



Small Order

อยู่บ้านสร้างเงินล้าน
ด้วยสินค้า
นำเข้าจากจีน

ไค้ซตั้ม ยูนันท์ พลเยี่ยม



Small Order

อยู่บ้านสร้างเงินล้าน
ด้วยสินค้า

นำเข้าจากจีน

โค้ชตั้ม ยูนันท์ พลเยี่ยม

Small Order “อยู่บ้านสร้างเงินล้าน ด้วยสินค้านำเข้าจากจีน”

ยูรนนท์ พลเยี่ยม

๑) ได้รับการอนุญาตจัดพิมพ์จากเจ้าของลิขสิทธิ์ตามกฎหมาย สงวนลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ (ฉบับเพิ่มเติม) พ.ศ.2558 ห้ามลอกเลียนส่วนใดส่วนหนึ่งของหนังสือเล่มนี้
มิเช่นนั้นจะถือว่าละเมิดลิขสิทธิ์และมีความผิดทางอาญา

ข้อมูลทางบรรณานุกรมของหอสมุดแห่งชาติ

ยูรนนท์ พลเยี่ยม.

Small Order “อยู่บ้านสร้างเงินล้าน ด้วยสินค้านำเข้าจากจีน”.--กรุงเทพฯ. เช็ก, 2565.
208 หน้า.

I. การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. I. ชื่อเรื่อง.

658.872

ISBN 978-616-578-604-1

- ที่ปรึกษากฎหมาย :** อนันต์ แยมเกษร น.บ. น.ม. นศ.ม.
บรรณาธิการอำนวยการ : วิภาวี เฉลิมชัยวัฒน์
บรรณาธิการบริหาร : เปี่ยมศักดิ์ คุณากรประทีป
ผู้เขียน : ยูรนนท์ พลเยี่ยม
บรรณาธิการ : สหวิสต์ เฉลิมชัยวัฒน์
กองบรรณาธิการ : มาริสา ไกรถาวร มนตรา อับสรานเลิศศรีศรี
นิตานารถ โชติมาภรณ์ พิทธิธรา เจริญหทัยรัตน์
พิสูจน์อักษร : จิวสา กำเนิด
ออกแบบปก : Graphic Room
ศิลปกรรม : Graphic Room
- จัดพิมพ์โดย :**  **สำนักพิมพ์ เช็ก**
ในเครือบริษัท เพชรประกาย จำกัด
เลขที่ 81 อาคารเพชรประกาย ถนนเสรีไทย
แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพฯ 10510
โทรศัพท์ 0 2540 5535 # 103 โทรสาร 0 2540 5568
Homepage : <http://www.phetpraguy.com>
- พิมพ์ที่ :** บริษัท พี เอ็น เค แอนด์ สกายพรีนติ้งส์ จำกัด
เลขที่ 5 ซอยมาเจริญ 1 แยก 1 ถนนมาเจริญ
แขวงหนองค้างพลู เขตหนองแขม กรุงเทพฯ 10160
- จัดจำหน่ายโดย :** บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 1858/87-90 ถนนเทพรัตน
แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260
โทรศัพท์ 0 2826 8000 โทรสาร 0 2826 8356-9
Homepage : <http://www.se-ed.com>

ราคา 265 บาท

จะมีสักที่ธุรกิจที่



ทำงานที่หนักก็ได้



มีรายได้เป็นล้าน



มีอิสระทางเวลา

Small Order

คือ ธุรกิจที่ตอบโจทยี่เหล่านี้

คำนำสำนักพิมพ์

ในอดีตใครที่คิดจะนำเข้าสู่สินค้ามาขาย คุณต้องมีเงินลงทุนนับล้านและมีสายป่านที่ยาวพอสมควรเพราะธุรกิจแบบนี้ไม่ใช่ใครก็ทำได้ ความร่ำรวยจึงถูกจำกัดเอาไว้ในวงแคบๆ

ทว่าในยุคนี้ไม่เหมือนเดิมอีกแล้วเพราะการเปลี่ยนผ่านทางเทคโนโลยี ทำให้การทำธุรกิจนำเข้ามากลายเป็นเรื่องง่ายๆ เพียงแค่คุณมีอินเทอร์เน็ตที่ไวและมีเทคนิคจับกระแสความต้องการของลูกค้าก็สามารถร่ำรวยจากการทำธุรกิจนำเข้ามาได้แล้ว

