

VOGUE

THAILAND

OCTOBER
2022
NO.117

THE DIVINE
MISS DAVIKA
HOORNE

ท่องแคว้นปุลยาไปกับ
ดาวิกาในชุดเกรนดี้จาก
ซูเปอร์แบรนดี้italia

Spectacular
**FALL
FASHION**

สัมผัสแฟชั่นฤดูใบไม้ร่วง 2022
ในแนวสดจ๋าชวนกระแสมหา



Fashion

25

SPY Winter Shield

หนานนี่ชุดสูทเน้นเสริมช่วงไหล่ให้กว้างและโค้ง ส่วนเสื้อโค้ตเน้นเส้นเอวที่ฟิตเข้ารูป ตัดเย็บด้วยวัสดุหรูหรา อย่างหนังฟอกและวูลเนื้อดี

32

VIEW Girl Gone Wild

เลือกสายพิมพลัดตัวปามาช่วยเพิ่มความดุดันและหรูหรา เติมความเซ็กซี่ด้วยเสื้อและบราที่อปผ้าลูกไม้สีดำกับผ้าเดนิมแนวสตรีตเพื่อให้ดูเด็กขึ้น

36

SPOTLIGHT The Age of Innocence

เสื้อผ้าแนวเทเลอิงของ Nicolas Ghesquière ฤดูกาลนี้มีสารสำคัญคือความสดใสและพลังของคนรุ่นใหม่ที่มีอิสระแก่ผู้สวม

Bring the Sexy Back

เมื่อ Nadège Vanhee-Cybulski ผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์แผนกเสื้อผ้าสตรีชียากก้าวออกมาจากภาพลักษณ์สาวแอร์เมสบนหลังม้า

The Magical Mirror

โชว์คอลเล็กชั่นฤดูใบไม้ร่วง/ฤดูหนาว 2022 ของ Alessandro Michele ใช้กระจกกลืนเพื่อสะท้อนพลังอันน่าพิศวงของแฟชั่น

Think Tank

เลือกสัมภาษณ์สาวสุดเบสิกกลับมาประกาศศักดาบนรันเวย์ ฤดูใบไม้ร่วง 2022 และยังคงเก๋เปี่ยมมอรรถประโยชน์ไม่แพ้ครั้งไหน

Boy de Chanel

ลุคสดใสต้อนรับฤดูท่องเที่ยวและล่องเรือของหนุ่ม G-Dragon บนรันเวย์ของ Chanel ที่มอนเตกาโร

46

FOCUS Across the Universe

3 พี่น้องมาเล่าให้ฟังเกี่ยวกับนิทรรศการ Into Sretsis Universe, 20th Anniversary Exhibition-- ดีเอ็นเอที่ประกอบเข้าด้วยกันเป็น Sretsis กลุ่มลูกค้าที่เติบโตขึ้นและการสื่อสารกับเจนเนอเรชันใหม่ๆ ความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อโลกในโปรเจกต์ Sretsis Reimagined



54

TRENDS

ต้อนรับเข้าสู่ Fall Fashion อย่างเต็มตัวด้วยเทรนด์น่าสนใจ แอ็กเซสเซอร์ชิ้นโดดเด่น และโทนีสักเซอร์ไพรส์ เพื่อกระตุ้นต่อมแฟชั่นของผู้อ่านให้กลับมาสัมผัสอีกครั้ง

Bijoux

76

READY FOR THE STAGE

สายร็อกเตรียมตัวให้พร้อม! หยิบแจ็กเก็ตหนังตัวเก่ง เครื่องประดับสุดเท่ และกีตาร์คู่ใจกระโดดขึ้นเวที แจ่มความมันในคอนเสิร์ตร็อกสุดสนุก

82

BIJOUX NEWS The Persistence of Time

นาฬิกาหรูดีไซน์โดดเด่น คลาสสิกและงดงาม ตัวแทนแห่งความทรงจำและความประทับใจอันเป็นนิรันดร์

The Time Traveller

มาร่วมผจญภัยด้วยกันอีกครั้ง ในอาณาจักร Hortus Deliciarum คอลเล็กชั่นจิ๋วเวอร์ชันสูงไตรภาค

ประจำปี 2022 ของ Gucci

The Wonder Garden

Eden the Garden of Wonders สวนมหัศจรรย์ของ Bulgari ที่ซึ่งใบไม้และต้นหญ้าเขียวขจี รังสรรค์จากมรกต ส่วนดอกไม้แรกแย้มประดับแซ่ปไฟร์และเพชรขาววับ

Beauty

96

PROPER PARED-DOWN

สร้างสรรค์ลุคแนเชอรัลเมกอัปที่ยังคงดูแลผิวด้วยการไฮโดรตีดจุดเด่นของใบหน้าโดยปิดผิวให้มีมิติหน้าฟูแมตช์กับอายส์เมกอัปสีคู่โทนที่เน้นดวงตาให้เฉียวคม

104

GONE VIRAL

รวมทริคเด่นที่เป็น #MustTry ซึ่งกำลังเป็นไวรัลบนโซเชียลมีเดีย พร้อมอัปเดตเทคนิคและแอ็กเมกอัปยอดนิยมที่ช่วยอัปเกรดการแต่งหน้าประจำวัน

VOGUE

THAILAND

NO. 117 / OCTOBER 2022

106

ALL ABOUT AIRINESS

แนะนำน้ำหอมนิชแบรนด์
ซึ่งมีเอกลักษณ์ตรงส่วนผสมชั้นเลิศ
ที่เข้มข้น กลิ่นหอมติดทน
และความเป็นมาที่น่าสนใจ
ตอบใจผู้ที่ชอบความแตกต่าง

