

www

Genderless Phenomenon

เทรนด์แซ่บไร้เพศ

Check Your Fortune!

สายมูเฮียมู
อัปเดตวิธีเสริมความปัง
งาน เวิร์น รัก ฮวงจุ้ย

ท็อป
of the Top
จิรายุส ทรัพย์ศรีโสภา

Summer Greeting
PP Krit





unw art & culture

Princess Pa's Cup

InterContinental - B.Grimm Beach Polo 2022

นอกจากงานด้านสิ่งแวดล้อมที่มี บี.กริม เข้าไปพัฒนาซ่อมแซมเส้นทางศึกษาธรรมชาติในพื้นที่อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ หมายเลข 2 แล้ว ในเดือนมีนาคมที่ผ่านมา บี.กริม ยังให้การสนับสนุนด้านกีฬา โดยเฉพาะกีฬาขี่ม้า ที่ปีนี้กลับมาอีกครั้งกับการแข่งขันขี่ม้าไปไกลการทดสอบขยายหาดที่ยิ่งใหญ่ที่สุดรายการเดียวในภูมิภาคเอเชีย "อินเตอร์คอนติเนนตัล - บี.กริม บีช โปโล 2022" ซึ่งด้วยพระราชทานสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าพัชรกิติยาภา นเรนทิราเทพยวดี กรมหลวงราชสาริณีสิริพัชร มหาวัชรราชธิดา เพื่อหารายได้มอบโอกาสให้ผู้ยากไร้ผ่าน "มูลนิธิกนกภาพ" ในพระดำริของสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าพัชรกิติยาภาฯ จัดขึ้นในวันเสาร์ที่ 9 เมษายน 2565 ณ ชายหาดบริเวณด้านหน้าโรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล หัวหิน รีสอร์ท



หุ่นเฟิร์มหนึ่ง ผิวโกลว์หนึ่ง ความมั่นใจอีกหนึ่ง ที่ทำให้เหล่าเซเลบริตี้ดูฉายแสงเปล่งประกายความมั่นใจ
ในเวลาถ่ายรูปชุดบิกินี อากาศร้อนขนาดนี้ สาวๆ จะไม่จัดดูสักยกควเสียดาเย่ เพราะบอกเลยว่าชุดบิกินีนี้แหละ
เรียกโลศได้รัวนัก ลองดูטיפจากเหล่า Bikini Queen หุ่นปัง เพื่อให้การเจิดฉายในบิกินีซัมเมอร์นี้เป็นไปอย่างถูกทาง
ปลุกทะเลให้ร้อนฉ่าคือหน้าที่ของเราละ

THE BEST ACCESSORIES IN SUMMER 2022

เรื่อง L.Natk

อากาศแบบนี้หลายคนนึกถึงช่วงวอลาริมหาด จิบแชมเปญ
พร้อมอ่านหนังสือเล่มโปรดไปพลางๆ ไม่ว่าคุณจะเป็นคนรัก
อยู่ไหนก็ตาม ไม่ยากให้พลาดอวดเพดานอีกเซ็กซี่ขึ้นได้
ที่มาครีเอตลุคซัมเมอร์สุดเก๋



Saint Laurent



Carolina Herrera



Giambattista Valli

FAMILY JEWELS

ใครที่ยังมีคอสตูดิโอจิวเวลรี่ชิ้นใหญ่ที่เคยฮิต
ในเฟซบุ๊กหนึ่งเก็บไว้ ให้ไปรีอความวินเทจนั้น
กลับมาแต่งองค์ทรงเครื่องตัวน Giambattista
Valli, Saint Laurent, Carolina Herrera
ทำให้เห็นว่าความบึกเบ้มของเครื่องประดับไม่ใช่
ปัญหาที่จะแมตช์เข้ากับการแต่งตัวในหลากหลาย
หลายสไตล์



Vivienne
Westwood



Saint Laurent

Gender INCLUSIVE FASHION BRANDS

เมื่อการซื้อปั๊งไม่ได้มีแค่สีดำกับ
สีขาวให้เลือกซื้อ เสื้อผ้าผู้ชาย
หรือผู้หญิงก็ไม่ได้มีวางจำกัดแค่
เพศใดเพศหนึ่ง ไม่เฉพาะลัทธิ
แบรนด์เท่านั้น แบรนด์ใหม่ๆ
ที่เกิดขึ้นมากมายก็พร้อม
เปิดประตูรับความหลากหลาย
ซึ่งเรารวบรวมลิสต์ที่น่าสนใจ
มาไว้ให้แล้ว



1

FRANCESCO
RUSSO

ดีไซน์เนอร์สัญชาติอิตาลีที่หลงใหลในการ
สร้างสรรค์องศาตั้งแต่เด็ก สร้างแบรนด์ขึ้นม
จนเป็นที่ยอมรับในฝรั่งเศสและมีวางจำหน่ายบน
เว็บไซต์อีคอมเมิร์ซชื่อดัง เปิดตัวรองเท้าไลน์
พิเศษชื่อว่า A-Gender ซึ่งมีไซส์ให้เลือกตั้งแต่
35 ถึง 45 เลยทีเดียว



