

VOGUE

THAILAND

APRIL
2023
NO.123

ISSN 2286-6674
9 772286 867042
140 บาท

BEING BELLA

บัลลังก์แห่ง
ความสำเร็จครั้งใหม่
ของเบลล่า ราณี

DAYS OF BEING WILD

สีสันจัดจ้าน ความพลัวไหว และสไตล์ที่คุ้นตา
คือสัญญาณแห่งซัมเมอร์ที่ทุกคนรอคอย

VOGUE

THAILAND

NO. 123 / APRIL 2023

Fashion

21

SPY

Heat up

วิธีแมตช์ชุดว่ายน้ำให้ได้ลุคใหม่ คือ บิกินีหรือชุดวันพีซ+ ท่อนล่างยาวกรอมเท้า

30

VIEW

School of Rock

สาวซ่าจากโรงเรียนไฮสกูลเลือก เสื้อเชิ้ตสีฟ้ามาใส่กับเสื้อผ้าที่ทำ จากหนังสีดำสไตล์ร็อกเกอร์สาว

34

SPOTLIGHT

The Magic of Couture

สัปดาห์แฟชั่นไอตูกตุร์ที่ปารีส ครึ่งล่าสุดด้วยรายละเอียด ของงานสร้างสรรค์ งานฝีมือ ที่น่าตื่นตะลึง และเหล่าช่างฝีมือ

Entering the World of Wonder

ไอตูกตุร์สปริง/ซัมเมอร์ 2023 ของ Chanel เล่าเรื่องราวของสัตว์ และจินตนาการจากเทพนิยาย

Denim Dynasty

การค้นบัลลังก์ของเดนิมที่ ดีไซน์เนอร์พร้อมใจกัน ปลุกพลังเดนิมของยุค มิลเลนเนียมให้สวยและแพง



Victory of Modern Warriors

บทส่งท้ายของ Spirit II คอลเล็กชันจิตเวลรีชั้นสูง ใหม่ล่าสุดจาก Louis Vuitton

The Infinite Power of Serpenti

Bulgari ฉลอง 75 ปีคอลเล็กชัน Serpenti ด้วยแคมเปญที่เล่า ประวัติศาสตร์ของคอลเล็กชัน

ผ่านผู้หญิงจากยุคต่างๆ ที่สวมผลงานคอลเล็กชันนี้

Light Years of Brilliance

Van Cleef & Arpels เชิดชู ความงามอันเป็นอมตะของ เพชรสีขาวด้วยการนำคอลเล็กชัน Legend of Diamonds กลับมา อีกครั้งกับองก์ที่ 2 ในชื่อ White Diamond Variations

Beauty

70

SUN-DRENCHED HOUR

สนุกไปกับงานผิวดูเป็นธรรมชาติ แบบ #myskinbutbetter ที่ดูจำขุ่มขึ้น

78

THERE SHE GLOWS

ผิวจำขุ่มซัมเมอร์ด้วยทีปส์และ ผลิตภัณฑ์สกินแคร์ เครื่องสำอาง และน้ำหอมประจำซีซั่น

Bijoux

46

JEANS & JEWELLERY

ลุคสุดเท่ของแจ็กเก็ตยีนส์ กางเกงยีนส์ และกระเป๋ายีนส์ ต้องแมตช์กับเครื่องประดับ ทองคำชิ้นเล็ก

52

BIJOUX NEWS

Blooming Memories

นาฬิกาข้อมือประดับอัญมณี สีจัดจ้านที่เปรียบเสมือนเครื่อง เตือนความทรงจำอันแสนหวาน

Fashion Well

96

BEING BELLA

เวอร์ชันที่ดีที่สุดของเบลล่า ที่เธอค้นพบคือมองโลกในแง่บวก และมีความสุขกับโลกใบนี้

106

ETERNAL SUNSHINE

เสื้อผ้าเนื้อบางเบาอย่างซีฟอง พิมพ์ลายผสมกับงานฝีมือการทอ ถัก และสานที่ขับเน้นความเชิดช้อย่างยาวนาน

สำนักงาน นิตยสารวีก เลขที่ 4, 4/5 Central@Centralworld ชั้น 12M ห้องเลขที่ 12M10-13 ถนนราชดำริห์ แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทร. 0 2658 6530 โทรสาร 0 2658 6515 ฝ่ายโฆษณา โทร. 0 2658 6530 ต่อ 1529 ฝ่ายการตลาดและส่งเสริมการขาย โทร. 0 2658 6530 ต่อ 1549 อีเมล promotion@serendipity.co.th ฝ่ายสมาชิก โทร. 0 2658 6530 โทรสาร 0 2613 1224 อีเมล subscription@serendipity.co.th แยกสี บริษัท กนกศิลป์ (ไทยแลนด์) จำกัด 3 ซอยเกษมสันต์ 2 ถนนพรอาทิตย์ 1 แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทร. 0 2215 1588 โทรสาร 0 2215 3066 อีเมล info@kanokslip.co.th พิมพ์ที่ บริษัท ศรีวัฒนา อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) 125 ซอยจันทน์ 32 ถนนจันทน์ แขวงทุ่งวัดดอน เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 โทร. 0 2675 5600 โทรสาร 0 2212 6444 จัดจำหน่าย บริษัท เทียนบุญ จำกัด โทร. 0 2278 0709-12 โทรสาร 0 2279 1699 ข้อเขียนและรูปภาพทุกชิ้นในนิตยสารนี้ สงวนลิขสิทธิ์ตามกฎหมาย ถ้าจะนำไปเผยแพร่ซ้ำไม่ว่าจะเป็นบางส่วนหรือทั้งหมด ต้องได้รับการยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจาก SERENDIPITY MEDIA CO., LTD.

