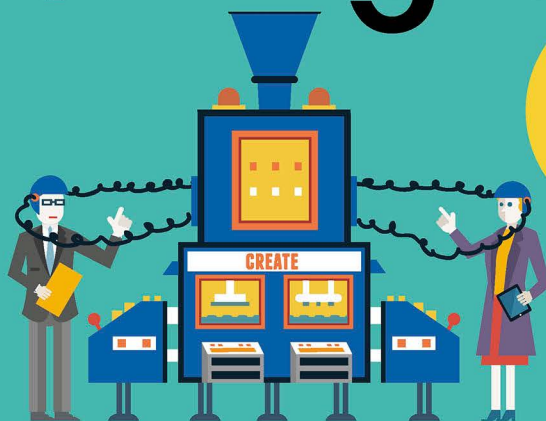




เทคนิคการดันเว็บไซต์ของคุณ
ให้ติดอันดับต้นๆ ใน Google

เขียน Content SEO ให้ปัง ดังสนั่นทั้ง Google



เทคนิค
การดันเว็บไซต์
เพิ่มยอดขาย
ได้ผล
100%

ยศไกร ส.ต้นสกุล

เขียน
Content ตั้งสนั่นทั้ง
Google

SEO

ตัวอย่าง

ยศไกร
ส.ต้นสกุล

เขียน Content SEO ให้ปัง ดั่งสนั่นทั้ง Google

ยศไกร ส.ตันสกุล

๑ ได้รับอนุญาตจัดพิมพ์จากเจ้าของลิขสิทธิ์ตามกฎหมาย สงวนลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ (ฉบับเพิ่มเติม) พ.ศ.2558 ห้ามลอกเลียนส่วนใดส่วนหนึ่งของหนังสือเล่มนี้ มิเช่นนั้นจะถือว่าละเมิดลิขสิทธิ์และมีความผิดทางอาญา

ข้อมูลทางบรรณานุกรมของสำนักหอสมุดแห่งชาติ

ยศไกร ส.ตันสกุล

เขียน Content SEO ให้ปัง ดั่งสนั่นทั้ง Google.-- กรุงเทพฯ. : เช็ก, 2565.

160 หน้า.

1. โฆษณาทางอินเทอร์เน็ต. I. ชื่อเรื่อง.

659.136

ISBN. 978-616-678-457-3

- ที่ปรึกษากฎหมาย : วิสุทธิ ตรังคสมบัติ, น.บ., นค.ม.
บรรณาธิการอำนวยการ : วิชาวิ เฉลิมชัยวัฒน์
บรรณาธิการบริหาร : เปี่ยมศักดิ์ คุณากรประทีป
ผู้เขียน : ยศไกร ส.ตันสกุล
บรรณาธิการ : สหวิมล เฉลิมชัยวัฒน์
กองบรรณาธิการ : มาริสา ไกรถาวร มนตรา อัปสรุาเลิศศรีศรี
นิตานารถ ไซติมาภรณ์ พัทธีธรรมา เจริญนิตย์รัตน
พิสูจน์อักษร : โอบนารา หิรัญพุด
ออกแบบปก : มะจิง
ศิลปกรรม : มะจิง

จัดพิมพ์โดย :  สำนักพิมพ์ เช็ก

ในเครือบริษัท เพชรประกาย จำกัด

81 อาคารเพชรประกาย ถนนเสรีไทย

แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพฯ 10510

โทรศัพท์ 0 2540 5535 # 103 โทรสาร 0 2540 5568

Homepage : <http://www.phetpraguy.com>

พิมพ์ที่ : บริษัท พี เอ็น เค แอนด์ สกายพรีนติ้งส์ จำกัด

5 ซอยมาเจริญ 1 แยก 1 ถนนเพชรเกษม

แขวงหนองค้างพูล เขตหนองแขม กรุงเทพฯ 10160

จัดจำหน่ายโดย :  บริษัท อมรินทร์ บুক เซ็นเตอร์ จำกัด

108 หมู่ที่ 2 ถนนบางกวย-จงถนนอม

ตำบลมหาสวัสดิ์ อำเภอบางกรวย นนทบุรี 11130

โทรศัพท์ 0 2423 9999 โทรสาร 0 2449 9500-6

Homepage : <http://www.nain.com>

ราคา 215 บาท

Content ที่อาจไม่ดัง
อยากทำให้ Content ปัง

ต้องรู้จักทำ Content SEO

ตัวอย่าง

คำนำ สำนักพิมพ์

หากคุณคิดจะทำธุรกิจบนโลกออนไลน์อย่างจริงจังและต้องการความสำเร็จ สิ่งสำคัญที่คุณจำเป็นต้องมีไม่ใช่แค่ไลน์ เฟซบุ๊กแฟนเพจ แต่คุณต้องมีเว็บไซต์