เสื้อผ้าและรองเท้า
จาก **Louis Vuitton** (หลุยส์ วิตตอง)
ชิ้น M. ดี เอ็มโพเรียม,
ชิ้น M. สยามพารากอน,
ชิ้น M. ไอคอนสยาม
และชั้น 1 เซ็นทรัล ภูเก็ต
โทร. 18-0001-1112



พื้สวมยลือสยถ์ยวสีน้ำตล SACAI
ทวถ์ย่นชยยว BALMAIN
รยวถ์ยถ์ยถ์ยถ์ยถ์ COACH
คร์ยวประถ์ย GEMSTER STUDIO
ลลยถ์ยถ์ยถ์ PRADA





TOP

OF
THE

TOP

วันนี้ควมมีน้อยคนที่จะไม่รู้จัก **ท็อป-จิรายุส ทรัพย์ศรีโสภา** Group CEO ผู้ร่วมก่อตั้งและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทบิทคับ แอปพลิเคชัน กรู๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด ต่อให้ไม่รู้จักคริปโตเคอร์เรนซี ก็ต้องเคยเห็นใบหน้าของเขาอยู่ตามบิลบอร์ดใหญ่ทั่วเมืองกรุง *แพรว* ขอย่อโปรไฟล์ของเขาสั้นๆ ดังนี้ว่า

ในวัย 23 ปี เขาเปิดบริษัทเกี่ยวกับบิทคอยน์ครั้งแรก ในวันที่คนยังมองบิทคอยน์เป็นแชร์ลูกโซ่

เขามานมาแล้วทั้งการล้มลุกคลุกคลาน การต่อสู้ทางความคิดกับครอบครัว กับหน่วยงานกำกับการดูแลของภาครัฐและสังคม โดยไร้ซึ่งที่ปรึกษา เพราะสิ่งที่เขาทำนั้นไม่มีใครเข้าใจหรือเคยทำมาก่อน

หลายครั้งที่ท้อแท้ และเสียน้ำตา แต่เขาไม่เคยหยุดทำในสิ่งที่เชื่อ...

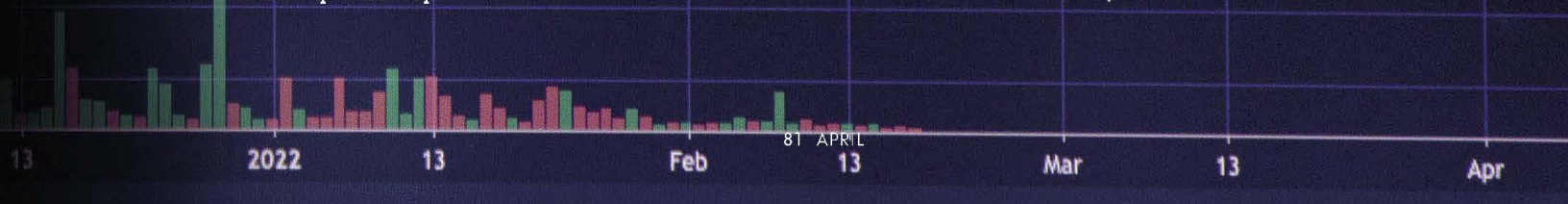
ในวัย 32 ปี Bitkub บริษัทที่สองที่เขาก่อตั้งมาสามปี สามารถปิดดีลยักษ์กับ SCBS ส่งให้มูลค่าบริษัททั้งหมดสูงถึง 35,000 ล้านบาท จนขึ้นแท่นเป็น “ยูนิคอร์น” (ธุรกิจสตาร์ทอัพที่มีมูลค่ามากกว่า 1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ) ตัวที่สาม (ต่อจาก Flash Express และ Ascend Money) ของประเทศไทย ได้สำเร็จในเดือนพฤศจิกายน 2021

จนถึงวันนี้แทบไม่มีใครไม่รู้จักเขา ท็อปกลายเป็นไอคอนของคนรุ่นใหม่ ที่ถูกประสมการณ์เคี่ยวกรำและกดดันอย่างหนักจนเกินวัย *แพรว* จึงขอคุยกับเขา ในแง่มุมชีวิตและการทำงานของคนรุ่นใหม่ที่มีชีวิตต่าง เป้าหมายชัด มุ่งมั่นพัฒนาตัวเองและองค์กรไปอย่างไม่หยุดยั้ง จนไม่มีอุปสรรคไหนหยุดเขาได้ และกลายมาเป็น Top of the Top

ชีวิตท็อปฟอร์มของ

**จิรายุส
ทรัพย์ศรีโสภา**

เรื่อง Tomalin, กิตาณันท์ ภาพ วรสันต์





//

ผมมองว่าจากนี้ไปเศรษฐกิจ
แบบ Physical คือที่เป็นอยู่
จะเล็กลงเรื่อยๆ แต่เศรษฐกิจดิจิทัล
จะใหญ่ขึ้นเรื่อยๆ จึงตั้งเป้าหมายไว้ว่า
จะสร้างโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็น
ต่อเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ
ในเมื่อเราเป็นบริษัทที่มีครบ
ทั้งความรู้ ทรัพยากร และเวลา
ก็ต้องทำสิ่งที่ยิ่งใหญ่

