

ใช้ facebook ถูกวิธี ยอดขายดีขึ้น 100 เท่า

ฉบับ UPDATE เนื้อหา
+ เทคนิคใหม่

จากหนังสือ
Best Seller
ต่อเนื่องตลอด 3 ปี

บันทึกตา จินดา (กป)

เจ้าของเพจ Digital Tips Academy



ใช้ facebook ถูกวิธี ยอดขายดีขึ้น 100 เท่า

โดย มณฑิตา จินดา

สงวนลิขสิทธิ์ตามกฎหมาย โดย มณฑิตา จินดา © พ.ศ. 2565

ห้ามคัดลอก ลอกเลียน ดัดแปลง ทำซ้ำ จัดพิมพ์ หรือกระทำการอื่นใด โดยวิธีการใดๆ ในรูปแบบใดๆ ไม่ว่าส่วนหนึ่งส่วนใดของหนังสือเล่มนี้ เพื่อเผยแพร่ในสื่อทุกประเภท หรือเพื่อวัตถุประสงค์ใดๆ นอกจากจะได้รับอนุญาต

ข้อมูลทางบรรณานุกรมของหอสมุดแห่งชาติ

มณฑิตา จินดา.

ใช้ facebook ถูกวิธี ยอดขายดีขึ้น 100 เท่า. -- กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น, 2565.

264 หน้า.

1. การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. 2. การตลาดอินเทอร์เน็ต.

I. ชื่อเรื่อง.

658.872

Bacode (e-book) : 9786160846764

ผลิตและจัดจำหน่ายโดย



บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน)
SE-EDUCATION PUBLIC COMPANY LIMITED

เลขที่ 1858/87-90 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 โทรศัพท์ 0-2826-8000

หากมีคำแนะนำหรือติชม สามารถติดต่อได้ที่ comment@se-ed.com

ฉบับปรับปรุงใหม่ล่าสุด จากหนังสือ **Best Seller**
ยอดขายอันดับ 1 ในหมวดบริหาร ยาวนานกว่า 3 ปี



เพราะ ‘**ความเข้าใจ**’ ที่ถูกต้อง จะนำไปสู่
‘**การลงมือทำ**’ อย่างถูกต้อง และไม่ว่า ‘**เครื่องมือ**’ ต่าง ๆ
จะเปลี่ยนไปอย่างไร ‘**หลักการ**’ หรือ ‘**แก่น**’ ของวิชา
Facebook ก็ยังคงอยู่เสมอ

คำนำผู้เขียน

เคยสงสัยมั๊ยคะว่า ทำไมคนสองคนที่รู้เทคนิคเหมือนๆ กัน ทำทุกอย่างเหมือนๆ กัน ยิ่งแอดก็ยิงแบบเดียวกัน แต่กลับได้ผลลัพธ์ไม่เท่ากัน

ในความเป็นจริงแล้ว เวลาที่เราเริ่มทำธุรกิจบน Facebook ทิปเชื่อว่า เราจะสามารถเรียนรู้เรื่องเทคนิคได้ทั้งแบบไม่ยากเลย แต่อย่างไรก็ตาม นั่นก็ยังไม่ใช่คำตอบทั้งหมด

ความตั้งใจของทิปในการทำหนังสือเล่มนี้ก็คือ **อยากให้ทุกคนได้เข้าใจที่มาที่ไป เข้าใจหลักการ ตลอดจนวิธีการของ Facebook** ทั้งนี้ก็เพราะ **‘ความเข้าใจ’ ที่ถูกต้องจะนำไปสู่ ‘การลงมือทำ’ อย่างถูกต้อง** และไม่ว่า **‘เครื่องมือ’** ต่างๆ จะเปลี่ยนแปลงไปอย่างไร หลักการตรงนี้ก็ยังคงอยู่เสมอ เราเรียกสิ่งนี้ว่า **‘แก่น’** ของวิชา Facebook นั้นเอง

เข้าใจ Facebook แล้วจะสำเร็จเลยมั๊ย อาจจะไมแน

แต่ถ้าไม่เข้าใจ...รับรองว่าแทบจะไม่มีโอกาสสำเร็จเลย...

และแม้ว่าหนังสือเล่มนี้จะไม่ใช่ว่าหนังสือ How to แต่คุณก็จะยังได้อ่าน Tips และเทคนิคต่างๆ มากมาย ทั้งในเรื่องของ Facebook Marketing และ Facebook Advertising ซึ่งล้วนแล้วแต่ถูกกลั่นกรองมาจากประสบการณ์ในการทำงานจริง

ผ่านการพูดคุยอย่างใกล้ชิดกับเจ้าหน้าที่ของ Facebook มา
อย่างยาวนาน รวมถึงเป็นความรู้ที่ปีใช้กับธุรกิจส่วนตัวของ
ตัวเองด้วย

อย่างที่เรากำลังอยู่เสมอ ๆ...