หลายคนอาจจะคิดว่าเว็บไซต์เป็นของเก่าเพราะยุคนี้มันไปไกลกว่านั้นแล้ว ทว่าในความเป็นจริงเว็บไซต์เป็นสิ่งสำคัญมากในการทำธุรกิจออนไลน์ นักธุรกิจออนไลน์หลายคนยืนยันว่า *เว็บไซต์เหมือนหน้าร้านของเรา ซึ่งเป็นทั้งคลังข้อมูล โชว์รูมสินค้า แนะนำธุรกิจ ฯลฯ*

ประเด็นสำคัญคือ

หลายธุรกิจก็ทำเว็บไซต์แล้วเราจะทำอย่างไรให้เว็บไซต์ของเราโดดเด่นชนิดเข้าไปหาใน **Google** ก็เจอในหน้าแรก หรือขึ้นเป็นชื่อแรกๆ ที่ลูกค้าเห็นป็นต้องเข้าไปดูเว็บไซต์ของเรา

คำตอบอยู่ในหนังสือเล่มนี้แล้วครับ “เขียน Content SEO ให้ปัง ดั่งสนั่นทั้ง Google” คือ เทคนิคการเขียน Content SEO (Search Engine Optimization) ให้ติดอันดับต้นๆ หรือในหน้าแรก ของ Google

ผมอธิบายง่ายๆ เช่น คุณทำธุรกิจเดินที่รถยนต์มือสอง เมื่อคุณเข้า Google แล้วค้นหาคำว่า **เดินที่รถยนต์มือสอง** คุณก็จะพบเดินที่รถยนต์มือสองมากมายออกมาให้เลือก

คุณคิดว่าการที่เดินที่รถยนต์มือสองเหล่านี้ติดอันดับต้นๆ ในหน้า 1 ของ Google คือ *ความบังเอิญหรือเปล่าครับ คำตอบคือพวกเขารู้จักเทคนิคการทำ SEO ทางใดทางหนึ่ง ไม่ว่าจะ เป็น Keywords รูปภาพ หรือแม้แต่การทำ VDO ให้น่าสนใจ*

เมื่อคุณรู้ความจริงแล้ว คุณจะยอมอยู่ในหน้าท้ายๆ ของ Google หรือจะกระโดดขึ้นมาเป็นอันดับต้นๆ ในหน้า 1 ของ Google **คุณเลือกได้ครับ**

เปี่ยมศักดิ์ คุณากรประทีป
บรรณาธิการบริหาร

คำนำ ผู้เขียน

ข้อดีอย่างหนึ่งของโลกอินเทอร์เน็ตก็คือ คุณสามารถเขียนสิ่งที่ต้องการลงไปแล้วทำให้คนทั่วโลกเห็นได้ แม้ว่าที่จริงแล้วคนทั่วโลกจะมองเห็นได้จริงๆ เพราะเวลาเราค้นหาอะไรก็ต้องค้นบน Google ซึ่งก่อนหน้านี้คนนิยมใช้งาน Yahoo แล้วในอนาคตก็อาจจะมีแพลตฟอร์มค้นหา Search Engine ตัวใหม่พัฒนาขึ้นมาอีกก็ได้

แต่เรื่องหนึ่งที่จะยังคงความสำคัญต่อไปอีกหลายปีก็คือ การเขียนบทความ คอนเทนต์ เพื่อให้ผู้คนที่ค้นหาบน Google ได้มองเห็นว่า เว็บไซต์หรือบล็อกของเรานำเสนออะไรให้คนที่เข้ามาค้นหา นี่เองจึงเป็นความสำคัญของการทำ SEO ที่ผสมผสานรวมกับการเขียนคอนเทนต์ไปด้วย

สำหรับผู้เขียนนับว่าต้องขอบคุณประสบการณ์ทำงานที่หลากหลาย และเมื่อตัดสินใจเป็นนักเขียนเต็มเวลา สิ่งหนึ่งที่ได้มาก็คือการใช้หลักการเขียน ที่ผสมผสานระหว่างการเขียนพ็อกเก็ตบุ๊กซึ่งเป็นออฟไลน์

บนเว็บไซต์และโซเชียลมีเดียที่เป็นโลกออนไลน์ ก็ต้องยอมรับว่าทั้งสองส่วนมีความแตกต่างกัน แต่ลึก ๆ แล้วก็มีส่วนที่คล้ายกันมาก โดยเฉพาะการเขียนบอกให้ผู้คนรู้ว่า เราต้องการบอกเล่าอะไร สื่อสารอะไร นำเสนออะไร ขายอะไร

