



**GROOMING
AWARDS
2023**
DISCOVERING
THE BEST
GROOMING
PRODUCTS OF
THE YEAR

**The rise and shine
of Blue Pongtiwat**
บลู-พงศ์ทิวัตท์ กับชีวิต
ที่เติบโตอย่างมั่นคง

**Unlocking the magic
and artistry of JPG**
ความป่วนเสกใบเฟิร์น
ของ Jean Paul Gaultier

**From good looks
to great success**
หน้าตาดีมีชัยไปกว่าครึ่ง?
เรื่องจริงหรือโกหก

**BEYOND
GOOD
LOOKS**



THAILAND
1 1 0 5 3
2 0 3
4 0 0 1 0 0
120 BATH

ISSN
2351
0757



คาร์ดิแกนผ้าแคชเมียร์
เสื้อกั๊กผ้าลินิน
ถุงเท้าผ้าฝ้าย
และโลฟเฟอร์หนัง
จาก PRADA

กางเกงผ้าลินิน
จาก ZEGNA

นาฬิกาข้อมือรุ่น
SEAMASTER
DIVER 300M
ขนาดตัวเรือน
42 มิลลิเมตร ตัวเรือน
และสายสแตนเลสสตีล
หน้าปัดเซรามิกสีงาช้าง
จาก OMEGA

BRIEF
8

**LETO NOT LETTING
SUCCESS DEFINE HIM**

จาเรด เลโต ศิลปินผู้
ไม่เคยยึดติดกับความ
สำเร็จ แต่เริ่มต้นใหม่
ทุกครั้งเมื่อลงมือทำ

16

**WHERE ART KNOWS
NO LIMITATIONS**

ศิลปะแห่งชีวิตอันเปี่ยม
จินตนาการเสรีของ
โรเล-กวีคิกต์ ศรีทองดี

FEATURES
28

**FROM GOOD LOOKS
TO GREAT SUCCESS**

ดูดีมีชัยไปกว่าครึ่ง?
โอกาสและความสำเร็จ
ของคนหน้าตาดี

32

**8 COSMETIC
SURGERIES FOR MEN**

เช็กลิสต์ 8 อย่าง
ที่ผู้ชายนิยมทำ
ศัลยกรรม

STYLE
46

**HOW JEAN PAUL
GAULTIER CONTINUES
TO INSPIRE AND
SURPRISE US**

ความเลิ่บป่วนในเพื่อน
ที่สะท้อนให้เห็นความ
งดงามจากความ
หลากหลายของ
Jean Paul Gaultier

74

**DISCOVERING THE
BEST GROOMING
PRODUCTS OF
THE YEAR**

สุดยอดผลิตภัณฑ์
สำหรับผู้ชายประจำ
ปีนี้ การันตีโดยกอง
บรรณาธิการ GQ

LIFE
126

**THE FINAL FRONTIER
OF FLAVOR**

ประวัติศาสตร์
พัฒนาการอาหาร
อวกาศ ว่าด้วยฝัน
และความหวังของ
มวลมนุษยชาติ

128

**YOUR MIND IS MORE
EMPOWERING THAN
YOU THINK**

บทเรียนสำคัญในชีวิต
ของอแมนด้า ชาลิสซา
ออบตัม

**PONGTIWAT
PROVES THAT
BEING BLUE
PAYS OFF**

บลู-พงศ์ทิวัตร์ กับชีวิต
นักแสดงและนายแบบ
ที่ค่อยๆ เติบโตอย่างมั่นคง



BLUE - PONGTIWAT WEARS
CLOTHING BY **HERMÈS**
AND SEAMASTER AQUA TERRA
150M CO-AXIAL MASTER
CHRONOMETER GMT
WORLDTIMER WATCH BY **OMEGA**

PHOTOGRAPHED BY
KOONN PHATTCHAKHUN

SMILE YOUR WAY TO SUCCESS

เป็นเรื่องที่ปฏิเสธไม่ได้ว่าคนหน้าตาดีมักจะประสบความสำเร็จเร็วกว่าคนอื่นจริง โดยสิ่งนี้ไม่ได้เกิดขึ้นเฉพาะในประเทศไทยเท่านั้น แต่เกิดขึ้นทุกที่ทั่วโลกเลยละ ดังการเปิดเผยของศาสตราจารย์ด้านเศรษฐศาสตร์ ดาเนียล เอส. แฮมเมอร์เมช (Daniel S. Hamermesh) จากมหาวิทยาลัยเท็กซัส (The University of Texas at Austin) ในเมืองออสติน ซึ่งกล่าวว่า “คนที่หน้าตาดี มีเสน่ห์นั้น สามารถหาเงินได้มากกว่าคนหน้าตาธรรมดาๆ ในอัตราเฉลี่ย 3-4 เปอร์เซ็นต์” ดังนั้นไม่ใช่เรื่องแปลกอะไรที่ใครๆ (รวมถึงตัวผม) ก็อยากจะดูดีบ้าง ทั้งเพื่อความสบายใจของตนเอง และเพื่อหน้าที่การงานในชีวิต