VOGUE

THAILAND

NO. 123 / APRIL 2023

126

CULTURE OF OPULENCE

Golden Dawn คอลเล็กชัน
โอตูกูตูร์ของ Elie Saab ที่ร้อยเรียง
ผสมผสานวัฒนธรรมตะวันออก
และตะวันตกเข้าไว้เป็นหนึ่งเดียว

134

SUCCESS IS NO ACCIDENT

คุยกับกอล์ฟ-คณาธิ์ ไตรพิพัฒน์พงษ์
Friend of the brand ของ Gucci

Living

144

SHACKING UP

กระท่อมหลังน้อยของ Sarah
Paulson ถูกแปลงโฉมให้เป็น
บ้านตากอากาศสุดเก๋

Regulars

16

EDITOR

42

DIARY

Somewhere Over the Rainbow

The End of the Rainbow คอลเล็กชัน
Spring/Summer 2023 ของ Sretsis

Dream Shore

คอลเล็กชันซัมเมอร์ของ Vickteerut
ว่าด้วยโทนสีพาสเทล เนื้อผ้ามันวาว

Tales of Broken Heart

Kloset นำเรื่องราวของมะเมื่อยะ
มาเล่าใหม่ในสไตล์เปรี้ยวซ่าและน่ารัก

The Sharp Edge

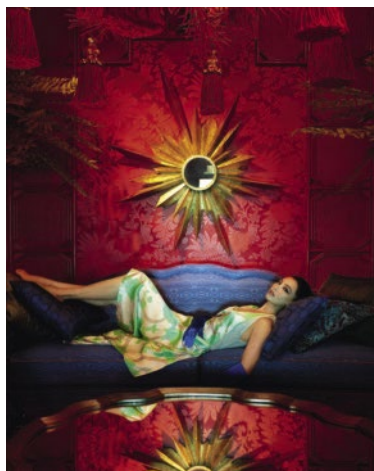
จิตวิญญาณผู้หญิงชาวเมืองที่มี
รสนิยมเรียบโก้สง่างามของ Asava
ถูกจับทิวสต์ให้ดั่งล่องตังและสดใสขึ้น

Beach Club

Greyhound Original นำเสนอ
คอลเล็กชัน Pattaya City Boy Club

Up and Away

Angelys Balek นำเส้นสายของท้องฟ้า
มหาสมุทร และความรักในงานดีไซน์
มาเป็นไอเดียในการออกแบบ



Give Me a Smile

กระเป๋า รุ่น YY North Tote ของ Boyy

Art Appreciation

แบรนด์เครื่องเพชรสัญชาติไทย
Chavana กับแรงบันดาลใจ

จาก Claude Monet

Pretty Little Thing

สร้อยคอ Byzen Oval Choker
ของ Pacharee

Tough Luxury

เครื่องประดับซีรีส์ใหม่

ของ Pattaraphan

Shine Bright

Pryya นำเสนอ The Heroine
เครื่องเพชรคอลเล็กชันล่าสุด

86

CULTURE

150

FOOD & DESIGN

154

HOROSCOPE

156

ADDRESSES

158

LAST LOOK

Naughty Curve

Cut-Out Shoulder Bag
กระเป๋าสะพายหนังตัดต่อ
ผ้าไนลอนจาก Ferragamo

Cover Look

เบลล่า เรามีสวมชุดกระโปรงสั้นทรงตรงคอคว้านลึก
แขนกุด ผ้าไหมซาตินพิมพ์ลายตัดต่อผ้าไหมออร์แกนซ่า
จาก Fendi ลงรองพื้นพีพีซีผิวโกลว์ Beauty Skin Liquid
Foundation จาก Charlotte Tilbury แต่งคิ้วให้ได้โครงสวย
ด้วยดินสอเขียนคิ้ว Brow Wiz Ultra-Slim จาก Anastasia
Beverly Hills แต่งตาด้วยอายแชโดว์เจดสีน้ำตาลอ่อน
จากฟาเลตต์ Nude Obsessions Eyeshadow Palette จาก
Huda Beauty โดยระบายทั่วเปลือกตาบนและขอบตาล่าง
จากนั้นใช้สีน้ำตาลเข้มลงขีดโคนขนตาให้พีพีซีดูไม่
ตัดและปิดขนตาดำด้วยมาสคาร่า Diorshow Iconic Overcurl
Mascara จาก Dior คอมมพิลต์ลุคด้วยลิปคิลลิปติกเนื้อซาติน
Fenty Icon Velvet Liquid Lipstick จาก Fenty Beauty

แต่งหน้า: จิรายุ ดิศาระ

ทำผม: มนต์วีร์ กิจพิศุทธิ์

สไตล์ดีเร็กเตอร์: Jirat Subpisankul

ช่างภาพ: Nat Prakobsantisuk

VOGUE OFFICE 4, 4/5 Central@Centralworld, 12M Floor, Room No. 12M10-13, Rajadamri Road, Pathum Wan, Bangkok 10330 Tel. 0 2658 6530 Fax. 0 2658 6515 ADVERTISING DEPARTMENT Tel. 0 2658 6530 ext. 1529
MARKETING & PROMOTION DEPARTMENT Tel. 0 2658 6530 ext. 1549 e-mail: promotion@serendipity.co.th SUBSCRIPTION DEPARTMENT Tel. 0 2658 6530 Fax. 0 2613 1224 e-mail: subscription@serendipity.co.th
VOGUE is separated by Kanoksilp Thailand Co., Ltd. 3 Soi Kasemsan 2, Rama I Road, Wangmai Pathum Wan, Bangkok 10330 Tel. 0 2215 1588 Fax. 0 2215 3066 e-mail: info@kanoksilp.co.th., printed by Sirvatana Interprint
Public Co., Ltd. 125 Soi Chan 32, Chan Road, Thungwatdon, Sathorn Bangkok 10120 Tel. 0 2675 5600 Fax. 0 2212 6444 and distributed by Penbun Distributor Co., Ltd. Tel. 0 2278 0709-12 Fax. 0 2279 1699
VOGUE shall not, without written consent of the publisher, be given, lent, resold, hired out or otherwise disposed of by way of trade, and it shall not be lent, hired out or otherwise disposed of in a mutilated condition or in
any unauthorised cover by way of trade; or affixed to or as part of any publication or advertising, literary or pictorial matter whatever



Seasons Change, People Change



แฟชั่นแบบดั้งเดิม ได้ซึม Alexander McQueen ที่ Givenchy เสกสรรงานดีไซน์ที่เต็มไปด้วยแฟนตาซี และ Marc Jacobs ที่สร้างสรรค์โฉมหน้าใหม่ให้เสื้อผ้าเร่ตีวัวร์ของแบรนด์เครื่องหนังเก่าแก่ Louis Vuitton ในช่วงเวลานั้น ทุกแบรนด์พยายามแข่งกันนำเสนอไอเดียใหม่ๆ ทั้งแรงบันดาลใจรูปแบบไซ้ และซิลูเอตที่เปลี่ยนไปทุกซีซั่น ทำให้คนรักงานดีไซน์เสื้อผ้าอย่างผมรู้สึกอึดอัดและมีความสุขทุกครั้งที่ได้ไปนั่งดูโชว์ที่รันเวย์