ความสำเร็จย่อมเป็นของคนที่ **‘ลงมือทำ’**

ว่าการลงมือทำในครั้งนี้จะแตกต่างไปจากที่เคย เพราะ
จะไม่ได้เป็นการลงมือทำในลักษณะที่ ‘ถูกสอนมาให้ทำ’
แต่จะเป็นการลงมือทำอย่างรู้เหตุผล รู้ว่าต้องทำอะไร
เพราะอะไร ดังนั้น นี่จึงไม่ใช่แค่การ ‘ยกเครื่อง’ แต่มัน
คือการ ‘ยกระดับ’ ความรู้ทั้งหมดที่เรามีต่อ Facebook
ให้สูงขึ้นไปอีกขั้นหนึ่ง ซึ่งถ้าปัจจัยด้านธุรกิจอื่น ๆ ถูกต้อง
มันย่อมจะตามมาด้วยยอดขายที่เพิ่มขึ้นอย่างแน่นอน

ขอให้มีความสุขกับการอ่านหนังสือเล่มนี้นะคะ

Much love

ทิป

Log in

Sign Up for Facebook

คำนิยม

อนันต์ อิศวโรคิน

ผู้ก่อตั้ง บมจ.แลนด์ แอนด์ เฮาส์



ในโลกของการค้า โลกของธุรกิจ หลักๆ แล้วไม่มีอะไร
ที่เปลี่ยนแปลงไปเลย...

ความคิดง่าย ๆ ก็คือทำอะไรเราจึงจะสามารถผลิต
สินค้าได้รวดเร็วให้ได้คุณภาพดีที่สุด ในราคาต้นทุนต่ำที่สุด
สื่อสารและส่งถึงมือลูกค้าโดยใช้ระยะเวลาสั้นที่สุด ต้นทุน
การจัดส่งน้อยที่สุด ให้ผู้บริโภคจำเราได้ดี และในตอนท้าย
ทำอะไรถ้าสินค้าของเรามีปัญหา ผู้บริโภคจะได้รับ
การตอบสนองอย่างรวดเร็ว

นี่คือโลกของธุรกิจ เพียงแต่ว่าขั้นตอนต่างๆ แต่ละยุค
สมัยก็ได้มีการเปลี่ยนแปลงให้มันง่ายขึ้น เร็วขึ้น และมี
ประสิทธิภาพมากขึ้นตลอดเวลา

ส่วนที่แตกต่างกับในอดีต ก็เพราะโลกออนไลน์
เมื่อคุณพูดหรือเขียนคุณไม่ได้สื่อสารอยู่กับตลาดแคบ ๆ
หรือเฉพาะประเทศไทย แต่เป็นการสื่อสารให้คนทั้งโลก
ได้รู้หมดในทันที

คุณทิปเป็นผู้ที่มีความเชี่ยวชาญอย่างลึกซึ้งในเรื่องของโลกดิจิทัล หนังสือเล่มนี้จึงเหมาะสำหรับทุกคน แม้กระทั่งคนที่ไม่เข้าใจในเรื่องของคอมพิวเตอร์ เมื่อได้อ่านหนังสือเล่มนี้แล้วจะรู้สึกว่าคุณออนไลน์มันไม่ได้ยากอย่างที่เราคิดเลย

คุณทิปสามารถอธิบายสิ่งที่ซับซ้อนให้เป็นภาษา
ง่าย ๆ และมีตัวอย่างประกอบ เมื่อเราอ่านหนังสือเล่มนี้จบ
แล้วจะทราบว่าโลกของเราทำธุรกิจโดยเฉพาะเรื่องของ
Digital Marketing ได้เปลี่ยนวิธีเดิม ๆ ไปอย่างสิ้นเชิง แต่ก็
ยังคงหลักการเหมือนเดิม คือการผลิตสินค้าที่ดีให้ลูกค้าที่สุด
สื่อสารและส่งถึงลูกค้าให้เร็วที่สุด ให้ลูกค้าได้เห็น พิสูจน์
ทดสอบ และมีความเชื่อมั่นในสินค้าและบริการของบริษัท

ต้องขอขอบคุณคุณทิป ที่ทำให้คนที่ไม่เข้าใจหรือกลัว
Digital Marketing ได้ทราบว่ามันไม่ได้ยากเลยครับ..

จริง ๆ นะครับ..

ขอบคุณครับ

อนันต์ อัสวโกติน

คำนิยม

รนา เรียร์อจริยะะ

Founder and Director
Academy of Business Creativity
Sripatum University



ผมขอ 'ปรากฏการณ์ธรรมชาติ' แบบนี้นานแล้ว
ครับ...

