



สถานี THE BEST CENTER

2145/7 ช.รามคำแหง 43/1 ถ.รามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240

โทร. 0-2318-6868, 0-2314-1492 โทรสาร 0-2718-6274

www.thebestcenter.com facebook.com/bestcentergroup

คุณภาพมาตรฐานการต่อเชิงมาที่ ๑

คู่มือเตรียมสอบ

# เจ้าพนักงานธุรการ กรมประชาสัมพันธ์

ความรู้ความสามารถทั่วไปและความรู้ความสามารถที่ใช้เฉพาะตำแหน่ง

หลักสูตรและวิธีการสอน (คะแนนเต็ม 200 คะแนน)

ความรู้ทั่วไป

1. ระเบียนและประกาศที่เกี่ยวข้องกับพนักงานราชการทั่วไป
2. ความรู้เกี่ยวกับกรมประชาสัมพันธ์
3. ความรู้เกี่ยวกับระเบียนงานสารบรรณ
4. ความรู้เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติ
5. ความรู้เกี่ยวกับ คอมพิวเตอร์ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
6. ความรู้เกี่ยวกับทักษะดิจิทัล
7. ความรู้เกี่ยวกับข่าวสารทั่วไป เทศกาลปีจุน ความรู้รอบตัว

ปี 65

ความรู้เฉพาะตำแหน่ง

1. ความรู้เกี่ยวกับระเบียนสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยงานสารบรรณ พ.ศ. 2526 และที่แก้ไขเพิ่มเติม
2. พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560

และระเบียนที่เกี่ยวข้อง

สนใจสั่งซื้อ หรือสอบถามเพิ่มเติม โทร. 081-496-9907



LINE: @thebestcenter

270.-

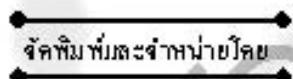
คู่มือสอบเจ้าพนักงานธุรการ  
กรมประชาสัมพันธ์

รวมและเรียนเรียงโดย.....

ฝ่ายวิชาการ สถาบัน THE BEST CENTER

ห้ามตัดต่อหรือคัดลอกส่วนใดส่วนหนึ่งของเนื้อหา

ผลงานลิขสิทธิ์ตาม พ.ร.บ.ลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537  
ราคา 270 บาท



The Best Center InterGroup Co., Ltd.

บริษัท เดอะเบสท์ เซ็นเตอร์ อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด

บริหารงานโดย ดร.สิงห์ทอง บัวชุมและอาจารย์อัจฉันท์ บัวชุม (ศิวะพร ถุ้งย่าน น. ราม)

เลขที่ 2145/7 ซอยรามคำแหง 43/1 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240

โทรศัพท์ 081-496-9907, 0-2314-1492, 0-2318-6868 โทรสาร 0-2718-6274 line id: @thebestcenter

[www.thebestcenter.com](http://www.thebestcenter.com) หรือ [www.facebook.com/bestcentergroup](https://www.facebook.com/bestcentergroup)

คู่มือสอบ  
เจ้าพนักงานธุรการ  
กรมประชาสัมพันธ์

THE BEST CENTER  
เดอะเบสท์ เซ็นเตอร์

ราคา 270-

## คำนำ

สำหรับชุดคู่มือเตรียมสอบสำหรับตำแหน่งเจ้าพนักงานธุรการ  
กรมประชาสัมพันธ์ เล่มนี้ ทางสถาบัน THE BEST CENTER และฝ่ายวิชาการของสถาบันได้เรียบ  
เรียงขึ้น เพื่อให้ผู้สมัครสอบใช้สำหรับเตรียมสอบในการสอบแข่งขันฯ ในครั้งนี้

ทางสถาบัน THE BEST CENTER ได้เล็งเห็นความสำคัญจึงได้จัดทำหนังสือ<sup>1</sup>  
เล่มนี้ขึ้นมา ภายใต้ในลักษณะที่ต้องการที่จะให้ผู้สอบเข้ามาร่วมสอบทุกส่วน พร้อม  
กำหนดอย่างมีราย นาจัดทำเป็นหนังสือชุดนี้ขึ้น เพื่อให้ผู้สอบได้เตรียมตัวอ่านล่วงหน้า มีความ  
พร้อมในการทำข้อสอบ

ท้ายนี้ กณาจารย์จัดทำข้อมูลคุณทางสถาบัน THE BEST CENTER ที่ได้ให้การ  
สนับสนุนและมีส่วนร่วมในการจัดทำต้นฉบับ ทำให้หนังสือเล่มนี้สามารถสร้างขึ้นมาเป็น<sup>2</sup>  
เล่ม ได้ พร้อมกับนักศึกษาที่เข้ามาเรียนรับข้อมูลพร้อมๆ กัน ยังเกิดขึ้นและยินดีรับฟังความ  
คิดเห็นจากทุกๆ ท่าน เพื่อที่จะนำมาปรับปรุงแก้ไขให้ดียิ่งขึ้น

THE BEST CENTER  
เดอะเบสท์ เซ็นเตอร์

ขอให้โชคดีในการสอบทุกท่าน<sup>3</sup>  
ฝ่ายวิชาการ  
สถาบัน The Best Center  
[www.thebestcenter.com](http://www.thebestcenter.com)

## สารบัญ

➤ ความรู้เกี่ยวกับภาษาและพัฒนา	1
◆ แนวข้อสอบ ความรู้ทางการทั่วไป (คณิตศาสตร์ ภาษาไทย)	8
◆ แนวข้อสอบ ภาษาอังกฤษ	70
➤ ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยพนักงานราชการ พ.ศ. 2547	85
◆ แนวข้อสอบ ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยพนักงานราชการ พ.ศ. 2547 และที่แก้ไขเพิ่มเติมฉบับที่ 2 พ.ศ. 2560	94
➤ ความรู้เกี่ยวกับทักษะพิเศษ	100
➤ แนวข้อสอบความรู้เกี่ยวกับข่าวสารทั่วไป เทศกรรณปัจจุบัน ความรู้รอบโลก	107
➤ กฎหมายศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561-2580	111
◆ แนวข้อสอบ กฎหมายศาสตร์ชาติ	122
➤ ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยงานสารบรรณ พ.ศ. 2526	127
◆ แนวข้อสอบ ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยงานสารบรรณ พ.ศ. 2526 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ถึงฉบับที่ 4 พ.ศ. 2564	156
➤ พระราชบัญญัติการตั้งข้อตั้งจ้างและภาระบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560	178
◆ แนวข้อสอบ พร.บ.บ.ก.การตั้งข้อตั้งจ้างและภาระบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560	216
◆ แนวข้อสอบ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการตั้งข้อตั้งจ้าง และภาระบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 และที่แก้ไขเพิ่มเติมฉบับที่ 2 พ.ศ. 2564	221
➤ ความรู้เกี่ยวกับงานสารบรรณ	230
➤ ความรู้เกี่ยวกับงานอุปกรณ์	242
➤ การเขียนหนังสือราชการ	250
◆ แนวข้อสอบ การเขียนหนังสือราชการ	259
◆ แนวข้อสอบ งานอุปกรณ์	268
➤ เทคนิคการสอบเข้าภาษาไทย	275

## ▣ ความรู้เกี่ยวกับกรมประชาสัมพันธ์

### > ประวัติกรมประชาสัมพันธ์

กรมประชาสัมพันธ์เป็นหน่วยงานประชาสัมพันธ์ ของรัฐบาล สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลาง ในการ เสริมสร้าง ความเข้าใจอันดี ระหว่าง รัฐบาล และหน่วยงาน ของรัฐบาล กับประชาชน ตลอดจน ระหว่าง ประชาชน ด้วยกัน โดยวิธีการ ให้ข่าวสาร ความรู้ ข้อเท็จจริง และรับฟัง ความคิดเห็น ของประชาชน เพื่อ เสนอรัฐบาล และหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ ยังทำหน้าที่ โน้มนำ ชักจูง ประชาชน เพื่อก่อให้เกิด ความ ร่วมมือ แก่รัฐบาล และ หน่วยราชการ ต่าง ๆ ตาม แนวทาง ที่ถูกที่ควร ในระบบ ประชาธิปไตย โดยมี พระมหากษัตริย์ เป็นประมุข นอกจาก สำนักงานใหญ่ ในกรุงเทพมหานคร แล้ว กรมประชาสัมพันธ์ ยังมี สำนัก ประชาสัมพันธ์ เขต อีก 8 สำนัก ได้แก่ สปบ.1 ขอนแก่น สปบ.2 อุบลราชธานี สปบ.3 ลำปาง สปบ.4 พิษณุโลก สปบ.5 สุราษฎร์ธานี สปบ.6 สงขลา สปบ.7 จันทบุรี และ สปบ.8 กาญจนบุรี เพื่อเผยแพร่ และ ประชาสัมพันธ์ ข่าวสาร ให้เข้าถึง ประชาชน ในส่วน ภูมิภาค ขณะเดียวกัน กรมประชาสัมพันธ์ ยังมี สำนักงาน ประชาสัมพันธ์ ครอบคลุม จังหวัด

