

VOGUE

THAILAND

FEBRUARY
2023
NO.121

BAIBOON

10TH

DESIGN
OF

ALLEGRADE

CELEBRATING
THE BEST OF STYLE

เฉลิมฉลอง 10 ปี Vogue ประเทศไทย ด้วยการก้าว
เข้าสู่โลกใหม่ของแฟชั่นอันไร้ขีดจำกัด



VOGUE

THAILAND
NO. 121 / FEBRUARY 2023

Fashion

19

SPY
10 Rules for Spring
10 เทรนด์ฮอตประจำปี
ฤดูกาล Resort 2023

28

VIEW
Femme Fatale
วิธีใส่เสื้อชั้นในผ้าลูกไม้ให้โดดเด่น

38

SPOTLIGHT
Life Beyond Art
โปรเจกต์พิเศษของ 2 ตำนาน
ระดับโลกในคอลเล็กชั่น
Louis Vuitton X Yayoi Kusama
The Dream Chaser
นิตรรศการ Christian Dior:
Designer of Dreams
The Show Must Go on
ความน่าตื่นตาตื่นใจของ
รันเวย์โชว์ในยุคดิจิทัล



120

**DECODING
THE FUTURE
OF BEAUTY**
รวมเทรนด์ปีล่าสุดตลอด 10 ปี

126

**THE PHOENIX
FLOWER**
Dior Beauty เปิดตัว Capture
Totale Le Sérum สูตรใหม่

Fashion Well

142

ETERNAL GRACE
ภาพแฟชั่นสุดอาร์ตของ
แจน โบบุญในชุดของซานเนล

150

PIECE OF ART
Amrit Kor สวมผลงานชิ้นพิเศษ
จากบอตเตก้า เวเนเตา

158

**COMPLEX
SIMPLICITY**
Kayako Higuchi ในลุคเก่าๆ
ของบาเลนเซียก้า

166

**WHERE TIME
STOOD STILL**
ชมความงามยามเย็นของ
อุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัย

186

**THE PLAN
IS NO PLAN**
17 ปีในวงการของซินนี่
สุวรรณเมธานนท์ เขาเลือกรับงานที่
หัวใจบอกว่า “ใช่” เท่านั้น

Bijoux

98

**THE MYTHICAL
LAND**
ดินแดนลึกลับในตำนาน
ที่ซ่อนสิ่งมหัศจรรย์ไว้มากมาย

104

BIJOUX NEWS
Paradigm in Time
นาฬิกาข้อมือจากตระกูลคลาสสิก
ที่นำดีเอ็นเอของแบรนด์มาสร้างสรรค์
**Love Poem from the
Master Pieces**
เจาะลึกเรื่องราวแห่งจุดเริ่มต้นที่กลายเป็น
ปรีชาญาณของ Van Cleef & Arpels
Love Language
ของขวัญชิ้นพิเศษ
เนื่องในเดือนแห่งความรัก



Beauty

112

ROUGE RUSH
แต่งหน้าเสริมออร่าด้วย
สีแดง สีนํ้าโขงของคอนจิน



Living

196

LIGHT TOUCH
Colin King สไตล์ลิสต์ชื่อดัง
ตกแต่งบ้านใหม่ที่โลเวอร์ แมนแฮตตัน
อย่างใส่ใจทุกรายละเอียด

สำนักงาน นิตยสารวีก เลขที่ 4, 4/5 Central@Centralworld ชั้น 12M ห้องเลขที่ 12M10-13 ถนนราชดำริห์ แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทร. 0-2658-6530 โทรสาร 0-2658-6515 ฝ่ายโฆษณา โทร. 0-2658-6530 ต่อ 1529
ฝ่ายการตลาดและส่งเสริมการขาย โทร. 0-2658-6530 ต่อ 1549 อีเมล promotion@serendipity.co.th ฝ่ายสมาชิก โทร. 0-2658-6530 โทรสาร 0-2613-1224 อีเมล subscription@serendipity.co.th แยกสี บริษัท กนกศิลป์
(ไทยแลนด์) จำกัด 3 ซอยเกษมสันต์ 2 ถนนพระรามที่ 1 แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทร. 0-2215-1588 โทรสาร 0-2215-3066 อีเมล info@kanoksilp.co.th พิมพ์ที่ บริษัท ศรีวัฒนา อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)
125 ซอยจันทน์ 32 ถนนจันทน์ แขวงทุ่งวัดดอน เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 โทร. 0-2675-5600 โทรสาร 0-2212-6444 จัดจำหน่าย บริษัท เพ็ญบุญ จำกัด โทร. 0-2278-0709 -12 โทรสาร 0-2279-1699
ข้อเขียนและรูปภาพทุกชิ้นในนิตยสารนี้ สงวนลิขสิทธิ์ตามกฎหมาย ถ้าจะนำไปเผยแพร่ซ้ำในทางเป็นบางส่วนหรือทั้งหมด ต้องได้รับการยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจาก SERENDIPITY MEDIA CO., LTD.

VOGUE

THAILAND
NO. 121 / FEBRUARY 2023

Regulars

- 14** EDITOR
132 CULTURE
202 HOROSCOPE
204 ADDRESSES
206 LAST LOOK
Durable Solution
Chanel 22 กระเป๋าถือผ้าเดนิม
ตกแต่งโลหะสีเงิน จาก Chanel

Vogue Special

- 52** MOMENTS WITH VOGUE
“หนึ่งภาพ...มากความหมาย”
ของช่างภาพ นางแบบ สไตลิสต์
ช่างแต่งหน้า และช่างทำผม
- 66** A GOOD JOURNEY
เส้นทางเรดิคัลของ
5 ชีวิตในครอบครัวไว้
- 76** THE ROAD AHEAD
ไว้กชนยุค...กับคนดังในแวดวง
แฟชั่นเพื่อส่งแรงกระเพื่อมให้เกิด
การพัฒนาวงการแฟชั่นไทย
- 84** BEFORE THE BEST SHOT
เบื้องหลังการทำงานและ
แรงบันดาลใจของสไตลิสต์ไคเร็กเตอร์
จิรัฐ ทรัพย์พิศาลกุล
- 88** FUTURE PERFECT
ไว้พยากรณ์...อนาคตของ
อุตสาหกรรมแฟชั่นจะเป็นเช่นไร
เกมจะเปลี่ยนหรือไม่...ไปติดตามกัน



Cover Look

Jan Baiboon สวมชุดกระโปรงยาวเข้ารูปสายสปาเกตตี
ผ้าไหมซีฟองพิมพ์ลายปักคริสตัล คลุมทับด้วยเสื้อคลุมยาว
ผ้าไหมซีฟอง ต้มหูยาวโลหะตกแต่งคริสตัล ทั้งหมดจาก
Chanel ลงรองพื้นพีนิชผิวโกลด์สวย Les Beiges
Foundation เซตผิวด้วยแป้งเนื้อโปร่งแสง Poudre
Universelle Libre ไล่อายแชโดว์เฉดสีน้ำตาลอ่อนจาก
Les Beiges Eyeshadow Palette อย่างบางเบาทิวเปลือกตา
คอมพิลต์ลุคด้วยลิปคิลิปสติค Rouge Allure Velvet
สีแดงเลือดหมู Mystérieuse ทิวริมฝีปาก แล้วเลเยอร์ทับ
ด้วยลิปคิลิอายแชโดว์แบบหน้า Ombre Première Laque
สี Rayon เพื่อเพิ่มประกายทอง ทั้งหมดจาก Chanel