หนังสือเล่มนี้ เกิดขึ้นเพื่อหวังว่าจะเป็นประโยชน์สำหรับคนที่สนใจการทำ SEO การเขียน Content แต่ไม่รู้ว่าควรเริ่มต้นยังไง และสำหรับคนที่อยู่ในแวดวงอยู่แล้วก็น่าจะเป็นประโยชน์อยู่บ้างครับ

ขอขอบคุณ คุณเปี่ยมศักดิ์ คุณกรประทีป และทางสำนักพิมพ์ ที่ได้ให้โอกาสผลิตผลงานชิ้นนี้ และขอขอบคุณครอบครัวที่สนับสนุนอยู่เคียงข้างเสมอมา หวังว่าจะเป็นประโยชน์ต่อผู้อ่านทุกท่าน

ยศไกร ส.ตันสกุล
ขอขอบคุณจากใจ

สารบัญ

Content ยังเป็นราชาเสมอ

-13-

ธุรกิจออนไลน์ยังงี้ก็ต้องทำ SEO

-17-

เว็บไซต์ คือ หน้าร้านของเรา

-21-

Keywords นั้นสำคัญไฉน

-25-

ทำ SEO สุดท้ายแล้วก็ดำราคาเดียวกันหมด

-29-

Organic Reach ค้นหาเจอแบบธรรมชาติ

-35-

เข้าใจอัลกอริทึม Google แบบไม่ซับซ้อน

-39-

รู้จัก Google Ads

-43-

เปรียบเทียบการทำ SEO และ Google Ads

-47-

รวมปัจจัยหลักของ Content + SEO

-51-

โดเมนเนมเลือกแบบไหนดี

-55-

เข้าใจ Keywords มีชัยไปกว่าครึ่ง

-61-

รู้เรื่องคำเฉพาะในแต่ละ Keywords

-67-

พอกันทีกับ Keywords ที่ขายไม่ออก

-71-

คำค้นหายอดฮิตจากการตั้งคำถาม

-77-

Keywords ขนาดยาว จำเป็นไหม

-83-

ภาพประกอบโดน อันดับดี

-87-

Backlink ยังจำเป็นต่อ SEO เสมอ

-91-

กลยุทธ์ปั้น Backlink ด้วยเทรนด์

-95-

Internal Linking สำคัญไม่แพ้ Backlink

-99-

Meta Tag ปรับแต่งให้ดีเยี่ยมมีส่วนช่วย

-101-

Meta Description เขียนเพื่อบอกโลกให้รู้

-105-

ระวัง Not Secure ส่งผลต่ออันดับ

-109-

เครื่องมือวิเคราะห์ที่ควรรู้

-113-

Google Trends ของฟรีที่ต้องใช้

-121-

ปั้น Web Traffic ยังไงได้บ้าง

-127-

Web Traffic สำคัญมาก แต่ก็ไม่ใช่ทุกอย่าง

-133-

เขียนคอนเทนต์ช่วยการเป็น Landing Page

-137-

UX ประสบการณ์ผู้ใช้งาน

ตัวอย่าง

-141-

SEO อันดับ 0 ที่เหนือกว่าอันดับ 1

-143-

รวมปัญหาที่พบบ่อยของ SEO ทำไมไม่ติดอันดับ

-147-

รวมปัญหาที่พบบ่อยของ Google Ads

-151-

สรุปว่า Google ชอบเนื้อหาแบบไหนที่สุด

-155-

Content

CONTENT

การเขียนคอนเทนต์
ทำคลิป
ภาพกราฟิก
อินโฟกราฟิก
ไลฟ์สด

ตัวอย่าง

ถ้าทำคอนเทนต์ออกมาได้ดีและน่าสนใจ
ตรงใจกับความต้องการของผู้ค้นหา
มันก็จะส่งผลต่ออันดับเว็บไซต์ในทางหนึ่งด้วย

Content ยังเป็น ราชาเสมอ

ที่จริงมีคำกล่าวที่ว่า “Content is King” ที่หลายคนน่าจะเคยได้ยินกันมานาน ซึ่งนี่ก็เป็นประโยคสำคัญในวงการตลาดที่ถูกบอกเล่ากันมานานมาก ซึ่งผู้ที่พูดแล้วทำให้มันดังขึ้นมาก็ไม่ใช่ใครที่ไหน แต่เป็น บิล เกตส์ ผู้ก่อตั้งบริษัท Microsoft นั่นเอง