Fashion Well

122

COSMO SOLAR

ดาวิกา โฮร์เน่ Friend of the brand
ของ Gucci กลับมาร่วมงานกับไวท์
อีกครั้งในลุคที่ดูเจิดจ้าและลึกลับ
ของคอลเล็กชั่น Resort 2022/2023

134

NOWSTALGIA

แจ็กเก็ตโบเกอร์ พาเลตต์สีอ่อนหวาน
และโครงการโปรเจกต์ออนไลน์ แฟชั่น
ปลายยุค 1950 ที่ถูกนำมาปัดฝุ่นใหม่

146

FALL SIGNS

ลุคใหม่ของซีซั่นนี้เน้นผ้าลวดลาย
ผสมผสานกับผ้าเดนิมในลุคบอยอิชและ
โทนสีเรียบง่ายขาว ดำ เทา และสีเย็นสี

158

TAKE TWO

Thebe Magugu เด็กมหัศจรรย์
แห่งวงการแฟชั่นแอฟริกาใต้
และ Pierpaolo Piccioli แห่ง Valentino
ได้รับมอบหมายให้ทำงานออกแบบ
ของอีกฝ่ายมาตีความใหม่
ในโครงการสลับชุด บทที่ 2 ของไวท์

Living

164

VIBE SHIFT

“บ้านที่มีไว้พักผ่อนและใช้เวลา
อย่างมีความสุขกับสมาชิก
ในครอบครัว บ้านที่เราสามารถ
สร้างความทรงจำต่างๆ” ของ
Travis Barker ร็อกสตาร์เนื้อหอม



Regulars

20

EDITOR

110

CULTURE

170

HOROSCOPE

172

ADDRESSES

174

LAST LOOK

Secret Weapon

รองเท้าส้นสูงสีทอง
ที่ได้แรงบันดาลใจจาก
แท่งลิปสติกดีไซน์พิเศษ
ของ Christian Louboutin

Cover Look

ดาวิกา โฮร์เน่สวมชุดกระโปรงยาวคอวีลึกลับแขนกุด
ผ้ากำมะหยี่จับเดรสชายยาว เครื่องประดับศีรษะ
โลหะชุบเงิน ผ้าพันคอโลหะทอง ถุงมือยาวไวท์
รองเท้าบูตยาวสีทองหนังตัดต่อหนัง กระเป๋าถือ
หนังงูไม้ไผ่ ทั้งหมดจาก Gucci ผิวเนียนสวยด้วย
รองพื้น Fluide De Beauté Fini Naturel จาก Gucci
เพิ่มความวอร์มให้กรอบหน้าด้วยรอนเซอร์ Ambient
Lighting Bronzer จาก Hourglass จากนั้นเติมสีสัน
ให้พวงแก้มดูชุ่มฉ่ำด้วยลิปเนื้อครีม Tinted
Moisturizer Blush สี Mediterranean จาก Laura Mercier
แต่งตาด้วยอายแชโดว์โทนสีน้ำตาลจากพาเลตต์
Soft Glam Eye Shadow Palette จาก Anastasia
Beverly Hills โดยเบลนด์สีน้ำตาลอมส้มทั่วเปลือกตา
บนและขอบตาล่าง ตามด้วยสีน้ำตาลเข้มไล่ขีด
โคนขนตา เขียนคิ้วให้มีมิติด้วย Precisely, My Brow
Pencil จาก Benefit Cosmetics คอมเพล็กซ์ด้วย
ลิปพีนซ์แวววาว Major Volume Plumping Gloss
สี Full Syringe จาก Patrick Ta Beauty

แต่งหน้า: จีรวิญญู เจริญมະสุข

ทำผม: Nastya Miliaeva

ทำเล็บ: Delphine Aissi @ Premier Hair & Make Up

สไตล์โดเร็กเตอร์: Jirat Subpanskul

ช่างภาพ: Sootket Jiwpanit

VOGUE OFFICE 4, 4/5 Central@Centralworld, 12M Floor, Room No. 12M10-13, Rajadamri Road, Pathum Wan, Bangkok 10330 Tel. 0-2658-6530 Fax. 0-2658-6515 ADVERTISING DEPARTMENT Tel. 0-2658-6530 ext. 1330
MARKETING & PROMOTION DEPARTMENT Tel. 0-2658-6530 ext. 1334 e-mail: promotion@serendipity.co.th SUBSCRIPTION DEPARTMENT Tel. 0-2658-6518 Fax. 0-2613-1224 e-mail: subscription@serendipity.co.th
VOGUE is separated by Kanoksilp Thailand Co., Ltd. 3 Soi Kasemsan 2, Rama I Road, Wangmai Pathum Wan, Bangkok 10330 Tel. 0-2215-1588 Fax. 0-2215-3066 e-mail: info@kanoksilp.co.th., printed by Sirivatana Interprint
Public Co., Ltd. 125 Soi Chan 32, Chan Road, Thungwatdon, Sathorn Bangkok 10120 Tel. 0-2675-5600 Fax. 0-2212-6444 and distributed by Penbun Distributor Co., Ltd. Tel. 0-2278-0709-12 Fax. 0-2279-1699.
VOGUE shall not, without written consent of the publisher, be given, lent, resold, hired out or otherwise disposed of by way of trade, and it shall not be lent, hired out or otherwise disposed of in a mutilated condition or in
any unauthorised cover by way of trade; or affixed to or as part of any publication or advertising, literary or pictorial matter whatever

THE FUTURE IS YOURS



Cosmo Solar แฟชั่นเซตชุดเปรี้ยวส่งตรงจากอิตาลี ของนางเอกสาวดาววิกา โฮร์เน่, Proper Pared-down เทรนด์เมกอัพสวยคลีนบางเบา, Fall Signs และ Winter Shield 2 แฟชั่นเซตรับลมหนาว, พาเหรด แฟชั่นเทรนด์ที่รวบรวมไว้ใน Vogue Trends