//

หากมีใครมาขอคำแนะนำในการค้นหาเส้นทางชีวิต

“เรื่องหนึ่งที่ผมได้คุยกับพระอาจารย์ชยสาโรคือ What is the purpose of life? เราเกิดมาทำไม แต่ท่านบอกว่าตั้งคำถามผิด ต้องตั้งคำถามว่า What gives you the meaning of life? อะไรที่ให้คุณความหมายในชีวิต ซึ่งแต่ละคนจะมีสิ่งนั้นแตกต่างกันออกไป เป็นเรื่องที่แต่ละคนต้องไปค้นหากันเอาเอง ผมตอบแทนให้ไม่ได้ บางคนเกิดมาเพื่อเป็นภรรยาที่ดี บางคนเพื่อเป็นลูกที่ดี บางคนเกิดมาเปลี่ยนโลก บางคนเกิดมาเป็นผู้ช่วยที่ดี เราต้องสำรวจชีวิตนี้เข้าไปในตัวเอง

“ที่ผมพอแนะนำได้คือให้ทำหนึ่งเรื่องที่เรากลัวทุกวัน แล้ว Comfort Zone ของเราจะใหญ่ขึ้น มนุษย์เราไม่กล้าทำสิ่งที่เรากลัว แล้วเราก็จะวิ่งวนเวียนอยู่ที่เดิม เหมือนหนูแฮมสเตอร์ เราจะไม่เห็นอีกด้านหนึ่งสักที ถ้าช่วงทำงาน Consulting ผมไม่ตัดสินใจลงตัวเครื่องบินไปฟิลิปปินส์ก็คงไม่รู้จัก Entrepreneurship แล้วผมก็คงจะทำงานไต่เต้าในองค์กรเหมือนเดิม ไม่เริ่มที่จะคิดต่าง ไม่กล้าที่จะสำรวจชีวิตอื่น ๆ ลงไปในชีวิต ฉะนั้นต้องทำสิ่งที่เรากลัวหนึ่งอย่างให้ชินทุกวัน เป็นแบบฝึกหัดเลย”

มองย้อนกลับไป คุณก็อปคิดว่าอะไรที่ทำได้ตัวเองและ Bitkub ประสบความสำเร็จมาถึจุดนี้ได้

“ผมมีแค่เป้าหมายเดียวทุกช่วงชีวิต ไม่เคยมีหลายเป้าหมาย อย่างตอนแรกคือเข้าออกซฟวร์ตให้ได้ พอทำบริษัทแรกก็ต้องพิสูจน์ให้ได้ว่าคนส่วนใหญ่ที่ดูถูกเรานั้นมองผิด พอสร้างบริษัทที่สองก็ต้องเป็นยูนิคอร์นให้ได้ ตอนนั้นตั้งเป้าอยากเป็น Infrastructure สำคัญของประเทศ หลาย ๆ คนคิดว่าผมมาจากครอบครัวที่มีฐานะอยู่แล้ว ผมแค่โชคที่ทำได้สำเร็จ แต่ผมอยากบอกว่าตั้งแต่

เปิดมาสองบริษัท ผมไม่เคยใช้เงินคุณพ่อคุณแม่เลย ผมเก็บเงินทำทุกอย่างเอง เพราะเพิ่งรู้หลังเรียนจบว่าครอบครัวเราไม่ได้มีฐานะ คุณพ่อคุณแม่กินข้าวกล้องทุกวันเพื่อเก็บเงินส่งลูก 4 คนเรียนต่างประเทศแบบเกินตัว แต่เงินที่ส่งผมเรียนนั้นเปิดโอกาสให้ผมพูดภาษาอังกฤษได้ อ่านเรื่องบิทคอยน์ได้ ได้เจอโลกใหม่ แต่ถ้าให้เทียบกับเพื่อนรุ่นเดียวกัน เพื่อนก็ทำไม่ได้เท่าเรา เพราะผมพยายามมากกว่า เสียสละมากกว่า บ้ามากพอที่จะไม่ยอมแพ้ ยืนหยัดมากกว่าคนอื่น ผสมกับความโชคดี เช่นเดียวกับที่ Bitkub ประสบความสำเร็จนั้น ผมว่าก็มาจากหลายปัจจัย อย่างแรกที่สำคัญที่สุดคือเรื่องเวลา เพราะการเปลี่ยนแปลงของระบบการเงินจะเกิดทุก ๆ 50 ปี ซึ่งก็ตรงกับช่วงนี้พอดี ผมเห็นทิศทางที่กำลังจะเปลี่ยนไปของโลก ถ้าผมเกิดในยุคที่แล้วก็คงยังทำไม่ได้