ผมกลับมาจากปารีสทริปล่าสุดพร้อมคำถามกับความรูสึกที่มีต่อซีซั่นในปัจจุบันว่า “ผลประกอบการ” และ “แผนการตลาด” กำลังมีบทบาทเกินงานดีไซน์หรือไม่ สังเกตได้จาก การเปลี่ยนครีเอทีฟไดเรกเตอร์และซีอีโอแทบจะทุกซีซั่น มีตัวละครหน้าใหม่ออกมาเสมอ บางครั้งก็อดสงสัยไม่ได้ว่าวิธีการตัดสินใจเลือกบุคคลเหล่านั้นมันถูกต้องหรือเปล่า เหมาะสมกับประวัติศาสตร์หรือไม่ แล้วความต่อเนื่องของแบรนด์ล่ะ หรือทั้งหมดทำไปเพื่อเรียกกระแสแน่นอนว่าแฟชั่นคือการทำธุรกิจรูปแบบหนึ่ง ดังนั้นผลประกอบการและยอดขายจึงเป็นเรื่องที่ต้องให้ความสำคัญ แต่สิ่งที่ผมกลัวที่สุดคือการใช้เหตุผลเหล่านั้นมาเป็นเข็มทิศเพื่อชี้หน้าไดเรกชั่นของแบรนด์จนอาจมองข้ามพลังของความคิดสร้างสรรค์ไป ผมว่าคนที่รักแฟชั่นทุกคนคงต้องปล่อยให้เวลาเป็นเครื่องพิสูจน์ว่าแนวทางการทำธุรกิจแฟชั่นลักษณะนี้จะให้ผลอย่างไร

ไวท์ซายด์มีเมอร์รี่เรามีโอกาสร่วมงานกับดารามากความสามารถ 2 คนที่เพิ่งเปิดตัวในโลกแฟชั่นอย่างเต็มรูปแบบด้วยการขึ้นแท่นเป็น Friend of the brand นั่นก็คือเบลล่า ราณี กับ การันท์พรอนต์โรว์ครั้งแรกที่มิลานในโชว์ Fendi (Being Bella) และกอล์ฟ อดิวิทย์ ดาราชายไทยคนแรกที่ Gucci เพิ่งประกาศสถานะใหม่อย่างเป็นทางการ (Success Is No Accident) หวังว่าทั้ง 2 คนจะสนุกและเก็บเกี่ยวประสบการณ์ในโลกแฟชั่นให้เต็มที่

ขอให้ทุกคนสนุกกับซัมเมอร์นะครับ ☐

ไวท์ซายด์มีเมอร์รี่

Yu Tsai, Nat Prakobantisuk, Amie Milne



ต้อนรับเดือนที่ร้อนที่สุดของปีด้วยเมกอัพสีสดใส เนื้อสัมผัสบางเบา เหมาะกับการทำแดดจ้าใน Sun-drenched Hour, พบกับนางเอกสาวขวัญใจมหาชน เบลล่า ราณีอีกครั้งในฐานะ Friend of the brand ของ Fendi ใน Being Bella, แฟชั่นเซตรับซัมเมอร์ Eternal Sunshine กับโลเคชั่นแสนสวยริมทะเลเมดิเตอร์เรเนียน

หลายๆ คนคงคิดเหมือนผมว่าคำว่า “แฟชั่น” ในจินตนาการนั้นมีนิยามไม่เหมือนกัน สำหรับผมโลกแฟชั่นที่ได้เรียนรู้และมองเห็นในวัยเด็กเต็มไปด้วยความสว่างงาม เรียบโก้ และมีระเบียบแบบแผนที่ชัดเจน แม้กระทั่งชุดเดินทางขึ้นเครื่องบินของผมนั้นก็ต้องเป็นชุดแนวทะเลสีฟ้าขาว พอโตขึ้นมาเป็นวัยรุ่น แฟชั่นกลายเป็นเรื่องสนุก น่าค้นหา และเต็มไปด้วยความคิดสร้างสรรค์ ภาพสเกตซ์แรกๆ ของชุดในคอลเล็กชั่นไอตูกูร์ของ Patou โดยดีไซเนอร์ ดารุง Christian Lacroix ทำให้ผมตะลึงในความโดดเด่นที่สามารถหยิบเอาลายพิมพ์หลากหลายชนิดจับคู่ผสมเข้ามาเป็นเดรสตัวเดียวหรือกระโปรงทรง “ทิวลิป” ที่ได้รับความนิยมอย่างมากในสมัยนั้น เช่นเดียวกับความชัดเจนในเอกลักษณ์ของ Rei Kawakubo แห่ง Comme des Garçons ที่นำเสนอเสื้อผ้าในรูปแบบงานศิลปะที่ไม่เหมือนใคร และยั่งยืนหยุดการนำเสนอแนวคิดสไตล์นี้จนทุกวันนี้ นี่คือภาพสะท้อนว่าความคิดสร้างสรรค์เป็นฟันเฟืองหลักที่ขับเคลื่อนวงการแฟชั่นในยุคสมัยนั้น

ในปี 1997 ผมมีโอกาสไปร่วมงาน Paris Fashion Week ซึ่งเป็นช่วงเวลาเดียวกับการเกิดปรากฏการณ์ “ดีไซเนอร์มีอป็นรับจ้าง” ที่มาจับคู่กับแบรนด์ระดับโลกไอตูกูร์ ภายใต้วิสัยทัศน์ของนายทุนใหญ่จากบริษัท LVMH ที่กำลังเปลี่ยนโฉมแบบแผนการทำธุรกิจ

VOGUE

THAILAND

heat
up

วิธีจับคู่ชุดว่ายน้ำเพื่อให้ได้
ลุคใหม่คือ บิกินีหรือชุดวันพีช
กับท่อนล่างยาวกรอมเท้า
จะเป็นกระโปรงทรงเนียบ
กระโปรงย้วยพิมพลายสะบัด
พลิว หรือกางเกงขาม้าก็ได้
ถ้าอยากเปรี๊ยะกว่านั้น
เดรสยาวเข้ารูปเลเยอร์
กับชุดว่ายน้ำก็ไม่เลว

เสื้อผ้าคอลเลกชันส่วนทรงตรง ผ้าฝ้ายตกแต่งดอกไม้ไม่ประดับตัวจากผ้าไหมเซตามิน ได้กับกระโปรงสิ่งส่วนทรงสอดผ่าหลัง ผ้าฝ้ายเข้าชุด ทั้งหมดจาก PRADA ชุดว่ายน้ำมีทั้ง ผ้าไลคร้าตกแต่งคริสตัล จาก ANGELYS BALEK