ทริปนี้ดาราสาววิกิ Friend of the brand กลับมาร่วมงานกับไวท์และกุชี่อีกครั้งหลังจากทริปสุดท้ายที่เคยร่วมงานกันที่เมืองมิลาน ประเทศอิตาลี เมื่อ 2 ปีที่ผ่านมา (ผมยังจำได้ว่าช่วงนั้นเป็นช่วงเริ่มต้นของการระบาดใหญ่ครั้งแรกในยุโรป เรียกได้ว่าแทบจะวิ่งหนีโควิดกลับไทยกันเลยทีเดียว) ความหวาดกลัวเหล่านั้นเป็นสิ่งที่ทุกคนเคยประสบ แต่เราก็ต้องเรียนรู้ที่จะก้าวผ่านมันไปได้เพื่อจะได้กลับมามีความสุขกับทุกๆ วันในชีวิตเหมือนเดิม) พบกับความเจิดจ้าและลึกลับของคอลเล็กชั่นใหม่ได้ใน Cosmo Solar

ต้อนรับเข้าสู่ Fall Fashion อย่างเต็มตัวด้วย Vogue Trends 16 หน้า ที่อัดแน่นไปด้วยเทรนด์ด้านสีน่าสนใจสุด รวมถึงแอ็กเซสซอรีชิ้นโดดเด่นประจำซีซั่น และหลายโทนสีสุดเซอร์ไพรส์ที่ไม่คาดฝันสำหรับหน้าหนาวนี้ ผมหวังว่าเทรนด์เหล่านี้จะมาช่วยกระตุ้นความรักแฟชั่นของผู้่านให้กลับมาซื้อสินอีกครึ่ง

อีกหนึ่งการร่วมงานที่ผมรู้สึกดีใจอย่างยิ่งที่ทำได้คือการได้ร่วมงานกับช่างภาพหญิงมากความสามารถ ชวายุเครน Yulia Gorbachenko ที่มาถ่ายทอดมุมมองความงามร่วมสมัยที่ดูผ่อนคลายเหมาะกับผู้หญิงยุคปัจจุบันที่ไม่นิยมแต่งหน้าแบบชัดเจนนในทุกองค์ประกอบ (Proper Pared-down) การร่วมงานครั้งนี้เกิดขึ้นจากความตั้งใจของผมที่อยากสนับสนุนศิลปินชวายุเครนไม่ทางใดก็ทางหนึ่ง เพื่อแสดงความเห็นอกเห็นใจและห่วงใยเพื่อนมนุษย์ที่กำลังประสบภาวะสงคราม

ขอให้ทุกคนมีความสุขในซีซั่นใหม่ครับ □



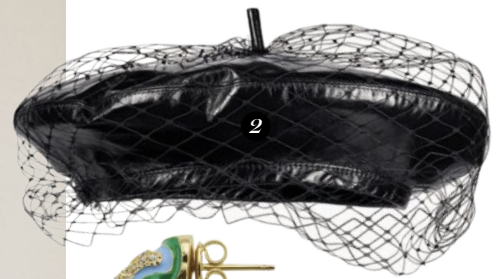
ผมรู้สึกว่าการแฟชั่นในประเทศไทยกำลังกลับไปใกล้ความมีชีวิตชีวาอีกครั้งเหมือนยุคก่อนโควิด-19 บรรดาอีเวนต์แฟชั่นต่างๆ กลับมาสร้างสีสันอีกครั้ง ตั้งแต่งานเปิดร้านแบบบอบอุณหะทัดรัดไปจนถึงแฟชั่นโชว์แบบเต็มรูปแบบตามมาตรฐานระดับภูมิภาค สิ่งเหล่านี้สะท้อนให้เห็นความเปลี่ยนแปลงของสังคมที่ไม่หวาดกลัวและไม่ยอมให้โรคระบาดมาจำกัดความคิดสร้างสรรค์ ผมหวังว่ากิจกรรมเหล่านี้จะช่วยกระตุ้นกระบวนการทางเศรษฐกิจให้เกิดการหมุนเวียนเม็ดเงินไปในทุกภาคส่วน

เมื่อเดือนพฤษภาคม ทีมงานไวท์ได้บินไปร่วมงาน Cruise Collection 2022-2023 ของแบรนด์อิตาลี Gucci ณ แคว้นปุลญา (Puglia) ประเทศอิตาลี

ไวท์และกุชี่



Gucci Fall/Winter
2022/2023
Backstage



Girl Gone Wild

เพิ่มความดุเดือดและหยาบกราดด้วยลายพิมพ์สัตว์ป่า
นานาชนิด เช่น เสือโคร่ง โทนสีน้ำตาลดำ หนึ่งจุดโทนสี
ธรรมชาติ จากนั้นเติมความเซ็กซี่ด้วยเสื้อและบราทีกอป
ผ้าลูกไม้โปร่งบางสีดำกับผ้าเดนิมแนวสตรีต
เพื่อลุคโดยรวมที่เข้าสมัยและดูเด็กรุ่น

VOGUE

THAILAND

SPOTLIGHT

EDITED BY
STON
TANTRAPORN

THE AGE OF INNOCENCE

ความสดใสและพลังแห่งวัยเยาว์คือคีย์เวิร์ดของฤดูหนาว Nicolas Ghesquière
ส่งสารสำคัญนี้ผ่านเสื้อผ้าแนวเทเลอร์ริงที่ให้อิสระแก่ผู้สวม



