



r
e
t
h
i
n
k

Alternative
energy cars now
รถยนต์พลังงานทางเลือก
ที่ต้องรู้จักในปี 2022

Secret of a
happy city
วิถีชีวิตการเปลี่ยน
กรุงเทพฯ ให้ดีขึ้น

Small acts
big impact
วิธีเปลี่ยนโลกง่ายๆ
ให้มีความยั่งยืน

Good friends
are like stars
มิตรภาพระหว่างเพื่อน
ของหนุ่มโอบน-มน

Fashion
goes green
เปลี่ยนโลกเพื่อเริ่ม
ให้เป็นสีเขียว

THAILAND
MARCH
2022
20.000
100 BATH

ISSN
2355
0252

9 772351 075006

42

BRIEF
14

THE CHARMING'S MIDLIFE OF JAMIE DORNAN

คุยกับเจมี ดอร์แนน
ในวัยใกล้ 40 กับหนังสือ
เรื่องใหม่ *Belfast*
การถูกวิพากษ์
วิจารณ์ และชีวิต
หลังการสูญเสีย

20

ENVIRONMENTALIST ARTIST

เรื่องศักดิ์ อนุวัตรวิมล
นักทดลองผู้ใช้ศิลปะ
สร้างความตระหนัก
ทางสิ่งแวดล้อม

FEATURES
32

THE SECRET OF HAPPY CITY

ว่าด้วยเมือง
แบบ Happy City
และกรุงเทพฯ
จะเป็นได้อย่างไร

36

SMALL ACTS IN YOUR DAILY LIFE MAKE A BIG IMPACT

ไม่ต้องเป็นฮีโร่
ก็สร้างพลังยิ่งใหญ่
อย่างยั่งยืนได้

STYLE
58

23 TRENDS TO UPDATE NOW

ต้อนรับฤดูใบไม้ผลิ/
ฤดูร้อน 2022 พร้อม
การกลับมาแต่งตัว
ให้ปังด้วยเทรนด์เด่น
จากแบรนด์ดัง

64

HOW THE FASHION INDUSTRY IS GOING GREEN

เรื่องราวการเปลี่ยนแปลง
โลกแฟชั่นชั้นสูงให้เป็น
สีเขียวและมีความยั่งยืน

LIFE
120

IT'S TIME FOR SELF REFLECTION

แปม-อัญญะวิสา
สินธุการผล
กับการสะท้อนตัวตน
ผ่านผลงานบนเส้นทาง
การเป็นศิลปิน

130

THE MAGNIFICENT OF BUDAPEST'S FIRST LUXURY HOTEL

ส่องคาเฟ่สวยที่สุดใน
โลกที่อนันตรา
บิวอร์ค พาเลซ
บูดาเปสต์

BUDDIES THINK ALIKE

โอม-นนน มิตรภาพระหว่างเพื่อน
การเสดง ชีวิตเด็กวัยรุ่น
และความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อม

(นนน) แจกเกิดผ้าสีนีน
และเสื้อแขนยาวผ้าฝ้าย
ผสมไหมจาก ZEGNA

(โอม) ที่ขีดผ้าแจกการ์ด
จาก ZEGNA

ไคต์ จัมเปอร์
และกางเกงยาว
จาก FENDI

interview

THE CHARMING'S MIDLIFE OF JAMIE DORNAN

STORY JONATHAN HEAF
PHOTO ANDREW WOFFINDEN
STYLED LUKE DAY
TRANSLATED ชัชฎาภร จัยจัน

จากเรื่อง *Fifty Shades of Grey* ภาพยนตร์โรแมนติก-ดราม่า ที่ทำรายได้ทะลุบ็อกซ์ออฟฟิศในสหรัฐอเมริกา จนถึงภาพยนตร์ขาว-ดำเรื่องล่าสุด *Belfast* ของผู้กำกับ เคนเนธ บรานาห์ (Kenneth Branagh) นักแสดงนำใน *Dunkirk* ซึ่งตลอด 20 ปีที่ผ่านมา พระเอกสุดเซ็กซี่ 'เจมี ดอร์แนน' (Jamie Dornan) ได้เรียนรู้ถึงเส้นทางอาชีพนักแสดง การถูกวิพากษ์วิจารณ์ ชีวิตหลังการสูญเสีย และผู้ชายคนหนึ่งที่อยู่ภายใต้เล่ห์เหลี่ยมอย่างมั่นคง

ภาพของดอร์แนนค่อยๆ เคลื่อนผ่านกรอบหน้าต่างของร้านอาหารญี่ปุ่นเล็กๆ ในสตรัด (Stroud) เมืองเก่าทางตะวันตกของอังกฤษ แหล่งอุตสาหกรรมของโรงทอผ้าขนสัตว์ที่มีแม่น้ำคดเคี้ยวเต็มไปด้วยฝูงแกะ แต่ไม่เจียบเหงามากจนเกินไปนัก เพราะยังมีร้านรวงจำพวกเครื่องประดับคริสตัลและร้านเสื้อผ้าวินเทจ 'Time After Time' ให้ซื้อหาอย่างเพลิดเพลินอยู่บ้าง

ทันทีที่นักแสดงหนุ่มก้าวผ่านประตู เขายืนกว้างส่งอ้อมกอดใหญ่ๆ ราวพิ่หมี พร้อมกับหัวเราะอย่างร่าเริง ดอร์แนนเป็นเพื่อนที่ดีของผมที่ห่างหายกันไปนาน ผมได้ข่าวว่าเขาเพิ่งกลับมาจากการเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศ

music

Get To Know Benson Boone

เปิดตัวด้วยเพลงบัลลาด
สุดซึ้งกระแทกใจ



จากเรื่องราวความสัมพันธ์ระหว่าง
เพื่อนที่กลายเป็นพิษ กลายมาเป็น
ซิงเกิ้ลแรกของเบนสัน บูน