“สองคือทีม ผมมีทีมที่แข็งแกร่งแบบที่ไม่มีใครสู้ได้ และมีความเสียสละเพื่อให้ทุกคนอยู่รอดไปได้ เรื่องที่สามคือ Expertise หรือความเชี่ยวชาญในสิ่งที่ทำ ซึ่งไม่เคยมีใครทำมาก่อน ทำให้ผมรู้ว่าต้องทำอะไร มีกลยุทธ์อย่างไร แล้วด้วยความที่เราทำเป็นคนแรก ๆ ผมรวมคนมาหมดวงการบล็อกเชนไทยแล้ว สุดท้ายผมคิดว่าผมโชคดีด้วย ที่พอเปลี่ยนชีวิตให้ตั้งใจทำอะไรขึ้นมา มีเป้าหมายอะไรก็ทำได้หมด พอตั้งเป้าหมายให้ชัดเจน พยายามและอดทนให้มากกว่าคนอื่นก็สามารถทำให้สำเร็จได้ สุดท้ายผมก็พิสูจน์ได้ว่าผมเป็นคนส่วนน้อยที่คิดถูก ความจริงผมว่าคงมีปัจจัยอื่น ๆ อีกแหละ ที่ทำให้เราเติบโตรวดเร็วได้ติดต่อกันเรื่อย ๆ เพียงแต่ตอนนี้ผมอาจจะยังมองไม่ออก อาจจะต้องผ่านไปสัก 10 ปีแล้ว แพรว ค่อยกลับมาถามผมใหม่

“หวังว่าถึงตอนนั้นผมจะมีสตอรี่ที่ดังมาเล่าให้ฟัง” ☺



เกิดวันศุกร์

เดือนเม.ย. ต้องลุยเองจึงจะสำเร็จ การงานเอาตัวรอดได้แบบเส้นยาแดงผ่าแปด ความรักไม่มีปัญหา แต่มีเรื่องสุขภาพสายตา เน้นทำบุญเกี่ยวกับการแพทย์หรือองค์กรช่วยเหลือสังคม

เดือนพ.ค. ดวงดี การงานได้รับความช่วยเหลือ ระวังเข้าใจผิดจากคำพูด ความรักจะได้เพื่อนมาเป็นแฟน ระวังเรื่องตาอักเสบ เคืองตา ทำบุญเกี่ยวกับโรคเอดส์และโรคโควิด-19

เดือนมิ.ย. จะถูกใส่ร้ายป้ายสีหรือนินทาให้เสียสุขภาพจิต บ้านต้องดูแลเรื่องแมลงและปลวก ความรักจะหลุดหึงง่าย อาจเกิดอุบัติเหตุเพราะรีบร้อน

เดือนก.ค. อยู่ซีกซีก ถ้าทำผิดจะถูกจับได้ คนโสดจะมีเพื่อนทางไกลมาชอบ สุขภาพภายในสตรีไม่ค่อยดี ควรพบแพทย์ ทำบุญถวายสังฆทานด้วยพัดลม น้ำยาดับกลิ่น แล็บิดแมลง

เดือนส.ค. ผู้ใหญ่ให้โชค ควรไปวัดแขกไหว้พระแม่อุมา กิจการส่วนตัวทำให้มีเงินใช้ไม่ขาดมือ ช่วงนี้จะเบื่อแฟน ถ้าใครชวนลงทุนหรือยืมเงินอย่าไปยุ่ง แนะนำให้ทำบุญวัดพระบาทน้ำพุ และค่าน้ำ ค่าไฟ

เดือนก.ย. จะได้อะไรข้ามหน้าข้ามตาคนอื่น ความรักระวังเรื่องคบซ้อนอยากได้รถใหม่ให้รอช่วงปลายปีดีกว่า ถ้าได้ฝึกวิปัสสนากรรมฐานจะดีมาก

เดือนต.ค. อย่าทำอะไรตามการยุยงของผู้อื่น ไม่อย่างนั้นอาจต้องใช้เงินแทนเขาหรือเป็นคดีความ เดือนนี้เหนื่อยกับที่บ้าน ผู้ใหญ่จะเจ็บป่วย ทำบุญถวายสังฆทานด้วยอาหารบำรุงร่างกายที่โรงพยาบาลสงฆ์

เดือนพ.ย. งานต้องเหนื่อยและลุยเองจึงจะสำเร็จ คนโสดมีคนใหม่มาให้เลือก ผู้ใหญ่ถูกใจเป็นใช้ได้ สุขภาพให้ระวังเรื่องความดัน ทำบุญเกี่ยวกับโรคหัวใจ

เดือนธ.ค. ค่อนข้างมีโลกส่วนตัวสูง หงุดหงิดง่าย มีผู้ใหญ่มาเสนองานใหม่ให้ งานส่วนตัวทำเป็นงานหลักได้ เพราะมีแฟนคอยช่วย สร้างบุญถวายสเปรย์กันแมลง สารดับกลิ่นในห้องน้ำแก่พระสงฆ์ และปล่อยสัตว์

เกิดวันเสาร์

เดือนเม.ย. ต้องเดินทางไปช่วยเหลือคนอื่น จนทำให้งานประจำมีปัญหา ระวังเรื่องเอกสาร อย่าคำประกันใดๆ การเงินยังมีใช้ไม่ขาดสน กับคนรักอย่าชวนทะเลาะ อาจจะมีโดนหักเล็ก สำหรับคนโสดมีคนคุยแก้เบื่อ

เดือนพ.ค. ระวังถูกหลอก อย่าเชื่อคนง่าย จะได้รับบาดเจ็บจากงานเป็นโรคผิวหนัง ผื่นคัน ผมหงอก คนโสดจะถูกใจกับคนต่างวัย ควรทำบุญกับมูลนิธิคนพิการ เด็กปัญญาอ่อน และสัตว์

