

VOUE

THAILAND

JULY
2021
NO.102

LALISA
MANOBAL

It's Showtime!

YOUNG
& WILD

ลิซ่า-ลลิษา มโนบาล
เมื่อศิลปินไทยก้าวไกล
สู่ไอดอลระดับโลก

EVERYBODY LOVES
LISA



VOGUE

THAILAND



FASHION

11 SPY

Denim Dream

เก็บกางเกงยีนส์เข้าตู้ เปลี่ยนมาสวมกระโปรงยาว เดรสเชิ้ตตัวโคร่งสไต์มินิมัล เสื้อบราท็อป และฮอตแพนตี้

16 VIEW

Hard Candy

จับสีเขียวมินต์หรือเขียวมอสมาผสมกับเขียวมะนาว เขียวสะท้อนแสง หรือเขียวจัดแบบแมสซี เพื่อให้ลุคสวยดูสบายตาขึ้น

20 SPOTLIGHT

Crafting Contents

Jonathan Anderson แห่ง Loewe รับมือความวุ่นวายของวิกฤติโรคระบาดครั้งใหญ่ได้เป็นอย่างดี

Dynamic Dames

Kristen Stewart, Juergen Teller และ Virginie Viard มาทำอะไรกันที่วังเซอองโซบนลุ่มแม่น้ำลัวร์
The Faubourg Odyssey
Hermès ไม่ได้มีแค่ Kelly กับ Birkin ตลอด 184 ปี แปรนดัดสิ่งสมประสพการณ์ และผลงานชิ้นเยี่ยมไว้มากมาย
A Sensible Life
คอลเล็กชั่น Five Senses ประจำฤดูหนาวของ Issey Miyake นำเรื่องประสาทสัมผัสทั้ง 5 ของมนุษย์มาผสมผสานกันให้เป็นลายผ้าและสีสันสนุกๆ

BIJOUX

40 THE BEST PERFORMANCE

ตื่นตาไปกับวงออร์เคสตราชุดใหญ่ที่จะมาบรรเลงบทเพลงอันไพเราะ

ผ่านเครื่องประดับเลอค่าอันประกอบด้วยแหวน สร้อยคอ และนาฬิกา

46

BIJOUX NEWS

Healing Vibe

การใช้จิตเวทบำบัดโดยใช้พลังธรรมชาติจากหิน ซึ่งแต่ละชนิดมีสรรพคุณต่างๆ กันไป เช่น คลายความเครียด ป้องกันภัย เสริมสร้าง

The Chronicles of Stars: EP1

นิยายวิทยาศาสตร์เรื่องล่าสุดของ Van Cleef & Arpels ชื่อ Sous les Étoiles ว่าด้วยการผจญภัยภายใต้ห่มดาว

The Time of Her Life

Margot Robbie เฟซคนใหม่ของนาฬิกา Chanel มาถ่ายทอดแนวคิดเรื่องความสำคัญของเวลาในโอกาสฉลอง 20 ปีรุ่น J12



COVER LOOK



วลีษามโนบาล สวมเสื้อตัวสั้นไหมเปียก ผ้านิดไยวูล จาก Celine สร้อยคอโรสโกลด์พร้อมจี้ตกแต่งหมุดและเซรามิก (สองเส้น) แหวนโรสโกลด์ตกแต่งเซรามิก (สี่วง) แหวนโรสโกลด์ประดับเพชร กำไลข้อมือโรสโกลด์ตกแต่งเซรามิก กำไลข้อมือโรสโกลด์ประดับเพชร รุ่น B.zero 1 ทั้งหมดจาก Bulgari มิวสวอยดูสุขภาพดีด้วยคุชชั่นเนื้อบางเบา Ultra Le Teint Cushion จาก Chanel เพิ่มความฉ่ำใญวูลให้ผิวด้วย Highlighting Powder จาก Bobbi Brown แต่งตาโทนสีบรอนซ์ด้วยพาเลตต์อายแชโดว์ Luxury Palette สี The Golden Goddess จาก Charlotte Tilbury โดยลงสีน้ำตาลทึมเมอร์ให้ทั่วเปลือกตาแล้วใช้แปรงเกลี่ยเล็กน้อย จากนั้นใช้สีเชมเปญลงบริเวณกึ่งกลางตาให้เกิดมิติ ตามด้วยการเขียนอินไลน์เนอร์ด้วยดินสอไลน์เนอร์สีน้ำตาล Stylo Contour des Yeux Kohl Eyeliner สี 03 Chocolat จาก Gucci ที่ขอบตาล่างเพื่อให้ได้ลุคซอฟต์สโมกเกียล คอเมพดีดลุคด้วยลิปกลอส Addict Stellar Gloss สี 640 J'Adior จาก Dior

แต่งหน้า: Myung Sun Lee
ทำผม: Seon Young Lee
ทำเล็บ: Eun Kyung Park
สไตล์: Meen Hee Park
ครีเอทีฟและเฟชั่นไดเรกทอร์: Sean K
ช่างภาพ: Kim Hee June

BEAUTY

- 54 **MASCULINE ENERGY**
ยุคที่ความงามไม่มีแบบแผนตายตัว นิยามความงามสำหรับผู้หญิงปี 2021 นี้คือสวยสดตรงดูหัวหาญ
- 60 **THE NEW CLASSICS**
ไวท์ชวณผู้อ่านมาทบทวนเทรนด์ความงามประจำปี 2021
- 62 **THROUGH HER EYES**
ฉลองการเปิดตัว Super Potent Eye Serum เซรั่มฟื้นฟูรู้งิ้วรอบดวงตาในคอลเล็กชั่นผลิตภัณฑ์ Capture Totale จาก Dior

FASHION WELL

- 86 **LISA IN YOUR AREA**
LISA BLACKPINK ศิลปินสาวที่เปรี๊ยะเสมือนซอฟต์พาวเวอร์ของประเทศไทย
- 94 **FEEL LIKE HOME**
ยุคนี้แฟชั่นไร้ซึ่งข้อจำกัดและกฎเกณฑ์ สาวๆ จึงมั่นใจที่จะหยิบชุดราตรีและชุดว่ายน้ำมาใส่ในวันธรรมดา
- 106 **SHOW TIME**
แรงบันดาลใจจากสีสันสร้างลุคอาร์ต-การ์ตูนกับกลิ่นอายหรรษา

