



Why Tesla's prices
are so attractive
เมื่อเทคโนโลยีล้ำหน้า
ในราคาที่จับต้องได้

Minimalist fashion
is officially back
การกลับมาอีกครั้งของ
กระแสดนตรี 'น้อยแต่มาก'

The architect of
necessary elements
คุยกับปิ่น ฤทธิพงษ์
เรื่องงานออกแบบสไตล์มินิมัล

The balanced life
of Mile Phakphum
เส้นทางความสุขของชีวิต
ในแบบมาหยก-ผาคอภูมิจิ

m i l e p h a k p h u m i n p a r i s

9 772351 075013



ISSN
2351
0757

THAILAND
MARCH
2023
NO. 096
120 BHT

44

A THOUSAND MILES TO PARIS

เส้นทางความสุขของชีวิตในแบบ
มาย-ภาคภูมิ

BRIEF
14

LUCAS BRAVO A NEW ROM-COM KING

หนุ่มฝรั่งเศสสุดออต
'ลูคัส บราโว' กับตำแหน่ง
เจ้าพ่อหนังโรแมนติก
คอมเมดี้คนใหม่

28

WHY TESLA'S PRICES ARE SO ATTRACTIVE

เมื่อเทสลาบุกตลาด
รถอีวีในประเทศไทย

STYLE
32

23 TRENDS TO WEAR THIS SEASON

เปิดเทรนด์ใหม่ประจำ
ฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูร้อน
2023 ให้แฟชั่นนิสต้าได้
เตรียมรื้อตู้เสื้อผ้าเพื่อ
ต้อนรับฤดูกาลใหม่

60

THE 90s MINIMALIST FASHION IS BACK

มินิมัลยูเก้กำลังวน
มิกกลับมาแล้ว
อย่างเป็นทางการ

LIFE
120

IKEJIME ACTUALLY

'อิเคะจิเมะ' ศิลปะการ
ปลิดชีพปลาแห่งแดน
อาทิตย์อุทัยคืออะไร...
ทำให้ปลาอร่อยขึ้น
ได้อย่างไร?

122

THE WAY I'VE EARNED IT

ชีวิตที่ไม่หยุดนิ่ง
เอิร์น-ภัทรวดี
บุญมีทรัพย์ กับบทบาท
ดีใจ พริ๊งเกอร์ และมิสแกรนด์
เชียงใหม่ 2023

แจ็กเก็ตสูทผ้าวูล์ฟ ทางเกงผ้าวูล์ฟ
ต่างหู กระเป๋าสรอสมบัติ และบูตหนัง
จาก DIOR

interview

LUCAS BRAVO A NEW ROM-COM KING

หนุ่มฝรั่งเศสสุดฮอต 'ลูคัส บราโว' กับตำแหน่งเจ้าพ่อ
หนังโรแมนติกคอมเมดี้ฉบับใหม่ STORY ชัยภาพร จัยจัน

ในวันที่ 'ลูคัส บราโว' (Lucas Bravo) นักแสดงหนุ่มชาวฝรั่งเศสได้รับแสงสปอตไลท์จากผู้ชมมากที่สุด แต่เขากลับไม่รู้ตัวด้วยซ้ำว่าบทของ 'กาเบรียล' (Gabriel) เซฟหนุ่มในซีรีส์โรแมนติกคอมเมดี้เรื่อง *Emily in Paris* ซึ่งเดินทางมาถึงซีซั่น 3 ส่งผลให้เขากลายเป็นหนุ่มฮอตที่ใครๆ ต่างพูดถึงในขณะนี้