Amber Valletta



Cindy Crawford



Prada FW '22

Loewe S/S '22

Bottega Veneta S/S '22

think TANK

ไม่ว่าจะเป็น Hanes หรือ Prada ขึ้นสุดเบสิค
ในตู้เสื้อผ้าได้เวลากลับมาอีกครั้ง

ฉันเลิฟเสื้อกล้ามสีขาวมาตลอด มันคือสุดยอดแฟชั่นไอ-โลว์ ใส่กับยีนส์ วินเทจไร้นามทรงบูตคัทก็ใส่กับกางเกงกำมะหยี่มีย้อมจากคลังผลงานของ Gucci ก็ได้ สมัยฉันมาอยู่นิวยอร์กใหม่ๆ เวลาจำเป็น ฉันจะจิกเสื้อกล้ามเฮนส์ของแพนมาใส่ พอเลิกกับแฟนก็ไปซื้อยกห่อ 5 ตัวจากร้านขายยาแถวบ้าน และยังใส่ก็ยิ่งดี แคชั๊กไม่กี่ครั้ง ของถูกแต่เก๋พวกนี้จะใส่ได้พอดี

ฉันคิวรีใส่เสื้อกล้ามขาวจาก Carlyne Cerf de Dudzele สไตล์ลิสต์ที่ชอบใช้ขึ้นเรียบบๆ มาเน้นความเก๋ของผลงาน สำหรับไวท์ฉบับเดือนมกราคม 1992 คาร์ลีนให้ Claudia Schiffer ใส่ตุ้มหูหวงประดับมุกคู่ยักษ์ กับเสื้อยัด Ripcosa ตัวละ 22 เหรียญ (คำบรรยายภาพบอกว่าเป็น “เสื้อกล้ามชาย ลุคสุดฮอตสำหรับฤดูใบไม้ผลิ”)

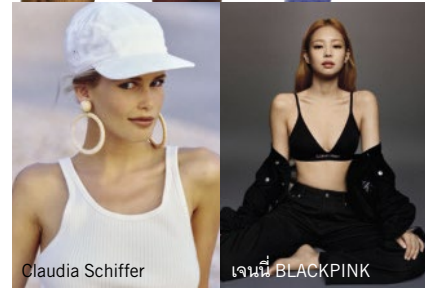
ตั้งแต่นั้นมาแบบดูจะเห็นตรงกันว่าเสื้อกล้ามขาวเบสิคๆ มีพลังบางอย่างอยู่ในตัว Kendall Jenner กับ Bella Hadid จับเสื้อกล้ามมาใส่กับยีนส์ ในอินเทอร์เน็ทก็เต็มไปด้วยรูป Kate Moss ใส่เสื้อกล้ามผู้ชายเดินแบบในโชว์ของ Helmut Lang สมัยวัยหวานยังหวานอยู่ ส่วนโฆษณา CK One ที่ไปไหนก็ต้องเห็น มีเคตแสดงนำเคียงข้างไอคอนอีกคนของแบรนด์ Jenny Shimizu สาวหล่อผมสั้นผู้มีความเป็นหญิงผสมชายในตัว และทำให้หญิงรักชายนับพันนับหมื่นเกิดคำถามกับรสนิยมทางเพศของตัวเอง

เจนนี่ใส่เสื้อกล้ามขาวทั้งในแคมเปญ Calvin Klein และเฮลมุท ลัง และยังใส่ในชีวิตประจำวันด้วย อีกคนคือ Cindy Crawford ที่ใส่เสื้อกล้ามยีนส์จนน้ำอืดลมในโฆษณาปี 1992 ใครได้เห็นเพียงครั้งก็ไม่อาจลืมลง

เสื้อกล้ามขาวกลับมาประกาศศักดาบนรันเวย์ฤดูใบไม้ร่วง 2022 และยังคงเก๋เปี่ยมสรรพประโยชน์ไม่แพ้ครั้งใดๆ Bottega Veneta จับคู่เสื้อกล้ามกับยีนส์เอวต่ำทรงบูตคัท ส่วนที่ปราด้า Kaia Gerber ออกมาโชว์โฉมในเสื้อกล้ามฝีมือ Miuccia กับ Raf พร้อมโลโก้สามเหลี่ยมบนหน้าอก ขณะที่ Chloé ยกระดับเสื้อกล้ามด้วยผ้ารองเทชเจอร์ยั่วใจ

เสื้อกล้ามฝีมือดีไซเนอร์ช่างห่วงกันคนละโลกกับเสื้อที่ฉันชื้อยกแพ็กจากร้านขายยา แต่ฉันก็เลือกบางตัวมาลองเพื่อความบันเทิงหนึ่งเดียวกับเทรนด์ เสื้อกล้ามปราด้าค่อนข้างจะพอดีตัว มีเสน่ห์ทางเพศแบบตรงไปตรงมา ส่วนเวอร์ชันของ Loewe มีโลโก้แบรนด์สีด้ากลางอก เสื้อกล้ามจาก The Row เนื้อผ้านุ่ม ตัวหลวม ดูร้าย และแพงได้ใจ

แต่นิยายรักของฉันสั้นเสียจริง บรรณาธิการไวท์ (นายฉัน) ส่งข้อความมาขอเสื้อกล้ามขาวสำหรับใส่กับสูทสีเทาไปงานกาล่า “มันคือกางเกงทรงคาร์เพนเตอร์กับแจ็กเก็ตหนังหรือบรรทุกที่เก๋ลมสุดๆ” เธอบรรยายลุคแรงสูงให้ฟัง “ฉันอยากได้อะไรง่ายๆ มาตัดกันนิดหนึ่ง อะไรก็ได้ที่ตรงข้ามกับเก๋ลม” และเสื้อกล้ามสุดหวงของฉันก็ถึงตัวเป๊ะกับสูทหรูระยับของเธอ □ เรื่อง: Liana Satenstein / แปลและเรียบเรียง: วิริยา สังขนิม



