



THAILAND  
A B I L I  
P A S  
I D A G H T  
ISSN  
1351  
2357  
9 772351 075006

l e t ' s r u n a w a y

12 Perfect hotels  
for all occasions  
อัปเดตโรงแรมทั่วโลก  
สำหรับหน้าร้อนนี้

A life without  
boundaries  
ออฟ-จอพว กับชีวิต  
การช้อปปิ้งไม่ตกขอบ

Best nightlife  
in Asia 2022  
ท่องราตรีไปกับเสน่ห์  
เมืองใหญ่ทั่วเอเชีย

Choose to shine  
ปิ่น-สุชาดา สาวไทยคนแรก  
ที่ได้ถ่ายแบบปกนิตยสาร  
Playboy ประเทศไทยฉบับนี้



BRIEF  
12

**ALEXANDER DREYMON  
TALKS THE LAST  
KINGDOM**

ก้าวแห่งความสำเร็จ  
ของอาชีพนักแสดง  
ที่ต้องแลกด้วยเวลา  
อันยาวนาน

18

**CREATOR  
IN-BETWEEN  
ART AND DESIGN  
SANTI LAWRAHAWEE**

นักสร้างสรรค์ผู้เดินทาง  
ข้ามพรมแดนระหว่าง  
ศิลปะและงานออกแบบ  
สันติ ลอรัชวี

FEATURES  
52

**12 HOTELS PERFECT  
FOR WORK AND STAY**

ถึงเวลาอัปเดต  
โรงแรมทั่วไทย  
ว่ามีอะไรน่าสนใจ  
เพื่อคุณจะได้ไม่พลาด  
ก่อนออกเดินทาง

STYLE  
60

**STYLISH TRAVELER**

ถึงช่วงเวลาแห่งการ  
พักผ่อนทั้งที เราต้อง  
ออกท่องเที่ยวอย่าง  
มีสไตล์ด้วยเสื้อผ้า  
ที่ดูสบาย

100

**LONG STORY SHORTS**

สุดเด่นของฤดูร้อน  
มักต้องมาคู่กับ  
เรื่องราวทางเทงเนสส์  
อันสวยงามอยู่เสมอ

LIFE  
122

**PERANAKAN  
HERITAGE  
PHUKET CITY OF  
GASTRONOMY**

วัฒนธรรมอาหาร  
เปอร์นากัน มรดก  
อาหารพหุวัฒนธรรม  
ที่กำลังใหญ่โตเป็น  
เมืองสร้างสรรค์  
และจุดหมายปลายทาง  
ด้านอาหาร

126

**CHOOSE TO SHINE**

รู้จักกับ มิน-สุชาดา  
ทอแก้ว Travelling  
Model ชาวไทยคนแรก  
ที่ได้เผยแพร่แรงบันดาลใจ  
กับนิตยสาร Playboy



**A  
LIFE  
WITHOUT  
BOUNDARIES**

ชีวิตที่ไม่เคยถูกตีกรอบของออฟ-จูนพล  
กับมาตรฐานนักแสดงที่ต้องรักษา



# A WORLD WHICH INCREASINGLY CONSISTS OF DESTINATIONS WITHOUT JOURNEYS BETWEEN THEM BECOMES A WORLD WITHOUT SUBSTANCE

ตลอดชีวิตในวงการแฟชั่น เรื่องหนึ่งที่ผมชอบที่สุดคือโอกาสของการเดินทางไปทั่วโลก การได้เดินทางไปยังที่ต่างๆ สอนให้ผมเห็นมุมมองชีวิตที่กว้างขึ้น ได้เห็นความหลากหลายของมนุษย์และวัฒนธรรม และยังได้เรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ที่ไม่มีเขียนอยู่ในตำรา

แต่ในอดีตด้วยมุมมองที่ยังคับแคบ ผมจึงให้ความสำคัญกับ 'จุดหมายปลายทาง' มากกว่าการตีความและเรียนรู้ประสบการณ์ที่เกิดขึ้นระหว่างเส้นทาง จนเมื่อผมมีอายุมากขึ้น มุมมองในการใช้ชีวิตจึงเริ่มเปลี่ยนไป และวันนี้ผมก็รู้แล้วว่าเราสามารถเรียนรู้เรื่องราวมากมายที่นำสนใจได้เช่นกัน ผ่านเส้นทางที่เราเดินโดยไม่มีจุดหมายต้องให้คุณค่ากับจุดหมายปลายทางอีกต่อไป ดังเนื้อหาส่วนหนึ่งจากหนังสือ *The Way of Zen* เขียนโดยอลัน วัตต์ส (Alan Watts) ในปี ค.ศ. 1957 ที่อธิบายมุมมองและวิถีคิดในแบบเซนที่ว่า

“โลกที่ประกอบไปด้วยจุดหมายปลายทางมากขึ้นเรื่อยๆ แต่ไม่มีเรื่องราวเชื่อมต่อพวกมันเข้าหากัน โลกที่ให้ความสำคัญกับ ‘การไปที่ไหนสักแห่ง’ โดยไปถึงให้เร็วที่สุด โลกเหล่านี้เป็นโลกที่ปราศจากเนื้อหาสาระ เพราะใครจะไปที่ไหนหรือเมื่อไหร่ก็ได้ และยังมันไปถึงง่ายขึ้นเท่าไร มันทำได้ง่ายขึ้นขนาดไหน จุดหมายปลายทางเหล่านั้นก็ยิ่งดูไม่น่าสนใจมากขึ้นเท่านั้น วิถีคิดที่สนใจแต่เรื่องจุดหมายปลายทางจึงเป็นเรื่องที่ฟังแล้วเป็นนามธรรม มันดูเป็นวิถีคิดที่ช่างมีแบบแผนมากเกินไปที่จะสร้างความเพลิดเพลินได้ ถ้าให้เปรียบเทียบก็ไม่ต่างจากการกักตุนเงินแค่บริเวณส่วนปลายโดยไม่สนใจที่จะตีมูลค่าราคาของเนื้อกล้วยส่วนอื่นๆ ด้วยเหตุนี้เองศิลปะ (ในแบบเซน) จึงเป็นการให้ความสำคัญกับขั้นตอนการทำ มากกว่าการไปถึงเป้าหมาย แต่ที่ยิ่งไปกว่านั้นความสุขที่แท้จริงยังเป็นการค้นพบอะไรบางอย่างที่สามารถเกิดขึ้นได้ในแบบที่ไม่ตั้งใจ ไม่ต่างจากความสุขของการเดินทางในแบบที่ไม่มีจุดหมาย แต่สนใจแค่เรื่องราวที่จะเกิดขึ้นระหว่างเส้นทางนั้น” ☺

POP KAMPOL  
USSENA อธิการบริหาร



OFF – JUMPOL WEARS CLOTHING AND ACCESSORIES BY **BALENCIAGA**

PHOTOGRAPHED BY **KOONN PHATTCHAKHUN**

LOCATION IS **FOUR SEASONS TENTED CAMP GOLDEN TRIANGLE, CHIANG RAI, THAILAND**





Interview

# MY BEST MATE

นัท-แปลน บัดดี้คู่ใหม่ทีไรการดีกรอบของซีรีส์สวย

PHOTO พิชญกุล ชบชัยฉิมบงคน  
STORY ชัชฎาพร จุ้ยจัน

(นัท) เข็มทิศชายฝั่งทะเลหาที่  
จาก BOTTEGA VENETA

(แปลน) เย็นไปอย่างฉิวปัด  
จาก ZEGNA

ปี่ที่แล้วของ 3 ด้านกระแสดความแรงไม่ไหว จึงขอลงสนามทำละครซีรีส์สวยเสิร์ฟกลุ่มคนดูรุ่นใหม่ โดยมีซีรีส์โรแมนติกปณสยของขวัญเรื่อง *ผมกับผีในห้อง (Something In My Room)* จากฝีมือผู้กำกับ ตี-บัณฑิต สินธอนภรณ์ติ สร้างคู่บอยเลิฟที่แหวกจากรั้วมหาวิทยาลัย มาเล่าเรื่องความรักในแบบคนกับผี ซึ่งเป็นการจัดคู่ร่วมงานกันครั้งแรกของนัท-ศุภณัฐ เลหาทะพานิช และแปลน-ธนวัฒน์ ศุภสุวรรณ นักแสดงนำที่กลายมาเป็นพี่น้องและเพื่อนเลิฟกันนอกจออีกด้วย