กรมประชาสัมพันธ์เริ่มก่อตั้งเมื่อ 3 พฤษภาคม 2476 ภายหลัง การเปลี่ยนแปลงการปกครอง จากระบบอบ สมบูรณณาญาธิราช มาเป็นระบบ ประชาธิปไตย มีรัฐธรรมนูญ เป็นกฎหมาย สูงสุด ของประเทศไทย โดยมีชื่อ ใน ระยะเริ่มแรก ว่า "กอง โฆษณาการ" และ ได้เปลี่ยนชื่อเป็น สำนักงาน โฆษณาการ" เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2476 และ ได้มีการพัฒนา ผลงาน มาเป็นลำดับ โดยมี การปรับปรุง ขยาย ความรับผิดชอบ เพิ่มขึ้นทุก ๆ ระยะ ตามความ เจริญ ถ้าหน้า ทางวิชาการ สภาพของสังคม การเมือง เศรษฐกิจ และ วัฒนธรรม ตลอดจน นโยบายของรัฐบาล ใน แต่ละสมัย และเปลี่ยนชื่อมาเป็น "กรม โฆษณาการ" เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2483 หลังจากนั้น 12 ปี ได้เปลี่ยนชื่อ เป็น "กรมประชาสัมพันธ์" เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2495

3 พฤษภาคม 2476 ตั้งเป็น "กองการ โฆษณา" โดยพระบาทบัญญัติ จัดตั้งกระทรวงและกรม มีฐานะเป็น กรมอิสระ ขึ้นตรงต่อคณะรัฐมนตรี

9 ธันวาคม 2476 เป็นชื่อเป็น "สำนักงาน โฆษณาการ" มีฐานะเป็นกรม หัวหน้าสำนักงาน เทียบเท่า อธิบดี แบ่งส่วนราชการเป็น 3 กอง คือ สำนักงาน เลขาธุการกรม กองเผยแพร่ความรู้ และกองหนังสือพิมพ์ โดย ทำหน้าที่ หลัก 3 ประการ คือให้ข่าว และความรู้ แก่ประชาชน เพื่อป้องกัน ความเข้าใจผิด เกี่ยวกับรัฐบาล และ ประเทศ โดยส่วนรวม

31 มีนาคม 2481 โอนภารกิจการด้านช่าง และทะเบียนวิทยุ จาก กรมไปรษณีย์ โทรเลข มาขึ้นกับ สำนักงาน โฆษณาการ และมีการตั้ง โฆษณาการเขต ขึ้นเป็นเขตแรก ที่จังหวัด หนองคาย และ ที่จังหวัด พระตะบอง เป็นเขตที่ สอง

5 กรกฎาคม 2483 เป็นชื่อเป็น "กรม โฆษณาการ" และมีการตั้ง กองการ ต่างประเทศ เพิ่มขึ้น เพื่อติดต่อ และ โฆษณาการ เผยแพร่ ข่าวสาร ต่อชาว ต่างประเทศ

4 สิงหาคม 2490 โอนสำนักงาน ส่งเสริมการท่องเที่ยว จากกระทรวงคมนาคม มาขึ้นกับ กรม โฆษณาการ

8 มีนาคม 2495 เป็นชื่อเป็น "กรมประชาสัมพันธ์" เพื่อให้เหมาะสมกับ ภารหน้าที่ ในฐานะ แหล่ง การเผยแพร่ นโยบาย และ ผลงาน ของรัฐบาล รวมทั้ง เผยแพร่ ข่าวสาร การเมือง ศิลธรรม วัฒนธรรม ความรู้ และ ความบันเทิง ตลอดจน เป็นศูนย์กลาง สร้างความสัมพันธ์ อันดี ระหว่าง รัฐบาล กับ ประชาชน ด้วย

พ.ศ. 2497 ตั้ง "สำนักงานคณะกรรมการท่องเที่ยวไทยในต่างประเทศ" ขึ้นที่กรุงคอน แล้วอธิบดีนั้น และได้จัดตั้ง กองประชาสัมพันธ์ ภาคพื้นที่ จังหวัด สุราษฎร์ธานี เป็นแห่งแรก ทำหน้าที่เป็นหน่วยงาน สาขาของ กรมประชาสัมพันธ์ ในภาคใต้ โดยเด็ดขาด

1 มกราคม 2503 โอนสำนักงานส่วนส่วนราชการท่องเที่ยวไปรวมกับ องค์กรส่วนส่วนราชการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ซึ่งจัดตั้งขึ้นใหม่ และเพิ่มหน่วยงาน ระดับกอง ดัง กองสำรวจประชาชนต่างด้าว แต่ต้องรับฟัง ความคิดเห็น ของประชาชน

พ.ศ. 2503 ได้มีการตัดต่อ "กองประชาสัมพันธ์ไทย" ขึ้นที่จังหวัดคอนฯ ลักษณะเดียวกัน ล้าไป แล้ว变成ลักษณะเดียวกัน หน่วยงานสาขาของกรมประชาสัมพันธ์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือ และภาคใต้ตอนล่าง

20 ตุลาคม 2504 ตั้ง "โรงเรียนการประชาสัมพันธ์" ขึ้นในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่วิชาความรู้และส่วนส่วนราชการท่องเที่ยวกับวิชาการประชาสัมพันธ์ และการติดต่อสื่อสาร

พ.ศ. 2513 ตั้ง "สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาประเทศไทยขึ้นเพื่อปฏิรูปประเทศไทยฯ" ปัจจุบันยกเลิกไปแล้ว

21 สิงหาคม 2518 มีพระราชกุญแจถูกตี แบ่งส่วนราชการบริหารส่วนกลาง และราชการส่วนภูมิภาค ของกรมประชาสัมพันธ์ใหม่ โดยมีหน่วย ระดับกอง 15 หน่วยงาน

มิถุนายน 2521 ตั้ง "สำนักงานคณะกรรมการท่องเที่ยว ประเทศไทย" ประจำภูมิภาคเชียงใหม่

1 มกราคม 2522 ตั้ง "สำนักงานคณะกรรมการท่องเที่ยว ประเทศไทย" ประจำภูมิภาคอีสาน

17 กันยายน 2526 ตั้ง "ศูนย์ประชาสัมพันธ์ฯ 4 สุราษฎร์ธานี" เพิ่มขึ้น 1 แห่ง

7 สิงหาคม 2529 มีพระราชกุญแจถูกตีกันไปส่วนราชการกรมประชาสัมพันธ์ ออกเป็นราชการบริหารส่วนกลาง (20 หน่วยงาน) และราชการบริหารส่วนภูมิภาค (สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด) โดยเพิ่มหน่วยงานใหม่ คือ กองงานคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ, ศูนย์ประชาสัมพันธ์ชั้นที่ 5-8, และวิทยุโทรทัศน์แห่งชาติ และสถาบันวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย แห่งที่ 11

วันที่ 26 มีนาคม 2540 มีพระราชกุญแจถูกตีกันไปส่วนราชการกรมประชาสัมพันธ์ โดยแบ่งเป็นราชการบริหารส่วนกลาง 22 หน่วยงาน และราชการบริหารส่วนภูมิภาค (สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด 75 จังหวัด)

#### ▷ ๑ กรมประชาสัมพันธ์



ตามประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี จึงประกาศในราชกิจจานุเบกษาตอนที่ 7 เล่มที่ 64 ลงวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2490 กำหนดครึ่งเดือน มกราคม ราชกิจ "กรมโฆษณาการ" ให้มีเป็นกฎ พระบินทร์ เป้าสีเขียว ทางดอย อุ้ยหนานอย แม่วะกลม ส่องรอบ ตามวาระยังตึกล่าวไว้ว่า พระบินทร์ เป้าสีเขียว ปลุกพระนราษาย์ ให้ตื่น จากบรรทมสินธุ์ ในสะพี ทรงสิริเพื่อขึ้นมา ปราบเหลวทราย ท่าทาง ในโลกอย่างไร ก็ต้องที่สีเขียวตามลักษณะพระมหาภัย ถือว่า เป็นมงคล 3 คือ สีเขียว ก็อกกันนิค จาก พระพหุชน ท้องสีเขียว เคยเป็น ที่ชื่อน คัมภีร์พระวราห์ และตัวสีเขียว มีรอยน้ำ พระหัตถ์ ของพระ

นารายณ์ ในพิธีทาง ศาสนา พราหมณ์ จึงมี การเป่าสังข์ เพื่อความ เป็นสิริมงคล ด้วย นอจากนี้ พระในลัทธิชินโต ก็ใช้ สังข์เป่า ในพิธีมงคล พวกราบเก้า ทะเลได้ เป่าสังข์ บอกสัญญาณระหว่างกัน ปรากฏว่าได้ยินไปไกลไม่แพ้ เป่าเท่า ความ เนื่องจากงานประชาสัมพันธ์ เป็นการ โฆษณาเผยแพร่ และ อธิบาย ชี้แจง ให้ประชาชน เข้าใจ อย่าง กว้างขวาง เป็นการสร้าง ความเข้าใจ อันดี โดยมีวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และพapyนตร์ เป็นเครื่องช่วย จึง เปรียบได้กับ การเป่าสังข์ ของชาวดา ในสมัยโบราณ เพื่อบอก สัญญาณ และเรียกประชุม นั่นเอง