Claudia Schiffer

เจนนี่ BLACKPINK

Bella Hadid



Courtesy of the brands



Hailey Bieber



Kendall Jenner



Kate Moss

ACROSS THE UNIVERSE

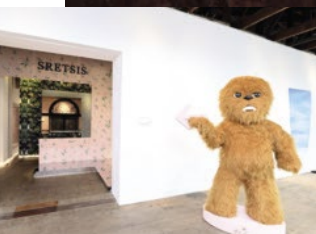
ครบรอบ 20 ปี Sretsis จัดนิทรรศการพิเศษ Into Sretsis Universe ที่พี่น้อง 3 สาวผู้ก่อตั้งมาเล่าให้ฟังว่าเป็นการสำรวจตัวตน และเรื่องราวในอดีตของแบรนด์ ทั้งยังเป็นโอกาสอันดีที่จะได้สื่อสาร กับคนรุ่นใหม่ที่จะมาเป็นแฟนคลับของแบรนด์ในอนาคต

พิภพดาว สุษะหุต CREATIVE DIRECTOR

ดิเอ็นเอทีประกอบเข้าด้วยกันเป็น Sretsis “นิทรรศการครั้งนี้เราได้รวบรวมเรื่องราวของแบรนด์ที่ทีมงานและพวกเรา 3 พี่น้อง ตกผลึกมาเล่าให้ทุกคนฟัง คือทั้ง 5 ธีมนี้ มันมีอยู่แล้วในทุกคอลเล็กชั่นไม่มากก็น้อย

แต่เรารวบรวมมาให้เห็นชัดเจนยิ่งขึ้น ธีมแรกคือ Language of Flowers ภาพหลักที่ต้องมีทุกครั้งคือดอกไม้ ไม่ว่าจะเป็นสวนดอกไม้ไทยหรือตะวันตกสายพันธุ์ต่างๆ โดยเฉพาะช่วง 3 ปีหลังมานี้เราเริ่มนำดอกไม้ไทยอย่างดอกคูน ดอกพวงชมพู และดอกบานชื่นมาใส่ในคอลเล็กชั่น ซึ่งก็

ได้ผลตอบรับเป็นอย่างดี ธีมที่ 2 Sretsis Universe ว่าด้วยลวดลายพื้นฐานในธรรมชาติ เช่น ก้อนเมฆ ดวงดาว และหัวใจที่แสนจะเรียบง่าย แต่เรานำมาพัฒนา ดีความ และนำเสนอใหม่ทุกครั้งในแต่ละปี แม้ว่ารูปทรงเหล่านี้จะเป็นสากล แต่ก็ยังมีเส้นบางๆ คั่นระหว่างความเฉิมเขยกับความเป็นแฟชั่น



BLACK VENUS

เดรสยาวทรงเอคอกลึกลายสปาเกตตี
ผ้าไหม กระเป๋าทรง LE 5 A 7
ประดับโลโก้ YSL รองเท้าหนังส้นสูง
หัวแหลมตกแต่งคริสตัล แหวนประดับ
อัญมณีขนาดใหญ่ แหวนโลหะ
ทั้งหมดจาก SAINT LAURENT BY
ANTHONY VACCARELLO

นางแบบ: Lisa @wmmgmt
แต่งหน้า: ณัฐดนัย บุญยรัตผลิน
ทำผม: อัครชัย ดิติดิณ



สร้อยคอ
Emerald Venus
รับแรงบันดาลใจ
มาจากเพิร์นคาเปิล-
วีเนียร์จากแถบ
เมดิเตอร์เรเนียน



แหวนค็อกเทล
จากเหล่าอัญมณี
ชิ้นเดียวหายาก



สร้อยคอ
Emerald Glory



สร้อยคอ Serpenti
Ocean Treasure
ตัวเรือนแพลทินัม
ประดับเพชร
และแซฟไฟร์



สร้อยคอ Serpenti
Spinel Embrace



The Wonder Garden

Bulgari แบริตสวนต้องห้ามจากตำนานอีเดนฉบับ 2022
ที่ซึ่งใบไม้และต้นหญ้าเขียวชอุ่มรังสรรค์จากมรกต ส่วนดอกไม้แรกแย้มนั้น
ประดับประดาไปด้วยแซฟไฟร์และเพชรราวกับนิลพิน

นี่คือดินแดนศักดิ์สิทธิ์ที่มีชื่อว่า “Eden the Garden of Wonders” ส่วนมหัศจรรย์ที่ซึ่งทุกสิ่งเป็นไปไม่ได้ แม้กระทั่งการพบกันของเหล่านางฟ้าประจำสวนอย่าง Zendaya และ Anne Hathaway แบริตแดนแมสซาชูเซตส์ที่เปิดตัวด้วยการสวมเครื่องประดับชิ้นสูงประจำคอลเล็กชั่นในภาพยนตร์สั้น *Unexpected Wonders* กำกับโดย Paolo Sorrentino ว่าด้วยเรื่องราวความมหัศจรรย์จากธรรมชาติที่เราอาจค้นพบสักวันในห้วงเวลาที่ไม่คาดคิดมาก่อน อย่างเช่นครั้งนี้ธรรมชาติได้มอบดินแดนแห่งจินตนาการที่ไม่มีวันสิ้นสุดแก่มนุษย์ และหน้าที่ในการรังสรรค์ ตัดแต่ง และต่อเติมก็คงไม่มีใครสามารถประเมินค่าความรู้สึกระหว่างอัญมณี การออกแบบ และการสัมผัสกับผิวของมนุษย์ได้ยอดเยี่ยมเท่าบุลการอีกแล้ว ผลผลิต 140 ชิ้นจากสวนอีเดนเมดิเตอร์เรเนียนโดยบุลการจึงงดงามในรูปแบบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นเหล่าแมกไม้อัญมณีหลากสีสัน เพิร์นมรกตจากเพชรจากคาบสมุทรเมดิเตอร์เรเนียน จูทองคำชมพูที่โอบกอดสปิเนลดั่งไข่มุก หรือแม้แต่ความรู้สึกอบอุ่นแสนพิเศษที่จับต้องไม่ได้ เมฆก็ยังสามารถถ่ายทอดลงบนชิ้นงานได้อย่างสมบูรณ์แบบ ดังเช่น Emerald Glory สร้อยคอที่ซึ่งเกอรูลูกไม้เพชรประดับมรกตโคลัมเบีย 220 กะรัตสามารถถอดแยกชิ้นเป็นมงกุฎได้ หรือ Tribute