"ผมไม่ค่อยออกไปไหน ว่างจากงานก็ชอบอยู่คนเดียว ทุกวันนี้ความเจิบคือสิ่งล้ำค่าสำหรับผม ดังนั้นผมเลยขบ่นั่งนิ่งๆ เจิบๆ ... คิดดูสิ! ผมวาดภาพตัวเองได้น่าหัดห่มมาก" บราโวกล่าวกับ *GQ US* เมื่อเดือนธันวาคม 2022 ว่า ที่ผ่านมามีช่วงเวลาที่ทำให้เขาตื่นเต้นและสนุกสุดเหวี่ยง (ในแบบของเขา) คือตอนที่อยู่ในกองถ่ายเรื่อง *Mrs. Harris Goes to Paris* ที่บูดาเปสต์

car

THE ITALIAN BESPOKE HYPERCAR LONG-TAIL

ยานยนต์เจ้าความเร็วคันพิเศษที่สร้างจาก 'ความอยาก' และมีเพียง 5 คันบนโลก

STORY ปราณ บรรณารัสม

ปากาณี (Pagani) คือค่ายรถสปอร์ตสัญชาติอิตาลี และผู้ผลิตคาร์บอนไฟเบอร์ ซึ่งก่อตั้งขึ้นเมื่อปี ค.ศ. 1992 โดยโฮราซิโอ ปากาณี (Horacio Pagani) มีฐานการผลิตอยู่ที่ซาน เซซารีโอ ซูล ปานาโร (San Cesario sul Panaro) นอกจากจุดเด่นเรื่องดีไซน์สวยงามและพลังกำลังที่แข็งแกร่งแล้วราคาก็ยังแรงทะลุพิกัดเช่นกัน อย่างปากาณี อุไฮรา (Pagani Huayra) ฐานมาตรฐาน ค่าตัวก็สตาร์ทอยู่ที่ 2.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 84 ล้านบาท) หากรวมภาษีของบ้านเราแล้วก็คงแตะหลัก 200 ล้านบาท แต่ก็ยังมีผู้ต้องการครอบครองเจ้าความเร็วที่แตกต่างจากคันอื่นๆ จนกลายมาเป็นโปรเจกต์ในการสร้างไฮเปอร์คาร์รุ่นพิเศษที่พัฒนาต่อยอดมาจากยานยนต์ตัวท็อปของค่าย

โปรเจกต์นี้เกิดขึ้นจากลูกค้า 2 คนที่ไม่เปิดเผยนาม ผู้หลงใหลในแบรนด์ปากาณี แต่ดันอยากได้รถในสไตล์ลونغเทล (Long-Tail) คือมีช่วงท้ายยาวกว่าปกติ ซึ่งถูกสร้างโดยแผนก Pagani Grandi Complicazioni ที่เป็นการร่วมมือกันออกแบบระหว่างปากาณีและตัวลูกค้าโดยตรง จนได้ชื่อรุ่นออกมาเป็น 'ปากาณี อุไฮรา คอดาลุงกา' (Pagani Huayra Codalunga)

โดยคำว่า 'Codalunga' เป็นภาษาอิตาลี แปลเป็นภาษาอังกฤษคือคำว่า 'Long-Tail' เจ้าความเร็วรุ่นพิเศษคันนี้จึงถูกเรียกง่ายๆ ว่า 'อุไฮราหางยาว' ซึ่งความยาวของตัวรถถูกเพิ่มมากขึ้นถึง 14 นิ้ว

(จากฐานมาตรฐาน) โดยการเพิ่มความยาวในช่วงท้ายนั้นจะช่วยสร้างแรงกดให้กับตัวรถที่มาในสไตล์รถแข่งยุค 1960s ที่ทางค่ายได้ออกแบบเส้นสายของตัวรถให้เน้นประสิทธิภาพของแอโรไดนามิกให้ดีที่สุด ดีไซน์ด้านหน้าช่องลมเป็นรูปทรงวงรีที่เรียบง่าย ไฟหน้า LED ทรงกลมสองดวงวางคู่กันบนท้ายยาวกระดกเป็นองศางดงามสมชื่อ รวมถึงมีการติดตั้งจุดดักอากาศที่สามารถขยับได้ถึง 4 จุด ซึ่งจะช่วยให้หลักอากาศพลศาสตร์ของรถคันนี้สมบูรณ์แบบที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้