#### ➤ ศึกษาประชาสัมพันธ์

ใช้สื่อสาร ซึ่งถือกันว่าเป็นสื่อของงานสื่อสารมวลชน และ การประชาสัมพันธ์

#### ➤ วิสัยทัศน์

กรมประชาสัมพันธ์ เป็นองค์การที่ได้รับความเชื่อถือด้านข้อมูลข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของ ประชาชน และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย”

#### ➤ พันธกิจหรือภารกิจหลักของ กปส. มีดังนี้

1. มีบทบาทนำในการกำหนดประเด็นความคิดสำคัญในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ เพื่อประโยชน์ของ ประเทศไทยและประชาชน
2. ประชาสัมพันธ์นโยบายภาครัฐสู่กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ และสร้างความคิดเห็นจาก ประชาชนสู่รัฐ อีกทั้งสร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อการสื่อสารประชาสัมพันธ์ประเด็นความคิดสำคัญอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนบริหารจัดการสื่อ เครือข่าย และอุปกรณ์ทั้งปวงที่จำเป็นในการปฏิบัติภารกิจนี้
3. เป็นองค์การหลักในการบริหารจัดการข้อมูลและข่าวสารทั้งปวง ในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ย่างมี ประสิทธิภาพ ถูกต้อง และนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชาติและพัฒนาสังคมได้
4. เป็นที่ปรึกษาหลักทางด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้แก่หน่วยงานภาครัฐ เพื่อประโยชน์ของ ประเทศไทย และประชาชน

#### ➤ ประเด็นยุทธศาสตร์

1. พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ให้สามารถนำสู่การปฏิบัติได้อย่างมีเอกภาพ
2. พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสนับสนุนเพื่อการพัฒนาของภาครัฐ ภาคเอกชน และการ ดำเนินงานของภาครัฐเพื่อความสุขของประชาชนและภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย
3. พัฒนาบทบาทการให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนให้มีคุณภาพตอบสนองความ ต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์การให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการ ภาครัฐ (PMQA)

#### ➤ ค่านิยมหลักขององค์กร

1. ทำงานอย่างมืออาชีพ (Professional)
2. มีความคิดสร้างสรรค์ ทำงานเป็นทีม และบูรณาการ (Creativity Team work Integration)
3. เป็นองค์การแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization)
4. มีคุณธรรม จริยธรรม (Ethic)
5. จิตสำนึกรักในการให้บริการเพื่อประโยชน์ของประชาชน (Service mind)

## ➤ การกิจ

เป็นศูนย์กลางการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ เพื่อให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์เป็นไปอย่างมีระบบ โดยการเสนอแนะนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ให้กับรัฐบาลและส่วนราชการต่างๆ และดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อให้ประชาชน มีโอกาสสรับรู้ เกิดความรู้ ความเข้าใจ สามารถใช้ข้อมูลที่มาจากกระบวนการคุณภาพชีวิต และมีส่วนร่วมในการ พัฒนาประเทศ รวมทั้งเกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย

## ➤ อำนาจหน้าที่

1. ศึกษา วิเคราะห์ สำรวจและตรวจสอบประชามติเพื่อเสนอแนะนโยบายและจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ ของรัฐรวมทั้งติดตามประเมินผลและรายงานการประชาสัมพันธ์ของรัฐ
2. ส่งเสริมและเผยแพร่ข่าวสาร ความรู้เกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุขตลอดจนศิลปวัฒนธรรม ศีลธรรมและค่านิยมที่ดี
3. ดำเนินการประชาสัมพันธ์นโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาล เพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันดี ความมั่นคงของประเทศและเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ และความสัมพันธ์อันดีกับต่างประเทศ
4. ให้คำปรึกษาและประสานการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ ตลอดจนสนับสนุนและให้การช่วยเหลือทางวิชาการเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์แก่น่วยงานทั้งของภาครัฐและเอกชน
5. ผลิต เมยแพร์ ให้บริการเอกสาร และสื่อโสตที่ศึกษา รวมทั้งจัดทำข้อมูลสารสนเทศ และประสานความร่วมมือด้านประชาสัมพันธ์ระหว่างภาครัฐ กារออกน ภาคประชาชน และสื่อมวลชน
6. ดำเนินงานสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยและสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกรม หรือตามที่นายกรัฐมนตรีรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี หรือคณะกรรมการตีริบอนหมาย

## ➤ จรรยาบรรณ

โดยที่กรมประชาสัมพันธ์มีภารกิจหลักในการดำเนินการงานด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน เพื่อให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของชาติเป็นไปอย่างมีระบบ ด้วยการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความเข้าใจแก่ประชาชนและประชาชนโลกในยุทธศาสตร์ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ซึ่งจะต้องทำงานเชิงรุก ทั้งเรื่องการวางแผนประสานงาน ติดตามประเมินผล การบริหารจัดการข่าวสารอย่างเป็นระบบ เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ เป็นกลางถูกต้อง เพิ่มบทบาทในการเป็นที่ปรึกษาด้านวิชาการประชาสัมพันธ์แก่น่วยงานต่างๆ

กรมประชาสัมพันธ์ได้จัดทำจรรยาทํารายการขึ้นจากการอบรมแนวคิดพื้นฐานของมาตรฐานคุณธรรมจริยธรรม รวมทั้งจากวัฒนธรรมองค์กรของกรมประชาสัมพันธ์ที่ข้าราชการยึดถือมา โดยตลอด โดยมีเจตนารามณ์เพื่อให้ ข้าราชการของกรมประชาสัมพันธ์เป็นข้าราชการของประชาชน ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรม นุ่มนิ่มน ในการรักภายนอกฐานตามหลักวิชาการและวิชาชีพ โดยยึดถือประ โยชน์ของสาธารณะ เป็นที่ตั้ง เพื่อการบรรลุภารกิจอันสำคัญ ทั้งงานด้านการประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารมวลชนตามพันธกิจอันเป็น วัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ อาทิ ยังอำนาจตามความในมาตรา 78 และ 79 ของพระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ. 2551 กรมประชาสัมพันธ์จึงออกข้อบังคับว่าด้วยจรรยาทํารายการกรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2552 ไว้ ดังต่อไปนี้

### มีความซื่อสัตย์ สุจริต และโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้

ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ต้องเป็นผู้มีความซื่อสัตย์สุจริต ไม่แสวงหาประโยชน์ที่ มิควรได้โดยมิชอบ ด้วยกฎหมาย สำหรับตนเองหรือผู้อื่น และปฏิบัติงานอย่างโปร่งใส พร้อมรับการตรวจสอบ ดังนี้

1. ไม่ใช้ตำแหน่งหน้าที่หรืออิทธิพลของตนกดดันต่อการตัดสินใจ เพื่อผลประโยชน์ในรูปแบบใดๆ
2. หลีกเลี่ยงการปฏิบัติที่ก่อให้เกิดผลประโยชน์ทับซ้อนและสามารถตรวจสอบการปฏิบัติงานได้
3. ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย และวินัยข้าราชการ โดยเคร่งครัด
4. ดำเนินการให้ประชาชนรับรู้หลักเกณฑ์ ขั้นตอนการปฏิบัติงาน ผู้รับผิดชอบ และระยะเวลาในการปฏิบัติ ด้วยความถูกต้อง และสะดวกรวดเร็ว มีจิตบริการ (Service Mind) และชี้แจงให้ทราบในสิ่งที่ถูกต้อง

ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ต้องมีจิตสำนึกรักการให้ประชาชนด้วยอัชญาศัยไมตรี และก่อให้เกิด ความประทับใจแก่ผู้รับบริการ ดังนี้

1. อุทิศตนในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเสียสละ เพื่อประโยชน์ของส่วนรวมและประเทศชาติ
2. ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ สามารถโดยชอบด้วยกฎหมาย กฎหมาย และเหตุผลอันชอบธรรม รวมทั้งกล้ามั่นใจในสิ่งที่ถูกต้อง
3. ให้บริการประชาชนด้วยความสุภาพ จริงใจ เสมอต้นเสมอปลายและไม่เลือกปฏิบัติ
4. มีความเป็นอิสรภาพวิชาชีพ นำปฏิบัติหน้าที่เพื่อสาธารณะนิยม โดยไม่ยอมให้อิทธิพลทางการเมืองหรือ ผลประโยชน์อื่นใดมาครอบงำ ความคิดเห็นหรือให้คนอื่นหรือบุคคลใดได้รับสิทธิพิเศษหรือประโยชน์ใดๆ
5. ให้บริการด้วยความรวดเร็ว ยืดมั่นระบบคุณธรรม

ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ ต้องยึดมั่นในระบบคุณธรรม ตามหลักศาสนาและขนบธรรมเนียมประเพณี อันดีงาม ดังนี้