118 ON WITH THE SHOWS!

ไม่มีวันเวย์ไหนที่ Hamish Bowles ไม่เคยไปเยือน และนี่คือสารพัดรสชาติที่น้อยคนนักจะได้สัมผัส

LIVING

- 128 **TAKE YOURSELF HOME**
บ้านยุควิกตอเรียของ Troye Sivan นักร้องและนักแสดงเพลงดาวรุ่งชาวออสเตรเลียวัย 25

134 FOOD & DESIGN

REGULARS

- 6 **EDITOR**
- 64 **CULTURE**
- 138 **HOROSCOPE**
- 140 **ADDRESSES**
- 142 **LAST LOOK**
Greenhouse Effect
รองเท้าชั้นสูงสีเขียวหนึ่งแกละตกแต่งขนนกกระจอกเทศของ Bottega Veneta

สำนักงาน นิตยสารวีค เลนที่ 4, 4/5 Central@Centralworld ชั้น 12M ห้องเลขที่ 12M 10-13 ถนนพหลโยธิน แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทร: 0-2658-6530 โทรสาร 0-2658-6515 ฝ่ายโฆษณา โทร: 0-2658-6530 ต่อ 1330 ฝ่ายการตลาดและส่งเสริมการขาย โทร: 0-2658-6530 ต่อ 1334 อีเมล promotion@serendipity.co.th ฝ่ายสมาชิก โทร: 0-2658-6518 โทรสาร 0-2613-1224 อีเมล subscription@serendipity.co.th แยกสี บริษัท กันกิลิป (ไทยแลนด์) จำกัด 3 ซอยเกษมสันต์ 2 ถนนพหลโยธิน แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทร: 0-2215-1588 โทรสาร 0-2215-3066 อีเมล info@kanoksilip.co.th พิมพ์ที่ บริษัท ทีวีคณา อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) 125 ซอยจันทน์ 32 ถนนจันทน์ แขวงทุ่งวัดดอน เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 โทร: 0-2675-5600 โทรสาร 0-2212-6444 จัดจำหน่ายบริษัทเพ็ญบุญ จำกัดฝ่ายจัดพิมพ์ โทร: 0-2278-0709-12 โทรสาร 0-2279-1699 ข้อเขียนและรูปภาพทุกชิ้นในนิตยสารนี้สงวนลิขสิทธิ์ตามกฎหมาย ถ้าจะนำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาตหรือทั้งหมด ต้องได้รับการยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจาก SERENDIPITY MEDIA CO., LTD. VOGUE OFFICE 4, 4/5 Central@Centralworld, 12M Floor, Room No. 12M10-13, Rajadamri Road, Pathum Wan, Bangkok 10330 Tel: 0-2658-6530 Fax: 0-2658-6515 ADVERTISING DEPARTMENT Tel: 0-2658-6530 ext. 1330 MARKETING & PROMOTION DEPARTMENT Tel: 0-2658-6530 ext. 1334 e-mail: promotion@serendipity.co.th SUBSCRIPTION DEPARTMENT Tel: 0-2658-6518 Fax: 0-2613-1224 e-mail: subscription@serendipity.co.th VOGUE is separated by Kanoksilip Thailand Co., Ltd. 33 Soi Kasemsan 2, Rama 1 Road, Wangmai Pathum Wan, Bangkok 10330 Tel: 0-2215-1588 Fax: 0-2215-3066 e-mail: info@kanoksilip.co.th, printed by Sivabana Interprint Public Co., Ltd. 125 Soi Chan 32, Chan Road, Thungwaddon, Sathorn Bangkok 10120 Tel: 0-2675-5600 Fax: 0-2212-6444 and distributed by Penbun Distributor Co., Ltd. Tel: 0-2278-0709-12 Fax: 0-2279-1699. VOGUE shall not, without written consent of the publisher, be lent, resold, hired out or otherwise disposed of by way of trade, and it shall not be lent, hired out or otherwise disposed of in a mutilated condition or in any unauthorized cover by way of trade, or affixed to or as part of any publication or advertising, literary or pictorial matter whatever



ลิซ่า ลิซ่ากับการขึ้นปก
วิกประเทศไทยครั้งแรก
ในชุด Lisa In Your Area,
(ล่าง) หนังสือภาพ
สะท้อนความเป็นไทยใน
มุมมองแบบ Vogue...๑๐๐
Fashion Reflections

มาล่าสุด ไปรยา ลุนด์เบิร์ก ในภาพยนตร์
ฟอร์มยักษ์ *Paradise City* นี่เป็นส่วนหนึ่ง
ที่แสดงให้เห็นจุดเด่นของศิลปินไทยที่
นอกเหนือจากศักยภาพในการแสดงแล้ว
ยังมีความยืดหยุ่นสามารถปรับตัวให้เข้า
กับระบบการทำงานในระดับสากลได้
(*Thai Pioneers, Thai Pride*)