ภายในห้องโดยสารคือความคลาสสิกที่เร้าใจ เพราะถึงแม้จะยังคงขึ้นส่วนคาร์บอนไฟเบอร์เอาไว้ตามเอกลักษณ์ของปากาณี แต่ก็ได้มีการปรับให้ดูย้อนยุคเหมือนกับบรัลแข่ง Le Mans ในยุค 1960s ด้วยการใช้นั่งกลับสีน้ำตาลตกแต่งในหลายๆ ส่วนงานอะลูมิเนียมขึ้นรูปขึ้นเดียวที่เป็นงานแฮนด์คราฟต์ สอดแทรกสีรถภายนอกเข้ามาให้เห็นภายในด้วยเบาะนั่งหุ้มด้วยหนังสลับหนังกลับทอเป็นสีเหลี่ยมตารางแบบลายหมากรุก ซึ่งเป็นที่นิยมในรถแข่งจากยุค 1960s-1970s

ด้านพลังกำลังการขับเคลื่อนของยานยนต์เจ้าความเร็วรุ่นพิเศษคันนี้ จะเป็นขุมพลังตัวเดียวกับในปากาณี อุไฮรา อิมโอลา (Pagani Huayra Imola) ใช้เครื่องยนต์ V12 ความจุ 5,980 ซีซี เทอร์โบคู่ แต่เพิ่มแรงม้าขึ้นมา 13 ตัว ให้กำลัง 840 แรงม้า และแรงบิด 1,100 นิวตัน-เมตร ส่งกำลังด้วยเกียร์ถึง

อัตโนมัติ 7 สปีด จาก Xtrac ส่วนระบบท่อไอเสียได้รับการอัปเกรดเป็นไทเทเนียมคุณภาพสูง พร้อมกับขยายให้ใหญ่ขึ้นและยังเคลือบด้วยเซรามิก ซึ่งเป็นท่อไอเสียแบบเดียวกับที่ใช้ในการแข่งขัน 24 Hours of Le Mans

สำหรับปากาณี อุไฮรา คอดาลุงกา รุ่นพิเศษนี้ถูกสร้างขึ้นเพียง 5 คันบนโลกเท่านั้น โดยเปิดเผยค่าตัวมาแล้วว่าอยู่ที่ 7.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นเงินไทยประมาณ 253 ล้านบาท (ยังไม่รวมภาษนำเข้าและภาษีอื่นๆ) 



23 TRENDS TO WEAR THIS SEASON

เปิดเทรนด์ใหม่ประจำฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูร้อน
2023 ให้แฟชั่นนิสต้าได้เตรียมรื้อตู้เสื้อผ้า
เพื่อต้อนรับฤดูกาลใหม่

STORY **ANAKWEE EIAM-ONG**

A SILVER LINING

ทุกคนกลับมาจัดปาร์ตี้กัน
แบบปกติ (แถมอาจจะสุดเหวี่ยง
กว่าเดิม) แล้ว ชุดสีเงินคงต้อง
กลับมาอยู่ในเดรสโค้ด
ของงานอีกครั้ง

รวมเฉดสีเด่นเสริมพลังประจำฤดูกาล
ให้คุณได้เลือกใช้เป็นสีมงคล

LUCKY

WEALTHY YELLOW

สีเหลืองคือสีแห่ง
โชค ลาภ และ บารมี
แต่ยังแฝงไปด้วย
ความสดใสและร่าเริง

DELICATE BEIGE

สีเบจคืออีกหนึ่งสีที่ช่วยเพิ่มความละมุน
ให้ลุคของคุณได้อย่างแท้จริง

ORANGE IS ALWAYS THE NEW BLACK

สายฮวงจุ้ยคงต้องคุ้นกับการใช้สีส้มเพื่อเข้ามา
เพิ่มความสว่างและลดความหม่นหมองของชีวิต