EDITED BY
JONGKOL PALARIT

SPY

Photographs by KRIS KRISADA
Styling by JONGKOL PALARIT

VOUE

THAILAND

THE MAGIC OF COUTURE

Haute Couture
S/S 2023 Highlight

ลัปตาห์แฟชั่นไอตูกูตูร์
ที่ปารีสครั้งล่าสุดตอกย้ำ
สถานะของคอลเล็กชั่น
เสื้อผ้าชั้นสูงทั้งในเรื่อง
ดีไซน์ ความคิดสร้างสรรค์
และงานฝีมือชั้นครูที่ได้รับ
การสงวนรักษาไว้
โดยเฉพาะอย่างยิ่งใน
บริบทของโลกปัจจุบันที่
เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามา
เป็นส่วนหนึ่งของชีวิต
แต่ไอตูกูตูร์กลับยังดำรง
อยู่บนยอดพีระมิดของ
ธุรกิจเสื้อผ้าได้อย่าง
ไม่น่าเชื่อ แน่แน่นอนว่าไม่ใช่
การอนุรักษ์ไว้เฉยๆ แต่
คือการรับมือกับความ
เปลี่ยนแปลงของเหล่า
กูตูริเยอร์และช่างฝีมือที่
ได้ชื่อว่า “มือคู่น้อย”
(Les Petites Mains)

EDITED BY
THADINEE RUCARASEVEE

SPOTLIGHT



Jean Paul Gaultier
Haute Couture S/S '23



SHINING GOLD

แจ็กเก็ตยีนส์ตัดต่อผ้าในลอน
ใส่กับกระโปรงยีนส์ตัดต่อผ้าในลอน
ทั้งสองจาก **MANILA GRACE**
สร้อยคอทองคำเหลืองประดับเพชร
และโทแพซ แหวนทองคำเหลือง
ประดับเพชรและโทแพซ กำไลข้อมือ
ทองคำเหลืองประดับเพชรและโทแพซ
ทั้งหมดจาก **MARCO BICEGO**

“ปากคือเคล็ดลับความเด็ก ทำให้ดูอ่อนเยาว์ และมีเสน่ห์มากขึ้น เวลาที่เราเจอกันวินาทีแรก เราจะมองตา แต่ช่วงต่อมาเราจะหันไปมองที่ปาก ปากจึงเป็นอวัยวะสำคัญที่เสริมบุคลิกของเรา”

uw.ดิสพงค์ ปณิฐากรณ์

แพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านการทำเลเซอร์ต่างๆ และหัตถการด้านสารเติมเต็ม ด้วยประสบการณ์ 15 ปีในด้านความงาม พร้อมแนวคิดการดูแล ผู้รับบริการตั้งคนในครอบครัว ประกอบกับฝีมืออันเก่งกาจจนเกิดกระแสปากต่อปากอย่างแพร่หลาย ซึ่งปัจจุบันมีผู้เข้ารับบริการปรับรูปปากเพิ่มขึ้นระดับหนึ่ง (จากเดิมที่มีมากอยู่แล้ว) ด้วยแนวคิดที่เปลี่ยนไปเป็นการเน้นสิ่งที่มืออยู่ให้สวยเด่นขึ้น นพ.ดิสพงค์กล่าวว่า “การเติมปากนั้นยากมาก ต้องอาศัยเทคนิคที่ดี เลือกใช้อุปกรณ์ที่ถูกต้อง ต้องรู้เรื่องกายวิภาคศาสตร์เป็นอย่างดี เพื่อความปลอดภัยและเลี่ยงโอกาสการติดเชื้อ” นั่นเป็นเหตุผลที่ทำให้ นพ.ดิสพงค์ศึกษาตำแหน่งเส้นเลือดจากอาจารย์ใหญ่อยู่ทุกปี นอกจากนี้ นพ.ดิสพงค์ยังให้ความสำคัญต่อ Lips Ratio หรือสัดส่วนของปากที่เหมาะสมกับใบหน้าของแต่ละคนด้วย

รศ. uw.วาสนภ วชิรมน

อาจารย์แพทย์จากสาขาวิชาโรคผิวหนัง คณะแพทยศาสตร์รามธิบดี ผู้มีประสบการณ์ในวงการความงามมานานถึง 15 ปี และจากประสบการณ์ที่สั่งสมมาทำให้เคสยากๆ ถูกส่งต่อมาให้ รศ. นพ.วาสนภช่วยรับมือบ่อยครั้ง “เนื่องจากความงามเป็นที่ต้องการเยอะขึ้น ทำให้ได้ดูแลปัญหาด้านริมฝีปากเยอะขึ้นด้วย ทั้งปากบาง เนื้อปากฝ่อในกลุ่มคนอายุเยอะ และการปรับรูปปากให้โดดเด่นขึ้น คมชัดขึ้นในกลุ่มคนรุ่นใหม่” รศ. นพ.วาสนภกล่าว อีกทั้งยังให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่าริมฝีปากเป็นบริเวณที่มีเส้นเลือดเยอะ ความผิดพลาดเพียงเล็กน้อยอาจทำให้เส้นเลือดอุดตันได้ ซึ่งความซ้ำของจากประสบการณ์ทำให้ รศ. นพ.วาสนภมีเทคนิคในการเติมสารเติมเต็มเข้าชั้นผิวได้อย่างถูกต้องแม่นยำ จนเป็นที่ต้องการตัวของผู้รับบริการในวงกว้าง ทั้งกลุ่มผู้สูงอายุและวัยรุ่นวัยทำงาน รวมถึงการแก้ปัญหาให้กับผู้ที่เคยเติมปากแล้วเกิดปัญหา ตั้งแต่ปากบวมไปจนถึงเนื้อปากตาย ให้กลับมาใช้ชีวิตได้ตามปกติ

uw.สมิทธิ อารยะสกุล

แพทย์เฉพาะทางด้านความงามและเวชศาสตร์ชะลอวัยที่เป็นที่รู้จักในวงกว้าง จากประสบการณ์กว่า 15 ปี ส่งผลให้มีความเชี่ยวชาญด้าน “การรักษาโดยไม่ต้องผ่าตัด” ทุกแขนง ทั้งการใช้อุปกรณ์ปล่อยพลังงานต่างๆ เลเซอร์ สารเติมเต็ม และการบำบัดด้วยท็อกซิน