ไค้ซตั้ม ผู้เขียนหนังสือเล่มนี้คือหนึ่งในนักธุรกิจเหล่านั้นที่เริ่มต้นจากนักธุรกิจค้าขายเล็กๆ น้อยๆ บนโลกออนไลน์จนกระทั่งนำเข้าสู่สินค้าจากจีนในลักษณะ **Small Order** มาจำหน่ายบนโลกออนไลน์ผ่านทาง Facebook Lazada Shopee จนทำให้เขามีรายได้เป็นกอบเป็นกำทั้งยังสามารถปลดหนี้ปลดสินได้อย่างน่าชื่นชม

จนหลายคนเริ่มตั้งคำถามว่า ไค้ซตั้มทำอะไร มีเทคนิคอะไรบ้าง หากอยากสำเร็จจำเป็นต้องรู้ในเรื่องอะไร ซึ่งแน่นอนว่าสิ่งเหล่านี้เขาได้ถ่ายทอดเอาไว้ในหนังสือเล่มนี้ทั้งหมด

ใครที่อยากทำธุรกิจแบบสบายๆ ลงทุนหลักหมื่น ถ้าอะไรเป็นแสน ที่สำคัญไม่ต้องเหนื่อยมาก ทั้งยังมีไลฟ์สไตล์ที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตแบบ **New Normal** อย่าพลาดหนังสือเล่มนี้ได้ขาด

เปี่ยมศักดิ์ คุณากรประทีป

บรรณาธิการบริหาร

คำนำผู้เขียน

ในขณะที่ผู้เขียนกำลังเขียนหนังสือเล่มนี้อยู่ใน ประเทศไทย เราได้ผ่านสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 ไปแล้ว นอกจากความสูญเสียทั้งในชีวิต ทรัพย์สินและเศรษฐกิจ โควิด-19 ยังได้ทำให้ทุกคน รู้จักคำว่า **New Normal** ที่ทำให้การใช้ชีวิตของทุกคนต้องเปลี่ยนแปลงไป การเปลี่ยนแปลงนี้ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคมอย่างมากมาย เราก็ยังไม่สามารถคาดเดาได้ว่าวิถีชีวิตแบบ **New Normal** จะอยู่กับเราไปนานแค่ไหน หรือจะอยู่ตลอดไป โดยที่เราไม่สามารถหวนกลับไปสู่โลกใบเดิม แต่สิ่งหนึ่งที่ผมรับรู้ได้ และคุณผู้อ่านก็รับรู้ได้เหมือนกัน นั่นคือคำว่า **“ปรับตัว”** เพื่อที่จะอยู่ได้กับวิถีชีวิตใหม่แบบนี้ได้อย่างมีความสุข

วิถีชีวิตแบบใหม่ที่ต้องปรับตัวแทบทุกด้านโดยเฉพาะกับ ธุรกิจ ทำให้ผู้เขียนลุกขึ้นมาเขียนหนังสือเล่มแรกชื่อ **“อยู่บ้านสร้างเงินล้านด้วย Shopee”** เพื่อแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ที่มี ให้เป็นประโยชน์ต่อคนไทยและสังคม ในแบบที่ผู้เขียนจะทำได้

ขอบคุณท่านผู้อ่านที่ได้ให้การต้อนรับหนังสือเล่มแรกของผู้เขียนอย่างดีเยี่ยม หลังจากที่ได้อ่านหนังสือเล่มแรกแล้ว หลายท่าน ได้ติดต่อมาหาผู้เขียน แสดงความสนใจในสิ่งที่ได้แนะนำในหนังสือ และเห็นโอกาสของการทำธุรกิจออนไลน์ โดยเฉพาะหัวข้อหนึ่งที่คุณผู้เขียนได้แนะนำ คือ การนำเข้าสินค้าจีน แบบ **Small Order** หลายท่านอยากให้ผู้เขียน เขียนหนังสือที่จะลึกเรื่องนำเข้าสินค้าจากจีนโดยเฉพาะ

ไอลเดียวการเขียนหนังสือเล่มสอง คือ หนังสือเล่มที่อยู่ในมือ
ท่านขณะนี้จึงเกิดขึ้น **Small Order “อยู่บ้านสร้างเงินล้าน
ด้วยสินค้านำเข้าจากจีน”**