เดือนมิ.ย. จะได้อะไรแบบไม่คาดคิด ห้ามเปลี่ยนหรือย้ายงาน ลูกและสัตว์เลี้ยงจะป่วย คนรักจะใช้อารมณ์ ไม่ค่อยยอมกัน คนโสดอยู่คนเดียวดีกว่า ทำบุญแจกหนังสือสวดมนต์

เดือนก.ค. มีการโยกย้ายปรับเปลี่ยนงานแล้วจดี ผู้หญิงระวังโดนแทงข้างหลังหรือแฟนอกใจ ขับรถช่วงนี้ต้องระวัง ทำบุญด้วยผ้าเช็ดอเนกประสงค์ ยามพระ กระเป๋

เดือนส.ค. เหมือนติดอยู่ในที่แคบ หาเวลาไปออกกำลังกายหรือทำอะไรใหม่ๆ จะสดชื่นขึ้น ใช้ลิฟต์ระวังลิฟต์ค้าง ปิดประตูระวังลิมูญแจ คนโสดจะมีรักใหม่ที่อายุมากกว่า หมั่นทำบุญถวายอาสนะพระสงฆ์และปล่อยสัตว์ที่ถูกขัง

เดือนก.ย. อย่าหุบเบา อาจถูกหลอกใช้แบบไม่รู้ตัว เดือนนี้ต้องรักตัวเองให้มาก ระวังป่วยจากการงาน

เดือนต.ค. ทำคุณคนไม่ขึ้น ของสะสมสามารถเปลี่ยนเป็นเงินได้ ระวังอุบัติเหตุจากการงาน ทำบุญบริจาคเครื่องเขียน หนังสือ หรือซื้อเสื้อผ้าใหม่ให้แม่

เดือนพ.ย. เดินทางบ่อย อาจจะต้องเลิกรากับคนรัก แล้วจะมีคนใหม่เข้ามา ระวังมือเท้าชา ประสาทไม่สัมพันธ์กัน ลื่นไม่ค่อยระวัง ควรทำบุญช่วยเหลือเด็กยากไร้และสัตว์เลี้ยงที่ถูกขัง

เดือนธ.ค. เตรียมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงเรื่องงาน ถ้ามีเวลาว่างควรหาอะไรทำเพิ่ม คนรักไม่ค่อยมีเวลาให้ ส่วนคนโสดข้ามปีนี้ไปแล้วจดี ควรทำบุญกับบ้านพักคนชรา มอบทุนการศึกษา



ศรีสุภกิจ เสถียรศรี (พี่บิก) ช่างภาพวิดีโอและเจ้าของแกลเลอรีภาพถ่ายทางดำที่ผันตัวเองมาศึกษาวิชาสัตตเลขา วิทยาศาสตร์กาย และฟิสิกส์จากอาจารย์ยักษ์ของตำรา เพื่อทำกายดวงชะตา และแนะวิธีทำบุญผ่อนหนักให้เป็นเบา เพราะตัวใจดวงวาเพื่อช่วยเหลือผู้คน ค่าครูแล้วแต่จะร่วมบุญ โทร. 08-1689-3492

FOLLOW YOUR PASSION

กวรรณ สัจา

หนึ่งในผู้ใหญ่ใจดีร่วมส่งต่อโอกาสทางการศึกษาให้เด็กยากไร้กับ แพรว ท่านนี้ เธอเป็นยูทูบเบอร์สุดขยันสกลรอบตัวที่เริ่มทุกอย่างด้วยความชอบและทุ่มเท กระทั่งวันนี้เป็นซีอีโอยอดขายพุ่งของแบรนด์เครื่องสำอางโจวีน่า (Jovina Cosmetics) และแบรนด์สกินแคร์อวีน่า (Avena.skin)

เริ่มต้นด้วยแพสชัน มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ

“แก้มมาจากการเป็นยูทูบเบอร์ด้านบิวตี้ด้วยความชอบส่วนตัวอยู่หลายปี โดยช่วงแรกทำทุกอย่างเองหมด ทั้งสร้างคอนเทนต์ ตัดต่อ ทำกราฟิก จนถึง ตีลูกค้า พอมีเงินสะสมก้อนแรกตัดสินใจทำแบรนด์สินค้าของตัวเอง ก็ลุยเอง อีกเหมือนกัน เข้าไปคุยกับโรงงาน บอกความต้องการของเราให้เขาผลิตสูตรมาให้ ทดลองใช้ โดยผลผลิตขั้นต้นตัวแรกคือรองพื้น

“ต้องเล่าก่อนว่าแก้มเคยมีปัญหาผิวเพิ่มเติมหน้า ซึ่งความที่เป็นบิวตี้ยูทูบเบอร์ จึงมักได้รับคำถามเยอะเรื่องรองพื้น ซึ่งส่วนตัวเราตอนนั้นรู้สึกว่าคุณภาพและ คุณสมบัติของรองพื้นในท้องตลาดยังไม่ถูกใจ ที่ถูกใจก็ราคาแพงอีก จึงจุดประกาย ไอเดียด้วยความเชื่อมั่นว่าเราอาจจะทำรองพื้นที่มีคุณภาพออกมาได้