โดยเคล็ดลับของ นพ.สมิทธิ คือการทำความคุ้นเคยกับผู้รับบริการจนเกิดความเข้าใจ ทั้งไลฟ์สไตล์ ความชอบ อาชีพ บุคลิกภาพ และอื่นๆ “การแพทย์ความงามเป็นนามธรรมสูง เราคาดเดาเองไม่ได้ เพราะในยุคนี้คนมีความต้องการเป็นตัวของตัวเองมาก เราจึงต้องคุยกับผู้รับบริการให้ลึกถึงความชอบ ไลฟ์สไตล์ รสนิยม การทำงาน” นพ.สมิทธิให้เหตุผล จากนั้นความต้องการของผู้รับบริการจะถูกนำมาตีความให้เห็นเป็นรูปธรรม โดยที่ยังคงความเป็นธรรมชาติและเอกลักษณ์ของแต่ละคนเอาไว้ แล้วจึงเริ่มเข้าสู่กระบวนการทางการแพทย์ที่เป็นวิทยาศาสตร์ วัตถุประสงค์ได้จริง และที่สำคัญคือต้องปลอดภัย

ในส่วนของการดีไซน์ริมฝีปาก นพ.สมิทธิได้กล่าวเพิ่มเติมว่าต้องให้ความสำคัญกับทุกรายละเอียด ทั้งลักษณะขอบปาก มุมหรือองศาของริมฝีปาก อัตราส่วนระหว่างริมฝีปากบนกับล่าง รวมถึงจุดสะท้อนแสงหรือจุดที่อวบอิมที่สุดของริมฝีปาก เพราะสิ่งเหล่านี้ส่งผลต่อการเลือกผลิตภัณฑ์ อุปกรณ์ และเทคนิคการฉีด เพื่อความสวยของริมฝีปากในองค์รวม โดยคงความเป็นธรรมชาติและเอกลักษณ์ของแต่ละคนเอาไว้

อย่างไรก็ตาม แม้แพทย์จะมีความเชี่ยวชาญและระมัดระวังในเรื่องของความปลอดภัยแล้ว ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการเติมเต็มริมฝีปากก็ต้องมีคุณภาพดีด้วยเช่นกัน เพราะปากเป็นส่วนที่มีการเคลื่อนไหวแทบจะตลอดเวลา อีกทั้งยังเป็นส่วนที่ต้องใช้ในการสัมผัสเพื่อแสดงออกถึงความรัก ดังนั้นผลิตภัณฑ์ที่ใช้จะต้องมีความอยู่ตัว ไม่กระจายไปบริเวณอื่น และยังคงมีความยืดหยุ่นนุ่มแดง ไม่แข็งเป็นก้อน เพื่อให้เป็นธรรมชาติที่สุดในยามใช้งาน ในขณะที่เดียวกันส่วนของขอบปากก็ควรจะต้องเป็นฟิลเลอร์ที่อยู่ทรงเพื่อไม่ให้ขยายใหญ่ขึ้นจนขอบปากดูหนาเมื่อเวลาผ่านไป ซึ่ง Lipsologist ทั้ง 15 ท่านต่างก็ตั้งใจให้สารเติมเต็มริมฝีปากจากสวิตเซอร์แลนด์ซึ่งออกแบบมาให้มี 2 แบบ ทั้ง Lips Shape และ Lips Contour เพื่อตอบโจทย์ทั้งเนื้อปากที่อวบอิมและขอบปากที่คมชัด ทำให้การทำงานของแพทย์ง่ายขึ้น

สุดท้าย Lipsologist ทั้ง 15 ท่านได้ฝากคำแนะนำเพื่อความปลอดภัยในการใช้สารเติมเต็ม (นอกเหนือจากการเลือกแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ และเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ) ว่าโปรแกรมที่มีราคาถูกเกินจริง และคลินิกที่ไม่ยินยอมให้ผู้รับบริการตรวจสอบคิวอาร์โค้ดหรือซีรียล นัมเบอร์บนกล่อง ให้ตั้งข้อสงสัยไว้ก่อนว่า มีอะไรซ่อนเร้นปิดบัง

DISSAPONG
PANITHAPORN, M.D.
uw.ดิสพงค์ ปณิฐากรณ์



Beach Wave

ทริปทะเลคราวนี้แมตซ์ลุค
ผมลอนคลายๆ สไตล์
บิวท์เพกกับลุคเมกอัพบิวท์
ซอฟต์โกลว์ โดยเน้นการ
บำรุงผิวให้ดูชุ่มชื้นและเสริม
ความโกลว์ให้ผิวดูมีมิติ
ยิ่งขึ้นด้วยการลงไฮไลต์
เนื้อบาล์มบริเวณที่แสง
ตกกระทบ อย่างโหนกแก้ม
และสันจมูก ถ้ายังไม่สะใจ
ให้เพิ่มความสดชื่นให้ผิว
อีกขึ้นด้วยเพชมนิสต์



MAKEUP: เตรียมผิวด้วยรองพื้น
เนื้อบางเบา N°1 de Chanel
Revitalizing Foundation จาก
CHANEL เพิ่มความโกลว์ให้ผิว
ด้วยลิควิดไฮไลต์ Positive Light
Liquid Luminizer จาก **RARE**
BEAUTY เน้นบริเวณโหนกแก้ม
และสันจมูก บัดบรอนเซอร์ให้ผิวดู
บ่มแดดด้วยบรอนเซอร์เนื้อแป้ง
Poudre De Beauté Éclat Soleil
Bronzing Powder จาก **GUCCI**
BEAUTY คอมพลิตลุดด้วยลิปบาล์ม
เจดสี Argila จาก **BYREDO**



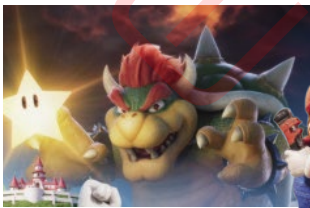
Nicolas Cage และ Nicholas Hoult

RENFIELD

35 ปีหลังจาก Nicolas Cage เคยรับบทแวมไพร์ในหนังของสายฮา *Vampire's Kiss* เขากลับมารับบทมนุษย์ดูดเลือดอีกครั้ง แต่คราวนี้เป็นตัวพ่อ Dracula ในหนังสยองขวัญตลก ร้ายเรื่องใหม่ที่มีนักแสดงหนุ่ม Nicholas Hoult จาก *The Menu* รับบทนำเป็น Renfield เขาคือผู้ช่วยของแดรกคูล่าที่กำลังหนีภัยหนีภัยกับเจ้านายจนต้องไปเข้ารับการบำบัดซึ่งบอสของเขาไม่ปล่อยให้ลูกน้องคนไหนหลุดมือไปง่ายๆ หนังการ์ตูนตีความฮาด้วยชื่อของ Chris McKay ผู้กำกับจาก *The Lego Batman Movie* ที่ทำหน้าที่คุมโปรเจกต์นี้



Adam Driver



SUPER MARIO BROS.

