

นิตยสารเกษตรของประเทศ **อันดับ 1**

เทคโนโลยี 2 **ฉบับหลัง**
ชาวนา **มติมหาชน**
 ISSN 0858-141X

ปีที่ 35 ฉบับที่ 783 : 15 มกราคม 2566 ราคา 60 บาท



หุ่่มใหญ่เมืองลำพูน
เพาะพันธุ์ต่างประเทศขาย

ปลูก
"ดอกไม้กินได้"
อาชีพเสริม ตลาดต้องการ



มะเขือเทศโซลาริโอ
ทำเงิน กิโลกรัมละ 300 บาท



คนขอนแก่น
เพาะแห่นแดง
ขายทั่วประเทศ



สาวอุตรดิตถ์
ทำสวนมะม่วงหิมพานต์
แก้วิกฤต

www.technologychaoban.com
 ISSN 0858145X
 ราคา 60 บาท

www.facebook.com/เทคโนโลยีชาวบ้าน

ปุ๋ยเต็มสูตร



ตราจักรวาล-คณิก

สวัสดิปีใหม่
2566



ไทยเซ็นทรัลเคมี

เปิดฉากปรากฏการณ์ครั้งสำคัญของเส้นทางเศรษฐกิจออนไลน์-
 ติดยสารสนเทศโนโลยีชาวบ้าน ในเครือมติชน ผู้นำสื่ออันดับต้นของไทย
 จุดความหวัง สร้างพลังใจ ให้ผู้ประกอบการทั่วไทยเดินหน้าอย่าง
 แข็งแกร่ง ด้วยการจัดงาน “SMEs Hero Fest” ระหว่างวันที่
 10-12 ธันวาคม 2565 ที่สามย่านมิตรทาวน์ฮอลล์ ชั้น 5 สามย่าน
 มิตรทาวน์ ผู้ประกอบการทุกทั่วยกอดวิทย์ยุทธธุรกิจ พร้อม
 จัดเต็มอาหารอร่อย-สินค้าโดนใจ ให้ชิม-ช้อปกว่า 60 ร้านค้า



“SMEs Hero Fest” คือออฟอย่างยิ่งใหญ่ โดยในวันที่ 10 ธันวาคม
 มี สเปเชียล ทอล์ก หัวข้อ “SMEs ต้นแบบ เปิดแนวคิด สร้างธุรกิจ
 แบบไม่มีทางตัน” โดย นายต้น ภาสกรนที กรรมการผู้อำนวยการ
 บริษัท อีซีเอ็น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) สัมภาษณ์พิเศษโดย สรกล
 อุดยานนท์ หรือ “พุ่มเมืองจันทน์” พร้อมด้วยเอสเอ็มอีหลายสิบชีวิต
 ที่มาร่วมงานอย่างคับคั่ง โดยมีผู้บริหารเครือมติชน นำโดย น.ส.ปานบัว
 บุนปาน กรรมการผู้จัดการเครือมติชน ให้การต้อนรับอย่างอบอุ่น

เพราะทุกกิจกรรมในงาน มอนความรู้ และกลยุทธ์ทางธุรกิจอย่าง
 หมดเปลือก ทั้งการเดินทางที่ทำได้สะดวกรวดเร็ว ด้วยรถไฟฟ้า MRT
 สถานีสามย่าน ทำให้ตลอดระยะเวลา 3 วัน มีผู้สนใจเข้าร่วมงาน
 กว่า 10,000 คน มีเม็ดเงินสะพัดในงานรวมกว่า 3 ล้านบาท ปิดท้าย
 งานเอสเอ็มอี ฮีโร่ เฟส ได้อย่างสุดประทับใจ!

“SMEs Hero Talk” ถ่ายทอดเคล็ดลับการทำธุรกิจ ให้ประสบความสำเร็จโดยกูรูเอสเอ็มอีตัวจริง!

หนึ่งในไฮไลต์ของ “SMEs Hero Fest” คือ เวทีเสวนา “SMEs Hero
 Talk” ที่เชิญผู้ประกอบการกว่า 14 ราย มาร่วมถ่ายทอดเคล็ดลับการทำ
 ธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ เพื่อสร้างความหวังและสร้างกำลังใจให้
 ผู้ประกอบการรายย่อย อาทิ หัวข้อ “เพาะกล้าไม้ป่าและไม้หายาก ขาย
 ออนไลน์” โดย ปรมศ สุขมงคล นิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่หา
 รายได้จากการเพาะกล้าไม้ขายตั้งแต่อายุ 14 ปี, “จับทรนคธุรกิจต้นไม้
 ปี 2023 ที่ต้องรู้ อย่างมืออาชีพ” โดย ศรวิทย์ รุ่งบำรุง นักจัดสวนชื่อดัง



“SMEs Hero Fest”