เสื้อแขนยาวผ้าใยสังเคราะห์พิมพ์ลาย
และต่างหูจาก DIOR

มีนิมัลยุคเก๋าศูนย์
มันกลับมาแล้ว
อย่างเป็นทางการ

STORY **POP KAMPOL**

THE 90s MINIMALIST FASHION IS BACK

▶
เช็ตและเดนิมยีนส์
ทำจากหนัง
จาก Bottega
Veneta

▶
นายแบบในเสื้อผ่า
คอเล็กชั่นฤดู
ใบไม้ผลิ 2023
จาก Zegna

CRYSTAL CLEAR

รวมน้ำหอมแบรนด์ดังที่ถูกบรรจุลงขวดแก้วใสดีไซน์เรียบหรู



Don't play with fire

กลับมาเป็นเด็กอีกครั้งด้วยชิ้นงาน ประติมากรรมจากศิลปินไทยรุ่นใหม่ ตู-ณัฏฐพล ตู-สงี่ยม หรือ 'TU!!' ที่นำ คาแร็กเตอร์ 'BoyOnFiyah' นุ่มนวล ที่เป็นเด็กตลอดกาล ผู้มีดวงตาไฟ แห่งชีวิตและสีสันที่ไม่วันมอดไหม้ มาสร้างสรรค์จนกลายเป็นชิ้นงาน สไลด์อาร์ตทอกลายที่สามารถตกแต่ง บ้านได้ พร้อมแทรกความหมาย น่ารักๆ ผ่านดอกไม้ที่ สื่อถึงของขวัญและการให้ที่พิเศษ



ประติมากรรมชิ้น 7,700 บาท
มีจำหน่ายบนช่องทางออนไลน์
Instagram@tu_illustratu

WHAT TIME IS IT?



นาฬิกาตีคดบังรุ่น
Decorlour Hour
มีจำหน่ายบนช่องทาง
ออนไลน์ Instagram
@decorlour

จากโลโก้ของแบรนด์เฟอร์นิเจอร์ ไทยสุดเทรนตีอย่างเดคอร์เลอ (Decorlour) สู่แรงบันดาลใจในการ ออกแบบนาฬิกาตีคดบังรุ่นล่าสุด 'Decorlour Hour' ที่มาในดีไซน์เรียบ เท่ ไม่ต่างจากงานประติมากรรม มาพร้อมหมุดเข็มวินาทีแบบ Sweep

Movement โดยนาฬิกาทุกเรือนจะ เป็นการทำมือแบบชิ้นต่อชิ้น ตั้งแต่ การกำหนดสัดส่วนของเนื้อเรซิน เพื่อผสมเม็ดสีเข้าไปจนได้สีที่ลงตัว การขัดและพ่นทรายละเอียดเพื่อ สร้าง Matte-Finish ไปจนถึงการ ประกอบชิ้นงานอย่างประณีต

MYSTICAL DREAM

เพิ่มความลึกลับและน่า ค้นหาให้ตัวคุณ ด้วยเครื่องประดับยูนิเซ็กส์จากมูนทรี (Moontree) ที่นำเสน่ห์เสน่ห์ ของพลอยจากทั่วโลกมาใน ไอเท็มชิ้นเบสิคอย่างสร้อย พลอยที่ร้อยเรียงกันเป็น เส้นเดียว สร้อยคอห้อยมุก หลากสีล้วน ไปจนถึงจี้พลอย หลากหลายรูปทรง ที่เป็นการ เพิ่มพลังบวกให้กับการใช้ ชีวิตในทุกๆ วัน

สร้อยคอพลอยคดบังโลหะเงินชุบ ทอง 18 กะรัต มีจำหน่ายบนช่องทาง ออนไลน์ moontreejewels.com

The Metal Strap

watch

STORY
POP KAMPOL



ความคลาสสิกเหนือกาลเวลาของนาฬิกาตระกูลสายโลหะ

LUMINOR DUE LUNA

PANERAI

ถึงแม้ความตั้งใจเดิมจะออกแบบนาฬิการุ่นนี้มาเพื่อผู้หญิง เพราะมีขนาดหน้าปัดเพียง 38 มิลลิเมตร ซึ่งเรียกว่าเป็นขนาดเล็กแล้วตามมาตรฐานขนาดหน้าปัดนาฬิกาตามปกติของพานเระยาก็มีขนาดใหญ่มาก แต่ในความเป็นจริงขนาดดังกล่าวสำหรับเรายังถือเป็นขนาดปกติของหน้าปัดนาฬิกาที่ผู้ชายสามารถสวมใส่ได้เช่นกัน โดยความโดดเด่นของตัวเรือนรุ่นนี้ประกอบไปด้วยหน้าต่างวินาทิและ ความงดงามของหน้าต่างพระจันทร์ข้างขึ้นข้างแรมที่ตกแต่งด้วยทองคำ 24 กะรัต ตัดกับพื้นหลังของท้องฟ้าสีน้ำเงินเข้ม

