



สถาบัน THE BEST CENTER

2145/7 ซ.รามคำแหง 43/1 ด.รามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240

โทร.0-2318-6868, 0-2314-1492 โทรสาร 0-2718-6274

www.thebestcenter.com facebook.com/bestcentergroup

คุณภาพทางวิชาการต้องมาที่ 1

คู่มือเตรียมสอบ

เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

การยางแห่งประเทศไทย ปี65

ความรู้ความสามารถทั่วไปและความสามารถที่ใช้เฉพาะตำแหน่ง

วิชาความรู้ความสามารถทั่วไปและความรู้เฉพาะตำแหน่งที่ใช้ปฏิบัติหน้าที่ ประกอบด้วย

1. พระราชบัญญัติการยางแห่งประเทศไทย พ.ศ.2558
2. แผนวิสาหกิจของการยางแห่งประเทศไทย พ.ศ.2566 – 2570
3. วิชาความถนัดเชาว์ปัญญา (Aptitude Test) : การคิดคำนวณ , การวิเคราะห์อย่างมีเหตุผล , เงื่อนไข , มิติสัมพันธ์ , การจับใจความ , การใช้เหตุผลและการสรุปความ
4. วิชาภาษาอังกฤษ
5. วิชาความรู้เฉพาะตำแหน่ง

เนื้อหาภายในเล่มประกอบด้วย

- ความรู้เกี่ยวกับการบริหารทั่วไป
- การประสานงานและการบริการ
- ความรู้เกี่ยวกับงานเลขานุการของผู้บริหาร
- ความรู้เกี่ยวกับงานธุรการ
- การจัดทำวาระการประชุม การเขียนรายงานการประชุม
- แนวข้อสอบบริหารงานทั่วไป

สนใจสั่งซื้อ หรือสอบถามเพิ่มเติม โทร.081-496-9907



LINE: @thebestcenter

280.-

ความรู้เกี่ยวกับการยางแห่งประเทศไทย (Rubber Authority of Thailand)

➤ความเป็นมา

การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เกิดจากการรวม 3 หน่วย ได้แก่ สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง องค์การสวนยางและสถาบันวิจัยยาง โดยมีพระราชบัญญัติการยางแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2558 ได้ประกาศลงในราชกิจจานุเบกษา ณ วันที่ 14 กรกฎาคม 2558 และมีผลบังคับใช้ในวันที่ 15 กรกฎาคม 2558 มีวัตถุประสงค์ให้การยางแห่งประเทศไทย เป็นองค์กรกลางรับผิดชอบดูแลการบริหารจัดการยางพาราของประเทศทั้งระบบอย่างครบวงจร บริหารจัดการเกี่ยวกับเงินของกองทุน ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประเทศเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางพาราโดยจัดให้มีการศึกษาวิเคราะห์ วิจัย พัฒนา เผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับยางพาราและดำเนินการให้ระดับราคายางมีเสถียรภาพ รวมทั้งส่งเสริม สนับสนุนให้มีการปลูกแทนและการปลูกใหม่ ตลอดจนให้ความช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยางสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง ผู้ประกอบกิจการยาง ด้านวิชาการ การเงิน การผลิต การแปรรูป การอุตสาหกรรม การตลาด การประกอบธุรกิจและการดำเนินการอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น บริหารงานโดยคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย มีผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย เป็นผู้บริหารสูงสุด

➤วิสัยทัศน์

“กยท. เป็นองค์กรชั้นนำระดับโลกในการบริหารจัดการยางพาราทั้งระบบ”

➤ค่านิยมองค์กร

R = Responsibility รับผิดชอบต่อตนเอง องค์กรและสังคม

A= Advance to Excellence ก้าวสู่ความเป็นเลิศทางธุรกิจ

O = Ownership ผูกพันเป็นเจ้าของร่วมกัน

T = Trust มีความน่าเชื่อถือ

➤พันธกิจ

บริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดต้นทุน เพิ่มรายได้ให้เกิดความคุ้มค่า เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลและตอบสนองสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง รวมทั้งตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งระบบ

ต่อเกษตรกร ยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตเกษตรกรชาวสวนยาง

สถาบันเกษตรกร สร้างความเข้มแข็งให้กับสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง

ต่อผู้ประกอบกิจการยาง ส่งเสริมการค้าให้มีความเป็นธรรม เพิ่มขีดความสามารถ

ต่อประเทศ ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประเทศเป็นศูนย์กลางการผลิตการค้าและนวัตกรรมด้าน

อุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ยางที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสร้างกลไกรักษาเสถียรภาพราคายาง

➤ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างรายได้จากการบริการและดำเนินธุรกิจ

กลยุทธ์ที่ 1 การประกอบธุรกิจจากทรัพย์สินที่มีอยู่เดิม

กลยุทธ์ที่ 2 การสร้างรายได้จากโอกาสในธุรกิจใหม่

กลยุทธ์ที่ 3 การลดค่าใช้จ่าย และปรับโครงสร้างหนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาอย่างพหุภาคีลดห่วงโซ่อุปทาน และห่วงโซ่คุณค่า

กลยุทธ์ที่ 1 การสร้างกลไกรักษาเสถียรภาพราคายาง

กลยุทธ์ที่ 2 การสร้างความเข้มแข็งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

กลยุทธ์ที่ 3 การยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัยและพัฒนาเพื่ออนาคต

