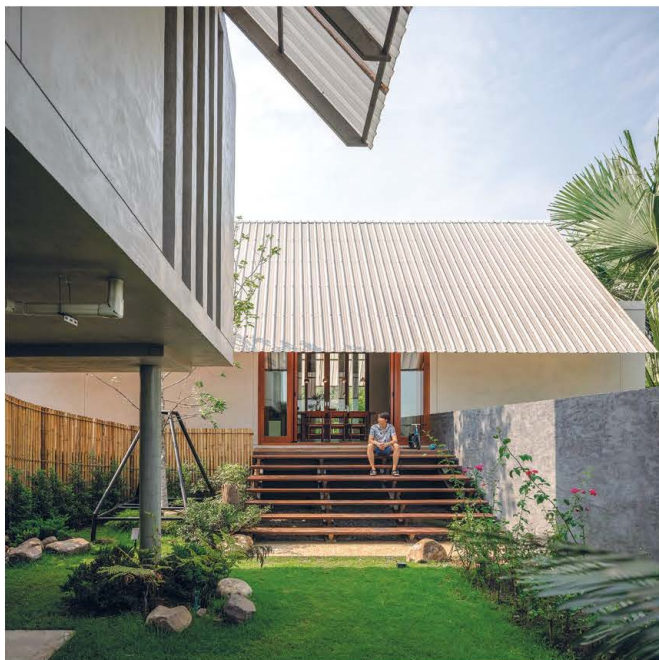


บ้านละสวน

เมษายน 2565

www.baanlaesuan.com





42



58



76

ปีที่ 46 ฉบับที่ 548 เดือนเมษายน 2565

บ้านและสวน

www.baanlaesuan.com

สถาปัตยกรรมและการออกแบบ

22 เรื่องพิเศษ : ลดความร้อนในบ้านด้วยวิธีธรรมชาติ

27 Home Expert : 25 วิธีแก้บ้านร้อน

บ้านสวยและการตกแต่ง

42 บ้านหอมดิน เรือนหมูปูเย็นและประหยัดพลังงาน
เจ้าของ : คุณวรงค์ เจริญไทย - คุณอภิรดา ถนนวงศ์ชัย

ออกแบบสถาปัตยกรรม - ตกแต่งภายใน : TA-CHA Design

โดยคุณสุนทรศรี ศรีสังข์ และคุณวรัญญู มกราภิรมย์

58 เมื่อบ้านเป็นเหมือนหน้าครอบครัวที่อบอุ่น

เจ้าของ - ออกแบบ : คุณนัฐวุฒิ พูนพิริยะ และคุณจุฬารัตน์ ทาญรุ่งโรจน์

76 บ้านห้อยขา

เจ้าของ : คุณอ้น - คุณทิพย์ บุญนาค

สถาปนิก : Jun Sekino A+D โดยคุณจูน เซคิโน

ออกแบบสวน : Kaizentopia

92 บ้านเหล็กจิตไทย หลังไม้ใหญ่แต่ลงตัว

สถาปนิก : Materior Studio

106 นอกบ้าน : Wonderwall ความงามหลังกำแพงของวัสดุที่ไม่ปรุงแต่ง

ออกแบบ : Blank Studio โดยคุณศตวรรษ ชาติสิงห์



128



140



152

ปีที่ 46 ฉบับที่ 548 เดือนเมษายน 2565

บ้านและสวน

www.baanlaesuan.com

ผลิตภัณฑ์ - ของตกแต่ง

35 ช่างประจำบ้าน : 9 หน่วยงานร้านเพื่อบ้านเย็น เปรียบเทียบคุณสมบัติการเลือกใช้ และวิธีติดตั้ง

ไม้ประดับและการจัดสวน

114 Plant Library : โยย่า ไม้เลื้อยดอกสวย

116 Garden Expert : เปลี่ยนสวนในบ้านให้เป็นป่าขนาดเล็ก

128 สวนป่า...ไม่รก

เจ้าของ : คุณคมสัน อากาศวิภาต

ออกแบบ : Ayothaya Landscape โดยคุณทิวา อ่อนสุวรรณ

140 รีโนเวตสวนป่าผืนสวนกลิ่นอายสวนญี่ปุ่น

เจ้าของ : คุณปรมาพร สุทธิเชวงกุล

ออกแบบ : บริษัทเพอโกลาร์ จำกัด โดยคุณปณัฐ สุมาลัยโรจน์

152 Garden & Farm : สวนผักบนดาดฟ้า

ห้องทดลองปลูกจากจิตวิญญาณที่เปลี่ยนไปของแพร่พาย

บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา ระวีณ อุทะพงษ์รัตน์ ปัญจรุ่งโรจน์
กรรมการผู้จัดการใหญ่ เจริญ พัทธกิจวงศ์
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ วลีรัตน์ ศักดิ์ขจรยศ
ที่ปรึกษา ประพันธ์ ประภาสะวัต, อุไรวรรณ สุนทรพงษ์
ผู้อำนวยการฝ่ายบ้านและสวน Fair and Event อรรถ ประพันธ์วัฒน์
บรรณาธิการอำนวยการ ดำรง ลีไธจันทร์, ประภัสสร มั่งคิริ
บรรณาธิการบริหาร สมัชชา วิสาพร
รองบรรณาธิการบริหาร ภัทธสิริ โชติพงศ์สันต์
รีไรเตอร์อาวุโส สารตะวรรณ ผ่องใส
บรรณาธิการแผนกสถาปัตยกรรม ศรายุทธ ศรีพิชญ์อาสน์
บรรณาธิการแผนกตกแต่งภายใน ชลิตา นิระอนุวัฒน์
บรรณาธิการแผนกสวน สรวิศา จันทร์สมบูรณ์
กองบรรณาธิการแผนกสถาปัตยกรรม ทินกฤต กลิ่นหอม
ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ ชานนท์ เศรษฐวิวัฒน์วงศ์
ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ สุภัทรา เศรษฐวิวัฒน์วงศ์
ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ ต้องจิต วัฒนวิวัฒน์
บรรณาธิการเว็บไซต์อาวุโส ยุภาวดี บุญภา, นวภัทร ตัสดลย์
กองบรรณาธิการฝ่ายดิจิทัลคอนเทนต์ ทัดริญา ทรงเผ่า
เลขานุการบริหาร จุฑามาศ น้ำคำ
เลขานุการกองบรรณาธิการ พนิดา น้อยบัวทิพย์
ผู้จัดการส่วนงานศิลปกรรม นราธิป สุริยะโชติ
ศิลปกรรม จิพพยา ตาวิชุด
รองผู้จัดการฝ่ายภาพ อุทมิธรงค์ จันทร์ทองสุข
บรรณาธิการภาพ ลิขิตศักดิ์ น้ำคำ
ช่างภาพ ศุภกร ศรีสกุล, อนุพงษ์ ฉายสุขเกษม
รองผู้จัดการฝ่ายวิดีโอคอนเทนต์ สิทธิภัทร กลานดิฏกุล
โปรดิวเซอร์วิดีโอคอนเทนต์ ประพนธ์ ชมธวกร
ผู้ช่วยโปรดิวเซอร์วิดีโอคอนเทนต์ อรรถพรณ์ อัจฉริยะกุล
วิดีโอคอนเทนต์อาวุโส อำพล ซึ่งจิตสิริโรจน์, ณัฐวัฒน์ สองแสง,
ทองแก้ว กองวิวัฒน์สกุล
วิดีโอคอนเทนต์ วุฒินันท์ พันธะมงคล, พิรุณ คำชู
ครีเอทีฟ กมกรรณ น้อยอาษา
ผู้จัดการฝ่ายงานกิจกรรมพิเศษ สุทัศน์นพ พัทธกิจวงศ์, อัสรา สอนสาสมัคร,
กองบรรณาธิการฝ่ายกิจกรรมพิเศษอาวุโส นิภาฐา พงษ์ประสิทธิ์,
วันหนึ่ง เวชอนันท์นุรักษ์
สไตลิสต์ วรวัฒน์ ดุลยทิพย์
ผู้จัดการโครงการฝ่ายบ้านและสวน Creative & Event พงศกร ปญโญสิน