แต่งหน้า: Bari Khaliq / ทำผม: Daniel Martin /
ทำเล็บ: Jada-Elize Lorentz / สไตลิ่ง: Fabio Immediato /
ช่างภาพ: Luka Booth



Amrit Kor สวมชุดกระโปรงสั้นคอปกเป็นแขนยาว ผ้าชนิดใยลูก
ทอลายในตัวตกแต่งฟูลกบปิดสลีปสีพีแนชและชายกระโปรง
จาก Bottega Veneta ลงรองพื้น The Foundation ให้ผิว
เปล่งประกาย จาก Clé de Peau Beauté ตกแต่งคิ้วให้มี
โครงสร้างด้วยดินสอเขียนคิ้ว Brow Cheat Refillable Micro
Brow Pencil และเจลปิดคิ้วสีใส Brow Fix Sculpting Gel
ทั้งสองจาก Charlotte Tilbury จากนั้นไล่อายแชโดว์สีน้ำตาล
คอปเปอร์จากพาลเลตต์ Backstage Eyeshadow Palette
จาก Dior ทิวเปลือกตา ดัดขนตาและปิดมาสคาร่า Unlocked
Instant Extensions Lengthening Mascara จาก Hourglass
คอมพิลต์ลุคด้วยลิปคิลิปสติคพีนิชกลอส Major Volume
Plumping Lip Gloss สี Superficial จาก Patrick Ta

แต่งหน้า: Lloyd Simmonds @ Agence Carole /
ทำผม: Kazue Deki @ Calliste Agency /
ทำเล็บ: Anaïs Cordevant @ Agence Saint
Germain Paris / สไตลิ่ง: Fabio Immediato /
ช่างภาพ: Sofia Sanchez & Mauro Mongiello



Kayako Higuchi สวมชุดกระโปรงสั้นคอกลมแขนยาว
จับเดรป ผ้าเจอร์ซียี่ ต้มหูห้วงโลหะ ทั้งสองจาก Balenciaga
เตรียมผิวให้เนียนสวยดูเป็นธรรมชาติด้วยรองพื้น Beautiful
Skin Foundation จาก Charlotte Tilbury เซตผิวบริเวณ
ที่โชนด้วยแป้งอัดแข็ง Soft Matte Advanced Perfecting
Powder จาก Nars ลงไฮไลเตอร์เนื้อครีม Stick Highlighter
สี Dripping in Gold จาก Anastasia Beverly Hills บริเวณ
โหนกแก้มให้ผิวดูโกลด์สวยมีมิติ จากนั้นปิดแก้มด้วย
บลัชออน Skin Fetish: Divine Blush สี Desert Orchid จาก
Pat McGrath Labs ปิดท้ายด้วยลิปคิลิปสติคสีแดงสด Rouge
Artist Lipstick สี Untamed Fire จาก Make Up For Ever

แต่งหน้า: Raisa Flowers / ทำผม: Junya Nakashima /
สไตลิ่ง: Mac Huelster / ช่างภาพ: Natth Jaturapahu

VOGUE OFFICE 4, 4/5 Central@Centralworld, 12M Floor, Room No. 12M10-13, Rajadamri Road, Pathum Wan, Bangkok 10330 Tel. 0-2658-6530 Fax. 0-2658-6515 ADVERTISING DEPARTMENT Tel. 0-2658-6530 ext. 1529
MARKETING & PROMOTION DEPARTMENT Tel. 0-2658-6530 ext. 1549 e-mail: promotion@serendipity.co.th SUBSCRIPTION DEPARTMENT Tel. 0-2658-6530 Fax. 0-2613-1224 e-mail: subscription@serendipity.co.th
VOGUE is separated by Kanoksilp Thailand Co., Ltd. 3 Soi Kasemsan 2, Rama I Road, Wangmai Pathum Wan, Bangkok 10330 Tel. 0-2215-1588 Fax. 0-2215-3066 e-mail: info@kanoksilp.co.th., printed by Sirivatana Interprint
Public Co., Ltd. 125 Soi Chan 32, Chan Road, Thungwatdon, Sathorn Bangkok 10120 Tel. 0-2675-5600 Fax. 0-2212-6444 and distributed by Penbun Distributor Co., Ltd. Tel. 0-2278-0709-12 Fax. 0-2279-1699.
VOGUE shall not, without written consent of the publisher, be given, lent, resold, hired out or otherwise disposed of by way of trade, and it shall not be lent, hired out or otherwise disposed of in a mutilated condition or in
any unauthorised cover by way of trade; or affixed to or as part of any publication or advertising, literary or pictorial matter whatever

V

THAILAND

E

10
RULES
FOR
SPRING

อุ่นเครื่องก่อน
เดินทางเข้าสู่
หน้าร้อนด้วย 10
เทรนด์ฮอตประจำ
ฤดูกาล Resort
2023 ตั้งแต่ไอเท็ม
เด่นที่สาว ๆ ไม่ควร
พลาดอย่างเสื้อเชิ้ต
ตัวโคร่ง เดรสสไตล์
ย้อนยุค กระโปรง
ราตรียาว ไปจนถึง
แมตที่เรียลลอร์ดฮิต
อย่างเสื้อและผ้า
ชีฟอง รวมถึงสีเด่น
ที่ครองใจดีไซเนอร์
อย่างดำและน้ำตาล

EDITED BY
JONGKOL PALARIT

SPY

Photographs by SOOTKET JIW PANIT
Styling by JONGKOL PALARIT

Getting Cosy

แม้ฤดูหนาวจะโบกมือลาไปแล้ว แต่เราก็ยังนำผ้าニットกลับมาใช้ในซีซั่นหน้าได้อยู่ โดยเลือกผ้าニットลายทางที่ทอไม่หนาเกินไป จับคู่กับกางเกงขาสั้น และรองเท้าบู๊ตสีดำ ออกมาเป็นลุคซ่าดูอ่อนวัย



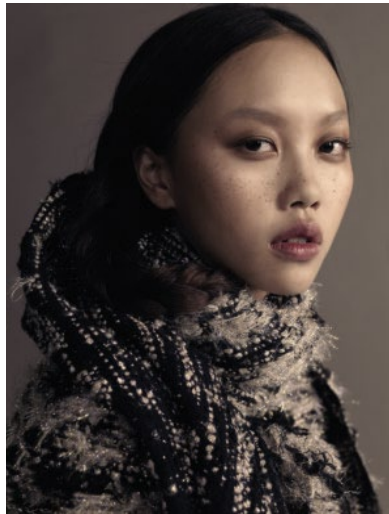
LINE ME UP

เสื้อคอกลมแขนกุด ผ้าニットใยวูล หมวกคลุมศีรษะ
ผ้าニットใยวูล ถุงมือเปลือยนิ้วผ้าニットใยวูล ถุงเท้าผ้าฝ้าย
ผ้าพันคอผ้าニットใยวูลผสม ทั้งหมดจาก UNITED
COLORS OF BENETTON กางเกงขาสั้นในซาตินเอวสูง
ผ้าฝ้าย จาก ANTONINO VALENTI รองเท้าบู๊ตหนัง
ผ้าไนโอพรีนพื้นยาง จาก BENETTON X PANTONE