## ซีรีส์บวบผีปณสยของขวัญเรื่องนี้เป็นอย่างไร โดยเฉพาะความรักเคอร์รี่ของนัทและแปลน

**นัท:** เรื่องราวเป็นแนวแฟนตาซีที่มาจากหนังสือการ์ตูน ตัวผมเองเล่นเป็น 'ภพ' มีความจำเสื่อมที่ต้องการความช่วยเหลือ มีความสนุกสนาน น่าเริง ชี้แกส้ง จากนั้นก็ค่อยๆ จำความได้ ซึ่งคาแรกเตอร์นี้จะมีการพัฒนาขึ้นเรื่อยๆ

**แปลน:** พอรู้ว่าเราแคสต์ได้เล่นบท 'พัท' ก็ดีใจมาก แต่หลังจากความดีใจก็กลายเป็นความเครียด เหมือนเราต้อง Hold เกือบทุกชิ้น ต้องเล่นกับนักแสดงหลายคน ซึ่งเราต้องทำการบ้านเยอะ

## นอกจากความยากแล้ว คาแรกเตอร์นี้มีความใกล้เคียงกับตัวเองอย่างไรบ้าง

**แปลน:** ความซิลลรับ ซึ่งตัวละคร 'พัท' เขาเป็นเด็กเนิร์ด ชื่อๆ ไม่ซึบซึอน ชัยบ้านไปเจอผี ผีขอให้ช่วยก็ช่วย คือจะมีความเกะก่ายๆ ตรงนี้ใกล้เคียงกับตัวผมที่ค่อนข้างซิลลกับชีวิต **นัท:** ส่วนผมน่าจะเป็นนิสัยชอบแต่งตัว มีชิ้นที่เราต้องอินกับเสื้อผ้า ทำให้เราเข้าถึงตรงนั้นได้ง่าย เพราะรู้สึกสนุกทุกครั้งที่ได้เห็นการครีเอตหลุดต่างๆ

## เวลาทำงานด้วยกันเป็นอย่างไรบ้าง

**แปลน:** ด้วยความที่ผมเล่นซีรีส์สวยเป็นเรื่องแรกเลยแอบเครียดนิดนึงครับ แม้ว่าภายนอกทุกคนจะเห็นเราสนุก แต่คนที่มองเห็นว่าเราเครียดคือพี่นัท เขารู้ว่าผมต้องรับบทหนักมาก

แล้วพาให้ตัวละครทุกตัวไปด้วยกัน เหมือนเป็นคนประสานกับตัวละครหลักทุกคน **นัท:** คนอาจจะคิดว่าเป็นซีรีส์ที่ดูง่าย แต่ความง่ายนั้น ผมรู้ว่าแปลนจะรับบทหนัก อย่างผมเองช่วงแรกก็แค่มาฮีนๆ ก็จะหมดชินไปแล้ว **แปลน:** แล้วเราจะมาท้อไม่ได้นะครับ ไม่ใช่ว่าผมเจ๋ง แต่มันไม่มีเวลามานั่งคิดว่า โห ถอดใจแล้ววะ ไม่ใช่เลย เราไม่มีเวลาตรงนั้น เราต้องเอาเวลาไปคิดและทำการบ้านตลอดเวลา

## นอกจากการแสดงแล้ว คุณสองคนยังมีความสามารถด้านการร้องเพลงด้วย

**แปลน:** มีประวัตินิดหน่อยครับ (ยิ้ม) ตอนนั้นผมอายุ 19 ประกวดเดอะสตาร์ 12 เข้ารอบ 25 คนสุดท้าย สาเหตุที่กล้าไปประกวดเพราะแรงสนับสนุนจากครูสอนร้องเพลง ผมเรียนอยู่ชานเจนครูปอก 'ไปประกวดเสียทีเถอะ' (หัวเราะ) ที่ครูอยากให้เราประกวดเพราะอยากให้ไปหาประสบการณ์ จะได้รู้ว่าเราร้องเพลงเป็นอย่างไร





สนทนาเรื่องดนตรี  
และศิลปะ กับสองศิลปิน  
ไอ้ต มณฑิธร  
และโจนัส เดปต์

STORY ไอ้ต มณฑิธร

art **Classical  
Converse**

“ฟังโมซาร์ท “Requiem” เทรอ” โจนัส เดปต์ (Jonas Dept) เปิดประตูเข้ามาในสตูดิโอของผมด้วยใบหน้ายิ้มแย้ม เป็นรอยยิ้มที่ผมมักเห็นอยู่เสมอๆ เมื่อเราได้มีวาระชองเกี่ยวกับดนตรีคลาสสิก ในมือของเขาถือแก้วชาสองใบ และมีที่ทำว่าจะเชื่อเชิญตัวเองเข้ามานั่งผ่อนคลายกับผมสักพัก “เสียใจด้วยนะเสียงที่ได้ยินมันมาจากมิวสิกวิดีโอของวงบีทีเอส (BTS) ไม่ใช่โมซาร์ทอย่างที่คุณคิด” ผมตอบ “รอให้ฟ้ามีดวงดนตรีด้วยเธอ?” ผมระเบิดหัวเราะออกมากับคำถามไร้เดียงสาของเขา ตลอดที่การเป็นนักเปียโนคลาสสิกทำให้เขารู้จักวัฒนธรรมเปียโน้อย่างมาก แต่มันก็เป็นจุดเริ่มให้เราได้เปิดโลกของกันและกันเสมอมา ว่าแล้วผมเลยชวนเขานั่งดูวิดีโอเพลง “Blood Sweat & Tears” ด้วยกันเสียเลย ต้องออกตัวก่อนว่าผมเองก็ไม่ใช่แฟนพันธุ์แท้ของวงนี้ ชื่นงานศิลปะหลายชิ้นที่ถูกใส่เข้ามาในเอ็มวีนี้ทำให้ผมตื่นตาตื่นใจไม่น้อย (เช่นเดียวกับเหล่าสมาชิกในวงที่งดงามพอๆ กับจิตรกรรมและประติมากรรมเหล่านั้น) อย่างภาพเขียน *The Fall of the Rebel Angels* หรือการตกสวรรค์ของเวทคาซบด โดยศิลปินชาวดัตช์ ปีเตอร์ เบรอเคิล (Pieter Bruegel the Elder) ที่จิน (Jin) หนึ่งในสมาชิกของวงยืนจ้องในตอนต้น ซึ่งเป็นภาพที่เราสองคนเคยไปจ้องด้วยกัน ณ Musée Royal des Beaux-Arts ในประเทศเบลเยียม บ้านเกิดของเขาด้วย แต่ไม่นานนัก จากพินิจพิเคราะห์ศิลปะในพิพิธภัณฑ์ก็ถูกฉีกอารมณ์ด้วยซินเด้นเข้าจังหวะกับบีตร่วมสมัยแบบเค-ป๊อป (K-Pop) แทน “น่าสนใจตื่นเวลาเพลงป๊อปตัดต่อบางส่วนของเพลงคลาสสิกเข้าไป มันฟังดูตรงข้ามสุดขีดดี” ผมชวนเขาคุย “ช่วยอธิบายให้ฟังได้ไหมว่า ทำไมตอนต้นของเอ็มวีคุณถึงนึกว่าเป็นเพลง “Requiem” ของโมซาร์ท” “เอาจริงๆ มันสั้นมาก ตอบยากว่าเป็นเพลงของใคร แต่ด้วยลักษณะของเสียงประสานมันฟังดูเป็นเอกลักษณ์ของเพลงในโบสถ์ยุคบาโรกหรือคลาสสิกตอนต้น” เดปต์เล่าว่า เมื่อก่อนนักประพันธ์ชื่อดัง ไม่ว่าจะเป็นวอลท์ฟกัง อมาเดอุส โมซาร์ท (Wolfgang Amadeus Mozart 1756-1791) โยฮันเนส บราห์มส์ (Johannes Brahms 1833-1897) หรือกาเบรียล ฟอเร (Gabriel Fauré 1845-1924) เป็นต้น จะแต่งเพลงสำหรับแต่ละช่วงพิธีทางศาสนาโดยเฉพาะงานศพ ประกอบคำร้องเป็นบทสดจากพระคัมภีร์ มีเนื้อหาเป็นการขอให้พระผู้เป็นเจ้ามารับดวงวิญญาณของผู้ตาย โดยตัวเพลงเองมีลำดับขั้นที่ชัดเจนตามพิธีกรรม ได้แก่ “Requiem Aeternam”, “Kyrie Eleison”, “Sequentia”, “Offertorium”, “Sanctus”, “Agnus Dei” และ “Communio” อย่างไรก็ตามก็ คนมักเรียกทั้งหมดด้วยชื่อท่อนแรกคือ “Requiem Aeternam” หรือ “Requiem” เท่านั้น ซึ่งมาจากภาษาละตินแปลว่า Eternal Rest นั่นเอง