(Benson Boone) หนุ่มเสียงร้องสะกดใจจาก
เวที *American Idol* ปีที่ 19 สูการเป็น TikTok
Star ที่มีผู้ติดตามกว่า 1.7 ล้านคน จนแดน
เรย์โนลด์ส (Dan Reynolds) นักร้องนำวง
อิมเมจินดราคอนส์ (Imagine Dragons)
ต้องคว้าตัวมาเซ็นสัญญาเข้าสังกัดไนต์
สตรีต เรคคอร์ดส์ (Night Street Records)
ได้ขยายคาของวอร์เนอร์ มิวสิคอีกคน

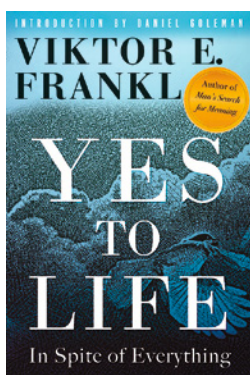
“ผมมองเห็นเรื่องราวที่เกิดขึ้นผ่านสายตา
คนนอก แล้วก็รู้สึกประหลาดใจว่าพวกเขาทำ
อะไรแตกต่างกันโดยสิ้นเชิง ความรักสามารถ
ทำให้คนเราเจ็บปวดได้มากกว่าช่วยเหลือ
บางครั้งสิ่งที่ดีที่สุดที่ทำให้ใครบางคนรู้ว่า
คุณแคร์ ก็คือการปล่อยเธอไป”

นักร้องนักแต่งเพลงวัยเพียง 19 ปีกล่าวถึง
ซิงเกิ้ล “Ghost Town” เพลงบัลลาดบาดลึกถึง
ดนตรีซ่อนความเจ็บปวดเอาไว้ภายใต้ความ
สวยงามของเมโลดี้ และเนื้อหาคมกrieb อย่าง
ประโยคที่ว่า “Maybe you’d be happier with
someone else, maybe loving me is the
reason you can’t love yourself” กลายเป็น
ภาษาที่กระแทกตรงๆ ลงไปที่หัวใจคนฟัง ☹

books

DEFINITION OF MIND AND BEING

ค้นหาความหมายของชีวิต
ในขณะที่ยังมึนหมายใจ



ปีที่แล้วนิยายเรื่อง *วินาทีที่น้ำหนัก* ของอดิ ตบรรณานิการนิยตยสาร
และคอลัมน์นิสต์ชื่อดัง วุฒิชัย ฤทธิเดช ประกรกิจ ได้รับการตอบรับ
จากนักอ่านอย่างท่วมท้น ในการนำเสนอมุมมองผ่านชีวิตหลากหลาย
ในสังคม เช่น มนุษย์เงินเดือน พนักงานแคชเชียร์ นักเรียน นักศึกษา แม้แต่สุนัข
ข้างถนน ถึงการมองเห็นคุณค่าของตนเองไปสู่เป้าหมายคือ ‘ความสุข’

ปีนี้นักเขียนดังผู้ต้องการสื่อสารกับนักอ่านให้มองเห็นคุณค่าทางจิตใจ
ใช้เวลาสร้างสรรค์ผลงานแปล 2 เรื่อง คือ *Yes to Life: In Spite of Everything-
อย่าสูญเสียความหวัง เพราะชีวิตยังมีความหมาย* ของวิกเตอร์ อี. ฟรังเคิล
(Viktor E. Frankl) จิตแพทย์ชาวออสเตรีย ผู้ได้รับการปล่อยตัวจากค่ายกักกัน
นาซี ได้เล่าถึงความโหดร้ายแบบนามธรรมที่คนเราต้องเผชิญ ไม่ว่าจะเป็นความ
สิ้นหวัง หดหู่ เกือบดั่ง ซึ่งความทุกข์คอยกัดกร่อนจิตใจ โดยหนังสือเล่มนี้
จะเผยถึงคุณค่าและความหมายของชีวิต หากเรายังต่อสู้เพื่อจะมีชีวิตอยู่ต่อไป
(ทำให้เราทวนนึกไปถึงภาพยนตร์เรื่อง *Shawshank Redemption*)

อีกหนึ่งเล่มดี ๆ คือ *With the End in Mind-สิ่งสุดท้ายในลมหายใจ* ของแคทริน
แมนนิคซ์ (Kathryn Mannix) แพทย์ผู้เชี่ยวชาญผู้เคยเลี้ยงไข้ผู้ป่วยระยะสุดท้าย
มากกว่า 40 ปี จะพาเราให้ไปรู้จักกับ ‘ความตาย’ ในหลากหลายรูปแบบที่เธอเคย
พบมากกว่า 30 เคส ว่าหน้าตาของความตายนั้นเป็นอย่างไร หากความตาย
คือความงดงามอีกด้านหนึ่งของชีวิต พาให้เราถึงหลักธรรมในทางพระพุทธ-
ศาสนาที่ว่า เกิด แก่ เจ็บ ตาย นั่นคือเรื่องธรรมดา และความตายคือจุดหมาย
ปลายทางของการเดินทางของชีวิตนี้เอง ☹

gadget

A Nordic Sound and Soul

เสียงสะท้อนงานศิลป์อันเรียบหรูแบบมินิมัล

STORY ชัชฎาพร จัยจัน



ในช่วงเวลาหนึ่งที่บ้านกลายเป็น
สถานที่ซุกตัว ผ่อนคลายอารมณ์
จากโลกภายนอก แบงค์ แอนด์