กลยุทธ์ที่ 1 การส่งเสริม และพัฒนางานวิจัย

กลยุทธ์ที่ 2 การถ่ายทอดงานวิจัย

กลยุทธ์ที่ 3 การจัดทำฐานข้อมูลเพื่อการวิจัยและพัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการองค์กรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาระบบสารสนเทศ

กลยุทธ์ที่ 3 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร

กลยุทธ์ที่ 4 การหลอมรวมเพื่อความเป็นหนึ่ง

➤ ตราสัญลักษณ์

การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ความหมายตราสัญลักษณ์ เส้นรอบวง เปรียบเสมือนต้นยางเป็นรอบวงปี แสดงถึงความเจริญเติบโต ภายในมี ต้นยางพาราซึ่งมีความสำคัญที่สุดแทนองค์การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) รอยกรีด 3 รอยแสดงถึงกระบวนการผลิตของยางพาราตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ และการรวมของ 3 องค์การ การออกแบบ ประกอบด้วยหยอดน้ำ ยางสีชาวางอยู่กลางปลายหยอดน้ำวางรองรับจากรอยกรีด สอดแทรกด้วยลายกนกแสดงถึงเอกลักษณ์ไทยคล้าย ดอกบัวแย้ม กลีบใบแสดงถึงการบริหารองค์กร กยท. ในรูปแบบยูติธรรม โปร่งใส บูรณาการระหว่างเกษตรกรชาวสวนยางและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับยางพาราโดยมี กยท. เป็นตัวกลาง ตาม พ.ร.บ. การยางแห่งประเทศไทย 2558 และหยอดน้ำยางสีทองวางซ้อน หมายถึง รายได้ความมั่นคง ความเจริญ ต่อผู้ที่เกี่ยวข้องกับองค์กร

โดยภาพรวมกราฟิกของตราสัญลักษณ์นี้แสดงถึงการเป็นองค์กรหลักในการพัฒนาศักยภาพการผลิต ตั้งแต่ การปลูกจนกระทั่งเก็บเกี่ยวผลผลิตการแปรรูปขั้นต้น แปรรูปขั้นกลาง เป็นผลิตภัณฑ์ยางอุตสาหกรรมและการตลาด เพื่อให้เกษตรกรมีกำไรมั่นคง และการเพิ่มมูลค่ายางพาราของไทยด้วยการให้บริการเป็นเลิศ ทั้งยังเสริมสร้างสังคมชาวสวนยางสู่ความเข้มแข็งและยั่งยืน

➤ วัตถุประสงค์ของการยางแห่งประเทศไทย

พระราชบัญญัติการยางแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2558 มาตรา ๘ กำหนดให้ กยท. มีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

1. เป็นองค์กรกลางรับผิดชอบดูแลการบริหารจัดการยางพาราของประเทศทั้งระบบอย่างครบวงจร บริหารจัดการเกี่ยวกับการเงินของกองทุน ตลอดจนส่งเสริมและสนับสนุนให้ประเทศเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางพารา
2. ส่งเสริม สนับสนุน และจัดให้มีการศึกษา วิเคราะห์ วิจัย พัฒนา และเผยแพร่ข้อมูลและสารสนเทศเกี่ยวกับยางพารา
3. ส่งเสริม สนับสนุนและให้ความช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกรชาวสวนยางและผู้ประกอบกิจการยาง ด้านวิชาการ การเงิน การผลิต การแปรรูป การอุตสาหกรรม การตลาด การประกอบธุรกิจ และการดำเนินการที่เกี่ยวข้อง เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น
4. ดำเนินการให้ระดับราคายางพารามีเสถียรภาพ
5. ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการปลูกแทนและการปลูกใหม่

➤ ผู้บริหารการยางแห่งประเทศไทย



นายณกรณ์ ตรรกวิรพัท

ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย

โทรศัพท์ : 0-2433-2222 ต่อ 202

อีเมลล์ : nakorn.t@raot.mail.go.th

----- ✍

แผนวิสาหกิจการยางแห่งประเทศไทยระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

แผนวิสาหกิจการยางแห่งประเทศไทย ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570) ฉบับนี้ได้รับการทบทวนในปีงบประมาณ 2565 เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปโดยพิจารณาถึงวัตถุประสงค์การจัดตั้งตามพระราชบัญญัติการยางแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2558 และเชื่อมโยงกับแผนระดับ 1 - 3 ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ นโยบาย BCG Model ประเทศไทย 4.0 แผนปฏิบัติราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ปี 2566 - 2570 นโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจปี 2566 - 2570 ข้อเสนอของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี ตลอดจนนโยบาย ความเห็น วิสัยทัศน์ คณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย เพื่อใช้เป็นกรอบในการทบทวนแผนวิสาหกิจผนวกกับการวิเคราะห์สถานการณ์ยางพารา สถานการณ์และแนวโน้มผลกระทบจากการระบาดของเชื้อไวรัส COVID - 19 ที่ยืดเยื้อมาตั้งแต่ปี 2563 และสงครามระหว่างรัสเซียและยูเครนที่อุบัติขึ้นตั้งแต่ประมาณปลายเดือนกุมภาพันธ์ 2565 ซึ่งส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจสังคมทั้งของไทยและของโลกในวงกว้าง โดยการทบทวนแผนวิสาหกิจครั้งนี้ ใช้เครื่องมือและขั้นตอนการวิเคราะห์ตามคู่มือการประเมินผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจแบบใหม่ (State Enterprise Assessments Model:SE-AM) หัวข้อการวางแผนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Planning) ตามที่ สคร. กำหนด