“ถ้าใครติดตามเวลาแก้มรีวิวจะเห็นว่าแก้มใช้ฟองน้ำในการรองพื้นมา โดยตลอด ทีนี้เมื่อเรามีรองพื้นที่ตอบใจหยาบแล้ว จึงคิดทำฟองน้ำที่ใช้คู่กันด้วย เรียกว่าสินค้าแต่ละชิ้นเกิดจากสิ่งที่ตัวเองชอบและใช้จริง จากนั้นก็ทำชิ้นอื่นๆ ตาม ออกมาเรื่อย ๆ ตั้งแต่ลิปสติกจนถึงแป้งแต่งหน้า ซึ่งต้องขอบคุณลูกค้าทุกท่าน จากใจอีกครั้งที่ทำให้สินค้าโจวีน่าดังทุกตัว หมดเร็วตลอดเลยคะ (ยิ้ม)

“วันหนึ่งแก้มคิดถึงยอดขายจากเครื่องสำอางมาทำสกินแคร์บ้าง โดยเริ่มจาก ใช้ตัวเองเป็นตัวตั้งเหมือนเดิม เพราะแก้มผิวแพ้ง่าย อย่างวิตามินซีที่ช่วยทำให้หน้าใสจริง แต่ใช้สักพักก็จะมีแพ้ จึงเริ่มต้นทำสินค้าไลน์วิตามินซีที่ถนัดตัวเองใช้แล้ว ไม่แพ้ ลูกค้าก็มาจะซื้อด้วย

“แก้มจบคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนจากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มีเรียนการตลาดและการทำโฆษณาด้วย ทำให้รู้ว่าถ้าทำไลน์สกินแคร์ในชื่อแบรนด์ โจวีน่าที่เป็นเรื่องของเครื่องสำอาง ลูกค้าอาจสับสน บวกกับสกินแคร์มีดีเทลที่ละเอียดอ่อนกว่าเครื่องสำอาง จึงตัดสินใจทำแยกออกมาอีกแบรนด์ค่ะ แก้มมั่นใจ ว่าถ้าใครใช้โจวีน่าแล้วชอบ ก็ต้องชอบสกินแคร์ของอวีน่าเช่นกัน” (ยิ้ม)

เรื่องเล่าจากความในใจซีอีโอ

ในเส้นทางของการเป็นนักธุรกิจรุ่นใหม่ทีพันฝ่าเรียนรู้มาด้วยตัวเอง คุณแก้ม จึงมีข้อมูลมาแชร์มากมาย

“สำหรับแก้ม เคล็ดลับความสำเร็จของการสร้างแบรนด์คือความจริงใจต่อผู้บริโภค ใช้วัตถุดิบคุณภาพดี ซึ่งแม้จะทำให้ต้นทุนสูง แต่แก้มตั้งใจให้ทุกคน ได้ใช้ของดีในราคาที่จับต้องได้ คนไทยควรมีโปรดักต์ที่ดี โดยไม่ต้องพึ่งแค่แบรนด์ ต่างประเทศอย่างเดียว เรียกว่าแก้มใช้ใจในการทำงานเต็มร้อย แต่อาจจะพร่องเรื่องอื่น

“อย่างช่วงวิกฤติโควิด ขณะที่คนอื่นเลยออฟพนักงาน คนตกงานกันมาก

แต่แก้มยังขายของได้และจ้างด้วย ตอนนั้นสั่งผลิตคุชชั่นเยอะเลย คิดแล้วว่าทำแล้ว ก็ขายไป ยังไม่ทันได้ทำโปรโมตใด ๆ มีพนักงานแอดมินเพียง 7 คน ที่สุด เกิดความเรื่องแอดมินไม่ตอบบ้าง ตอบช้าบ้าง เพราะปรากฏว่าขายดีมาก เปิดตัว ปูบ ขายหมด 10,000 ตลับในไม่กี่วัน ด้านดีคือลูกค้าเชื่อในแบรนด์ ด้านไม่ดีคือ เราไม่มีแผนรองรับที่ดี ก็ถือเป็นประสบการณ์

“การทำธุรกิจเลี้ยงปัญหาไม่ได้ แก้มอาจจะไม่ได้มีปัญหาเรื่องยอดขาย แต่ก็มีปัญหาเรื่องการบริหาร เช่น เรื่องการสื่อสารในการทำงานแบบเวิร์คฟรอมโฮม หรือการที่ธุรกิจเติบโตแบบก้าวกระโดด แล้วหาคนทำงานไม่ทัน

“ปัญหาอีกอย่างคือพนักงานหลายคนรับแรงกดดันไม่ไหว จากยอดขาย ที่เข้ามาเร็วมาก เขารู้สึกทำงานหนักจนไม่เข้าใจ ซึ่งปัญหานี้ส่วนใหญ่เจอในเด็ก จบใหม่ ส่วนคนที่อยู่มานาน โตมาด้วยกัน จะพร้อมสู้ไปด้วยกัน แต่แก้มก็เก็บ เอามาปรับปรุงการบริหารจัดการต่าง ๆ ให้ดีขึ้น

“ช่วงมกราคม 2565 แก้มมีพนักงาน 30 คน ตอนนั้นเพิ่มเป็น 50 คนแล้วคะ เดิมชื่อออฟฟิศไป 30 ล้านบาท ลงทุนตกแต่งต่อเติมอีกกว่า 10 ล้าน ให้อารมณ์ เหมือนคาเฟ่ คิดว่าเราเองยังอยากอยู่ในบ้านที่ดี สวย สบาย การลงทุนกับ สถานที่ทำงานก็จะเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้พนักงานมีความสุขในการทำงาน แต่ ตอนนี้อาจต้องย้ายแล้วคะ เพราะที่นั่นไม่พอ