# CAR GADGETS AND ACCESSORIES FOR BEST ROAD TRAVEL

เช็กลิสต์สิ่งของสำคัญ  
ที่ควรมีติดรถไว้  
สำหรับทริปพิเศษ

STORY **ปารณ วัฒนธนะ**

↓  
นับถอยหลังเข้าสู่  
หน้าร้อนที่คุ้นเคย  
หลายคนคงเริ่ม  
วางแผนบอกลากกรุงเทพฯ  
ชั่วคราว ด้วยหลากหลายจุดหมาย  
หลายครอบครัวกลับไป

เยี่ยมเยียนญาติผู้ใหญ่  
บางทีกวนกำลังหาโอกาสเปลี่ยน  
ที่แองก์เอาต์ อีปเดตชีวิตกัน  
ตามประสาหนุ่มวัยทำงาน  
หรือคู่รักที่อยากเดินทาง  
ท่องเที่ยวเก็บเกี่ยวความ

ทรงจำแสนโรแมนติก ซึ่งเราเชื่อ  
ว่าสิ่งของทั้ง 5 อย่างนี้จะช่วย  
เติมเต็มบรรยากาศและอำนวยความสะดวก  
ให้คุณได้สัมผัส  
ถึงสุนทรีย์แห่งการเดินทาง  
ได้อย่างแน่นอน



## 1 CARHANDGEL DISPENSER

เจลแอลกอฮอล์สำหรับล้างมือกลายเป็นสิ่งสำคัญของยุคนี้ที่ต้องมีติดตัวไว้ไม่ห่าง เพื่อป้องกันโควิด-19 กันอย่างเข้มงวด (และต่อเนื่อง) แต่หากถึงคราวไปทริปที่ต้องเข้าป่า สัมผัสธรรมชาติ ชมวิวทิวเขา แต่สถานที่นั้นๆ กลับขาดน้ำสะอาด หรือมีน้ำอยู่จำนวนจำกัด การมีเจลล้างมือสำหรับรถยนต์ติดรถไว้ ก็จะช่วยดูแลความสะดวกให้คุณได้

ภายใต้ดีไซน์คมเข้มสีดำด้านของผลิตภัณฑ์ แบรนต์คาร์แฮนด์เจล (CARhandGEL) ที่ออกแบบขนาดขวดเจลให้สามารถใช้งานในช่องว่างแก้วของรถทุกแบรนต์ในท้องตลาด อีกทั้งยังสามารถสั่งตัดลวดลายตัวอักษร และประโยคเท่ๆ ลงไปบนขวดผลิตภัณฑ์ได้อีกด้วย

**ราคา 29 ยูโร (ประมาณ 1,047.95 บาท)**



## 2 ZUS SMART TIRE SAFETY MONITOR

อุปกรณ์ตรวจสอบความปลอดภัยของยางรถแบบเรียลไทม์จากประเทศอเมริกา อย่างแบรนต์นอนด้า (Nonda) รุ่นสำหรับพิกพา จะช่วยดูแลความปลอดภัยเกี่ยวกับยางรถยนต์ขณะขับขี่ไม่ก็ขึ้นตอนก่อนออกเดินทาง เริ่มจากเสียบตัวรับสัญญาณขนาด 1.5 x 3.3 นิ้ว น้ำหนักเพียง 33 กรัม เข้ากับพอร์ต USB บนรถ จากนั้นจับคู่อุปกรณ์กับแอปพลิเคชัน ZUS และยึดตัวเซนเซอร์ขนาดจิ้ง 0.8 x 0.7 นิ้ว น้ำหนัก 7.9 กรัม ให้เข้ากับจุดเติมลมยางรถทั้ง 4 ล้อ เชื่อมต่อตัวรับสัญญาณเข้ากับอุปกรณ์ชาร์จไฟบนรถยนต์ผ่านพอร์ต USB ที่รองรับทั้งระบบ iOS และ Android โดยอุปกรณ์จะแสดงข้อมูลค่า PSI/kPa/Bar และอุณหภูมิ (°F/°C) ต่างๆ ของยางรถบนสมาร์ตโฟนทันที และยังมีพีจีเออร์สำหรับตรวจหาสิ่งผิดปกติ เช่น ยางรั่ว ยางรถเหยียบตะปู รอยรั่วซึมเล็กๆ นอกจากนี้ยังวัดอุณหภูมิยางได้ เพื่อป้องกันอุบัติเหตุจากยางแตก

เมื่อเวลาออกเดินทางสัก 5-10 นาที เพื่อช่วยลดอุบัติเหตุที่เกิดจากปริมาณลมยางไม่เหมาะสม และยังช่วยประหยัดพลังงานไม่ว่ายานพาหนะของคุณจะใช้น้ำมัน หรือระบบไฟฟ้าก็ตาม

**ราคา 4,990 บาท**





gadget

# TOO COOL TO RESIST

STORY ชัยฤทธิ์ จัยจัน

ถึงเวลาปิดโปรแกรมเที่ยวทิพย์ จากไฟล์รูปทริปเก่าๆ แล้วแพลนการออกเดินทางอีกครั้ง ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนบรรยากาศไปพักผ่อนใกล้ๆ แบบ Staycation ชัยบี้ออกไปตั้งแคมป์ ดำน้ำหรือเล่นในพูลวิลล่าแสนสงบ ซึ่งนอกเหนือจากเสื้อผ้าและแพลนกิจกรรมในแต่ละวันแล้ว ปฏิเสธไม่ได้ว่าเหล่าแกดเจ็ต (Gadget) เจ๋งๆ กลายเป็นอุปกรณ์ที่ขาดไม่ได้สำหรับสายเที่ยว เพราะสามารถพกพาเพื่อช่วยอำนวยความสะดวกในการออกทริปสำหรับการเดินทาง

## 1 RIMOWA Essential Azure & Flamingo

สร้างแรงบันดาลใจให้กับการเดินทางครั้งต่อไป ด้วยกระเป๋าเดินทางริโมว่า (RIMOWA) รุ่น Essential และกระเป๋าสะพายข้างรุ่น Personal Polycarbonate Cross-Body Bag ในสองชนิดสีส้มอันโดดเด่น แทนความงดงามอันน่าตื่นตาตื่นใจของภูมิทัศน์ในประเทศแทนซาเนีย