ในหนังสือเล่มนี้ ผู้เขียนได้ใช้เวลารวบรวมและเรียบเรียง
ข้อมูล ความรู้และประสบการณ์ กลับมาเป็นหนังสือเล่มนี้ เพื่อให้
คุณผู้อ่านได้เปิดโลกความรู้เรื่องการนำเข้าสินค้าจากจีน และสามารถ
นำไปลงมือทำได้จริง ด้วยมิติที่จำกัดในรูปแบบของหนังสือที่เป็น
สื่อของตัวอักษร อาจจะทำให้การถ่ายทอดความคิดและประสบการณ์
ของผู้เขียนไม่สามารถทำได้แบบสื่อมัลติมีเดียอื่นๆ ที่มีทั้งภาพ
เคลื่อนไหว แสง สี เสียง แต่อย่างไรก็ตาม ผู้เขียนยินดีพูดคุยแลกเปลี่ยน
เปลี่ยนให้ความกระจ่างกับคุณผู้อ่านทุกท่าน ซึ่งได้แจ้งช่องทางใน
การติดต่อไว้แล้วที่ท้ายบทของหนังสือเล่มนี้

ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณครูบาอาจารย์ทุกท่าน ขอบคุณ
ผู้มีพระคุณทุกท่านที่สนับสนุนผมในการทำธุรกิจ ขอบคุณผู้อ่าน
ทุกท่าน ที่เป็นแรงสนับสนุนงานเขียนของผู้เขียน ขอบคุณผู้สนับสนุน
ทุกท่านที่เกี่ยวข้องในการทำให้หนังสือเล่มนี้สำเร็จบรรลุเป้าหมาย

และสุดท้ายนี้ หากมีข้อผิดพลาดประการใดในหนังสือเล่มนี้
ในฐานะผู้เขียนและผู้ถ่ายทอด ขอน้อมรับและกราบขออภัยมา
 ณ ที่นี้

โค้ชตั้ม ยูนันท์ พลเยี่ยม

บทที่ 1 ทำความรู้จักสินค้าจีน	10
• การผลิตและภาพลักษณ์สินค้าจีน จากอดีตถึงปัจจุบัน	11
• โอกาสของสินค้าจีนในตลาดโลก	17
• ทำไมจึงแนะนำสินค้าจีน	18
บทที่ 2 รู้จักรูปแบบการขายสินค้า	22
• สินค้าพรีอเดอร์ (Pre Order)	23
• สินค้าดรอปชิป (Dropship)	29
• สินค้าพร้อมส่ง	33
บทที่ 3 เลือกสินค้าจีนอย่างไร	34
• โอกาสของสินค้าจีนในประเทศไทย	35
• สินค้าอะไรของจีนที่มีความต้องการในบ้านเรา	37
• เทคนิคการเลือกสินค้าจีนมาขายในไทย	40
• เทคนิคการพยากรณ์ความต้องการของสินค้า	45
• กรณีตัวอย่างการพยากรณ์ย้อนหลัง	46
บทที่ 4 การสรรหา (Sourcing) สินค้าจีน โดยเดินทางไปด้วยตัวเอง	52
• งานแสดงสินค้าที่สำคัญในประเทศจีน	53

บทที่ 5 การนำเข้าสินค้าจีน โดยส่งผ่านคนกลาง 64

- การซื้อผ่านคนกลางทำอย่างไร 66
- การซื้อแบบออนไลน์ในเว็บไซต์จีนผ่านคนกลาง 68
- ขั้นตอนการสั่งซื้อสินค้า
(กรณีซื้อออนไลน์ในเว็บไซต์จีนผ่านคนกลาง) 70
- การชำระเงิน 71
- ข้อควรระวังในการซื้อออนไลน์ในเว็บไซต์จีน 73
- ข้อดีของการซื้อผ่านคนกลาง 74

บทที่ 6 การนำเข้าสินค้าจีน โดยสั่งจากเว็บไซต์จีน 76

- เว็บไซต์สั่งซื้อสินค้าจีน 77
- เว็บไซต์ขายปลีก 78
- เว็บไซต์ขายส่ง 93
- ตารางสรุปเว็บไซต์สั่งซื้อสินค้าจากจีน 99