แผนวิสาหกิจการยางแห่งประเทศไทย พ.ศ.2566 - 2570 จะใช้เป็นกรอบทิศทางการดำเนินงานของการยางแห่งประเทศไทยในช่วงระยะ 5 ปี ภายใต้วิสัยทัศน์ “บริหารยางพาราเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน” อันจะช่วยทำให้ กยท. มีความเข้มแข็ง สามารถตอบสนองภารกิจต่าง ๆ ได้อย่างต่อเนื่องท่ามกลางความเปลี่ยนแปลง มีบทบาทในการสร้างความมั่นคงในอาชีพของเกษตรกรชาวสวนยางและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมยางทั้งระบบ รวมทั้งช่วยสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติและแผนระดับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

แผนวิสาหกิจการยางแห่งประเทศไทย พ.ศ.2566 - 2570 ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาสู่องค์กรแห่งความรู้ที่มีสมรรถนะสูง (HPO) ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มความมั่นคงทางการเงินแก่องค์กร

ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนวิสาหกิจฉบับนี้จะช่วยทำให้บุคลากร กยท. ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้สนใจทุกท่าน ได้มีความรู้ความเข้าใจในภารกิจบทบาทหน้าที่ของ กยท. และร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์และเป้าหมายขององค์กรต่อไป

บทสรุปผู้บริหาร

ปัจจุบันการยางแห่งประเทศไทยอยู่ระหว่างการใช้แผนวิสาหกิจฯ ปีงบประมาณ 2564 - 2570 ฉบับปรับปรุงปี 2565 โดยการทบทวนแผนวิสาหกิจเพื่อใช้ในปีงบประมาณ 2566 - 2570 การยางแห่งประเทศไทยได้กำหนดกรอบระยะเวลาให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่แบ่งเป้าหมายการดำเนินงานราวละ 5 ปี ซึ่งอยู่ระหว่างการดำเนินการขับเคลื่อนในช่วงที่ 2 (ปี 2566 - 2570) และเชื่อมโยงให้ครอบคลุมแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจปี 2566 - 2570 รวมทั้งวัตถุประสงค์การจัดตั้งตามพระราชบัญญัติการยางแห่งประเทศไทย พ.ศ.2558 นโยบายและความเห็นของคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย ตลอดจนข้อสังเกตของคณะอนุกรรมการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (Sub-Pac) มาใช้ประกอบการทบทวนแผนวิสาหกิจฉบับเดิม เพื่อให้เกิดความสมบูรณ์และชัดเจนมากขึ้น และใช้เป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานของการยางแห่งประเทศไทยต่อไป ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญของแผนวิสาหกิจการยางแห่งประเทศไทย ปีงบประมาณ 2566 - 2570 ดังนี้

1. วิสัยทัศน์ (Vision)

“บริหารยางพาราเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน”

2. พันธกิจ (Mission)

บริหารจัดการยางพาราทั้งระบบอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ยกระดับคุณภาพชีวิต สร้างความเข้มแข็งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน รองรับการเป็นองค์กรชั้นนำด้านยางพาราระดับโลก โดยจำแนกพันธกิจเป็น 6 ด้าน ดังนี้

- 2.1 ประเทศ สนับสนุนให้ประเทศเป็นศูนย์กลางการผลิต การค้า นวัตกรรมยางอย่างยั่งยืน
- 2.2 ประชาชน และผู้บริโภค สร้างการรับรู้คุณค่าของการใช้ยางธรรมชาติต่อประชาชน และผู้บริโภค
- 2.3 เกษตรกรชาวสวนยางยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร
- 2.4 สถาบันเกษตรกรสร้างความเข้มแข็ง และมีการบริหารจัดการธุรกิจอย่างมืออาชีพ
- 2.5 ผู้ประกอบกิจการยางส่งเสริมการค้า และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- 2.6 องค์กร บริหารจัดการองค์กรให้มีความมั่นคงทางการเงินเพิ่มขึ้น เป็นองค์กรแห่งความรู้และมีสมรรถนะ

สูง โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม และหลักธรรมาภิบาล

3. ค่านิยมหลัก พฤติกรรมที่ต้องปฏิบัติ

3.1 Rules ถูกต้องตามกฎหมาย

- 1) ปฏิบัติงานให้ถูกต้องตามกฎหมาย ข้อบังคับ กฎหมาย อย่างเคร่งครัด
- 2) ซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส ตรวจสอบได้ เปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์
- 3) ยึดถือและเชื่อมั่นในความถูกต้อง ไม่เห็นแก่ประโยชน์ส่วนตนและพวกพ้อง
- 4) ต่อต้านทุจริตและไม่นิ่งเฉยต่อการกระทำความผิด

3.2 Unity เป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน

- 1) มีความสามัคคี ทำงานเป็นทีม เป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน
- 2) เข้าใจเป้าหมายของทีม เข้าใจบทบาทตนเองพร้อมร่วมผลักดันภารกิจให้สำเร็จ

- 3) มีน้ำใจ เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ ให้กำลังใจและมั่นใจในศักยภาพของเพื่อนร่วมงาน
- 4) เปิดใจกว้าง ยอมรับความต่าง รับฟังความคิดเห็นของทีมและให้เกียรติคนในทีม