โอลอฟเซน (Bang & Olufsen) รังสรรค์ผลิตภัณฑ์ Nordic Ice Collection ลำโพงดีไซน์ที่มาพร้อม
สไตล์ดังมาแฝงด้วยความคลาสสิก เข้ามาเพิ่มสีสัน
ชวนให้นึกถึงบรรยากาศของสแกนดิเนเวียใน
รูปแบบนอร์ดิก สไตล์ (Nordic Style) ซึ่งเป็
นการออกแบบอย่างยั่งยืน เรียบหรู ทันสมัย
มีความโมเดิร์นและมีมินิมัล

1 Beosound A1 2nd Gen

ลำโพงบลูทูธแบบกันน้ำ Beosound A1
น้องเล็กที่สวยสมบูรณ์แบบ แกมพกพาสะดวก
ให้เสียงเบสลึกทรงพลัง เล่นเพลงได้ต่อเนื่อง
ยาวนานสูงสุดถึง 18 ชั่วโมง ตะแกรงอะลูมิเนียม
ด้านหน้าสวยหรูด้วยพื้นผิวอะลูมิเนียมแบบด้าน
พร้อมขอบขัดเงาที่มีความประณีต โดยเลือก
ใช้ไทเทเนียม ประกอบด้วยสายหนังสุดเพ
้อเป็นเอกลักษณ์และตัวล็อกโดดเด่นด้วย
โลโก้ Bang & Olufsen เคลือบเงาสท้อนแสง
สร้างความเรียบหรูให้กับลำโพง

Beosound A1 2nd Gen ราคา 10,900 บาท

2 Beoplay A9 4th Gen

ลำโพงไอคอนิกแบบไร้สายที่โดดเด่นมีเอกลักษณ์
ไม่เหมือนใคร Beoplay A9 เดินทางมาถึงเจเนอเรชัน
ที่ 4 แล้ว มาครั้งนี้ช่วยเติมเต็มห้องด้วยเสียงอัน
ทรงพลังระบบแอมป์ฟายเบอร์ดิจิทัล 480 วัตต์
เหมาะสำหรับผู้ชื่นชอบฟังเพลงรอบทิศทาง
ทั้งนี้ ระบบภายในยังสามารถปรับเสียงให้เข้า
กับสภาพแวดล้อมได้อย่างสมบูรณ์แบบ เพื่อให้
ดื่มด่ำกับเสียงเพลงได้อย่างเต็มที่ ส่วนการดีไซน์
นั้นชาตังผลิตจากอะลูมิเนียมขัดลายลูกแพร์
ขึ้นเงาที่มีมิติด้วยไทเทเนียม พื้นผิวด้านสวยหรู
หุ้มด้วยผ้าทอ Kvadrat ไทเทเนียมอุ่นติดกับ
ไทเทเนียม ละเอียดอ่อนด้วยการผสมผสานกัน
อย่างลงตัวด้านงานศิลป์ที่ไม่เหมือนใคร

Beoplay A9 4th Gen ราคา 149,000 บาท



3 Beosound Balance

สวยทุกมุมมองแบบ 360 องศา และเก็บทุก
รายละเอียดเสียง Beosound Balance คือลำโพง
ไร้สายที่มีรางวัลเป็นเครื่องการันตีคุณภาพ
อัดแน่นไปด้วยเทคโนโลยีขั้นสูงอย่าง Active
Room Compensation หรือ Stereo Pairing
ผนวกแนวคิดในการอยู่ร่วมกับธรรมชาติด้วย
การออกแบบฐานเป็นวัสดุอะลูมิเนียมรีไซเคิล
ส่วนฐานตรงโลโก้มีการพิมพ์สลักที่เปล่งประกาย
จากพื้นผิวด้าน เพื่อให้รับแสงและเน้นรูปร่างให้
เด่นชัดมากยิ่งขึ้น พร้อมผ้า Kvadrat ที่ถักแบบ
ไร้ตะเข็บ Beosound Balance จึงเป็นลำโพง
ที่ทั้งสวยงาม อ่อนนุ่ม และนุ่มนวล

Beosound Balance ราคา 109,000 บาท

4 Beosound Stage

ลำโพงชาวนด์บาร์ทรงพลังแบบเรียบหรู
Beosound Stage ภายในประกอบไปด้วย 11
ดอกลำโพง มาพร้อมระบบเสียง Dolby Atmos
ยกระดับประสบการณ์การรับชมความบันเทิง
ไม่ว่าจะเป็นภาพยนตร์ ซีรีส์ หรือฟังเพลงได้อย่าง
เต็มรูปแบบ ด้วยคุณภาพเสียงไม่แพ้ภาพลักษณ์
ดังมาภายนอก ที่มาพร้อมกรอบลำโพงอะลูมิเนียม
แบบด้าน กรอบขัดเงาแวววาว ปุ่มบนตัวลำโพง
ได้รับการสลักลงบนกรอบอย่างประณีต ส่วนผ้า
หุ้มลำโพงทำจากผ้าทอขนแกะ Kvadrat อันเป็น
เอกลักษณ์ของแบรนด์ ด้วยความโดดเด่น
ของดีไซน์แนวขวางจึงเป็นลำโพงตกแต่ง
บ้าน (Flexible Living) ที่มอบความสุนทรี
ด้านพลังเสียงได้อย่างยอดเยี่ยม

