

# GO

o f f i c e h o u r s

What makes a great work culture?  
จอนส์:เดอะไทม์ส  
นุช:เดอะไทม์ส

My Bitcoin story  
จอนส์:เดอะไทม์ส  
นุช:เดอะไทม์ส

The great Carlo Ancelotti  
จอนส์:เดอะไทม์ส  
นุช:เดอะไทม์ส

Billkin's way of life  
จอนส์:เดอะไทม์ส  
นุช:เดอะไทม์ส



THAILAND  
JUN 2022  
NO. 088  
100 BATH  
ISSN 1520-3331  
9 772235 107500  
6

# 50 BILLKIN'S WAY OF LIFE

แผนชีวิตพีชิตความเสี่ยงของ  
บิลกับ-พุดพิงค์

BRIEF  
17

## GRANT CURTIS TALKS ABOUT MOON KNIGHT'S FUTURE IN THE MCU

'แกรนต์ เคอติส'  
กับการสร้างซูเปอร์ฮีโร่  
สุดดาร์กคนใหม่แห่ง  
จักรวาลภาพยนตร์  
มาร์เวล

24

## MULTIDISCIPLINARY MAN TORLARP LARPJAROENSOOK

ศิลปินหลากหลาย  
ผู้ตีความหมายใหม่  
ให้ศิลปะด้วยวัตถุ  
สิ่งของรอบตัว  
ต่อโลก ลากาเจริญสุข

FEATURES  
40

## MY BITCOIN STORY

ศุภกฤษัญ บุญสารัตร์  
นายกสมาคมสินทรัพย์  
ดิจิทัลไทย ว่าด้วย  
อิสรภาพทางการเงิน  
และบทเรียนจากการ  
ลงทุนในคริปโตฯ

44

## WHAT MAKES A GREAT WORK CULTURE?

เมื่ออายุ  
ความคิดสร้างสรรค์  
และวันทำงาน  
สร้างวัฒนธรรมใหม่  
ให้มนุษย์ออฟฟิศ  
สุขมากขึ้น

STYLE  
64

## DRESS UP LIKE A BOSS

จะเป็นประธานบริษัท  
หรือไม่ ก็ต้องแต่งตัว  
ด้วยไอเท็มชิ้นเด่น  
ให้ดูราศีจับ

68

## HOW BUSINESS CASUAL IS CHANGING

กฎความเป็นสุภาพบุรุษ  
ที่ถูกทำลายลงแล้ว  
ในปัจจุบัน

LIFE  
114

## THE FISH SAUCE STORY

ประวัติศาสตร์ ความลับ  
เรื่องราวรสอร่อย  
ของน้ำปลา

130

## FROM FJORDS TO TROLLS

ความมหัศจรรย์ของ  
ดินแดนแห่งการผจญภัย  
ฤดูร้อนที่นอร์เวย์

เชิ้ตผ้าแจ็กการ์ด ที่เชิ้ตผ้าแจ็กการ์ด  
กางเกงผ้าฝ้าย และบูตหนัง  
จาก HERMÈS

เก้าอี้หนังจากโต๊ะรุ่น PK9  
จาก FRITZ HANSEN  
และโต๊ะข้างไม้จาก VITRA  
มีจำหน่ายที่ HOUSE OF  
FRITZ HANSEN

โคมไฟโต๊ะเงารุ่น  
ORIGINAL 1227  
จาก ANGLEPOISE

# BUSINESS AS USUAL IS DEAD

สิ่งหนึ่งเปลี่ยนแปลงไปอย่างชัดเจนหลังเกิดโรคระบาดที่กินเวลายาวนานข้ามเข้าสูปีที่ 3 คือรูปแบบวิธีการทำงานที่ครั้งหนึ่งพวกเราชาวออฟฟิศต้องตอกบัตรเข้างานเก้าโมงเช้า เลิกงานหกโมงเย็น แปรเปลี่ยนมาเป็นการทำงานแบบนั่งอยู่บ้าน การเปลี่ยนแปลงไปของรูปแบบวิธีการทำงานนี้เอง ที่เราต้องปรับตัวกันขนานใหญ่เพื่อหาวิธีให้เราสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ แต่ในขณะเดียวกันก็ต้องสามารถบริหารเวลาส่วนตัวได้เป็นอย่างดี ต้องยอมรับว่าข้อดีของการทำงานที่บ้านสำหรับคนกรุงเทพฯ อาจเป็นความสบายขึ้น เนื่องจากไม่ต้องแหกตาตื่นแต่เช้าเพื่อเสียเวลานั่งแหง็กในรถระหว่างเดินทางไปออฟฟิศ แต่ข้อเสียก็คือมันทำให้เวลาส่วนตัวที่เราเคยสงวนไว้ที่บ้านเริ่มปนเป่ยงเหยงกับเวลาทำงานจนแทบแยกไม่ได้ การหาจุดสมดุลให้งานที่ทำก็ทำได้ อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ในขณะเดียวกันก็สามารถรักษาเวลาว่างส่วนตัวไว้ได้ จึงเป็นเรื่องที่ทำนายมากสำหรับคนทำงานในยุคนี้

อย่างไรก็แล้วแต่ ในช่วงที่โรคระบาดเริ่มผ่อนคลายน พวกเราหลายคนก็เริ่มกลับเข้าสู่โหมดการทำงานที่ออฟฟิศตามปกติกันอีกครั้ง นี่จึงเป็นโอกาสอันดีที่เราจะได้ลองหาวิธีการบริหารเวลาการทำงานรูปแบบใหม่ที่ประสิทธิภาพมากขึ้น โดยหนึ่งในแนวคิดที่น่าสนใจคือการทำงานแบบ 4 วัน ต่อสัปดาห์ (Four-day Workweek) ซึ่งเคยถูกพูดถึงนานแล้วตั้งแต่ช่วงต้นทศวรรษที่ 1990s และปัจจุบันก็เริ่มมีคนพูดถึงมากขึ้นอีกครั้ง โดยแนวคิดเรื่องนี่ยังตรงกับคอนเซ็ปต์เรื่อง 'ทำน้อยแต่มีคุณภาพ' หรือ 'Quality Over Quantity' ใน GQ ฉบับล่าสุดนี้จึงเป็นการออกสำรวจรูปแบบวิธีการทำงานในแบบใหม่ๆ

เมื่อว่าจะเป็นไฉนดีจริงๆ สำหรับคุณทุกคน นอกจากนั้นในฉบับนี้ยังมีการตีพิมพ์บทความท่องเที่ยวในประเทศคือร้านของคุณก้อย-สิวิกา ประกอบสันติสุข โดยบทความนี้เป็นบทความเดิมที่เคยตีพิมพ์แล้วในฉบับเดือนเมษายนที่ผ่านมา แต่เนื่องจากความผิดพลาดของกองบรรณาธิการเองที่ได้มีการปรับแก้เนื้อหาในตัวเรื่องจนข้อมูลผิดพลาดไป ผมในฐานะบรรณาธิการบริหารต้องกราบขอภัยคุณก้อย-สิวิกา ประกอบสันติสุข มา ณ ที่นี้ด้วย โดยทางนิตยสารได้ขออนุญาตคุณก้อย-สิวิกา ตีพิมพ์บทความท่องเที่ยวอันแสนงดงามเรื่องนี้อีกครั้งในเวอร์ชันถูกต้องตามต้นฉบับเดิมในฉบับเดือนมิถุนายนนี้ ☺