ผมเป็นคนที่ไม่ค่อยมีโอกาสดังกล่าวได้ลงมือทำด้าน
Digital Marketing อย่างจริงจังเลย เนื่องจากอยู่ในวัยที่
เคยยุคสมัยของการได้ลงมือทำเองในเรื่องนี้ และประกอบกับ
ผมมีทีมงานที่แข็งแกร่งมาก ก็เลยได้แค่เข้าใจหลักการเบื้องต้น
พอที่จะคุยกับน้องๆ ให้รู้เรื่อง แต่ในใจก็จะมีปมตลอด
มีความกระหายใคร่รู้ใน 'วิธี' ของการทำการตลาดผ่าน
แพลตฟอร์มหลักๆ อยู่ตลอดเวลา ก็ได้แต่ 'ว่าจะ' ไปเรียน
ไปลองทำดู ลองไปหาหนังสือมาอ่านบ้าง หลายเล่มที่ได้ลอง
เปิดอ่านไม่กี่หน้าก็ยังไม่ถูกใจโดนใจเท่าไร

ที่ผมเรียกว่ารอกปรากฏการณ์ธรรมชาติ ซึ่งหาได้ยาก
ในการหาหนังสือดีๆ เกี่ยวกับ Digital Marketing มาอ่าน
ก็คือ การที่จะมีหนังสือสักเล่มที่เขียนง่ายๆ ใช้ภาษาให้คน
อย่างผมซึ่งมีความอดทนต่ำเข้าใจได้ มีเทคนิคที่ทำได้จริงๆ

ลองได้จริง ๆ และที่สำคัญคือเขียนจากผู้ที่รู้จริงจากการได้
ลองทำจริงและประสบความสำเร็จจริงนั้น เมื่อเจอแล้วต้อง
แทบรีบคว้ามารับด้วยความกระหายกันเลยทีเดียว

คุณทิปเคยดูแลทีม Digital Marketing ของบริษัทเวิร์คพอยท์
ซึ่งเป็นสุดยอดแห่งการใช้ Social Media Marketing ที่มี
ผลงานเป็นที่ประจักษ์ ความน่าสนใจจากประสบการณ์ของ
คุณทิปก็คือ ‘สินค้า’ ที่ต้องโปรโมตนั้นเปลี่ยนไปตลอดเวลา
และต้องวัดกันเป็นนาทีก่อนเป็นชั่วโมง ประสบการณ์ที่หาได้ยาก
แบบนี้ ทำมาจนตกผลึกทางความคิด พอได้เอามาเขียนเป็น
หนังสือ ก็เลยเป็นหนังสือที่อ่านแล้วเข้าใจง่าย คล้อยตามได้
โดยไม่รู้สึกไม่เชื่อ และตอบคำถามในใจมีอใหม่แต่หัวเก่า
อย่างผมเป็นอย่างมาก...

เอาเป็นว่า พออ่านแล้วแทบรีบอยากออกจากงานไป
ลองขายอะไรสักอย่างทาง Facebook อยากลองลงมือทำ
แบบจริงจัง อยากลองวิชาที่ได้จากหนังสือชิ้นนี้มาทันทีที่
อ่านจบ

แค่ผ่นเล่น ๆ แล้วคิดตามขั้นตอนที่คุณทิปบอก ก็ค้นไม่
ค้นมือไปหมดแล้วครับ

ธนา เจริญจริยะ

คำนิยม

ชลากรณ์ ปัญญาโฉม

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานดิจิทัลทีวี
บริษัท เวอร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)



ทิป หรือครูทิป เป็นน้องที่ทำงานด้วยกันมาหลายปี

นอกจากขยันทำงานแล้ว ก็ยังเป็นคนขยันเรียนรู้มากอีกด้วย และขยันมากไปจนถึงการแบ่งปันความรู้ที่มีออกไป

ระยะหลัง ๆ มานี้เวลามีใครมาถามผมเรื่องอินเทอร์เน็ตออนไลน์ Facebook, YouTube ฯลฯ

ผมมักจะแนะนำให้หาเวลาไปเรียนกับทิปก่อน เพราะอย่างน้อยที่สุดจะได้เข้าใจพื้นฐานของเครื่องมือ เรื่องนี้สำคัญมาก เพราะถ้าเราอยากใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มออนไลน์อย่าง Facebook ให้ได้มากที่สุด เราควรเข้าใจการทำงานของมันก่อนจะได้ใช้งานให้ถูก ไม่ว่าจะลงมือทำเอง หรือให้คนอื่นทำให้ก็ตาม

แต่ถ้าไม่มีเวลาไปเรียน ผมก็จะแนะนำว่าให้ทดลองทำดูเองไปเรื่อย ๆ แล้วไล่อ่านคำแนะนำต่าง ๆ จากตัวแพลตฟอร์มดูก็ได้ ถ้าติดขัดอะไรลองมาถามกันดู

โดยส่วนมากเกือบทั้งหมดตัดสินใจไปลองเรียนกับทิปดูทั้งนั้น และมักจะโทร.หรือไลน์กลับมาบอกว่ามีประโยชน์มาก

