนของไทยยูเนียนเป็นรูปธรรมและลงมือทำจริงจนสามารถนำมาเป็น KPI ที่เชื่อมโยงกับอัตราดอกเบี้ยของสินเชื่อและหุ้นกู้ Blue Finance

ตัวอย่างผลงานด้านความยั่งยืนของไทยยูเนียน

- เข้าร่วมในภาคีข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact)
- เป็นผู้ร่วมก่อตั้งมูลนิธิเพื่อความยั่งยืนของอาหารทะเลสากล (International Seafood Sustainability Foundation : ISSF)
- เป็นสมาชิกของดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices หรือ DJSI) สำหรับตลาดเกิดใหม่ 8 ปีติดต่อกัน
- ติดอันดับดัชนี FTSE4Good Emerging Index เป็นปีที่ 5 ติดต่อกัน
- อันดับหนึ่ง Seafood Stewardship Index (SSI) เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน

Blue Finance คืออะไร

การเงินที่ส่งเสริมความยั่งยืน (Sustainability Linked Financings) คือ เครื่องมือทางการเงินชนิดใดก็ได้ที่ทางผู้ออกได้ตกลงในข้อกำหนดว่า จะต้องมีความหมายด้านความยั่งยืน หรือ ESG ที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาด้านความยั่งยืน และเป็นเป้าหมายที่ท้าทายที่ต้องดำเนินการให้สำเร็จตามเป้าหมายในช่วงอายุของเครื่องมือทางการเงินนั้นๆ ซึ่งผลสำเร็จหรือไม่สำเร็จตามเป้าหมายจะมีผลต่ออัตราดอกเบี้ยที่จะจ่ายให้กับนักลงทุน

การเงินที่ส่งเสริมความยั่งยืนจึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่จะช่วยให้ไทยยูเนียนสามารถทำงานกับสถาบันการเงิน เพื่อสนับสนุนการอนุรักษ์มหาสมุทร ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของธุรกิจ อุตสาหกรรม และโลกของเรา ในขณะที่เดียวกันไทยยูเนียนยังคงตอบใจยังผู้บริโภคทั่วโลกที่ต้องการผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพและมีรสชาติอาหารตามหลักโภชนาการ และด้วยเหตุผลดังกล่าว เราจึงเรียกการเงินในส่วนนี้ว่า Blue Finance

Blue Finance ที่ไทยยูเนียน

ในปี 2564 ไทยยูเนียนได้เริ่มก้าวสู่ Blue Finance ด้วยวิธีของสินเชื่อและหุ้นกู้ที่ส่งเสริมความยั่งยืน นับเป็นการก้าวจากการจัดหาเงินแบบดั้งเดิมไปสู่ Blue Finance ซึ่งเป็นการบริหารการเงินของธุรกิจที่มีโครงการต่างๆ ในการดูแลมหาสมุทรและอุตสาหกรรมอาหารทะเลในภาพรวม

ทั้งนี้ อัตราดอกเบี้ยสินเชื่อและหุ้นกุนั้นกำหนดให้เชื่อมโยงกับตัวบ่งชี้และเป้าหมายผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน หากสามารถ

ดำเนินงานได้ตามเป้าก็จะได้รับอัตราดอกเบี้ยที่ลดลง สำหรับไทยยูเนียน ตัวบ่งชี้การดำเนินงานที่ตั้งไว้มี 3 ด้าน ได้แก่

1. การได้รับการจัดอันดับในดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ หรือ DJSI ในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง
2. การลดปริมาณความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ตามเป้า
3. บริษัทต้องซื้อปลาจากเรือที่มีเครื่องมือการตรวจสอบอิเล็กทรอนิกส์และ/หรือผู้ตรวจสอบความโปร่งใสของซัพพลายเชนในจัดหาปลาทุนาทั่วโลก

จุดแข็งไทยยูเนียน

เป็นผู้นำในตลาด ไทยยูเนียนเติบโตจนปัจจุบันเป็นบริษัทอาหารทะเลชั้นนำระดับโลก โดยมีสินค้าที่หลากหลาย ในตลาดหลักๆ ทั้งอเมริกาและยุโรป ตลอดจนฐานการผลิตทั่วโลก ซึ่งช่วยเชื่อมต่อห่วงโซ่อุปทานของบริษัทให้มีความแข็งแกร่งและสัมพันธ์ซึ่งกันและกัน

สถานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง ไทยยูเนียนได้รับการจัดอันดับเครดิตองค์กรอยู่ที่ระดับ “A+” แนวโน้ม “บวก” หรือ “Positive” เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2564 จากทริสเรตติ้ง และที่ระดับ “A-” แนวโน้ม “คงที่” หรือ “Stable” (ซึ่งเป็นอันดับความน่าเชื่อถือระดับเดียวกับประเทศไทย) เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2564 จาก Japan Credit Rating Agency, Ltd. หรือ JCR ซึ่งแสดงถึงสถานะทางการเงินที่เข้มแข็งของไทยยูเนียนในฐานะผู้ผลิตอาหารทะเลแปรรูปชั้นนำของโลกที่มีสถานะการเงินและธุรกิจที่แข็งแกร่งและมั่นคง

การดำเนินธุรกิจด้วยกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน ไทยยูเนียนให้ความสำคัญกับงานด้านความยั่งยืนของบริษัทด้วยกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของบริษัทหรือ SeaChange® ในการทำหน้าที่เป็นผู้บุกเบิกและสร้างมาตรฐานให้กับอุตสาหกรรมอาหารทะเลอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2564 ไทยยูเนียนได้รับการจัดอันดับเข้าเป็นสมาชิกดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ หรือ DJSI เป็นปีที่ 8 ติดต่อกัน และรางวัลอันดับหนึ่ง Seafood Stewardship Index (SSI) เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน

ทีมผู้บริหารที่มีประสบการณ์ ไทยยูเนียนอยู่ในธุรกิจอาหารทะเลมากกว่า 40 ปี มีทีมผู้บริหารที่มีความรู้ ความสามารถ และมีประสบการณ์ โดยสามารถบริหารงานให้บริษัทเติบโตได้ในทุกสถานการณ์ ไม่ว่าจะวิกฤตอะไรเกิดขึ้น ถ้าเรายังคงมีความเติบโตและมีอัตราเงินปันผลที่ดี

โมเดลความสำเร็จ

เป้าหมายและแผนจัดหาเงินทุน Blue Finance

ไทยยูเนียนมีความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน รวมถึงมีแผนในการจัดหาเงินทุนเพื่อประโยชน์ต่อมหาสมุทรและอุตสาหกรรมอาหารทะเลโดยรวม หรือ Blue Finance ภายในปี 2565 บริษัทมีแผนที่จะเพิ่มสัดส่วนในการจัดหาแหล่งเงินทุนเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Finance) เป็นร้อยละ 50 ของสัดส่วนหนี้สินระยะยาวทั้งหมดของบริษัท และจะเพิ่มเป็นร้อยละ 75 ในปี 2568

สำหรับปี 2564 ที่ผ่านมา นับเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญที่ต่อยอดความมุ่งมั่นของไทยยูเนียนที่ต้องการพัฒนาตลาดทุนเพื่อความยั่งยืนในประเทศไทย โดยบริษัทได้ดำเนินการตามแผนการจัดหาแหล่งเงินทุนเพื่อความยั่งยืนดังต่อไปนี้

1. ได้รับการสนับสนุนสินเชื่อส่งเสริมความยั่งยืน (Sustainability-linked Loan) เป็นครั้งแรกทั้งในประเทศไทยและประเทศญี่ปุ่น วงเงินรวมประมาณ 12,000 ล้านบาท ระยะเวลาในการกู้ยืม 5 ปี มีการกู้ยืมครั้งแรกในเดือนกุมภาพันธ์ 2564 โดยการขอสินเชื่อในครั้งนี้ของไทยยูเนียนได้รับการตอบรับมากกว่าสินเชื่อที่ต้องการมากกว่า 2 เท่า
2. การออกหุ้นกู้ส่งเสริมความยั่งยืน (Sustainability-linked Bond)

เป็นครั้งแรกในประเทศไทย มูลค่า 5,000 ล้านบาท อายุ 7 ปี อัตราดอกเบี้ย 2.47% ต่อปี ให้กับผู้ลงทุนสถาบัน เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2564 โดยมีจำนวนยอดจองซื้อมากกว่า 2 เท่า