**POP KAMPOL**  
**USSETHAKORN**



**BILLKIN WEARS CLOTHING BY HERMÈS**  
 PHOTOGRAPHED BY SOOTKET JIWPANIT

# GET INN TOUCH

ชีวิตนักแสดงและนักธุรกิจของ อิน-สาริน ผู้บอกว่าความมั่นคงคือการไม่หยุดทำ

STORY **ชัชฎาภร จุ้ยจัน** PHOTO **พิชคุณ ชมชัชศรีชมงคล**



หากคุณเจออิน-สาริน รถมเกียรติ ครั้งแรก คิดว่าเขาเป็น คนอย่างไร? คำถามนี้เชื่อว่าหลายคนคงจะเดากันไปต่างๆ นานาว่า เขาคือชายหนุ่มลุดดูเนียบ สุภาพบุรุษหน้าใสเกินด้าน ดูเป็นผู้ชายที่เข้าถึงยากอยู่สักหน่อย

“ผมเป็นคนสบายๆ ครับ แต่บางครั้งก็ต้องหาวิธีปรับคาแร็กเตอร์ภายนอก จะทำอย่างไรให้คนรู้จักตัวตนของเราว่าอินเป็นคนง่าย ๆ นะ” พูดจบแล้วเขาก็ ขออนุญาตมีน้ำเปล่าตรงหน้า พร้อมเล่าถึงการทำงานที่ยุ่งเหยิงในแต่ละวัน

## เราเห็นคุณแสดงมาหลายบทบาทแล้ว ละคระเรื่อง *คุณหมิปาฏิหาริย์* มีความพิเศษต่อคุณอย่างไร

ป้าแจ๋ว (ยุทธนา ลอพันธุ์ไพบูลย์) บอกว่าเป็นละครวัยในมุมมองแปลกใหม่ของซีรีส์ที่ไม่ได้เล่าเรื่องชีวิตวัยเรียนของวัยรุ่นเท่านั้น แต่เรื่องนี้เป็นละครวัยที่เล่าในมุมมองครอบครัวและความรักของคนทุกเพศทุกวัย ที่อาจจะยังไม่ได้ รับการยอมรับผ่านสายตาของผู้คนในสังคม มันสะท้อนว่าปัญหาคืออะไร แล้วสร้างความเข้าใจกันอย่างไร ผมว่าเรื่องนี้มีมุมมองคล้ายๆ กัน เป็นเรื่องของความรักหลากหลายรูปแบบที่ดูแล้วอบอุ่นใจ

## นอกจากการเป็นนักแสดงแล้ว คุณยังมุ่งมั่นกับการทำธุรกิจ อีกหลายอย่างด้วย ตอนนี้นำทำอะไรอยู่บ้าง

ด้วยความที่ชอบกินขนมหวาน เลยทำร้านขนม Holiday Pastry อยู่เจริญนคร ซอย 10 เร็วๆ นี้กำลังจะเปิดแฟล็กชิพสาขาใหญ่แล้วครับ แล้วก็ยังมีร้านเซหมุกะทะ อยู่ใกล้กันด้วย นอกจากนั้นผมยังมีธุรกิจเกี่ยวกับแฟชั่นด้วยคือ hye.bkk และ hye.everyday ขายเครื่องประดับและเสื้อผ้า กลางปีผมจะเปิดโครงการ คอมมูนิตี้มอลล์ ซึ่งจะคัดร้านอาหารชิคๆ มารวมอยู่ด้วยกันครับ

## อาชีพนักแสดงกับการทำธุรกิจ ในความคิดของคุณมองว่าทางไหน ที่คุณรู้สึกว่เหนื่อยกว่ากัน

เป็นนักแสดงไม่เหนื่อยสุดหรอกครับ ชีวิตจริงเหนื่อยกว่า นักแสดงได้เงินเยอะ แต่จริงๆ ทำงานแทบตายกว่าจะได้เงิน ไม่ใช่อาชีพที่น่าหลงใหลที่สุด แต่มัน ทำท่าย อาชีพอื่นๆ เรายังวางแผน รู้ล่วงหน้าได้ แต่ดารานักแสดงนี่ไม่ได้นะ ไม่ว่าจะเป็นการให้สัมภาษณ์ การเล่นละคร เราต้องเอาสิ่งที่ดีที่สุดในตัวเอง ไปใช้ ณ วินาทีนั้น ซึ่งจะสร้างความตื่นเต้นตลอดเวลา จะทำก็ครั้ง จะแสดงก็ที ก็รู้สึกตื่นเต้นทุกครั้ง อย่างการมาถ่ายแบบกับ GQ วันนี้ก็ตื่นเต้นครับ เราต้อง ดีไซน์หรือคิดทำใหม่ตลอด

## ในพาร์ตของการเป็นนักธุรกิจ คุณเป็นเจ้านายที่คุโหม

ไม่ดู แต่เนียบ ใจดีมาก เป็นคนไม่ดุ ไม่ด่าคนเลย เพราะว่าคนเราจะะฝังใจ ทั่วไปวันนั้น พรุ่งนี้เราหาย แต่ความรู้สึกของเขาไม่ได้หายไปกับเรา ผมก็จะ ไม่ดุเลย จะพยายามใช้น้ำเย็นลูป พยายามไม่รักก็ต่อรัก หมายถึงว่ายิ่งผิด ก็ต้องยิ่งรัก เพราะว่าต้องเอาความรักไปสอนพวกเขาแทน โดยเฉพาะผม เป็นเด็กด้วย ทีมเราก็ผู้ใหญ่กว่าเราเยอะด้วยครับ ตรงนี้เป็นวิธีการวางตัว ที่ค่อนข้างยากในสังคมไทยเหมือนกัน

## ทุกวันนี้รู้สึกภูมิใจอะไรในตัวเองมากที่สุด

ความขยันนี่แหละครับ แต่เป็นข้อบกพร่องและข้อลบ ภูมิใจที่เป็นคนขยันมาตลอด จนเริ่มเห็นผลในวัย 27 ปีแล้ว ผมพยายามไม่ทำอะไรที่ไม่มั่นคง ผมเชื่อว่าการ ไม่หยุดทำเราจะเห็นผลของความสำเร็จไม่ช้าก็เร็วแน่นอนครับ

ชุดสูทกางเกงผ้าไหม และเชิ้ตผ้าไหมจาก GUCCI

ช่างแต่งหน้า: วิศรุต จุละรส

ช่างทำผม: ไพบุยย์ เอนจิสวอสส์



ปลูกฮีโร่ในตัวเอง แล้วไปพจญภัย  
ในโลกเสมือนจริง

# WELCOME TO EVEREALM



เทรนด์โลกเสมือนจริงบุก  
แพลตฟอร์มสตรีมมิ่ง กับออริจินัล  
ซีรีส์แนวการแข่งขันสุดแปลกใหม่

*เดอะเควสต์ (The Quest)* ที่เล่าเรื่องเด็ก  
วัยรุ่น 8 คน ในนามพาลาดินส์ (Paladins)  
พวกเขาต้องเดินทางไปยัง Everealm ดินแดน  
สวยงาม ยากจะหาสถานที่แห่งใดเทียบได้  
ที่นี้ยังเต็มเปี่ยมไปด้วยเวทมนตร์อันทรงพลัง  
ให้เหล่าพาลาดินส์ต้องทำตามคำทำนาย  
โบราณ เพื่อรักษาดินแดนแห่งนี้จากการ  
ถูกคุมคามโดยแม่มดจอมวายร้าย

การผจญภัยน่าตื่นตาตื่นใจในซีรีส์เรื่องนี้  
เจน เฟลมมิง (Jane Fleming) และมาร์ก  
ออร์เดสกี (Mark Ordesky) ผู้อำนวยการสร้าง  
กล่าวว่า ทีมงานผู้สร้างได้ทำในสิ่งมหัศจรรย์  
อย่างที่ไม่เคยมีใครทำมาก่อน โดยการเอา  
คนจริงๆ เข้าไปอยู่ในเรื่องราวแฟนตาซี  
อย่างเต็มรูปแบบ และเนรมิตขึ้นมาด้วยฝีมือ  
ของทีมงานทุกฝ่าย อีกทั้งเป็นการเดินทาง  
ที่ดำเนินไปในโลกเสมือนจริงของเด็กวัยรุ่น  
8 คน โดยชีวิตของพวกเขาจะเปลี่ยนแปลง  
ไปต่อหน้าต่อตาผู้ชม พร้อมปลดปล่อย  
ฮีโร่ในตัวเองผ่านชาเลนจ์ต่างๆ และบท  
ทดสอบความสามารถของพวกเขาเพื่อ  
ปกป้อง Everealm เอาไว้ให้ได้ หากภารกิจ  
ครั้งนี้ล้มเหลว ทุกอย่างก็จะสูญสิ้น  
อาณาจักรอาจล่มสลายไปตลอดกาล