โปรดิวเซอร์รายการบ้านและสวน ภาณุภูมิ วัฒนพานันท์กุล
ครีเอทีฟรายการบ้านและสวน ภัทธสิริ อุไรวรรณ, อรุณพัฒน์,
อนุวัฒน์ หอมรส
ประสานงานรายการบ้านและสวน ศิริภัทรา แสงขจร
ผู้จัดการฝ่ายโฆษณา สุทธิรัตน์ เคนไชยวงศ์
เจ้าหน้าที่โฆษณาอาวุโส อ้อยทิพย์ จงวิบูลย์
แผนกโฆษณา สุตาธินี ไกรภักดิ์
ผู้จัดการฝ่ายธุรกิจโฆษณา พรชัย เทชชุติธรรมกุล
เลขานุการฝ่ายโฆษณา พรชัยพัชริน อำพันทอง
ผู้จัดการฝ่ายศิลปกรรมโฆษณา จิตาภา วิเชียรสรณ์
ศิลปกรรมโฆษณาอาวุโส วิภาวรรณ จันทร์โกล
ศิลปกรรมโฆษณา วิภาส มีเดช, อธิภัทร์ อินทจักร
โฟโต้เอ็ดดิเตอร์และรีทัช อิศรินทร์ บรรพพงศ์
ศิลปกรรมกราฟิกและสื่อสารแบรนด์-มีเดียอาวุโส
ประเมษฐ์ ขวรงค์เดิม
ศิลปกรรมกราฟิกและสื่อสารแบรนด์-มีเดีย
ธราเทพ สุนทรเมือง
ผู้จัดการส่วนบริหารรายได้ กาญจนา ชัยเจริญนิสัย
เจ้าหน้าที่บริหารรายได้อาวุโส วิยะดา จันทร์,
นรินทร์ วงศ์สัมพันธ์
ผู้อำนวยการฝ่ายจัดการสำนักพิมพ์ ชัยภา พรหมเลิศ
ซันเอ็ดดิเตอร์ พรภัทร อมรสุภาศาสตร์
พิสูจน์อักษร นิภาดา พลอยศรี
คอมพิวเตอร์ สุริยาภา ลายโอ, อโณทัย สุทธิรัตน์
ผู้จัดการฝ่ายการตลาดและสื่อสารแบรนด์-มีเดีย
ณัฐฤตาภา อภิวัฒน์ชีวะวาลย์
ฝ่ายการตลาดและสื่อสารแบรนด์-มีเดีย สุภาณันท์ เรืองดี
ผู้จัดการฝ่ายการตลาด Fair and Event สุภามิต น้ำประดิษฐ์
ผู้จัดการส่วนการตลาด Fair and Event จุริพร ชัยสงคราม

บ้านและสวน

ISSN 2565 www.baanlaesuan.com



ภาพใน : Chaiyaporn Sodabunlu

เจ้าของ บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)
ผู้ก่อตั้ง ชูเกียรติ อุทะพงษ์รัตน์
ประธานกรรมการ เมตตา อุทะพงษ์รัตน์
รองประธานกรรมการ สุภาณ ศรีวัฒนภักดี
กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ระวีณ อุทะพงษ์รัตน์ ปัญจรุ่งโรจน์
กรรมการผู้จัดการใหญ่ เจริญ พัทธกิจวงศ์
กรรมการผู้จัดการ ธุรกิจพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ จุฑามาศ สมิตานนท์

Owner Amarin Printing and Publishing Public Company Limited
Founder Chukiat Utakapan
Chairman Metta Utakapan
Vice Chairperson Thapana Sirivadhanabhakdi
CEO Rain Utakapan Punjarungroj
CEO - Media & Event Business Jeremiah Pitakwong
Managing Director-Printing and Packaging Business Juthamas Samitanon

Baanlaesuan Magazine
Amarin Printing and Publishing Public Company Limited
378 Chaipruek Road
Taling-Chan, Bangkok 10170
Telephone: (66) 2 422 9999 Ext. 4200

สำนักงาน บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)
378 ถนนชัยพลภักดิ์ (บรมราชชนนี) เขตคลองสาน กรุงเทพฯ 10170
โทรศัพท์ 0-2422-9999 ต่อ 4200 (ฝ่ายโฆษณา ต่อ 4260)
โทรสาร 0-2434-3555, 0-2434-3777, 0-2435-5111
E-mail: house@amarin.co.th
Homepage www.amarin.com, www.baanlaesuan.com

แยกสีและพิมพ์ที่ สายธุรกิจโรงพิมพ์
บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)
376 ถนนชัยพลภักดิ์ (บรมราชชนนี) เขตคลองสาน กรุงเทพฯ 10170
โทรศัพท์ 0-2422-9000, 0-2882-1010 โทรสาร 0-2433-2742, 0-2434-1385

จัดทำโดย บริษัทอมรินทร์บุ๊คเซ็นเตอร์ จำกัด
108 หมู่ที่ 2 ถนนบางทราย-จางอนม ตำบลมหาสวัสดิ์
อำเภอบางทราย จังหวัดนนทบุรี 11130
โทรศัพท์ 0-2422-9999 โทรสาร 0-2449-9222, 0-2449-9500-1
Homepage: www.naiin.com
ติดต่อฝ่ายสมาชิกได้ที่ โทรศัพท์ 0-2423-9889
หรือ E-mail: member@amarin.co.th

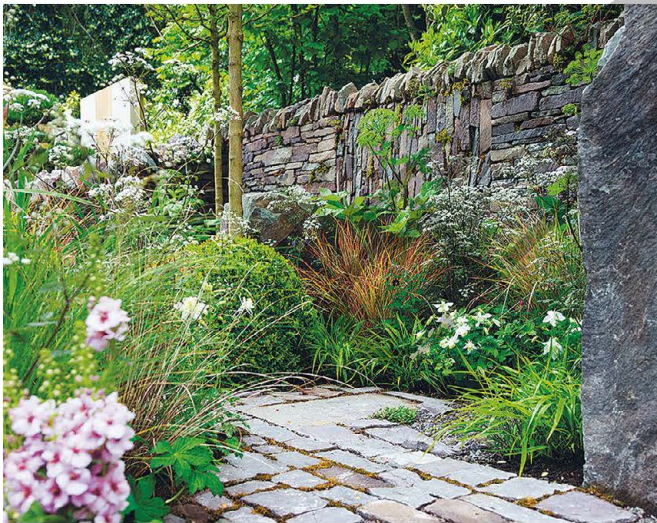
© 2022 Baanlaesuan
All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, distributed or transmitted in any form or by any means, including photocopying or other electronic or mechanical methods, without the prior written permission of the editorial director, except in the case of brief quotations embodied in critical reviews and certain other noncommercial uses permitted by copyright law.