หนังสือเล่มนี้เป็นหนังสือที่อ่านเพลินทีเดียว น่าจะ
เพราะว่าทิปเองได้ใช้ทำงานอยู่เสมอ และพูดคุยกับคน
จากแพลตฟอร์มอยู่ตลอด รวมไปถึงการที่ได้ไปสอน
หนังสือก็ได้เจอปัญหาหรือคำถามจากผู้ใช้งานที่เจอ
อยู่บ่อยๆ จนเอามาเรียบเรียงไว้ในหนังสือเล่มนี้

สำหรับใครก็ตามที่อยากทำความเข้าใจในการใช้งาน
Facebook ให้ดีขึ้น ไม่ว่าจะใช้งานด้วยตัวเองหรือบรีฟงานให้
คนอื่นช่วยจัดการให้

หนังสือเล่มนี้น่าจะช่วยให้คุณมีความเข้าใจมากขึ้นว่า
Facebook นั้นทำอะไรได้บ้าง และทำอะไรไม่ได้บ้าง หรือถ้า
อยากลองทำอะไร เทคนิคหรือพื้นฐานความเข้าใจในหนังสือ
อาจจะช่วยให้คุณได้ลองใช้วิธีการที่น่าจะทำได้และเป็น
ประโยชน์กับตัวเอง

หวังว่าทุก ๆ คนเมื่ออ่านหนังสือเล่มนี้ จากประสบการณ์
การทำงาน การเรียนรู้ การทดลอง และการสอนของทิปแล้ว
นอกจากจะได้ความรู้ อยากให้ลองเอาไปใช้ทำอะไรกันดู
น่าจะดีไม่น้อย

ขอให้สนุกกับการเรียนรู้และการทดลองไปกับทิป
นะครับ

ชลากรณ์ ปัญญาโฉม

คำนิยม

“หนุ่มเมืองจันท์”



ผมได้ยินชื่อ ‘ทิป’ มานานก่อนเจอตัวจริง

‘กร’ ชลากรณ บัญญาโณ ผู้อำนวยการช่องเวิร์คพอยท์ เอ่ยชื่อนี้
ให้ได้ยินอยู่บ่อย

ตั้งแต่ ‘เวิร์คพอยท์’ เริ่มบุกทะลุสร้างฐาน Facebook และ YouTube
จนประสบความสำเร็จในวันนี้

เพราะ ‘ทิป’ คือขุนพลสำคัญคนหนึ่งที่มืบทบาทมาก

ตอนที่ ‘ทิป’ เปิดคอร์สสอนเรื่อง Digital Marketing

ผมก็ส่ง ‘แพน’ ผู้ช่วยของผมและลูกสาวไปเรียน

ทุกคนชมมากว่าเป็นคอร์สที่ดีเยี่ยม

‘ทิป’ สอนเข้าใจง่าย

และให้ ‘อาวุธ’ แก่ทุกคนแบบไม่ปิดบัง

นั่นคือเรื่องราวแบบเขาเล่าว่า...

แต่พอได้อ่านหนังสือของ ‘ทิป’ เล่มนี้

ผมก็เข้าใจแล้วว่าสิ่งที่ได้ยินมาไม่แตกต่างจากที่อ่าน

หนังสือเล่มนี้อ่านง่าย และอธิบายทุกเรื่องที่เราสงสัยได้

อย่างละเอียด

...เหนือความคาดหมายจริง ๆ

ผมสงสัยเจ้า Facebook มานานแล้วว่ากระบวนการทำงานของมัน
เป็นอย่างไร

‘ทิป’ เล่าได้เคลียร์มาก

เหมือนตอนที่เรียนฟิสิกส์

ถ้าเราเข้าใจที่มาของ ‘สูตร’ ต่าง ๆ

ต่อให้จำสูตรไม่ได้ก็ทำโจทย์ได้

ใครที่คิดทำ Digital Marketing ผ่าน Facebook ต้องอ่านหนังสือเล่มนี้
ผมเชื่อว่าคุณจะได้แรงบันดาลใจและประหยัดขึ้นมาก

ตำราพิชัยยุทธ์โบราณบอกว่า ‘รู้เขา รู้เรา รบร้อยครั้ง ชนะร้อยครั้ง’

ที่ผ่านมาคนที่พ่ายแพ้ในเกมนี้ ส่วนใหญ่แพ้เพราะไม่ ‘รู้เขา’

หนังสือเล่มนี้ทำให้เราเข้าใจวิธีคิดของเจ้ามาร์กและทีมงาน

Facebook ได้เป็นอย่างดี

‘รู้เขา’ แล้ว

รบครั้งต่อไปก็อยากที่จะแพ้

ขอบคุณ ‘ทิป’ สำหรับหนังสือเล่มนี้ครับ

...สวัสดีจริง ๆ

‘หนุ่มเมืองจันท์’

คำนิยม

วิวัฒน์ วงศ์ภักตร์จิติ

กรรมการบริหาร บริษัท ซูเปอร์จิว จำกัด



ทุกวันนี้ เราเล่น Facebook บ่อยแค่ไหน พักไป
กินาที ก่อนจะกลับมาเล่นอีกครั้ง รวมวันหนึ่ง เราเล่น
ก็ชั่วโมง และคำถามที่น่าสนใจก็คือ ใครกันแน่กำลังเล่นใคร
เราเล่น Facebook หรือ Facebook กำลังเล่นเรา