คอลเล็กชั่นสีส้มล่าสุดนี้ได้รับการจับคู่สีระหว่างสีแดงฟลามิงโก (Flamingo) และสีฟ้าอาซัวร์ (Azure) ที่เข้าคู่กันอย่างลงตัว ตั้งแต่ความมันเงาจากกระเป๋าด้านบนออกไปจนถึงตราป้ายสัญลักษณ์และล้อกระเป๋า ซึ่งสัมผัสได้ถึงนวัตกรรมอันเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่อยู่ทั่วทุกซอกมุมของกระเป๋า ทั้งคันชักที่ปรับระดับได้และระบบล้อ Multiwheel ช่วยให้มีน้ำหนักในการเดินทางแบบไร้ขอบเขต

สำหรับกระเป๋าครอบครัวสุดเก๋อย่าง RIMOWA Personal แอ็กเซสเซอร์ที่ใช้ในชีวิตประจำวันนั้นเหมาะสำหรับผู้ชายและผู้หญิง เพราะถูกออกแบบมาเข้ากันอย่างลงตัว เช่น สายสะพายที่ทำด้วยหนัง ไปจนถึงหมุดยึดทำด้วยโลหะ ห่วงคล้อง ตะขอเกี่ยว ที่มาพร้อมกับสีเงินหรือสีเทาเข้ม ด้านในมีช่องเก็บของสองช่องที่รูดซิปได้ และมีช่องใส่การ์ดสามช่อง สายสะพายหนึ่งสามารถปรับ กอด หรือถือแบบกระเป๋าคลัทช์ได้ จึงสามารถพกติดตัวไปทำกิจกรรมได้ทุกที่

สอบถามรายละเอียดได้ที่เพจ RIMOWA หรือเว็บไซต์ rimowa.com



## 2 GoPro HERO10 Black

ถึงไม่ใช่สาย Vlog แต่การบันทึกภาพและวิดีโอเก็บไว้มาก่อนเที่ยว ก็ทำให้เราได้เก็บความทรงจำได้อย่างง่ายดายด้วยโกโปร ฮีโร10 แบล็ก (GoPro HERO10 Black) มาพร้อมโปรเซสเซอร์ GP2 ที่ขึ้นชื่อว่ามีระบบกันสั่นกล้อง Action Camera ที่ดีที่สุดด้วยเซ็นเซอร์ความละเอียดสูงของภาพถ่ายถึง 23.6 ล้านพิกเซล

ส่วนในด้านวิดีโอนั้น สามารถบันทึกภาพความละเอียด 5.3K ที่เฟรมเรต 60 เฟรมต่อวินาที สูงกว่าความละเอียดขนาด 4K ถึง 91 เปอร์เซ็นต์ คมชัดมากกว่าโหมด 1080p HD อีกทั้งยังสามารถถ่ายสโลว์โมชัน 2X ได้สิ้นไหลมากกว่าเดิม นอกจากนี้ HERO10 Black ยังสามารถเชื่อมต่อกับระบบ Cloud เพื่อสำรองข้อมูลโดยอัตโนมัติ หรือถ่ายโอนข้อมูลแบบไร้สายจากกล้องไปยังแอปพลิเคชัน Quik ที่เร็วขึ้นสูงสุดถึง 30 เปอร์เซ็นต์ จึงหมดกังวลเรื่องเมมโมรี่เต็มในช่วงเวลาสำคัญ

HERO10 Black วางจำหน่ายในประเทศไทยราคา 18,500 บาท

## 3 Joby Gorillapod 3K

อุปกรณ์รูปร่างคล้ายปลาหมึกที่เป็นมากกว่าขาตั้งกล้อง เพราะนอกจากจะช่วยในการถ่ายภาพนิ่งแล้ว โจบี กอริลลาพอด (Joby Gorillapod) ยังสามารถใช้ตั้งสิ่งอื่นได้อีกด้วย ไม่ว่าจะเป็นท่อ เสาคาโต๊ะ หรือกิ่งไม้ ก็สามารถรัด ยึดเกาะ และรับน้ำหนักได้ถึง 3 กิโลกรัม ซึ่งความพิเศษของโจบีคือการใช้วัสดุคุณภาพสูง ขาดมียาง TPE ที่มีคุณสมบัติเหนียวและแน่นหนา ใช้งานได้อย่างปลอดภัย

นอกจากนี้ หัวบอลที่ได้รับการดีไซน์พิเศษยังช่วยให้สามารถปรับตำแหน่งการถ่ายวิดีโอได้ 360 องศา ส่วนฐานหัวบอลเหมาะสำหรับใช้งานแบบแนวตั้ง 90 องศา เพื่อให้สามารถถ่ายภาพได้ทั้งแนวตั้งและแนวนอน รับรองว่าตอบโจทย์สำหรับคนเที่ยวเองหรือไปเป็นผู้ช่วยที่มีผู้ช่วยเก็บภาพและบันทึกวิดีโอไว้ดูเอง หรือต่อยอดเป็นงานสร้างสรรคที่ไม่เหมือนใคร

ดูรายละเอียดได้ที่ joby.com





10

## AVANI+ KOH LANTA KRABI RESORT

หากใครเคยได้พักที่โรงแรมและรีสอร์ทในเครืออวานี จะสัมผัสได้ถึงความรู้สึกที่รู้สึกถึงความสัมพันธ์อันกลมกลืนของธรรมชาติและธรรมชาติ ผ่านการตกแต่งอย่างสวยงามและทันสมัย เช่นเดียวกับอวานี พลัส เกาะลันตา กระบี่ รีสอร์ท (Avani+ Koh Lanta Krabi Resort) ที่เนรมิตห้องพักและพูลวิลล่าจากฝีมือการออกแบบของ PIA สตูดิโอออกแบบชั้นนำของเมืองไทย โดยได้รับแรงบันดาลใจมาจากวัฒนธรรมของชาวศรีราชา หรือชุมชนเมืองเก่าลันตา ผสานกับความเป็นไทยของรากฐานและเรื่องราวของชาวมอแกน มุสลิม และจีน ที่เข้ามาตั้งรกรากตั้งแต่สมัยที่เกาะลันตาแห่งนี้ยังเป็นท่าเรือสำคัญในทางการค้าและแลกเปลี่ยนสินค้าของกระบี่กับป็นังและประเทศสิงคโปร์



### Things to Do

อาบแดดบนชายหาดที่งดงาม ร้อนเกาะ เกาะขอมเกาะต่างๆ ที่รายล้อมถึง 50 เกาะ หรือล่องเรือแจวชมบรรยากาศธรรมชาติของป่าโกงกางบ้านทุ่งเหยงเพียงสำหรับผู้ที่รักความดิบตันได้กึ่งทะเลสาบสามารถเลือกไปดำน้ำที่ใสราวกับกระจกที่เกาะห้าและปิดท้ายวันด้วยกิจกรรมจับเครื่องดับเย็นด้วยทะเลสาบเรือชมพระอาทิตย์ลับขอบฟ้า

ห้องพักและพูลวิลล่าทั้ง 92 ห้อง จึงได้รับการตกแต่งด้วยวอลเปเปอร์ลวดลายสไตล์มลายูเป็นการวาดด้วยมือซึ่งดัดแปลงมาจากลายต้นฉบับของงานแกะสลักไม้ของชาวมาเลเซียลงตัวกับกระเบื้องปูพื้นลวดลายดั้งเดิมของจีนซึ่งแบ่งเป็น 3 ประเภท ได้แก่ ห้องพูลวิว (Pool View) ห้องพูล แอ็กเซส (Pool Access) และห้องซีวิว (Sea View) เสมือนอยู่ท่ามกลางบรรยากาศของวิวยามเย็นอันสวยงามในช่วงพระอาทิตย์ลับขอบฟ้าเหนือทะเลอันดามัน และวิลล่า แกรนด์โอเชียน เรสซิเดนซ์ (Grand Ocean Residence) นับเป็นวิลล่าที่ดีที่สุดของรีสอร์ท พร้อมบริเวณสวนนารักๆ เหมาะสำหรับการจัดงานฉลอง หรืองานแต่งงานที่อบอุ่นและใกล้ชิดอีกด้วย