โดยความงามที่ยังครอบคลุมไปถึงหน้าปัดขัดเงาแบบลายริ้วแสงอาทิตย์ พร้อมมาร์กเกอร์และเข็มบอกเวลาเคลือบสารเรืองแสง Super-LumiNova™ สีเบจดูนุ่มนวลเข้ากันกับตัวเรือนสีเงินที่ผลิตจากสแตนเลสสตีล โดยตัวเรือนขับเคลื่อนกลไกอัตโนมัติ คาลิเบอร์ P.900/MP มีความหนาเพียง 5.9 มิลลิเมตร พร้อมความสามารถในการสำรองพลังงานนานถึง 3 วัน บวกกับน้ำได้ลึกอีกถึง 30 เมตร

กลไกภายในคาลิเบอร์ P.909/MP ประกอบไปด้วยชิ้นส่วนทั้งสิ้น 201 ชิ้น โดยมีัญมณีภายในทั้งหมด 23 เม็ด เดินด้วยความถี่ 28,800 ครั้งต่อชั่วโมง พร้อมกลไก Incabloc™ ป้องกันกลไกภายในจากแรงกระแทก

สอบถามรายละเอียดได้ที่บูติก Panerai ชั้น M สยามพารากอน และตัวแทนจำหน่ายอย่างเป็นทางการ





ต้อนรับการกลับมาของบูติกขนมอบ ณ กรุงปารีส
และไปรับอาหารฝรั่งเศสกับเมนูใหม่ที่บ้านสี่ฟ้า

STORY
ชัยภาพร จัยจัน

restaurant

TASTE

OF FRENCH FLAVORS

L'ÉPICERIE DES ATELIERS DU BRISTOL ร้านอาหารและขนมอบที่ให้อารมณ์เหมือนเลือกซื้อผักสดในตลาด

ร้านรวงในฝรั่งเศสกลับมามีชีวิตชีวามากขึ้น โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวที่หายากที่สุด โรแมนติกในกรุงปารีส ไม่ว่าจะเป็นการจับจ่ายซื้อของกันที่ร้านขนมอบหรืออาหารแสนอร่อย ซึ่งอย่างที่เรารู้กันว่า อาหารนั้นคือวัฒนธรรมสำคัญของชาติที่ถูกปลูกฝังกันมาอย่างยาวนานทีเดียว

หลังจากปีบ๊อปปูล่าสุดน่ารักได้ทดลองเปิดในช่วงสถานการณ์โควิด-19 แล้วต้องพักเสียยาว ตอนนี้ร้านอาหารและร้านขนมอบสุดหรูอย่าง L'Épicerie des Ateliers du Bristol ได้ถูกเปิดตัวเป็นบูติกอย่างถาวรแล้วที่โรงแรม Le Bristol Paris ตั้งแต่ปลายปี 2022 โดยได้รับการตกแต่งสุดลักซ์-ชัวร์ตั้งแต่เพดานจรดพื้นอย่างหรูหรา เพื่อต้อนรับนักท่องเที่ยวจากทั่วทุกมุมโลก เมื่อคุณก้าวเข้าไปในร้าน L'Épicerie จะให้อารมณ์ที่แตกต่างจากร้านอาหารและขนมอบทั่วไป เพราะลูกค้าจะได้