Facebook รู้ทุกเรื่อง รอบด้าน เกี่ยวกับเรา เรา
หน้าตาเป็นยังไง สนใจอะไร ชอบอะไร กินอะไร ตอนนี้อยู่
ที่ไหน มีใครเป็นเพื่อนบ้าง แล้วสนิทกันแค่ไหน เพื่อน
ของเรา ใครเป็นเพื่อนกับใคร Facebook รู้หมด

ไม่ใช่แค่รู้ แต่ Facebook รวบรวมข้อมูลจากเรา
เพื่อนเรา และคนทั่วโลก กลายเป็นบิ๊กดาต้า ข้อมูลมหาศาล
เหล่านี้ถูกนำไปต่อยอดเกิดประโยชน์กระโดดขึ้นเป็นบริษัท
ชั้นนำของโลก

ถ้าเราอยากรู้ว่า Facebook คิดอะไรและทำงานอย่างไร ผมว่าทิปคือคนที่รู้วิธีไรท์ส พาเราเข้าไปสู่โลกการทำงานของ Facebook ได้ ทิปคือคนทำงานด้านดิจิทัลที่มี Passion หลงรัก มุ่งมั่น ศึกษาค้นคว้า ด้านออนไลน์อย่างจริงจัง ความสำเร็จพิสูจน์ได้จากการเติบโตของสายงานดิจิทัลที่รับผิดชอบ

ทิปเป็นคนที่ไม่หวงวิชาการที่จะแบ่งปันความรู้ไปบรรยายตามมหาวิทยาลัยและองค์กรต่าง ๆ เปิดคอร์สสอนวิชา Facebook มีลูกศิษย์ลูกหาแน่นล้นทุกคอร์ส จากปากคำของผู้เรียนหลายคนพูดตรงกันว่า สิ่งที่ได้จากการเรียน ทดลองทำตามแล้ว วัตถุประสงค์จริง ดีใจที่ได้มาเรียน ได้มารู้ว่าที่ผ่านมาไม่รู้อะไรเลย

รหัสลับของ Facebook ที่ทิปได้ค้นคว้าจากประสบการณ์ตรง ถูกรวบรวม สรุปได้ครบถ้วนรอบด้าน อ่านง่าย มีตัวอย่างทำให้เข้าใจชัดเจนนำไปใช้งานได้ทันที แก่นและวิธีคิดในหนังสือเล่มนี้จะอยู่กับผู้อ่าน เพื่อนำไปใช้รับมือได้กับทุกเครื่องมือที่เปลี่ยนไป ถ้าพร้อมแล้วก็เปิดตำรา เล่น Facebook กันเลยครับ

วิวัฒน์ วงศ์ภักตร์

คำนิยม

ธนิวัชร ไชยตระกูลชัย

กรรมการรายการ SME ตีแตก



ผมรู้จักทิปเมื่อหลายปีก่อน ตอนที่ผมนั่งเป็นกรรมการ
ในหลายรายการที่เวิร์คพอยท์ทีวี เมื่อถึงเวลาสัปดาห์
ดิจิทัลอย่างเต็มสูบ

ผลลัพธ์ช่างน่าตื่นตะลึงยิ่งนัก

เบื้องหลังความสำเร็จคือทีม Digital Marketing
ของเวิร์คพอยท์ ซึ่งมี 'คุณทิป' มั่นชิตา เป็นหนึ่งในกำลังใจสำคัญ
และยังได้เรียนรู้วิชา Digital Marketing จากเจ้าของแพลตฟอร์ม
ต่าง ๆ โดยตรง

การได้สัมผัสพูดคุยทำงานร่วมกับ Facebook อย่าง
ใกล้ชิด อีกทั้งประสบการณ์ที่เกิดจากการทำงานและทำธุรกิจ
จริง ทำให้คุณทิปมีความรู้ความเข้าใจที่ลึกซึ้งและรอบด้าน
จนเมื่อมีผู้ถามเคล็ดลับอย่างสม่ำเสมอ ทิปเลยเปิด**แฟนเพจ**
Digital Tips Academy ซึ่งมีผู้ติดตามกว่า 8.5 แสนคน
ในระยะเวลาเพียง 5 ปีเศษ ๆ

ลูกศิษย์ลูกหาของทิปมืออยู่ทั่วไทย

หนังสือเล่มนี้คือผลึกความรู้และประสบการณ์
จากการทำงานจริง และด้วยการสอน Facebook Marketing
และ Advertising มานานนับปี ทำให้รู้ว่า SMEs ที่ค้าขาย
ออนไลน์นั้นต้องการอะไร