ในส่วนของห้องอาหารประกอบด้วยห้องอาหาร 3 ห้อง ได้แก่ แพนทรี บาย อวานี (Pantry by Avani) เป็นการเริ่มต้นวันใหม่กับมื้อเช้าด้วยกาแฟที่หอมกรุ่นและขนมอบต่างๆ นอกจากนี้ยังสามารถเอนจอยริมสระน้ำที่ห้องอาหารเดอะคลิฟฟ์ (The Cliff) ที่พร้อมเสิร์ฟจานอร่อยที่ปรุงด้วยวัตถุดิบผลิตผลอินทรีย์ รวมถึงอาหารทะเลสดใหม่ส่งตรงจากหมู่บ้านชาวประมงทุกวัน ส่วนแรกเก้ บาร์ (Raggae Bar) ตั้งอยู่ริมชายฝั่งโดดเด่นที่เป็นจุดชมทิวทัศน์อันสวยงามของบรรยากาศพระอาทิตย์ลับขอบฟ้า ให้ผู้มาเยือนได้จับเครื่องดื่ม พร้อมชมความงดงามของทะเลอันดามันและพระอาทิตย์ตกเคล้าคลอกับดนตรีเพิ่มบรรยากาศความโรแมนติกและสีสันในค่ำคืนที่แสนพิเศษ

Avani+ Koh Lanta Krabi Resort  
315 หมู่ 1 ตำบลเกาะลันตา อำเภอกาญจนดิษฐ์  
จังหวัดกระบี่ 81160 โทร. 0-7582-8888  
evanihotels.com/en/koh-lanta-krabi



# A LIFE WITHOUT

ชีวิตที่ไม่เคยถูกตีกรอบของ  
ออฟ-จุมพล กับมาตรฐาน  
นักแสดงที่ต้องรักษา

STORY ชัยภาพร จุ้ยจั่น

PHOTO พิษณุณ ชมชัชฌิมพงศ์

STYLIST POP KAMPOL





เชิ้กที่หน้าไอซ์สิงคโปร์  
กางเกงขาสั้น ของกีฬาเซนต์สตีเฟ่นส์  
รองเท้า และกระเป๋าถือของดี  
ไซน์จาก BALENCIAGA





ซิมเปอริเวียตตีฟอเนอานอนคิมพัธาย  
และทางทงเข้าเ้าองจาก VERSACE



เช็กเอาท์ลุค  
และภาพทิวทัศน์จาก GUCCI











ที่เช็กผ้าฝ้าย เติมน้ำมันสี รองเท้าแบบที่อ่อนนุ่ม สร้อยคอ  
และกระเป๋าถือของดีมีคุณภาพจาก BALenciABA



# AN INTERVIEW WITH ALESSANDRO SARTORI

บทสัมภาษณ์พิเศษกับอเลสซานโดร ซาร์โตรี  
หนึ่งในนักออกแบบเสื้อสูทผู้ชายที่ดีที่สุด  
ของศตวรรษที่ 21 จากแบรนด์ Zegna

STORY POP KAMPOL





grooming

# SCENTS THAT REMIND US OF SUMMER

รวมน้ำหอมแบรนด์ดังที่เมื่อได้กลิ่นก็รู้สึกถึงการท่องเที่ยวในฤดูร้อน

STORY **ณภัทร วัฒนกุล**  
PHOTO **พชรคุณ สมิตชัยมงคล**

## SAILING DAY

น้ำหอมสื่อต่อความคิดที่พาเราท่องกับน้ำทะเล บรรจุน้ำหอมจากแบรนด์เมฆ มาเรียล่า (Maison Margiela) กลิ่นของ Sailing Day จะพาเราย้อนกลับไปที่ถึงบรรยากาศอันตื่นต้นของการแล่นเรือใบคลอสายลมนำทางอันอบอุ่น นอกจากกลิ่นทะเลที่เป็นที่โปรดปรานแล้ว ยังประกอบด้วยกลิ่นไม้สน จุดนิมิตที่มอบความรู้สึกสงบ ตามด้วยดอกกุหลาบ จากน้ำกลั่นจะเข้มข้นขึ้นด้วยเบสไม้ของสารสกัดเอสซีแอล น้ำมัน และอำพันทะเล

Maison Margiela Sailing Day (EDP) 100 มล. 5,100 บาท

## AQUA VITAE COLOGNE FORTE

คอลเล็กชั่น Cologne Forte จากแบรนด์ ฟรานซิส เคิร์คเคียน (Maison Francis Kurkdjian) เป็นโคโลญจน์ที่มอบทั้งกลิ่นหอมและความรู้สึกที่ดี โดยเฉพาะกลิ่น Aqua Vitae โคโลญจน์ที่ผสมผสานกลิ่นของซิตรีและพลอร์ออกมาได้อย่างลงตัว ซ่อนความเข้ายวนอย่างมีระดับด้วยกลิ่นของไม้สักและไม้เชนดิล

Maison Francis Kurkdjian Aqua Vitae Cologne Forte (EDC) 70 มล. 6,700 บาท





ได้กลับมาจัดแฟชั่นโชว์เต็มรูปแบบที่มีเหล่าเซเลบริตีเข้าร่วมชมทั้งที่ แชนด์โลรองด์ (Saint Laurent) ต้องขอจัดเต็มสักหน่อย ด้วยการยกทัพทีมงานไปจัดโชว์ที่เวนิส ประเทศอิตาลี พร้อมทั้งการร่วมงานกันระหว่างแบรนด์กับดัก เอดเกน (Doug Aitken) ศิลปินชาวอเมริกันที่มาสสร้างอินสตอลเลชันขนาดใหญ่ตระการตาให้โชว์นี้ดูอลังการมากขึ้น

แอนโทนี่ แร็กกาเรลโล (Anthony Vaccarello) ผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์ของแบรนด์ได้กล่าวไว้ว่า “ภาพลักษณ์ของแชนด์ โลรองด์ นั้นผสมผสานไป ด้วยความคิดสร้างสรรค์ในเชิงศิลปะและแฟชั่นเข้าด้วยกัน ภายใต้ความร่วมมือกันในครั้งนี้ ผมต้องการผสมผสานวิสัยทัศน์ทางศิลปะในสาขาต่างๆ เข้าไว้ด้วยกัน ในงานศิลปะที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวอันนี้” เอดเกน ได้สร้างสรรค์งานขนาดใหญ่ที่ตกแต่งด้วยกระจกสะท้อนให้เห็นมุมมองสะพานตาในแบบคาโลโคสโคป พร้อมประดับประดาไปด้วยพรรณไม้บานาเรนิด สะท้อนให้เห็นถึงภาพความงามของธรรมชาติ อย่างเช่น เมฆหมอก และพืชพรรณสีเขียวที่ดูลึกซึ้ง รวมไปถึงภูมิทัศน์โดยรอบอันสวยงามตั้งมนตร์สะกดของเวนิส ที่กลายมาเป็นส่วนหนึ่งของงานศิลปะชิ้นนี้