1. ไม่กระทำการใดเพื่อเป็นการช่วยเหลือหรืออุปถัมภ์ต่องบุคคลเพื่อผลประโยชน์บางอย่าง โดยมี ผลประโยชน์ตอบแทน
2. พิจารณาความดีความชอบอย่างเป็นธรรมและเสมอภาคตามผลงานที่ประจักษ์
3. ปฏิบัติตนให้อยู่ในระเบียบวินัยและศีลธรรมอันดี
4. มีความรับผิดชอบและปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ โดยคำนึงถึงประโยชน์ของทางราชการ
5. ไม่ผุ่งแวงหรือแสวงหาประโยชน์อันมิควรได้จากการปฏิบัติงาน รวมทั้งไม่ใช้เวลาราชการและอุปกรณ์ เครื่องมือของราชการไปทำงานภายนอกเพื่อผลประโยชน์ของตน ทำงานอย่างมืออาชีพ และทำงานเป็นทีม โดยมุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน

ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความมุ่งมั่น เต็มศักยภาพ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายอย่างมี ประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลแก่ประชาชน ดังนี้

1. ทำงานโดยยึดผลลัพธ์ของงานเป็นหลัก เพื่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการทำงานแบบบูรณาการ
2. ยึดหลักการปฏิบัติงานแบบมีส่วนร่วม และรับฟังความคิดเห็นของเพื่อนร่วมงาน ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แล并且มีส่วนได้ส่วนเสียในการทำงานแบบบูรณาการ

3. พัฒนากระบวนการทำงาน วิธีการทำงาน และกฎหมายที่เป็นอุปสรรคต่อผลลัพธ์ของงานอย่างต่อเนื่อง

4. พัฒนาตนเองให้เป็นผู้มีความรู้ ความสามารถและความชำนาญในการปฏิบัติงานจนเป็นที่ยอมรับเพื่อสร้างสิ่งใหม่ๆ ให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

5. ปฏิบัติงานอย่างมีเป้าหมาย โดยยึดนโยบายรัฐบาล ระเบียบ กฎหมาย หลักวิชาการ และจรรยาวิชาชีพเป็นหลักในการพัฒนางาน มีความเป็นธรรมและเสมอภาค

**ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเสมอภาค ถูกต้อง เป็นธรรมและปราศจากอคติตั้งนี้**

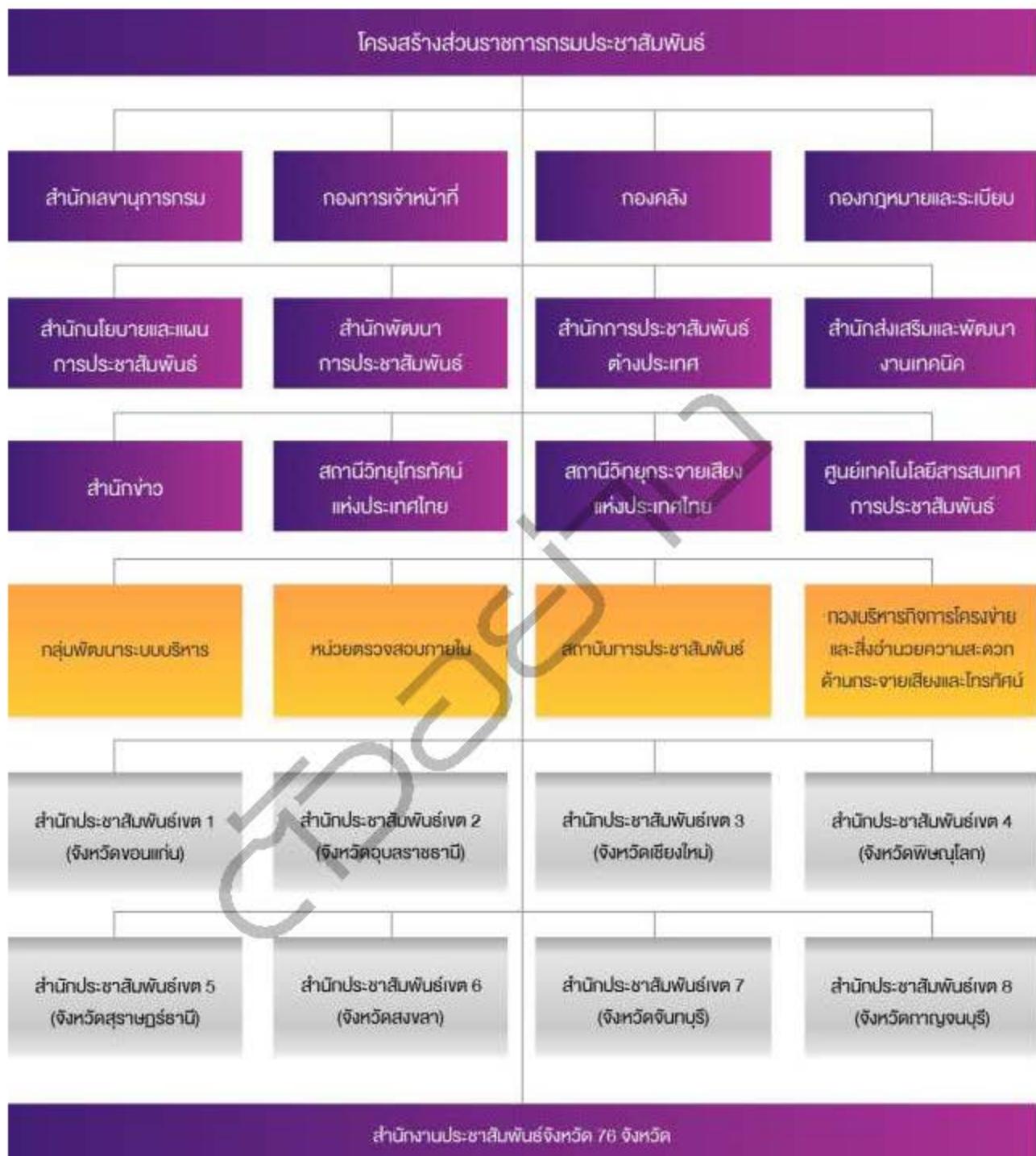
1. ปฏิบัติหน้าที่โดยยึดมั่นความถูกต้อง เป็นธรรม และไม่เออนเอียงฝ่ายหนึ่งฝ่ายใด

2. ถือปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และเหตุผลอันชอบธรรม

3. ถ่ายทอดความรู้ ความเข้าใจ เพิ่มขีดความสามารถและประสบการณ์ให้ผู้รับบริการ ได้อย่างรู้เท่าทัน สถานการณ์และทั่วถึง

ให้ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ปฏิบัติตามจรรยาข้าราชการดังกล่าวข้างต้น โดยครบถ้วน การไม่ปฏิบัติตามจรรยาข้าราชการอันไม่ใช่ความผิดทางวินัย ให้ผู้บังคับบัญชาตักเตือนและนำไปประกอบการพิจารณาแต่งตั้ง เลื่อนเงินเดือน หรือสั่งให้ข้าราชการผู้นั้นได้รับการพัฒนา ณ โรงเรียน ให้ถูกจ้าง และพนักงานราชการของกรมประชาสัมพันธ์ถือปฏิบัติตามจรรยาข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์นี้ โดยอนุโลม ทั้งนี้ ให้หน่วยงาน ผู้บังคับบัญชา และข้าราชการปฏิบัติตามแนวทางการดำเนินการตามข้อบังคับว่าด้วยจรรยาข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2552

## ➤ โครงสร้างส่วนราชการกรมประชาสัมพันธ์



### แบบข้อสอบความสามารถทั่วไป (คณิตศาสตร์ ภาษาไทย)

1. ผ้าพับหนึ่งยาว 80 ฟุตแบ่งออกเป็น 3 ชิ้น โดยให้ชิ้นแรกยาวเป็น 4 เท่าของชิ้นที่ 2 และชิ้นที่ 2 ยาวเป็น 3 เท่าของชิ้นที่ 3 จงหาความยาวของผ้าชิ้นแรก

1. 35 ฟุต                  2. 48 ฟุต                  3. 54 ฟุต                  4. 60 ฟุต

ตอบ 4

แนวคิด ผ้าชิ้นแรกยาวเป็น 4 เท่าของชิ้นที่ 2 และชิ้นที่ 2 ยาวเป็น 3 เท่าของชิ้นที่ 3

สมมติให้ ผ้าชิ้นที่ 3 ยาวเท่ากับ  $x$  ฟุต

จะได้ว่า ผ้าชิ้นที่ 2 ยาวเท่ากับ  $3x$  ฟุต

ผ้าชิ้นแรก ยาวเท่ากับ  $4(3x) = 12x$  ฟุต

ความยาวผ้าทั้งหมดเท่ากับ 80 ฟุต นั่นคือ

$$12x + 3x + x = 80$$

$$16x = 80$$

$$x = \frac{80}{16} = 5$$

$$\therefore \text{ความยาวของผ้าชิ้นแรก} = 12(5) = 60 \text{ ฟุต}$$

2. ปัจจุบันอัตราส่วนของอายุของต่อ กับ แต้ม เป็น 3 : 4 ถ้าต่อ มีอายุ 18 ปี อีกกี่ปีผ่านมาอายุของต่อ กับ แต้ม จึงมีอัตราส่วนเป็น 1 : 2

1. 10                  2. 12                  3. 18                  4. 24

ตอบ 2

แนวคิด

$$\text{อัตราส่วน } a : b = c : d \text{ ก็ต่อเมื่อ } ad = bc$$

ปัจจุบัน อัตราส่วนอายุ ต่อ : แต้ม = 3 : 4

จากโจทย์ ต่อ มีอายุเท่ากับ 18 ปี

จะได้ว่า อายุของต่อ 3 ส่วน = 18 ปี  $\rightarrow$  1 ส่วน =  $\frac{18}{3} = 6$  ปี