Printed in Thailand

นอกจากนี้พื้นที่ลาดแข็งจะสะท้อนแสงมาก ทำให้มีแสงจ้าและแยงตา เมื่อเทียบกับพื้นคอนกรีตแล้ว ความสามารถในการลดการสะท้อนแสงของบล็อก คอนกรีตปูหญ้าอยู่ที่ร้อยละ 31 บล็อกพลาสติกปูหญ้าอยู่ที่ร้อยละ 62 และ สนามหญ้าอยู่ที่ร้อยละ 77

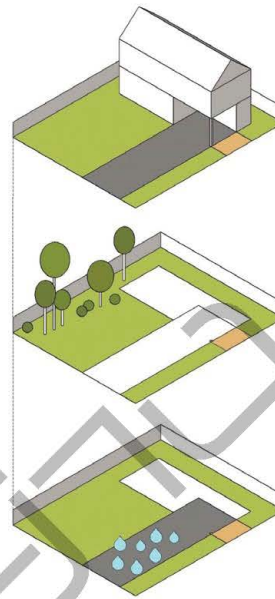
พื้นที่ลาดแข็งยังมีผลกระทบต่อสภาวะน่าสบายทางเสียง เพราะเป็นวัสดุ ที่มีลักษณะที่บดบัง มีค่าการดูดซับเสียงต่ำ ซึ่งสามารถแก้ไขได้ด้วยการออกแบบ ทางเดินเท้าเป็นรูปแบบโค้งอิสระ เพื่อช่วยเพิ่มจำนวนการตกกระทบและสะท้อน เสียงก่อนเข้าสู่อาคาร หรือการแทรกพืชพรรณต่าง ๆ เพื่อช่วยดูดซับเสียงและ ลดความต่อเนื่องของเสียงสะท้อนก่อนเข้าสู่อาคาร

ตัวอย่างการออกแบบภูมิทัศน์ลาดแข็งเพื่อลดการสะสมความร้อน



โดยหลักเกณฑ์มาตรฐานการประเมินอาคารประหยัดพลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานได้ แนะนำว่า

บ้านเดี่ยว

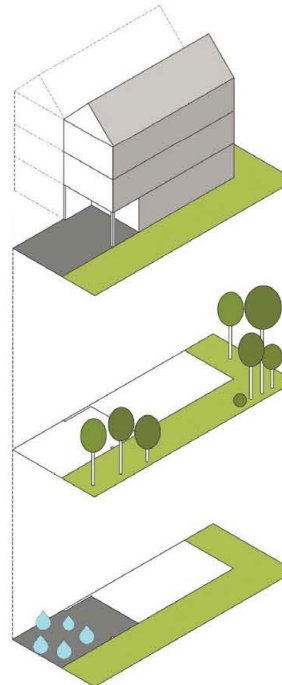


ควรมีพื้นที่เปิดโล่ง
มากกว่าร้อยละ 50
ของพื้นที่ดิน

ควรมีพื้นที่พืชพรรณ
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70
ของพื้นที่เปิดโล่งทั้งหมด

ควรมีพื้นผิวที่น้ำซึมผ่านได้
ร้อยละ 75 ขึ้นไป
ของพื้นที่ลาดแข็ง

บ้านแถวและอาคารอยู่อาศัยรวม



ควรมีพื้นที่เปิดโล่ง
มากกว่าร้อยละ 25
ของพื้นที่ดิน

ควรมีพื้นที่พืชพรรณ
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50
ของพื้นที่เปิดโล่งทั้งหมด

ควรมีพื้นผิวที่น้ำซึมผ่านได้
ร้อยละ 75 ขึ้นไป
ของพื้นที่ลาดแข็ง

เมื่อพื้นที่ลาดแข็งเป็นสาเหตุที่สร้างความรู้สึกไม่สบาย การลดปริมาณ พื้นที่ลาดแข็งให้เหลือน้อยที่สุด หรือปรับเปลี่ยนรูปแบบให้เหมาะสมด้วยการ แทรกพื้นที่สีเขียวจากการปลูกต้นไม้ใหญ่ มีสนามหญ้า ใช้น้ำบล็อกปูหญ้า หรือ การเติมไม้กระดาน ก็จะเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความรู้สึกสบายให้กับบริเวณโดยรอบ และภายในบ้านได้



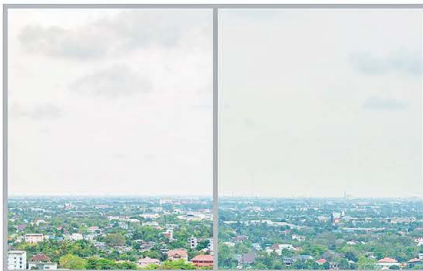
15. ติดฟิล์มกรองแสงกันความร้อน

ฟิล์มกรองแสงอาคาร (Building Film) ที่ดีควรมีคุณสมบัติในการสะท้อนรังสีอินฟราเรด (ความร้อน) และป้องกันรังสียูวีได้ดี ซึ่งเป็นตัวการทำให้บ้านร้อนและเฟอร์นิเจอร์เสียหายก่อนเวลาอันควร โดยมีฟิล์ม 3 ประเภทที่นิยมใช้ ดังนี้

ฟิล์มใส คือ ฟิล์มที่ผสมโลหะต่างๆ ในการผลิต (ไม่ได้ฉาบสารปรอทในเนื้อฟิล์มแต่อย่างใด) ทำให้เนื้อฟิล์มมีความมันวาว สามารถสะท้อนแสงและป้องกันความร้อนได้ดี ให้ความเป็นส่วนตัว เพราะมองจากภายนอกเข้ามาไม่เห็น (เมื่อภายในมืดกว่า) แต่ความมันวาวของฟิล์มที่คล้ายกระจกเงาจะเกิดการสะท้อนแสง อาจรบกวนเพื่อนบ้านได้ และจากภายในมองออกมาจะไม่ชัดเจนนัก ฟิล์มปรอทเหมาะกับผู้ที่ต้องการความเป็นส่วนตัวสูง หรือบ้านที่ต้องการฟิล์มกรองแสงราคาประหยัดแต่ช่วยป้องกันความร้อนเข้ามาในบ้านได้ดี แนะนำให้ติดฟิล์มที่บริเวณชั้นล่างเพื่อลดแสงสะท้อนเข้าตาผู้อื่น

ฟิล์มดำ คือ ฟิล์มที่มีการเคลือบสารหรือโลหะต่างๆ ทำให้มีสีดำเข้ม กรองแสงหรือช่วยลดความร้อนได้ แต่จะทำให้ทัศนวิสัยมืดลงเช่นกัน มีให้เลือกตั้งแต่เกรดธรรมดาคือการย้อมสีในเนื้อฟิล์ม ไปจนถึงฟิล์มเกรดพรีเมียมที่มีการใส่สารโลหะต่างๆ เพื่อช่วยป้องกันความร้อน เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการความเป็นส่วนตัว แต่เมื่อมองจากด้านในออกไปจะไม่มืดมาก รวมถึงท้องที่หันหน้าไปทางทิศตะวันตก เนื่องจากโดนแสงแดดช่วงบ่ายตลอดทั้งวัน ดังนั้นก่อนติดฟิล์มดำควรทดสอบความเข้มของฟิล์มที่เหมาะสม ห้องจะได้ไม่มืดเกินไป