*เดอะเควสต์* สร้างสรรค์โดยทีมงานดีกรี  
รางวัลออสการ์และเอมมี อวอร์ดส์ ผู้อยู่  
เบื้องหลัง *The Lord of the Rings*, *The*



*Amazing Race* และ *Queer Eye* จึงมั่นใจ  
ได้ว่านี่คือซีรีส์ที่ได้ผสมผสานส่วนประกอบ  
ที่ดีที่สุด ของทั้งคอนเทนต์รูปแบบรายการ  
เรียลลิตี และรูปแบบบทละคร เพื่อสร้างซีรีส์  
โลกเสมือนจริง รวมเอาความแฟนตาซี  
และความจริงมาบรรจบกัน

"ความพิเศษของ *เดอะเควสต์* คือการ  
รวมเอาความเป็นหนึ่งเดียวของรายการ  
เรียลลิตีและงานบทละคร มาเป็นรายการ  
รูปแบบใหม่ ที่นำเอาคนจริงๆ มาแข่งขัน  
กันในโลกแฟนตาซีเสมือนจริง โดยสร้าง  
ขึ้นมาจากเรื่องราวของเทพปกรณัม พร้อม  
ด้วยนักแสดงที่ร่วมสร้างให้โลกสมมตินี้  
สมบูรณ์มากขึ้น" เอลิส โดกานีเรีย (Elise  
Doganieri) และเบอร์แทรม แวน มุนสเตอร์

(Bertram Van Munster) ผู้อำนวยการสร้าง  
จากนิว มีเดีย คอลเลกทีฟ (New Media  
Collective) กล่าวร่วมกัน

ไมเคิล วิลเลียมส์ (Michael Williams)  
และร็อบ อีริก (Rob Eric) ผู้อำนวยการสร้าง  
จากสเกาต์ โปรดักชันส์ (Scout Productions)  
เสริมว่า "เราใส่ใจกับสุนทรียศาสตร์ของซีรีส์  
นี้มาก ตั้งแต่เรื่องของโปรดักชัน ไปจนถึง  
เครื่องแต่งกาย เพื่อให้มั่นใจว่าทุกอย่างออก  
มาดูสมจริงที่สุด เราอยากให้ทั้งพาลาดินส์  
และผู้ชมของเรา รู้สึกเหมือนอยู่ในโลกที่เรา  
สร้างสรรค์ขึ้นมาจริงๆ"

ติดตามความสนุกและน่าตื่นตาตื่นใจของ  
ซีรีส์ *เดอะเควสต์ (The Quest)* ได้ทางดิสนีย์+  
ฮอตสตาร์ (Disney+ Hotstar)

art

# Multidisciplinary Man Torlarp Larpjaroensook

ศิลปินหลากหลายสื่อผู้เติมความหมายใหม่ให้ศิลปะ  
ด้วยวัตถุสิ่งของรอบตัว ต่อลาก ลากเจริญสุข

STORY ภาพ บัญพิพัฒนาพงศ์  
PHOTO พิฒน ชื่นมะนา



# ALL NEW OUTBACK FROM SUBARU

ทดสอบเทคโนโลยี  
ความปลอดภัย  
EyeSight 4.0  
ในยานยนต์เอสยูวี  
Subaru Outback

STORY **ปราน ธรรมธัส**





เชิ้ตผ้าใยสังเคราะห์จาก HERMÈS





สวิตเตอร์ผ้าแคชเมียร์  
และทางทงหน้าฝ้ายจาก HERMÈS



แว่นกรอบโลหะพร้อมเลนส์  
กรองแสงสีฟ้าจาก DIOR  
16,350 บาท



ทีเชิ้ตผ้าไหมจาก  
TOM FORD ประมาณ  
40,755 บาท



นาฬิกาข้อมือ  
สายหนังจาก  
APPLE X HERMÈS  
สอดคล้องราคา  
ได้ที่บูติก



กระเป๋าเดินทางคาร์ดแวลด์จี้กัล  
จาก FENDI X LEDGER  
สอดคล้องราคาได้ที่บูติก



ถุงเท้าจาก NIKE  
สอดคล้องราคาได้ที่บูติก



แผ่นมาสก์หน้าจาก LA MER  
11,950 บาท



กางเกงผ้าไหมพิมพ์ลายจาก  
PALM ANGELS ประมาณ  
28,304 บาท

## FUTURE IS NOW

เมื่อพูดถึงโลกคริปโตเคอร์เรนซี นอกจากบิตคอยน์ที่เป็นอันดับหนึ่งแล้ว ลำดับถัดมาก็ต้องเป็นอีเธอเรียม (Ethereum) ที่ถูกคิดค้นโดยวิทาลิก บูเจอร์ิน (Vitalik Buterin) โปรแกรมเมอร์ชาวรัสเซีย-แคนาดา

นอกจากสมองอันชาญฉลาดในเรื่องเทคโนโลยีของบูเจอร์ินแล้ว หลายคนมักชอบแซวการแต่งตัวของเขาทุกครั้งที่ปรากฏตัว ตั้งแต่ในลุคนี้ที่เขาสวมชุดประหนึ่งว่าเพิ่งตื่นแล้วลุกขึ้นออกมาโชว์ตัวเลย บูเจอร์ินสวมที่เชิ้ตกับกางเกงขายาวผ้าขนหนู คู่กับสนีกเกอร์แบบไร้เชือก แท้จริงแล้วลุคนี้โดยรวมดูน่าเอ็นดูมาก ทำให้เราไม่สามารถหลุดโฟกัสจากตัวเขาตลอดการแสดงวิสัยทัศน์ของเขาได้เลย ถือเป็นทริคการแต่งตัวที่ต้องลองทำตาม แต่ก็ต้องมาพร้อมกับสติปัญญาที่เฉียบแหลมแบบบูเจอร์ินด้วยนะ



หมอนผ้าฝ้ายบุขนเปิด  
จาก RALPH LAUREN  
ประมาณ 8,547 บาท



สนีกเกอร์จาก GUCCI  
สอดคล้องราคาได้ที่บูติก



นอกจากจะเล่าเรื่องราวของนักสำรวจอวกาศบนสถานีวิจัยบนดวงจันทร์แล้ว เกร็นไรซ์ยังใช้ผ้าใยดีไอสังเคราะห์สร้างเครื่องแต่งกายอันปราศจากเพศ (Genderless) ที่สามารถปรับเปลี่ยนรูปร่างกายมนุษย์จากรูปทรงเรขาคณิตไปสู่รูปทรงใหม่อันแปลกประหลาดอย่างไม่เคยปรากฏมาก่อน เขาทำทนายครอบครัวความเชื่อและมาตรฐานความคิดของโลกเก่า ด้วยชุดว่ายน้ำแบบโมนอกินี (Monokini) ในปี ค.ศ. 1964 ที่เปิดเปลือยร่างกายอย่างอิสระและสวมใส่โดยนางแบบคู่ใจ เพ็กกีมอฟฟิตต์ (Peggy Moffitt) ไปจนถึงผลงานที่จัดแสดงในนิทรรศการโลก ณ นครโอซากา ประเทศญี่ปุ่น เมื่อปี ค.ศ. 1970 (Osaka Expo'70 World Fair) ด้วยการส่งสาส์นถึงความเท่าเทียมกันทางเพศด้วยการให้นายแบบและนางแบบโกนศีรษะ