สัมผัสกับบรรยากาศราวกับกำลังไปเลือกเพชรเม็ดงามที่วางโชว์ในตู้กระจก ด้วยคอนเซ็ปต์ 'Cabinet of Gourmet Curiosities' เพื่อดึงดูดให้นักชิมผู้อยากรู้ อยากเห็นของที่อยู่ในตู้ไม้โอ๊ก ตกแต่งด้วยกระจกตัดกับเคาน์เตอร์หินอ่อนร่วมสมัย และยังประดับด้วยงานศิลปะชิ้นมีอายุตั้งแต่เปิดโรงแรมแห่งนี้เมื่อปี 1925 ว่าทั้งอาหารขนม รวมถึงเครื่องดื่มที่เรียงรายเหล่านั้นคืออะไร และปรุงด้วยวัตถุดิบชั้นดีอย่างไร



เสน่ห์ของอาหารฝรั่งเศสอยู่ที่ขนมอบสำหรับมือเช้า เช่น ครัวซองต์ (Croissants) ทำจากเนยชั้นดีผ่านกรรมวิธีที่พิถีพิถัน หรือจะเป็นโรลสอดไส้ช็อกโกแลต (Pains-au-Chocolat) ข้างนอกกรอบกรอบ พอกัดเข้าไปก็จะได้ลิ้มรสช็อกโกแลตฉ่ำเยิ้มๆ และขนมปังข้าวสาลีที่ทาสีใหม่ทุกวัน กินคู่กับแยมโฮมเมดรสผลไม้ หรือเนยฝรั่งเศสเนื้อเนียนเบาหวิวก็ฟิน ส่วนอาหารคาวนั้นเชฟเอริก เฟรชง (Eric Frechon) เอ็กเซคิวทีฟเชฟ (Executive Chef) ยังแนะนำแซลมอนรมควัน เมนูที่เขามองว่าอร่อยและล้ำชั้นปลา มาอย่างสุดพิเศษ รวมถึงปาเตอ็องครุต (Pâté en Croûte) เนื้อบด ตับบด แทรกด้วยไขมันเนื้อละเอียด จับคู่กับไวน์ชั้นดีโดยซอมเมลิเยร์ (Sommelier) ผู้เชี่ยวชาญด้านไวน์ เพื่อให้นักชิมได้เปิดประสบการณ์อันยอดเยี่ยม

นอกจากนี้ Le Bristol Paris ยังได้เลื่อนตำแหน่งให้แกเชฟยู ทานากะ (Yu Tanaka) จากหัวหน้าเชฟห้องขนมอบในร้านอาหารมิซลินสามดาวของโรงแรมแห่งนี้ ขึ้นเป็นเพสตรีเชฟ (Pastry Chef) เพื่อผนึกกำลังรังสรรค์อาหารและขนมอบชั้นเลิศแก่ร้าน L'Épicerie des Ateliers du Bristol อีกด้วย

L'ÉPICERIE DES ATELIERS DU BRISTOL

Le Bristol Paris 114 Rue du Faubourg Saint-Honore, 75008 Paris, France
Tel +33 1 53 43 43 74
oetkercollection.com/hotels/le-bristol-paris







นาสเซอร์ อัล-คาไลฟี ประธานสโมสร
ปารีส แซงต์-แชร์กแมง ในงานแถลงข่าว
ต่อสัญญาฉบับใหม่กับเคเอสเอ็ม เอ็มบีเป
จนถึงปี 2025 ซึ่งมีมูลค่าค่าหากาลถึงปีละ
100 ล้านยูโร (ประมาณ 3,700 ล้านบาท)