*Happy 10th Anniversary
From OMEGA*





JULY 2017

เป็นเซตแพ้นท์ที่ถ่ายแล้วรู้สึกภูมิใจมาก เพราะทำให้คนเข้าใจว่าในโลกนี้มีความงามหลายรูปแบบ ในเซตมีทั้งนางแบบตัวเล็ก นางแบบพลัสไซส์ แล้วก็ทรานส์ ถือเป็นช่วงแรกๆ ของการเปิดกว้างของวงการนางแบบไทย



OCTOBER 2018

รูปนี้เป็นการถ่ายแบบในภาคอีสานครั้งแรกของแจน เป็นประสบการณ์ที่ทั้งสนุกแล้วก็ตื่นเต้นมากๆ คิดคณะกะงาหินที่ขึ้นไปยืนสูง 3 เมตร แกรมไม่ค่อยจะมั่นคงเพราะเป็นหินที่ถูกลมฝนกัดกร่อน ทรงผมก็มีน้ำหนักมาก หัวก็ต้องสะบัด ตัวก็ต้องกระโดด แกรมยังใส่เส้นสูงอีก แล้วพี่ณัฐ (ช่างภาพ) ก็ขอให้ เป็นจังหวะที่ค่อนข้างตรงด้วย



MAY 2022

โชว์ชาเนลที่มอนเตการ์โลในโมนาโก ตอนแรกที่พีดติงก็นึกว่าได้ลดธรรมดาๆ เฉยๆ แต่กลายเป็นว่าเราได้ลุคที่เป็นออริจินัล ชุดนอนของโกโก้ ชาเนลเองเลยที่มีมันคลาสสิกมากๆ ก็ดีใจนะ



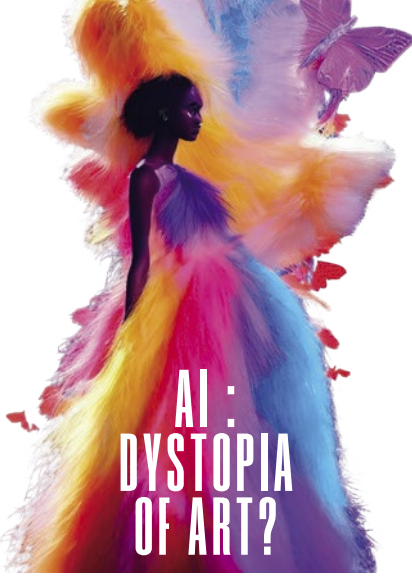
SEPTEMBER 2022

เหมือนฝันที่เป็นจริงเพราะแจนชอบ Dazed มาก ปกนี้ก็เป็นอะไรที่เหนือความคาดหมาย ทุกวันนี้ยัง Pin รูปปกนี้ เป็นรูปแรกในอินสตาแกรมอยู่เลย



DECEMBER 2022

ผลงานล่าสุดของปีที่ผ่านมากับแคมเปญ H&M Metaverse โดย Rafael Pavarotti



AI - DYSTOPIA OF ART?

คงไม่มีใครปฏิเสธว่าเทคโนโลยีอำนวยความสะดวกทำให้มนุษย์มากมาย แม้แต่วงการศิลปะ แต่ในอีกมุมหนึ่งก็เกิดคำถามว่ามันสำคัญมากแค่ไหน วันนี้เรามองกล่อจจริยะหรือ AI แตกต่างไปจากเดิมมากในแง่ของการพัฒนาและการป้อนชุดข้อมูลอย่างรวดเร็ว โลกศิลปะในวันนี้จึงเดินทางมาถึงจุดที่ต้องหาสมดุลระหว่างความสามารถของมนุษย์กับเทคโนโลยี ตอนนีกลุ่มศิลปินทั่วโลกเริ่มรวมตัวกันในโลกออนไลน์เพื่อเรียกร้องความเป็นธรรม โปรแกรมเอไอจำนวนมากถูกออกแบบมาอย่างไม่มีความคิดชอบเพียงทำตามสิ่งที่ว่าประสบความสำเร็จ

นอกจากเรื่องมนุษย์เป็นผู้ควบคุมเทคโนโลยี ตัวเทคโนโลยีเองก็พัฒนาจนสามารถโต้ตอบกับมนุษย์ราวกับมีชีวิต มากไปกว่านั้นยังสามารถรังสรรค์ผลงานอลังการที่คนทั่วโลกตกตะลึง แต่ที่คือผลดีหรือไม่ การผลิตงานศิลปะเมื่อ 10 ปีที่แล้วอาจมีอุปกรณ์ทันสมัยมากมายเพื่อสร้างโมเดิร์นอาร์ต เช่น ซอฟต์แวร์ประเภทต่างๆ ภายหลังเริ่มมีข่าวการลอกผลงานออกมาเป็นระยะ ความรวดเร็วของระบบเกิดจากการสะสมข้อมูลจำนวนมากและแปรผลอย่างรวดเร็ว ทำให้ศิลปินต้นฉบับไม่พอใจนัก เพราะเสียประโยชน์เนื่องจากผลงานส่วนตัวถูกนำไปใช้ในการป้อนชุดข้อมูลให้เอไอ หรือถึงขั้นถูกเก็บไว้ใช้เป็นทรัพยากรในการผลงานศิลปะก็มี ในช่วงแรกถ้าเอไอทำงานสเกลใหญ่ซับซ้อนได้รวดเร็วก็อาจนำดินแดนสำหรับผู้เสพ แต่สำหรับศิลปินตัวจริงกว่าจะสร้างสรรค์งานได้ต้องใช้เวลาและความสามารถขั้นสูง ไม่ใช่แค่เปิดโปรแกรมแล้วความรวดเร็วจากการรับรู้งานชิ้นยอดจำนวนมากที่ศิลปินแทบจะเสียสิทธิ์ไปโดยปริยาย และขย่ำรวมกันจนเกิดเป็นผลงานสะดุดตา ซึ่งอาจนำทางสู่ยุคศิลปะแห่งโลกศิลปะ ยุคที่ศิลปินจะกลายเป็นเพียงทรัพยากรแรงงานสำหรับป้อนให้เอไอสร้างผลงานกลับไปซื้อตัวเอง



NFT IS THE NEXT FASHION TREND

ศิลปินหลายคนโกยรายได้มหาศาลในช่วงขีดสุดงานสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 เมื่อช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ด้วยการกระโจนลงไปที่ธุรกิจซื้อขายผลงานศิลปะผ่านสินทรัพย์ดิจิทัล NFT กันอย่างสนุกสนาน แม้แต่แบรนด์แฟชั่นชื่อดังก็ยังจับจองและสร้างพื้นที่ให้ตัวเองในโลกเสมือนจริง เช่น Gucci ที่เคยสร้างสรรค์รองเท้าส้นเกออร์และภาพยนตร์สั้นที่เป็นส่วนหนึ่งของคอล-