ส่วนเรื่องราวที่ผมอยากให้ผู้สนใจ
แฟชั่นได้อ่านคือ *On With the Shows!*
โดย Hamish Bowles ที่เล่าประสบการณ์
นำประทับใจของการดูแฟชั่นโชว์ตลอด
ชีวิตการทำงานของเข่า แฟชั่นวิกใน
หัวเมืองแฟชั่นต่างๆ เป็นกลไกสำคัญของ
อุตสาหกรรมนี้ที่ก่อให้เกิดการหมุนเวียน
ของเม็ดเงินมหาศาล หลายคนอาจคิด
ไม่ถึงว่าไอเดียต่างๆ ที่นำเสนอบนรันเวย์
จะถูกนำมาประยุกต์ ลดทอน หรือตีความ
จนออกมาเป็นชิ้นงานที่ทุกคนสามารถ
ซื้อหาได้ผ่านแอปต่างๆ ตามความถนัด
นี่เป็นเพียงตัวอย่างหนึ่งของความสำคัญ
ของ "แฟชั่นโชว์" ในแง่ธุรกิจ ส่วนในแง่
ความคิดสร้างสรรค์ สำหรับผมแฟชั่นโชว์
คือส่วนผสมที่ลงตัวที่สุดของการนำเสนอ
ทิศทางของแต่ละแบรนด์ที่เปิดโอกาสให้
กลุ่มลูกค้าได้ชม ชิม ชับ ทำความเข้าใจ
จนตัดสินใจครอบครองชิ้นงานในที่สุด
ผมเริ่มเดินทางไปปารีสแฟชั่นวิกเมื่อ
ปี 1997 ซึ่งเป็นช่วงเวลาของการเปลี่ยน-
แปลงอย่างเห็นได้ชัด นั่นคือการเข้าสู่ยุค
Star designers ที่แต่ละแบรนด์ตัวจาง
ดีไซเนอร์ดาวเด่นมากุมบังเหียนในตำแหน่ง
ครีเอทีฟไดเรกเตอร์ John Galliano ที่
Dior, Alexander McQueen ที่ Givenchy,
Marc Jacobs ที่ Louis Vuitton, Michael
Kors ที่ Celine ซึ่งผมโชคดีที่มีโอกาสได้
เป็นสักขีพยานในเหตุการณ์สำคัญในหน้า
ประวัติศาสตร์แฟชั่นเหล่านี้
สุดท้ายนี้ผมขอฝาก

The Beat Goes On

หลังจากใช้ความพยายามมาเนิ่นนาน
สุดท้ายวิกประเทศไทยก็ได้ถ่ายปก
นักร้องดังสัญชาติไทย ลิซ่า-ลิซ่ามโนบาล
การถ่ายแบบครั้งนี้เป็นการร่วมผลิตราย
วิก 3 อิตีชั่น ซึ่งเห็นถึงพลังและความพิเศษ
ของศิลปินคนนี้ โดยส่วนตัวแล้วผมไม่ค่อย
เชี่ยวชาญหรือมีความรู้เกี่ยวกับวงการ
K-Pop มากนัก แต่สิ่งที่ผมสัมผัสได้คือ
ความตั้งใจและมุ่งมั่นที่จะสานฝันของ
เธอให้เป็นจริง ลองนึกภาพเด็กผู้หญิง
วัยรุ่นตัวคนเดียวที่ต้องใช้ชีวิตท่ามกลาง
สิ่งแวดล้อมที่แปลกใหม่ ผู้คนต่างชาติ
ต่างภาษา ไหนจะต้องฝึกฝนทักษะการร้อง
การเต้นอย่างหนักหน่วง จะผ่านช่วงเวลา
นี้มาได้ความอดทนอย่างเดียวยังไม่พอ
ต้องอาศัยจิตใจที่แจ่มใสและเด็ดเดี่ยว
ที่สำคัญ ต้องมีแพชชั่นเป็นพลังขับเคลื่อนให้
ยืนหยัดอยู่ในเส้นทางนี้ได้โดยไม่ท้อถอย
สำหรับผมสิ่งที่น่าชื่นชมที่สุดของลิซ่าคือ
การรักษามาตรฐานการทำงานและการ
พัฒนาตัวเองไม่หยุดยั้ง ทำให้เธอก้าวขึ้นมา

เป็นซูเปอร์สตาร์ของเจนเอเรชั่น
ใหม่ หากสังเกตดู ลิซ่าเปรียบ
เสมือน Soft power ที่ทำให้ทั้ง
โลกรู้จักความเป็นไทยในอีกมุม
หนึ่งผ่านไลฟ์สไตล์และบท
สนทนาที่เธอแบ่งปันให้สาว ๆ
ในวง BLACKPINK ติดตามอ่าน
บทสัมภาษณ์พิเศษได้ภายใน
เล่ม (*Lisa in Your Area*)

การปรากฏตัวของศิลปิน
ไทยในวัฒนธรรมกระแสหลัก
ของโลกผ่านมุมมองของผู้กำกับ
Hollywood มีมานานแล้ว เท่าที่
ผมจำความได้ ม.ร.ว. คึกฤทธิ์
ปราโมช ในบทนายกรัฐมนตรี
ร่วมกับ Marlon Brando ใน
ภาพยนตร์เรื่อง *The Ugly American*
จินตหรา สุขพัฒน์กับบทสาวชาวเวียดนาม
ที่ Robin Williams ตกหลุมรัก ใน *Good
Morning, Vietnam* ภาพยนตร์ตีแผ่
ความรักในระหว่างสงครามเวียดนาม



**Vogue ๑๐๐ Fashion
Reflections** หนังสือที่
รวบรวมรูปภาพและ
เรื่องราวในวิกประเทศไทย
ตั้งแต่ปีที่ 1 ถึง 100
จากมุมมองของทีมงาน
คนไทยที่หลากหลายและ
น่าสนใจ หนังสือเล่มนี้
เปรียบเสมือนภาพฝันที่
เป็นจริงของพวกเราที่ต้องการ
นำเสนอภาพแฟชั่นที่
ผสมผสานความเป็นสากล
เข้ากับวัฒนธรรมไทยอย่าง
กลมกลืน หวังว่าทุกคน
จะชอบนะครับ ๐

ลิขิตจ โกลาสุณสี!