3.3 Be Innovation สร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่

- 1) มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ กระตือรือร้นและเปิดรับสิ่งใหม่ๆ
- 2) เรียนรู้ เข้าใจ ทันโลก ติดตาม ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของสภาวะโลก
- 3) ศึกษา ค้นคว้าหาวิธีการหรือเทคนิคหรือนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ ให้พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง
- 4) ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่มีอยู่ในองค์กรรวมทั้งองค์ความรู้ใหม่ๆมาบริหารและปรับปรุงพัฒนาการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

3.4 Beyond service ใส่ใจการให้บริการ

- 1) บริการด้วยใจ ให้บริการที่เป็นมิตร สุภาพ เต็มใจพร้อมเป็นผู้ให้และภาคภูมิใจที่ได้ช่วยเหลือ
- 2) ให้บริการด้วยความเร็ว เป็นธรรมแก้ปัญหาได้ตรงความต้องการของผู้รับบริการ ไม่บ่ายเบี่ยง แก้วตัว ไม่ปิดบังข้อมูลที่เป็นประโยชน์
- 3) นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาพัฒนาคุณภาพการให้บริการ
- 4) ใส่ใจผู้รับบริการ เข้าใจถึงความต้องการหรือความคาดหวังของผู้รับบริการทุกกลุ่มโดยมุ่งเน้นคุณภาพการให้บริการ

3.5 Expertise เชี่ยวชาญงานในหน้าที่

- 1) รอบรู้ ใส่ใจศึกษา ค้นคว้าหาความรู้และพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ
- 2) เชี่ยวชาญในงาน ฝึกฝนทักษะการปฏิบัติงานจนเชี่ยวชาญ ตรงเวลาและมีประสิทธิภาพ
- 3) เต็มใจถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สามารถสอนงาน ตอบข้อซักถาม และให้คำปรึกษาที่เป็นประโยชน์
- 4) สร้างสรรค์และพัฒนาผลงานที่แตกต่างโดดเด่น วิเคราะห์และปรับปรุงการทำงานให้ดียิ่งขึ้น

3.6 Responsibility มีความรับผิดชอบ

- 1) มีความรับผิดชอบ ตั้งใจทำงานในหน้าที่ รับผิดชอบต่อความบกพร่องในงานของตนไม่กล่าวโทษผู้อื่น
- 2) พร้อมรับฟังคำแนะนำหรือข้อเสนอแนะจากผู้เกี่ยวข้อง
- 3) คำนึงถึงผลลัพธ์ ผลกระทบที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 4) มีจิตสำนึกในความรับผิดชอบต่อประเทศชาติ สังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม

4. วัตถุประสงค์

4.1 เป็นองค์กรกลางรับผิดชอบดูแลการบริหารจัดการยางพาราของประเทศทั้งระบบอย่างครบวงจร บริหารจัดการเกี่ยวกับการเงินของกองทุน ตลอดจนส่งเสริมและสนับสนุนให้ประเทศเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางพารา

4.2 ส่งเสริม สนับสนุน และจัดให้มีการศึกษา วิเคราะห์ วิจัย พัฒนา และเผยแพร่ข้อมูลและสารสนเทศเกี่ยวกับยางพารา

4.3 ส่งเสริม สนับสนุน และให้ความช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกรชาวสวนยางและผู้ประกอบกิจการยาง ด้านวิชาการ การเงิน การผลิต การแปรรูป การอุตสาหกรรม การตลาด การประกอบธุรกิจ และการดำเนินการอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น

4.4 ดำเนินการให้ระดับราคายางพารามีเสถียรภาพ

4.5 ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการปลูกแทนและการปลูกใหม่

5. เป้าหมาย

5.1 เกษตรกรชาวสวนยางมีศักยภาพในการพึ่งพาตนเองสูง มีรายได้คุ้มค่างับการผลิตและมีความมั่นคงในการประกอบอาชีพ

5.2 กยท. มีระบบการบริหารจัดการยางทั้งระบบอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับมาตรฐานการเกษตรสมัยใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

5.3 อัตราการขยายตัวของมูลค่าการลงทุนด้านยางพาราในประเทศและมูลค่าส่งออกผลิตภัณฑ์ยางพาราเพิ่มขึ้น

5.4 สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบกิจการยางมีความเข้มแข็ง และมีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

5.5 มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านยางพาราที่หลากหลายและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และสังคมตรงตามความต้องการของผู้ใช้ทั้งภาคต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ

5.6 กยท. มีระบบบริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัย มีความมั่นคงทางการเงินเพิ่มขึ้น และเติบโตอย่างยั่งยืน

6. ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์

การจัดลำดับยุทธศาสตร์ของแผนวิสาหกิจการยางแห่งประเทศไทยฉบับนี้ดำเนินการให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจโดยให้ความสำคัญกับบทบาทของ กยท. เชิงมหภาคหรือภาพรวมอย่างทั้งระบบสู่ระดับจุลภาคหรือระดับองค์กร แบ่งเป็น ๔ ยุทธศาสตร์ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาอุตสาหกรรมยางอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาสู่องค์กรแห่งความรู้ที่มีสมรรถนะสูง และยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างความมั่นคงทางการเงินแก่องค์กร ดังแผนภาพที่ 1

แผนภาพที่ ๑ สรุปแผนวิสาหกิจการยางแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