การเลือกจัดแสดงคอลเล็กชันฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูร้อน 2022 ที่เวนิส ถือเป็นตัวเลือกที่เหมาะสมเนื่องจากเป็นเมืองที่ติดท็อปสถานที่สุดโรแมนติก สอดคล้องไปกับเสื้อผ้าที่มีกลิ่นอายความโรแมนติกด้วยการผสมผสานสไตล์จากยุคเรเนซองส์ของอิตาลีเข้ากับกลิ่นอายของไมอามีสไตล์ยุค 1980s ผ่านเสื้อผ้าอย่างเชิ้ตแขนจับจีบ คอสีทึบ ตกแต่งระบายที่ช่วงอก และการเลือกใช้ผ้าลูกไม้และผ้าโปร่งที่มีความเบาบางและพลิ้วไหว รวมไปถึงผ้าทอหลายที่แสดงให้เห็นถึงความหรูหราของยุคเรเนซองส์ ซึ่งหากดูโชว์จบใครๆ ก็ต้องทวนนึกถึงงานเก่าๆ ของอีฟส์ แชนด์ โลรองด์ (Yves Saint Laurent) ผู้ก่อตั้งแบรนด์อย่างแน่นอน เพราะแร็กกาเรลโลหยิบเอาดีไซน์ดั้งเดิมจากคอลเล็กชันเครื่องแต่งกายสุขภาพสตรีนำมาปรับให้เหมาะสมกับสุขภาพบุรุษยุคใหม่ ดังเช่นแจ็กเก็ตสไตล์นักสู้วัฏระทั้งในคอลเล็กชันฤดูใบไม้ร่วง 1979 Homage to Sergei Diaghilev คอลเล็กชันฤดูใบไม้ผลิ 1978 Broadway Suit และชุดโบเรโลผ้าใบเรคดในคอลเล็กชันฤดูใบไม้ร่วง 1977 ที่ชื่อ Les Chinoises



ถึงแม้จะนำเสื้อผ้าผู้หญิงมาปรับใหม่ให้เป็นไอเท็มของผู้ชาย แต่เขาก็ไม่ลืมสไตลิ่งให้ยังคงดูเป็นผู้ชายแบบแชนด์ โลรองด์ที่เขาออกแบบ ไอเท็มที่ดูมีความเป็นเฟมินีนจึงถูกสวมคู่กับชุดสูทสไตล์ล้าลอง ทางเกงทรงสกินนี่ บู้ตหนังหัวแหลม สนิ๊กเกอร์ และไอเท็มที่ขาดไม่ได้ของแบรนด์คือแจ็กเก็ตใบเกอร์หนังดกหนุมุดสุขภาพบุรุษรูปงามตั้งหลุดมาจากยุคเรเนซองส์แสนหวานละมุนและโรแมนติกจึงได้ถูกผสมผสานกับหนุ่มร็อกแอนด์โรลของแร็กกาเรลโลได้อย่างลงตัว

คอลเล็กชันฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูร้อน 2022 มีจำหน่ายที่บูติก Saint Laurent ชั้น M สยามพารากอน และชั้น G ชั้นถัดมา เซ็นทรัล





### EDEN-ROC DIOR

เริ่มด้วยสีเขียวจากต้นสน สีเหลืองกระจ่างจาก พระอาทิตย์ และสีฟ้าสีฟ้าของคาบสมุทร ทั้ง 3 เฉด สีนี้ถูกนำมาตีความโดยนักปรุงระดับมาสเตอร์นาม ฟร็องซัวส์ เดอมาซี (François Demachy) ที่เห็นที่ เขา ได้เห็นความงดงามของที่พักตากอากาศสุดหรูอย่าง The Hôtel du Cap-Eden-Roc เป็นครั้งแรก เกิดเป็น ความรู้สึกตื่นตะลึงและยังสร้างแรงบันดาลใจในการ รังสรรค์น้ำหอมชื่อเดียวกันอย่าง Eden-Roc จาก ดิออร์ (Dior) ที่ให้กลิ่นหอมโปร่งเบาราวกับอากาศ บริสุทธิ์ ด้วยโน้ตกลิ่นไม้สนที่เติบโตตามธรรมชาติ รอบโรงแรม กลิ่นน้ำทะเลเมดิเตอร์เรเนียนเข้มข้น และกลิ่นมะลิติดกับเกลือทะเลที่ช่วยเพิ่มความ อบอุ่นของหาดทรายยามต้องแสงแดด กลิ่นจึง หูหรรษา แต่สดสว่างราวกับน้ำแสงแดดและความสุข ที่กระจายอยู่ทั่วเฟรนช์ริวีแยรามอบรรจุไว้ในขวด

สอบถามรายละเอียดได้ที่บูติก Maison Christian Dior ชั้น M โถงสยาม



### PRODIGIEUX LE PARFUM NUXE

เป็นเรื่องง่ายที่เราจะบอกว่าน้ำหอมขวดนี้บรรจุไว้ด้วย โน้ตกลิ่นอะไรบ้าง แต่เป็นเรื่องยากที่จะบรรยายให้เห็นภาพ ว่าน้ำหอมขวดเดียวกันนี้พาให้เราใจกระหวัดไปถึงสิ่งใด เราได้ยินเสียงหัวเราะอย่างสนุกสนานของนักกีฬาชายหาด ที่เนื้อตัวเป็นมันเงาด้วยครีมกันแดด เราสัมผัสถึงผิวกาย ชุ่มเหงื่อเป็นสีแทนทองปมให้สดด้วยแดดจัดจ้า หรืออาจจะ เป็นกลิ่นแทนนินออยล์อบอุ่นกับน้ำมันมะพร้าวที่หนาวเค็ม ลมบนผิวปนมืดทรายระอุโอเคเดด ทั้งหมดนี้อาจพอบรรยาย ความรู้สึกเมื่อได้สัมผัสกับ Prodigieux Le Parfum จากนุกซ์ (Nuxe) แม้กลิ่นจะหนักไปทางหวานซ่าเยิ้มน้ำผึ้งและค่อน ไปทางอิตลิเทศ แต่ก็กลิ่นที่แสนคุ้นเคยจนไร้เพศ และน่าใกล้ชิดสวมกอดอย่างยิ่ง

สอบถามรายละเอียดได้ที่บูติก Nuxe Beauty Hall ชั้น M สยามพลาซ่า



### OCEANIC MOJITO TADA PARFUMEUR

ชมดวงอาทิตย์ที่ค่อยๆ ลับขอบมหาสมุทร พร้อม ลมรสเครื่องดื่มเย็นฉ่ำ Oceanic Mojito จาก อาดา เพอร์ฟิวเมออร์ (Tada Parfumeur) อีกหนึ่ง แบรินด์น้ำหอมไทยที่จับเอากลิ่นเค็มสดชื่นของ ทะเลและเครื่องดื่มประจำถิ่นควาอย่าง ‘โมฮิโต’ มากลิ่นกรองเพื่อตกแต่งร่างกายได้อย่าง ‘โมฮิโต’ เปิดมาด้วยกลิ่นเย็นซ่าของใบมินต์และความขม เปรี้ยวของน้ำมันผิวมะนาว กลัวด้วยกลิ่นอุ่น แต่หวานของเหล้ารัมขาวและน้ำตาลทรายขาว ตรงตามสูตรการปรุงโมฮิโตทุกประการ แต่ที่น่า สนใจคือกลิ่นออร์ไคกลิ่นเกลือที่โปร่งแห้ง และ เพิ่มความคาวของไอทะเลด้วยกลิ่นอำพันทะเล เพื่อความสมจริง โดยมีกลิ่นน้ำผึ้งเชื่อมโครงสร้าง ทั้งหมดเข้าด้วยกัน กลิ่นจึงซาบซ่าอย่างเครื่องดื่ม มีพรายพองในช่วงแรก รู้สึกถึงไอเย็นและอุ่นแล้ว จึงเผยความหวานจากน้ำผึ้งเค็มเกลือทะเล เมื่อกลิ่นแนบสนิทผิวตัวแล้วก็จะค่อยๆ อุ่นขึ้น ด้วยกลิ่นยางไม้แอมเบอร์วูดยาวนาน