VOGUE

THAILAND

SPY

EDITED BY
JONGKOL
PALARIT

Denim Dream

ทุกคนต่างรู้ว่าเดนิมเป็นไอเท็มที่
ไม่เคยตกยุค แต่ขอให้เก็บชิ้นเบสิก
อย่างกางเกงยีนส์ไปก่อนเพื่อ
หลีกเลี่ยงให้กระโปรงยาวหรูหรา
เดรสเชิ้ตตัวโคร่งสไตลีนี้มัล เสื้อ
บราท็อป และฮอตแพนต์ ที่จัดจ้าน
ตามคาแร็กเตอร์ของแต่ละแบรนด์

LOOSE CONTROL

เดรสเชิ้ตแขนยาวทรงโอเวอร์ไซส์
ผ้าเดนิมตกแต่งกระเป๋าลายและ
ดิโอให้ ทรงผ้าโลว์คร่า ทั้งสอง
จาก PRADA รองเท้าแตะหนัง
จาก LOUIS VUITTON

PHOTOGRAPHS BY SOOTKET JIWPANIT STYLING BY JONGKOL PALARIT



Loewe Pre-Fall '21

2 งานหัตถ์ศิลป์กลายเป็นส่วนสำคัญของแบรนด์ Loewe นับแต่ Jonathan Anderson เข้ามาคุมบังเหียน ชายหนุ่มรุ่นใหม่ไฟแรงผู้นำนเสนอผลงานสไตล์ช่างท้องถิ่นตั้งแต่แจกันดินเผาไปจนถึงตะกร้าสาน 5 เซตของแปเปอรัฟร้อมอุปกรณ์ทอการคิดค้น ซึ่งสามารถคลี่ม้วนออกมาเจอกับภาพผลงานออกแบบลวดต่างๆ ของแบรนด์



จับองค์ประกอบจากชีวิตจริงเข้ามาวางตัดและทำทาบรพธ์ดีไซน์ด้านเพศสภาพที่ถูกตั้งรหัสไว้แต่เดิม ทั้งหมดนี้มาลงเอยที่เข้าทักทายได้ผ่านอิทธิพลคือการขีดข่วนฝีมือช่าง โดยเฉพาะงานเครื่องหนังซึ่งเป็นรากแก้วของโลเอเว่ ด้วยการทำให้งานมีความสมัยใหม่เข้ากับยุคนี้

ความเร็วในการทำงานทำให้เขาพร้อมรับมือความวุ่นวายของวิกฤติที่มาแบบไม่รู้เนื้อรู้ตัว พลังงานที่เคยหมดไปกับการเดินทางจากเมืองนี้ไปเมืองนั้นถูกดึงมา

รวมศูนย์สู่ภายใน หยั่งความลึกของแรงกระตุ้นเชิงสร้างสรรค์ของเขาและการรับรู้ว่าแบรนด์หนึ่งๆ อยู่เพื่ออะไรในปี 2021 และนี่ก็นำเขาย้อนกลับสู่วิธีสร้างงานที่เรียบง่ายขึ้น ซึ่งนับว่าขัดกันนิดๆ กับกระแสในวงการ "ครั้งนี้ผมกำลังคิดว่า จะกลับไปสู่จุดเริ่มต้นของตัวเอง ตอนที่เริ่มทำงานในวงการแฟชั่น ผมทำงานบนตัวหุ่น เริ่มต้นตามลำพังคนเดียว ไม่มีทีมงาน" โจนาทานทำงานกับรูปทรงแบบละคร (เรื่องนี้มีดราม่าอยู่ภายใน ตอนแรก



2



เขาเรียนการแสดงที่ Studio Theatre ในกรุงวอชิงตัน ดี.ซี. แต่เกิดสนใจงานที่ภาควิชาเครื่องแต่งกายทำให้ละครเรื่อง *A Midsummer Night's Dream* ขึ้นมา) เขาทำงานด้วยมือและทำกับเรือนร่างคน ซึ่งเป็นวิธีที่เขาชอบเพราะว่าทันใจกว่า เขารังสรรค์แขนเสื้อพองโต กระโปรงทรงบัลเบิ้ล รวมทั้งชุดสวมมือผ้าโป่งและผ้าแพฟที่ด้าวดูมมมึนมาเกือบจะพิลึกพิลั่นแต่มีเสน่ห์ชวนใจด้วยวิธีนี้

ช่วงฤดูร้อนก่อนโรคระบาด เขาไปดูงานของ Diego Velázquez และศิลปินชาวสเปนรุ่นครูอีกหลายคนพิพิธภัณฑ์ Royal Collections Museum ในกรุงมาดริด เขาเล่าว่า "ผมหลงใหลความคิดเรื่องต้นแบบในสมัยของเขา และถ้าเราพามันไปข้างหน้าหรือต้นกลับไป ก็จะได้โครงของอะไรบางอย่าง" เขาใช้เอ็นเสริมโครงเครศผ้าลูกไม้ลวด ชายเบี่ยงแบบชายผ้าเช็ดหน้ามาเป็นกรอบให้ร่างกายมองจากช่วงสะโพกเหมือนชิ้นซากกายกรรมมุมปีน หรือกระเป๋าทรงม้าแต่มีความนุ่มพลิ้ว เขามุ่งสางความคิดดั้งเดิมในประวัติศาสตร์โดยแทนที่จะใช้เอ็นเสริมโครงเพื่อการบังคับควบคุม ก็นำเทคนิคนี้มาทำโครงที่เบาหวิวเหนือช่วงไหล่ สร้างความพลิ้วไหวให้แขนเสื้อสามารถขยับขึ้นลงตามจังหวะการเดินของผู้สวม ส่วนผ้าอลูที่ใช้ขึ้นได้แรงบันดาลใจจากผ้าตัวอย่างจากยุค 1650 โจนาทานนึกถึงการปรับเปลี่ยนใหม่ ซึ่งเป็นความสนใจพิเศษอย่างหนึ่งของเขา เขากับทีมงานใช้วิธีลวดผ้าแบบดั้งเดิมที่ใช้กันมาก่อนจะมีเครื่องจักร "คือเย็บติดกันก่อนแล้วค่อยฉลุออก...ผมว่าวิธีนี้ทำให้รู้สึกเจียมตัวขึ้นมาทีเดียว"