ตัวชี้วัดหลัก และค่าเป้าหมายปี ๒๕๗๐			
๑. รายได้เกษตรกรชาวสวนยางไม่น้อยกว่า ๑๕,๖๗๕ บาท/ไร่ ๒. มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางพาราเพิ่มขึ้น เป็น ๕๕๐,๐๐๐ ล้านบาท ๓. ผลการดำเนินงานของ กยท. ผ่านเกณฑ์ SE-AM ระดับ ๔			
ยุทธศาสตร์			
ยุทธศาสตร์ที่ ๑	ยุทธศาสตร์ที่ ๒	ยุทธศาสตร์ที่ ๓	ยุทธศาสตร์ที่ ๔
พัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราอย่างยั่งยืน	สร้างนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน	พัฒนากล่องเครื่องมือความรู้ที่มีสมรรถนะสูง (KO & HPO)	เพิ่มความมั่นคงทางการเงินแก่องค์กร
ตัวชี้วัดย่อย และค่าเป้าหมายปี ๒๕๗๐			
๑. พื้นที่สวนยางยั่งยืนเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๑๒๕,๐๐๐ ไร่ ๒. จำนวนสถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการที่ได้รับมาตรฐานไม่น้อยกว่า ๓๕ แห่ง ๓. มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางพาราเพิ่มขึ้น เป็น ๕๕๐,๐๐๐ ล้านบาท	๑. จำนวนงานวิจัยด้านนวัตกรรมที่เกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการ/Start-up นำไปใช้ เพิ่มขึ้น ๓๐ เรื่อง ๒. จำนวนงานวิจัย/นวัตกรรมที่จดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ๓๐ ชิ้น	๑. ผลการดำเนินงานของ กยท. ผ่านเกณฑ์ SE-AM ระดับ ๔ ๒. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเฉลี่ย ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๙๐ ๓. คะแนน ITA แต่ละปีไม่ต่ำกว่า ๘๕ คะแนน	๑. กำไรของ กยท. เพิ่มขึ้น หรือขาดทุนลดลงเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ๒. ความพึงพอใจของผู้ชำระค่าธรรมเนียม ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๙๐
กลยุทธ์ แนวทางสำคัญ			
กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมการจัดสรรสวนยาง และการแปรรูปอย่างยั่งยืน กลยุทธ์ที่ ๒ สนับสนุนมาตรฐานแหล่งผลิต และสินค้ายาง กลยุทธ์ที่ ๓ สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาของอุตสาหกรรมยางอย่างยั่งยืน	กลยุทธ์ที่ ๑ สนับสนุนการวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมยาง กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมให้เกษตรกร และผู้ประกอบการยางประยุกต์ใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมในเชิงพาณิชย์และสังคม กลยุทธ์ที่ ๓ จัดตั้งเครือข่ายนักวิจัยด้านยางพารา	กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาศูนย์ความรู้มนุษย์ให้มีขีดความสามารถสูง กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาเป็นองค์กรดิจิทัล และองค์กรแห่งความรู้ กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลยุทธ์ที่ ๔ บริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ	กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและพัฒนารัฐกิจองค์กรให้มีศักยภาพแข่งขันในระดับสากล กลยุทธ์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บค่าธรรมเนียมส่งออกยาง กลยุทธ์ที่ ๓ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารการคลัง
แนวทางการดำเนินงานที่สำคัญ คาร์บอนเครดิต, ส่งเสริมมาตรฐานสวนยาง, จัดงานแสดงสินค้า, Business matching, ทำฐานข้อมูลยางพาราแห่งชาติ	แนวทางการดำเนินงานที่สำคัญ สนับสนุนทุนวิจัย/การศึกษาทุกระดับ, งานแสดงนวัตกรรมยาง, ฐานข้อมูลทะเบียนนักวิจัยยาง	แนวทางการดำเนินงานที่สำคัญ ปรับปรุงโครงสร้างและอัตราค่าสิ่ง, พัฒนาเทคโนโลยีการจัดการและบริหารองค์กร, พัฒนานวัตกรรมให้มีความรู้ที่ทันสมัย (ภาษา, SE-AM)	แนวทางการดำเนินงานที่สำคัญ จัดตั้งบริษัทลูก, พัฒนาความรู้บุคลากร (ด้านธุรกิจ ภาษา), Smart CESS, พัฒนาระบบบัญชีต้นทุน

➤ แผนยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)

คณะกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กนย.) มีมติเห็นชอบร่างยุทธศาสตร์ยางระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) เมื่อ วันที่ 22 พฤษภาคม 2561 และคณะรัฐมนตรีมีมติรับทราบ เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2562 โดยยุทธศาสตร์ยางพารามีประเด็นและเนื้อหาสรุปดังนี้

๑) **กรอบแนวคิด:** บริหารจัดการด้านอุปสงค์ และด้านอุปทาน พร้อมพัฒนารากฐานของอุตสาหกรรมยางให้เข้มแข็ง

๒) **วิสัยทัศน์:** ประเทศผู้ผลิตยางคุณภาพดี เกษตรกรมีรายได้มั่นคง

๓) **พันธกิจ :** มีดังนี้

๑) พัฒนาเกษตรกร/สถาบันเกษตรกรฯ ให้มีความเข้มแข็ง และมีรายได้ที่มั่นคง	๕) พัฒนาระบบตลาด และช่องทางการจัดจำหน่ายยาง และผลิตภัณฑ์ยางพาราทั้งในประเทศและต่างประเทศ
๒) ส่งเสริมการผลิตยาง และผลิตภัณฑ์ยางพารา ¹ ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานระดับสากล	๖) ส่งเสริมการใช้ยางภายในประเทศ
๓) ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า	๗) ปรับปรุงข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับยางพารา ทั้งระบบให้มีความเป็นเอกภาพ มีความสมบูรณ์ถูกต้อง มีความชัดเจน และมีความทันสมัย
๔) ส่งเสริมการค้าเงินธุรกิจแปรรูปยาง/ไม้ยางพารา และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการแปรรูปยาง/ไม้ยางพารา	๘) ปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบ/กฎหมาย และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมยางพารา

¹ คำว่า “ผลิตภัณฑ์ยางพารา” ครอบคลุมทั้งผลิตภัณฑ์ยาง และผลิตภัณฑ์ไม้ยางพารา

๔) เป้าหมายยุทธศาสตร์

ตัวเลขพื้นฐาน (ณ ปี ๒๕๕๙)	เป้าหมาย ณ ปี ๒๕๘๐
๒๓.๓ ล้านไร่ ๒๒๔ กิโลกรัม/ไร่/ปี ร้อยละ ๑๓.๖ ๒๕๐,๐๐๐ ล้านบาท/ปี ๑๑,๙๘๔ บาท/ไร่/ปี	๑) จำนวนพื้นที่ปลูกยาง ลดลงเหลือ ๑๘.๔ ล้านไร่ ๒) ปริมาณผลผลิตยาง เพิ่มขึ้นเป็น ๓๖๐ กิโลกรัม/ไร่/ปี ๓) สัดส่วนการใช้ยางภายในประเทศ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๓๕ ๔) มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางพารา เพิ่มขึ้นเป็น ๘๐๐,๐๐๐ ล้านบาท/ปี ๕) รายได้จากการทำสวนยาง เพิ่มขึ้นเป็น ๑๙,๘๐๐ บาท/ไร่/ปี

๕) ประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
๑) การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรฯ และสถาบันเกษตรกรฯ	๑) การเพิ่มรายได้ครัวเรือนเกษตรกรชาวสวนยาง และการพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรชาวสวนยางสู่การเป็น Smart Farmer ๒) การส่งเสริมการรวมกลุ่มจัดตั้งเป็นสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางและการสนับสนุนการทำสวนยางในรูปแบบแปลงใหญ่ ๓) การพัฒนาสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางให้มีการบริหารงานแบบมืออาชีพ และมีขีดความสามารถในการทำธุรกิจ ๔) การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพให้กับกลุ่มเกษตรกรชาวสวนยางรุ่นใหม่
๒) การเพิ่มประสิทธิภาพ และการยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน	๑) การบริหารจัดการพื้นที่การผลิตและปริมาณผลผลิตยางพารา ๒) การเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต และการแปรรูปยาง/ไม้ยางพารา ๓) การพัฒนาคุณภาพ และยกระดับมาตรฐานสินค้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน
๓) การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม	๑) การส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา และการพัฒนา/จัดหาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกี่ยวกับยาง/ไม้ยางพารา ๒) การเพิ่มจำนวนนักวิจัย และการต่อยอดผลงานวิจัยในเชิงพาณิชย์ ๓) การพัฒนา/การจัดหาเทคโนโลยีและนวัตกรรมหรือระบบการบริหารจัดการ เพื่อรองรับการขาดแคลนแรงงานคนในสวนยาง ๔) การประสานความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ และประชาคมวิจัยระดับนานาชาติ

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
๔) การพัฒนาตลาด และช่องทางการจัดจำหน่าย	๑) การพัฒนาตลาดยางที่ซื้อขายโดยมีการส่งมอบจริง ให้เป็นตลาดที่ทั่วโลกใช้ในการอ้างอิง ๒) การพัฒนาตลาด และช่องทางการจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ยางพาราภายในประเทศ ๓) การพัฒนาตลาด และช่องทางการจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ยางพาราในต่างประเทศ ๔) การพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศด้านยางพารา
๕) การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน	๑) การปรับปรุงแก้ไข และการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับยางพารา ๒) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ๓) การพัฒนาบุคลากร ๔) การส่งเสริมการใช้งานภายในประเทศ และการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปผลิตภัณฑ์ยางพารา

ทั้งนี้ในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ ๒๐ ปี นายกรัฐมนตรีในฐานะประธาน คณะกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ มีคำสั่งแต่งตั้ง คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ ๒๐ ปี โดยมีปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็นประธาน เพื่อดำเนินการให้บรรลุเป้าหมายและตัวชี้วัดที่กำหนด ในแต่ละระยะของยุทธศาสตร์ฯ

➤ สถานการณ์ยางพาราปี พ.ศ. 2564

1) สถานการณ์ผลผลิตการใช้อย่างธรรมชาติของไทย

ปี 2564 พื้นที่ปลูกยางของไทยมีจำนวน 24.43 ล้านไร่ ลดลงเล็กน้อยจากปี 2563 ซึ่งมีพื้นที่ปลูกยางจำนวน 24.75 ล้านไร่ โดยมีพื้นที่กรีดยางจำนวน 21.93 ล้านไร่ (สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, 2565) พื้นที่กรีดยางลดลงจากปี 2563 เนื่องจากเกษตรกรโค่นต้นยางอายุมากเพื่อปรับเปลี่ยนไปปลูกพืชอื่นที่ให้ผลตอบแทนสูงกว่า อาทิ ไม้ผล ปาล์ม น้ำมัน มันสำปะหลัง สำหรับผลผลิตยางธรรมชาติปี 2564 มีจำนวน 5,168,837 ตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2563 ที่มีผลผลิต 4,418,767 ตัน (กองการยาง, 2565) โดยปี 2564 ผลผลิตยางเฉลี่ย 224 กิโลกรัมต่อไร่ ทั้งนี้การผลิตยางธรรมชาติของไทยยังคงได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคใบร่วงในพื้นที่ภาคใต้และภาคตะวันออก และพื้นที่สวนยางบางส่วนยังมีปัญหาขาดแคลนแรงงานกรีดยาง ทำให้สวนยางบางแห่งถูกทิ้งว่าง ไม่มีการเก็บเกี่ยวผลผลิต สำหรับพื้นที่ปลูกยางมากที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ สุราษฎร์ธานี 2,350,834 ไร่ รองลงมา สงขลา 2,190,098 ไร่ นครศรีธรรมราช 1,916,363 ไร่ ตรัง 1,343,630 ไร่ และยะลา 1,190,050 ไร่