ตัวอย่างฟิล์มกรองแสงที่มีระดับความเข้มของฟิล์มแตกต่างกัน



ฟิล์มกันร้อน iQue by V-KOOL รุ่น 78 FG ฟิล์มกันร้อน iQue by V-KOOL รุ่น 18 P

แสงสว่างส่องผ่าน (VLT) 77%
สะท้อนรังสีอินฟราเรด (IRR) 77%
ป้องกันรังสีอัลตราไวโอเล็ต (UVR) 99%
ลดความร้อนรวม (TSER) 45%

แสงสว่างส่องผ่าน (VLT) 17%
สะท้อนรังสีอินฟราเรด (IRR) 87%
ป้องกันรังสีอัลตราไวโอเล็ต (UVR) 99%
ลดความร้อนรวม (TSER) 69%

ฟิล์มใสกันร้อน คือ ฟิล์มที่ให้แสงสว่างส่องผ่านได้ประมาณ 70 เปอร์เซ็นต์ แต่ป้องกันรังสียูวีและรังสีอินฟราเรดได้สูง จึงยังคงมีทัศนวิสัยที่ชัดเจน การผลิตฟิล์มใสกันร้อนต้องใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ในขั้นตอนการผลิต เช่น เทคโนโลยีนาโน ทำให้มีราคาสูงเมื่อเทียบกับฟิล์มกรองแสงประเภทอื่น เหมาะกับบ้านที่ต้องการป้องกันความร้อนและรังสียูวีโดยเฉพาะ แต่ไม่บดบังทัศนวิสัย

ระดับความเข้มของฟิล์มจะมีให้เลือกหลากหลายทั้ง 40%, 60% หรือ 80% และฟิล์มใส จึงควรพิจารณาการใช้งานภายในห้อง และทิศทางของแสงแดดด้วย

- **ห้องนอน** ต้องการความมืดหรือความเป็นส่วนตัวสูง แนะนำให้เลือกความเข้ม 80%
- **ห้องนั่งเล่นอยู่ที่ทางทิศตะวันตก** แสงแดดส่องเข้ามาในช่วงบ่าย แนะนำให้เลือกฟิล์มที่มีความเข้มกลางๆ ประมาณ 60%
- **ห้องรับประทานอาหาร ห้องรับแขก และห้องทั่วไป** แนะนำฟิล์มกรองแสงความเข้ม 40% จะช่วยให้ห้องดูโปร่ง โล่ง สบาย ไม่อึดอัด

ขอบคุณข้อมูลและตัวอย่างฟิล์มกรองแสงอาคาร :
V-KOOL Group Thailand www.v-koolgroup.com



อ่านต่อ : ติดฟิล์มกรองแสงให้บ้าน



บ้านหอมดิน เรือนอยู่เย็นและประหยัดพลังงาน

เมื่อแรงบันดาลใจและความฝันได้นำพา คุณหมอผู้หลงรักภูเขา การเดินป่า และกลิ่นหอม ดินหลังฝนตก มาลงหลักปักฐานสร้างครอบครัว ในดินแดนแห่งขุนเขา จึงได้ซื้อที่ดินในอำเภอ หล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ สร้างบ้านไทยโมเดิร์น ยกพื้นสูงมีใต้ถุนให้กลมกลืนกับวิถีชีวิต บริบท และธรรมชาติที่มีฉากหลังเป็นวิวภูเขา โดยเชื่อมต่อแต่ละเรือนด้วยชานโล่งซึ่งทำหน้าที่เป็นทางลาด ขนาดใหญ่ เชื่อมการใช้งานตั้งแต่พื้นดินจนถึงห้องนอนโดยไม่มีบันได ด้วยวางแผนให้เป็นบ้านที่จะ

สร้างครอบครัวและรองรับวัยเกษียณในอนาคต
บ้านใหม่ที่บ้านเกิด

เมื่อจุดเริ่มต้นของการสร้างบ้านสำหรับ ครอบครัวได้รวมการมีวิวสวยๆ และอยู่กับธรรมชาติ ไว้ด้วย บ้านของสองคุณหมอ **คุณด้อม - วงศกร เจริญไทย คุณมินท์ - อภिरดา ถนอมวงศ์ทัย และน้องต้นไม้ - เด็กชายธราดล เจริญไทย** จึงมี ผืนดิน ต้นไม้ สายลม แสงแดด และทิวเขา รวมอยู่ด้วยผ่านมุมมองและการออกแบบจาก **คุณแซมปี - สณทรรศ ศรีสังข์ และ คุณแดน -**

วรัญญู มกรากิรมย์ สถาปนิกแห่ง TA-CHA Design

คุณด้อมเล่าย้อนกลับไปได้ว่า “ผมชอบธรรมชาติ ชอบเดินป่าและทำกิจกรรมกลางแจ้ง เลยอยากได้ บ้านที่มีพื้นที่เปิดโล่ง มีต้นไม้ เห็นวิวสวยๆ ผมเป็นคนเชียงใหม่ ส่วนภรรยาเป็นคนหล่มสัก ด้วยเรามีแนวคิดคล้ายกัน เมื่อ 6 ปีก่อนจึงมาหาที่ดิน สำหรับสร้างบ้าน จนมาถูกใจพื้นที่ตรงนี้ประมาณ 2 ไร่ครึ่ง เดิมเป็นทุ่งนาแบบสวนผสม มีบ่อน้ำ และด้านหลังมีต้นลานต้นใหญ่ ซึ่งยังคงเก็บรักษา ไว้ ที่ชอบมากคือวิวที่มองไปเห็นวัดราษฎร์ประดิษฐ์-