หลังได้รับบทบาบทามให้มารับตำแหน่งที่โลเอเว่ เขาปลอมตัวเป็นนักเขียนไปเยือน

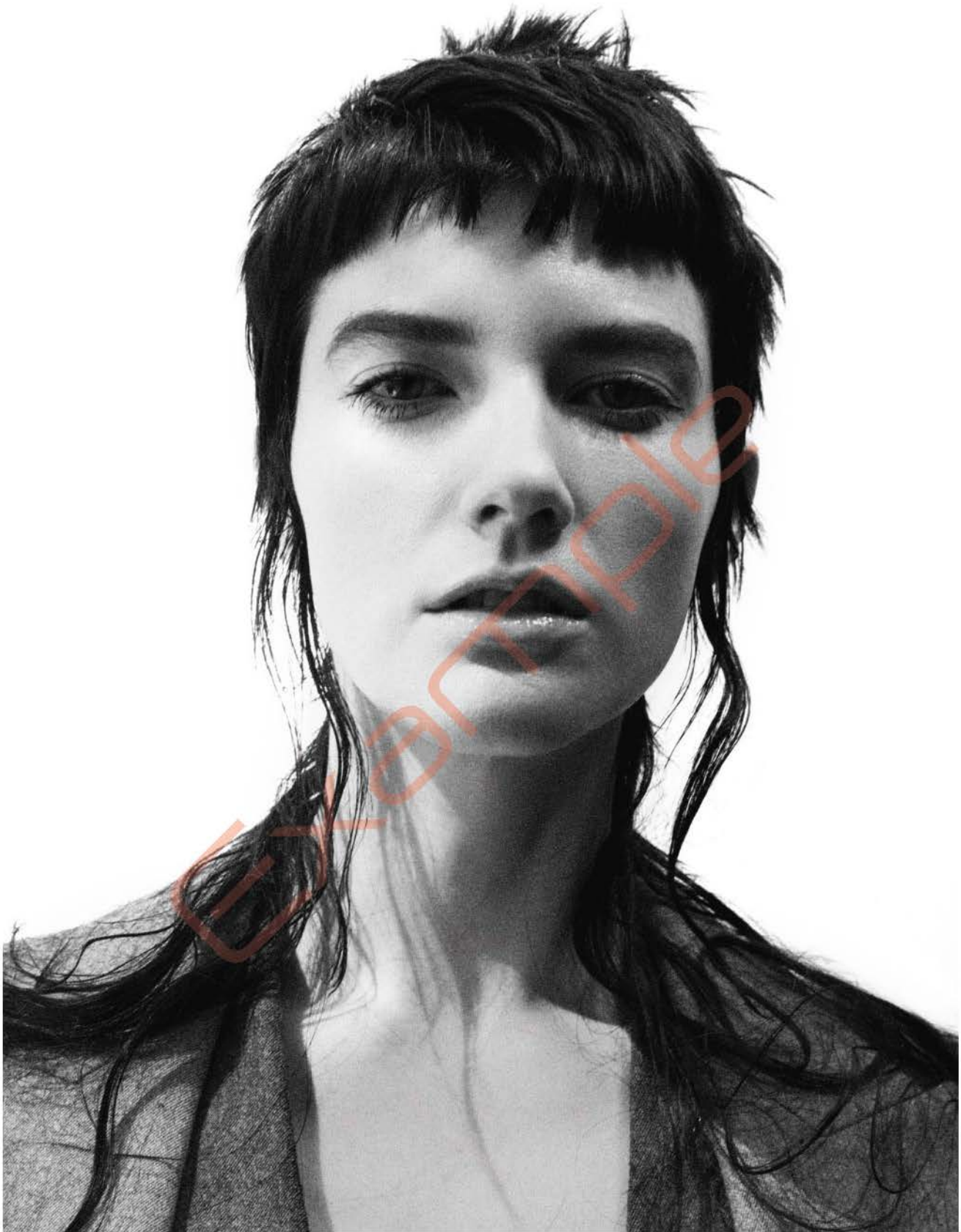


วาดลาย Fukuwarai
ประกอบด้วยตา หู จมูก ปาก
จากไลน์ Stretch Pleats
เล่าเรื่องราวของคอลเล็กชั่น
Five Senses ได้เป็นอย่างดี

A Sensible LIFE

ความมหัศจรรย์ของรูป-ส-
กสีน-เสียง-สัมผัส ใน *Five Senses*
คอลเล็กชั่นใหม่ประจำฤดูหนาว
จาก me Issey Miyake

do less, IMPACT MORE



อย่าเพิ่งเบื่อคำว่าน้อยแต่มาก เพราะทุกข้อมูมนี่ใช้ได้สมอกทุกสถานการณ์อย่างคุณนี่ เพื่อคงความมีสไตล์เรียบเท่ของคุณขอให้ข้ามเบรกอัปโทนส์สตอปก่อนเพราะเมกอัพก็เข้ากันได้กับชุดสุดเก๋ คือดวงตาก็โฉบเฉี่ยว จะด้วยอายไลเนอร์หรือปิดมาสคาร่าให้ขนตาดูฟูหนาก็ได้ทั้งนั้น และก่อนจะเข้าคีย์หลักของคุณอย่างดวงตาดำอย่าลืมริ้วคิ้วเป็นอันขาด เพราะขนคิ้วที่ปิดเรียงเส้นมาอย่างดีจะช่วยเพิ่มความเฉียวให้ดูลงตัว

MAKEUP: ใช้มาสคาร่าชนิดมีสีและช่วยเพิ่มวอลลุ่มให้ขนคิ้วดูฟูหนาขึ้น Arch Brow Volumizing Fiber Gel จาก **HOURLASS** ปิดแว้นบริเวณหัวคิ้วจากล่างขึ้นบนเพื่อให้ขนคิ้วเรียงเส้นสวย จากนั้นใช้ลิกวิดไลน์เนอร์ Upswing Extreme Longwear Liquid Eyeliner จาก **BITE BEAUTY** เขียนขีดโคนขนตาไปถึงเลยหางตาเล็กน้อย ปิดท้ายด้วยการปิดมาสคาร่า Mascara L'Obscur จาก **GUCCI BEAUTY** ทั้งขนตาบนและล่างให้ดูฟูหนา

เสื้อผ้า: แจ็กเก็ตสูทเข้ารูปปกสองชั้น ผ้าทูล จาก **ALEXANDER McQUEEN**

“ฉันเป็นคนที่ถูกทรงจะชีวิตอยู่แล้ว เป็นลักษณะของคนเอเชียที่ถูกปลูกฝังมาหรือเปล่าไม่รู้: นิยายคนเอเชียอีกอย่างคือการถูกโรคกับความยุ่ง ซึ่งเป็นสิ่งที่ฆ่าฝึกให้ตั้งแต่เล็ก”