เหล่าตัวละครในเกมนระดับตำนานเตรียมขึ้นจอใหญ่ในรูปแบบแอนิเมชันจากการร่วมมือกันของ Nintendo ผู้ผลิตเกมและ Illumination เจ้าของผลงาน *Minions* โดยหนังเวอร์ชันใหม่นี้มีขงที่นำแสดงดังมาให้เสียงกันสิ้นจของ Chris Pratt ในบท Mario, Anya Taylor-Joy ในบท Princess Peach, Jack Black ในบท Bowser และ Seth Rogen ในบท Donkey Kong เกมโปรดเซอร์ยั้งกระซิบว่ามีเสียงคนดังรับเชิญอีกเพียบ แฟนเกมเตรียมลุ้นกันอีกครั้งกับการผจญภัยในอาณาจักรเห็ดของมาริโอ พร้อมกับลุ้นไปด้วยว่าไอทีมต่างๆ จากในเกมจะมาอยู่ในหนังเวอร์ชันนี้หรือไม่

65
หนังแอ็กชันไซไฟ ผลงานกำกับจากผู้เขียนบท A Quiet Place ที่ได้ Adam Driver จาก *Star Wars* มารับบทนำเป็นชายที่รอดตายจากเหตุยานอวกาศชนโลก ไม่นานเขาก็พบว่าสถานที่แห่งนี้คือโลกเมื่อ 65 ล้านปีก่อน โอกาสเดียวที่เขาจะรอดคือการเดินทางข้ามภุมิประเทศที่เขาไม่รู้จัก ยุคดึกดำบรรพ์ที่เต็มไปด้วยอันตราย ต้องเผชิญหน้ากับไดโนเสาร์พันธุ์ที่ขี้ดครองโลกอยู่ ความน่าสนใจของโปรเจกต์นี้คือ Sam Raimi ผู้กำกับจากหนังไตรภาค *Spider-Man* มาอำนวยการสร้าง

film



JUST DO IT, JORDAN

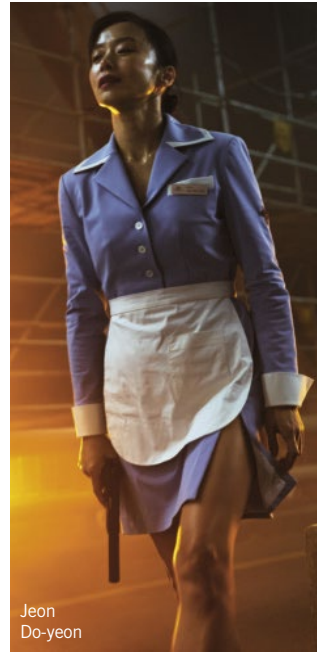
ย้อนกลับไปเมื่อ 38 ปีที่แล้ว รองเท้า Nike รุ่น Air Jordan คู่แรกของโลกผลิตขึ้นด้วยความร่วมมือของนักบาสเกตบอลระดับตำนาน Michael Jordan สมัยที่เขายังไม่ได้เข้าสู่ NBA กับแผนกบาสเกตบอลของไนกี้ หลังจากนั้นรองเท้ารุ่นนี้ก็กลายเป็นตำนานด้วยยอดขายถล่มทลาย พลิกสถานการณ์วิกฤติของไนกี้ เป็นรุ่นที่ความนิยมไม่เคยจางหายและยังคงผลิตรุ่นใหม่ๆ ออกมาจนถึงปัจจุบัน เรื่องราวเบื้องหลังรองเท้ารุ่นนี้กำลังจะถูกนำมาเล่าขานใน *Air* ผลงานการกลับมาเจอกันอีกครั้งของสองเพื่อนซี้นี้ Matt Damon และ Ben Affleck หลังกอดคอกันคว่ำรางวัลออสการ์มาแล้วจาก *Good Will Hunting* เมื่อปี 1997 ในสาขาบทภาพยนตร์ยอดเยี่ยม นอกจากเมตต์และเบนจะปรากฏตัวร่วมกันแล้ว เบนยังทำหน้าที่เป็นคู่กำกับหนังเรื่องนี้ด้วย นี่จึงเป็นครั้งแรกที่เขาจะได้กำกับเพื่อนสนิทในหนังของตัวเอง เมตต์รับบท Sonny Vaccaro ผู้บริหารไฟแรงของไนกี้ที่ต้องทำทุกทางเพื่อพลิกสถานการณ์ของแผนกบาสเกตบอลของไนกี้ที่กำลังตกต่ำถึงขีดสุด ด้วยวิธีที่คนทั่วๆ ไปมองว่าเป็นคนกล้าได้กล้าเสีย เขาจึงมองเห็นแวบบางอย่างในตัวของนักบาสเกตบอลเลือดใหม่คนนี้และนำไปสู่การเจรจากับ Deloris Jordan คุณแม่ของไมเคิลที่มองเห็นมูลค่าในตัวของเขาและขานรับโดย Viola Davis นักแสดงเจ้าของรางวัลออสการ์สาวสวยบทนี้ ซึ่งเหตุการณ์ทั้งหมดนำไปสู่การตัดสินใจครั้งสำคัญของ Phil Knight ผู้ร่วมก่อตั้งไนกี้ที่เดิมทีไม่ชอบไอเดียนี้นัก ไนกี้รวมไปถึงไมเคิลก็ชื่อ Air Jordan อีกด้วย ซึ่งบทนี้เบนขอถ่ายถอดเอง นี่คือการครั้งที่ผลงานการกำกับการแสดงของเขาเป็นที่จับตามองหลังจากเคยพา *Argo* ชนะรางวัลออสการ์มาแล้ว