Beosound Stage ราคา 89,000 บาท



สอบถามรายละเอียดคอลเล็กชั่น Nordic Ice Collection ได้ที่ Bang & Olufsen Stores และ boonlapo.com



(ไอ้ม) เสื้อโปโลผ้าฝ้ายนิ่ม
จาก ZEGNA

(นนน) แจกเกิดผ้าสลิมน
จาก ZEGNA

การพัฒนาความรู้อะบบ

แน่นอนหนึ่งในปัจจัยที่จะทำให้แฟชั่นลักซ์ชัวร์ของโลกเราเป็นสีเขียวได้อย่างสมบูรณ์แบบนั้น ต้องได้รับการสนับสนุนเพื่อให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้ที่ดีกว่าสิ่งที่มีในปัจจุบัน ในที่สุด LVMH ยังประกาศแผนการที่จะก่อตั้งศูนย์พัฒนาและวิจัยแห่งใหม่ในปี ค.ศ. 2024 เพื่อค้นหาวัสดุทางเลือกในการผลิตสินค้า โดยพวกเขาถึงกับประกาศว่าแผนการดังกล่าวมีจุดมุ่งหวังให้สินค้าและสิ่งของทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับกลุ่ม LVMH ในอนาคตจะปราศจากพลาสติกแบบร้อยเปอร์เซ็นต์

ทั้งนี้ อาคารพัฒนาและวิจัยแห่งใหม่จะถูกก่อสร้างใกล้กรุงปารีส โดยปัจจุบันยังคงอยู่ในขั้นตอนการสรุปรายละเอียดของศูนย์แห่งนี้ แต่มีการคาดการณ์ว่าน่าจะไม่ใช่ศูนย์ที่ก่อตั้งเพียงเพื่อตอบสนองเทรนด์รักษ์โลกชั่วคราวเพียงประจวบเหมาะ แต่เป็นการแสดงความจริงจังต่อการแก้ปัญหาของกลุ่มทุน LVMH “มันจะเป็นศูนย์พัฒนาและวิจัยสินค้าขนาดใหญ่” ฌอง บาติสต์ วัวซัง (Jean Baptiste Voisin) หัวหน้าเจ้าหน้าที่ฝ่ายกลยุทธ์ของ LVMH กล่าวกับวารสารแฟชั่น WWD “เรายังไม่แน่ใจในขนาดที่แน่นอนในตอนนี้อย่างไร” แต่มีการคาดการณ์ว่าน่าจะมีการจ้างงานในศูนย์แห่งนี้มากถึง 300 ตำแหน่ง

ในขณะที่ฝั่งเครื่องก็ยังคงเป็นผู้นำที่ออกตัวก่อนใครๆ โดยในช่วงเดือนตุลาคม ปี ค.ศ. 2021 เครื่องยังเข้าร่วมงานประชุมออนไลน์กับองค์กร Lablaco ที่ก่อตั้งเพื่อสนับสนุนแนวคิดเรื่องเศรษฐกิจหมุนเวียนในสินค้าแฟชั่นระหว่างสัปดาห์แฟชั่นกรุงปารีส โดยเครื่องได้เปิดเผยผลดำเนินการแผนการด้านความยั่งยืนที่กลุ่มบริษัทประสบความสำเร็จ และยังรับปากอีกว่าจะหาวิธีดำเนินการธุรกิจแบบเศรษฐกิจหมุนเวียนให้ประสบความสำเร็จให้ได้ ผ่านการหาวิธีใช้ประโยชน์จากเส้นใยและวัตถุดิบต่างๆ ที่อุตสาหกรรมแฟชั่นในปัจจุบันทิ้งไว้ในระบบมากกว่า 85 เปอร์เซ็นต์

นอกจากนั้นกลุ่มทุนเครื่องยังมีการพูดถึงศูนย์พัฒนาและวิจัยผลิตภัณฑ์ของพวกเขาเองด้วย โดยศูนย์ดังกล่าวก่อตั้งมาตั้งแต่ปี ค.ศ. 2013 เพื่อการพัฒนาและวิจัยวัสดุใหม่ที่ยั่งยืนกว่า สะอาดกว่า และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากกว่า ภายในศูนย์พัฒนาแห่งนี้มีตัวอย่างวัสดุยั่งยืนมากมายที่พัฒนาและศึกษาขึ้นถึง 3,000 ตัวอย่างในปัจจุบัน นอกจากนี้ยังจับมือกับมหาวิทยาลัยชั้นนำทั่วโลกในการให้เงินทุนพัฒนาทางการศึกษาเกี่ยวกับแฟชั่นในแบบยั่งยืน เพื่อพัฒนาบุคลากรรุ่นใหม่ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในสาขานี้ เช่น การจับมือกับโรงเรียนแฟชั่นดังของกรุงลอนดอนอย่าง London College of Fashion ซึ่งในปี ค.ศ. 2018 ก็ได้เปิดสอนวิชาแฟชั่นลักซ์ชัวร์แบบยั่งยืน (Sustainable Luxury Fashion) ขึ้นอีกด้วย



อาคาร ArtLab ของ Gucci ก็ก่อตั้งขึ้นเพื่อพัฒนาและวิจัยงานออกแบบโปรโตไทป์ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ

กระเป๋าสตางค์ Peekaboo ผลิตจากเส้นใยรีไซเคิลจาก Fendi



ถึงเวลาพัฒนาวัสดุใหม่

หนึ่งในแบรนด์เสื้อผ้าสุดหรูที่เรียกว่าเป็นผู้นำด้านนโยบายยั่งยืนอย่างแท้จริง คือแบรนด์อิตาเลียนนาม เซนญา (Zegna) โดยในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา เซนญาได้ประกาศนโยบายที่จะเปลี่ยนวิธีการทำธุรกิจให้เข้าสู่รูปแบบเศรษฐกิจหมุนเวียนด้วย โดยหนึ่งในโปรเจกต์เด่นที่แบรนด์ทำมาตั้งแต่ปี ค.ศ. 2019 คือการออกแบบเสื้อผ้าบนรันเวย์ที่เป็นการนำเอาเนื้อผ้าและวัสดุค้างสต็อกกลับมาพัฒนาใหม่ให้กลายเป็นเส้นใยและเนื้อผ้าเพื่อใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ แทนที่การทิ้งให้เปล่าประโยชน์

#UseTheExisting จึงกลายเป็นแฮชแท็กประจำเซนญา ที่เน้นย้ำให้เห็นถึงความจริงจังของแบรนด์ในเรื่องนี้ ซึ่งในช่วงปีที่ผ่านมา เซนญายังประสบความสำเร็จกับการเปิดตัวสินค้าไอคอนิกชิ้นใหม่ที่เป็นสินค้าผลิตด้วยกระบวนการรีไซเคิล และอัปเดตผลิตภัณฑ์ที่เหลือค้างในระบบให้กลายเป็นรองเท้าส้นกีเกอร์รุ่น Triple Stitch โดยเซนญาเปิดเผยว่า มันถูกผลิตด้วยเส้นใยชื่อ 14milimil14 ซึ่งเป็นเศษเส้นใยผ้าที่เหลือทิ้ง

จากกระบวนการทอ นำกลับมาปั่นเป็นเส้นใยใหม่เพื่อสร้างตัววัสดุรองเท้า ในขณะที่พื้นยางก็ยืมมาจากเศษยางที่ถูกตัดทิ้ง นำมารีไซเคิลสร้างเป็นพื้นรองเท้าใหม่ที่สวยงามด้วย

อีกทั้งในปัจจุบันยังมีความพยายามในการคิดค้นวิธีการรีไซเคิลหรือปรับใช้เคล็ดวัตถุบิตต่างๆ เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ด้วยเทคโนโลยีทางวิทยาศาสตร์ โดยมีการผลักดันงานวิจัยวัตถุบิตทางเลือกชนิดใหม่ที่เรียกว่า Next-Gen Materials ซึ่งเป็นการพัฒนาเส้นใยโปรตีนแบบใหม่ที่ยั่งยืนกว่า แทนที่การใช้วัตถุบิตที่เกี่ยวข้องกับสัตว์และสิ่งมีชีวิต ทั้งนี้ มีการคาดการณ์จาก Material Innovation Initiative (MII) หรือองค์กรศึกษาด้านวัสดุเพื่อความยั่งยืนแบบไม่หวังผลกำไร ซึ่งเปิดเผยว่าตลาดเส้นใยโปรตีนแบบทางเลือกใหม่นี้ ภายในปี ค.ศ. 2026 จะเติบโตทำรายได้มากถึง 2.2 พันล้านเหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 7.3 หมื่นล้านบาท โดยคิดเป็นตัวเลขประมาณ 3 เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าตลาดเส้นใยทั้งหมด แม้ว่าดูเหมือนจะเป็นตัวเลขอันน้อยนิด แต่อัตราการเติบโตนับว่ารวดเร็วและมีความน่าสนใจ