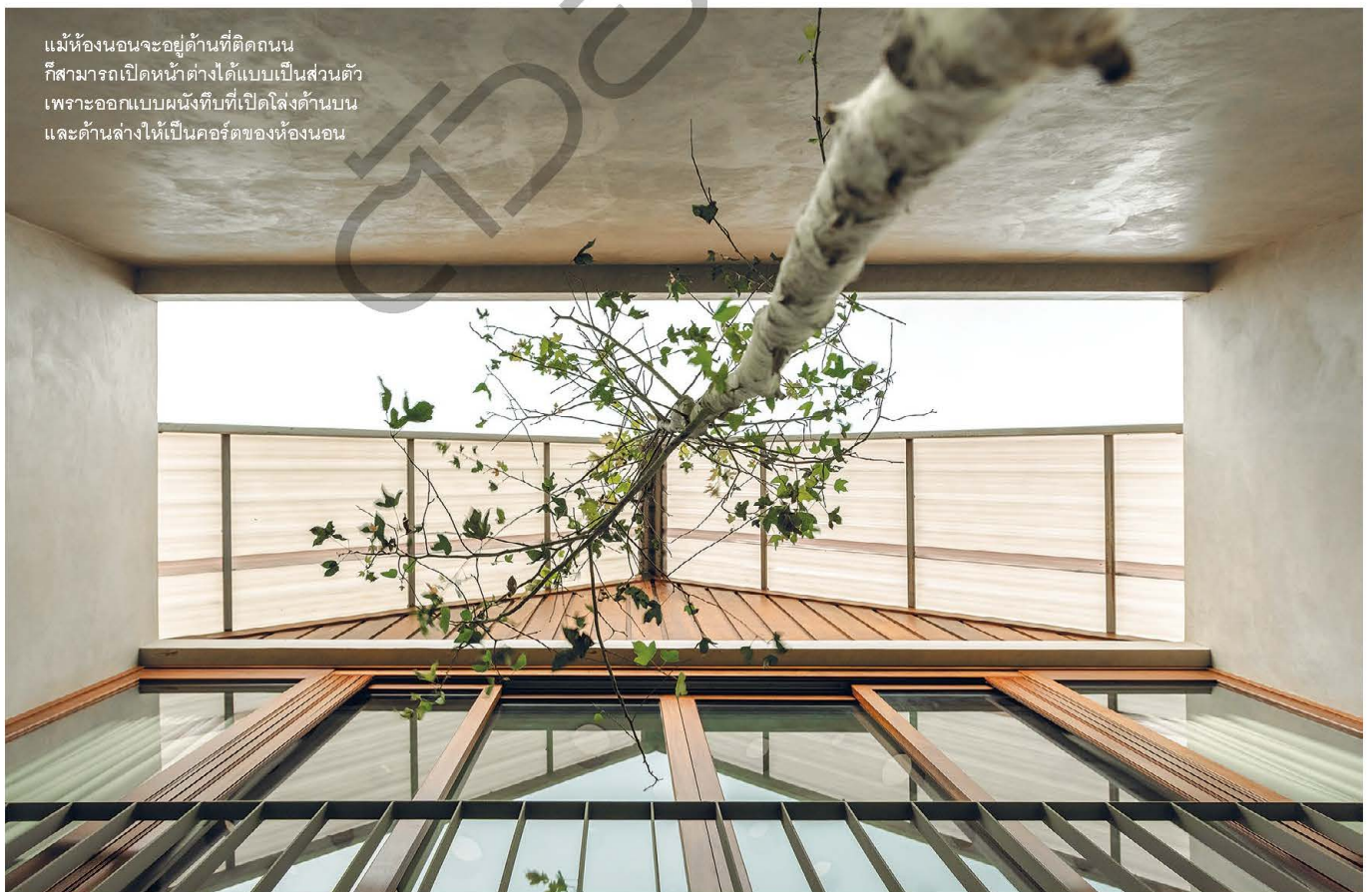
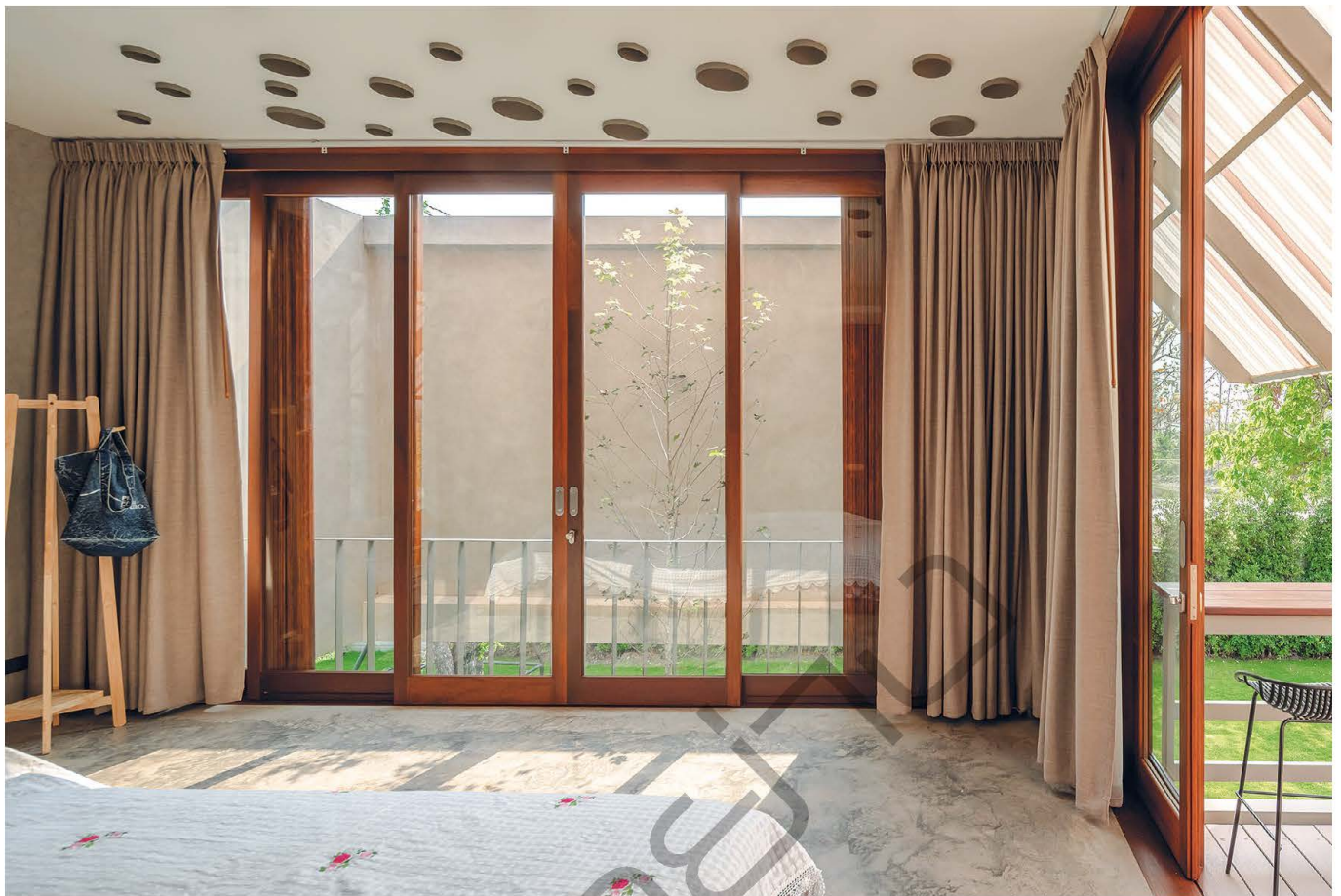


ออกแบบทางลาดผืนใหญ่เชื่อมทุกพื้นที่ ตั้งแต่
ทางขึ้นรถ ทางเข้าบ้าน จนถึงทางเดินไปยังห้องนอน
เพื่อรองรับการใช้งานในขนาดสำหรับผู้สูงอายุ



ผู้ออกแบบอยากให้อาคารมีความเรียบง่าย
ที่สุด ไม่เห็นเสาที่ขอบผนัง ดูเป็นกล่อง
คอนกรีตลอยบนพื้นดิน จึงใช้โครงสร้าง
พื้นคอนกรีตเสริมเหล็กไร้คาน (Flat Slab)
โดยทำพื้นยื่นออกจากเสา แล้วตั้งเสาเหล็ก
ที่ขอบพื้น และก่ออิฐฉาบเสาเหล็กไว้
ในผนัง จึงเห็นเป็นผนังปูนเรียบๆ