ส่วนต้นทุนการผลิตยางแผ่นดิบของเกษตรกรปี 2564 อยู่ที่เฉลี่ยกิโลกรัมละ 59.20 บาท ขณะที่ราคายางแผ่นดิบที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยกิโลกรัมละ 52.01 บาท ราคายางอยู่ในภาวะตกต่ำ ส่งผลให้ภาครัฐต้องเข้ามาช่วยเหลือโดยจ่ายชดเชยส่วนต่างราคายางแก่เกษตรกรผ่านโครงการประกันรายได้ อย่างไรก็ตามตั้งแต่มีนาคม 2565 ราคายางได้ปรับตัวสูงขึ้นกว่ากิโลกรัมละ 60.00 บาท

สำหรับปริมาณการส่งออกยางธรรมชาติมีจำนวน 4,176,529 ตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2563 ที่มีปริมาณ 3,801,314 ตัน และใช้ในประเทศจำนวน 925,808 คิดเป็นร้อยละ 17.91 ของยางที่ผลิตได้โดยไทยส่งออกยางแห้งมากที่สุดจำนวน 1,690,076 ตัน รองลงมายางผสม จำนวน 1,174,086 ตัน น้ำยางข้นจำนวน 717,224 ตัน และ ยาง

แผ่นรมควันจำนวน 515,921 ตัน ที่เหลือเป็นยางชนิดอื่นๆ อาทิยางเครพ ยางสกีม ยางแผ่นผึ่งแห้ง จำนวน 79,222 ตัน (กองการยาง, 2565)

ปี 2564 ไทยมีส่วนแบ่งการตลาดยางพาราโลกอยู่ที่ร้อยละ 31.49 ประเทศที่ไทยส่งออกยางธรรมชาติมากที่สุดได้แก่จีน จำนวน 2,213,223 ตัน รองลงมา มาเลเซียจำนวน 407,197 ตัน ยุโรป 387,257 ตัน สหรัฐ 263,275 ตัน ญี่ปุ่น 205,177 ตัน รวมมูลค่าส่งออกยางธรรมชาติ 175,977 ล้านบาท สูงกว่าปี 2563 ที่มีมูลค่าส่งออก 108,908 ล้านบาท ด้านการใช้ยางธรรมชาติ 5 ลำดับแรก พบว่าส่วนใหญ่กว่าครึ่งหนึ่งเป็นการใช้ผลิตยางยานพาหนะ จำนวน 563,355 ตัน รองลงมายางยืด จำนวน 150,386 ตัน ถุงมือยางจำนวน 103,367 ตัน ยางรถจักรยานยนต์จำนวน 21,783 ตันและยางรัดของจำนวน 13,127 ตันตามลำดับ

2) สถานการณ์การผลิต การใช้อย่างธรรมชาติของโลก

สมาคมประเทศผู้ผลิตยางธรรมชาติเมื่อเดือนธันวาคม 2564 (ANRPC,2022) เปิดเผยว่า ปริมาณผลผลิตยางธรรมชาติของโลกคาดว่าจะมีทั้งสิ้น 13.82 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2563 ร้อยละ 1.7 โดยประเทศไทยยังคงเป็นผู้ผลิตยางธรรมชาติมากที่สุดในโลกมีจำนวน 4.67 ล้านตัน ลดลงจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 3.9 รองลงมาอินโดนีเซียจำนวน 3.12 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8 เวียดนาม จำนวน 1.20 ล้านตัน ลดลงร้อยละ 1.9 จีน จำนวน 0.85 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.9 อินเดีย 0.79 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.3

ขณะที่การใช้ยางธรรมชาติของโลกปี 2564 คาดว่าจะมีจำนวน 14.08 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.7 โดยปริมาณการใช้มากกว่าปริมาณการผลิตอยู่ 0.26 ล้านตัน โดยในกลุ่มประเทศ ANRPC ประเทศผู้ใช้อย่างมากที่สุด 5 ลำดับแรกได้แก่ จีนจำนวน 5.94 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 5.4 รองลงมาอินเดียจำนวน 1.24 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 19.2 ไทยจำนวน 0.66 ล้านตัน ลดลงจากปีก่อนหน้าร้อยละ 4.3 มาเลเซียจำนวน 0.53 ล้านตัน ลดลงจากปีก่อนหน้าร้อยละ 2.8 และอินโดนีเซียจำนวน 0.61 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8 ทั้งนี้แม้ว่าโลกจะยังประสบกับสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโควิด - 19 ที่ยังยึดเยื้อแต่ความต้องการใช้อย่างในกลุ่มของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ ถุงมือยาง และการฟื้นตัวของเศรษฐกิจจีนช่วยสนับสนุนความต้องการใช้อย่างธรรมชาติ