สวมบอดีสูท และเครื่องแต่งกายแบบเดียวกัน จนดูราวกับเป็นภาพสะท้อนของอดัมและเอวาแห่งโลกอนาคต

“หนึ่งก้าวเล็กๆ ของมนุษย์คนหนึ่งได้กลายเป็นก้าวอันยิ่งใหญ่ของมวลมนุษยชาติ” คือประโยคที่ถูกกล่าวโดยนีล อาร์มสตรอง (Neil Armstrong) ขณะที่เขาประทับรอยเท้าลงบนพื้นผิวดวงจันทร์หลังจากที่ยานอวกาศอพอลโล 11 (Apollo 11) เคลื่อนลงจอดเมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม ค.ศ. 1969 ในสมัยของประธานาธิบดีริชาร์ด นิกสัน (Richard Nixon) พร้อมกับปิดฉากสงครามพิชิตอวกาศกับสหภาพโซเวียต

แล้วในวันที่ 26 ธันวาคม ค.ศ. 1991 สหภาพโซเวียตก็ถึงกาลล่มสลายอย่างเป็นทางการ และส่งผลให้เกิดสาธารณรัฐอิสระถึง 15 ประเทศ

จากนั้นในวันที่ 24 กุมภาพันธ์ ค.ศ. 2022 รัสเซียภายใต้การนำของประธานาธิบดีวลาดิมีร์ ปูติน (Vladimir Putin) ก็ประกาศเริ่มปฏิบัติการพิเศษทางทหารกับประเทศยูเครนอย่างเป็นทางการ เพื่อให้บรรลุจุดประสงค์ในการฟื้นคืนความยิ่งใหญ่ของสหภาพโซเวียตอีกครั้ง

ภายใต้จักรวาลอันกว้างใหญ่ไพศาล มนุษย์ออกเดินทางไปในอวกาศเพื่อสำรวจและตั้งคำถามถึงอนาคต เราพิชิตอวกาศเพื่อเปลี่ยนอดีต สร้างความเท่าเทียม และเปลี่ยนหน้าประวัติศาสตร์ แต่น่าเสียดายที่ในวันซึ่งอนาคตและการสำรวจอวกาศไม่ใช่เรื่องไกลตัวอีกต่อไป สำหรับบางคนอดีตกลับไม่ผ่านไปไหน แต่ยังคงตามหลอกหลอนและล่อลวงให้ติดอยู่กับความทรงจำที่ห่างไกลเกินจากความเป็นจริง



# LANGUAGE OF COUTURE

เป็นครั้งแรกของดิออร์ (Dior) ที่จัดแฟชั่นโชว์ที่กรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ บ้านเกิดของนักออกแบบคนเก่งนาม คิม โจนส์ (Kim Jones) ผู้อำนวยการฝ่ายศิลป์แผนกเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษของแบรนด์ ก็ต้องสร้างความยิ่งใหญ่สักหน่อย ด้วยการออกแบบเสื้อผ้าสำหรับคอลเล็กชั่นสปริงซัมเมอร์ 2022 เพื่อสดุดีสองผู้กฤษฎางให้คนรุ่นใหม่มองอย่างมองซิเออร์ คริสตียอง ดิออร์ (Monsieur Christian Dior) ผู้ก่อตั้งแบรนด์ และแจ็ก เครูเอ็ก (Jack Kerouac) นักเขียนชาวอเมริกันในยุคทศวรรษที่ 1950s ที่โจนส์รับแรงบันดาลใจจากการหวนนึกถึงความทรงจำในวัยเยาว์ ครั้งเมื่อพ่อแม่ของเขาได้พาไปชมพิพิธภัณฑ์ปิด ขานฟรานซิสโก ซึ่งปรากฏบนแจ็กเก็ตผ้าทอของแจ็ก เครูเอ็ก

หากดิออร์ให้ปฏิวัติวงการแฟชั่นด้วย New Look ไร้ชั้นใด นิยายเรื่อง *On The Road* ของแจ็กที่ถูกตีพิมพ์เมื่อปี ค.ศ. 1957 (ซึ่งเป็นปีที่คริสตียอง ดิออร์เสียชีวิต) ก็สร้างแรงสั่นสะเทือนให้วงการวรรณกรรมฉันทัน เขาเป็นหนึ่ง

ในนักเขียนกลุ่มปิด เจเนอเรชัน (Beat Generation) ที่อยู่ชั่วตรงข้ามความโหดของการขึ้นเป็นมหาอำนาจของสหรัฐอเมริกาในยุคหลังสงครามโลกครั้งที่สอง ช่วงเวลาที่เศรษฐกิจและการทหารกำลังเติบโตสุดๆ โดยนิยายเรื่องนี้เล่าถึงการเดินทางไปทั่วสหรัฐอเมริกาอย่างสนุกสนานของแจ็กและนิลโดยไม่มีจุดหมาย ทั้งตัวแบรนด์ดิออร์และแจ็กก็ต่างก็ผลักดันและขับเคลื่อนความคิดของเยาวชนในยุคสมัยนั้น งานเขียนเรื่องนี้ของแจ็กทำให้เกิดการตั้งคำถามของการใช้ชีวิต จนคนรุ่นหลังเกิดแนวคิดแบบบูปผาชน ในส่วนของแบรนด์ก็มิ้นักออกแบบเสื้อดีใหม่ไฟแรงในเวลานั้นเข้ามารับไม้ต่อจากดิออร์ ผู้นั้นคืออีฟส์ แซงต์ โลรองด์ (Yves Saint Laurent) ด้วยวัยเพียง 24 ปี โดยคอลเล็กชั่นแรกที่โลรองด์ออกแบบเพื่อดิออร์ เขาก็ใช้ชื่อคอลเล็กชั่นว่าบีตนิค (Beatnik) ประกอบด้วยผลงานชิ้นเด่นอย่างเสื้อแจ็กเก็ตหนังโอตตุร์ตัวแรกที่มีชื่อว่า Chicago ซึ่งได้รับการตั้งชื่อตามจุดหมายปลายทางหลักใน

หนังสือท่องเที่ยวสไตโรดทริปในอเมริกาอันยอดเยี่ยมเล่มนี้ ถือเป็นอีกความเชื่อมโยงระหว่างดิออร์และแจ็ก

เสื้อผ้าในคอลฯนี้ อบอวลไปด้วยกลิ่นอายของยุคทศวรรษที่ 1950s ที่โจนส์ยังได้ออกแบบลายพิมพ์พิเศษ เช่น ลายพิมพ์รูปปกหนังสือ *Visions of Cody* ของแจ็ก และลายพิมพ์รูปของแจ็กเอง อีกทั้งโจนส์ยังเลือกใช้ผ้าไหมและผ้าใยสังเคราะห์ไซเคิลมาผสมผสานกับงานปักในเจดสีพาสเทลอ่อนๆ สู้โครงเสื้อสไตล์สปอร์ตแวร์และเทลอริง ที่นำมาмикซ์แอนด์แมตช์กับเดนิมยีนส์ได้อย่างลงตัว ส่วนกองทัพเครื่องประดับประกอบด้วยไอเท็มที่มีกลิ่นอายของการเดินทาง ตั้งแต่บูตส์สไตล์แอดเวนเจอร์ รองเท้าแซนด์ดลกแต่งเชือก จนถึงที่ตแบ็กใบใหญ่ที่รับแรงบันดาลใจมาจากกระเป่ารุ่นแซดเดิล (Saddle) กระเป่ารูปทรงอานม้า อันเป็นเอกลักษณ์ของแบรนด์

คอลเล็กชั่นสปริงซัมเมอร์ 2022 มีจำหน่ายที่บูติก Dior ชั้น M สยาม พารากอน ชั้น M ดี เอ็มควอเทียร์ และชั้น M ไอคอนสยาม