ทีนี้คำถามสำคัญคือ แล้วมันยังเป็นเช่นนั้นจริงหรือไม่



ที่จริงแล้วคำกล่าวที่ว่า **“Content is King”** ถือว่าเป็นประโยชน์ที่โด่งดังมากในแทบทุกวงการ แล้วแน่นอนว่าสำหรับเหล่า **Content Creator** นี่คือประโยคสำคัญที่พบบกัันบ่อยมาก แล้วยังมีมักถูกนำมาอ้างอิงเพื่อบอกถึงความสำคัญของการทำคอนเทนต์ว่า **เป็นหัวใจสำคัญของเครื่องมือสื่อทุกประเภท**

ยิ่งโดยเฉพาะเวลานี้ เกือบทุกอย่างเราสามารถค้นหาได้จากใน **โลกอินเทอร์เน็ต** อย่างรวดเร็ว แถมยังเก็บข้อมูลเหล่านั้นได้เป็นเวลานาน ผ่านไปหลายสิบปีข้อมูลก็ยังอยู่ อีกทั้งผู้คนทั่วโลกก็สามารถค้นหาสิ่งที่ต้องการได้ง่ายๆ เพียงแค่พิมพ์ค้นหาเท่านั้น

ที่สำคัญคือ ในยุคที่แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียถูกพัฒนาขึ้นมาจำนวนนับไม่ถ้วน แล้วยังมีความหลากหลายในการใช้งานมาก แต่สุดท้ายแล้วหลายคนจะพบว่าการทำคอนเทนต์ **ไม่ว่าจะเป็น**

“การเขียนคอนเทนต์”

“ทำคลิป”

“ภาพกราฟิก”

“อินโฟกราฟิก”

“ไลฟ์สด”

หรือเรียกง่าย ๆ ว่า **ไม่ว่าจะเป็นการนำเสนอคอนเทนต์ หรือใช้เครื่องมือสร้างเนื้อหาในรูปแบบไหนก็ตาม สุดท้ายแล้วการทำ**

คอนเทนต์ ก็ยังคงเป็นหัวใจสำคัญในการเรียกให้ผู้คนเข้ามาใน
เว็บไซต์ รวมถึงในแพลตฟอร์มที่คุณใช้งานเหล่านั้นด้วย

แล้วการทำ **SEO (Search Engine Optimization)** ที่ถูกนำมา
ใช้เพื่อดันอันดับของเว็บไซต์ ส่วนสำคัญข้อหนึ่งที่เราขาดไม่ได้ก็คือการ
ทำคอนเทนต์นั่นเอง เพราะสุดท้ายแล้ว ถ้าทำคอนเทนต์ออกมาได้ดี
และน่าสนใจ ตรงใจภัยความต้องการของผู้ค้นหา มันก็จะส่งผลต่อ
อันดับเว็บไซต์ในทางหนึ่งด้วย เรียกว่า เป็นการติดอันดับแบบธรรมชาติ
เลยก็ว่าได้

ตัวอย่างเช่น เมื่อเราพิมพ์ค้นหาคำว่า

ตัวอย่าง “เรียนเขียน content”

ก็จะเห็นเว็บไซต์และหน้าเพจที่แสดงผลของหน้าเพจนั้น
ขึ้นมา ในกรณีนี้เราจะเห็นว่าเป็นหน้าเพจของ **เว็บไซต์ PSO.co.th**
ซึ่งการติดอันดับคีย์เวิร์ดนี้เกิดขึ้นได้จากเนื้อหาในหน้าเพจย่อยอย่าง
ที่เราเห็นกันนั่นเอง



TIP

หลายครั้งเราจะเห็นว่าผลลัพธ์ของการค้นหาบน Google สิ่งที่ขึ้นมาติดหน้าแรกๆ ไม่ใช่แค่หน้าเพจที่ลงบทความเสมอไป แต่พบว่ามีได้ทั้งคลิป ภาพประกอบ หรือ หน้าขายสินค้าไปจนถึงหน้าเพจบน Facebook และแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ ก็สามารถขึ้นมาอยู่หน้าแรกๆ ได้ ถ้าหากว่าหน้าเพจเหล่านั้นสามารถนำเสนอคอนเทนต์ออกมาได้ดี มีองค์ประกอบสำหรับ SEO และสิ่งที่ Google ชอบอยู่ครบมากพอ หรือมีการคลิกเข้าไปดูบ่อยครั้งนั่นเอง