ปิดฉากสุดประทับใจ! เอสเอ็มอีร่วมงานคับคั่ง



เจ้าของร้าน Little Tree Garden, “สวนมะพร้าวน้ำหอม ยกระดับ
 สวนเป็น GAP ทำแบรนด์ ไม้ยาก” โดย น.ส.ยอดหญิง พรชัยสิทธิ์
 ทายาทสวนมะพร้าวน้ำหอม คลองเขื่อน, “SMEs ธุรกิจกัญชา-
 สมุนไพรไทย ไม่ต่อใครอย่างไร” โดย นายรัช จรุงพิรวงศ์ ประธาน
 วิทยาลัยชุมชน Thai Herb Centers, “รวยด้วยควาย” ขายน้าเชื้อ
 อย่างเดียวก็รวยแล้ว” โดย นายวัชร วงษาทอง หรือ “บิล บรณือ”
 เจ้าของฟาร์มควายไทย จ.มท.สาธิตคาม ฯลฯ

“Workshop” 3 วัน 9 คอร์สอาชีพ เรียนรู้ง่าย สร้างรายได้จริง!

ส่วน “Workshop” ก็มีให้ความสนใจเข้าร่วมเต็มถึง 9 กิจกรรม
 อาทิ “เพาะฮอว์นเฟร็อก ง่าย ๆ ส่งออนไลน์” โดย พิกซ์ ทัสไนเยียรกุล
 ผู้เลี้ยงนกสวยงามฮอว์นเฟร็อก, “เทคนิคจัดบอนไซจากไม้ไทย” โดย
 นายณรงค์ศักดิ์ สักกเสริชัย (เซน นครปฐม) ที่สนใจการปลูกเลี้ยง
 บอนไซมากกว่า 20 ปี, “เนรมิตไส้เดือนให้เป็นเงิน” โดย น.ส.ณชนันท์
 ทะยิลาคะ: สร้างรายได้จากการเลี้ยงไส้เดือนกว่า 60,000 บาท
 ต่อเดือน ฯลฯ

“Marketplace” จัดเต็มของอร่อย-ช้อปเพลิน

ชวนชิม-ช้อป เมนูเด็ดและผลิตภัณฑ์ต่างๆ จากร้านค้ากว่า 60 ร้าน
 ที่จัดมากถึง 4 โซน ได้แก่ SMEs Showcase ที่เจ้าของร้านมาร่วมพูดคุย
 แลกเปลี่ยนประสบการณ์ธุรกิจอย่างใกล้ชิดกับผู้สนใจ, SMEs งานเด็ด
 พบเมนูดังจากร้านต่างๆ และเมนูแพลนต์-เบส เทรนด์อาหารแห่ง
 อนาคต, SMEs OTOP จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนจากทั่วประเทศ
 สนับสนุนโดย กรมการพัฒนาชุมชน (พช.) และ SMEs Garden
 รวบรวมสินค้าเกี่ยวกับต้นไม้มาไว้ในที่เดียว

อาทิ ดอกกุหลาบจากร้านซูพีร์โรส, บอนสีบ้านสวนปัญญา,
 เครื่องดื่มน้ำดอกมะพร้าว, ต้นกัญชาและผลิตภัณฑ์การปลูกจาก
 วิทยาลัยชุมชน Thai Herb Centers, แคคตัสจากร้านบ้านสวนลุงโดม,
 ผลิตภัณฑ์เครื่องชุดเจาะมือบอร์น, แกนคุณ นวดตอกเส้น TANIKHUN
 HAMMER MASSAGE Health Healing by Herbs ฯลฯ

ส่วนผลิตภัณฑ์นำซื้อ มีเช่น อาหารทะเลแปรรูปสดใหม่ของ ทอจ,
 เพลินทะเล โปรดักส์วิสาหกิจชุมชน จ.ปัตตานี, ผลิตภัณฑ์แปรรูปกั้ว
 สายเสื่อแสนอร่อย ของดีจาก จ.แม่ฮ่องสอน, น้ำพริกแกกั้วพิเศษระดับ
 5 ดาว คัดสรรจากฟาร์มพริกสดจ.ชัยภูมิ, เครื่องประดับนุกสวยๆ
 จากทองทะเลอันดามัน ร้านสยามซีพีเอส จ.พังงา, ผลิตภัณฑ์น้ำปรุงพวง
 จากสมุนไพร ทราน้ำบุษย์ จ.สมุทรปราการ, น้ำมันเปลือกโกโก้คอส
 สินค้าโอท็อป 5 ดาว ของ จ.ตราด, น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น เพียวโคโค
 กรุงเทพฯ เป็นต้น