เมื่อบ้านเป็นเหมือนหนึ่งครอบครัวที่อบอุ่น

ความทรงจำและประสบการณ์จากช่วงชีวิตที่เติบโตมาไม่เพียงจะกลายเป็นวัตถุดิบสำคัญในการทำบทหนึ่งๆ ให้ คุณบาส - นัฐวุฒิ พูนพิริยะ ผู้กำกับภาพยนตร์ *One for the Road* วันสุดท้าย...ก่อนบายเธอ ที่พูดถึงความพยายามแก้ไขข้อผิดพลาดในอดีตก่อนต้องจากโลกนี้ไป หากยังกลายเป็นโจทย์หลักที่นำพาไปสู่การมีบ้านพักผ่อนที่หัวหินหลังนี้ ซึ่งเขาตั้งใจตกแต่งด้วยตัวเองทั้งหมด

“มันมาจากความรู้สึกที่อยู่ในใจตั้งแต่เด็กว่าครอบครัวเราโตมาในบ้านทาวนเฮาส์ที่เล็กมากราวๆ 20 ตารางวา แต่อยู่กันร่วม 6 คน สิ่งที่ดีคืออยู่ในใจมาตลอดคือพ่อกับแม่อยากมีบ้านหลังใหญ่ๆ ไว้อยู่ด้วยกัน พอมาถึงวันหนึ่งผมเลยคิดอยากสร้างบ้านต่างจังหวัดที่ไม่ไกลจากกรุงเทพฯนัก เพราะด้วยงบประมาณที่มีคงยากที่จะสร้างบ้านหลังใหญ่ในกรุงเทพฯ ก็เลยคิดถึงหัวหิน ซึ่งเป็น

เมืองที่เราชอบตั้งแต่วัยรุ่นและมีภาพความทรงจำที่พ่อแม่ขับรถพามาเที่ยวอยู่ด้วย ตอนแรกมองหาที่ดินเปล่าสำหรับสร้างบ้าน แต่คิดว่าต้องใช้เวลานานมากๆ แน่ ก็เปลี่ยนมาดูพวกบ้านจัดสรร ซึ่งก็ไม่ค่อยชอบเท่าไร เพราะอยากมีดีไซน์เป็นของตัวเองด้วย จนมาเจอที่นี่เป็นโครงการบ้านที่ยินดีให้ตกแต่งภายในเองได้หมด เท่านั้นแหละ ผมชอบเลย”

หลังจากที่ดูโครงสร้างบ้านซึ่งเป็นบ้านชั้นเดียวสีขาวแม้จะไม่ได้อยู่ติดทะเล แต่มีฉากหลังเป็นภูเขาและอยู่ในความรู้สึกของบ้านชายทะเล คุณบาสกับแฟนสาว คุณนิม - จุฬารัตน์ หาญรุ่งโรจน์ จึงเห็นพ้องต้องกันว่าน่าจะแต่งบ้านแบบปาล์มสปริงที่มีมู้ดของสไตล์ Mid-century Modern ซึ่งเน้นรูปฟอร์มเรขาคณิตอันเรียบง่ายผสมไปกับความอบอุ่นของงานไม้แบบเอิร์ชโทน

“เราหาข้อมูลกันเลยว่าหัวใจการออกแบบบ้านสไตล์ Mid-century Modern คืออะไร ซึ่งการแต่งบ้านแบบคนทำหนังก็คือมองเป็นอาร์ตไดเรกชั่นแบบเฟรมภาพ และนี่ถึงโจทย์แรกก็คืออยากทำบ้านให้พ่อแม่อยู่ มีอะไรบ้างที่เขาชอบก็เอามาผสมผสานกับสิ่งที่เราชอบ อย่างตอนแรกว่าจะเล่นสเตปในบ้านและทำโซฟาหลุม แต่พอมาคิดๆ ดูก็ตัดออกเพราะห่วงแม่ที่เขาไม่คิดจะลำบาก เลยมาจบที่โซฟาหนังสีน้ำตาลตัวใหญ่มั่นได้หลายคน แล้วยังมีผนังทึบที่พ่อชอบพูดถึงเวลาดูหนังฝรั่ง ส่วนโต๊ะกินข้าวที่เป็นไม้สักทองขนาดยาวนี้เป็นความชอบของผมเอง รวมไปถึงการเปิดฝาดูเพดานเปลือยเพราะมาเห็นช่างกำลังกรุฝ้าอยู่ครั้งหนึ่ง แล้วเห็นว่าฝ้ายลิ้นแบบลอฟต์มันเทดี เลยขอให้เขาทำฝ้าออกทั้งหมด คือถึงแม้ในระดับสายตาจะเป็น Mid-century Modern แต่พอเงยหน้าไปแล้วมันคือ



บ้านมีรูปทรงเหมือนตัวแอล (L)
ที่มีส่วนด้านยาวเป็นทางเดินไปสู่
ห้องนอนต่างๆ และมีผนังที่ติดบาส
นำโปสเตอร์หนังสะสมมาตกแต่งไว้
เหมือนแกลเลอรีส่วนตัว

Design Details



เปลี่ยนผ้าแบบลอฟต์ เพราะคุณบาสและคุณฉิมชอบสไตล์ลอฟต์เป็นพิเศษ จากแบบบ้านเดิมที่ต้องตีฝ้าปิดไว้จึงขอให้รื้อฝ้าออก ทำให้โถงส่วนกลางสูงโปร่งขึ้น และตั้งใจใช้วัสดุคอนกรีตที่หุ้มด้วยเหล็กซึ่งทาสีสว่างเพื่อให้กลมกลืนไปกับพื้นผนังสีขาวโดยรอบ

รูปทรงเรขาคณิต ความชัดเจนของสไตล์ Mid-century Modern ที่โดดเด่นอย่างหนึ่งคือ เรื่องของรูปทรงเรขาคณิตที่เรียบง่าย ซึ่งคุณบาสก็เลือกใช้ลวดลายกระเบื้องทรงกลมสีดำแบบนี้ ในส่วนของห้องครัวล้อรับไปกับอิฐช่องลมที่รัว หลังบ้านซึ่งเป็นสีขาว



แผ่นไม้เก่า นอกจากชอบซื้อของมือสองแล้ว คุณบาสยังชอบวัสดุไม้เก่าเป็นพิเศษด้วย เขาจึงมักซื้อแผ่นไม้เก่ามาเก็บไว้หลายชิ้น และนำมาตกแต่งส่วนต่างๆ เช่น หัวเตียงและทำเป็นชั้นติดผนังในบ้าน



ผนังหินกาบ คุณบาสตั้งใจเลือกใช้หินกาบมาตกแต่งผนังในส่วนห้องนั่งเล่นและห้องทำงาน ก็เพื่อตอบรับความชอบของคุณพ่อที่มักเอ่ยชมสไตล์ผนังหินกาบแบบนี้จากหนังสือเล่มๆ