“อยากบอกว่านั่นคือการที่องค์กรเติบโตต่อไปได้เพราะแก้มสู้ ซึ่งแก้มไม่ได้สู้ เพื่อตัวเอง แต่เพื่อพนักงานด้วย บางครั้งก็มีบางช่วงที่ขายไม่ดีหรือขายไม่ได้ เพราะโรงงานต้องปิดตามสถานการณ์ แต่แก้มไม่ได้ลดเงินเดือนพนักงาน เพราะ ที่ผ่านมาเขาทำงานเต็มที่ พอมีปัญหาเราจะไม่ดูเลเขาได้อย่างไร คิดว่าไม่เป็นไร เดียวค่อยเริ่มใหม่พร้อมกัน และเชื่อว่าถ้าเราจริงใจ ให้ใจดูแลกัน ที่สุดเราก็จะ ได้รับสิ่งดี ๆ กลับมา”

โอกาสคือของขวัญ

“แก้มเกิดมาตอนที่บ้านจะโดนยึด เป็นหนี้หลายล้านบาท การที่เดินมาถึงวันนี้ได้ ส่วนหนึ่งเพราะครอบครัวให้โอกาส เดิมทีน่าจะอยากให้เป็นข้าราชการ ซึ่งแก้ม สอบติดคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ แต่ตอนหลังแก้มเรียนไม่ไหว จึงขอโอนย้ายไปคณะใหม่คิดว่าตัวเองน่าจะชอบ คือวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน เพราะแก้มนึกภาพตัวเองอยู่ในห้อง喋喋ไม่ออกเลย แก้มชอบแต่งหน้า ชอบความสวย ความงาม ซึ่งแม่เข้าใจและให้โอกาสแก้มได้เลือกเส้นทางของตัวเองจนทุกวันนี้

“การร่วมโปรเจกต์ส่งต่อโอกาสทางการศึกษากับ แพรว ครั้งนี้ แก้มรู้สึกเป็น เกียรติจริง ๆ ค่ะ เพราะการช่วยเหลือไม่ว่าจะใครก็ตาม โดยเฉพาะในเรื่องของการศึกษา จะไม่ได้จบ ณ วันที่เราให้ครั้งเดียว แต่สิ่งเหล่านี้จะติดตัวเขาไปตลอดชีวิต เชื่อว่าถ้าเขามุ่งมั่นตั้งใจเรียนรู้ วันหนึ่งนอกจากจะต่อยอดให้ตัวเองไปได้ ยังอาจ นำความรู้ไปสอนคนอื่น หรืออาจช่วยส่งต่อโอกาสให้คนอื่นได้อีก ประเทศเรา จะได้มีทรัพยากรบุคคลที่เก่งเพิ่มขึ้นด้วย

“การลงทุนทางการศึกษาจึงถือเป็นการลงทุนเดียวที่เราจะไม่ขาดทุนแน่นอน ค่ะ”

กันบังศีรษะ พร้อมกับก้มหน้าไว้อ่อน อย่างน้อยก็ช่วยลดแรงกระแทกได้ระดับหนึ่ง

“ความที่ชอบทะเลมาก อยากไปเดิน Sea Walker คือการเดินที่ก้นทะเล เพื่อสำรวจสัตว์น้ำและชมความสวยงาม แต่ไปไม่ได้ เพราะมีปัญหาเรื่องปรับความดัน มายด์เคยลองแล้ว แต่พอลงไปได้แป๊บเดียวรู้สึกเจ็บหูมาก ได้ยินเสียงวี๊ด จนต้องยอมแพ้ ทำได้แค่ดำน้ำตื้นเท่านั้น เวลาเห็นเพื่อนออกไปดำน้ำลึกก็เผลอว่าต้องนั่งรอบนเรือ”

Bikini Girl

“มายด์ชอบใส่ชุดว่ายน้ำแบบทูพีช เพราะได้เห็นเอวและทรวงทรง คิดว่าตัวเองใส่แบบนี้หุ่นดีกว่า มันใจกว่าแบบวันพีช เวลาเลือกซื้อจะชอบแบบผูกเชือก เช่น ผูกคล้องคอ ผูกด้านหลัง หรือผูกเอว นอกจากถ่ายรูปสวยแล้ว เวลาลงน้ำยังหะมัดหะแมงด้วย อาศัยว่ามัดให้แน่นเข้าไว้ ส่วนดีไซน์ก็สามารถผูกได้หลายแบบ แล้วแต่เราประยุกต์ละ

“ถ้าเป็นแบบวันพีชชอบดีไซน์ที่เข้าขาสูง เพราะทำให้รูปร่างดูดีขึ้น ไม่ดันทำให้ดูขยาวย จะเลือกสีเรียบๆ หรือไม่ก็สีล้นไปเลย แบรินด์โปรดคือ Gigi เป็นแบรนด์ชุดว่ายน้ำของคนไทย ดีไซน์ทุกอย่างใ้ดีมาก ใส่แล้วหุ่นดี ถ้าแบรนด์ต่างประเทศชอบ Oysho ที่เก๋ตรงดีไซน์ ไม่มีดัดจริตจนเกินไป มีลูกเล่น คุณภาพ ผ้าก็ดี ส่วนความถี่ในการซื้อคือมายด์ถือคติว่าชุดห้ามซ้ำ ต้องซื้อทุกซัมเมอร์” (หัวเราะ)