จะเป็นอย่างไรถ้าคุณต้องแบ่งเวลาเพื่อทำหน้าที่เป็นคุณแม่และนักฆ่า นี่คือพล็อตสุดแหวกแนวของหนังแอ็กชันอาร์มเมชันรายกจากเกาหลี *Kill Boksoon* ที่คว่านักแสดงตัวแม่ของวงการ Jeon Do-yeon มารับบทนำ ซึ่งซีรีส์ล่าสุดของเธอ *Crash Course in Romance* ที่กวาดเรตติ้งถล่มทลายเมื่อต้นปีที่ผ่านมา นี่คือการกลับสู่หนังฟอร์มใหญ่อีกครั้ง ความไม่ธรรมดาคือหนังได้รับเชิญให้ฉายใน Berlin Film Festival พร้อมกวาดคำชมกลับกรุงโซลไปมากมาย

จอห์นเคยเผยว่าเธอเริ่มเป็นที่รู้จักในวงกว้างจากภาพยนตร์เรื่อง *Secret Sunshine* เมื่อปี 2007 ส่งให้เธอเป็นนักแสดงชาวเกาหลีคนแรกที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติ หลังจากนั้นเธอก็ได้รับบทในหนังดราม่าที่ค่อนข้างมืดมนและบทที่มีความลึกด้านอารมณ์ ซึ่งบทลักษณะนี้เข้ามาหาเธอมากขึ้นเรื่อยๆ จนเธออยากก้าวออกจากกรอบนี้รวมถึงอยากทำอะไรที่ไม่เคยทำมาก่อน เมื่อได้อ่านบทของ *Kill Boksoon* จึงอยากรับบทนำในหนังเรื่องนี้

บทของเธอเป็นนักฆาตหญิงระดับตำนานของวงการระหว่างการต่อสู้ญาคกรังใหม่กับองค์กรที่ดูแลเธอ เธอรู้สึกเลวเพราะอยากกลับไปใช้ชีวิตปกติเพื่อดูลูกสาวที่กำลังโต เรื่องราวเริ่มขึ้นตอนมากขึ้นเมื่อบทของเธอหนึ่งในเป้าหมายที่เธอต้องสังหารคือผู้ปกครองของเพื่อนลูกที่เธอบังเอิญไปเจอในวันประชุมผู้ปกครอง แค่มหาลัยก็มาติดตามต่อแล้วว่าเส้นทางชีวิตของเธอจะมุ่งไปทางไหน นอกจากจอห์นโดยเธอแล้ว ยังมี Sol Kyung-gu จาก *Kingmaker* มารับบทชื่อไอของ บริษัท MK.ENT ที่เบื้องหลังคือองค์กรนักฆ่า และ Esom นักแสดงและนางแบบสาวจากซีรีส์ *Taxi Driver* มารับบทน้องสาวของชื่อไอที่มีบทบาทสำคัญในซีรีส์นี้เช่นกัน

Mother Killer



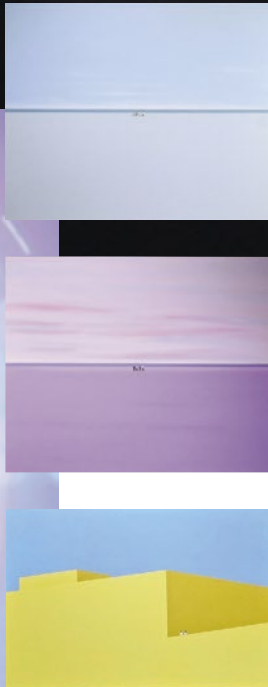
Jeon Do-yeon

ARTIST *Talk*

ไว้กชวนไปชมนิทรรศการ
เดี่ยวครั้งที่ 3 ผลงาน 33 ชิ้น
ของ Suntur (ยศนันท์
วุฒิกมลสมบัติกุล) นักวาด
ภาพประกอบคนไทยที่มีคา-
แร็กเตอร์ชัดเจน ทั้งเรื่องราวและ
ลายเส้นที่เป็นตัวเองในวัย 33 ปี
แต่ละภาพผ่านการคิดและ “หยิบ
ออก” จนเหลือเพียง “สิ่งสำคัญ”

นี่คือความมินิมัลที่เต็มไปด้วยอารมณ์
ความรู้สึก ขึ้นแต่บอกผู้ชมและไว้กว่า
ครั้งนี้เขาทำหน้าที่เป็นนักเล่าเรื่อง ถ่ายทอด
“สิ่งสำคัญ” ที่คัดกรองมาลงบนผืนผ้าใบ
ทั้งหมดนั้น จากความตั้งใจที่จะบันทึก
เหตุการณ์รอบตัวไปจนถึงเรื่องราวส่วนตัว
ด้วยสีเส้นและองค์ประกอบต่างๆ ที่ถูก
จัดสรรอย่างพอดี “ผมรู้สึกว่าผมโตขึ้น
มีความคิดที่ตกตะกอนมากขึ้น คอนเซ็ปต์

ยศนันท์
วุฒิกมลสมบัติกุล



LAMP SCULPTURE
FIVE FOUND HAPPENINGS IN SADNESS
• Edition of 33
• Resin
• LED / 220V
• (H)32 x (W)82 x (D)10
• Signed and numbered by SUNTUR
• Comes with COA
• Packaged in wooden box
• 15,000 THB

ได้มาจากช่วงเวลาในชีวิตที่เราเรียนรู้มา
ในวัย 33 ในงานจะเล่ามุม ความสุข ความ
เศร้า ความสำเร็จ ไปไกลจนถึงเรื่องความ
สูญเสีย เราอยากเล่าเรื่องของคุณค่าใน
เวลาที่เรายังมีชีวิตอยู่” ในงานชุดนี้ขึ้นต่อ
ทำงานศิลปะภาพ วาดจบเป็นชิ้นๆ ซึ่งทำให้
เราได้เห็นทั้งด้านสว่างและด้านมืด เหมือน
ชีวิตทุกคนที่มีทั้งเศร้าและสุขสลับกัน
โซน Endless Journey ภาพผู้คน
ต่อแถวเดินสู่ประตูที่ด้านหลังมีดาวตก

Courtesy of the exhibition



RED ROOM

ชุดกระโปรงสั้นคอกลม
แขนกุดทรงตรง ผ้าทูลล์
ตัดต่อลายผ้ากำมะหยี่
ช้อนสามชั้น จาก FENDI





IN THE SPOTLIGHT

เสื้อเชิ้ตแขนยาว ผ้าฝ้าย ใส่กับ
กางเกงบ็อกเซอร์ ผ้าฝ้ายทอลาย
สวมทับด้วยกางเกงขายาวทรงตรง
ผ้าฝ้ายตัดต่อผ้าแคนวาสทอลาย
โลโก้ ทั้งหมดจาก GUCCI