กระเป๋าสพายสายโซ่รุ่น Dionysus
หมวกตัดต่อสองสี เลือเบลเซอร์แขนยาว
สวมทับเสื้อเชิ้ต ใส่กับกางเกงขาสั้นยาว
หมวก เข็มกลัดรูปดอกไม้ สร้อยคอ
ทั้งหมดจาก **GUCCI**

แต่งหน้า: Benjamin Puckey ด้วย
เครื่องสำอาง Clé de Peau Beauté
ทำผม: Jenny Kim
ทำเล็บ: Ada Yeung
สไตลิสต์: Daniela Paudice
ผู้ช่วยสไตลิสต์: Alex Picon
บรรณาธิการแฟชั่น:
Michael McDowell
ออกแบบจาก: Ian Salter
คลาสิค: Jill Demling
ดำเนินงาน: Bo Zhang
ถ่ายภาพ: Yelena Yemchuk

ความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันในกลุ่มคน
ผิวสีกลุ่มอื่นๆ ต้องมารวมตัวกันและ
ยอมรับว่าสิ่งเหล่านี้มีอยู่จริง”

ทุกคนคงจำจากแรกของอะควาฟินา
ในเรื่อง *Crazy Rich Asians* ได้ เธอวิ่งออกมา
รับเรเชลถึงถนนหน้าบ้าน ก่อนจะต้อนรับ
เพื่อนเข้าบ้านที่มั่งคั่งและประกาศความรวย
และคนคู่ส่วนใหญ่คงจำชุดขนนกผ้าไหมลาย
สุนัขแบรนด์ Stella McCartney ที่ตั้งแต่ง
พบกับลูกตัวละครที่เธอแสดงได้เช่นกัน

สไตลิสต์ตัวในทีวีจริงของอะควาฟินา
หลังจากนั้นเธอยังในแง่ความหิวหาว เธอ
ยอมรับว่าโคม่าแบบทอมบอย จึงเต็มใจใส่
“ชุดฟูๆ เหมือนเด็กก่อนวัยมักรกว่าใส่
เดรสสีดำ” แต่ขณะเดียวกันเธอก็ยอมรับ
ว่าความงามของแฟชั่นไม่จำเป็นต้องเป็น
เหตุเป็นผลเสมอไป “ฉันมั่นใจในตัวนาง
มากขึ้น แล้วก็รู้สึกว่าคุณสามารถใช้แฟชั่น
เป็นเครื่องแสดงตัวตนได้”

จากการแสดงออกซึ่งตัวตนดังกล่าว
อะควาฟินาต้องอดด้วยการรับหน้าที่
Friend of Gucci และเป็น 1 ใน 7 เซเลบริตี้
แถวหน้าที่มาเป็นแบบในแคมเปญ Beloved
ซึ่งถ่ายโดย Harmony Korine ความสัมพันธ์
ระหว่างเธอกับห้องเสื้อลักซ์วารีแฟชั่นจาก
อิตาลีรายนี้เติบโตอย่างเป็นธรรมชาติ เพราะ
เธอ “โหยกซ์และความเพี้ยนไม่เหมือนใคร
ของแบรนด์นี้อยู่ตลอด” แม้เธอจะไม่ค่อย
เอ่ยชื่อแบรนด์ใด แต่ก็เล่าว่าของชิ้นใหญ่
ชิ้นแรกๆ ที่ซื้อ “คือกระเป๋าลูกกุชชีนี่แหละ”

5 ปีหลังหนึ่งสารคดีเรื่อง *Bad Rap*
ออกฉาย อะควาฟินาทำให้คนอเมริกัน
เชื้อสายเอเชียภูมิใจด้วยการสนับสนุน
การสร้างภาพแทนคนอเมริกันเชื้อสาย
เอเชีย รวมทั้งบทที่เธอแสดงในภาพยนตร์
จริยธรรมในการทำงาน และการให้เกียรติ
คนรอบข้าง ซึ่งเจ้าตัวก็บอกว่าถึงย้อนอดีต
ได้ก็จะไม่เปลี่ยนอะไรเลย

“ทุกสิ่งที่ฉันเจอมา ไม่ว่าจะเป็นแย่หรือดี
ล้วนเป็นบทเรียนที่ส่งให้ฉันมาถึงจุดนี้ได้
ด้วยความอดทน ไม่ท้อแท้ และอะไรต่างๆ
ฉันจำได้ว่าความถั่งแตก ถูกหัวเราะเยาะ
ถูกด้อยค่า มันเป็นอย่างไร ฉันจำสมัยนั้น
ได้และบทเรียนพวกนั้นก็ส่งผลต่อชีวิตฉัน
วันนี้ ฉันรู้สึกขอบคุณที่เคยผ่านมันมา”

อะควาฟินาหยุดพูดแล้วหัวเราะ “ฉัน
ฝันอยากเป็นคนที่ไม่กังวลอะไรมาก” เธอ
พูดทั้งท้ายอย่างเป็นปริศนา “ฉันอยากมี
ความสุขเพราะสิ่งที่ไม่ใช่เรื่องเฉพาะหน้า
เพราะคนที่อยู่ในชีวิต อยากเล็กเป็นคนที่
ไล่ตามอะไรบางอย่างอยู่ตลอดเวลา อยาก
พอใจในระดับที่รู้สึกมันคงทางใจ” □ เรื่อง:

Amelia Chia / แปลและเรียบเรียง: วิริยา สังขนิยม

บ๊ว สวมเสื้อแขนยาวเข้ารูป
ผ้าดูก็ไม่ดีเก๋ดีดี ใส่กับกระโปรง
สีส่วนจับจับ ผ้าดูก็ไม่เข้าชุด แหวน
โลหะชุบทอง ทั้งหมดจาก DIOR
กระทั่ง สวมเสื้อแขนกุด ผ้าฝ้ายลวด
จาก BLANC สวมทับด้วยแจ็กเก็ตสุด
เข้ารูปป้ายหน้าตักแต่กระดุม ผ้าไหม
ใส่กับกางเกงขายาวทรงตรง ผ้าไหม
เข้าชุด ทั้งสองจาก DIOR MEN