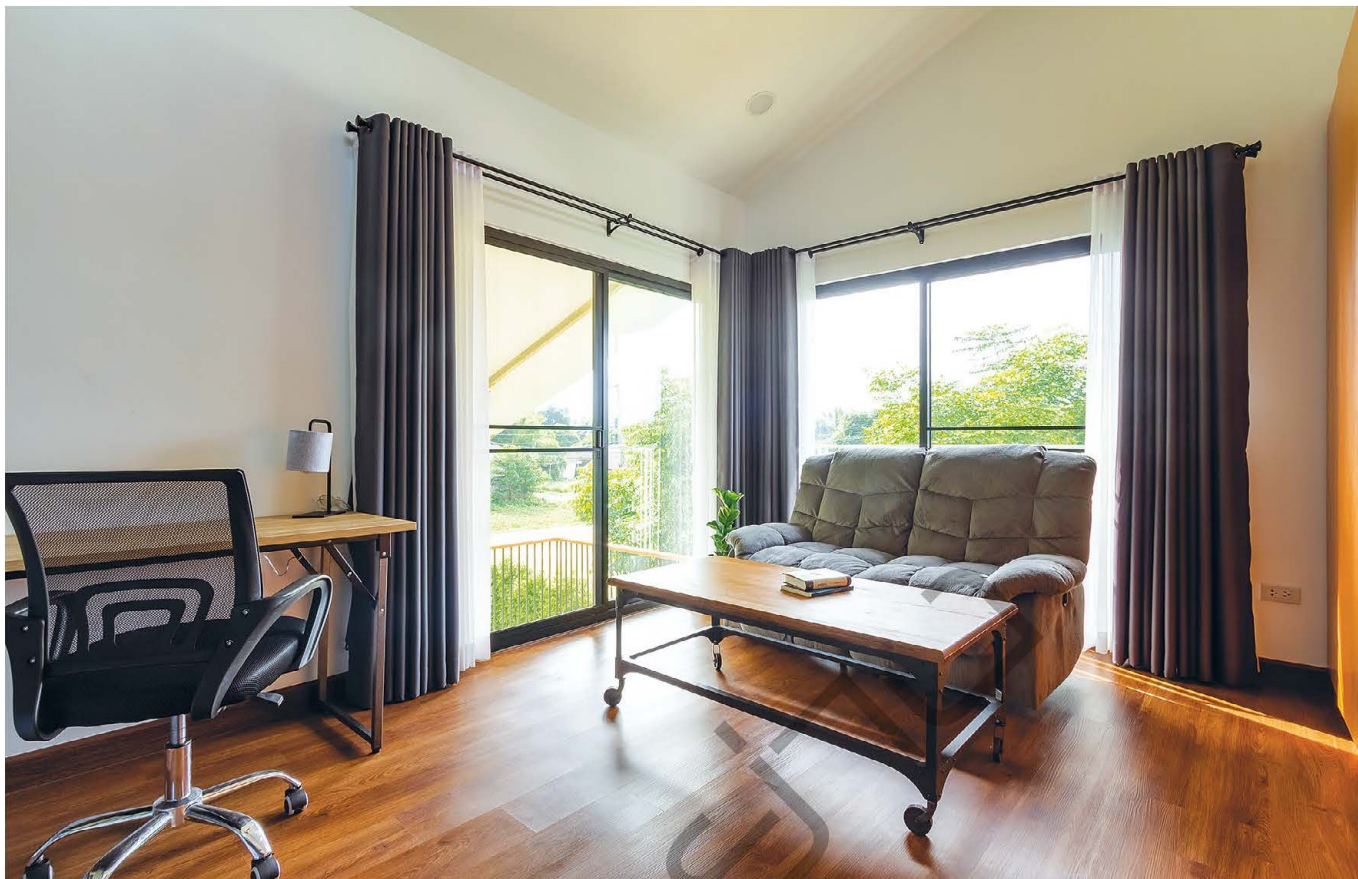
โปสเตอร์หนัง คุณบาสเริ่มสะสมโปสเตอร์หนังมาตั้งแต่สมัยมัธยม และเพิ่มเติมมากขึ้นเมื่อไปเจอร้านโปสเตอร์หนังวินเทจในประเทศฝรั่งเศส สิ่งเหล่านี้แสดงถึงตัวตนและความชอบของเขาได้อย่างชัดเจน และปัจจุบันเขายังเปิดร้านขายโปสเตอร์หนังวินเทจชื่อ FICS ที่สุขุมวิท 31 ด้วย



สวนด้านหลังบ้านใช้เป็นมุมส่วนตัว
ด้านนี้ติดกับคลองหลังหมู่บ้าน
เปลี่ยนบ้านภายในด้านนี้เป็นทางเดิน
เพื่อกันความร้อนเข้าสู่พื้นที่อยู่อาศัย