เล็กชั้น Aria ในรูปของ NFT ตามมาด้วย Louis Vuitton ที่ลงทุนเปิดตัวโมบิลเกม *Louis the Game* ผู้เล่นจะสามารถเก็บ NFT กว่า 30 ชิ้นได้ตลอดทั้งเกม ทั้งหมดเป็นผลงานศิลปะดิจิทัลชิ้นที่ไม่มีการวางขายทั่วไปในโลกจริง ฝ่าย Burberry ก็ไม่น้อยหน้าลงทุนจับมือกับ *Blankos Block Party* เกมออนไลน์ชื่อดังถึง 2 ครั้งเพื่อสร้างผลงาน NFT เป็นทางเลือกให้เหล่าสาวกแบรนด์ชื่อเก๋กับสะสมเป็นสินทรัพย์ดิจิทัลไม่ซ้ำใคร แม้ว่าในช่วงที่ผ่านมาระแสนนิยมสินทรัพย์ดิจิทัลจะลดฮวบลงอย่างน่าตกใจและทรงตัวแบบไม่น่าจะกลับมามีมูลค่าอีกครั้ง แต่โลกแฟชั่นก็ยังคิดค้นหาแสงสว่างวิธีการดึงลูกค้าจากการสร้างสินทรัพย์ดิจิทัลให้สาวกเลือกซื้อปกั้นเหล่าทุนชื่อดิจิทัลคาดการณ์ว่า NFT จะยังมีบทบาทสำคัญในการเปลี่ยนแปลงโลกดิจิทัล พร้อมกับตอบสนองความต้องการพื้นฐานของคนแฟชั่นที่ต้องการความแตกต่างและอยู่เหนือคนทั่วไป ด้วยสินทรัพย์ดิจิทัลชิ้นที่มีขายเฉพาะในโลก NFT เท่านั้น



NEXT STATION IS THAILAND

นานมาแล้ว Chanel เคยล่องเรือสำราญมาเทียบท่าที่ประเทศไทยพร้อมกับพาเหรดคอลเล็กชั่นของจริงให้สาวกแฟชั่นชาวไทยเห็นเป็นขวัญตาในสเกลเหมือนของจริง ก่อนที่โควิดจะพรางโลกจริงไปจากพวกเราถึง 2 ปีเต็ม และหลังจากที่ไทยประกาศเปิดประเทศไปเมื่อปีที่แล้ว Louis Vuitton ก็องคิ่วเปิดประเทศไปเมื่อปีที่แล้ว Spin Off คอลเล็กชั่นเสื้อผ้าสุภาพบุรุษของ Virgil Abloh ผู้ล่วงลับ จากกรุงปารีสมาแสดง ตามด้วย Versace ที่ยอมส่งเสื้อผ้าจากคอลเล็กชั่นฤดูใบไม้ร่วงปี 2022 มาอยู่บนตัวนางแบบไทยท่ามกลางเซตตั้งที่ถอดแบบมาจากโชว์จริงทุกกระเบียดนิ้ว เพราะเล็งเห็นแล้วว่าประเทศไทยคือฐานที่มั่นใหม่ในการกอบโกยรายได้ ด้วยกำลังซื้อระดับ Top spender และความแข็งแกร่งของวงการแฟชั่นไทยไม่เพียงเท่านั้น เมื่อปีที่ผ่านมามีแบรนด์ดังระดับโลกอย่าง Cartier, Omega และ Bulgari ยังพาศิลปินและดาราเอเชียชื่อดัง Jackson Wang, Han So-hee และ Mark Tuan บินลัดฟ้ามาร่วมงานอีเวนต์ระดับโลกที่ไทยด้วย คาดว่าในอนาคตอันใกล้ เหล่าคนแฟชั่นจะได้เห็นประเทศไทยเป็นสนามแข่งขันอันเข้มข้นของเกมแฟชั่นระดับโลก และเป็นจุดหมายปลายทางที่เนื้อหอมที่สุดในภาคแฟชั่นอาเซียน ไม่แพ้หัวเมืองแฟชั่นอื่นๆ

□ นาทนาม ไวยหงษ์ และ พิรณัฐ จันทร์สกุลณี





FANCY PARTY

กระเป๋าสตางค์ใส่บัตรหนัง
พิมพ์ลายเกลียวสีม่วงและสีชมพู
ประดับโลหะ สตรอว์เบอร์รี และ
โลโก้ เข็มขัดหนังสีชมพูอ่อน
หัวเข็มขัดทองเหลืองสีชมพูอ่อน
ตกแต่งเอฟเฟกต์เซรามิก รุ่น GG
Marmont Thin Belt กิ๊บติดผม
ประดับหัวใจเรซินสีชมพูสองดวง
คริสตัลโลโก้ และหัวใจลายกระ
กิ๊บติดผมเรซินสีชมพูประดับเรซิน
รูปหัวใจ คริสตัล และโลโก้
ลายกระ นาทอมสตรี Eau De
Parfum รุ่น The Alchemist's
Garden กลิ่น A Gloaming Night
ทั้งหมดจาก GUCCI

Full Flushed

อีกหนึ่งกิมมิกของการนำ
สีแดงมาครีเอตลุคเมกอัพ
ให้โดดเด่น มีความเอดูจิ
ไม่ซ้ำใครคือแมตซ์กับขั้วสี
ตรงข้ามอย่างสีดำ เพื่อให้
เข้ากับชีวิตประจำวันง่ายขึ้น
อาจเลือกใช้บลัชโทนสีแดง
ปิดเน้นบริเวณพวงแก้มแล้ว
เลยขึ้นไปทางมีมเล็กน้อย
ทำให้ใบหน้าดูมีเลือดฝาดและ
ยกกระชับขึ้น

rouge

เม.ม.ส.ท.

ปฏิเสธไม่ได้ว่าสีแดงเป็นเฉดสีที่คลาสสิกตลอดกาลในตำราบิวตี้ และในซีซั่นนี้
สีแดงหลากหลายเฉดรวมตัวกันนำเทรนด์เมกอัพ เปิดศักราชใหม่ด้วยโทนสี
ที่สะดุดตา ทั้งยังเป็นเฉดสีนำโชคเสริมออร่าตามความเชื่อของชาวจีนด้วย

MAKEUP: ลงรองพื้นเนื้อบางเบา
Matte Glow Foundation จาก
BURBERRY ให้ผิวเนียนสวย
ตามด้วยทิกเมนต์เมกอัพสีแดง
ทั่วใบหน้า ลุคนี้ใช้สีสำหรับเพนต์
ใบหน้าสีแดงจาก **MITSUYOSHI**
ระบายตั้งแต่หน้าผากลงมาจนถึง
กึ่งกลางใบหน้า อายส์เมกอัพแต่ง
ด้วยอายไลเนอร์เนื้อครีม Chromaline
สีดำ จาก **M.A.C COSMETICS**
โดยใช้แปรงแต่งตาไล่สีทั่ว
เปลือกตาด้านรวมถึงแนวขนคิ้ว
เสื้อผ้า: เสื้อโค้ตด้วยวูลขนทรงเคป
หนังตกแต่งหมุดโลหะและซิปพร้อม
เข็มขัด จาก **JUNYA WATANABE**

BEAUTY Beyond Time

DECODING THE FUTURE OF BEAUTY

ถอดรหัสความงามตลอด 10 ปีที่ผ่านมา พร้อมเปิดรับนิยามความงามยุคใหม่ที่กำลังเป็นกระแส ได้รับความสนใจไปทั่วโลก

THE STRONG GROWTH OF K-BEAUTY!