โดย “SMEs Hero Fest” ได้รับการสนับสนุนเป็นอย่างดีจาก
 พันธมิตรชั้นนำ ได้แก่ บริษัท เครื่องเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด, บริษัท ชกค
 แคปิตอล กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด, กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวง
 มหาดไทย, อนาคตออนไลน์, กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์,
 บริษัท โอ.ซี.อาร์ จำกัด, Otteri wash & dry, ร้านย่างไก่, แกนคุณ
 นวดไทย, ตอกเส้น สโตร์ล้านนา โดย คุณเพชรภักดิ์ สุขไกร และ
 Coway Thailand

“SMEs Hero Fest” ระหว่างวันที่ 10-12 ธันวาคม 2565 จึงเป็น
 งานครั้งใหญ่แห่งปี ที่มอนสาระความรู้ และแนวทางต่อยอดธุรกิจให้
 เอสเอ็มอีไทยได้อย่างแท้จริง

ก็ยังสรรหองถึงความร่วมมือร่วมใจระหว่างเครือมติชน กับหน่วยงาน
 ต่างๆ และผู้ประกอบการเอสเอ็มอี ที่มีจุดมุ่งหมายเดียวกัน คือ มุ่งสร้าง
 แรงบันดาลใจ ขึ้นเอสเอ็มอีไทยเดินหน้าอย่างเข้มแข็งต่อไปอีกด้วย

มติชนหมัก

เทคโนโลยี ชาวบ้าน

ประธานกรรมการ

นายบรรณชัย นูนปาน

ผู้ก่อตั้ง

นายพงษ์ศักดิ์ พยิมวิเชียร

กรรมการผู้จัดการ

นางสาวปานบัว นูนปาน

บรรณาธิการที่ปรึกษา

นายโอกาส เพ็งเจริญ

ที่ปรึกษา

นายพาดิษฐ์ ยศปิตินดา

นายประเวศ แสงเพชร นายทวิศักดิ์ ตัวทอง

นายทวิศักดิ์ ชัยเรืองยศ นายพัฒนา นรมาศ

บรรณาธิการ ผู้พิมพ์ ผู้โฆษณา

สุจิต เมืองสุข

กองบรรณาธิการ

พรไพสิณ ชีระแนว จีวรรณ โรจนพรทิพย์

ก:บุพงค์ กุสุมา ณ อยุธยา

ธาวิดา ศิริสัมพันธ์ สุระเดช สดคมป่า

วิภาวรรณ เพ็ชรศรี

ศิลปกรรม

พงษ์เทพ กับบุรี นรมน แสงกระโทก

คอมพิวเตอร์, พิสูจน์อักษร

ปิลลิกา แซ่หลิม ศรินยา วิเศษหอม

ผู้จัดการโฆษณา

รัฐศักดิ์ เขินสบาย

ฝ่ายโฆษณา

ธนากร อัครพรภากิน ธนัชชา ภาโกสงศ์

วิชรเทพ วันนิตย์ วชิรฐุพล วันใจ

ผู้จัดการฝ่ายขายพิเศษ

กฤชณนปกรณ รอดภัย

สำนักงาน บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)

12 ถนนเทศบาลนุกุล หมู่บ้านประชาวิวัฒน์ 1

แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900

ติดต่อ กองบรรณาธิการเทคโนโลยีชาวบ้าน

โทร. (02) 580-0021 ต่อ 2335

เทคโนโลยีชาวบ้าน โทร. (02) 580-0021

ต่อ 1613, 1614, 1669, 1674

เทคโนโลยีชาวบ้านรายปักษ์

บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน) เจ้าของ

www.matichon.co.th

สมัครสมาชิกเทคโนโลยีชาวบ้าน



ติดต่อ : บริษัท งานดี จำกัด

โทร.02-589-0020 ต่อ 3352

ที่อยู่ 12 ถนนเทศบาลนุกุล ประชาวิวัฒน์ 1 แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

หมายเหตุ เทคโนโลยี

การตลาดต้นทุนต่ำ



ล่วงปีใหม่มาครั้งเดือน แนวโน้มเศรษฐกิจ การเกษตรยังไม่เด่นชัดนัก แต่ด้านสาระความรู้ที่ส่งถึงผู้อ่าน ยิ่งทำ

มากยิ่งขึ้น
อาจยังไม่มีการฟื้นตัวใหม่ระดับประเทศ แต่ มีพืชหลายตัวที่เกษตรกรเราพัฒนาระบบการปลูก และแปรรูป นำไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มมูลค่า ทำให้ผู้

บริโภคเห็นความสำคัญของพืชนั้นๆ
ดังเช่น **หมาม่วย** ที่เป็นพืชสมุนไพรในอดีต หาก จะเอ่ยถึงก็เป็นพืชที่สร้างความรำคาญให้ ต้องเลี้ยง

เสียไกลๆ จะดีกว่า ไม่อย่างนั้น อาจคันคันเยอจน
หยุดไม่อยู่
คอลัมน์เทคโนโลยี เกษตร ของ **คุณวิภาวรรณ**