ดังนั้น อายุของแต้ม =  $4 \times 6 = 24$  ปี

สมมติให้ อายุของต่อ กับ แต้ม มีอัตราส่วนเป็น 1 : 2 เมื่อเวลาผ่านไป  $x$  ปี

อายุของต่อ =  $18 - x$  ปี

อายุของแต้ม =  $24 - x$  ปี

$$\text{นั่นคือ } 18 - x : 24 - x = 1 : 2$$

$$\uparrow \quad \uparrow$$

$$2(18 - x) = 1(24 - x)$$

$$36 - 2x = 24 - x$$

$$36 - 24 = 2x - x$$

$$x = 12$$

$\therefore$  อายุของต่อ กับ แтем มีอัตราส่วนเป็น 1 : 2 เมื่อเวลาผ่านไป 12 ปี

3. สี่เหลี่ยมผืนผ้ารูปหนึ่ง มีด้านยาว 18 นิ้ว และด้านกว้างยาว 14 นิ้ว ถ้าลดขนาดของสี่เหลี่ยมผืนผ้าลง ด้านละ  $x$  นิ้ว แล้วอัตราส่วนด้านยาวต่อด้านกว้างเป็น 3 ต่อ 2 จะหาค่าของ  $x$

1. 2

2. 4

3. 6

4. 8

ตอบ 3

แนวคิด สี่เหลี่ยมผืนผ้าเดิมมีด้านยาว 18 นิ้ว และด้านกว้างยาว 14 นิ้ว  
สมมติให้ ขนาดของสี่เหลี่ยมผืนผ้าลดลงด้านละ  $x$  นิ้ว  
จะได้ สี่เหลี่ยมผืนผ้าใหม่ ด้านยาว =  $18 - x$  นิ้ว  
ด้านกว้าง =  $14 - x$  นิ้ว

อัตราส่วนด้านยาวต่อด้านกว้างเป็น 3 ต่อ 2 นั้นคือ

$$\begin{aligned} 18 - x : 14 - x &= 3 : 2 \\ 2(18 - x) &= 3(14 - x) \\ 36 - 2x &= 42 - 3x \\ 3x - 2x &= 42 - 36 \\ x &= 6 \end{aligned}$$

$\therefore$  ค่าของ  $x$  เท่ากับ 6

4. จัตุรัส A และ B มีอัตราส่วนของพื้นที่เป็น 3 ต่อ 1 อย่างทราบว่า อัตราส่วนของเส้นรอบรูป A และ B เป็นเท่าใด

1. 3 : 1

2.  $\sqrt{3} : 1$

3. 3 : 2

4. 1 :  $\sqrt{3}$

ตอบ 2

แนวคิด

$\text{สูตร พื้นที่สี่เหลี่ยมจัตุรัส} = \text{ด้าน} \times \text{ด้าน}$ $\text{เส้นรอบรูปสี่เหลี่ยมจัตุรัส} = 4 \times \text{ด้าน}$
--

อัตราส่วนของพื้นที่สี่เหลี่ยมจัตุรัส A : B = 3 : 1

จากสูตร พื้นที่สี่เหลี่ยมจัตุรัส = ด้าน  $\times$  ด้าน

พื้นที่สี่เหลี่ยมจัตุรัส A = 3 จะได้ ด้านยาว =  $\sqrt{3}$  ( $\sqrt{3} \times \sqrt{3} = 3$ )

พื้นที่สี่เหลี่ยมจัตุรัส B = 1 จะได้ ด้านยาว = 1 ( $1 \times 1 = 1$ )

จากสูตร เส้นรอบรูปสี่เหลี่ยมจัตุรัส =  $4 \times$  ด้าน

อัตราส่วนความยาวเส้นรอบรูปของสี่เหลี่ยมจัตุรัส A : B

$$= 4 \times \sqrt{3} : 4 \times 1$$

$$= \sqrt{3} : 1 \quad (\text{ตัด } 4 \text{ ทิ้ง})$$

$$\therefore \text{อัตราส่วนของเส้นรอบรูป A และ B} = \sqrt{3} : 1$$

5. ค่าเฉลี่ยน้ำหนักของนักเรียน 12 คนเท่ากับ 40 กิโลกรัม ถ้านักเรียนเพิ่มขึ้นมาอีก 1 คน จะทำให้ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 39 กิโลกรัม อยากร้าบว่านักเรียนที่เข้าใหม่มีน้ำหนักกี่กิโลกรัม

1. 26

2. 27

3. 28

4. 29

**ตอบ 2****แนวคิด**

$$\boxed{\text{สูตร ค่าเฉลี่ย} = \frac{\text{ผลรวมของข้อมูล}}{\text{จำนวนของข้อมูล}}}$$

จากสูตรจะได้ ผลรวมของข้อมูล = จำนวนข้อมูล  $\times$  ค่าเฉลี่ย

นั่นคือ ผลรวมของน้ำหนักนักเรียน = จำนวนนักเรียน  $\times$  ค่าเฉลี่ย

ค่าเฉลี่ยน้ำหนักของนักเรียน 12 คนเท่ากับ 40 กิโลกรัม

ผลรวมของน้ำหนักนักเรียน 12 คน =  $12 \times 40 = 480$  กิโลกรัม

นักเรียนเพิ่มขึ้นมาอีก 1 คน (13 คน) ทำให้ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 39 กิโลกรัม

ผลรวมของน้ำหนักนักเรียน 13 คน =  $13 \times 39 = 507$  กิโลกรัม

$\therefore$  นักเรียนที่เข้าใหม่มีน้ำหนัก = ผลรวมของน้ำหนักนักเรียน 13 คน - ผลรวมของน้ำหนักนักเรียน 12 คน

$$= 507 - 480$$

$$= 27 \text{ กิโลกรัม}$$

6. นายกล้าทำงานชิ้นหนึ่งเสร็จในเวลา  $a$  วัน แต่ถ้าให้นายหาญทำงานชิ้นเดียวกันจะใช้เวลาเป็นสองเท่าของนายกล้า และถ้าหั้งสองคนช่วยกันทำงานนี้จะแล้วเสร็จในเวลา 8 วัน อยากร้าบว่าถ้านายหาญทำงานนี้คืนเดียวกันจะเสร็จในเวลา กี่วัน

1. 12 วัน

2. 15 วัน

3. 18 วัน

4. 24 วัน

**ตอบ 4****แนวคิด**

$$\boxed{\text{สูตร งาน (กรณีสองคนช่วยกันทำงาน)}}$$

$$\boxed{\text{เวลาที่ใช้} = \frac{\text{ผลคูณของเวลา}}{\text{ผลบวกของเวลา}}}$$

จากโจทย์ นายกล้าทำงานเสร็จในเวลา  $a$  วัน

นายหาญทำงานชิ้นเดียวกันใช้เวลาเป็นสองเท่าของนายกล้า

จะได้ว่า นายหาญทำงานเสร็จในเวลา  $2a$  วัน

หั้งสองคนช่วยกันทำงานเสร็จในเวลา 8 วัน จากสูตรจะได้

$$\frac{a \times 2a}{a + 2a} = 8$$

$$\frac{2a^2}{3a} = 8$$

$$2a^2 = 24a$$

$$a^2 = 12a$$

$$a = 12$$

ดังนั้น นายหาญทำงานนี้คนเดียวเสร็จใช้เวลา =  $2(12) = 24$  วัน

7. พนักงานบริษัทแห่งหนึ่งได้ส่งบัตรอวยพรให้กันและกันทุกคนจำนวน 1,640 ใบ อยากร้าบว่าพนักงานในบริษัทนี้มีทั้งหมดกี่คน

1. 39 คน                  2. 40 คน                  3. 41 คน                  4. 42 คน

ตอบ 3

แนวคิด

สูตร จำนวนบัตรอวยพร ส.ค.ส. ของขวัญ =  $n(n - 1)$

เมื่อ  $n$  คือ จำนวนคน

พิจารณาจากตัวเลือกดังนี้

ข้อ 1. 39 คน จำนวนบัตรอวยพร =  $39(39 - 1) = 39 \times 38 = 1,482$  ใบ (ผิด)

ข้อ 2. 40 คน จำนวนบัตรอวยพร =  $40(40 - 1) = 40 \times 39 = 1,560$  ใบ (ผิด)

ข้อ 3. 41 คน จำนวนบัตรอวยพร =  $41(41 - 1) = 41 \times 40 = 1,640$  ใบ (ถูก)

ข้อ 4. 42 คน จำนวนบัตรอวยพร =  $42(42 - 1) = 42 \times 41 = 1,722$  ใบ (ผิด)

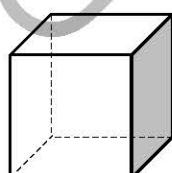
ดังนั้น พนักงานในบริษัทนี้มีทั้งหมด 41 คน

8. ลูกเต่าลูกหนึ่งมีพื้นผิว 96 ตารางเซนติเมตร ลูกเต่าลูกนี้มีปริมาตรกี่ลูกบาศก์เซนติเมตร

1. 27                  2. 64                  3. 125                  4. 216

ตอบ 2

แนวคิด พื้นผิวของลูกเต่าประกอบด้วยพื้นที่สี่เหลี่ยมจัตุรัสทั้งหมด 6 ด้าน



จะได้พื้นที่สี่เหลี่ยมจัตุรัสแต่ละด้าน =  $\frac{96}{6} = 16$  ตร.ซม.