ถ้าจะให้ย้อนไปที่จุดตั้งต้นของเทรนด์ความงามสายเกาหลีคงต้องถอยไปไกลเกิน 10 ปี นับตั้งแต่ซีรีส์เกาหลีเข้ามาครองใจสาวไทย ถือเป็นกาเปิดประตูบานสำคัญของประเทศเกาหลีใต้ในฐานะผู้นำด้านความงามเกือบครบวงจร เรียกได้ว่าเป็นม้ามิดแห่งวงการความงามที่แซงหน้าเทรนด์เจ็บบีไปแบบไม่เห็นฝุ่น ไฉนเรียงตั้งแต่เป็นเทรนด์เซตเตอร์ คิดค้นเมกอัพใหม่ๆ ขึ้นตอนการลงสกินแคร์ที่ไม่มีใครเหมือน รวมไปถึงคัลเลอร์พาร์ทที่แปลกประหลาดที่สาวๆ ในยุคนี้ยอมจ่ายเป็นล้านเพื่อไปผัดตดถึงประเทศเกาหลีใต้

CUSHION CRAZE

Cushion หรือเบสเมกอัพที่มาในรูปลับพกพามีให้เห็นในวงการความงามเกินกว่า 10 ปีมาแล้ว เป็นไอเท็มที่ไม่พูดถึงไม่ได้หากจะให้บอกเล่าเทรนด์ความงามในยุคนี้ เพราะตั้งแต่เกาหลีได้คิดค้นรองพื้นในรูปแบบ Cushion ขึ้นมาก็เปิดโลกให้แกทุกเพศทุกวัยที่เลิฟการแต่งหน้าฉบับมือโปร แต่สก็ลอาจจะไม่ถึงเกณฑ์ เพราะไม่ต้องมีอุปกรณ์หรือทักษะใดๆ มากมายก็เสกผิวเนียนได้ ต้องกราบที่มิวิจัยของเล็บบีเกาหลีแบบงามๆ ที่จัดรองพื้น เบส และสกินแคร์มาครบในหนึ่งเดียว ทำให้เนื้อสัมผัสของ Cushion มีความยืดหยุ่นเรียบเนียนไปกับผิวดังคอนเซ็ปต์ I woke up like this บวกกับพีพีที่ทำหน้าที่ช่วยกระจายเนื้อรองพื้นได้เป็นอย่างดี ส่งผลให้ Cushion เป็นไอเท็มที่พลิกวงการรองพื้นจนสิ้นสะเทือน ชนิดที่แบรนด์เมกอัพฝรั่งที่ว่าอนุรักษ์นิยมขั้นสุดยังต้องส่งรองพื้นในรูปแบบ Cushion ออกมาสู่ตลาดแทบทุกแบรนด์ แถมพอพลิกดูหลังตัวยังระบุไว้ Made in Korea อีกต่างหาก พิสูจน์ได้ว่าของเขาดีจริง

MAXIMALIST SKINCARE ROUTINE

ขั้นตอนการบำรุงผิว 10 สเต็ปมีอยู่จริง แน่หนอนว่าที่นั่นส่งตรงมาจากเกาหลีใต้เช่นกัน เริ่มตั้งแต่ล้างหน้า 2 ขั้นตอน หรือที่คุ้นหูว่า Double cleansing ต่อด้วยผลัดเซลล์ผิว โทเนอร์ เอสเซนซ์ เซรั่ม มาส์ก อายครีม มอยส์เจอร์ไรเซอร์ ปิดท้ายด้วยครีมกันแดดช่วงเช้าหรือไนต์ครีมตอนกลางคืน แค่อ่านแล้วนึกภาพตามก็เหนื่อยแล้ว แต่ขั้นตอนเหล่านี้เป็นทีนิยมจริง ใช้ดีจริง ได้ผลจริง จนถึงขั้นเป็นบทความวิเคราะห์กันอย่างแพร่หลายในฟากฝั่งยุโรปและอเมริกา ว่าทำไม 10 ขั้นตอนการบำรุงผิวของสาวเกาหลีถึงเป็นที่นิยมกันมาก และคำตอบที่ได้ก็คือ ราคาสกินแคร์เกาหลีจับต้องได้ ทำให้สามารถแยกย่อยผลิตภัณฑ์ได้หลายขั้นตอน บวกกับให้ผลลัพธ์น่าพอใจสมราคา

2013



Courtesy of the brands and influencers

VOGUE

THAILAND

10 BEST OF MINE

หนังและเพลงดีๆ นั้น
มีคุณค่าทางใจและช่วย
ส่งต่อแรงบันดาลใจให้เรา
ทำในสิ่งที่ฝัน วัชรชวน
คนในวงการหนังและ
เพลงมากัดโลก์ผลงาน
สุดประทับใจเพื่อส่งต่อ
ประสบการณ์ดีๆ ให้ผู้อ่าน

EDITED BY
THADINEE RUCHARASEVEE

CULTURE

VIOLETTE THE SINGER

วีโอเลต วอเทียร์ นักร้องสาวเสียงสวย
แชร์ 10 เพลงโปรดทั้งในมุมมองของการทำเพลง
เนื้อร้อง จังหวะ และอารมณ์ของเพลง



1 LIKE FATHER, LIKE SON

2 ครอบครัวจนกับรวย เจอเหตุถูก ถูกลับตัวกัน แล้วเพิ่งมารู้ความจริง ตอนลูกอยู่ในวัยประถมแล้ว พ่อคนที่ แสนจะบังเอิญบังเอิญและมีกลิ่น หน้าเน่าแบบละครไทยถูกถ่ายทอดใน แบบที่เรียกลิสติกมาก ชีวิตจริงมากๆ ทุกตัวละครมีเสน่ห์เป็นธรรมชาติ มีความเป็นมนุษย์ จนทำให้เราอิน ไปกับเรื่องสุดๆ ล้นไปกับตัวละครว่า จะหาทางออกให้กับเรื่องนี้อย่างไร และตอนจบก็ทำให้เราทั้งน้ำตาไหล และยิ้มออกมาในเวลาเดียวกัน