to Paris สร้อยคอที่แสดงถึงความสัมพันธ์อันแน่นแฟ้นระหว่างปารีสกับโรม โดยนำโครงสร้างเพรียวบางของหอไอเฟลมาผนวกเข้ากับลายเส้นสไตล์อาร์ตเดโคที่เต็มไปด้วยกลิ่นอายปารีสเชียง เชื่อหรือยังว่าอะไรก็เกิดขึ้นได้ในสวนแห่งจินตนาการของบุลการ

ซินไฮไลต์แน่นอนว่าต้องมีสัตว์สัญลักษณ์ประจำตระกูลคือ งูได้แก่ สร้อยคอ Serpenti Ocean Treasure จูเพชรคู่ตัวเรือนแพลทินัมคาบแซฟไฟร์ครึ่งกาบทรงหยดน้ำน้ำหนัก 63.10 กะรัต และ Serpenti Spinel Embrace จูทองคำชมพูประดับเพชรที่เลื้อยรัดปกป้องสปิเนลสีชมพูประดับเพชรปิดท้ายด้วยสร้อยคอมวลหมู่ดอกไม้สีขาวสดชื่น Flowers of Eden ที่รายล้อมด้วยอัญมณีต่างๆ ทั้งเพชร มรกต ทิวรัลสีน ครีเนเลียน และแอมเมทิสต์ ประดับด้วยใบไม้เปลือยหลากสีเป็นผิวเป็นคลื่นเสมือนจริง รังสรรค์ด้วยมือโดยใช้เวลาถึง 1,500 ชั่วโมง ดูเผินๆ คล้ายมงกุฎดอกไม้อัญมณี

นอกจากนี้ยังมีแหวนค็อกเทลที่เผยโฉมในอีเดนเมดิเตอร์เรเนียน (และใหญ่กว่า) ในเจดิสแคนดิดาช่วยเพิ่มความสนุกสนาน ทำให้สวนอีเดนประจำปี 2022 ของบุลการเปี่ยมด้วยความมหัศจรรย์ที่ไม่มีใครคาดคิด เพราะอะไรก็เกิดขึ้นได้ ณ Eden the Garden of Wonders □ ลูน่า เลิฟทูลด์



ถึงแม้จะเข้าฤดูหนาวอย่างเป็นทางการ แต่ก็ยังไม่อยากปล่อยให้หน้าตัวเองดูซีดในช่วงหน้าร้อนมาใช้ได้ นั่นคือการปิดและเบลนด์สีบลัชจากพวงแก้มไปถึงสันจมูก ที่ขาดไม่ได้คือการลงลิปบาล์ม หรือลิปกลอสให้เรียวปากดูแวววาวชุ่มชื้น

MAKEUP: เกลียรองพื้น Backstage Face & Body Foundation ให้กลืนไปกับผิว จากนั้นใช้ Backstage Concealer ช่วยปิดจุดบกพร่อง ปิดแต่งคิ้วให้ดูหนาฟู ด้วย Diorshow OnSet Brow Gel ใช้อายแชโดว์สีน้ำตาลอ่อนจากพาเลตต์ Backstage Eyeshadow Palette สี Warm Neutrals ไล่ทิวเป็ลือกตา ตามด้วยสีน้ำตาลเข้มเบลนด์ให้ชิดโคนขนตาเพื่อให้เกิดมิติ สโมก้แบบบางเบา ปิดแก้มให้อมชมพูด้วย Backstage Rosy Glow Blush แล้วคอมพิลิตดูด้วย Lip Glow Oil สี 000 Universal ให้เรียวปากดูแวววาว

เครื่องสำอาง: DIOR

เสื้อผ้า: เสื้อโปโลแขนสั้น ผ้าฝ้ายพิมพ์ลายจาก TRETORN ที่คาดผมผ้าฝ้าย จาก NIKE

Sun Glazed

**Atelier Des Fleurs
Narcissus Poeticus**
(11,500 บาท)
จาก **CHLOÉ**

น้ำหอมแนวกลิ่นเฟรชฟลอรัล
ที่ให้สัมผัสพราวเดอร์โปร่งเบา
โดดเด่นด้วยกลิ่นดอกนาร์ซิสซัส
ดอกไม้สีเหลืองที่มีกลิ่นหอมหวาน
คล้ายน้ำผึ้งช่วยปลุกความสดใส
เป็นหนึ่งใน 12 กลิ่นหอมในคอลเล็กชัน
Atelier Des Fleurs ที่สามารถ
นำแต่ละกลิ่นมาเลเยอร์กันเพื่อสร้าง
กลิ่นใหม่ที่มีเอกลักษณ์มากขึ้น

Wind Flowers
(10,300 บาท)
จาก **CREED**

น้ำหอมที่ถ่ายทอดความพลั้ว
และความอ่อนช้อยของ
นักบัลเลต์ผ่านกลิ่นหอมของ
ดอกไม้ที่แทรกด้วยกลิ่นวู้ดดี้
โปร่งเบา โดยเปิดสัมผัสแรก
ด้วยกลิ่นสดชื่นของดอกส้ม
ตูนิเซียและพืชที่ให้สัมผัส
ครีมมีเบาๆ ผสานกับกลิ่น
อบอุ่นของแซนดัลวู้ดที่ร่ายล้อม
ด้วยกลิ่นมะลิ ช่อนกลิ่น และ
สารสกัดจากกุหลาบใน
ฮาร์ตไนต์ซึ่งดรายดาวน์ด้วย
กลิ่นไอริสและมัสก์