sport

THE MIDDLE EAST ROLE IN FOOTBALL BUSINESS

กลุ่มทุนตะวันออกกลางกับการลงสนามธุรกิจฟุตบอล

STORY ปราน วรรณารสม

ฟุตบอลเป็นกีฬาที่ได้รับความนิยม
สูงสุดทั่วโลก ซึ่งช่วง 10-15 ปีให้หลัง
เราเริ่มคุ้นชินกับการที่สโมสรฟุตบอล
มีประธานหรือผู้ถือหุ้นใหญ่ของสโมสรเป็นชาว
ตะวันออกกลาง อย่างกลุ่มทุนจากซาอุดีอาระเบีย
หรือกาตาร์ ซึ่งเป็นประเทศชั้นนำของภูมิภาค ทั้งที่
พวกเขาทำธุรกิจเกี่ยวกับน้ำมันมาโดยตลอด
ย้อนกลับไปในปี 2008 อาบูดาบี ยูไนเต็ด
กรุ๊ป (Abu Dhabi United Group) แห่งสหรัฐ
อาหรับเอมิเรตส์ ที่มีชีค มานซูร์ (Mansour bin
Zayed Al Nahyan) เป็นประธาน ได้เริ่มเข้ามา
เทกโอเวอร์สโมสรแมนเชสเตอร์ ซิตี้ (Manchester
City) ต่อจากทักษิณ ชินวัตร อดีตนายกรัฐมนตรี
และนักธุรกิจชาวไทย ด้วยมูลค่าประมาณ 9,400
ล้านบาท โดยใช้เงินลงทุนซื้อนักเตะและแฟนหา
ได้ระดับท็อปเข้ามาเพื่อไขว่คว้าความสำเร็จ
ซึ่งก็ได้ผลลัพธ์เด่นๆ เป็นแชมป์พรีเมียร์ลีกถึง 6 สมัย
และเป็นครั้งแรกในประวัติศาสตร์สโมสรเมื่อฤดูกาล
2011-2012 แชมป์รายการเอฟเอคัพ 2 สมัย

จากนั้นในปี 2011 นาสเซอร์ อัล-คาไลฟี
(Nasser Al-Khelaifi) ประธานของ Qatar Sports
Investments กลุ่มทุนของประเทศกาตาร์ที่ทำ
ธุรกิจแบรนด์เสื้อผ้ากีฬาชื่อดังอย่าง Burrrda
Sport และเป็นแชมป์หลายเออร์คิงก็พาชั้นนำ
ของโลกที่มีความเชี่ยวชาญในด้านการตลาด

และการวางกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ ได้เข้ามา
เทกโอเวอร์สโมสรปารีส แซงต์-แชร์กแมง (Paris
Saint-Germain F.C.) ที่ถึงตอนนี้คว้าแชมป์ลีก
สูงสุดของประเทศฝรั่งเศสไปแล้ว 8 สมัย

จากการทุ่มเงินจำนวนมหาศาลเพื่อความ
สำเร็จมาเป็นเวลาเกินกว่า 5 ปี ทำให้สโมสรถูก
จัดให้อยู่ในอันดับ 8 จาก 400 สโมสรทั่วยุโรป
ซึ่งทำการจัดอันดับโดยสหพันธ์ฟุตบอลยุโรป
หรือยูฟ่า (UEFA) ที่พิจารณาจากผลงานการ
แข่งขัน 2 รายการใหญ่ในยุโรปอย่างยูฟ่า
แชมเปียนส์ลีก และยูฟ่า ยูโรปาลีก ในช่วง 5 ปี
หลังสุด ซึ่งก่อนจะถูกเทกโอเวอร์นั้นปารีส แซงต์-
แชร์กแมงอยู่อันดับที่ 47 เมื่อปี 2010

และเมื่อปี 2021 นิวคาสเซิล ยูไนเต็ด
(Newcastle United) อีกหนึ่งสโมสรในพรีเมียร์ลีก
อังกฤษ ก็ได้ถูกเทกโอเวอร์จาก PIF หรือกองทุน
Public Investment Fund ซึ่งเป็นกองทุนความ
มั่งคั่งของรัฐบาลซาอุดีอาระเบีย เพื่อเข้ามาเป็นผู้
ถือหุ้นใหญ่ 80 เปอร์เซ็นต์ ในราคา 305 ล้านปอนด์
(ประมาณ 12,000 ล้านบาท) โดยกลุ่มทุนดังกล่าว
มีทรัพย์สินรวมกว่า 5 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ หรือ
ตีเป็นเงินไทยประมาณ 169 ล้านล้านบาท และมี
สถานะเป็นกลุ่มทุนที่มีทรัพย์สินมากเป็นอันดับ 9
ของโลก สโมสรนิวคาสเซิล ยูไนเต็ดจึงถูกยกให้มี
เจ้าของทีมที่ร่ำรวยที่สุดในโลกฟุตบอลทันที