3. การออกหุ้นกู้ส่งเสริมความยั่งยืน (Sustainability-linked Bond) ต่อเนื่องจากครั้งแรกมูลค่ารวม 6,000 ล้านบาท ประกอบด้วย รุ่นอายุ 5 ปี อัตราดอกเบี้ย 2.27% ต่อปี และรุ่นอายุ 10 ปี อัตราดอกเบี้ย 3.36% ต่อปี เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2564 โดยมีจำนวนยอดจองซื้อมากกว่า 2 เท่าเช่นกัน

4. ออกสินเชื่อเงินฝากที่เชื่อมโยงกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน เป็นครั้งที่สองที่ประเทศญี่ปุ่นเมื่อ 9 ธันวาคม 2564 โดยเป็นสินเชื่อสกุลเงินเยนทั้งหมดจำนวน 14,000 ล้านบาท ระยะเวลา 5 ปี และจากผลการดำเนินงานที่ต่อเนื่องและผลการจัดอันดับความน่าเชื่อถือจาก JCR อยู่ที่ A- ซึ่งเป็นระดับเดียวกับกับที่ประเทศไทย ทำให้ไทยยูเนียนได้รับการตอบรับจากสถาบันการเงินมากกว่าสองเท่าตัวจากจำนวนสินเชื่อที่ต้องการ

5. ได้รับการสนับสนุนสินเชื่อหมุนเวียนระยะสั้นเพื่อส่งเสริมความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมและคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของทะเล จำนวน 2,000 ล้านบาท จากธนาคารชั้นนำในประเทศไทย เมื่อ 13 ธันวาคม 2564

หลังจากได้ดำเนินการตามแผนงานข้างต้นทั้งหมดแล้ว ภายในเดือนมกราคม 2565 ไทยยูเนียน จะบรรลุเป้าหมายที่ในการจัดหาเงินทุน Blue Finance ได้ครึ่งหนึ่ง หรือมากกว่า 27,000 ล้านบาท ของการจัดหาเงินทุนระยะยาวของบริษัททั้งหมดตามที่ได้ตั้งเป้าหมายไว้

ประโยชน์ที่ได้รับจากการจัดหาแหล่งเงินทุนเพื่อส่งเสริมความยั่งยืน

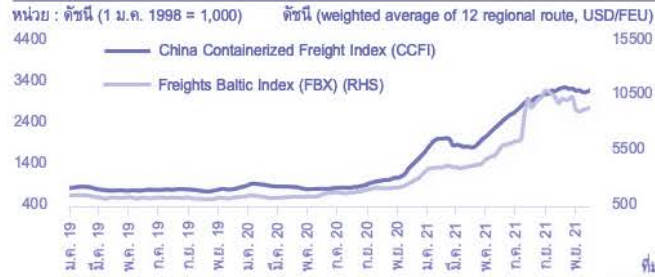
- เข้าถึงแหล่งเงินทุนได้กว้างขึ้นและดอกเบี้ยเงินกู้ที่ต่ำขึ้น
- ได้รับดอกเบี้ยที่ลดลงเพิ่มเติม หากบริษัทสามารถดำเนินการเพื่อบรรลุตามเป้าหมายด้านความยั่งยืนที่ระบุไว้ ซึ่งสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของความยั่งยืนของบริษัท
- สามารถออกตราสารทางการเงินใหม่ และสร้างมาตรฐานในส่วนของเงื่อนไขและข้อกำหนดให้กับตลาดเงิน
- แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นและส่งเสริมด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- มีความยืดหยุ่นในการจัดสรรเงินให้สอดคล้องกับความต้องการ และมีประสิทธิภาพมากขึ้น
- พัฒนาและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับสถาบันการเงินต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ขับเคลื่อนและสร้างจิตสำนึกที่ดีของการสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืนภายในองค์กร

ความท้าทายในการมุ่งสู่เป้าหมายทางการเงินอย่างยั่งยืน เนื่องจากการจัดหาเงินทุนอย่างยั่งยืนถือเป็นเรื่องใหม่สำหรับตลาดเงินและตลาดทุนในประเทศไทย ดังนั้น เพื่อให้บรรลุเป้าหมายทางการเงินอย่างยั่งยืน ไทยยูเนียนมองว่าการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียนับเป็นความท้าทายอีกอย่างหนึ่งไม่ว่าจะเป็นการสื่อสารภายในองค์กร การสื่อสารกับนักลงทุน รวมถึงการสื่อสารกับหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทจะชี้แจงทั้งด้านเป้าหมาย กลยุทธ์ กิจกรรมความสำเร็จที่ผ่านมา และแผนงานในอนาคตในส่วนที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน (SeaChange®) และความเชื่อมโยงในเรื่องเหล่านั้นกับกิจกรรมการจัดการเงินทุน และการตรวจสอบ การรับรอง ต่างๆ ที่จะทำให้นักลงทุนเชื่อมั่นได้มากขึ้นที่จะเข้ามาลงทุน และ ให้มูลค่ากับสิ่งที่บริษัทได้ดำเนินไปแล้วหรือสัญญาว่าจะทำให้ดีขึ้นๆ ต่อไป ในส่วนของกิจกรรมที่สร้างยั่งยืนต่างๆ