จากสูตรพื้นที่สี่เหลี่ยมจัตุรัส = ด้าน  $\times$  ด้าน

จะได้ว่า ด้านของสี่เหลี่ยมจัตุรัสยาว = 4 ซม.

$\therefore$  ปริมาตรของลูกเต่า =  $(\text{ด้าน})^3 = (4)^3 = 64$  ลูกบาศก์เซนติเมตร

9. อนันต์ขับรถออกจากกรุงเทพฯ ไปนครปฐมด้วยความเร็ว 60 กิโลเมตรต่อชั่วโมง และหากลับขับรถด้วยความเร็ว 90 กิโลเมตรต่อชั่วโมง อยากร้าบว่าความเร็วเฉลี่ยในการเดินทางไปและกลับเท่ากับกี่กิโลเมตรต่อชั่วโมง

1. 78                  2. 75                  3. 72                  4. 70

ตอบ 3

แนวคิด

$$\text{สูตร} \quad \text{ระยะทาง} = \text{ความเร็ว} \times \text{เวลา}$$

$$\text{ความเร็ว} = \frac{\text{ระยะทาง}}{\text{เวลา}}$$

$$\text{เวลา} = \frac{\text{ระยะทาง}}{\text{ความเร็ว}}$$

$$\text{ความเร็วเฉลี่ย} = \frac{\text{ระยะทางทั้งหมด}}{\text{เวลาทั้งหมด}}$$

$$\text{เวลาที่พักกัน} = \frac{\text{ระยะทาง}}{\text{ผลบวกความเร็ว}}$$

ให้ ระยะทางจากกรุงเทพฯ ไปนครปฐมเท่ากับ  $x$  กิโลเมตร

ขาไป ขับด้วยความเร็ว 60 กม./ชม. ดังนั้น

$$\text{เวลาขาไป} = \frac{\text{ระยะทาง}}{\text{ความเร็ว}} = \frac{x}{60} \text{ ชม.}$$

ขากลับ ขับด้วยความเร็ว 90 กม./ชม. ดังนั้น

$$\text{เวลาขากลับ} = \frac{x}{90} \text{ ชม.}$$

$$\begin{aligned} \text{ความเร็วเฉลี่ยในการเดินทางไปและกลับ} &= \frac{\text{ระยะทางทั้งหมด}}{\text{เวลาทั้งหมด}} \\ &= \frac{x+x}{\frac{x}{60} + \frac{x}{90}} \\ &= \frac{2x}{\frac{x}{36}} \\ &= (2x) \left( \frac{36}{x} \right) \\ &= (2)(36) \\ &= 72 \text{ กม./ชม.} \end{aligned}$$

$$\text{หมายเหตุ} \quad \frac{x}{60} + \frac{x}{90} = \frac{90x + 60x}{(60)(90)} = \frac{150x}{5400} = \frac{x}{36}$$

กรณีระยะทางเท่ากัน (เช่นไปและกลับ)

$$\text{ความเร็วเฉลี่ย} = 2 \cdot \left( \frac{\text{ผลคูณของความเร็ว}}{\text{ผลบวกของความเร็ว}} \right)$$

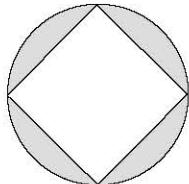
จากโจทย์ ความเร็วขาไปเท่ากับ 60 กิโลเมตรต่อชั่วโมง

ความเร็วขากลับเท่ากับ 90 กิโลเมตรต่อชั่วโมง

$$\text{จะได้ ความเร็วเฉลี่ยในการเดินทางไปและกลับ} = 2 \times \left( \frac{60 \times 90}{60 + 90} \right)$$

$$\begin{aligned}
 &= 2 \times \frac{5400}{150} \\
 &= 2 \times 36 \\
 &= 72 \text{ กม./ชม.}
 \end{aligned}$$

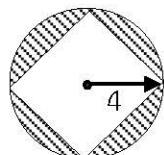
10. ถ้ารัศมีของวงกลมเท่ากับ 4 หน่วย จงหาพื้นที่ส่วนที่แรเงา



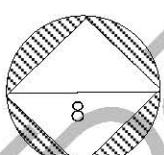
1.  $16\pi - 32$       2.  $32\pi - 8$       3.  $32\pi - 16$       4.  $16\pi - 8$

ตอบ 1

แนวคิด พื้นที่ส่วนที่แรเงา = พื้นที่วงกลม - พื้นที่สี่เหลี่ยมจัตุรัส



$$\begin{aligned}
 \text{พื้นที่วงกลม} &= \pi r^2 \\
 &= \pi(4)^2 \\
 &= 16\pi \text{ ตารางหน่วย}
 \end{aligned}$$



$$\begin{aligned}
 \text{พื้นที่ } \square \text{ จัตุรัส} &= \frac{1}{2} \times (\text{เส้นทแยงมุม})^2 \\
 &= \frac{1}{2} \times (8)^2 \\
 &= 32 \text{ ตารางหน่วย}
 \end{aligned}$$

$$\therefore \text{พื้นที่ส่วนที่แรเงา} = 16\pi - 32 \text{ ตารางหน่วย}$$

11. จากสมการ  $\left(\frac{27}{64}\right)^n = \frac{4}{3}$  จงหาค่า  $n$

1. -3      2. -1      3.  $-\frac{1}{3}$       4.  $-\frac{2}{3}$

ตอบ 3

แนวคิด จากโจทย์  $\left(\frac{27}{64}\right)^n = \frac{4}{3}$

$$\text{จะได้ } \left(\frac{3^3}{4^3}\right)^n = \left(\frac{4}{3}\right)^1$$

$$\left(\left(\frac{3}{4}\right)^3\right)^n = \left(\frac{3}{4}\right)^{-1}$$

$$\left(\frac{3}{4}\right)^{3n} = \left(\frac{3}{4}\right)^{-1}$$

$$\text{นั่นคือ } 3n = -1$$

$$\text{ตั้งนี้} \quad n = -\frac{1}{3}$$

12. เชือก 3 เส้นยาวเส้นละ 60 , 84 และ 120 ฟุต ต้องการแบ่งเป็นเส้นๆ ให้เท่าๆ กัน และยาวที่สุด โดยไม่เหลือเศษ จงหาว่าจะได้เชือกทั้งหมดกี่เส้น

1. 18 เส้น      2. 22 เส้น      3. 25 เส้น      4. 28 เส้น

ตอบ 2

แนวคิด จากโจทย์ หา ห.ร.ม. (ตัวหารร่วมมาก) ของความยาวเชือกทั้ง 3 เส้น ตั้งนี้

$$\begin{array}{r}
 \left. \begin{array}{c} 2 ) 60 & 84 & 120 \\ 3 ) 30 & 42 & 60 \\ 2 ) 10 & 14 & 20 \\ \hline 5 & 7 & 10 \end{array} \right. \\
 \text{พิจารณาตัวเลขที่หารจำนวน} \\
 \text{ที่กำหนดให้ทั้งหมดลงตัว}
 \end{array}$$

จะได้ ห.ร.ม. ของเชือกทั้ง 3 เส้น =  $2 \times 3 \times 2 = 12$

เชือกยาว 60 ฟุต แบ่งเป็นเชือกยาว 12 ฟุต ได้เท่ากับ  $\frac{60}{12} = 5$  เส้น

เชือกยาว 84 ฟุต แบ่งเป็นเชือกยาว 12 ฟุต ได้เท่ากับ  $\frac{84}{12} = 7$  เส้น

เชือกยาว 120 ฟุต แบ่งเป็นเชือกยาว 12 ฟุต ได้เท่ากับ  $\frac{120}{12} = 10$  เส้น

$$\therefore \text{จำนวนเชือกทั้งหมด} = 5 + 7 + 10 = 22 \text{ เส้น}$$

13. นาย ก นาย ข และนาย ค วิ่งรอบสนามวงกลมซึ่งมีเส้นรอบวงยาว 200 เมตร โดยใช้เวลา 10, 12 และ 16 วินาที ตามลำดับ เมื่อออกวิ่งพร้อมกัน ณ จุดเริ่มต้น อีกนานเท่าไรทั้งสามคนจึงจะวิ่งมาพบกันอีก

1. 2 นาที      2. 60 นาที      3. 120 นาที      4. 240 นาที

ตอบ 1

แนวคิด จากโจทย์ นำเวลา 10, 12, 16 นาที ค.ร.น. (ตัวคูณร่วมน้อย) ตั้งนี้

$$\begin{array}{r}
 \left( \begin{array}{c} 2 ) 10 & 12 & 8 \\ 2 ) 5 & 6 & 4 \\ \hline 5 & 3 & 2 \end{array} \right. \\
 \text{พิจารณาตัวเลขที่หารจำนวน} \\
 \text{ที่กำหนดให้ลงตัว} \\
 \text{อย่างน้อย 2 ตัวขึ้นไป}
 \end{array}$$

$$\text{ตั้งนี้ ค.ร.น. ของเวลา} = 2 \times 2 \times 5 \times 3 \times 2$$

$$= 120 \text{ วินาที}$$

$$= \frac{120}{60} \text{ นาที}$$

$$= 2 \text{ นาที}$$

14. สินค้าชนิดหนึ่งราคาต้นทุนขึ้นละ 50 บาท จะต้องตั้งราคาขายขึ้นละเท่าไร เมื่อประกาศลดราคา 25% แล้วยังได้กำไรอีก 20%