**เราสามารถนำนาฬิกาเดรสมาใช้  
ในชีวิตประจำวันได้หรือไม่**

คำตอบคือ 'ได้' ไม่ได้ผิดหลัก 'กาล' และ 'เทศะ' แต่อย่างไร เพียงแต่คุณต้องคิดว่ากิจกรรมที่จะไปเผชิญนั้นเป็นอย่างไร นาฬิกาทุกเรือนถูกออกแบบมาเพื่อการใช้งานในชีวิตประจำวันอยู่แล้ว เพียงแต่ถ้าในระหว่างวันคุณจะต้องไปทำอะไรที่แตกต่างจากปกติ ก็ควรจะเลือกใช้นาฬิกาให้ถูกต้องและเหมาะสม

เพราะการนำนาฬิกาเดรสไปใช้แบบสมบุกสมบันกับกิจกรรมกลางแจ้ง เช่น เดินป่า หรือดำน้ำ คงไม่ใช่เรื่องที่เหมาะสมสักเท่าไร โดยปกติแล้วนาฬิกาพวกนี้จะไม่ได้ออกแบบมาเพื่อรองรับกับการใช้งานแบบโหดๆ วัสดุมีราคาแพง สายหนังก็ไม่ทนเหงื่อมากนัก และความสามารถในการกันน้ำอยู่ที่ 30-50 เมตร ซึ่งก็สามารถกันน้ำในความเป็นจริงได้แค่ตอนล้างมือเท่านั้น

แต่ถ้าชีวิตของคุณนั่งอยู่ในออฟฟิศและต้องใส่สูทผูกไท นั่งประชุมกันทั้งวัน หรือแต่งตัวเก่งๆ อยู่ในคลับเฮาส์ อันนี้ถือว่าเหมาะสม และสอผ่านสำหรับการสวมนาฬิกาเดรสในชีวิตประจำวัน



**นาฬิกาเดรสแบบสปอร์ตคืออะไร**

อย่างที่เกริ่นมาตั้งแต่ต้นว่าทุกวันนี้ความต้องการมีหลากหลายขึ้น พุดง่าย ๆ คือผู้บริโภคเรื่องเยอะขึ้น ต้องการโน่นนี่นั่น ก็เลยทำให้ผู้ผลิตมองเห็นช่องทางการสร้างกลุ่มตลาดใหม่ๆ เพื่อแทรกตัวเข้าไปเป็นผู้นำตลาด เราก็เลยได้ยี่ห้อใหม่ๆ อย่างคำว่า 'นาฬิกาเดรสแบบสปอร์ต' หรือ Sport Dress Watch โพลีขึ้นมา

พุดง่าย ๆ ก็คือนาฬิกาประเภทนี้เกิดมาเพื่อแทรกกลางระหว่างนาฬิกาเดรส และนาฬิกาแบบสปอร์ต คือมีรูปทรงและรูปแบบที่เป็นแบบเดรส แต่มีฟังก์ชันที่มากขึ้นและขนาดที่อาจจะใหญ่ขึ้นจากนาฬิกาเดรสทั่วไป เพื่อรองรับกับการใช้งานที่หลากหลาย เช่น ใส่ในงานทางการก็ไม่เคอะเขิน หรือจะอยู่ในแบบเอาต์ดอร์ก็ไม่ผิด

นาฬิกาเดรสแบบสปอร์ตจะมีหน้าตาและการออกแบบเหมือนกับนาฬิกาเดรส เน้นความเรียบง่ายของหน้าปัดและรูปทรงของตัวเรือน ใช้วัสดุที่หรูหราเพื่อให้ดูสวยโดดเด่น ทว่าขนาดตัวเรือนอาจจะขยายขึ้นมาอีกนิดเป็น 40-42 มิลลิเมตร และหนาอีกหน่อยเกิน 10 มิลลิเมตร นิดๆ เพราะในบางรุ่นอาจจะใส่กลไกที่มีความซับซ้อนเข้าไป ซึ่งจะส่งผลต่อขนาดของตัวเรือนในด้านความหนา อาจจะมาพร้อมกับสายหนังหรือสายโลหะ และมีความสามารถในการกันน้ำเพิ่มขึ้น อาจจะอยู่ในระดับความลึก 100 เมตร ดูจากนิยามข้างต้น ก็เข้าทำนอง Best of Both Worlds นั่นแหละ



เมื่อสายไฟฟ้า พร้อมกลับเข้าทำงาน  
ที่ออฟฟิศอีกครั้ง ก็ต้องเลือกชุด  
ให้ดูดีจนคว่ำตำแหน่งต่างกายตี๋ต้น

# MAN OF THE MONTH

PHOTO พิชคุณ ชมชัดรัชมงคล  
STORY อนันต์วี เอี่ยมอ่อง

ชุดสูททางเกงผ้าอูส  
เชิ้ตผ้าฝ้าย สร้อยคอโลหะ  
และสร้อยข้อมือโลหะจาก DIOR

แว่นสายตาจาก RAY BAN

women



ชุดสูทกางเกงผ้าไหม  
บราผ้าไหม เข็มขัดผ้าไหม  
และเครื่องประดับจาก  
**FENDI**

men at work

# BLOCKCHAIN FOR EVERYONE

ดร.เอกลาภ ยิ้มวิไล  
ว่าด้วยโลกคริปโตฯ ที่กำลังร้อนแรง  
กับความตั้งใจที่อยากให้การเงิน  
เป็นเรื่องของทุกคน

STORY อริญชัย วีระคุณภินันท์  
PHOTO พิชคุณ ชมชัดริชมงคล



ดร.เอกลาภ ยิ้มวิไล เป็นนักกฎหมายที่เคยทำงานอยู่ในแวดวงการเงินและตลาดหลักทรัพย์ จนมองเห็นโอกาสของธุรกิจซื้อขายสกุลเงินดิจิทัลหรือคริปโตเคอร์เรนซี (Cryptocurrency) ภายใต้เทคโนโลยีบล็อกเชน (Blockchain) จึงตัดสินใจก่อตั้งแพลตฟอร์มซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลในชื่อ Zipmex (บริษัท ซิปเม็กซ์ จำกัด) เมื่อปี พ.ศ. 2563

แต่กว่าจะกลายมาเป็น Zipmex นั้นไม่ง่าย เริ่มจากการระดมทุนนำเงินจากนักลงทุนมาसानฝันให้สำเร็จ การขอใบอนุญาตประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลจากคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) นับจากมี พ.ร.ก. สินทรัพย์ดิจิทัลฯ พ.ศ. 2561 การเริ่มต้นธุรกิจจากวันแรกที่มีพนักงานไม่กี่คน และเป็นหนึ่งในคนที่เข้าไปพูดคุยกับหน่วยงานของรัฐที่กำกับดูแลด้านนี้ในประเด็นต่างๆ เช่น ภาษีคริปโตฯ เพื่อความก้าวหน้าของวงการสินทรัพย์ดิจิทัลไทย



view

# THE FUTURE OF CONTENT CREATOR

อาชีพคอนเทนต์ครีเอเตอร์จะเป็นอย่างไรใน 10 ปีข้างหน้า

STORY อธิป จิตตฤกษ์

ถ้าพูดถึงอาชีพยอดฮิตของยุคปัจจุบันในหมู่ ‘คนรุ่นใหม่’ อย่างหนึ่งก็คงหนีไม่พ้นอาชีพคอนเทนต์ครีเอเตอร์ (Content Creator) หรือผู้รับจ้างสร้าง ‘คอนเทนต์’ มาป้อนสารพัดแพลตฟอร์มต่างๆ (ต้องเน้นคำว่า ‘รับจ้าง’ เพราะถ้าเป็นนายจ้างตัวเองจะเรียกว่า Influencer) ซึ่งถือว่าเป็นอาชีพเกิดใหม่บนภูมิทัศน์สื่อแบบใหม่ ที่เงินไหลจากสื่อเก่าอย่างสิ่งพิมพ์และโทรทัศน์มายังสารพัดสื่อออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็นเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) แชนแนลยูทูบ (YouTube) หรือโปรไฟล์ติ๊กต็อก (TikTok) สาเหตุการไหลของเงินนี้เข้าใจได้ง่ายมากจากมุม ‘เอเจนซีโฆษณา’ อธิบายง่ายๆ ก็คือสื่อหน้าใหม่พวกนี้มีค่าโฆษณาที่ถูกกว่า ตรงกลุ่มเป้าหมายกว่าสื่อเก่ามาก คือถ้าเลือกเพจดีแล้วส่งโฆษณาไปด้วยงบประมาณหลักไม่กี่แสนมันก็อาจจะได้ผลดีทางการตลาดมากกว่าการทุ่มเงินโฆษณาหลักหลายล้านกับสื่อเก่าก็ได้ และนี่คือเหตุผลทางเศรษฐกิจที่ทำให้สื่อใหม่โต