ธุรกิจออนไลน์ ยิ่งไวกี่ต้อง ทำ SEO

ธุรกิจของเราถ้าเริ่มบนออนไลน์เมื่อไร การทำ SEO (Search Engine Optimization) คือ หนึ่งในเรื่องที่ต้องทำ เพราะเป็นวิธีการสำคัญที่ช่วยดันอันดับการค้นหาของเว็บไซต์ให้ขึ้นมาติดในหน้าแรกๆ และอันดับที่ดีจากการค้นหาของระบบ Search Engine

สำหรับระบบ Search Engine ที่เราใช้กันอยู่ทั่วไปก็คือ **Google** หรือที่เรามักเรียกกันว่า อากู๋ นั่นเอง แล้วหากว่าเราสามารถทำ SEO ให้ออกมาได้ดี ก็สามารถดันอันดับของเว็บไซต์ขึ้นมาติดในหน้าแรกของการค้นหา หรือสามารถไปจนถึงอันดับหนึ่งในการค้นหาหน้าแรกได้เลย ดังนั้นการทำ SEO จึงช่วยเป็นประตูบานแรกให้กับคนทั่วโลกในการค้นหาสิ่งที่ต้องการ

ที่จริงแล้วการทำ SEO มีองค์ประกอบย่อยอยู่มากมาย แต่เป้าหมายสูงสุดของการทำก็มีเพียงหนึ่งเดียว **นั่นคือทำให้เวลาเรา**

พิมพ์ค้นหาคำหรือ Keywords ที่เกี่ยวข้องกับเว็บไซต์ หรือสินค้าและบริการของเราแล้ว ก็จะมีเว็บไซต์ของเราติดอันดับบน Search Engine ในหน้าแรกและได้อันดับสูงที่สุดนั่นเอง เรียกว่า มีเป้าหมายที่ชัดเจนเอามากๆ ในการลงมือทำ



แต่ก็มีหลายกรณีที่เราพบว่า การทำเว็บไซต์ของหลายคนนั้น อาจยึดติดกับการทำ SEO แบบดั้งเดิมที่เคยได้ผลกันมาเกินไปหน่อย โดยเฉพาะการใช้วิธีทำ SEO แบบสายดำมากเกินไปก็อาจจะมีปัญหาตามมากกว่าที่คิด แล้วอีกอย่างคือ การที่หลายคนละเลยเรื่อง การเขียนคอนเทนต์ ก็ถือว่าเป็นเรื่องที่อันตรายอยู่เหมือนกัน เพราะมีหลายเว็บไซต์ที่อันดับร่วงลงมาเพราะสาเหตุนี้ไม่น้อยเลย

ดังนั้นประเด็นสำคัญอย่างหนึ่งก็คือ เราได้ทำคอนเทนต์ที่มีความเกี่ยวข้องและเชื่อมโยงกับ Keywords ที่คนชอบค้นหาเล็กน้อยแค่ไหนหรือไม่ แล้วหน้าเพจนั้นมีองค์ประกอบของการทำ SEO ที่

จะทำให้ Google ชอบหน้าเพจ หรือหน้าเว็บไซต์ของเราอย่างน้อย
แต่ไหนครับ เพราะถ้าเราสามารถทำออกมาได้ดีพอ ตอบโจทย์
คนคลิกเข้ามาอ่าน บางครั้งมันก็สามารถติดอันดับสูง ๆ หรือถึงขั้นติด
อันดับแรกของคำค้นหาได้ทั้งที่ไม่ได้ตั้งใจทำ SEO มากนัก แต่เพราะ
คอนเทนต์มันตอบโจทย์ของคนค้นหานั้นเอง

*อย่างไรก็ตาม ถ้าเรารู้แนวทางการทำ SEO ไว้อยู่หมัดกว่า
เสมอครับ เพราะสุดท้ายแล้วก็ใช้ตำราเดียวกันหมดทั้งโลกนั่น
แหละ*

ตัวอย่าง

มีหลายฝ่ายวิเคราะห์ไว้ เช่น stanventures.com บ่งชี้
ว่าหัวใจสำคัญของการทำ SEO สุดท้ายแล้วก็ยังวกกลับ
มาที่การเขียน Content ที่ดี ถือว่ายังคงเป็นหัวใจสำคัญ
สำหรับการแข่งขันการค้นหาอันดับบน Google โดยให้นับ
ไปที่การสร้าง Content ที่มีคุณภาพ เนื้อหาสาระ มีการ
ใส่องค์ประกอบของการทำ SEO ที่ดีพอ เช่น Backlink URL
Meta Description แต่สุดท้ายแล้วก็ต้องกลับไปที่คอน
เทนต์ที่คืออยู่เสมอ