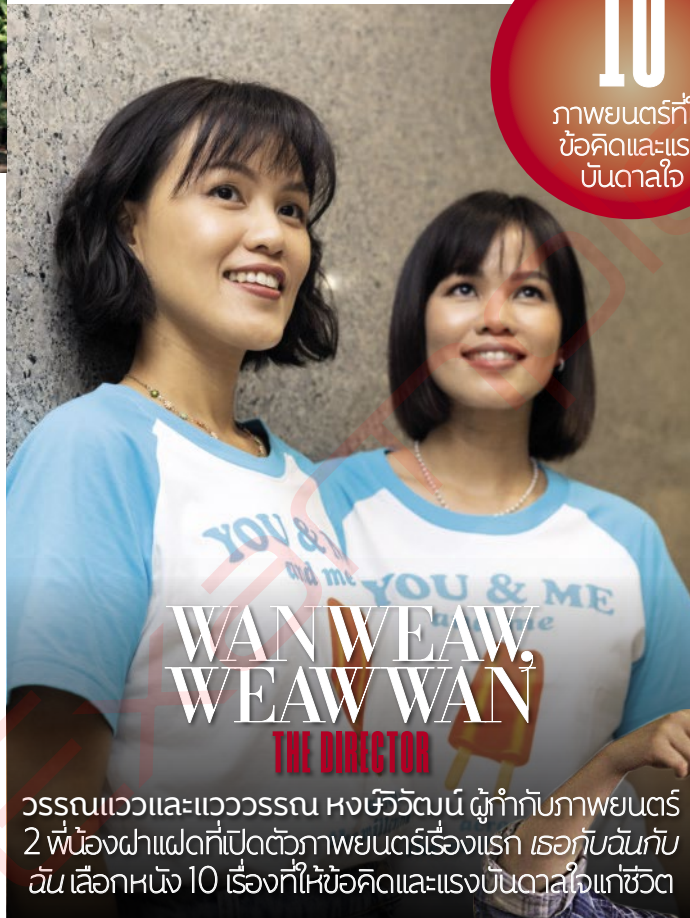


2 TRIANGLE OF SADNESS

หนังเล่าประเด็นสังคม ได้อย่างแสนสั้นมาก นอกจากความสนุกของ เส้นเรื่องแล้ว หนังทำให้ คนดูได้ตั้งคำถามกับตัวเอง ในเรื่องชนชั้น เหมือนเป็น Parasite เวอร์ชั่นฝรั่งเลย สนุกไปอีกแบบด้วย สถานการณ์ส์สไตล์ฝรั่ง ในฐานะคนทำหนังเรารู้สึก อิจฉา ทำไม่เล่าหนังได้สนุกจัง แกมยังคมคายด้วย เก่งอะ

3 BLUE GATE CROSSING

หนังเก่ามากแล้ว แต่ยังคงเด่นชัด อยู่ในใจ ชอบเรื่องนี้ทั้งตัวละคร ประเด็นการค้นพบตัวเองของวัยรุ่น และความซื่อตรงของหนัง จำได้ว่า ตอนเด็กๆ ดูแล้วไม่เข้าใจทั้งหมด แต่ยิ่งดูซ้ำยิ่งอินกับหนังมากขึ้นตาม อายุที่มากขึ้นของเรา นับเป็นหนัง เรื่องแรกๆ ที่จุดประกายให้เราอยาก ทำหนัง (แบบนี้) บ้าง



10
ภาพยนตร์ที่ทำให้
ข้อคิดและแรงบันดาลใจ



4 BLUE AGAIN

หนังไทยอิสระซึ่งหายไปเมื่อปลายปี ที่แล้ว เราเห็นหัวใจของคนทำหนังว่า เขาเล่าเรื่องที่รักมากๆ อยู่ ดูแล้วรู้สึก ได้รับพลังงานส่งต่อในฐานะคนทำว่า เราก็อยากจะทำจริงๆ ใจกับหนังของเรา ให้ถึงที่สุดเหมือนกัน ยิ่งรู้เบื้องหลัง ว่าเขาใช้เวลาทำกันมาตั้ง 8 ปี ยิ่งรู้สึก นับถือในพลังใจ กว่าหนังไทยดีๆ เรื่องหนึ่งจะคลอดออกมา มันต้องใช้ เวลานานขนาดนั้นเลยแหละ หรือแค่ เขาไม่ได้รับการสนับสนุนมากกว่า

วรรณแหวและแหววรรณ หงษ์วิวัฒน์ ผู้กำกับภาพยนตร์ 2 พี่น้องฝาแฝดที่เปิดตัวภาพยนตร์เรื่องแรก เธอกับวันกับ วัน เลือกรับ 10 เรื่องที่ทำให้ข้อคิดและแรงบันดาลใจแก่ชีวิต

5 FIRE OF LOVE

เป็นหนังสารคดีเกี่ยวกับ คู่รักนักธรณีวิทยาที่คลั่งไคล้ การศึกษาภูเขาไฟ หนึ่งเล่า ผ่านฟุตเทจที่ทั้งคู่ถ่ายมา ตลอดชีวิต ซึ่งมันสวย มากกกก แค่วิวสวยของ ลาวาก็มันเท็งใจมากๆ แล้ว มันหลากหลายเสียจนเรา เข้าใจถึงความทุ่มเทที่จะ เรียนรู้เรื่องภูเขาไฟของเขา หนึ่งเปิดโลกเราให้ออกไป เห็นชีวิตหรือความสนใจ แบบอื่นมากๆ เลย



6 CODA

ดีมากกกๆ เป็นหนังที่ดูจบแล้วอยากไปประกาศให้คนอื่นไปดู เพราะเรามั่นใจว่าคนส่วนใหญ่ที่ได้ดูจะรักมัน สิ่งที่เราประทับใจ คือความไม่หวังเห่ ความจริงใจ ไม่ต้องลีลาามาก สิ่งสำคัญคือ ประเด็นที่พีชใจสุดๆ หนึ่งถ่ายทอดเรื่องราวของคนหูหนวกและ คนหูปกติในครอบครัวคนหูหนวกได้ในมิติที่อินไซด์มากๆ

SUBTLE IN SILK

ชุดกระโปรงสั้นคอวีลึก
แขนกุดเข้ารูปจับเดรปผ่าข้าง
ผ้าไหมเคลือบติดต่อผ้าไหมซาติน
จาก BOTTEGA VENETA





LOOKING FOR DIRECTION

อุทยานประวัติศาสตร์
ศรีสัชกาลาย ตั้งอยู่ที่ตำบล
ศรีสัชกาลาย อำเภอศรีสัชกาลาย
จังหวัดสุโขทัย มีโบราณสถาน
ทั้งหมด 283 แห่ง สำรววยุดค้น
แล้ว 204 แห่ง ประกอบด้วย
สุสาน วัด ชุมชน และเตาเผา
สิ่งคโลกโบราณ นอกจากนี้
ยังมีโบราณสถานที่ยังการสำรวจ
อีกกว่า 80 แห่งอยู่ในเขต
อุทยานประวัติศาสตร์แห่งนี้

เสื้อโค้ตยวแทนในตัวป้ายหน้า
พร้อมสายรัดเอว ผ้าลินิน ใส่กับ
กางเกงขวยวทรงบาน ผ้าลินิน
เข้าชุด ทั้งสองจาก MAX MARA

HOT AND HEAVY
เสื้อเชิ้ตแขนยาว ผ้าไหมซีฟอง
พิมพ์ลาย ใส่กับกางเกงขายาว
ทรงตรง ผ้าวลทอลายในตัว
ทั้งสองจาก **VERSACE**



REST STOP

ชุดกระโปรงสั้นคอกลมแขนยาว
ผ้าเจอร์ซี จาก **BALENCIAGA**





Colin นั่งอยู่ที่โต๊ะหินอ่อน ยุค 1970 ซึ่งปรากฏ อยู่ในซีรีส์ภาพ Stay Home Still Life ของเขา