ซึ่งสื่อใหม่พวกนี้ก็ต้องการแรงงานและแรงงานที่ว่าก็คืออาชีพคอนเทนต์ครีเอเตอร์นี่แหละครับ

อาชีพคอนเทนต์ครีเอเตอร์นั้นแยกไม่ออกจากการไหลของเงินโฆษณามายังบรรดาสื่อออนไลน์ต่างๆ ซึ่งพวกสื่อออนไลน์มันมีเนื้อหาที่แตกต่างหลากหลายมาก ทั้งในเชิงประเด็นและการนำเสนอ และนี่จึงทำให้หน้าตาและลักษณะงานของคอนเทนต์ครีเอเตอร์มีความหลากหลายมาก และก็ไม่ใช่แค่ที่บรรดานายจ้างจะวางเงื่อนไขการว่าจ้างคอนเทนต์ครีเอเตอร์ไว้ว่าต้องทำได้สารพัด ตั้งแต่เขียนบทความ แปลบทความ ถ่ายรูป จัดหน้ารูป ยันถ่ายวิดีโอและตัดต่อวิดีโอ

สิ่งเหล่านี้ทำให้เด็กรุ่นใหม่ถึงกับไว้อยากว่าถ้าเรียกร้องทักษะขนาดนี้ ทำไมไม่ให้เงินเดือนสมน้ำสมเนื้อ? เพราะโดยทั่วไปงานระดับล่างๆ ของคอนเทนต์ครีเอเตอร์ เงินก็ไม่ได้มากไปกว่างานสายโฆษณาในอดีต เพียงแต่เรียกร้องทักษะเยอะกว่ามาก

ส่วนหนึ่งเป็นเพราะนายจ้างสามารถเลือกลูกจ้างได้ ถ้าใครตามข่าวก็จะเห็นว่าเด็กจบใหม่ในไทยว่างงานหลักหลายแสนคนมานานตั้งแต่ก่อนเกิดวิกฤติโควิดแล้ว และโควิดก็ยิ่งทำให้จำนวนคนตกงานเพิ่มมากขึ้น ซึ่งจากมุมมองนายจ้างและตลาดแรงงาน บอกเลยว่าแรงงานเด็กจบใหม่ไม่อาจเลือกงานและรายได้มากนัก ทำให้นายจ้างสามารถเรียกร้องความสามารถของแรงงานได้มาก ทั้งที่ให้ค่าแรงต่ำ

นี่คือ ‘สภาวะอันไม่สวยงาม’ ของอาชีพคอนเทนต์ครีเอเตอร์ในปัจจุบัน

...แต่อีก 10 ปี จริงๆ อะไร? มันอาจแยกว่านี่

อีก 10 ปี คำถามคือแล้วคอนเทนต์ครีเอเตอร์ปัจจุบันจะไปไหนกัน? คำถามเร็วๆ คือเรื่องเส้นทางอาชีพ (Career Path) ซึ่งต้องใช้จินตนาการเลย เพราะนี่คืองานแบบใหม่ที่ไม่เคยมีมาก่อนในโลก

ความก้าวหน้าในอาชีพของคนทำงานสายคอนเทนต์ครีเอเตอร์ระดับจูเนียร์ในตอนนั้นก็คงจะหวังขึ้นเป็นซีเนียร์ และถ้าอยากให้ไม่ตันก็คงต้องขึ้นโปรระดับ Editor หรือบรรณาธิการ หรือจะเป็นรองบรรณาธิการอะไรแบบนี้ก็ได้

ซึ่งถ้าจะมาแบบนี้ เราก็จะเห็นว่าจำนวนคอนเทนต์ครีเอเตอร์ในปัจจุบัน อีก 10 ปีข้างหน้าจะขึ้นเป็นบรรณาธิการทั้งหมด มันมีเงื่อนไขที่จำเป็นก็คือตลาดของการผลิตคอนเทนต์จะต้อง

โตขึ้น หรือพุ่งอย่าง การที่เด็กๆ 4 คนที่ผลิตคอนเทนต์วันนี้ให้สื่อเจ้าหนึ่งจะโตไปเป็นบรรณาธิการได้ในอีก 10 ปีข้างหน้า อย่างน้อยมันก็ต้องมีสื่อเกิดเพิ่มขึ้นอีก 2-4 เจ้า เพราะไม่อย่างนั้นจะไม่มีตำแหน่งที่สูงขนาดนั้นให้ทำงานหรืออุตสาหกรรมต้องโตอย่างน้อยๆ 2-4 เท่า ความก้าวหน้าทางอาชีพการงานของสายคอนเทนต์ครีเอเตอร์จึงจะเป็นไปได้

คำถามคือแล้วมันจะเป็นแบบนี้หรือ? คำตอบคือไม่น่าจะใช่ เพราะตลาดสื่อออนไลน์ปัจจุบันมันเริ่มอิ่มตัว เงินโฆษณาไหลมาเต็มที่แล้ว ไม่ไหลเพิ่มแล้ว ดังนั้นการคาดหวังการเติบโตของอุตสาหกรรมนี้จึงเป็นไปได้ยาก ถ้ามีสื่อเพิ่มขึ้น แต่เม็ดเงินเท่าเดิม ก็คือมีเค้กเท่าเดิมแต่มีคนขอส่วนแบ่งมากขึ้น และนั่นก็จะต้องทำให้คำตอบแทนเฉลี่ยลดลงทั้งอุตสาหกรรม

ดังนั้นพูดตรงๆ ก็คือมันเป็นอาชีพที่แม้ว่าปัจจุบันจะเจิดจรัส แต่เรามองไปข้างหน้ากลับดูไม่มีอนาคตเท่าไร โดยในที่นี่เรายังไม่พูดถึงกรณีที่เลวร้ายกว่านั้นที่แควดวงสื่อถูก Disrupt กันอีกรอบ และเหล่าคอนเทนต์ครีเอเตอร์ก็จะต้องมีการอพยพทางอาชีพเพื่อตามเงินโฆษณาก็มีและอาจมีเพียงไม่กี่คนที่จะทำแบบนี้ได้ ไม่ต่างจากการที่ไม่ใช่บรรณาธิการสิ่งพิมพ์ทุกคนจะมาทำงานเป็นบรรณาธิการสื่อออนไลน์ได้

และถึงตอนนั้นคอนเทนต์ครีเอเตอร์ก็น่าจะดูอับเฉาไม่ต่างจากอาชีพอย่าง ‘อาจารย์มหาวิทยาลัย’ หรือกระทั่ง ‘คอลัมนิสต์’ ทุกวันนี้