บทที่ 7 การสั่งซื้อสินค้าจากเว็บไซต์เถาเป่า (Taobao) 102

บทที่ 8 การสั่งซื้อสินค้าจากเว็บไซต์ทีมอลล์ (Tmall) 116

บทที่ 9 การสั่งซื้อสินค้าจากเว็บไซต์ 1688 122

บทที่ 10 การสั่งซื้อสินค้าจากเว็บไซต์อาลีเอ็กซ์เพรส (AliExpress) 134

บทที่ 11 การชำระค่าสินค้า 142

- ชำระค่าสินค้าด้วยอาลีเพย์ 143
- การชำระค่าสินค้าผ่านชิปปิ้ง 154

บทที่ 12 ชิปปิ้ง การขนส่ง และการเสียภาษี 156

- ชิปปิ้งคืออะไร 157
- การขนส่งสินค้า 164
- ความปลอดภัยของสินค้า 171
- การเสียภาษี 173
- การลดหย่อนหรือยกเว้นภาษีนำเข้าสินค้าจากจีน 176

บทที่ 13 กรณีตัวอย่าง 178

บทที่ 14 บทสรุป 193

บทที่

1

ทำความเข้าใจ
สินค้าเงิน

การผลิตและภาพลักษณ์

สินค้าจีน จากอดีตถึงปัจจุบัน

หากย้อนกลับไปเมื่อสิบกว่าปีก่อนหน้านี้ เมื่อพูดถึงสินค้าจีน คุณผู้อ่านนึกถึงอะไรครับ?

เชื่อว่าหลายท่านคงเคยมีประสบการณ์กับสินค้าจีนในอดีตเมื่อสิบปีที่แล้ว และผู้เขียนก็เป็นคนหนึ่งเช่นกัน ที่มีประสบการณ์ซื้อสินค้าจีนมาใช้ บอกได้เลยว่า ประสบการณ์ของผู้เขียนกับสินค้าจีน คือ **“ใช้ได้ดีทีเดียว”** อ่านไม่ผิดครับ! คือใช้ได้ดีทีเดียวจริงๆ ใช้ได้ดีตอนที่แรกทีเดียวเท่านั้น แต่พอหลังจากนั้น จะหยิบมาใช้ที่ที่สอง ก็พบว่ามันพังเสียแล้ว!

แต่เพียงแค่นี้สิบปีให้หลังมานี้ ผู้เขียนเชื่อว่า บางท่านอาจจะลืมภาพลักษณ์สินค้าจีนในยุคแรกนั้นไปแล้วด้วยซ้ำ ภาพลักษณ์ของสินค้าคุณภาพต่ำ ราคาถูก ดีไซน์เฉิ่มๆ เศษๆ ที่หาซื้อได้ตามตลาดนัดต่างๆ ไป ต้องบอกว่าทุกวันนี้ ภาพลักษณ์ของสินค้าจีนเปลี่ยนไปมาก และทำให้เราสามารถซื้อหามาใช้ได้อย่างสนิทใจ จนแทบจะกล่าวได้ว่า ไม่มีบ้านไหนที่ไม่มีสินค้าจีนปรากฏอยู่ในครัวเรือน หรือแม้แต่ในไลฟ์สไตล์ชีวิตประจำวันของเราทุกคน

ตอนที่ผู้เขียนเรียนนิเวศวิทยาจะหวางประเทศในมหาวิทยาลัยนั้น ได้สนใจใฝ่หาความรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจและธุรกิจจีน ตอนเรียนเคยฟังอาจารย์เล่าว่า เมื่อ 40 ปีที่แล้ว (ตอนนั้นผู้เขียนยังไม่เกิดเลย) ในยุคของประธานาธิบดี เต็ง เสี่ยวผิง จีนได้มีการปฏิรูปประเทศครั้งใหญ่ ทั้งทางสังคมและเศรษฐกิจ นับเป็นครั้งแรกที่จีนเริ่มเปิดประตูการค้าขายกับนานาประเทศ 20 ขวบปีแรก เป็นช่วงระยะที่จีนค่อยๆ เรียนรู้ ปรับปรุงและพัฒนา

ในเวลานั้น จีนดีดลูกคิด วิเคราะห์จุดอ่อนจุดแข็ง สวอท (SWOT Analysis) ของตนเองแล้ว ก็วางยุทธศาสตร์ประเทศว่าควรวางตำแหน่ง (Position) ของประเทศจากจุดแข็งที่มี จีนจึงได้ลุกขึ้นมาประกาศจุดยืนในเวลานั้นว่า จีนขอครองตำแหน่งเบอร์หนึ่งของโลกในด้านการผลิต ด้วยการสถาปนาตัวเองให้เป็น “**โรงงานของโลก**”

ในยุคแรก จีนทำอย่างไรครับ!