เพ็ชรศรี เขียนถึงการนำหมาม่วย มาพัฒนาให้เป็น
ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับเส้นผม ช่วยให้ผมดกดำ ทดแทน
การใช้ผลิตภัณฑ์การย้อมสีผม หรือลดผมหงอกได้

อย่างมีประสิทธิภาพ
ประเด็นสำคัญของการพัฒนาผลิตภัณฑ์นี้ สืบ
เนื่องจากการช่วยเหลือเกษตรกรที่ปลูกหมาม่วย ให้

ได้มีรายได้ไม่จำกัดเฉพาะการขายผัก และตอบสนอง
การส่งเสริมการปลูกหมาม่วยของภาครัฐ ซึ่งไม่ได้มอง
ถึงภาคการตลาดแต่อย่างใด
คุณสมบัติ สารสกัดเมล็ดหมาม่วยในผลิตภัณฑ์

แชมพูบำรุงผม มีคุณสมบัติ ซึมซับไว และไม่ทำให้
หนังศีรษะเหนียวหรือมัน
ซึ่งงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อยอดจากงานวิจัย จึง

ไม่ใช่งานวิจัยชิ้นหนึ่งเหมือนที่ผ่านมา
นั่นประการหนึ่ง ที่ช่วยเกษตรกรในมุมของการ
เติบโตทางการตลาดได้

หรือการแปรรูปเพิ่มมูลค่าผลผลิต เช่น ดอกไม้
เนื่องจากการปลูกเพื่อขายประดับ การขายกิ่งพันธุ์
ยังสามารถนำมาจัดเรียงความสวยงาม สร้างแบรนด์

ให้ผู้บริโภคเห็นคุณค่าของผลผลิตนั้นๆ ผ่านคุณ
สมบัติที่ดีของตัวเอง
ลองพลิกไปอ่านคอลัมน์ **แปรรูปได้ภายใต้** เกษตรกร

อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน ปลูกดอกไม้กินได้ขาย
เป็นอาชีพหลัก พื้นที่เพียง 1 งาน สามารถสร้างรายได้
สัปดาห์ละไม่น้อยกว่า 2,000 บาท

การทำเกษตรให้ประสบความสำเร็จ เรื่องของ
ต้นทุนต่ำ เป็นปัจจัยหลักที่ควรคำนึงถึง
เกษตรกรรายนี้ เลือกลงปลูกดอกไม้ตามฤดูกาล

เพราะต้นทุนต่ำ และการจัดการที่ง่าย เมื่อเป็นไม้ดอก
ตามฤดูกาลจะไม่เป็นธรรมชาติ การจัดการที่ต้องการ
ให้ง่ายก็ทำตามลำดับ แต่ก็เชื่อว่าทุกอย่างจะง่าย
ไปทั้งหมด เพราะกรณีการปลูกดอกไม้กินได้ต้นทุนต่ำ
ก็ควรมีพื้นที่ปลูกอยู่ท่ามกลางร้านอาหารหรือแหล่ง
ท่องเที่ยว ก็จะลดค่าขนส่งลงไปได้ตามต้องการ
และอีกหลายสาระที่บรรจุอยู่ในเล่ม
พลิกอ่านโดยพลัน





อ่านอะไรดี

35

เทคโนโลยีชาวบ้าน ปีที่ 35 ฉบับที่ 783 : 15 มกราคม 2566 ราคา 60 บาท (ปกด้านหลัง)

คอลัมน์ประจำ

- 5 จุด پایเทคโนโลยี
- 16 เกษตรสร้างชาติ / เกษตรกรปัดตานี ปลูกพืชผสมผสาน
หมั่นบำรุงดินอยู่เสมอ ช่วยมีผลผลิตสูง
- 18 เกษตรทางรอด / ต้องเริ่มเพื่อรอด เมื่อรอดแล้วค่อยคิดเรื่องจะรวย
- 20 เกษตรในเมือง / ผักของหนู
- 24 ยังสมาร์ทฟาร์มเมอร์ / “ชันเดย์” เซเลบฟาร์มไก่ไข่อารมณ์ดี
คุณภาพคับฟอง ขายดีวันละ 600 ฟอง
- 66 เกษตรต่างแดน / หุ่นยนต์ในไร่นา ลื่นสุดการรอกคอย

เทคโนโลยีการเกษตร

- 28 มะเขือเทศไซลาริโน ปลูกเล่นๆ 100 ต้น ทำเงิน 300 บาท/กก.
- 38 “หมามูย” สกัดเป็นเซรั่มบำรุงผม ช่วยให้เส้นผมดกดำ
แก้ปัญหาผมร่วงก่อนวัย
- 40 เทียบสนุกได้ความรู้เกษตร กับแหล่งวิจัยพืชสวนทั่วไทย
- 44 เทคนิคปลูกมะม่วงแทรกฝรั่ง 3 ไร่
สร้างรายได้ 5 แสนบาทต่อปี ในพื้นที่ดินปนทราย
- 48 สาวอุตรดิตถ์ พลิกวิกฤตโควิดเป็นโอกาส
สร้างรายได้จากสวนมะม่วงหิมพานต์ แปรรูป
- 51 “Beesanc” โมเดลเลี้ยงผึ้ง-ชันโรง
สร้างอาชีพเพิ่มรายได้สู่ชุมชนยั่งยืน