จัตุรัสกลางเมือง อามิร์ ชัคหมัก (Amir Chakhmaq Square) ที่มีมัสยิดอามิร์ ชัคหมักตั้งอยู่ กลางจัตุรัสคืออาคารยาวเปิดด้านหน้าทำเป็นซุ้มโค้งเรียงรายสูงสองชั้น เฉพาะแถวกลางสามซุ้มสูงสามชั้นและมีหอคอยกลมตั้งอยู่ อิหร่านเรียกอาคารนี้ว่า Tekyeh เป็นสถานที่สำคัญของชาวมุสลิม นิกายชีอะห์ใช้รวมตัวทำกิจกรรมโดยเฉพาะในเทศกาลมูฮัรรัม หนึ่งในเทศกาลศักดิ์สิทธิ์ของมุสลิมที่ฉันชอบเป็นพิเศษ เพราะจะเป็นเดือนที่ต้องห้ามในการต่อสู้ใดๆ แต่จะเป็นเดือนที่รำลึกถึงผู้จากไป เราไปเจอเข้ากับเหตุการณ์สำคัญ เพราะจัตุรัสอามิร์ ชัคหมักคือจุดที่เราใช้ตั้งต้นชีวิต ทุกวันเราจะเข้ามาที่นี่ก่อนไปไหนๆ มีอยู่วันหนึ่งเราไปถึงจัตุรัสตอนสายๆ ตามปกติ แต่วันนี้ไม่ปกติ เพราะมีผู้คนทั้งชายและหญิงมาชุมนุมกันเป็นจำนวนมาก ตอนแรกฉันนึกว่าเป็นวันสำคัญทางศาสนาไปเลยไปเข้าใจว่าเป็นวันรำลึกถึงศาสดาโมฮัมหมัด เป็นวันหยุดเพราะอิหร่านหยุดบ่อยมากแทบจะทุกอาทิตย์ มารู้ว่าไม่ใช่เอาวันที่สองเมื่อมีสาวน้อยเข้ามาคุยและอธิบายให้ฟังว่า

นี่คือการชุมนุมพิเศษ เพื่อเรียกร้องขอรัฐบาลให้ฝั่งศพนักบรชวอายุ 8 ร่างที่ไปรบในสงครามอิรัก-อิหร่าน เมื่อ 20 ปีที่แล้ว ร่างทั้งแปดเพิ่งได้รับการรับรองและพิสูจน์ตัวตนก่อนส่งกลับมายังบ้านเกิด และชาวเมืองเรียกร้องให้ฝั่งร่างเขตรากลางเมือง ณ จุดนี้ยิ่งวิโรบุรุษ แต่มีคนคัดค้านทำให้พวกชาวเมืองพากันออกมาปราศรัยแสดงสิทธิและเสียง มีร้องเพลง สวดมนต์ท่าละหมาดทั้งผู้ชายกับผู้หญิง แต่จะแยกกัน ฉันค้นพบความใจดีมีน้ำใจและใจกว้างของคนยาคต์ เมื่อเขาพาฉันไปถ่ายรูปตอนท่าละหมาดกลุ่ม และเมื่อฉันอยากจะไปถ่ายรูปในจุดที่เขาวางโลงศพทั้งแปดโลงและกันเรียกทำเป็นเขตศักดิ์สิทธิ์ ซึ่งคนนอกศาสนา แกรมแต่งตัวไม่ถูกต้องอย่างฉันนั้นเข้าไปไม่ได้แน่ๆ ระหว่างที่ลังเลว่าจะทำยังไงดี ก็มีสาวยาคต์เดินเข้ามาหา ปลดผ้าชาดอร์ที่คลุมตัวอยู่มาคลุมให้ฉัน ก่อนจะพยักหน้าให้เข้าไปในเขตศักดิ์สิทธิ์ได้ โดยที่เราไม่ได้พูดกันเลยสักคำเดียว ฉันมีโอกาสเข้าร่วมพิธีนี้ถึง 3 วัน ก่อนที่เขาจะฝั่งร่างทั้งแปด และทำให้ฉันค้นพบว่า นอกเหนือ

จากการที่ต้องสวมฮิญาบและชาดอร์แล้ว ผู้หญิงอิหร่านมีอิสระที่จะทำอะไรต่อมิอะไรพอสมควรเลยทีเดียว ต่างจากผู้หญิงมุสลิมบางประเทศอย่างเยเมน อย่างที่เมืองหลวงเตหะราน ผู้หญิงส่วนใหญ่ไม่ต้องสวมชาดอร์ด้วยซ้ำ แกรมผ้าคลุมผมที่ต้องใส่ก็ได้คลุมอะไรมาๆ แต่เกี่ยวไว้บนศีรษะชนิดเดียว

หนึ่งในสถานที่สำคัญ มัสยิดใหญ่จาเมห์ หรือมัสยิดหลักของเมืองที่ครั้งหนึ่งเคยเป็นรูปด้านหลังธนบัตรราคา 200 อิหร่านเรียล มีหอคอยคู่สูงอยู่เหนืออิวาน (ทางเข้ารูปสี่เหลี่ยมผืนผ้าที่มีช่องโค้งอยู่ตรงกลาง) ที่เขาว่าสูงที่สุดในอิหร่านประดับเซรามิกโทนสีฟ้าสวยงามมาก สร้างทับไปบนวิหารแห่งไฟของจักรวรรดิซาราเนียเสียหายด้วยเหมือนโบสถ์ซานโตโดมิโกที่สร้างทับวิหารโครินธ์ที่คุสโก หรือโบสถ์ซานโตโทมาสสร้างทับวิหารอินคาเก่าในชิลีคาสเตร์โก นี่คือการล้มล้างวัฒนธรรมเก่าในรูปแบบเนียนๆ จากจาเมห์มัสยิดถ้าเดินลัดเลาะในเมืองเก่า บางช่วงมีซุ้มโค้งหรือทางลอดเป็นซุ้มยาว มองไปดูลึกลับดี



# ULTIMATE RELAXATION

ที่สุดของการพักผ่อน  
แบบลักซ์ชัวร์ริบหาดไม้ขาว

STORY ชัชฎาพร จุ้ยจัน

หาดไม้ขาวคือชายหาดที่ทอดยาวที่สุดของจังหวัดภูเก็ต ด้วยความสงบเงียบจึงเหมาะแก่การพักผ่อน ปลอดภัยอารมณ์ไปกับท้องฟ้าสีครามที่ติดกับน้ำทะเลใดยิ่งนัก ซึ่งหนึ่งในที่พักสุดหรูระดับ 5 ดาวของทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ นั่นคือโรงแรมเจดับบลิว แมริออท ภูเก็ต รีสอร์ท แอนด์ สปา (JW Marriott Phuket Resort & Spa)

จากสนามบินภูเก็ตใช้เวลาเดินทางเพียง 15 นาที ก็จะได้รับการต้อนรับอย่างอบอุ่นจากเจ้าเตาทะเลตัวน้อย ซึ่งเป็นงานฝีมือของคนในท้องถิ่นอันเป็นสัญลักษณ์ของอุทยานแห่งชาติสิรินาถ สถานที่วางไข่ของเตาทะเล จึงไม่น่าแปลกใจที่โรงแรมริมหาดไม้ขาวแห่งนี้จะเงียบสงบ เพราะมีการอนุรักษ์และดูแลสัตว์ตัวน้อยๆ อย่างแน่นแฟ้น

แม้ว่าโรงแรมจะตั้งอยู่ติดริมชายหาด แต่ก็กินพื้นที่ไปกว่า 66 ไร่ มีห้องพักทั้งหมด 262 ห้อง ตั้งแต่ห้องมาตรฐานวิวสวน วิวทะเล ห้องพักสำหรับครอบครัวใหญ่ ห้องพักแบบใหม่อย่าง Pool Access ที่มีสระว่ายน้ำทอดยาวมาถึงห้องพัก หรือหากอยากพักผ่อนกับคู่รักแบบลักซ์ชัวร์ริบก็สามารถเลือกพักแบบห้องสวีท 1 ห้องนอน รวมจากูชี่หรือสระน้ำส่วนตัว ไปจนถึงห้องพักสุดพิเศษอย่างรอยัล วิลล่า (Royal Villa) แบบ 2 ห้องนอน พร้อมสระส่วนตัวที่มีเพียงหลังเดียวเท่านั้น