1. 65                  2. 70                  3. 75                  4. 80

ตอบ 4

แนวคิด สินค้าราคาต้นทุนขึ้นละ 50 บาท

กำไร 20% หมายความว่า

$$\begin{array}{rcl} \text{ทุน} & 100 \text{ บาท} & \text{ขายเท่ากับ} & 120 \text{ บาท} \\ \text{ทุน} & 50 \text{ บาท} & \text{ขายเท่ากับ} & \frac{50 \times 120}{100} \text{ บาท} \\ & & & = 60 \text{ บาท} \end{array}$$

ลด 25% หมายความว่า

$$\begin{array}{rcl} \text{ขายจริง} & 75 \text{ บาท} & \text{จากราคาขาย} & 100 \text{ บาท} \\ \text{ขายจริง} & 60 \text{ บาท} & \text{จากราคาขาย} & \frac{60 \times 100}{75} \text{ บาท} \\ & & & = 80 \text{ บาท} \end{array}$$

$\therefore$  จะต้องตั้งราคาขายขึ้นละ 80 บาท

15. ถ้า  $(x - y)^2 = 54$  และ  $xy = 20$  แล้ว  $x^2 + y^2$  จะมีค่าเท่ากับข้อใด

1. 14                  2. 74                  3. 34                  4. 94

ตอบ 4.

แนวคิด

$$\boxed{\text{สูตร } (n - l)^2 = n^2 - 2nl + l^2}$$

$$\begin{array}{ll} \text{จากโจทย์} & (x - y)^2 = 54 \\ \text{จะได้ว่า} & x^2 - 2xy + y^2 = 54 \\ \text{แทนค่า } xy = 20 \text{ จะได้} & x^2 - 2(20) + y^2 = 54 \\ & x^2 - 40 + y^2 = 54 \\ & x^2 + y^2 = 54 + 40 \\ & x^2 + y^2 = 94 \end{array}$$

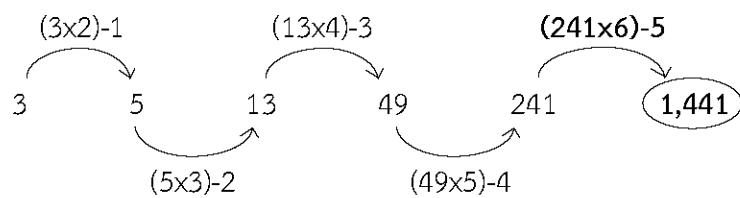
### ขอนุกรม

- ข้อ 1. 3        5        13        49        241        ...

1. 1,024                  2. 1,414                  3. 1,441                  4. 1,528

ตอบ 3

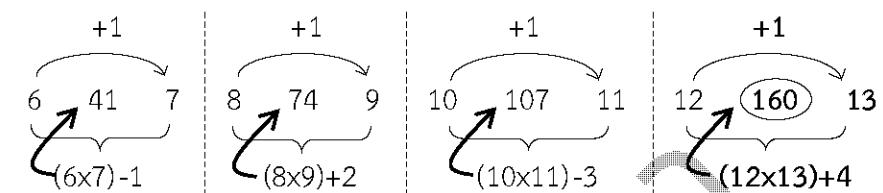
แนวคิด



- ข้อ 2. 6 41 7 8 74 9 10 107 11 12 ...  
 1. 13 2. 14 3. 135 4. 160

ตอบ 4

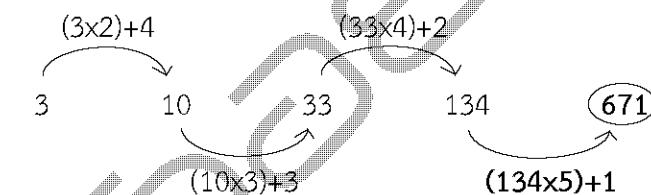
แนวคิด



- ข้อ 3. 3 10 33 134 ...  
 1. 671 2. 693 3. 751 4. 789

ตอบ 1

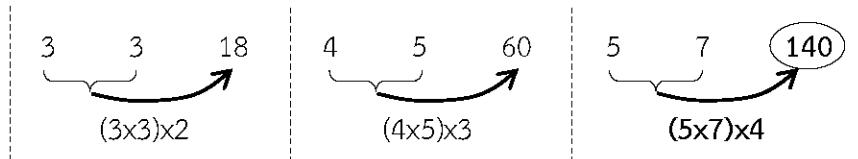
แนวคิด



- ข้อ 4. 3 3 18 4 5 60 5 7 ...  
 1. 120 2. 130 3. 140 4. 150

ตอบ 3

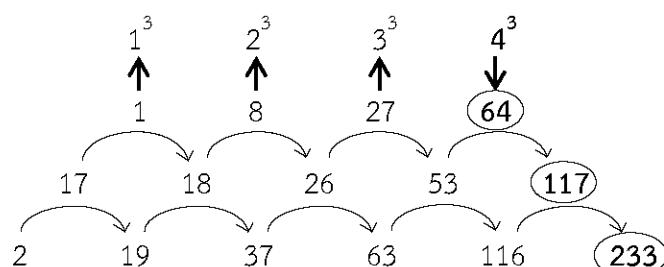
แนวคิด



- ข้อ 5. 2 19 37 63 116 ...  
 1. 217 2. 233 3. 250 4. 289

ตอบ 2

แนวคิด



ข้อ 6. 11      17      27      42      66      ...

1. 102

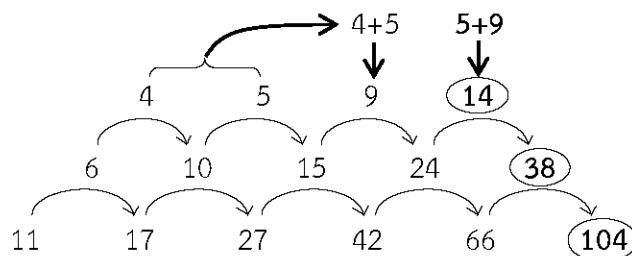
2. 104

3. 106

4. 109

ตอบ 2

แนวคิด



ข้อ 7. 2      5      9      16      49      ...

1. 110

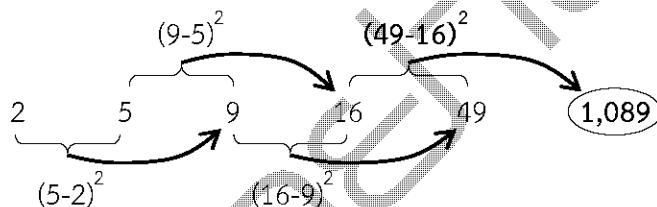
2. 270

3. 520

4. 1,089

ตอบ 4

แนวคิด



ข้อ 8.  $\frac{1}{3}$       4

$\frac{5}{16}$        $\frac{21}{25}$

...

1.  $\frac{46}{376}$

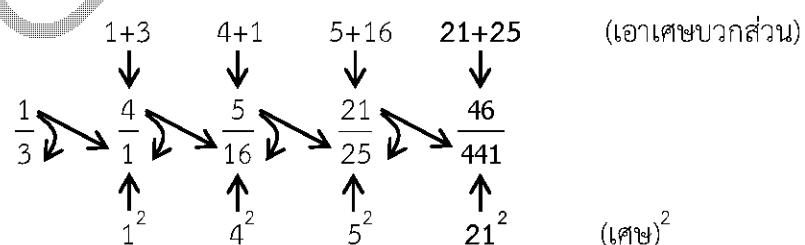
2.  $\frac{46}{441}$

3.  $\frac{42}{376}$

4.  $\frac{42}{441}$

ตอบ 2

แนวคิด



ข้อ 9. G      H      G - H      2H - G      ...

1. 2G - H

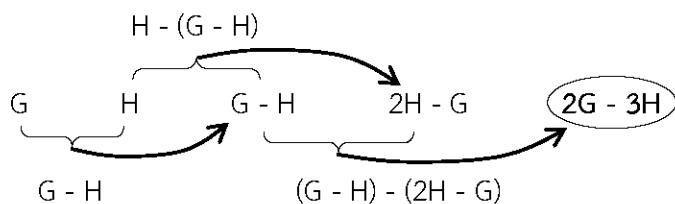
2. 2H - 2G

3. 2G - 3H

4. 3G - 2H

ตอบ 3

แนวคิด



ข้อ 10. 49 10 169 16 ...