MORE THAN MATERIALS

การแสวงหาวัสดุทดแทน
กับการเปลี่ยนแปลงความหมาย
เกี่ยวกับสิ่งเหลือใช้ที่มีอยู่เดิม

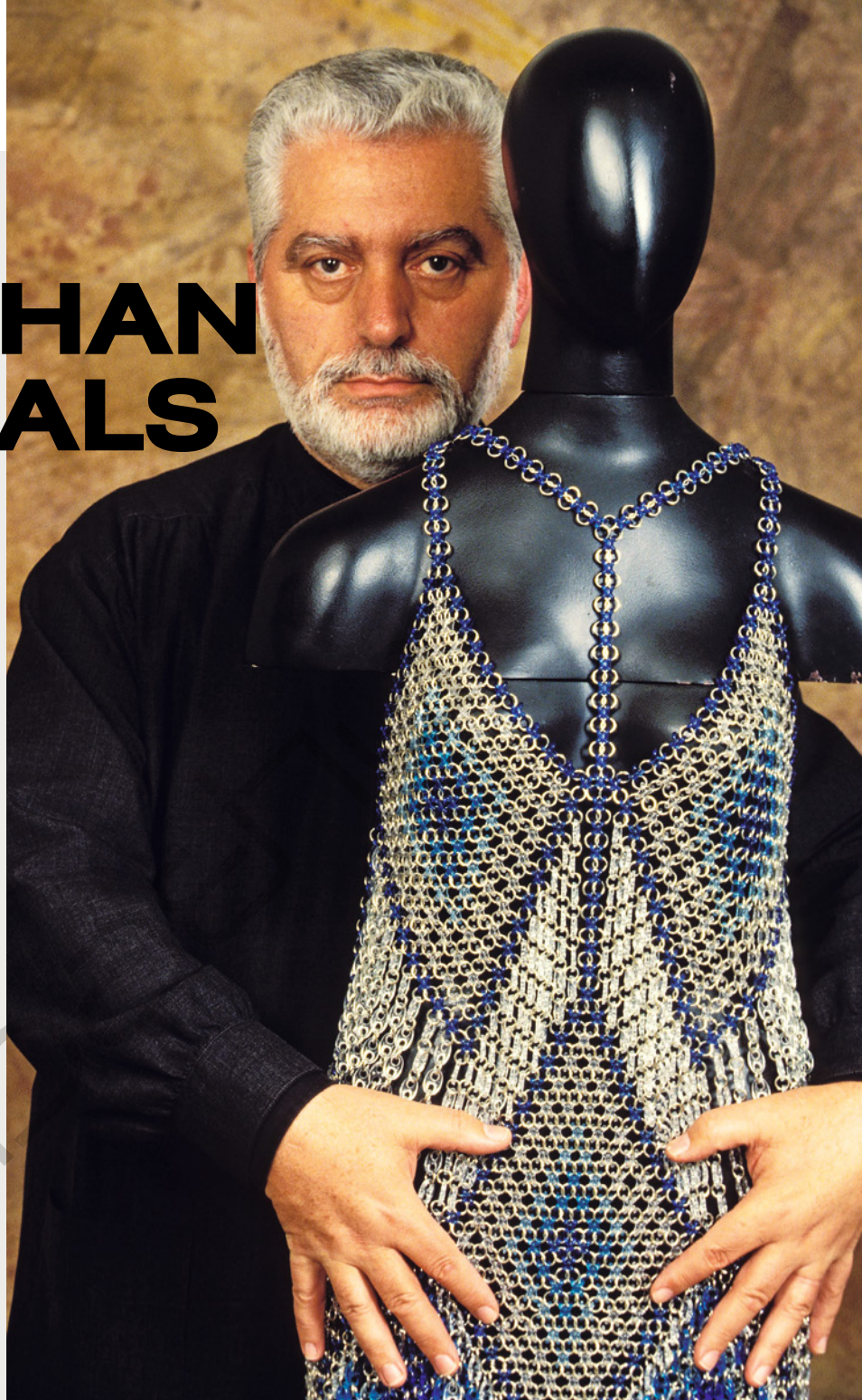
STORY พันธรัตน์ สุนทรพิพิธ

ในการประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติ ว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสมัยที่ 26 หรือ COP26 ที่กรุงกลาสโกว์ ประเทศสกอตแลนด์ ในช่วงเดือนพฤศจิกายน ค.ศ. 2021 มีประเด็นสำคัญนอกเหนือจากความพยายามในการรักษาอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกไม่ให้สูงขึ้นเกิน 1.5 องศาเซลเซียส นับจากช่วงยุคปฏิวัติอุตสาหกรรม คือ การร่วมประกาศนโยบายจากนานาชาติถึงแผนและขั้นตอนลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และก๊าซเรือนกระจกให้ได้มากที่สุดก่อนปี ค.ศ. 2030 เพื่อกฤษฎทางไปสู่ Net Zero Emission หรือเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี ค.ศ. 2050

ภายใต้สภาวะโลกร้อนที่อุณหภูมิเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อุทกาสหกรรมแพชั่นเป็นหนึ่งในกระบวนการที่มีส่วนก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจก อันมีสาเหตุจากการใช้น้ำและสารเคมีจำนวนมากในขั้นตอนการผลิต เมื่อเป็นเช่นนี้ภาวะการตื่นตัวของกระแสต่อต้านฟาสต์แฟชั่น (Fast Fashion) จึงกลายเป็นแนวโน้มใหม่ในปัจจุบันที่ปฏิเสธการซื้อและใช้งานเสื้อผ้าวงจรสั้น เพราะฟาสต์แฟชั่นมุ่งเน้นแต่การขายในปริมาณมาก ประกอบกับผลผลิตสินค้าในต้นทุนต่ำเพื่อจัดจำหน่ายได้อย่างรวดเร็วและในราคาถูก เพื่อจับพฤติกรรมผู้บริโภคของคนในยุคปัจจุบันที่เอื่อยง่าย และทั้งเร็ว การรณรงค์ให้ผู้บริโภคเห็นความสำคัญของเสื้อผ้าแฟชั่นแบบยั่งยืน (Sustainable Fashion) ที่มุ่งใส่ใจกระบวนการผลิตที่นอกจากจะเน้นการเคารพสิ่งแวดล้อมแล้ว ยังเคารพมนุษย์ด้วยการ

ไม่เอาเปรียบแรงงาน บนฐานความเท่าเทียมเรื่องสิทธิมนุษยชนและค่าตอบแทน ไปจนถึงเคารพสิ่งมีชีวิตร่วมโลกอื่นๆ ด้วยการหลีกเลี่ยงการใช้งานวัสดุอันมีที่มาจากสัตว์ที่จำต้องคร่าชีวิตเพื่อทำเป็นเครื่องนุ่งห่ม ทางเลือกเช่นนี้เองจึงนำไปสู่แนวคิดการคัดค้านวัสดุทดแทนเพื่อใช้ผลิตเครื่องแต่งกาย ไปจนถึงการแปรูปวัสดุใช้แล้ว และรีไซเคิลเสื้อผ้าเก่าเพื่อฟื้นคืนชีวิตให้สามารถสวมใส่ได้อีกครั้ง ทั้งที่หากจะว่ากันตามจริง แม้ว่าการปฏิวัติอุตสาหกรรมจะเป็นหนึ่งในตัวการใหญ่ที่เริ่มกระบวนการทำลายสิ่งแวดล้อมและเพิ่มอุณหภูมิ