สอบถามรายละเอียดได้ที่บูติก Tada Parfumeur



### ASSAN SIAM 1928

คำตั้งลึกลงไปบนทะเลแห่งจินตนาการที่เหล่าสิ่งมีชีวิตมหัศจรรย์ร่ำร้องหากันใน ภาษาที่เราไม่อาจเข้าใจ ด้วยแรงบันดาลใจจากความเศร้าของเงือกสาว ‘สุพรรณ มัจฉา’ ที่จำต้องฝากลูกของตนไว้กับมนุษย์ คือโคกนาฏกรรมตามบทประพันธ์ เรื่อง พระอภัยมณี ทำให้ Assan จากสยาม 1928 (Siam 1928) จึงเต็มไปด้วย ความขัดแย้งเกินคาดเดา เริ่มจากกลิ่นหลักของมะลิและกลิ่นเขียวควาสาหร่าย และไอเค็มเกลือที่บรรจุแถมแต่งให้ลิ้นลิ้นเหมือนทะเลสีน้ำเงินเข้ม ร่ายล้อมด้วย กลิ่นสมุนไพรและยางไม้หอมขมิ้นขลัง ตัวกลิ่นเล่าเรื่องจากกลิ่นดอกไม้แสน งดงามและอำเยนเหมือนรักแรก แต่ปรับให้เบาด้วยกลิ่นน้ำและเกลือทะเล ที่ค่อยๆ คลี่คลายไปตามลำดับ จนสุดท้ายเหลือเพียงกลิ่นละเมียดละไม ราวทะเลยามค่ำคืน สง่างาม แต่หม่นเศร้า

สอบถามรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ [siam1928.com](http://siam1928.com) และบูติก [siam1928](http://siam1928)



เซ็กส์คอตตอนแดงทูลูกไม้  
ทางทงเดนิมสีดำ และเครื่องประดับจาก  
SAINT LAURENT BY  
ANTHONY VACCARELLO

# THE 80s LEGACY

สืบทอดบรรยากาศอันเปี่ยมเสน่ห์ของยุค 80s ที่ใครๆ ต่างหลงใหลไปกับคอลเล็กชั่น  
Spring/Summer 2022 จาก Saint Laurent by Anthony Vaccarello

PHOTO สุทธิศักดิ์ ชิวพาณิชย์ STORY วรณิษฐ์ สุยะงาม STYLIST ตะวัน ก้อนแก้ว



Interview

# CHOOSE TO



หากใครได้เห็นปกนิตยสาร *เพลย์บอย เยอรมนี (Playboy Germany)* ฉบับเดือนธันวาคม ส่งท้ายปี 2021 ที่ปรากฏภาพสาวผิวแทน โบหน้าคมเข้ม ริมฝีปากอวบอิ่ม นิ่งไหวห่าง นมโอบคืบบุหรี พร้อมกับชายตามองมาที่ กล้องอย่างแน่วแน่แม้เรือนร่างของเธอจะ เปลือยเปล่า นับเป็นครั้งแรกที่ผู้หญิงไทยถูก เลือกให้ขึ้นปกนิตยสาร *เพลย์บอย* ในต่างแดน เธอคนนั้นคือปิ่น-สุชาดา กอแก้ว นางแบบวัย 26 ปี หรือ @Cara.pin

ปิ่นนิยามไลฟ์สไตล์การทำงานของตัวเอง ว่าเป็น 'ทราเวลลิ่งโมเดล' (Travelling Model) คือออกเดินทางหนึ่งครั้ง ต้องได้ทั้งทำงาน และท่องเที่ยวในคราวเดียวกัน นอกจากนั้นเธอ คือผู้หญิงที่ปรากฏตัวบนปกอัลบั้ม *ผู้เดียว* ของวงทิลลี่เบิร์ดส์ (Tilly Birds) เมื่อปี 2020 เรายังคุยกับเธอลงถึงมุมมองและเส้นทางของ การเป็นนางแบบสาย Artistic Nude วิธีจัดการ กับความสับสน ยืนเครื่องเต็มแก้วโปรด รสนิยมส่วนตัว รวมไปถึงเรื่องอื่นๆ ที่เมื่อ อ่านจบ คุณจะรู้จักเธอเพิ่มขึ้นไม่มากก็น้อย

**แนะนำตัวเองให้ชาว GQ Thailand รู้จักหน่อยครับ**

ปิ่นเกิดที่โคราช พอเรียนจบ ปวช. สาขา Business Language เกี่ยวกับการท่องเที่ยว และการโรงแรม แต่ไม่ได้เรียกว่า 'การโรงแรม' นะ (หัวเราะ) ก็เข้ามาทำงานที่กรุงเทพฯ เริ่มจากทำงานโรงแรม ต่อด้วยร้านอาหาร ทำไปสักพักก็มีคอนเนกชัน เริ่มรู้จักคนเยอะขึ้น เลยมีคนชักชวนเราไปเป็นนางแบบ แต่จริงๆ ปิ่นทำงานด้านนี้มาตั้งแต่สมัยเรียนแล้วตอน อายุ 20 ถึงตอนนี้ก็ 6 ปีพอดี ส่วนคุณพ่อคุณแม่ เป็นช่างตัดเย็บเสื้อของร้านชื่อ Cotton House และยังคงเปิดร้านเล็กๆ อยู่แถวเจริญกรุง แต่ตอนนี้กลับไปอยู่โคราชแล้ว

**จุดเริ่มต้นการเป็นนางแบบ**

เริ่มจากเพื่อนของเพื่อนเป็นเจ้าของแบรนด์ชุด ขึ้นใน เขาเห็นลुकเราดี จึงชวนมาถ่ายค่ะ จำได้ ว่าตอนนั้นเรายังจัดฟันอยู่เลย ซึ่งการทำงานใน ครั้งนั้นทำให้เราได้ค้นพบตัวเอง ดูเว็ทซี รู้สึกว่า มันใช่ ก็เลยหันมาเอาดีกับงานด้านนี้ แต่ตอนนั้น เราก็มีจุดมุ่งหมายอีกอย่างคืออยากไปเที่ยว

ต่างประเทศ ก็เลยมีความคิดว่าจะทำอย่างไร ให้ได้ทำงานไปด้วย เที่ยวไปด้วย เลยเริ่มจาก หางานในแถบเอเชียก่อน มีทั้งบาหลี มาเลเซีย ชองกง สิงคโปร์ และญี่ปุ่น

**ไลฟ์สไตล์ของการเป็น 'ทราเวลลิ่งโมเดล' เริ่มต้นอย่างไร ละเป็นอย่างไร**

งานแรกได้ถ่ายแบบที่สิงคโปร์ค่ะ เป็นเวิร์ก ชีปอาร์ต จากนั้นก็ได้งานที่มาเลเซียและ ชองกง ซึ่งสองประเทศนี้ลักษณะเนื้องานจะ ถ่ายคล้ายๆ กัน แต่ชองกงจะมีความเป็นแฟชั่น มากกว่า ก็ได้ทำงานไปด้วย เที่ยวไปด้วย ตามที่ตั้งใจไว้ สนุกดีค่ะ

ส่วนอีกครั้งหนึ่ง เราไปหาเพื่อนที่มิลาน ประเทศอิตาลี เขาเป็นช่างภาพกึ่งๆ นักข่าว ก็ถามเราว่า 'มาเที่ยวทั้งที ทำงานด้วยไหม?' (หัวเราะ) เดี่ยวเขาช่วยแนะนำช่องทางหางานให้ ซึ่งเราก็มีเว็บไซต์สำหรับหางานเวลาเดินทาง อยู่แล้ว ช่างแต่งหน้า ช่างภาพ ทุกคนจะอยู่ในนี้ หมดเลย ด้วยความที่เราคือ แล้วก็ไม่กลัว ก็เลย ตอบตกลง ครั้งแรกเพื่อนไปส่ง แล้วก็รอรับที่ สถานีโอบก่อน พอเริ่มออกไปข้างนอกบ่อยๆ เริ่ม



# MAN OF AMBITION

วิศวะ สุวรรณกุล นักธุรกิจรุ่นใหม่ไฟแรง  
เจ้าของฉายา 'เจ้าพ่อซีเคียวริตี้' เมืองไทย