เทคโนโลยีการประมง

- 54 เกษตรกรเพชรบูรณ์ เผยเทคนิค เพาะเลี้ยงกบในคูลน้ำระบบฟาร์ม
ด้วยวิถีธรรมชาติ
- 58 สาวขอนแก่น เพาะแหนแดงขาย
เสริมตลาดออนไลน์ ขายได้ทั่วประเทศ



38



เทคโนโลยีปศุสัตว์

- 60 หมูแม่ใหญ่เมืองลำพูน เพาะห่านสวยงามขาย
เน้นพันธุ์แท้ต่างประเทศ ได้ราคาหลักหมื่นต่อคู่

สัตว์เลี้ยงสวยงาม

- 62 “ตุ๊กแก African Fat Tail” ยิ้มเก่ง มุ้งมิ้ง น่ารัก สดใส



62

เทคโนโลยีและนวัตกรรม

- 68 คิดเป็นเทคโนโลยี / “เครื่องลอกเยื่อมะม่วงหิมพานต์”
วิทยาลัยเทคนิคตราด แก้ปัญหาแรงงาน ประหยัดเวลา ลดต้นทุน
- 70 เทคโนโลยี อาชีวะ / นวัตกรรมเด่นเมืองตรัง ผลงานคนพันธุ์อาร์
- 74 คิดเป็นเทคโนโลยี / เครื่องใส่ปุ๋ยเคมีกึ่งอัตโนมัติสำหรับสวนทุเรียน

การตลาด

- 77 แปรรูปได้ขายดี / “ดอกไม้กินได้” ปลูกเป็นอาชีพเสริมยังน่าสนใจ
พื้นที่ 1 งาน ทำเงินอาทิตย์ละ 2,000 บาท
- 80 ตลาดสินค้าเกษตรก้าวหน้า / กระเทียมอินทรีย์น้ำแฉ่
ช่วยโป่ง แม้อย่างสอน

วิถีชาวบ้าน

- 83 ภูิกาชาวบ้าน / ขับไล่จากที่ดินไม่ได้
- 84 วิถีท้องถิ่น / “ห่อวอ” ที่กาดเมืองปาย





ศูนย์การเรียนรู้เกษตรสมัยใหม่ได้ GAP

นายทวิศักดิ์ ศรีภูงา ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล (มทร.) ศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช พื้นที่หนองพร้อมด้วย บุคลากร ทีม PTT RUTS Smart Farming ให้การต้อนรับ นายอาพร คงอิสโร นักวิชาการเกษตรชำนาญการพิเศษ ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตร นครศรีธรรมราช ในโอกาสส่งมอบเอกสารการรับรอง ให้กับศูนย์การเรียนรู้เกษตรสมัยใหม่ PTT RUTS Smart Farming ซึ่งผ่านการรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร GAP



เจาะลึกเนสท์เล่ กับเส้นทางการลงทุนในไทย

นายวิคเตอร์ เซียห์ ประธานกรรมการและประธานคณะผู้บริหาร เนสท์เล่ อินโดไชน่าเปิดเผยว่า ในฐานะบริษัทด้านอาหารและเครื่องดื่มที่ใหญ่ที่สุดในโลก ภายใต้ปรัชญาการทำงาน Good food, Good life อาหารที่ดี เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของเนสท์เล่ จะยึดมั่นต่อเจตนารมณ์ในการเปิดแหล่งอาหาร เพื่อเพิ่มพูนคุณภาพชีวิตที่ดี เพื่อทุกคนในวันนี้ และในอนาคต ควบคู่กับแผนการทำงาน การลงทุน การพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับคนไทย และสัตว์เลี้ยง ตลอดจนฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างคุณค่าร่วมกันให้กับทุกภาคส่วน



แนวทางพัฒนา “เนื้อโคขุนโพนยางคำ”

นางสาวอุษา โทณผลิน ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 3 อุดรธานี (สศท.3) สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) เปิดเผยว่า ปัจจุบันจังหวัดสกลนคร มีสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพการผลิตในพื้นที่ สร้างรายได้ให้เกษตรกร คือ “เนื้อโคขุนโพนยางคำ” จึงได้มีการพัฒนายกระดับการผลิตโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิต เทคโนโลยีการจัดการเก็บรวบรวมและแปรรูปสินค้า อุปกรณ์และเทคโนโลยีการขนสินค้า เป็นต้น