3) สถานการณ์ด้านอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม รายงานสรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทย ปี 2564 และแนวโน้ม ปี2565 ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับยางพาราว่า การผลิตยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์และถุงมือยาง ในปี2564 คาดว่าจะมีปริมาณ 1.95 ล้านตัน 60.23 ล้านเส้น และ 31,100 ล้านชิ้น ตามลำดับ โดยการผลิตยางแปรรูปขั้นปฐม และยางรถยนต์เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ร้อยละ 5.07 และ 17.26 ตามลำดับ ตามแนวโน้มการขยายตัวที่ดีของตลาดทั้งในและ ต่างประเทศ ในขณะที่การผลิตถุงมือยางลดลง ร้อยละ 0.65 ตามแนวโน้มการชะลอตัวของตลาดในประเทศ การจำหน่ายยางแปรรูปขั้นปฐมยางรถยนต์และถุงมือยาง ในปี2564 คาดว่าจะมีปริมาณ 4.80 แสนตัน 44.00 ล้านเส้น และ 2,700 ล้านชิ้น ตามลำดับ โดยการจำหน่ายยางแปรรูป ขั้นปฐมและยางรถยนต์เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ร้อยละ 1.99 และ 13.58 ตามลำดับ ในขณะที่การจำหน่ายถุงมือยางลดลง ร้อยละ 14.74 ตามความต้องการใช้ที่ปรับลดลงจากสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด - 19 ในประเทศที่เริ่มคลี่คลาย การส่งออกยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์และถุงมือยาง ในปี2564 คาดว่าจะมีมูลค่า 5,400 6,440.01 และ 3,330.31 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ตามลำดับ โดยการส่งออกยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์และถุงมือยาง มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ร้อยละ

53.18 18.52 และ 42.05 ตามลำดับ ตามแนวโน้มการขยายตัวของอุตสาหกรรมการผลิตในจีนการขยายตัวของเศรษฐกิจโลก รวมถึงการขยายตัวที่ดีของตลาดสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นตลาดหลักของไทยในสินค้ายางรถยนต์และถุงมือยาง แนวโน้มอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง ปี 2565 การผลิตยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์และถุงมือยาง ในปี 2565 คาดว่าจะขยายตัว

แนวโน้มอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง ปี2565 การผลิตยางแปรรูปขั้นปฐมภูมิยางรถยนต์และถุงมือยาง ในปี2565 คาดว่าจะขยายตัว ร้อยละ 3.00 ในทุกผลิตภัณฑ์ตามแนวโน้มการขยายตัวของตลาดโลก เนื่องจากสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด - 19 ในหลาย ประเทศคลี่คลายลง ทำให้ภาคการผลิตรวมถึงการบริโภคภายในประเทศกลับมาฟื้นตัวอีกครั้ง

----- ✍

CSB

พระราชบัญญัติ
การยางแห่งประเทศไทย
พ.ศ. ๒๕๕๘

ภูมิพลอดุลยเดช ป.ร.

ให้ไว้ ณ วันที่ ๘ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๘

เป็นปีที่ ๓๐ ในรัชกาลปัจจุบัน

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ประกาศว่า โดยที่เป็นการสมควรมีกฎหมายว่าด้วยการยางแห่งประเทศไทย จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ตราพระราชบัญญัติขึ้นไว้โดยคำแนะนำและยินยอมของสภานิติบัญญัติแห่งชาติ ดังต่อไปนี้

มาตรา ๑ พระราชบัญญัตินี้เรียกว่า “พระราชบัญญัติการยางแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๘”

มาตรา ๒ พระราชบัญญัตินี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษา เป็นต้นไป

มาตรา ๓ ให้ยกเลิก

(๑) พระราชบัญญัติกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง พ.ศ. ๒๕๐๓

(๒) พระราชบัญญัติกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๐๕

(๓) พระราชบัญญัติกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๑๘

(๔) พระราชบัญญัติกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๓๐

(๕) พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การสวนยาง พ.ศ. ๒๕๐๔

(๖) พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การสวนยาง (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๐๘

(๗) ประกาศของคณะปฏิวัติ ฉบับที่ ๑๑๔ ลงวันที่ ๓ เมษายน พ.ศ. ๒๕๑๕

(๘) พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การสวนยาง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๑๕

มาตรา ๔ ในพระราชบัญญัตินี้

“ต้นยาง” หมายความว่า ต้นยางพารา (*Hevea brasiliensis*) และให้หมายความรวมถึงต้นยางชนิดอื่นตามที่คณะกรรมการประกาศกำหนด

“ยาง” หมายความว่า น้ำยางสด ยางก้อน เศษยาง น้ำยางข้น ยางแผ่น ยางแท่ง ยางเครพหรือยางในลักษณะอื่นใดอันผลิตขึ้นหรือได้มาจากส่วนใด ๆ ของต้นยาง แต่ไม่รวมถึงผลิตภัณฑ์ยางและวัตถุดิบสำเร็จรูปจากยาง

“ไม้ยาง” หมายความว่า ต้นยาง หรือ ไม้ยางท่อนจากต้นยาง

“ยางพารา” หมายความว่า ยางและไม้ยาง

“ยางพันธุ์ดี” หมายความว่า ต้นยางพันธุ์ที่ให้ผลดี และให้หมายความรวมถึงต้นยางพันธุ์ที่เหมาะสมที่ใช้ปลูกเป็นสวนยางตามที่คณะกรรมการประกาศกำหนด