วอลเปเปอร์ Tree of Life
บนผนังห้องนอน โดย Idarica
Gazzoni จาก Arjuman's World
โคมไฟติดผนัง Soane Britain
โต๊ะข้างเตียงและแผงหัวเตียง
สั่งทำพิเศษ ผ้าห่มแคชเมียร์
จาก Nickey Kehoe



FOOD

HERE COMES THE SUN

เมื่อมร้อนมาเยือนอีกครั้ง อย่างเป็นทางการ จะมีอะไรดีไปกว่าได้จับเครื่องดื่มเย็นๆ หรือไม้กึ่งซิลในห้องแอร์เย็นฉ่ำ ไว้กชวนคุณออกไปเปิดโลกแสนสนุกกับร้านอาหาร บาร์ และโรงแรมแห่งใหม่



Nawa Central Thai Cuisine

NAWA CENTRAL THAI CUISINE

เชฟโจ-ณพล จันทร์เกตและเชฟซากิ โฮชิโนะ สามีภรรยาที่เคยปลูกปั้นร้าน 80/20 ในย่านเจริญกรุงจนได้ดาวมิชลิน มาเปิดร้านอาหารไฟน์ไดนิงในโครงการพาร์คเลน เอกมัย โดยนำอาหารภาคกลางมาคิดใหม่ ทำใหม่ ใครอยากรู้ว่าขนมปังหน้าหมูแบบไฟน์ไดนิงเป็นอย่างไร หรือคือน้ำมันหอยที่ใช้ น้ำมันหอยทำเองกับผักโอสุนจากภาคเหนือที่หารับประทานยากจะมีรสชาติแบบใด ต้องลองแวะไปชิม นอกจากนี้เรื่องอาหาร เชฟโจยังตั้งใจทำสถานที่แห่งนี้ให้เป็นสถาบันความรู้สำหรับเชฟรุ่นใหม่ๆ เพื่อสืบทอดรสชาติอาหารไทย ไปลองชิมเมนูอาหาร 19 จานกันได้เลย และเร็วๆ นี้เขาจะเปิดสวนผักแนวตั้งในห้องอาหารเดียวกันเพื่อนำมาใช้ปรุงอาหารด้วย

📍 โครงการพาร์คเลน สุขุมวิท 61 และ 63 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ สํารวจที่นั้งได้ที่ linktr.ee/nawacentralthaicuisine



FATBOY IZAKAYA

สาขา 2 ของร้านอิซากายะที่สีลมที่ขายดีจนต้องเปิดเพิ่ม บรรยากาศเหมือนหลุดไปอยู่ซูชิบาร์สุดเก๋ในนิวยอร์ก และในร้านก็ไม่มีใครพูดภาษาไทย อาหารญี่ปุ่นเป็นฝีมือของเชฟอาร์นิ มาร์เซลลา ที่เคยปลูกปั้นร้าน Bunker มาแล้ว เหมาะเป็นสถานที่พบปะพูดคุยในวันสบายๆ แบบชวนกันไปกะทันหัน ไม่ต้องคิดเยอะ ไม่ว่าจะนั่งโต๊ะหรือหน้าบาร์ ทุกคนก็จะสนุกไปกับบิสต์อิชอป อาร์แอนด์บิสต์ ชาวโยกตั้งแตยุค 1980 จนถึงเพลงบอยแบนด์ริมิกซ์

📍 ซอยสุขุมวิท 63 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ โทร. 06 5664 1539

HINOIRI BAR

หากยังไม่เบื่อ “บาร์ลับ” กัน เราขอเชิญเดินขึ้นไปชั้นสองของร้านอาหารญี่ปุ่น Mokuzou Juutaku ในซอยสุขุมวิท 26 จุดเด่นของที่นี่คือดิงคอนเซ็ปต์ของพระอาทิตย์มาเล่นให้เข้ากับชื่อร้านที่แปลว่า “พระอาทิตย์” โดยยกพระอาทิตย์มาตกแต่งกลางห้อง ชวนให้นึกถึงพระอาทิตย์ขึ้นและตก คอนเซ็ปต์นี้ยังนำมาออกแบบเป็นเครื่องดื่มคือกเทลที่ได้แรงบันดาลใจมาจากช่วงเวลาต่างๆ ของวัน โดยใช้น้ำผลไม้ น้ำเชื่อม เหล้า และของตกแต่งที่แตกต่างกันไป ไฮไลต์คือเลิฟแบบโอมากาเสะ (เช่นเดียวกับร้านชั้นล่าง) คือบาร์เทนเดอร์รังสรรค์เครื่องดื่มตามความต้องการของลูกค้า แต่ถ้าคิดไม่ออกทางร้านแนะนำ After Sunset, Before Sunrise ให้เลือกซิลลิ้มร่อนกัน

📍 ซอยสุขุมวิท 26 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ โทร. 06 3596 2526



Fatboy Izakaya



Hinoiri Bar

Courtesy of the brands

FERRAGAMO
Cut-Out
Shoulder Bag
กระเป๋าสะพาย
หนังตัดต่อผ้าไนลอน
71,900 บาท

naughty curve



กฎระเบียบด้านการแต่งกายมักจะถูกนำมาลองเชิงในเรื่องของความเหมาะสมด้วยจินตนาการอันไร้ขอบเขตของเหล่าดีไซเนอร์ยุคใหม่ ไม่เว้นแม้ Maximilian Davis ครีเอทีฟไดเรกเตอร์คนใหม่ของ Ferragamo ที่นำวัสดุกระตุ้นความรู้สึกเขย่าจนเช่นหนังแวววาว สีโทนร้อน และผ้าบาง มาสร้างสรรค์เป็นลวดเบริ้วแห็บในคอลเล็กชั่นฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูร้อนประจำปี 2023 ซึ่งไอเท็มที่สื่อถึงเรื่องนี้ได้อย่างชัดเจนคือ Cut-Out Bag กระเป๋าหนังที่ถูกตัดให้มีส่วนเว้าเพื่อเผยผ้าไนลอนชั้นใน ให้กลืนอายุความซุกซนที่ซ่อนอยู่ในความเป็นทางการ □ อนุภพ ตะกั่วทุ่ง

ช่างภาพ: รินันท์ ไพจิตรกาญจนกุล / สไตล: ตะวัน ก้อนแก้ว