โรงแรมเจดับบลิว แมริออท ภูเก็ต รีสอร์ท แอนด์ สปา โดดเด่นด้วยสระว่ายน้ำหลักที่ยาวถึง 107 เมตร แบ่งเป็นหลายโซนพักผ่อนเพื่อเหมาะแก่กับไลฟ์สไตล์ของทุกคน ไม่ว่าจะเป็น



ครอบครัว กลุ่มเพื่อนหรือคู่รัก หรือหากใครอยากทำกิจกรรมสนุกๆ ทางโรงแรมก็เตรียมกิจกรรม Water Sports ไว้บริการหลายชนิด เช่น พายเรือคายัก แพดเดิลบอร์ด และบอดีบอร์ด ส่วนคนที่รักในกิจกรรมเบาๆ ต้องการผ่อนคลายร่างกาย แนะนำให้ไปใช้บริการสปาที่ติดระดับโลกอย่างมันดาร่า สปา (Mandara Spa) ซึ่งมีห้องทรีตเมนต์มากถึง 16 ห้อง พร้อมศาลาทรงไทยสำหรับนวดแผนไทยท่ามกลางบรรยากาศริมทะเลอย่างสุดพิเศษจริงๆ

นอกจากนี้ยังมีฟิตเนสเปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง พร้อมห้องซาวน่า คลาสโยคะ สนามเทนนิส หรือปั่นจักรยานชมวิวบริเวณรอบๆ โรงแรม สำหรับครอบครัวที่พาคุณหนูๆ มาพักผ่อน ก็มีโซนคิดส์คลับพร้อมกิจกรรมต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นห้องเล่นเกม ห้องดูการ์ตูน และมุมนั่งเล่นไว้ให้บริการอย่างครบครัน

ไฮไลต์ของโรงแรมเจดับบลิว แมริออท ภูเก็ต รีสอร์ท แอนด์ สปา ยังเลือกซื้อเรื่อง

ห้องอาหารและบาร์ที่มีมากถึง 14 แห่งในโรงแรม เช่น เจดับบลิว คาเฟ่ (JW Cafe) จัดเต็มอาหารเช้าในรูปแบบไลน์บุฟเฟต์ ส่วนห้องอาหารอิตาเลียน คุซีน่า (Cucina) ให้บริการอาหารแบบไฟน์ไดนิ่งในช่วงเย็น หรือจะเป็นห้องอาหารญี่ปุ่นในสไตล์เทป็นยากิอย่างเบนฮาน่า เจแปนีส สเต็กเฮาส์ (Benihana Japanese Steakhouse) น่าจะถูกปากคนไทย เพราะเสิร์ฟทั้งเนื้อและอาหารทะเล พร้อมชุดอาหารสุดคุ้ม

ท้ายสุดอย่าลืมให้รางวัลตัวเองด้วยเครื่องดื่มเบาๆ ที่ศาลา สวัสดิ์ ล็อบบี้ บาร์ (Sala Sawasdee Lobby Bar) จิบค็อกเทลรสชาติเยี่ยมพร้อมกับชมพระอาทิตย์ตกดิน สะท้อนพื้นน้ำทะเล ก็เป็นการตกท้ายวันพักผ่อนดีๆ ที่มีความสุขเช่นกัน ☺

**JW MARRIOTT PHUKET RESORT & SPA**  
231 หมู่ 3 ตำบลไม้ขาว อำเภอถลาง จังหวัดภูเก็ต 83110  
Tns. 07-6338-000 @ marriott.com

STORY **อนิกซ์วี เอี่ยมอ่อง**

# BEAUTY OF CRESCENT MOON



## THE MAN BEHIND THE SUCCESS

เป็นเวลาเกือบ 8 ปีแล้ว ที่โจนาธาน แอนเดอร์สัน ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์ให้โลเอว เขาได้สร้างสรรค์กระเป๋ารุ่นใหม่ ๆ ออกมาอย่างไม่หยุดหย่อน ซึ่งทุกใบก็ล้วนเป็น It Bag ของเหล่าแฟชั่นนิสต้าทั่วโลก เช่น กระเป๋ารูปทรงคล้ายลูกบาศก์ ใบชื่อ พิชเซล (Puzzle) ที่มีความโดดเด่นไม่เหมือนใคร รุ่นโกยา (Goya) ที่เป็นกระเป๋ารูปทรงสี่เหลี่ยมคลาสสิก ดูเรียบหรูด้วยอะไหล่ทรงลายอนาแกรม หรือจะเป็นการนำรุ่นคลาสสิกอย่าง แฮมม็อก (Hammock) และ ฟลามenco (Flamenco) มาปรับดีไซน์ให้ดูนุ่มนวลร่วมสมัยขึ้น ซึ่งแน่นอนว่ารุ่นล่าสุดอย่างลูน่า ก็ต้องฮิตอย่างล้นหลามแน่นอน

กระเป๋าครอสบอดีรุ่น Luna  
ผ้าแจ็กการ์ด 73,900 บาท  
และหนังวัวคติน 82,900 บาท  
มีจำหน่ายที่บูติก Loewe ชั้น M  
สยามพารากอน และชั้น M  
ดิ เอ็มควอเทียร์

ฤดูกาลนี้ดวงอาทิตย์ต้องหลบไป ดวงดาวต้องพักก่อน จากนั้นดวงจันทร์จะโดดเด่นที่สุดทั้งกลางวันและกลางคืน เมื่อโจนาธาน แอนเดอร์สัน (Jonathan Anderson) ผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์แห่งโลเอว (Loewe) นำเสนอความงามของพระจันทร์เสี้ยวลงสู่กระเป๋าครอสบอดีรุ่นใหม่ในนามว่า ลูน่า (Luna)

Luna มาจากรากศัพท์ในภาษาสเปน มีความหมายว่าดวงจันทร์ กระเป๋าทรงโฮโบรุ่นล่าสุดจึงรับแรงบันดาลใจจากพระจันทร์เสี้ยวที่ถูกเปิดตัวครั้งแรกในคอลเล็กชั่นฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูร้อน 2022 แผนกเครื่องแต่งกายสุขภาพสตรี ภายนอกกระเป๋ามีวัสดุให้เลือกสองเวอร์ชัน ซึ่งผลิตจากผ้าแจ็กการ์ดและหนังลูกวัวชาตินชนิดพิเศษอันนุ่มละมุนที่ต้องใช้

ช่างฝีมือผู้มีความเชี่ยวชาญในการขึ้นรูปและตัดเย็บ โดยถูกออกแบบให้ใช้งานได้สะดวกด้วยฝาเปิด-ปิดหนังที่ควบคุมด้วยแม่เหล็ก แอนเดอร์สันนำเสนอความว้าวโรดีของกระเป๋าผ่านสีล้วนให้สาวกได้เลือกทั้งหมด 4 สี ได้แก่ สีดำ สีน้ำตาลพีแคน สีเขียวไวคาคา และสีเทา แอชเกรย์ ส่วนด้านในกระเป๋า ก็หรูหราไม่แพ้กัน ด้วยการบุ

หนังกลับสีทอง หรือ Oro Suede อีกหนึ่งเอกลักษณ์เครื่องหนังของแบรนด์ พร้อมพื้นที่ใส่ของอย่างกว้างขวาง และช่องสำหรับใส่การ์ดเพื่อความเป็นสัดส่วน สำหรับผู้ชายสายแฟชั่นก็ไม่ต้องกังวลว่าจะสาวเกินไป สะพายขึ้นไหล่ได้เลย ไม่ต้องคิดเยอะเชื่อว่ากระเป๋าทรงพระจันทร์เสี้ยวใบนี้ต้องกลายเป็น It Bag ใบใหม่แน่นอน