1. 258

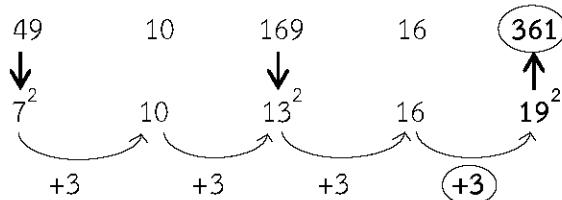
2. 361

3. 378

4. 447

ตอบ 2

แนวคิด



และ ผล และ

**วิเคราะห์ข้อมูลจากตาราง**

ข้อสอบจะประกอบด้วยข้อมูลชุดหนึ่งในรูปของตารางหรือกราฟ และในแต่ละข้อจะมีคำถามกับตัวเลือก 1 - 4 ให้ศึกษาข้อมูลที่กำหนดให้แล้วนำความรู้ที่ได้จากข้อมูลดังกล่าว มาพิจารณาตอบคำถาม  
สูตรที่ควรทราบ

$$1. \text{ เพิ่มขึ้น (ลดลง) ร้อยละ} = \frac{\text{ข้อมูลปีปลาย} - \text{ข้อมูลปีต้น}}{\text{ข้อมูลปีต้น}} \times 100\%$$

$$2. \text{ เพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ย} = \frac{\text{ข้อมูลปีปลาย} - \text{ข้อมูลปีต้น}}{\text{พ.ศ.ปีปลาย} - \text{พ.ศ.ปีต้น}} \times 100\%$$

$$3. \text{ เพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยร้อยละ} = \frac{\text{ข้อมูลปีปลาย} - \text{ข้อมูลปีต้น}}{\text{พ.ศ.ปีปลาย} - \text{พ.ศ.ปีต้น}} \times 100\%$$

$$4. A \text{ เป็นกี่เปอร์เซ็นต์ของ } B = \frac{A}{B} \times 100\%$$

$$5. \text{ มากกว่า (น้อยกว่า) ร้อยละ} = \frac{\text{ผลต่าง}}{\text{หลัง}} \times 100\%$$

$$6. \text{ ค่าเฉลี่ย} = \frac{\text{ผลรวมของข้อมูล}}{\text{จำนวนข้อมูล}}$$

และ ผล และ

**ตารางที่ 1 ปริมาณการใช้ปุ๋ยเคมีของเกษตรกรแยกตามภาค**

(หน่วย : ตัน)

ภาค	2534	2535	2536
เหนือ	142,111	130,148	154,987
ใต้	126,598	141,026	176,213
กลาง	427,356	401,928	480,757
ตะวันออกเฉียงเหนือ	198,470	169,401	240,084

1. เกษตรกรในภาคใดที่ใช้ปุ๋ยเคมีเฉลี่ยต่อปีในปริมาณต่ำที่สุด

1. ภาคเหนือ

2. ภาคใต้

3. ภาคกลาง

4. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

2. ในช่วงเวลา 3 ปี ปริมาณการใช้ปุ๋ยเคมีของเกษตรกรภาคตะวันออกเฉียงเหนือสูงกว่าภาคเหนือคิดเป็นร้อยละเท่าใด

1. 25

2. 30

3. 36

4. 42

3. ปริมาณการใช้ปุ๋ยเคมีรวมทุกภาคในปี 2536 สูงกว่าปี 2534 ร้อยละเท่าใด

1. 15

2. 18

3. 25

4. 30

4. ในปี 2535 ล้านพื้นที่เพาะปลูกภาคเหนือมีจำนวน 16 ล้านไร่ และภาคใต้มีจำนวน 10 ล้านไร่ ปริมาณการใช้ปุ๋ยต่อไร่ของภาคใต้สูงกว่ากัน

1. ภาคเหนือสูงกว่า 6 กิโลกรัม

2. ภาคเหนือสูงกว่า 2 กิโลกรัม

3. ภาคใต้สูงกว่า 6 กิโลกรัม

4. ภาคใต้สูงกว่า 2 กิโลกรัม

5. จากข้อมูลข้างต้นข้อใดต่อไปนี้ไม่ถูกต้อง

1. ปี 2534 เป็นปีที่เกษตรกรใช้ปุ๋ยเคมีในปริมาณมากที่สุด

2. ปี 2536 ปริมาณการใช้ปุ๋ยเคมีมากกว่าปี 2535 ประมาณ 210,000 ตัน

3. ปี 2535 ปริมาณการใช้ปุ๋ยเคมีของทุกภาคลดลงจากปี 2534 ยกเว้นภาคใต้

4. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือใช้ปุ๋ยเคมีโดยเฉลี่ยประมาณ 2 แสนตัน

ເລືອດຕາຮາງທີ 1

บริษัทการใช้ปั๊กเคมีของเกษตรกรอย่างตามมาตรา

(หน่วย : ตัน)

ภาค	2534	2535	2536	รวม
เหนือ	142,111	130,148	154,987	427,246
ใต้	126,598	141,026	176,213	443,837
กลาง	427,356	401,928	480,757	1,310,041
ตะวันออกเฉียงเหนือ	198,470	169,401	240,084	607,955
รวม	894,535	842,503	1,052,041	2,789,079

## 1. ຕອບ 1

$$\text{แนวคิด} \quad \text{ปริมาณปุ๋ยเคมีเฉลี่ยต่อปี} = \frac{\text{ปริมาณปุ๋ยเคมีทั้งหมด}}{\text{จำนวนปี}}$$

ข้อ 1. ภาคเหนือ ปริมาณปุ๋ยเคมีตั้งแต่ปี 2534 - 2536 = 427,246 ตัน

$$\text{ปริมาณน้ำยาเคมีเฉลี่ยต่อปี} = \frac{427,246}{3} = 142,415.33 \text{ ตัน}$$

ข้อ 2. ภาคใต้ ปริมาณปุ๋ยเคมีตั้งแต่ปี 2534 - 2536 = 443,837 ตัน

$$\text{ปริมาณปุ๋ยเคมีเฉลี่ยต่อปี} = \frac{443,837}{3} = 147,945.67 \text{ ตัน}$$

ข้อ 3. ภาคกลาง ปริมาณปุ๋ยเคมีตั้งแต่ปี 2534 - 2536 = 1,310,041 ตัน

$$\text{ปริมาณปุ๋ยเคมีเฉลี่ยต่อปี} = \frac{1,310,041}{3} = 436,680.33 \text{ ตัน}$$

ข้อ 4. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปริมาณปุ๋ยเคมีตั้งแต่ปี 2534 - 2536 = 607,955 ตัน

$$\text{ปริมาณปุ๋ยเคมีเฉลี่ยต่อปี} = \frac{607,955}{3} = 202,651.67 \text{ ตัน}$$

∴ เกษตรกรในภาคเหนือใช้ปุ๋ยเคมีเฉลี่ยต่อปีในปริมาณต่ำที่สุด

หมายเหตุ เนื่องจากทุกตัวหารด้วย 3 หมวด ดังนั้นพิจารณาเพียงผลรวม(เศษ) ก็เพียงพอ

## 2. ตอบ 4

แนวคิด ในช่วงเวลา 3 ปี

ปริมาณการใช้ปุ๋ยเคมีของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ = 607,955 ตัน

ปริมาณการใช้ปุ๋ยเคมีของภาคเหนือ = 427,246 ตัน

ร้อยละของปริมาณการใช้ปุ๋ยเคมีภาคตะวันออกเฉียงเหนือสูงกว่าภาคเหนือ

$$\begin{aligned} &= \frac{\text{ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ} - \text{ภาคเหนือ}}{\text{ภาคเหนือ}} \times 100\% \\ &= \frac{607,955 - 427,246}{427,246} \times 100\% \\ &\approx \frac{607 - 427}{427} \times 100\% \\ &\approx \frac{180}{427} \times 100\% \\ &\approx 42\% \end{aligned}$$

## 3. ตอบ 2

แนวคิด ปริมาณการใช้ปุ๋ยเคมีรวมทุกภาคในปี 2536 = 1,052,041 ตัน

ปริมาณการใช้ปุ๋ยเคมีรวมทุกภาคในปี 2534 = 894,535 ตัน

ร้อยละของปริมาณการใช้ปุ๋ยเคมีรวมทุกภาคปี 2536 สูงกว่าปี 2534

$$\begin{aligned} &= \frac{\text{ปี } 2536 - \text{ปี } 2534}{\text{ปี } 2534} \times 100\% \\ &= \frac{1,052,041 - 894,535}{894,535} \times 100\% \\ &\approx \frac{105 - 89}{89} \times 100\% \approx \frac{16}{89} \times 100\% \approx 18\% \end{aligned}$$

## 4. ตอบ 3

แนวคิด ในปี 2535 ปริมาณการใช้ปุ๋ยเคมีภาคเหนือ = 130,148 ตัน = 130,148,000 กิโลกรัม

ปริมาณการใช้ปุ๋ยเคมีภาคใต้ = 141,026 ตัน = 141,026,000 กิโลกรัม

จากโจทย์ พื้นที่เพาะปลูกภาคเหนือมีจำนวน 16 ล้านไร่ = 16,000,000 ไร่

พื้นที่เพาะปลูกภาคใต้มีจำนวน 10 ล้านไร่ = 10,000,000 ไร่

$$\text{ปริมาณการใช้ปุ๋ยต่อไร่} = \frac{\text{ปริมาณการใช้ปุ๋ย}}{\text{จำนวนไร่}}$$