ผมเองนั้นเมื่อจะเปิดสัมมนาหัวข้อ Social Media
Marketing ครังใด

‘ทิป มัณทิตา’ คือคนแรกที่ผมนึกถึง

และทุกครั้งที่ผมยิง Facebook Ads แล้วไม่โดน
คนแรกที่ผมโทร.หา ก็คือ ‘ทิป มัณทิตา’

วันนี้คำตอบที่ทิปบอกผม เมื่อผมโทร.ไปถาม

อยู่ในหนังสือเล่มนี้แล้วครับ

หวังว่าหนังสือเล่มนี้ จะทำให้ยอดขายของท่านไหลมา
กำไรของท่านเทมานะครับ

ธันยวัชร ไชยตระกูลชัย

คำนิยม

ณิศา รัฐธนาวุฒิ

ผู้ก่อตั้ง และซีอีโอ MarketingOops.com



สำหรับตุ๊ก หนังสือ 'ใช้ facebook ภูมิวิ ยอดชาย
ดีขึ้น 100 เท่า' เล่มนี้ ถือเป็นการปฏิวัติองค์ความรู้ของการทำ
การตลาดบน Facebook ในแบบอ่านง่าย เข้าใจง่าย

แต่เนื้อหาไม่ธรรมดา และยังไม่เคยมีเล่มไหนจะ
ได้ทุกมุมเหมือนหนังสือเล่มนี้

ที่รวมทุกความเข้าใจของกระบวนการการตลาดบน
Facebook กับกลเม็ดเคล็ดลับและหมดเด็ดต่าง ๆ ในการรับมือ
การซื้อโฆษณาที่คุ้มค่ากับการลงทุนเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ทางธุรกิจ
ที่ดีที่สุดให้กับทั้งนักการตลาดและผู้ประกอบการให้เข้าใจกันใน
ภาษาที่อ่านเข้าใจง่ายอีกด้วย

และที่สำคัญ หนังสือเล่มนี้เขียนโดยคุณมณฑิตา หรือน้องทิป ผู้หญิงสวยมากความสามารถ หนึ่งในกูรูด้านโซเชียลมีเดียมาร์เก็ตติ้งระดับต้นๆ เป็นผู้ที่ทำงานในสายงานนี้โดยตรง และผ่านการสอนผู้ประกอบการมาแล้วนับพันคน

น้องทิปได้นำประสบการณ์ความรู้ทั้งหมดมารวบรวมไว้ในหนังสือเล่มนี้แบบไม่มีกั๊ก **หนังสือเล่มนี้** จึงเหมาะมากสำหรับนักการตลาด ผู้ประกอบการที่ **มีความรู้เกี่ยวกับการตลาดบน Facebook ในทุกระดับ** ทั้งไม่รู้อะไรเลยไป จนถึงรู้และใช้ Facebook ทำการตลาดอยู่แล้ว และยังเหมาะกับนักศึกษาที่มองหาโอกาสทำธุรกิจของตัวเองอีกด้วย