ทีทีไอ โพลีน ร่วมโชว์นวัตกรรมงานสถาปนิก

คุณปฎิยา คุณวัฒน์ ประธานจัดงานสถาปนิก'66 ตัวแทนสมาคมสถาปนิกสยามในพระบรมราชูปถัมภ์ และ คุณศุภกานต์ มรรคา รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท ทีทีไอโพลีนเอ็นเอ็นซันแนล จำกัด ในฐานะออกแอกในเซอร์จิดงานฯ ร่วมหาหรือการจัดงานสถาปนิก'66 งานแสดงเทคโนโลยีสถาปัตยกรรมและผลิตภัณฑ์ก่อสร้างใหญ่ที่สุดในอาเซียน พร้อมเดินหน้าตั้งพันธมิตรและผู้ประกอบการระดับแนวหน้าทั้งไทยและต่างประเทศร่วมแสดงสินค้าต่อกัญยาเบอร์หนึ่งของอาเซียน ซึ่งมีกำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ 25-30 เมษายน 2566



กรมส่งเสริมสหกรณ์ เสริมแกร่งบ้านมั่นคง

กรมส่งเสริมสหกรณ์ (กสส.) ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับ กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ (กตส.) และสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) (พอช.) เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับสหกรณ์ภายใต้โครงการ บ้านมั่นคงให้มีความเข้มแข็งและสมาชิกมีคุณภาพชีวิตที่ดี ให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาโครงการบ้านมั่นคง โดยใช้สหกรณ์และบัญชีเป็นเครื่องมือนำทางในการสร้างความยั่งยืนให้กับสหกรณ์



ประกาศเจตนารมณ์เครือข่ายอนุรักษ์พลังงาน

กระทรวงพลังงาน นำทัพ 70 องค์กรชั้นนำภาครัฐเอกชน ร่วมประกาศเจตนารมณ์เครือข่ายอนุรักษ์พลังงาน “Energy Beyond Standards” เดินหน้าปลุกกระแสอนุรักษ์พลังงานให้เกิดผลเป็นรูปธรรม สร้างต้นแบบองค์กรใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพสูง ตั้งเป้าช่วยไทยลดการนำเข้าพลังงานกว่า 5,400 ล้านบาท/ปี เทียบเท่าแอลเอ็นจี 90,000 ตัน บรรเทาผลกระทบต่อวิกฤตราคาพลังงานอย่างยั่งยืน



เครื่องซีพี ผนึกกองทัพภาคที่ 1 มอบผ้าห่มกันหนาว

พล.ต. พิธิษฐ์ มหิงษ์ เลขาธิการ ศูนย์อำนวยการจิตอาสาพระราชทานภาค 1 ตัวแทนแม่ทัพภาคที่ 1 พร้อมด้วยผู้แทนเครื่องซีพี และคณะลงพื้นที่ให้ความช่วยเหลือแก่ประชาชนที่ประสบอุทกภัยในพื้นที่ ตำบลหัวเวียง อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา พร้อมได้มอบเครื่องอุปโภค-บริโภคที่จำเป็น จำนวน 500 ชุด และผ้าห่มกันหนาว จำนวน 1,000 ชุด ส่งเป็นกำลังใจและช่วยบรรเทาความเดือดร้อนให้กับประชาชน หลังเหตุการณ์น้ำท่วมต่อเนื่องกับภัยหนาว



ศึกษาดูงาน GAP และการผลิตลำไยนอกฤดู

นายกรณย์ มะโนใจ เกษตรอำเภอเชียงใหม่ นายเกตชัย มานะ ประธาน ศพก. และ นายเกษม ดาวดิษฐ์ ประธานแปลงใหญ่ลำไยคุณภาพตำบลบ้านมาง ให้การต้อนรับเกษตรกรจากตำบลแม่เปิม อำเภอเมืองพะเยา ที่มาศึกษาดูงาน GAP และการผลิตลำไยนอกฤดู ณ ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร หมู่ที่ 6 บ้านหลายทุ่ง ตำบลเชียงใหม่ อำเภอเชียงใหม่ จังหวัดพะเยา และสวน นายนิคม จันทร์แดง บ้านบ่อตอง ตำบลบ้านมาง อำเภอเชียงใหม่ จังหวัดพะเยา เมื่อเร็ว ๆ นี้



มก. แกลงเปิดตัวโครงการหลักสูตรฯ เพื่อ BCG

เมื่อเร็ว ๆ นี้ ผศ.ดร. กมลพรรณ แสงมหาชัย หัวหน้าศูนย์วิจัยเพื่อพัฒนาขีดความสามารถทางธุรกิจ ภาควิชาการจัดการเทคโนโลยีและการปฏิบัติการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในฐานะผู้อำนวยการหลักสูตร ประกาศนียบัตรผู้นำระดับสูงด้านธุรกิจที่ยั่งยืน หรือ KU CARE และผู้บริหารมหาวิทยาลัย ร่วมแถลงเปิดตัวโครงการหลักสูตรประกาศนียบัตรผู้นำระดับสูงด้านธุรกิจที่ยั่งยืน เปิดให้ผู้นำประเทศ ผู้นำองค์กรภาครัฐและเอกชน ที่ทำหน้าที่กำหนดวิสัยทัศน์องค์กรมาร่วมอบรมเพื่อกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืนภายใต้แนวคิด Bio-Circular-Green หรือ BCG