จีนก็เลียนแบบการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างที่ญี่ปุ่นและเกาหลีเคยทำสำเร็จมาก่อน คือซื้อสินค้าเขามาถอดแบบและก๊อปปี้ ทำ **C** and **D** ซึ่งหมายถึง **Copy and Development** แล้วผลิตออกมาขายในตลาดล่าง ด้วยข้อได้เปรียบด้านต้นทุนและราคา

โดยวิธีนี้ สินค้าจีนจึงได้ผลิตและส่งออกไปขายทั่วโลก ตีตลาดกลางกระจุย ไม่ว่าจะในทวีปเอเชีย ยุโรป หรืออเมริกา ด้วยราคาที่ใครๆ ก็ซื้อได้ จีนจึงได้กลายเป็นแชมป์โลกในการส่งออกสินค้า (คุณภาพต่ำ) เป็น **“โรงงานของโลก”** บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

ในยุคก่อนนั้น การผลิตยังไม่ได้ซับซ้อน โรงงานเน้นใช้แรงงานคนเป็นหลัก หากจะมีเทคโนโลยีบ้าง ก็ยังเป็นเทคโนโลยีแบบพื้นๆ ยิ่งไม่ต้องถามถึงมาตรฐานโรงงาน หรือมาตรฐานการผลิต (เพราะถ้าถามก็จะตอบว่า ไม่มี! ครับ) เนื่องจากว่า จีนมีทรัพยากรมนุษย์มาก ซึ่งเป็นแรงงานการผลิตที่สำคัญ จึงทำให้การผลิตมีต้นทุนค่าแรงต่ำมากๆ

ด้วยเหตุนี้เอง สินค้าจีนยุคต้นๆ ถึงได้เน้นที่ราคาถูก อาศัยผลิตมาก ต้นทุนต่ำ จึงทำให้สินค้าจีนมีภาพลักษณ์ว่าเป็น **“สินค้านี้อะดับล่าง”**

ถึงแม้สินค้าจีนจะส่งออกขายดีถล่มทลาย แต่ก็ทำให้จีนต้อง **“ขายหน้าขายตา”** ไปด้วย อับอายขายหน้าไปทั่วโลกกับฉายา **“สินค้าด้อยคุณภาพ”** เตือดร้อนถึงภาพลักษณ์ประเทศซึ่งจะปล่อยให้เป็นอย่างนี้ต่อไปไม่ได้

จวบจนกระทั่งมาถึงยุคประธานาธิบดี **สี จิ้นผิง** (สังเกตชื่อหลังท่านเหมือนกันกับท่านประธานาธิบดี **เติ้ง เสี่ยวผิง** ประเทศจีนรุ่งเรื่องด้วยวิสัยทัศน์ของผู้นำทั้ง **2 ผิง**)

ผังที่ 1 (ประธานาธิบดี เต็ง เสี่ยวผิง)

เปิดประตูประเทศสู่อารยะ

ผังที่ 2 (ประธานาธิบดี สี จิ้นผิง)

ยกระดับประเทศอย่างก้าวกระโดด
เทียบขนาดเศรษฐกิจใหญ่อันดับ 2 ของโลก

จุดเปลี่ยนที่สำคัญของการผลิตและสินค้าจีน ได้เริ่มต้นขึ้นในปี 2001 อันเป็นปีที่จีนเข้าเป็นสมาชิกขององค์การการค้าโลก (World Trade Organization: WTO) ทำให้จีนต้องยกระดับมาตรฐานให้เป็นที่ไปตามกฎระเบียบการค้าขององค์การการค้าโลกซึ่งเป็นมาตรฐานของนานาชาติสากล

นั่นคือจุดที่ทำให้จีนต้องเร่งปรับปรุงมาตรฐานอุตสาหกรรมการผลิตและมาตรฐานสินค้าครั้งใหญ่ โจทย์คือทำอย่างไรให้สินค้าจีนสามารถส่งออกสินค้าคุณภาพ และยังคงครองตำแหน่ง “โรงงานของโลก” ด้วย