Hibiscus Mahajád
(8,599 บาท)
จาก **MAISON CRIVELLI**

จากแนวคิดของแบรนด์ที่ว่า
“ความงดงามแฝงอยู่ในสิ่ง
ที่เหนือความคาดหมาย”
Thibaud Crivelli ผู้ก่อตั้ง
แบรนด์ Maison Crivelli จึง
แบ่งปันความทรงจำเกี่ยวกับ
ส่วนผสมที่เขาค้นพบขณะ
เดินทางรอบโลกผ่าน Hibiscus
Mahajád น้ำหอมสไตล์ Extrait
de parfum แนวกลิ่นฟลอรัล
ฟรุ๊ตตี ผสานกับกลิ่น
วานิลลา อำพัน และหนัง

Colonia C.L.U.B.
(8,900 บาท)
จาก **ACQUA DI PARMA**

น้ำหอมแบบโอเดอโคโลญให้
ความหอมแบบสดใสบางเบา
เปิดด้วยแนวกลิ่นซีตรัสสดชื่น
ของเลมอนและเบอร์กามอต
ผสานกับกลิ่นสไปซี่ของพริกไทย
สีชมพูและสีดำนที่หลอมรวม
เข้ากับกลิ่นหอมของน้ำมัน
เมล็ดชิโสะและโรสแมรี่ที่เปล่งปลั่ง
ในฮาร์ตไนต์ ก่อนจะเผยกลิ่น
วู้ดดี้จากมัสก์และไม้ซัดาร์

Allegra Spettacolare EDP
(100 มล. 9,450 บาท)
จาก **BULGARI**

แรงบันดาลใจจากเทศกาล
Festa della Luce ในประเทศ
อิตาลีที่มีการจุดดอกไม้ไฟ
และตกแต่งไฟประดับสว่างไสว
เพื่อการเฉลิมฉลอง นำมาสู่
การรังสรรค์น้ำหอมแนวกลิ่น
อำพันกลุ่มลึก เปิดสัมผัสแรก
ด้วยกลิ่นหอมของดอกไอริส
ที่พราวเดอร์โปร่งเบา แซมด้วย
กลิ่นฟลอรัลที่ผสานเข้ากับ
กลิ่นซีตรัสสดชื่น ปิดท้ายด้วย
กลิ่นของ Myrrh ในฮาร์ตไนต์
ที่หอมเปล่งประกาย

Ilio Eau de Toilette
(7,200 บาท)
จาก **DIPTYQUE**

รวบรวมบรรยากาศ
ความสดใสของทะเล
เมดิเตอร์เรเนียนใน
ช่วงฤดูร้อนเอาไว้โดย
ถ่ายทอดผ่านกลิ่นหอม
แบบฟรุ๊ตตีฟลอรัลสดชื่น
จากความหอมของ
พริกกีแพร์ซึ่งเป็นผลไม้
ที่เป็นสัญลักษณ์ของแอ่ง
Mediterranean Basin
ผสานเข้ากับเบอร์กามอต
ไอริส และจัสมีน

Delina
(9,500 บาท)
จาก **PARFUMS DE MARLY**

น้ำหอมสัญชาติฝรั่งเศส
ที่มาพร้อมกลิ่นหอมเป็น
เอกลักษณ์รังสรรค์จาก
วัตถุดิบชั้นยอด แนวกลิ่น
ฟลอรัลเฟรชสดชื่น ปลุก
ความสดใสมิซิวิตชีวา
ด้วยกลิ่นกุหลาบจากตุรกี
ที่ขับเน้นความสดใสด้วย
กลิ่นหอมจากลิ้นจี่ ก่อนจะ
ดรายดาวน์ด้วยกลิ่นมะนุ
ของวานิลลาและมัสก์ใน
เบสโน้ต □ แก้วสิริ ศรีสาอา



BLOW YOUR MIND

สเวตเตอร์คอเต่าเข้ารูป ผ้าไนต์
ใยแคชเมียร์ จาก ZEGNA
โซ้กเกอร์หนังฟิมล์ลาย จาก PRADA

แต่งหน้า: คตินกานต์ แมริกษา
ทำผม: ธันย์นิมา พยัพเมฆ

จึงเกิดเป็นโปรเจกต์ที่ 2 นั่นคือ Global audition โดยทีมงานจะออกดิฉันเด็กในประเทศนั้นๆ เหมือนหาคนที่มีความพิเศษและมีของจากชาติต่างๆ มาทำงานด้วยกัน เป็นโปรเจกต์ที่ผมตื่นเต้นมาก เรากำลังจะได้ร่วมงานกับคนทั่วโลกแล้วจริงๆ (ยิ้ม)

V: แฟนคลับของทั้งคู่มาจากหลายประเทศ มีเรื่องอะไรน่ารักๆ มาเล่าสู่กันฟังบ้าง

M: เยอะมากครับ ทั้งไทยและต่างชาติ อย่างเราเพิ่งจัดงานเวิลด์ทัวร์ที่กรุงเทพฯ มีแฟนคลับคนหนึ่งเขียนการ์ดมาเล่าว่าเดินทางมาจากอเมริกาเพื่องานนี้เราก็อึ้ง! พุดจริง พุดเล่น พอเปิดดูอินสตาแกรมของเขาก็เป็นแบบนั้นจริงๆ เขาตั้งใจมาไกลขนาดนี้เลยหรือ รวมถึงทุกๆ ความปรารถนาดีจากทุกคนที่ส่งถึงกันตลอด ชอบคุณมากจริงๆ ครับ (ยิ้ม)