ส่วนตัวก็จะซื้อมาอ่าน และให้น้องๆ ในทีมงานได้อ่านกันทุกคนเช่นกัน

ณธิดา รัฐธนาวุฒิ

CONTENTS

1

Facebook

มีเวิร์กอยู่จริงหรือ

25

2

เจาะสมอ

Facebook

35

อัลกอริทึมของ Facebook ทำงาน
อย่างไร (อัปเดตล่าสุด) 36

Facebook กำลังดักฟัง
เราอยู่หรือเปล่า 39

อยากรู้มึน Facebook
มีข้อมูลอะไรของเรานั่น 42



3 รู้จักลูกค้าบนโลกออนไลน์ 47

IWWIWWIWI คืออะไร 48

เทคนิคตอบลูกค้าให้เร็วทันใจ 52

ต้องทำธุรกิจอย่างไรในยุค Smart Consumer 61

ปรับตัวเปลี่ยนมุมมองในเรสรูด์ Mobile First 64

4 9 เทคนิคเอาชนะ Facebook (แบบไม่เสียเงิน) 67

เทคนิคที่ 1 Get People Talking 68

เทคนิคที่ 2 ใช้ประโยชน์จากคอนเทนต์วิดีโอ 71

เทคนิคที่ 3 Go Live! 74

เทคนิคที่ 4 ชวน See First ไว้ให้เห็นโพสต์ก่อน 77

เทคนิคที่ 5 ใช้ Top Fan Badges ช่วยขยายฐานแฟน 78

เทคนิคที่ 6 ไม่ซื้อโฆษณาก็เลือกหากลุ่มเป้าหมายได้ 80

เทคนิคที่ 7 กลยุทธ์การเลือกเวลาโพสต์ให้เหมาะกับเพจ 84

เทคนิคที่ 8 ควรโพสต์แบบไหนให้โดนใจลูกค้า 86

เทคนิคที่ 9 สร้าง Community ให้เหนียวแน่นด้วย Facebook Group 87

CONTENTS

5 สร้างคอนเทนต์ ให้แตกต่าง วาบบน ทำเลใหม่ ๆ 92

เพิ่มสีสันให้สินค้าด้วย
Facebook Stories 94

วิดีโอแนวตั้ง vs วิดีโอแนวนอน
แบบไหนดีกว่ากัน 96

6 ถอดรหัสโฆษณา Facebook 102

ใครมีเงินเยอะกว่า
คนนั้นชนะจริงหรือ 104

สถิติที่น่าสนใจบน Facebook 109

ใครเป็นคนอนุมัติแอด
โฆษณา 112

คู่แข่งกำลังยิงโฆษณา
ตัวไหนอยู่ 116

7 เตรียมความพร้อมก่อนยิงโฆษณา Facebook 120

4 เรื่องต้องรู้ก่อนซื้อโฆษณา Facebook 122

8 ขั้นตอนสำคัญในการซื้อโฆษณา 128

ทำความเข้าใจโครงสร้างโฆษณาของ Facebook 130

8 หัดเด็ด Facebook ซื้อโฆษณาอย่างไรให้ได้ผล 134

กำหนด 'วัตถุประสงค์' อย่างไรให้ผลลัพธ์ตรงเป้า 136

เลือก 'ตำแหน่งที่ตั้ง' ให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย 146

7 ไอเดียเลือกเป้าให้แม่นพิชิตยอดขาย 150

เลือก 'ตำแหน่งการจัดวาง' อย่างเข้าใจ 168

ใช้ Daily Budget หรือ Lifetime Budget ดีกว่ากัน 174

ดึงดูดลูกค้าด้วยโฆษณาประเภทวิดีโอ 176

พื้นฐานการวัดผลโฆษณา Facebook 182



CONTENTS

9

5 เคล็ดลับวิชา
ยิงโฆษณาให้มี
ประสิทธิภาพ

192

เลือกยิงโฆษณาในช่วง
เวลาที่เหมาะสมด้วย
Break Down Report

194

วิธีดูว่า 'ตำแหน่งการจัดวาง'
แบบไหนเวิร์กที่สุด

196

เลือกรูปภาพสำหรับ
โฆษณาใน IG โดยเฉพาะ

197

แค่ Link Click
ก็ยังไม่พอ

200

5 สาเหตุที่ทำให้
ค่าโฆษณาแพง

206

ETC

รวมศัพท์พื้นฐาน
Facebook

250

รวมลิงก์สำคัญ ๆ
ของ Facebook

251

Bonus Chapter

210

เทคนิคการสร้างโฆษณา
ไปที่ Marketplace

212

เทคนิคการสร้างโฆษณาใน
Instagram Stories

214

เทคนิคการหาเพลงมาใช้แบบ
ถูกลิขสิทธิ์ (Facebook
Sound Collection)

220

3 เทคนิคช่วยให้โพสต์
ดูน่าสนใจมากขึ้น

223

เพิ่มความประทับใจ
เพราะจํารายละเอียดดีได้แม่น

230

ป้องกัน Account
ของเราก่อนจะหาย

232

Campaign Budget
Optimization (CBO)

238

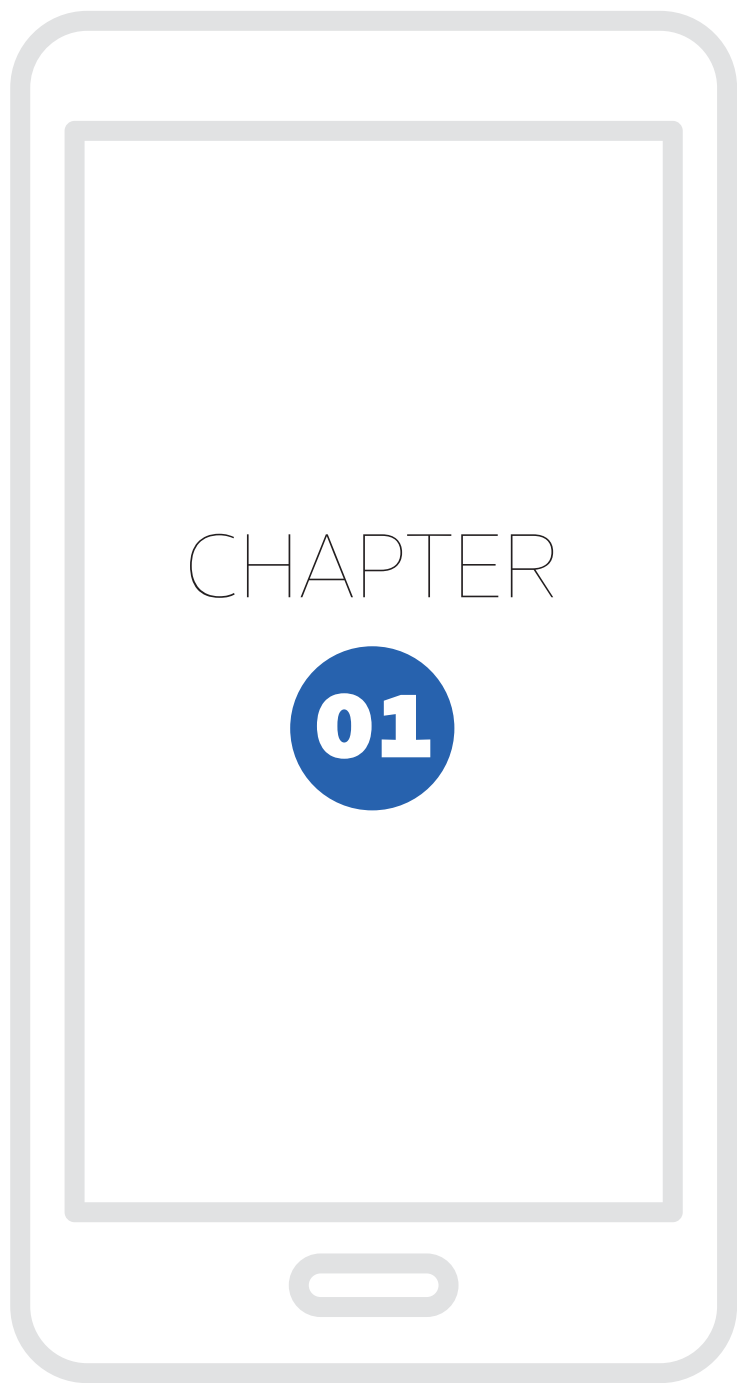
อยากพูดคุยกับ
เจ้าหน้าที่ Facebook
ต้องทำอย่างไร