STORY อธิญชัย วิเศษภูรินทร์

ถือว่าเป็นนักธุรกิจรุ่นใหม่ที่น่าจับตามองคนหนึ่ง สำหรับบอส-วิศวะ สุวรรณกุล เจ้าของธุรกิจด้านความปลอดภัยในชื่อ 'บริษัท รักษาความปลอดภัย เดลต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด' ถึงขนาดได้รับความไว้วางใจจากแบรนด์ระดับโลกอย่างซัมซุง (Samsung) ให้เป็นตัวแทนหลักในการขายอุปกรณ์ของแบรนด์ ก่อนจะเปลี่ยนชื่อเป็น Wisenet ในภายหลัง

ตามประกาศนียบัตรเมื่อธุรกิจด้านความปลอดภัยที่ทำมาสิบปีเริ่มอยู่ตัว เขามีโอกาสได้ลุยธุรกิจอื่นตามความสนใจส่วนตัว โดยปัจจุบันบอสทำธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เป็นโครงการหรู ย่านเสียบต่วน-วิชรพล ในชื่อ Highbury Project เปิดบริษัท 247 Entertainment รวบรวมศิลปินไอตอลและอินฟลูเอนเซอร์ด้านไลฟ์สไตล์และท่องเที่ยว ทำค่ายเพลง Bad Morning ซึ่งเกิดขึ้นในช่วงโควิด-19 ที่ผ่านมาด้วยใจรักด้านดนตรี และยังเปิดร้านอาหาร Scarlet 90 Wine & Bistro แถวๆ เสียบต่วน-รามอินทรา

## ทุกหนี่งก้าวของตัวเอง

นักธุรกิจหนุ่มวัย 35 ปี เล่าย้อนความหลังว่าตัวเองถูกวางแผนไว้จากครอบครัวว่าต้องเรียนด้านวิศวะ และจบมาทำงานประจำที่มั่นคง ซึ่งชีวิตของเขาก็เดินตามเส้นทางนั้นมาโดยตลอด ตั้งแต่เรียนจบด้านวิศวกรรมศาสตร์คอมพิวเตอร์ ทำงานประจำเป็นพนักงานบริษัทในตำแหน่งวิศวกรโครงการ จนมีโอกาสสวทกับชอบความท้าทายอะไรใหม่ๆ เลยตัดสินใจออกมาเปิดธุรกิจด้านความปลอดภัยในชื่อ บริษัท เดลต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด ก่อนจะเปลี่ยนชื่อเป็น 'บริษัท รักษาความปลอดภัย เดลต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด' ในเวลาต่อมา

"เหมือนทุบหม้อข้าวตัวเองเหมือนกันในช่วงนั้น แต่คิดว่าเรามีประสบการณ์มากพอ และชอบอะไรแปลกใหม่ที่ท้าทาย เป็นคนไม่ยอมแพ้ เลยตัดสินใจออกมาลุยเองดีกว่า เพราะถ้าไม่ทำก็คงอดตายทุกอย่างทั้ง เราเลยมีความมุ่งมั่นเป็นพิเศษที่จะ



เอาตัวรอดในการเริ่มต้นธุรกิจด้วยตัวเอง ซึ่งมันก็ไม่ง่ายเสียทีเดียว แต่ก็ผ่านมาได้"

บอส-วิศวะเคยให้สัมภาษณ์กับสื่อว่า สิ่งที่ทำให้เขาสนใจในธุรกิจด้านความปลอดภัยส่วนหนึ่งมาจากความชอบดูภาพยนตร์แนวสืบสวนสอบสวน โดยเฉพาะตัวละครที่เก่งด้านการเจาะระบบคอมพิวเตอร์ เพื่อช่วยเหลือพระเอก คล้ายกับเป็นมันสมองผู้อยู่เบื้องหลังของทีม จนกลายเป็น

มาเป็นธุรกิจด้านความปลอดภัยป้องกันการโจรกรรมอย่างทุกวันนี้

เขาบอกว่า "สิ่งแรกที่ทำให้ผมอยากทำธุรกิจของตัวเอง คือโอกาสที่เข้ามาได้ถูกที่ถูกเวลาในช่วงที่เหมาะสม ทำให้เรากล้าตัดสินใจ เพราะไม่รู้ว่าโอกาสดีๆ แบบนี้จะกลับมาอีกไหม เลยต้องคว้าไว้ มุ่งมั่นและพยายามทำได้ดีที่สุด"



travel

# BREATHE THE BLESSED LIFE

เยือนดินแดนลึกลับ  
แห่งอาณาจักรเปอร์เซีย

STORY สิวิทา ปะกอบสันติสุข  
PHOTO ณัฐ ปะกอบสันติสุข

ดินแดนลึกลับแห่งหนึ่ง ซึ่งอาจจะไม่ใช่สถานที่อันเป็นจุดหมายของนักท่องเที่ยวมากนัก หากแต่สถานที่แห่งนี้นักลึกลับมากด้วยอารยธรรมโบราณที่น่าค้นหา โดดเด่นเรื่องวัฒนธรรม ความเชื่อ การปกครอง และการดำเนินชีวิตที่ไม่ขึ้นกับประเทศฝั่งตะวันตก นั่นคือ 'ประเทศอิหร่าน' อิหร่านถือเป็นประเทศที่น่าศึกษาและอยู่ในความสนใจของนักเดินทาง เพราะมีประวัติศาสตร์อันยาวนาน และเป็นที่ตั้งของอารยธรรมเก่าแก่ที่สุดในโลก นั่นคือ 'อารยธรรมเปอร์เซีย' (Persia Civilization) โดยตามตำนานที่เล่าขานนั้นมีความเจริญรุ่งเรืองชื่อเสียงเกรียงไกรในช่วงจักรวรรดิอะคีเมนิด

(Achaemenid Empire) ของพระเจ้าไซรัสมหาราช (Cyrus the Great) ก่อนถูกพิชิตโดยพระเจ้าอเล็กซานเดอร์มหาราชแห่งกรีก (Wars of Alexander the Great) จากนั้นจึงเกิดจักรวรรดิอื่นๆ ตามมา เช่น ซาซานิเยน (Sasanian Empire) ซึ่งต่อมามุสลิมได้เข้ารุกรานและนำศาสนาอิสลามเข้ามา ทำให้กลายเป็นวัฒนธรรมผสมเปอร์เซีย-มุสลิม ก่อนที่จะมาเที่ยวอิหร่านฉันได้ทำการบ้านเกี่ยวกับประเทศนี้มาพอสมควร จึงตัดสินใจเดินทางไปยังเมืองยาซด์ (Yazd) เมืองสำคัญที่เต็มไปด้วยสถาปัตยกรรมโดดเด่นสะดุดตาอันเป็นเมืองศักดิ์สิทธิ์ของพระเจ้าหรือ 'เมืองแห่งหอดักลม' (City of the Windcatchers)

ซึ่งปรากฏให้เห็นทั่วเมือง เราเริ่มต้นเดินทางจากเมืองยาซด์แล้วมุ่งหน้าสู่อิสฟาฮาน (Isfahan) แต่เข้าดู่ด้วยรถแท็กซี่บุโรทั่งคันจิ๋วพร้อมกระบะใบโต 3 ใบผูกบนหลังคาพุ่งหน้าสู่ใจกลางของทะเลทราย ตรงไปสู่โลกลับลับที่มีสัตว์ดิग्ดำบรรพหนามแหลมคมหมอบอยู่ตามจุดต่างๆ อย่างที่เห็นภาพวิวทัศนียภาพของอิหร่านจากหน้าต่างเครื่องบิน ครั้งนั้นอากาศข้างนอกเย็นเฉียบ บางช่วงหมอกจางจัดสองข้างทางเรียงวังท่ามกลางแสงจางๆ ที่เริ่มสว่างขึ้นทุกที ระหว่างทางนานๆ จะเห็นตึกแถวชั้นเดียวที่กว้างกว่าสร้างไว้ให้สัตว์ได้หลบหนาว ถนนกว้างใหญ่มีรถผ่านน้อยมากทำให้รู้สึกอ้างว้างโดดเดี่ยวอยู่หน่อยๆ