ทิพย์สืบสาน พาดูนา เยียใช้

ทิพย์สืบสาน รักษาตอดยอด นวัตกรรม ศาสตร์พระราชา ครั้งที่ 24 นำพาดู อาจารย์ ที่ได้รับการคัดเลือกจากทั่วประเทศลงพื้นที่ ศึกษาดูงาน ณ ศูนย์เรียนรู้วิถีชีวิตและจิตวิญญาณชาวนาไทย (นาเยียใช้) จังหวัดสุพรรณบุรี โดยได้รับเกียรติจาก นายณัฐภัทร สุวรรณประทีป ผู้ว่าราชการจังหวัดสุพรรณบุรี ร่วมเป็นประธานเปิดงาน และร่วมลงมือทำกิจกรรมกับผู้ร่วมโครงการ นำโดย นางวิชชุตา ไตรธรรม ที่ปรึกษากิจกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัททิพย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน) พร้อมทำกิจกรรมการดำนาแบบโบราณ และเก็บไข่เป็ด ไข่นกกระทาจากเล้า มาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อาหาร



เร่งผลักดัน มาตรฐานน้ำผึ้งเขตร้อน

ในฐานะประธานภูมิภาคเอเชีย (Regional President of Asia) คนล่าสุดของสมาคมผู้เลี้ยงผึ้งนานาชาติ (International Federation of Beekeepers' Association : Apimondia) รศ.ดร. อรรถธรณ ดวงภักดี กล่าวว่า ประเทศไทยมีสภาพพื้นที่และอากาศเหมาะกับการทำเลี้ยงผึ้ง และผลิตน้ำผึ้งสูงเป็นลำดับ 36 ของโลก กลับมีรายได้จากการส่งออกน้ำผึ้งเพียงปีละประมาณ 600 ล้านบาท จึงจะผลักดันให้เกิด "การสร้างมาตรฐานน้ำผึ้งเขตร้อน" และ "การสื่อสารคุณค่าของน้ำผึ้งเขตร้อน"



พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์สาकु จังหวัดพัทลุง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล (มทร.) ศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช นำโดย ผศ. สุธรรม ชุ่มพร้อมญาติ คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พร้อมด้วยทีมนักวิจัยโครงการ "การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์สาकु จังหวัดพัทลุงสู่เชิงพาณิชย์" เข้าพบ นายจักรชัย อุสาหะ รองผู้ว่าราชการจังหวัดพัทลุง และหัวหน้าส่วนราชการ ในการปรึกษาหารือการดำเนินโครงการวิจัย โดยได้มีการลงพื้นที่สาหกิจชุมชนพบปะผู้ประกอบการแปรรูปแป้งสาकु ในจังหวัดพัทลุง เพื่อหารือเกี่ยวกับการดำเนินโครงการวิจัยดังกล่าว

พล.ต.พิสิษฐ์ มหิษฐ์ เลขานุการ ศูนย์อำนวยการจิตอาสาพระราชทานภาค 1 ตัวแทนแม่ทัพภาคที่ 1 พร้อมด้วยผู้แทนเครือข่าย นายพงษ์ วิเศษไพฑูรย์ รองประธานอาวุโส บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด นายอดิสร กฤษณวงศ์ รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด และคณะลงพื้นที่ให้ความช่วยเหลือแก่ประชาชนที่ประสบอุทกภัยในพื้นที่ ต.หัวเวียง อ.เสนา จ.พระนครศรีอยุธยา พร้อมได้มอบเครื่องอุปโภค-บริโภคที่จำเป็นจำนวน 500 ชุด และผ้าห่มกันหนาว จำนวน 1,000 ชุด ส่งเป็นกำลังใจ และช่วยบรรเทาความเดือดร้อนให้กับประชาชนหลังจากที่ก่อนหน้านี้ต้องประสบกับเหตุการณ์น้ำท่วมที่สร้างความเสียหายเป็นเวลานานหลายเดือน และต่อเนื่องกับภัยหนาว

นายพงษ์ วิเศษไพฑูรย์ รองประธานอาวุโส บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ในฐานะผู้แทนเครือข่ายที่กล่าวว่า