246

VDO CONTENTS

▶ วิธีการเปิดใช้รีวิวเพจ	63
▶ วิธีการเปิดใช้ฟีดเจอร์ Top Fan Badges	79
▶ สาธิตวิธีการสร้าง Facebook Group	89
▶ เทคนิคการเลือกภาพ Thumbnail ของวิดีโอ	181
▶ เทคนิคการยิงโฆษณาไปที่ Facebook และ IG ด้วยภาพที่ต่างกัน	199
▶ วิธีการยิงโฆษณาไปที่ Marketplace	213
▶ วิธีการยิงโฆษณาไปที่ IG Stories	219







Facebook

ยังเวิร์กอยู่จริงหรือ

Facebook

ยังเวิร์กอยู่จริงหรือ

นี่คงเป็นคำถามที่ค้างคาใจใครหลายคน

ต้องยอมรับว่าปีที่ผ่านมา เป็นปีที่น่าสนใจมากสำหรับ Facebook ไม่ว่าจะเป็นการปรับอัลกอริทึม (Algorithm) ครั้งใหญ่ การลด Organic Reach ของแฟนเพจ ข่าวด้านลบ User รั่วไหลที่อเมริกา จนล่าสุดได้มีกระแสที่ออกมารณรงค์ให้ลดละเลิกการใช้ Facebook หรือบ้างก็บอกว่า Facebook ไม่เจ๋งอีกต่อไป (Facebook is uncool)

นั่นนะสิ แล้วเราจะยังควรต้องสนใจเจ้าแพลตฟอร์มนี้อยู่อีกหรือ

Facebook ยังเป็นคำตอบที่ใช้อยู่หรือเปล่า

ลองมาดูไปพร้อม ๆ กันค่ะ





“คุณก็สามารถอธิบายสิ่งที่ซับซ้อนให้เป็นภาษาง่ายๆ และมีตัวอย่างประกอบ”

อนันต์ อัสวโกศล
ผู้ก่อตั้ง บมจ. แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์

“เป็นหนังสือที่อ่านแล้วเข้าใจง่าย โดยไม่รู้สึกรู้ว่าไม่เชื่อ และตอบคำถามในใจมือใหม่แต่หัวเก่าอย่างผมเป็นอย่างมาก...”

ธนา เอียร์อิจจริยะะ
Founder and Director Academy of Business Creativity Sripatum University

“ทปเอนได้ใช้ทำงานอยู่เสมอ และพูดคุยกับคนจากแพลตฟอร์มอยู่ตลอด รวมทั้งได้ไปสอนก็จะได้เจอปัญหา และคำถามจากผู้ใช้งานอยู่บ่อยๆ จนเอามาเรียบเรียงไว้ในหนังสือเล่มนี้”

ชลารณ บัญญาโณ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานดิจิทัลทีวี บริษัท ทีวีคอมเพล็กซ์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

“ผมสงสัยเจ้าเฟซบุ๊กมานานแล้ว ว่ากระบวนการทำงานของมันเป็นอย่างไร ‘ทป’ เล่าได้เคลียร์มาก”

“หนุ่มเมืองจันท์”

ไอเดีเล่มนี้
สนุกเลย!



SE-ED Publisher



sbc.fans



www.se-ed.com



sbc.fans

ISBN 978-616-08-4676-4



9 786160 184676

229 บาท

บริหาร-การตลาด/การตลาดออนไลน์