A: สำหรับผม ความรักที่ทุกคนมอบให้สำคัญกว่าเรื่องชื่อเสียงเงินทอง รู้สึกเหมือนชีวิตได้เติมเต็มทุกวัน อยากบอกว่าทุกข้อความส่งมาถึงเรานะ สำหรับสิ่งของต่างๆ ที่มีเยอะมาก ไปขอแชร์ให้พี่น้องในค่าย หรือคนที่ขาด ไม่ต้องน้อยใจนะครับ เพราะความรักส่งมาถึงแล้ว ไปอยากส่งต่อให้คนอื่นบ้าง เพราะเชื่อว่าเมื่อความรักกระจายไปเยอะๆ โลกจะสดใสและน่าอยู่ขึ้น (มายพยักหน้ายิ้มแล้วบอกว่าขอส่งต่อเหมือนกันนะครับ มีเยอะมากจริงๆ ชอบคุณทุกคนมากๆ)

V: ถ้าให้มายและอาไปพูดถึงความประทับใจต่ออีกฝ่ายที่อาจยังไม่เคยบอกกัน

A: มีเรื่องหนึ่งยังไม่เคยพูด...อยากพูดมานานแล้ว (อาไปทำเสียงจริงจัง) ก่อนจะหันไปมองมายที่ยิ้มอยู่ เลยแซวว่าหน้าตาคุณห่วยๆ นะเนี่ย) ไปอยากบอกว่าพี่มายเก่งขึ้นมาก แต่เขาไม่ค่อยมั่นใจในตัวเอง ทั้งที่จริงๆ เป็นคนหน้าตาดี และมีความสามารถ อยากให้พี่มายนั้นใจไม่ต้องกังวลใดๆ นอกจากนั้นพี่มายยังทำให้ผมใจเย็นขึ้น เพราะปกติไปชอบทำอะไรเร็วๆ และติดขัดกับอะไรที่ซ้ำส่วนพี่มายจะใจเย็นกว่า ทำให้ไปได้ฝึกตรงนั้น เหมือนสอนเราในทางอ้อมว่ามีคนหลายแบบบนโลกนะ

M: (มายยิ้มกว้าง) อิม...ไม่แน่ใจว่าเคยพูดไปหรือยัง อย่างที่ไปบอกว่าตัวเองเป็นคนเร็ว ส่วนผมไม่เชิงช้า แต่คิดเยอะกว่า แต่การที่เราได้ใช้เวลาด้วยกัน และมีเป้าหมายในการทำงานเหมือนกัน ทำให้เห็นชัดว่าความที่เป็นคนเร็วของไปก็มาจากการที่เขามีความพยายามสูง และมีโฟกัสที่ดีมากๆ (หันไปแซวอาไปว่า อันนี้โหมดมมม) ตั้งแต่แรกๆ ที่ทำงานด้วยกัน

น้องช่วยแนะนำเยอะ ต้องขอบคุณอีกครั้ง แต่บางทีก็กลัวเขาน้อยใจ เพราะผมทำตามบ้าง ไม่ทำบ้าง รู้ว่าไปหวังดี แต่วิธีของผมคือ ต้องได้ตรงก่อน แต่ผมฟังเขาตลอดนะ

A: ผมไม่น้อยใจ (หันไปบอกมาย) รู้สึกเป็น Good combination ทุกอย่างลงตัวเหมือนหยินกับหยาง ถ้าเร็วด้วยกันทั้งคู่อาจจะแยกก็ได้นะ (ยิ้ม) □ ปาร์ณ เจียมจิตต์ตรง

DYNAMIC DUO

ชุดกระโปรงสั้นเข้ารูป
คอวีลึกแขนพอง ผ้าวูล์ฟทอลาย
สร้อยคอไข่มุกพันเกลียว
แว่นกันแดดกรอบอะคริลิก
สองสี ทั้งหมดจาก GUCCI





PUMP IT UP

Sora Choi สวมแจ็กเก็ตไบเกอร์
ตัวสั้น หนึ่งพอก ใส่กับกระโปรงยาว
เอวสูงเข้ารูป ผ้าเดนิม ผ้าพันคอ
ผ้าไหมเครป ทั้งหมดจาก MARNI

บรรณาธิการแฟชั่น:
Gabriella Karefa-Johnson



CAPHED TK

ชุดกระโปรงยาวเข้าเอว
เสริมไหล่แขนยาวบาน
ผ้าไหมพิมพ์ลายอัดพลิต
紐กันแดดกรอบอะคริลิก
ทั้งสองจาก **BALENCIAGA**



DOUBLE TIME

Cecile Canepa สวมเสื้อโค้ต
และกางเกงจาก THEBE MAGUGU
ที่ Pierpaolo Piccioli แปลงเป็น
ชุดใหม่ในนาม Valentino
เสื้อเชิ้ตแขนยาว ถุงมือ ทั้งสอง
จาก VALENTINO

แต่งหน้า: Gianluca Ferraro
ทำผม: Emanuele Vona
ช่างภาพ: Alex Majoli

VIBE SHIFT



Travis Barker รื้อสตาร์มอบหมายให้ Waldo Fernandez
อินทีเรียร์ดีไซน์เนอร์ติดอันดับ AD100 ช่วยตกแต่งบ้านหลังงาม
ที่ Calabasas ให้เขาและสมาชิกในครอบครัวที่เพิ่มขึ้น

Photographs by CHRISTOPHER STURMAN

ในห้องแต่งตัวของ Travis Barker
กระเป๋า Goyard ตกแต่งด้วย
รูปหัวกะโหลก เป็นของขวัญ
จาก Kris Jenner

“ผมสนุกกับ
การแสดงออกถึง
ความเป็นตัวตนด้วย
วิธีที่แตกต่างกันไป
โดยเฉพาะโปรเจกต์
ที่คาบเกี่ยวระหว่าง
ดนตรี แฟชั่น งานศิลปะ
และดีไซน์”