ให้กับโลก ในอีกทางหนึ่งมันก็มีส่วนในการพัฒนาวัสดุรูปแบบใหม่ให้เกิดขึ้นเพื่อใช้เลียนแบบเส้นใยธรรมชาติในกระบวนการผลิตเครื่องแต่งกาย เช่น การเกิดขึ้นของเส้นใยสังเคราะห์ (Synthetic Fiber) ในช่วงปลายคริสต์ศตวรรษที่ 19 เป็นต้น การสวนทางกันระหว่างการพุ่งไปสู่อนาคตด้วยพัฒนาการทางเทคโนโลยี ที่ดูเหมือนสุดท้ายแล้วจะย้อนกลับมาทำลายสิ่งแวดล้อมเช่นนี้ จึงกลายเป็นภาวะลักลั่นที่อยู่กึ่งกลางของความจำเป็นในกระบวนการผลิตสร้างเครื่องแต่งกายที่เหมาะสมกับความต้องการอันแท้จริงของมนุษย์





ARS LONGA, VITA BREVIS

เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน ค.ศ. 2021 เป็นวันที่วงการออกแบบได้สูญเสียเวอร์จิล แอ็บโลห์ (Virgil Abloh) นักออกแบบอัจฉริยะไปอย่างไม่มีวันกลับ หลุยส์ วิตตอง (Louis Vuitton) จึงสดุดีความคิดสร้างสรรค์ที่แอ็บโลห์มีให้กับแบรนด์ในฐานะผู้อ่านรายการฝ่ายศิลป์ ด้วยการจัดแสดงแฟชั่นโชว์คอลเล็กชันฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูร้อน 2022 อีกครั้ง หลังจากมีการนำเสนอแบบวิดีโอแฟชั่นโชว์ไปแล้วตามตารางจัดโชว์คอลเล็กชันสุภาพบุรุษ การสดุดีถูกจัดขึ้นเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม ค.ศ. 2021 ที่ไมอามี สหรัฐอเมริกา โดยมีเซเลบริตี้และเพื่อนฝูงเข้าร่วมงานกันอย่างล้นหลาม โดยใช้ชื่อโชว์ว่า 'Virgil Was Here'

'Amen Break' คือชื่อประจำคอลเล็กชันฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูร้อน 2022 ที่แอ็บโลห์รับแรงบันดาลใจจากจังหวะของเสียงกลองนามว่าเอเมน เบรก (Amen Break) ที่มาจากเพลงชื่อ "Amen, Brother" ของวงวินสตันส์ (Winstons) ในปี ค.ศ. 1969 ซึ่งเปรียบเป็นจังหวะออริจินัลที่ถูกนำมาผลิตซ้ำกว่า 4,000 ครั้งให้กลายเป็นจังหวะใหม่ จนกลายเป็นต้นกำเนิดของดนตรีแจ๊ส เกิล ฮิปฮอป และแร็ปของคนผิวสีในทศวรรษที่ 1980s

อีกทั้งยังเป็นจุดกำเนิดของวัฒนธรรมเรฟ (Rave) แนวดนตรีทางเลือกที่เน้นการปาร์ตี้และแสง สี เสียงแบบจัดเต็ม ในวิดีโอแฟชั่นเด็ชชั่นคุณจึงเห็นเสื้อผ้าที่เต็มไปด้วยความหลากหลายอย่างแท้จริง โดยมีเรื่องราวของสองชั่วตงข้ามที่ถูกรออกแบบให้อยู่ในเสื้อผ้าชุดเดียวกัน ระหว่างชุดสีมืดทึบที่เป็นตัวแทนของดนตรีฮิปฮอปและแร็ป ต้องมาเจอกับชุดสีสันสดใสที่เป็นตัวแทนของฝั่งเรฟ หรือผสมผสานของสองสิ่งที่แตกต่างกันระหว่างเพศชายกับเพศหญิง บวกแทร็กสูท (Tracksuits) จากวัฒนธรรมสตรีทกับความหรูหราและความเป็นทางการของชุดสูทเทเลอร์ริง รวมถึงการผสมผสานของวัฒนธรรมจากฝั่งเอเชียอย่างศิลปะการต่อสู้แบบคาราเต้และเคนโดที่ได้เห็นในวิดีโอแฟชั่นเด็ชชั่น

คอลเล็กชันฤดูใบไม้ร่วง/ฤดูหนาว 2022 ที่เพิ่งถูกจัดแสดงไปเมื่อปลายเดือนมกราคมที่ผ่านมา คือผลงานชิ้นสุดท้ายที่แอ็บโลห์บรรจงสร้างให้กับหลุยส์ วิตตอง

คอลเล็กชัน Amen Break มีจำหน่ายที่บูติก Louis Vuitton ชั้น M สยามพารากอน ชั้น M ดี เอ็มไอริยม และชั้น M ไอคอนสยาม



**DON'T
LOOK IN MY
EYES**

ถึงแม้มีเรื่องเล่าว่าผู้ใดที่ได้จ้องตากับเมดูซ่าจะถูกสะกดจนกลายเป็นหินนั้นจะเป็นเพียงแค่นิทาน แต่สิ่งที่เราสามารถพิสูจน์ได้ในตอนนี้ คือความเก๋ของต่างหูทองเหลืองรูปของจากเวอร์ซาเช่ (Versace) มาโนโบก็พุ่มหิวเมดูซ่าที่เป็นเอกลักษณ์ โดดเด่นด้วยความแวววาวในขนาดกำลังดี 0.6 เซนติเมตร