เครือข่าย ร่วมรื้อยเรียงความดี พนักกำลังกองทัพภาคที่ 1

ส่งมอบเครื่องอุปโภคบริโภคและผ้าห่มแก่ผู้ประสบอุทกภัยในพื้นที่อยุธยา



เครือข่ายที่ได้ติดตามสถานการณ์น้ำท่วมในช่วงที่ผ่านมา และมีความห่วงใยในความเดือดร้อนของพี่น้องประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์อุทกภัยที่ยี่สิบกว่าเดือน ส่งผลกระทบบอย่างหนักและกินระยะเวลานานหลายเดือน และต่อเนื่องกับภัยหนาวที่ส่งผลกระทบต่อประชาชนที่พึ่งพึ่งตัวจากเหตุการณ์น้ำท่วม และอาจตั้งตัวไม่ทันกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ นับเป็นสถานการณ์ที่จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องเร่งช่วยเหลือ และจากความห่วงใยของท่านประธานสภากิตติ เจริญวนนท์ ประธานกรรมการ

เครือข่ายที่ จึงมอบหมายให้ มูลนิธิเจริญโภคภัณฑ์ และกลุ่มธุรกิจเครือซีพี ร่วมรื้อยเรียงความดีที่ทางกองทัพภาคที่ 1 นำเครื่องอุปโภค-บริโภคที่จำเป็น และผ้าห่มกันหนาวเพื่อบรรเทาความเดือดร้อน ส่งต่อกำลังใจและความห่วงใยให้กับชาวบ้านผู้ประสบภัยในพื้นที่ นำไปสู่การฟื้นฟูเพื่อให้ประชาชนได้กลับมาใช้ชีวิตได้ตามปกติ

ด้าน พล.ต.พิสิษฐ์ มหิษฐ์ เลขานุการ ศูนย์อำนวยการจิตอาสาพระราชทานภาค 1 ในฐานะตัวแทน แม่ทัพภาคที่ 1 กล่าวว่า ตามที่ได้เกิดสถานการณ์อุทกภัยในพื้นที่ อ.เสนา

และผ้าห่มกันหนาว มามอบให้กับประชาชนในพื้นที่เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนจากค่าครองชีพ และรับมือจากภัยหนาว

ทั้งนี้สถานการณ์น้ำท่วมใน อ.เสนา จ.พระนครศรีอยุธยา ประกอบด้วย 17 ตำบล ถูกน้ำท่วมทั้งหมด รวม 130 หมู่บ้าน มีชาวบ้านได้รับผลกระทบกว่า 9,000 หลังคาเรือน โดยเฉพาะ ต.หัวเวียง อ.เสนา ถูกน้ำท่วมกว่า 1,000 หลังคาเรือน เกือบทั้งตำบลมาเป็นเวลานาน ซึ่งบ้านเรือนหลายหลัง



จ.พระนครศรีอยุธยา ตั้งแต่ช่วงกลางเดือนสิงหาคม ที่ผ่านมา ส่งผลให้ทั้ง 14 ตำบลของ อ.เสนา ถูกน้ำท่วมทั้งหมดรวม 130 หมู่บ้าน โดยเฉพาะในพื้นที่ ต.หัวเวียง มีประชาชนได้รับความเดือดร้อนประมาณ 500 หลังคาเรือน จนปัจจุบันระดับน้ำได้ลดลงเข้าสู่ภาวะปกติ กองทัพภาคที่ 1 ได้นำกำลังพลพร้อมยุทโธปกรณ์เข้าช่วยเหลือ ตั้งแต่เริ่มมีสถานการณ์ พร้อมกับชุดช่างเข้าดำเนินการซ่อมแซมบ้านเรือนที่ได้รับ ความเสียหาย และร่วมกับเครือข่าย มูลนิธิเจริญโภคภัณฑ์ นำเครื่องอุปโภค-บริโภค



ถูกน้ำท่วม สูงกว่า 2-3 เมตร และบางหลังมิดหลังคาไม่สามารถอาศัยอยู่ได้ โดยน้ำได้เข้าท่วมตั้งแต่ช่วงกลางเดือนสิงหาคมจนถึงช่วงต้นเดือนพฤศจิกายน รวมระยะเวลาประมาณ 4 เดือน

**โปรฯ แรง
แบบตะโกน**

**ลดต้นทุนกันเห็นๆ
เพิ่มกำไรกันชัดๆ**



**เป็นเจ้าของ ยันมาร์
จ่ายกัน คนละครึ่ง**

**สแกน QR Code
ลงทะเบียนลุ้นรางวัล**



YM357A
57 แรงม้า



Solis Xtra 26
26 แรงม้า



*เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทฯ กำหนด โปรดศึกษารายละเอียดและเงื่อนไขการร่วมลุ้นรางวัลได้ภายในลิงก์ QR Code



: Yanmar Thailand Fanclub

: @Yanmarfamilyth

: Yanmar Thailand Fanclub

: Yanmar Thailand Fanclub

: www.yanmar.com/th/