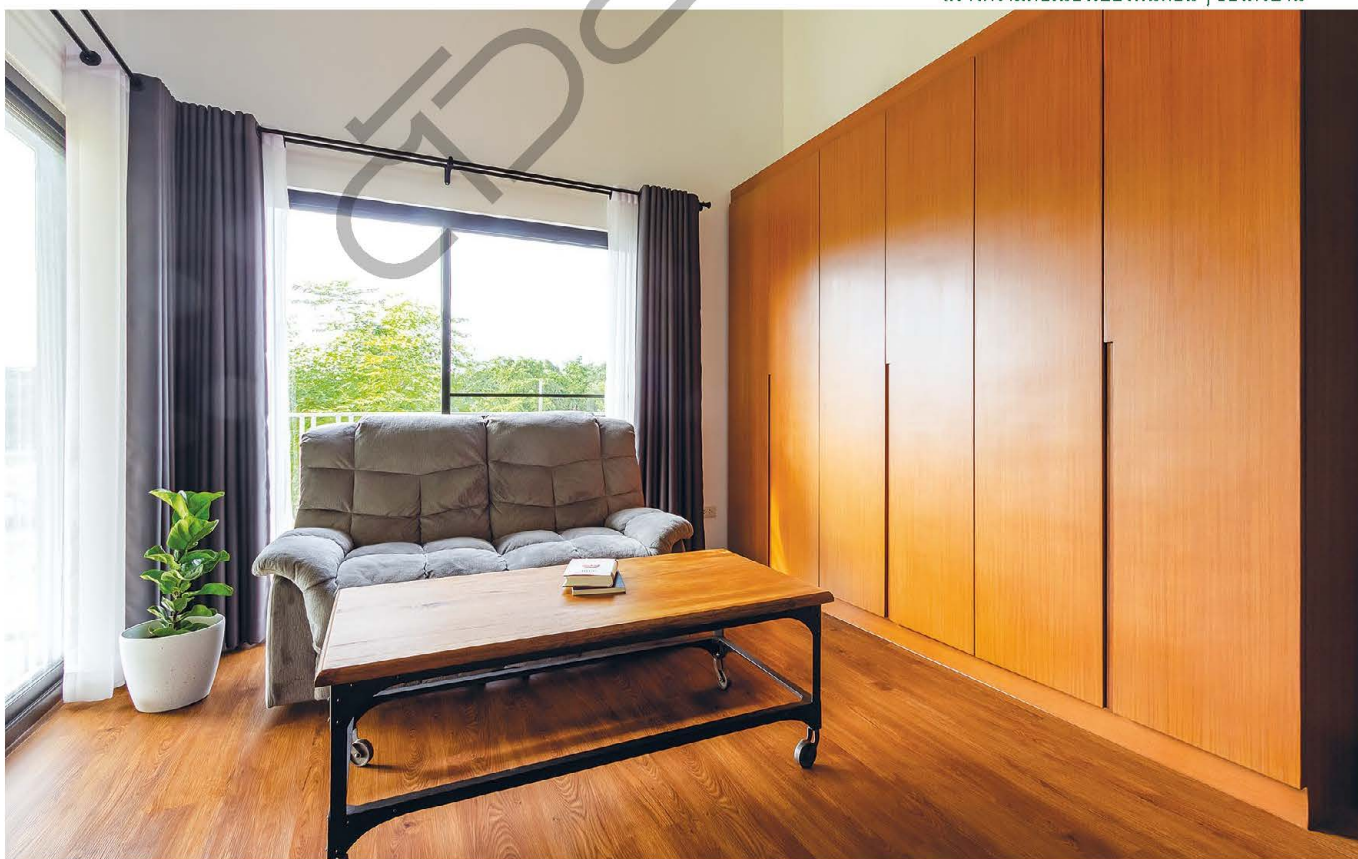


ชายคายื่นยาวรับกับระเบียง
เพื่อป้องกันแดดยามบ่าย
ไม่ให้กล้า rays สูดพื้นที่ภายใน



ห้องทำงานบริเวณชั้นลอยที่เปิดรับวิวด้วยสันท
ได้อย่างเต็มตา

พื้นที่ห้องนอนออกแบบให้เป็นบ้านขนาดใหญ่ที่ใช้ทั้ง
เก็บเสื้อผ้าและของจำเป็นอื่นๆ เลือกใช้วัสดุไม้ที่ยังคง
สร้างความต่อเนื่องไปยังพื้นที่อื่นๆ ของตัวบ้าน



โฮย่า

ไม้เลื้อยดอกสวย

เอาใจคนรักไม้เลื้อยที่นิยมปลูกเลี้ยงเป็นไม้กระถางแขวนประดับสวนหรือตามมุมบ้านอย่างโฮย่า หลายชนิดเจริญเติบโตและออกดอกได้สวยงามน่ารักไม่แพ้ไม้ประดับชนิดอื่นทีเดียว โฮย่าเป็นพืชในสมาชิกวงศ์ Asclepiadaceae มีชื่อวิทยาศาสตร์ว่า *Hoya spp.* จึงเรียกทับศัพท์กันทั่วไปว่า “โฮย่า” หรือเรียกแบบไทยๆ ว่านมตำเลีย ชื่อสามัญเรียก Porcelain Flower หรือ Wax Plant เป็นไม้เลื้อยอายุหลายปี ลำต้นเลื้อยพันและมีรากออกตามข้อ มีน้ำยางใสหรือสีขาวขุ่น ใบเดี่ยวเรียงตรงข้าม มีรูปร่างหลายแบบ ทั้งรูปกลม รูปหัวใจ รูปไข่ รูปขอบขนาน บางชนิดแผ่นใบหนาอวบน้ำหรือมีขนปกคลุม

ดอกของโฮย่าออกเป็นช่อที่บริเวณซอกใบ ก้านช่อดอกยาว แต่ละช่อมี 10-30 ดอก ดอกสมบูรณ์เพศ มีกลีบเลี้ยงและกลีบดอกอย่างละ 5 กลีบ โคนเชื่อมติดกัน กลีบขนาดคล้ายซี่ผึ้ง ผิวเกลี้ยงเป็นมันหรือมีขน กลางดอกมีมงกุฎ 5 แฉก มีทั้งชนิดที่ดอกบานกลางวันและดอกบานกลางคืน บางชนิดมีกลิ่นหอม และออกดอกได้ตลอดปี

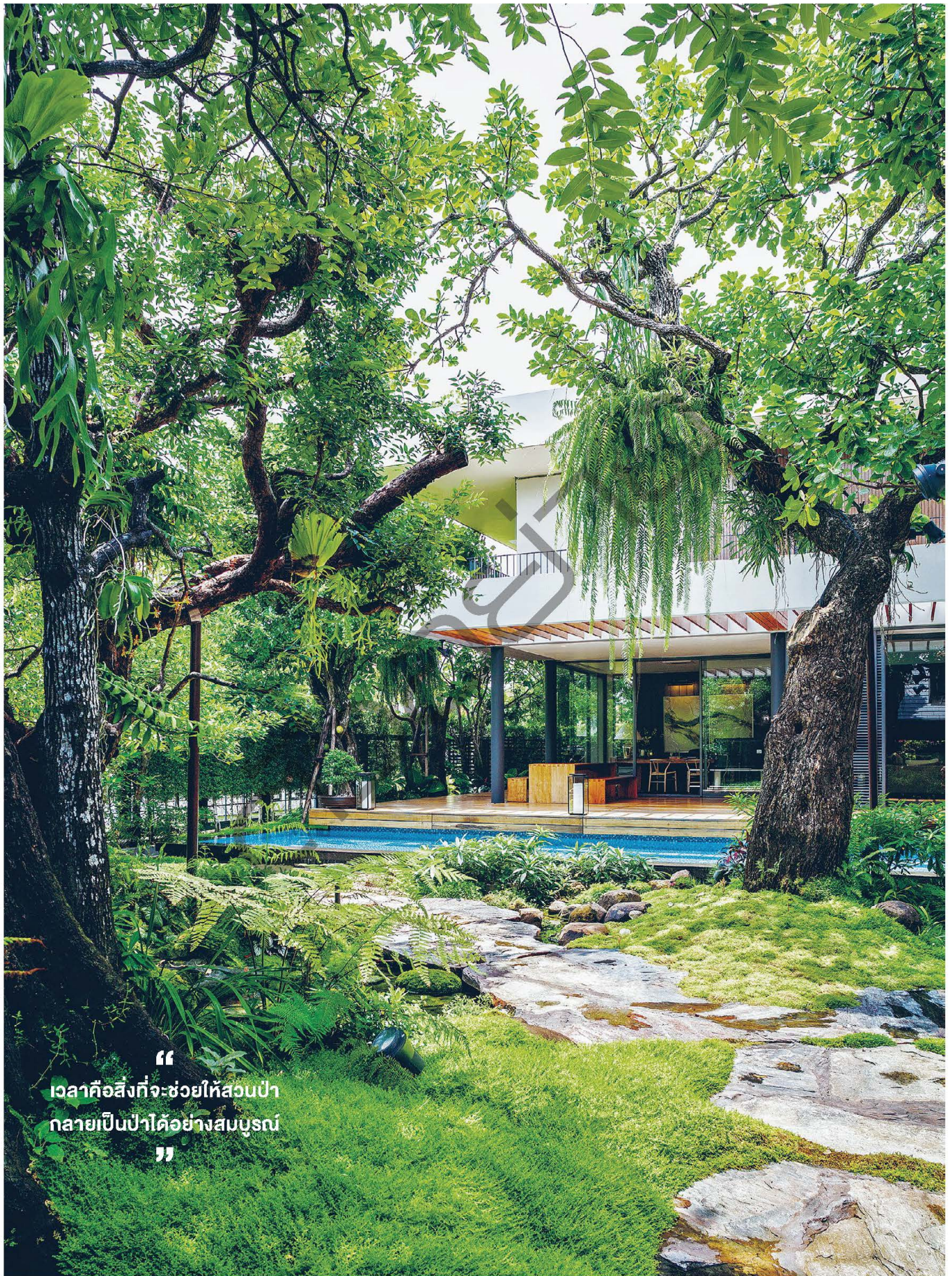
โฮย่า ลาคุโนซา *H. lacunosa* Blume



โฮย่า ฟังจียาย *H. fungii* Merr.



โฮย่า กลาบรา *H. glabra* Schltr.



“
เวลาคือสิ่งที่จะช่วยให้สวนป่า
กลายเป็นป่าได้อย่างสมบูรณ์
”