SHOW UNIFORM

บอดีสูทแขนยาวชายาว
ผ้าไลคร่าโปร่งตัดต่อผ้าไหม
ทอลายสลักสี ถูกมือเป็ลียอนิวโป้ง
สวมทับด้วยแจ็กเก็ตสูทเข้ารูป
เสริมไหล่ผ่าช่วงเอว ทั้งหมดจาก
MUGLER แหวนทองคำประดับ
เพชร แหวนโรสโกลด์ประดับเพชร
แหวนทองคำซ้อนสีแก้วประดับ
เพชร แหวนทองคำซ้อนสองแถว
ประดับเพชร แหวนโรสโกลด์ซ้อน
สามแถว สร้อยคอทองคำพร้อม
จี้ประดับเพชร รุ่น B.zero 1
ทั้งหมดจาก BULGARI

ETERNAL SUMMER

เสื้อเกาะอกตัวสั้น ผ้าไมลอน
ตกแต่งโลโก้ ใส่กับกระโปรงยาวบาน
ผ้าฝ้ายอวลูลายจิบิบ ทั้งสองจาก PRADA

หน้าขวา:

READING IS FUNDAMENTAL

สเวตเตอร์แขนบัตุนยาวทรงโอเวอร์ไซส์
ผ้าปัดตกแต่งผ้าไนต์โยโมแฮร์ทอลายที่แขน
ใส่กับกางเกงขายาวทรงตรง ผ้าแคนวาส
ตกแต่งกระดุมข้าง รองเท้าส้นเกออร์หนึ่ง
ผูกเชือก กระเป๋าสะพายหนังเย็บ
ตัดต่อลาย ทั้งหมดจาก LOEWE ผ้าพันคอ
ผ้าไหมชีฟองพิมพ์ลาย จาก HERMÈS





Sho on with the Shows!

ตลอดหลายปีไม่มีรันเวย์ไหนที่ **Hamish Bowles** ไม่ได้ไปเยือน แม้วันนี้เขาจะขึ้นชมการสัมผัสประสบการณ์แฟชั่นด้วยวิธีใหม่ๆ แต่ยังไม่วายโยหยหากลิ่นน้ำหอมและเสียงอื้ออายเป็นของคณดู

ผมจะบอกให้ว่าผมคิดถึงอะไร ผมคิดถึงแฟชั่นโชว์แบบสุดๆ แต่ว่าอย่าด่วนเข้าใจผิด ผมนี่เล่นทั้งที่นักสร้างสรรค์ช่างสรรหาทางออกสุดครีเอทีฟมานำเสนอผลงานในโลกดิจิทัลที่สร้างความอึดอัดตลอดปีที่ผ่านมาอย่าง Moschino ที่ให้หุ่นลายผีมือ Jeremy Scott แทนนางแบบตัวเป็นๆ ทำให้ผมถึงกับเสียอาการ (ต้องเปิดข้อมูลเต็มที่ว่าโชว์นี้มีผมด้วย) ไหนจะโชว์จำลองในกล่องของ JW Anderson และหนังสือพิมพ์แจ้งข่าว *The Loewe Show Has Been Cancelled* ประกาศยกเลิกโชว์ Loewe ไหนจะโชว์ฤดูใบไม้ผลิ 2021 ของ Louis Vuitton โดย Nicolas Ghesquière ที่จากหลังเป็นจอสีเขียวกับอีกหลายต่อหลายโชว์ และที่ถ้าพูดถึงแล้วเป็นจบบไม่ลงคือโชว์ของวิทยาลัย Central Saint Martins ที่ทำให้รู้ว่านักศึกษาสร้างงานได้ขนาดไหนระหว่างกักตัวอยู่บ้าน

ผมหวังว่าเราจะได้เห็นนวัตกรรม จินตนาการ และทางออกใหม่ๆ ที่สะท้อนความตระหนักรู้ต่อการปล่อยคาร์บอนปริมาณเกินจะรับจากการจัดแฟชั่นโชว์ให้ชมสดๆ แบบเดิม แต่ขณะเดียวกันความมหัศจรรย์ทางประสาทสัมผัสที่ได้รับจากแฟชั่นโชว์ชั้นเยี่ยม เช่นเดียวกับที่ได้รับจากละครเวที ดนตรี และนาฏศิลป์ ก็เป็นอะไรที่จับใจผมมาตั้งแต่เด็ก

อังกฤษในทศวรรษ 1970 เป็นช่วงที่มีตม่นสำหรับคนวัยผู้ใหญ่ เพราะประเทศเผชิญกับเหตุไฟดับทั้งเมือง การผลงานประท้วง และการโจมตีของผู้ก่อการร้าย IRA แต่สำหรับเด็กผู้ชายตัวเล็กๆ ที่หลงใหลแฟชั่น นับเป็นช่วงที่ดีมาก ดีไซน์เนอร์ดาวเด่นของลอนดอนยุคนั้นอย่าง Ossie Clark, Zandra Rhodes, Antony Price, Jean Muir, Thea Porter, Bill Gibb ฯลฯ ต่างเป็นนักด้าฝันและความถวิลหาอดีต ซึ่งอาจจะเป็นการตอบโต้ต่อการป่วยไข้ในสังคมช่วงนั้นก็ได้ งานของเขาและเธอเหล่านี้มีความหนีโลกไม่แพ้ผลงานของคนทำหนังในอเมริกายุคเศรษฐกิจตกต่ำเลยทีเดียว

ไอดอลวงการแฟชั่นของผมในตอนนั้นคือบิล กิบบ์ ดีไซน์เนอร์ชาวสกอตเจ้าของผลงานเพื่องจินตนาการในแฟชั่นโชว์แรกๆที่ผมได้ชม ซึ่งเป็นโชว์ฉลอง 1 ทศวรรษในวงการแฟชั่นของเขาอย่างอลังการ งานนี้จัดที่ Royal Albert Hall เมื่อปี 1977 ตอนนั้นผมอายุ 14 และเพิ่งได้รับรางวัลชมเชยจากการประกวด Annual Talent Contest ของไวท์อังกฤษมาหมาดๆ ต้องเรียกว่าชะตาถูกกำหนดแล้ว ผมซื้อตั๋วเข้าไปนั่งปนกับนักศึกษาแฟชั่นน่ารักๆ คน ที่ชั้นบนของหอแสดงดนตรีขนาดใหญ่มาแห่งนั้น ผมตกตะลึงนั่งชั่งอยู่กับที่เมื่อน่านางเดิน