รูปที่ 1 : การกลับมาระบาดของใหม่ในยุโรปและปัญหาการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์

เครื่องชี้วัดราคาระวางเรือขนส่งตู้คอนเทนเนอร์



ดัชนีเวลาขนส่งวัตถุดิบ



ที่มา : การวิเคราะห์โดย EIC จากข้อมูลของธนาคารนานาชาติโลก (WHO), Freightos, JP Morgan LLC; Shanghai Shipping Exchange

อย่างไรก็ตาม ค่าขนส่งสินค้าและระยะเวลาการส่งสินค้าจะยังคงอยู่ในระดับที่สูงกว่าก่อนเกิดวิกฤติ ทั้งนี้การขาดแคลนแรงงานในภาคการขนส่งทั่วโลกและการเพิ่มขึ้นของราคาพลังงานเป็นปัจจัยเสี่ยงที่จะส่งผลให้ค่าระวางเรือเพิ่มสูงขึ้น

ปัญหาการขาดแคลนเซมิคอนดักเตอร์ (ชิป)

ปัญหาการขาดแคลนเซมิคอนดักเตอร์ซึ่งเป็นสารกึ่งตัวนำที่สำคัญในการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในช่วงที่ผ่านมาได้เป็นปัจจัยกดดันการผลิตและส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ รวมไปถึงสินค้าเกี่ยวเนื่องอย่างรถยนต์และเครื่องใช้ไฟฟ้าของไทยและหลายประเทศทั่วโลก โดยปัญหาการขาดแคลนชิปเกิดขึ้นจากหลายสาเหตุ เริ่มต้นจากในด้านของอุปสงค์ การระบาดของ COVID-19 และมาตรการปิดเมืองก่อให้เกิดกระแสรองานหรือเรียนที่บ้าน ส่งผลให้ความต้องการใช้สินค้าอิเล็กทรอนิกส์และชิปเพิ่มสูงขึ้นอย่างมาก

นอกจากนี้ การฟื้นตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์โลกในช่วงกลางปี 2020 และปี 2021 ก็ส่งผลให้มีความต้องการใช้เซมิคอนดักเตอร์เพิ่มสูงขึ้นมากเช่นเดียวกัน ขณะที่ในฝั่งของอุปทาน โรงงานผลิตเซมิคอนดักเตอร์ในหลายประเทศได้ประสบปัญหาภัยพิบัติทางธรรมชาติ ได้แก่ ภัยแล้งในไต้หวัน เพลิงไหม้โรงงานเซมิคอนดักเตอร์ในญี่ปุ่น และพายุหิมะพัดถล่มโรงงานเซมิคอนดักเตอร์ในรัฐเท็กซัสของสหรัฐฯ การปิดโรงงานประกอบและทดสอบในประเทศผู้ผลิตต่างๆ จากผลกระทบของ COVID-19 รวมถึงสงครามการค้าระหว่างจีนและสหรัฐฯ

ซึ่งในปัจจุบันการผลิตเซมิคอนดักเตอร์ได้กลับมาอยู่ในระดับที่เกือบเต็มศักยภาพแล้ว

แต่ก็ยังไม่สามารถตอบสนองต่ออุปสงค์ในตลาดได้ โดยคาดการณ์ว่าอุปทานในเซมิคอนดักเตอร์จะเริ่มเพิ่มขึ้นในช่วงกลางปี 2022 จากการลงทุนเพิ่มเติมของโรงงานที่มีอยู่เดิม และจะสามารถเพิ่มอุปทานจนสามารถจัดการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการได้ในปี 2023 จากการลงทุนสร้างโรงงานผลิตใหม่

การชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน

เศรษฐกิจจีนในปี 2022 มีแนวโน้มขยายตัวได้ในอัตราที่ชะลอตัวลงจาก (1) วิกฤติการขาดแคลนพลังงานในจีนซึ่งเกิดขึ้นจากหลายสาเหตุ เช่น การใช้กฎระเบียบเพื่อควบคุมปริมาณการปล่อยคาร์บอนของทางกรจีน ผลผลิตจากพลังงานหมุนเวียนที่ลดลง ความต้องการใช้พลังงานที่สูงขึ้นตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและฤดูกาล เป็นต้น

ส่งผลให้บางอุตสาหกรรมต้องลดการผลิตลง โดยเฉพาะอุตสาหกรรมที่พึ่งพาการใช้พลังงานสูง เช่น โลหะ แร่โลหะ เป็นต้น (2) การชะลอตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์ โดยเฉพาะกรณี Evergrande ซึ่งเกิดขึ้นจากการที่ทางการจีนได้ออกมาตรการที่เข้มงวดเพื่อควบคุมการก่อหนี้ที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วในภาคอสังหาริมทรัพย์ และผลกระทบของ COVID-19

โดยวิกฤติการขาดแคลนพลังงานและการชะลอตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์อาจส่งผลต่อเนื่องให้การส่งออกสินค้าจากไทยไปจีนชะลอตัวลงในปี 2022 โดยมี 'ไม้ซึ่ง' ไทยมีเงินเป็นตลาดส่งออกหลักและพึ่งพาภาคก่อสร้างในจีนมากจะได้รับผลกระทบมากที่สุด ในขณะที่แร่โลหะ (เช่น ซีเมนต์เม็ด กระเบื้องพอร์ซเลน กระจกโฟลต เป็นต้น) เหล็กแปรรูป เครื่องใช้ไฟฟ้า ยาง พลาสติก ซึ่งเป็นสินค้าที่พึ่งพาภาค

การก่อสร้างในจีนมากแต่ไม่ได้มีเงินเป็นตลาดส่งออกหลักจะได้รับผลกระทบรองลงมา

ปัจจัยเสี่ยงและความท้าทายอื่นๆ

นอกจากปัจจัยเสี่ยงที่กล่าวมาในช่วงต้นแล้ว ยังมีความเสี่ยงอื่นๆ เช่น อัตราเงินเฟ้อทั่วโลกที่อาจสูงกว่าคาดการณ์ส่งผลกระทบต่ออำนาจซื้อของผู้บริโภคในประเทศนำเข้า ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนรวมถึงจะต้องเจอความท้าทายใหม่ๆ จากมาตรการควบคุมคุณภาพสินค้านำเข้าในหลายประเทศ ซึ่งโดยส่วนมากจะเป็นประเด็นด้านสุขภาพและสิ่งแวดล้อม

เช่น การกำหนดให้รถยนต์ต้องเป็นตามมาตรฐาน Euro 5 ของเวียดนาม การกำหนดให้ต้องติดฉลากโภชนาการบนบรรจุภัณฑ์ แสดงข้อมูลไขมัน ไขมันอิ่มตัว น้ำตาล เกลือ และแคลอรี ในสินค้าอาหารของสหรัฐอเมริกา ครัวเรือนเมเรตส์ การกำหนดให้ผู้ผลิตอาหารจากต่างประเทศใน 18 กลุ่มสินค้า เช่น เนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์ ผักสดและผักอบแห้ง เครื่องปรุงรส ผลไม้แห้ง อาหารเพื่อสุขภาพ ต้องขึ้นทะเบียนกับหน่วยงานที่รับผิดชอบก่อนส่งไปจีน เป็นต้น

นอกจากนี้ในระยะต่อไปผู้ประกอบการไทยจะต้องเตรียมความพร้อมเพื่อปรับตัวเข้าสู่สังคม Net Zero ในระดับโลก โดยอาจต้องรับมือกับการถูกเก็บภาษีคาร์บอนจากการส่งออกไปยังประเทศพัฒนาแล้ว และการเปลี่ยนผ่านไปยังเทคโนโลยีใหม่ที่จะส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานการผลิตของไทยโดยตรง เช่น การผลิตรถยนต์ไฟฟ้าที่จะมาแทนที่รถยนต์สันดาป หรือ Solid State Drive (SSD) ที่จะมาแทนที่ Hard Disk Drive (HDD) ซึ่งเป็นสินค้าส่งออกสำคัญของไทย เป็นต้น **M**