ในปี ค.ศ.2015 (พ.ศ.2558) คือ เมื่อ 7 ปีที่แล้ว ประธานาธิบดี สี จิ้นผิง ประกาศนโยบาย **Made in China 2025** มีเป้าหมายเพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าจีนเรียกความเชื่อมั่นของผู้บริโภคทั่วโลกต่อสินค้าจีน

นโยบาย “Made in China 2025” เป็นจุดพลิกผัน ที่จีนปรับเปลี่ยนกลยุทธ์จากการผลิตที่เน้นแรงงานคน และเน้นเชิงปริมาณมากกว่าคุณภาพ จีนตั้งเป้าหมายยกระดับภาคอุตสาหกรรมไปสู่อุตสาหกรรมบนฐานการพัฒนาด้านคุณภาพ เทคโนโลยี และการสร้างนวัตกรรม

คุณผู้อ่านครับ ปรากฏการณ์โบราณกล่าวว่า “ระยะทางพิสูจน์ม้า กาลเวลาพิสูจน์คน” ผู้เขียนขอต่อ ยอดโดยการยืมคำปรากฏณ์มากล่าวครับว่า “ระยะทางพิสูจน์ม้า กาลเวลาพิสูจน์จีน” และแล้วบทพิสูจน์ของจีนก็เริ่มประจักษ์แก่สายตาชาวโลก มิติใหม่ของสินค้าจีนได้เริ่มต้นขึ้น

ปัจจุบัน จีนได้สร้างสินค้าแบรนด์เนมของตัวเอง และส่งออกสู่ตลาดโลก สินค้าจีนมากมายติดอันดับแบรนด์ดีระดับโลก (Global Brand) เคียงบ่าเคียงไหล่แชมป์เปียนอย่างยุโรป อเมริกา ญี่ปุ่นและเกาหลี

ทุกวันนี้ แบรนด์สินค้าจีนเป็นที่ยอมรับในมาตรฐาน คุณภาพ ดีไซน์และเทคโนโลยีไปทั่วโลก เป็นที่ประจักษ์ชัดว่าแบรนด์จีน อย่างเช่น Lenovo (เลอโนโว) Huawei (หัวเว่ย) Mi (เสี่ยวหมี่) Haier (ไฮเออร์) OPPO (ออปโป) VIVO (วีโว่) Alibaba (อาลีบาบา) Tencent (เทนเซ็นต์) ได้รับการต้อนรับอย่างดีจากผู้บริโภคทั่วโลก เทียบชั้นกับแบรนด์ดังที่เป็นโกลบอลแบรนด์อื่นๆ ผู้เขียนคนหนึ่งครับ ที่เป็น FC สินค้าแบรนด์จีนที่กล่าวมาข้างต้น ผลิตภัณฑ์จีนได้กลายมาเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของผู้เขียนอย่างแยกกันไม่ได้

ในช่วงทศวรรษที่ 2010 จีนกลายเป็นศูนย์กลางการผลิตสินค้าไอทีของโลก ในปี 2018 บริษัท Foxconn ในจีนเป็นผู้ผลิตสินค้าให้กับอุตสาหกรรมชั้นนำของโลก ได้แก่ คอมพิวเตอร์, ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์, Cloud Computing, Internet of Things และหุ่นยนต์

สินค้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ของโลก มีการผลิตขึ้นส่วนอุปกรณ์และประกอบในจีน ได้แก่ Apple, Google, Amazon, Cisco, Dell, IBM, Intel, Microsoft, Nintendo, Panasonic, iPhone, iPad, iPod, PlayStation และ Kindle จนกระทั่งมาหลังปี 2020 ซึ่งค่าแรงในจีนแพงขึ้นมาก จึงทำให้หลายแบรนด์ย้ายการผลิตออกจากจีนไปยังประเทศที่มีความได้เปรียบมากกว่า แม้แต่ ฮีลอน มัสก์ ก็ยังเลือกตั้งโรงงานผลิตรถเทสลา ที่ฐานเมืองของมหานครเซี่ยงไฮ้ ในประเทศจีน นี่ย่อมแสดงให้เห็นว่า จีนมีศักยภาพที่รองรับ ไม่ว่าจะเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดแห่งหนึ่งในโลก ทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพ

ที่สำคัญมีตลาดผู้บริโภคขนาดใหญ่ และมีกำลังซื้อรองรับ

ตลาดการผลิตรถยนต์ในจีนแสดงศักยภาพความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างน่าภาคภูมิใจของจีน รถยนต์ไฟฟ้า (EV) ที่ผลิตในจีนเรียกได้ว่ามีนวัตกรรมไม่เป็นสองรองใคร จีนส่งออกรถยนต์ไฟฟ้า แแบรนด์ BYD (Build Your Dream) และรถยนต์แบรนด์ MG ที่ได้รับการตอบรับอย่างดีในประเทศไทย

ผู้ผลิตรถยนต์รายใหญ่ของจีน Great Wall Motor (GWM) เป็นผู้ส่งออกรถยนต์ 4 แบรินต์ คือ Great Wall Pickup, Haval, Wey และ Ora ซึ่งเราก็ได้เห็นรถยนต์แบรนด์เหล่านี้วิ่งในท้องถนนของเมืองไทยแล้วเช่นกัน ตลอดทศวรรษที่ผ่านมา จีนมุ่งมั่น เอาจริงเอาจังยกระดับ และพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างก้าวกระโดด นี่คือภาพลักษณ์ของจีนที่เปลี่ยนไปแล้วในเวทีโลก

ต้องบอกเลยว่า ประสบการณ์ของผู้เขียนกับสินค้าจีนในตอนนั้น มุมมองต่อสินค้าจีนเปลี่ยนไปโดยสิ้นเชิง จากเดิมที่เคยเป็นสินค้า “ใช้ดีทีเดียว” ปัจจุบันนี้เชื่อว่าสินค้าจีนเป็น “สินค้าดีมีคุณภาพ” ที่มีหลากหลายระดับราคาให้เลือกตามความเหมาะสม

โอกาสของสินค้าจีน ในตลาดโลก

รายงานข้อมูลการค้าจีนจากสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงปักกิ่ง ได้ระบุข้อมูลการค้าของจีนว่า

สินค้าส่งออกที่สำคัญของจีนคือ คอมพิวเตอร์และชิ้นส่วนคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์การสื่อสาร อุปกรณ์เครื่องจักร ผลิตภัณฑ์เหล็กกล้า เคมีภัณฑ์ อาหาร รถยนต์ ผลิตภัณฑ์สิ่งทอ เสื้อผ้า เฟอร์นิเจอร์

ตลาดสินค้าส่งออกที่สำคัญคือ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ เวียดนาม เยอรมนี อินเดีย เนเธอร์แลนด์ และอังกฤษ

จากข้อมูลข้างต้น แสดงให้เห็นว่าตลาดต่างประเทศนำเข้าจากจีน ตั้งแต่สินค้าอุตสาหกรรมไฮเทคเทคโนโลยี เช่น คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์การสื่อสาร ตลอดจนถึงสินค้าอุปโภค เช่น สิ่งทอ เฟอร์นิเจอร์ แม้แต่ตลาดที่มีมาตรฐานการนำเข้าสูงอย่างสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และยุโรป ก็เป็นลูกค้าสินค้านำเข้าจากจีนอย่างล้นหลาม ส่งผลให้จีนมีสถานะเป็นผู้ส่งออกสินค้าเป็นอันดับหนึ่งของโลก

สถิติการส่งออกของจีนในปีที่ผ่านมามีมูลค่า 2.6 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ จีนครองตำแหน่งผู้ส่งออกอันดับหนึ่งของโลก มากกว่ายอดส่งออกของเยอรมนี (อันดับ 2) และสหรัฐอเมริกา (อันดับ 3) อย่างทิ้งห่างหลายช่วงตัว โอกาสของสินค้าจีนในตลาดโลก มีแต่จะขยายตัวขึ้นเรื่อยๆ ถ้าจะพูดว่า สินค้าจีนจะครองโลก ผู้เขียนว่า ก็คงจะพูดไม่ผิดนัก

ทำไมจึงแนะนำสินค้าจีน

ข้อมูลทั้งหมดที่ได้ค้นคว้ามาน่าเสนอทำให้เชื่อได้ว่า

สินค้าจีนจะไม่หยุดการพัฒนาและเติบโต ซึ่งทำให้สินค้าจีนมีโอกาสและอนาคตที่ดี ทั้งในประเทศไทยและในตลาดโลกด้วยเช่นกัน

หากคุณเป็นคนหนึ่ง
ที่อยากทำธุรกิจแบบอิสระ
และมีรายได้หลักล้าน

Small Order

คือ ธุรกิจที่เหมาะสม
และสอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ของคุณ
มากที่สุด