66

มายด์ชอบใส่ชุดว่ายน้ำแบบทูพีช
เพราะได้เห็นเอวและทรวงทรง มันใจกว่า
นอกจากถ่ายรูปสวยแล้ว เวลาลงน้ำ
ยังหะมัดหะแมงด้วย

69

Sexy Body Tricks

“มายด์ออกกำลังกายเป็นประจำทุกวันละ วันละ 1 ชั่วโมง ทั้งเล่นโยคะ พิลาทิส ปั่นจักรยาน ไม่ได้ทำเพื่อฟิตหุ่น แต่เพราะความชอบ เรียกว่าติดการออกกำลังกายเลยก็ว่าได้ ถ้าไม่ได้ทำจะอึดอัดมาก ส่วนใหญ่เล่นตอนเย็น แต่ถึงวันไหนทำงานช่วงบ่ายก็จะสลบเป็นช่วงเช้าแทนละ ส่วนเรื่องอาหาร มายด์ตามใจตัวเอง กินครบ 3 มื้อ ไม่จำกัดแป้งด้วย แต่กินน้อยลงถ้ารู้วันรุ่งขึ้นต้องใส่ชุดว่ายน้ำ เพื่อกันไม่ให้พุงโป่งค่ะ”

Sunscreen Is A Must

“อย่างที่เราสาว ๆ รู้กันว่าต้องทาครีมกันแดด แนะนำว่าไม่ควรลืมบริเวณคอ ยิ่งหลังคอกห้ามลืมเด็ดขาด เพราะโดนแดดเยอะ ก่อนออกทะเลมายด์ใช้ Akins เป็นครีมกันแดดที่ใช้มานาน ปกป้องกันได้ทั้งรังสี UVA และ UVB ขณะเดียวกันจะทากันแดดซ้ำทุก 2 ชั่วโมง ถ้ากลัวเหนอะหนะ ขอแนะนำกันแดดแบบสเปรย์ มายด์ใช้ของ Banana Boat พ่นทั้งใบหน้าและลำตัวระหว่างวัน สะดวกและง่ายกว่า

“ส่วนผิว ด้วยความที่แห้งมาก ตอนเช้าล้างหน้าด้วย Cerave Hydrating Cleanser ตามด้วยน้ำตบที่สลบใช้ระหว่าง La Mer, Biotherm และ Lancôme โดยดูตามสภาพผิวหน้า ต่อด้วยเซรั่มของ Zelens ส่วนผิวตัวใช้โลชั่นของ Cerave เพราะไม่มีกลิ่นคละ และบางครั้งก็เชิ้อยล์ของ Susanne Kaufmann ทาซ้ำด้วย ผิวจะดูโกลว์สุขภาพดีแล้วค่อยทาครีมกันแดดปิดท้าย

“ส่วนเรื่องเส้นผม สารภาพเลยว่าไม่ได้ดูแลมาก แครวบไว้เพื่อไม่ให้ยุ่ง เวลากลับจากทะเลมายด์ไม่เข้าคลินิกตัดตัวใดๆ เพราะอยากพักผิว แค่มั่นทนทาโลชั่นและออยล์เพื่อฟื้นบำรุงกับเลี่ยงการโดนแดดแรงๆ ไปสักพัก เพื่อไม่ให้ผิวดูคายเคืองค่ะ อีกข้อที่อยากเตือนสาว ๆ คือไม่ควรเลเซอร์ผิวก่อนและหลังออกแดดประมาณ 4 สัปดาห์นะค่ะ อาจทำให้ผิวดูคายเคืองได้ง่าย ทำให้จุดที่เราเลเซอร์ไม่มีสีเข้มขึ้น

“ในส่วนของเมคอัพ มายด์จะแต่งหน้าเฉพาะตอนจะถ่ายรูปเท่านั้น พอถ่ายรูปเสร็จจะเช็ดออกด้วย Bioderma หน้าจะได้ไม่เหนอะหนะ การแต่งหน้าเวลาไปทะเลเรียบง่ายมากค่ะ มายด์ไม่ใช้รองพื้นเลย เพื่อไม่ให้หนักหน้าเกินไป ใช้แคไฮไลต์ของ Charlotte Tilbury Filter Flawless ที่ช่วยให้ผิวสว่าง แต่มีบริเวณดวงตากับโหนกแก้ม แล้วปิดท้ายด้วยลิปสติกลีคล์ใส่ก็พอแล้วละ

“สวยเบา ๆ แบบธรรมชาติดูเร็กซ์ดีกว่า”



www

SEXY SEASON

จัดเต็มแฟชั่นชุดว่ายน้ำ

GOOD STORIES

เรื่องราวสุดอินสไปร์
จากเหล่าเซเลบผู้มีออบโอกาส
ทวการศีกษาให้เด็กยากไร้

B E A C H B A B E

A M A N D A