(จากซ้าย) Inès de la Fressange เป็นมิวส์คนสำคัญของ Karl Lagerfeld ยาวนานหลายปี นางแบบสาวชาวฝรั่งเศสรายนี้ปรากฏตัวอย่างต่อเนื่องในโชว์ Chanel จนกลายเป็นภาพจำของทศวรรษ 1980, เหล่าสตูดิโอ นางแบบผู้ไม่ต้องการนามสกุลกำลังลิบซิงก์เพลง 'Freedom! '90' ในโชว์ Versace

VOGUE

THAILAND

LIVING

EDITED BY
KULLAWIT
LAOSUKSRI

ADVENTURE

into the Soul

บ้านยุควิกตอเรียที่สะท้อนปรัชญาเซน
“ความงามในความไม่สมบูรณ์แบบ”
ของ Troye Sivan นักร้อง นักแต่งเพลง
และยูทูบเบอร์ชื่อดังชาวออสเตรเลีย



FOOD

Kitchen Remedy

เพราะอาหาร
ที่อร่อย (และดี
ต่อสุขภาพ) จะ
เยียวยาทุกสิ่ง!

ดีไซเนอร์ช่วยรักษาสุขภาพ ต้องกระเพาะ **Jakola Star** จากประเทศเกาหลี อีกหนึ่งทางเลือกของกระเพาะแบบ Healthy Inoble Non-Stick ที่ไม่จำเป็นต้องใส่น้ำมัน ความร้อนกระจายทั่วถึง ตัวกระเพาะเคลือบด้วยไทเทเนียม จะผัดหรือทอดก็อร่อยแบบไม่ต้องกลัวอ้วน

@jakola_star



กระเพาะทอดไร้น้ำมันยังคงฮิตไม่เลิก แต่รุ่นใหม่มาใช้ตอนนี้เป็นคือ Steam Air Fryer หม้อทอดไร้น้ำมันพลังไอน้ำจาก **LocknLock** เป็นจอ LED ช่วยไม่เบิร์น จะเลือกโหมด Auto Cook ปรุงอาหารอัตโนมัติ หรือ Auto Cleaning ทำความสะอาดตัวเองจากภายในก็หมดที่ลำบากมีจอขึ้นทั้งแบบนิ่งและจอ 터치ครบจบในหม้อเดียว

@locknlock_thailand



อีกหนึ่งงานสะสมที่สาวก Murakami ควรเก็บไว้ในครัวหรือตู้เย็น เพราะนี่คืองานคอลแลปอเรชั่นสุดน่ารักกับน้ำดื่ม **Perrier x Murakami** ที่ทาเคชิ มูราคามิ ใช้เวลากว่า 6 เดือนในการออกแบบใส่แก๊งคอกไม้ Kaikai Kiki ลงบนกระป๋องและขวดแก้วขนาด 330 มิลลิลิตร และ 750 มิลลิลิตร

@perrierthailand

ETC

HFH: Happy From Home

ใช้รวบรวมกิจกรรมคลายเหงาและ
ไอเท็มชิ้นเด่นที่จะมาช่วยให้อารมณ์ดี
ของสาว ๆ เป็นช่วงเวลา #HFH



WORKSHOP

WAKE UP
FRESH



สำหรับคนที่มองหากิจกรรมทำแก้เบื่อระหว่างอยู่บ้าน ลองมาเรียนจัดดอกไม้กันกับร้านดอกไม้สายอาร์ตชื่อดัง **Wake up in the Garden** ที่เคยจัดดอกไม้ให้แบรนด์ระดับโลกอย่าง Dior, Ralph Lauren, Loewe โดยปกติใหม่ กิตติพันธ์วานิชจะเปิดเวิร์กช็อปสอนจัดดอกไม้เป็นประจำ แต่พอมารู้ข่าวโควิด-19 การสอนออนไลน์จึงเกิดขึ้นตามรีเวิร์คสเปเชียลพิเศษ จะจัดมาเป็นกลุ่มหรือ one on one ก็ได้หมด ใครสนใจอยากเพิ่มทักษะใหม่ให้ตัวเองลอง DM ไปถามดูได้

@wakeupinthegarden_

Muunsan (มูนซัน) แบรนด์ไทยน้องใหม่ที่แจ้งเกิดในช่วงโควิด-19 ตั้งใจผลักดันเรื่องความยั่งยืนผ่านวัสดุที่เป็นเชือกป่านเข้าซึ่งทนทาน และกรรมวิธีการผลิตที่สนับสนุนคนท้องถิ่น เป็นอีกหนึ่งไลฟ์สไตล์แบรนด์ที่น่าจับตามองไว้ประกอบการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าที่หลากหลาย ทั้งแจกันดอกไม้สายจูงสัตว์เลี้ยง กระเป๋าเอ็กสเพรสลงคิโนโต ทั้งหมดนี้ทำมาโดยกลุ่มคนหน้าดำจากโครงการโอท็อป ออกแบบโดยผู้ก่อตั้งซึ่งเคยเป็นดีไซเนอร์ในนิวยอร์กอยู่นานหลายปี

@muunsan



DESIGN

LIFE ON
STRING



ETC

JOYRIDE

ความสุขของ Christopher Kane คือการได้แชร์ความสุขด้าน Wellness ผ่าน **More Joy** แบรนด์ไลฟ์สไตล์ในแบบของเขาที่นำเสนอตั้งแต่เสื้อผ้าสปอร์ตแวร์ง่ายๆ เสื้อโยคะ กระติกน้ำ Sex toy ผ้ากันเปื้อน ไปจนถึงซองใช้ไปบ้านช่วยให้ชาวแพชั่นรักตัวเองอย่างมีสไตล์และเบิกบานใจ

☐ พรพรรณ
สุทธิจันทร์

@morejoy