คอลิน คิง สไตลิสต์ ตกแต่งภายในแห่งแมนแฮตตันเป็นคนที่เดินทางอยู่เสมอ เขาเพิ่งเดินทางกลับจากทำงานสามสัปดาห์ที่แคลิฟอร์เนียตอนเหนือ เมืองเกนต์ ประเทศเบลเยียม และเม็กซิโก เดือนก่อนคอลินมีเวลาอยู่ที่อพาร์ทเมนต์ใหม่ของเขาคือวัน เขาจึงอยากใช้เวลาอยู่บ้านให้มากที่สุด “เมื่ออยู่ที่นี้ผมจะใช้เวลาพักผ่อนอยู่บ้านและพบปะคนใกล้ชิด” คอลินบอก “มันเป็นที่พักใจของผม”

เรานั่งอยู่ที่โต๊ะรับประทานอาหารทำจากไม้แอสซึคคอลินใช้เป็นที่ทำงานออกแบบด้วยเขาเป็นผู้อำนวยการอิสระฝ่ายสร้างสรรค์ของบริษัท Beni Rugs และผลงานคอลเล็กชันใหม่ของเขาก็เพิ่งคลอดออกมาไม่นาน เขาออกแบบของตกแต่งให้ Menu บริษัทสัญชาติเดนมาร์ก นอกจากนี้คอลินยังใช้โต๊ะนี้เป็นที่นั่งคัดสรรรูปต่างๆ สำหรับหนังสือเล่มแรกของเขา *Arranging Things* ซึ่งจะวางแผงเดือนมีนาคมนี้ แสงแดดส่องผ่านหน้าต่างเข้ามากระทบสิ่งของและห้องต่างๆ ในขณะที่เรานั่งคุยกันอยู่แม้ข้างนอกจะสับสนวุ่นวาย แต่ฝีมือการตกแต่งปรับปรุงอพาร์ทเมนต์อย่างพิถีพิถันของคอลินทำให้ห้องต่างๆ ดูสงบสบาย

ที่นี่ให้ความรู้สึกแสนสงบ ความเรียบง่ายไม่มีพิธีรีตองและความดึงดูดน่าสนใจทำให้แบรนด์ต่างๆ อยากร่วมงานกับคอลิน ไม่ว่าจะเป็น West Elm, Zara Home และ Anthropologie รวมถึงดีไซเนอร์ชื่อดังและนิตยสารชั้นนำอย่าง *AD*. เป็นต้น เมื่อก่อนคอลินคิดว่าการเป็นสไตลิสต์ไม่ใช่อาชีพที่จะทำจริงจังหรือมีความเป็นไปได้ เขาเติบโตในชนบทที่รัฐโอไฮโอและเรียนบัลเลต ต่อมาเขากลับถึงความฝันที่จะขึ้นเวทีเป็นนักบัลเลต อย่างไรก็ตาม คอลินเชื่อว่าการเรียนบัลเลตทำให้เขามีความเข้าใจเรื่องรูปทรง เส้นสาย และพื้นที่ เขาเคยทำงานอยู่ที่ลอนดอนเป็นเทรนเนอร์ส่วนตัวให้ Gwyneth Paltrow, Stella McCartney และ Victoria Beckham เมื่อกลับมาที่สหรัฐอเมริกา

เขาทำงานสไตลิสต์ครั้งแรกให้ศิลปิน Jack Ceglik จากนั้นก็ได้งานที่สร้างชื่อเสียงให้เขามาตลอด “เพื่อนๆ ชอบล้อผมว่าเป็นคนตาแหลม” คอลินบอก บ้านของเขาตกแต่งด้วยของที่ระลึกจากโปรเจกต์ต่างๆ ที่ผ่านมาและสิ่งของที่เตือนความจำในวัยเด็ก เช่น ชั้นวางของในห้องครัวแบบเปิดตกแต่งด้วยถ้วยชามและเครื่องแก้วจาก Roman and Williams Guild ซึ่งคอลินทำหน้าที่สไตลิสต์ในการถ่ายภาพสินค้าให้แบรนด์ในห้องนั่งเล่นโอโถงตกแต่งด้วยข้าวของจากร้านและแกลเลอรีต่างๆ ที่นิวยอร์ก เช่น Dobrinka Salzman, MDFG, Demisch Danant และ Dienst + Dotter Antikviteter หินที่เขาใช้ในการตกแต่งห้องดูโดดเด่น เห็นได้จากหินแกะสลักบนชั้นวางของและตามมุมต่างๆ รวมถึงฐานโต๊ะคือกเทศที่เขาออกแบบเอง หินแต่ละก้อนชวนให้คอลินนึกถึงชีวิตวัยเด็กที่เขาชอบเก็บสะสมหินและทาบให้แตกเพื่อค้นหาโพรงผลึกใสด้านใน “ผมเชื่อเรื่องอำนาจลึกลับของสิ่งต่างๆ” คอลินเล่า “ถึงอย่างไรผมก็มองว่าตัวเองเป็นเด็กที่เติบโตมาในฟาร์ม”

ชีวิตท่ามกลางธรรมชาติ ความรู้เรื่องการเดินและการร่วมมือ ล้วนเป็นพื้นฐานในการทำงานของคอลิน อย่างที่เห็นในลอฟท์ของเขาที่โทรแบก อพาร์ทเมนต์ของเขาทำด้วยสีโทนกลาง (“เพื่อนๆ ล้อว่าผมฝันเป็นสีน้ำตาล 50 เซด”) วัสดุต่างๆ ที่ใช้ดูเก่าออกแนวโบราณและไม่สมบูร์นแบบ หน้าต่างโล่งบ่งบอกความหลงใหลเรื่องแสงและเงาซึ่งคอลินมองว่าเป็นสิ่งพิเศษด้วย อย่างไรก็ตาม สิ่งที่เป็นพื้นฐานสำคัญของเขาน่าจะเป็นเรื่องการล่องมือคิดล่องถูก เริ่มแรกเขา

มักจะทดลองจัดองค์ประกอบต่างๆ ครึ่งแล้วครึ่งเล่าเพื่อหาข้อสรุป “ถ้ายังไม่ใช้ผมก็จะเพียรหาวิธีจนมันใช่” คอลินใช้วิธีค้นหาทางที่เหมาะสมในการปรับปรุงซ่อมแซมลอฟท์ เช่น หลังจากขัดพื้นไม้สีเข้มออกเขาก็พบว่ามันเป็นไม้สนที่สวยงาม “เหมือนผมเจอโซลิสเตอร์ใบแรก” เขากล่าวติดตลกถึงการค้นพบที่ไม่คาดฝัน

คอลินค่อยๆ ปรับปรุงทุกรายละเอียดโดยมี Kamp Studios ให้คำแนะนำเรื่องการฉาบผนังและเพดาน เขาใช้สีเบจทาผนังภายใน ติดตั้งประตูสั่งทำพิเศษ ทำที่บังเครื่องปรับอากาศ ติดตั้งแท่งเหล็กสำหรับแขวนงานศิลปะและสิ่งอื่นๆ แต่เมื่อเขาย้ายเฟอร์นิเจอร์จากอพาร์ทเมนต์เก่าที่บรูกลิน ไฮดส์มาที่นี่ เขาพบว่ามันทำให้บ้านใหม่ดูเหมือนบ้านตุ๊กตา ดังนั้นเขาจึงตัดสินใจออกแบบเตียงเบดและโซฟาขนาดใหญ่เพื่อให้เหมาะกับห้องนั่งเล่นและห้องนั่งเล่นที่ทำเฟอร์นิเจอร์ทั้งสองชิ้นด้วย