ต่างหูทองเหลืองรูปเมดูซ่า ราคา 8,000 บาท มีจำหน่ายที่บูติก Versace ชั้น G เซ็นทรัล เอ็มบาสซี และชั้น M ไอคอนสยาม

grooming

GREEN LIVING

จากกลิ่นความอุดมสมบูรณ์
ของธรรมชาติ สู่ น้ำหอม
ที่ช่วยเติมพลังบวกให้ชีวิต

STORY อนันต์ชัย เอี่ยมอ่อง

PHOTO พิชญกุล ชมชัดริชมงคล

1

SYNTHETIC JUNGLE

กลิ่นของธรรมชาติแสนสะอาด คือนิยามของน้ำหอมยูนิเซ็กซ์กลิ่นใหม่ล่าสุดจากเฟรเดริก มัลเล่ (Frederic Malle) สัมผัสแรกคือกลิ่นเขียวของใบกะเพราและกัลบานัม (Galbanum) เป็นกือปโน้ตตามด้วยลิลลิสบูบา พัมเสน และมะลิ ที่ผ่านการไล่เรียงลำดับขึ้นอย่างลุ่มลึกและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว จากฝีมือของสุคนธรสาวมือมังแอน ฟลิปโป (Anne Flipo)

Frederic Malle Synthetic Jungle (EDP)

100 มล. 10,099 บาท

2

ORIGINAL VETIVER

สดชื่นแบบผู้ดีมีระดับตั้งแต่บรรจุกินที่ขวดแก้วไล่จดสีเขียว ไปจนถึงกลิ่นน้ำหอมที่สกัดจากมะกรูดขิง และส้มแมนดาริน เมื่อปะทะจมูกจะรู้สึกมีพลังขึ้นทันที เป็นกือปโน้ตที่ช่วยดึงกลิ่นขมของเหง้าแอฟริกาให้ชัดขึ้น ปิดท้ายด้วยมัสก์และอำพันเป็นเบสโน้ต

Creed Original Vetiver (EDP) 100 มล. 9,700 บาท

3

GIUNGLIE DI SETA

กลิ่นกลิ่นสโตนีฟลอรัล 1 ใน 4 ของซีรีส์ Storie di Seta จากซิลวาตอเร เฟอร์รากาโม (Salvatore Ferragamo) เมื่อกลิ่นสัมผัสกับผิวหนังจะเห็นภาพเหล่าสัตว์ป่านานาชนิดอาศัยอยู่ท่ามกลางความเขียวขจี หวนน้ำหอมสดชื่นจากตัวลิ้นเต่าและดอกโบตั๋นที่นำเสนอความสดชื่นในอีกมิติ แตกต่างใช้วิธีการสกัดกลิ่นจากเปลือกส้มที่ผ่านขั้นตอนการสกัดด้วยกรรมวิธีเพื่อความยั่งยืนอีกด้วย

Salvatore Ferragamo Giunglie di Seta (EDP)

50 มล. 3,500 บาท และ 100 มล. 4,650 บาท



เชิ้ตผ้าปอปลินจาก DOLCE & GABBANA

bar

THE COOLEST VINTAGE BARS IN BANGKOK

ออกไปจับเครื่องดื่มใหม่ๆ
ในบาร์ที่มีดีเพราะความเก่า

STORY ปรางค์ บรรณารักษ์



PEOPLE
YOU MAY
KNOW



MUTUAL BAR

Mutual Bar ค็อกเทลบาร์ (ลับๆ) สไตล์คลาสสิก ตั้งอยู่บนชั้น 5 ของตึกเก่าย่านพร้อมพงษ์ ตกแต่งด้วยเฟอร์นิเจอร์ไม้ และสีน้ำตาลกลืนอายแบบผู้ชายๆ แต่อบอุ่นด้วยการจัดเลย์เอาต์ที่เน้นให้เป็นสถานที่ที่เพื่อนจะได้มาพบปะกันแบบสบายๆ

โดยที่ซิกเนเจอร์ค็อกเทลนั้นมาจากไอเดียแพชชั่น หรือคาแร็กเตอร์ของหุ่นส่วนอย่าง Hendrix's Garden (340 บาท) Monkey Shoulder, Patom Silver, Amaro Montenegro เติมน้ำ Pandan Syrup เพิ่มกลิ่นอโรมาด้วยโรสแมรี่รมควัน Vivid Midnight (340 บาท) ที่ใช้รัมดี จับคู่กับเอสเพรสโซ่ช็อต ใส่ Orgeat Syrup และน้ำมะนาว เบียร์ดำ ตัดรสชาดด้วยส้มและเลมอน Biomimicry (340 บาท) ไวน์ขาว และเหล้า Green Chartreuse เติมน้ำผึ้ง น้ำมะนาว น้ำมะนาวดอง วาซาบิ ขึ้นฉ่าย และยังมิดริกแก้วอื่นๆ ที่จะพาคูณดื่มด่ำไปกับค็อกเทลและเสียงเพลงแจ๊ซที่พร้อมขับกล่อมตลอดค่ำคืน

MUTUAL BAR

3/7, 8, 9 ชั้น 5 ซอยสุขุมวิท 24 เขตวัฒนา กรุงเทพฯ
เปิดบริการทุกวัน เวลา 16:00-23:00 น. โทร. 0-2550-6820
f mutualBar

interview

STORY ปราณ บรรณาธรรม
PHOTO พิชญ ชมชัดริชมงคล

IT'S TIME FOR SELF REFLECTION

แปม-อัญญูธิสา สิ้นตรการพล
กับการสะท้อนตัวตนผ่านผลงาน
บนเส้นทางการเป็นศิลปิน

ชุดกระโปรงผ้าไหม
และเครื่องประดับทั้งหมดจาก
DOLCE & GABBANA



THE WORLD'S GREENEST FOOTBALL CLUB

ฟอเรสต์ กรีน โรเวอร์ส สโมสรฟุตบอลที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่สุดในโลก

STORY ปธาน อรรณวนรรณ