โต๊ะหินอ่อนทรงกลมก็เป็นเฟอร์นิเจอร์ชิ้นหนึ่งที่เขานำมาที่นี่ด้วย เขาใช้โต๊ะตัวนี้ถ่ายภาพต่างๆ ในซีรีส์ Stay Home Still Life ในช่วงโรคระบาด คอลินก็กักตัวอยู่ที่อพาร์ทเมนต์ระหว่างล็อกดาวน์เขานำวัสดุต่างๆ เท่าที่หาได้ เช่น เปลือกไข่กรรไกร แก้วนม มาจัดวางและถ่ายภาพอย่างสวยงามจนทำให้อินสตาแกรมของเขาโด่งดังในชั่วข้ามคืน ปัจจุบันเขาก็ยังใช้โต๊ะตัวนี้เสมือนเป็นแล็บทดลองจัดวางสิ่งของซึ่งดูจะเป็นของที่หลากหลายและหายากชิ้นไปอีก ขณะที่เขาไปเยือนบ้านใหม่ของเขานั่น คอลเล็กชันสิ่งของที่เขาก่อร่างแบบให้ Menu จัดวางร่วมกับของตกแต่งหายาก ตั้งแต่ภาชนะงานฝีมือจากญี่ปุ่น กล้องไม้โบราณ ไปจนถึงโคมไฟผลงานออกแบบของ Gae Aulenti “ผมรู้สึกผูกพันกับมันมาก” คอลินหมายถึงโต๊ะตัวนี้ “มันจะอยู่กับผมเสมอ” อย่างน้อยก็อยู่ในใจ เพราะสัปดาห์หน้าเขาต้องเดินทางไปลอสแอนเจลิสเพื่อเป็นสไตลิสต์งานถ่ายภาพถึงสี่งาน □ เรื่อง: Sam Cochran / แปลและเรียบเรียง: วิลาสินี เดอเบส



VOGUE SPY

ALEXANDER McQUEEN ชั้น G ไอคอนสยาม
ชั้น M สยามพารากอน **BALENCIAGA** ชั้น G
เซ็นทรัล เอ็มบาสซี ชั้น M สยามพารากอน
CHANEL ชั้น G เซ็นทรัล เอ็มบาสซี โทร.
0-2126-8444 ชั้น M สยามพารากอน โทร.
0-2610-9795 ชั้น G ดี เอ็มโพเรียม โทร.
0-2664-8621 **DIESEL** ชั้น M เอ็มควอเทียร์
FAH CHAK ชั้น 1 พารากอนดิพาร์ทเมนท์สโตร์
GUCCI ชั้น M สยามพารากอน ชั้น G เซ็นทรัล
เอ็มบาสซี โทร. 0-2160-5857 ชั้น 1 ดี เอ็ม-
โพเรียม โทร. 0-2664-8200 **LOUIS VUITTON**
ชั้น M สยามพารากอน ชั้น M ดี เอ็มโพเรียม

ชั้น M ไอคอนสยาม **MAX MARA** ชั้น 1 เกษร
วิลเลจ **MIU MIU** ชั้น M สยามพารากอน ชั้น G
เซ็นทรัล เอ็มบาสซี **PRADA** ชั้น M สยามพารากอน
ชั้น G เซ็นทรัล เอ็มบาสซี โทร. 0-2656-1870
VALENTINO ชั้น M เอ็มควอเทียร์ **VERSACE**
ชั้น G เซ็นทรัล เอ็มบาสซี

VOGUE VIEW

**ACNE STUDIOS, VICTORIA BECKHAM, PACO
RABANNE, MARNI @ CLUB 21** ชั้น G เกษร
วิลเลจ **ALEXANDER WANG** ชั้น 1 สยามดิส-
คัฟเวอร์รี่ **BALENCIAGA** ชั้น M สยามพารากอน
ชั้น G เซ็นทรัล เอ็มบาสซี **BOTTEGA VENETA**

ชั้น G เซ็นทรัล เอ็มบาสซี ชั้น G ดี เอ็มโพเรียม
ชั้น M สยามพารากอน **CHANEL** ชั้น G เซ็นทรัล
เอ็มบาสซี โทร. 0-2126-8444 ชั้น M สยาม-
พารากอน โทร. 0-2610-9795 ชั้น G ดี เอ็ม-
โพเรียม โทร. 0-2664-8621 **GIVENCHY** ชั้น M
สยามพารากอน ชั้น G เซ็นทรัล เอ็มบาสซี
GUCCI ชั้น M สยามพารากอน ชั้น G เซ็นทรัล
เอ็มบาสซี โทร. 0-2160-5857 ชั้น 1 ดี เอ็มโพเรียม
โทร. 0-2664-8200 **HERMÈS** ชั้น M สยาม-
พารากอน โทร. 0-2129-4800 ชั้น G เซ็นทรัล
เอ็มบาสซี **ROGER VIVIER** ชั้น G ดี เอ็มโพเรียม
STELLA McCARTNEY ชั้น M เอ็มควอเทียร์
TOM FORD ชั้น 1 เซ็นทรัลชิดลม **VALENTINO**
ชั้น M เอ็มควอเทียร์

VOGUE FASHION

WHERE TIME STOOD STILL

ALEXANDER McQUEEN ชั้น G ไอคอนสยาม
ชั้น M สยามพารากอน **BALENCIAGA** ชั้น G
เซ็นทรัล เอ็มบาสซี ชั้น M สยามพารากอน
BURBERRY ชั้น M สยามพารากอน **CHANEL**
ชั้น G เซ็นทรัล เอ็มบาสซี โทร. 0-2126-8444
ชั้น M สยามพารากอน โทร. 0-2610-9795 ชั้น G
ดี เอ็มโพเรียม โทร. 0-2664-8621 **DIOR** ชั้น M
สยามพารากอน ชั้น G ดี เอ็มโพเรียม โทร.
0-2664-8363 **DRIES VAN NOTEN @ CLUB 21**
ชั้น G เกษรวิลเลจ **FENDI** ชั้น M สยามพารากอน
ชั้น G ดี เอ็มโพเรียม **MAX MARA** ชั้น 2 เกษร
วิลเลจ **MIU MIU** ชั้น M สยามพารากอน ชั้น G
เซ็นทรัล เอ็มบาสซี **PRADA** ชั้น M สยามพารากอน
ชั้น G เซ็นทรัล เอ็มบาสซี โทร. 0-2656-1870
VERSACE ชั้น G เซ็นทรัล เอ็มบาสซี **ZEGNA**
ชั้น M สยามพารากอน

THE PLAN IS NO PLAN

ALEXANDER McQUEEN ชั้น G ไอคอนสยาม
ชั้น M สยามพารากอน **BOTTEGA VENETA**
ชั้น G เซ็นทรัล เอ็มบาสซี ชั้น G ดี เอ็มโพเรียม
ชั้น M สยามพารากอน **LOUIS VUITTON** ชั้น M
สยามพารากอน ชั้น M ดี เอ็มโพเรียม ชั้น M
ไอคอนสยาม **ZEGNA** ชั้น M สยามพารากอน □