อย่างไรก็ตาม เราต้องทำความเข้าใจเช่นกันว่าอะไรที่มากเกินไปเป็นเรื่องไม่ดี เช่น หากต้องสูญเสียเงินทองมากมาย ขนาดต้องติดหนี้ติดสิน เพื่อเปลี่ยนแปลงภาพลักษณ์ของตนเอง อันนี้ก็ถึงแต่จะสร้างความทุกข์เสียมากกว่าสร้างความสุขให้กับชีวิต อันที่จริงยังมีเทคนิคการทำให้เราดูดีมีเสน่ห์อีกหนึ่งวิธี โดยที่เราไม่จำเป็นต้องเสียเงินเสียทองเลยเช่นกัน ซึ่งเทคนิคที่ว่านั้นก็คือการปรับเปลี่ยนบุคลิกภาพผ่านการสร้าง ‘รอยยิ้ม’ เพราะรอยยิ้มบนใบหน้าของเราจะสามารถสร้างความรู้สึกผ่อนคลายสบายใจให้กับผู้คนรอบข้างแล้ว ยิ้มยังเป็นอวัจนภาษาที่สื่อสารถึงการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี และหากสังเกตดูดีๆ ก็เห็นว่าคนที่มักมีรอยยิ้มอยู่เสมอๆ จะใช้ชีวิตอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้ดีกว่า

แถมรอยยิ้มยังมีข้อดีมากกว่าการสร้างเสน่ห์ด้วยนะ เพราะรอยยิ้มยังสามารถช่วยให้อายุยืนยาวขึ้นด้วย ดังรายงานการวิจัยในปี ค.ศ. 2010 ของมหาวิทยาลัยเวย์นสเตต (Wayne State University) ที่ศึกษาภาพถ่ายของนักกีฬาเบสบอลที่ถูกใช้ในการดเบสบอล โดยศึกษาจากนักกีฬาในเมเจอร์ลีกตั้งแต่ปี ค.ศ. 1952 เป็นต้นมา ผลการศึกษาพบว่านักกีฬาที่มักมีภาพหน้าตาที่ยิ้มแย้มแจ่มใสจะมีอายุขัยยืนยาวกว่านักกีฬาที่หน้าตาถ่มึงทึง โดยนักกีฬาเบสบอลที่ไม่ค่อยยิ้มจะมีอายุขัยเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 72.9 ปี ส่วนนักกีฬาที่ยิ้มแย้มแจ่มใสจะมีอายุขัยประมาณ 79.9 ปี

ยิ่งไปกว่านั้น การยิ้มธรรมดาๆ ยังสามารถทำให้ชีวิตเราสุขขึ้นได้แบบไม่ต้องเสียสตังค์ด้วย โดยมีการศึกษาในประเทศอังกฤษ ผ่านการตรวจจับคลื่นสมองและอัตราการเต้นของหัวใจในหมู่ตัวอย่างพบว่า การยิ้มเพียงครั้งเดียวให้ความสุขกับสมองมากมายเสียยิ่งกว่าการได้กินช็อกโกแลตบาร์อร่อยๆ ถึง 2,000 แท่ง! นอกจากนั้นการวิจัยครั้งนี้ยังพบว่า รอยยิ้มที่เกิดขึ้นอย่างจริงใจบนใบหน้าเพียงครั้งเดียวสามารถสร้างความสุขเทียบเท่ากับการได้รับของขวัญเป็นเงินสดจำนวนถึง 16,000 ปอนด์ หรือประมาณ 6 แสนกว่าบาทเลยทีเดียว

ดังนั้นนอกจากการศัลยกรรม โบ๊ทอกซ์ เลเซอร์ หรือการซื้อครีมทาหน้ากระปุกละห้าหมื่นบาทมาใช้แล้ว ยิ้มที่คุณมีและหาได้แบบฟรีๆ นี่แหละ ก็เป็นอีกหนึ่งวิธีที่จะทำให้คุณดูดีและมีความสุขได้ด้วยเช่นกัน... แล้ววันนี้คุณยิ้มแล้วหรือยัง? ☺



interview

LETO NOT LETTING SUCCESS DEFINE HIM

STORY
ชัยภาพร จุ้ยจั่น

จาเรด เลโต ศิลปินผู้ไม่เคยยึดติดกับความสำเร็จ แต่เริ่มต้นใหม่ทุกครั้งเมื่อลงมือทำ

interview

HOW TEERADETCH'S POSITIVE MINDSET FUELS HIS ACTING CAREER

ชีวิตคิดบวกของอาเล็ก-ธีรเดช
กับความรักในอาชีพนักแสดง
และการเป็นยูทูบอร์ด้านอาหาร

บ่อยครั้งที่อาเล็ก-ธีรเดช เมธาวรายุทธ ให้สัมภาษณ์ว่าเขาไม่เคยคิดจะเป็นนักแสดงตั้งแต่แรก ก็นั่นล่ะ เขาอาจจะไม่ได้ฝันอยากทำอาชีพนี้มาก่อน แต่ด้วยโอกาสที่เข้ามาทำให้เขาได้เข้าสู่วงการบันเทิงอย่างเต็มตัวตั้งแต่ 10 ปีที่แล้วจนถึงทุกวันนี้ ปัจจุบันพระเอกหนุ่มวัย 33 ปี กำลังถ่ายละครเรื่อง *ลมเล่นไฟ* ของช่อง 3 ซึ่งน่าจะได้ชมกันช่วงปีหน้า และการทำช่องยูทูบ 'AleKT Official' ที่มีรายการชื่อ *อาหารของอาเล็ก* นำเสนอตัวตนอีกด้านของเขา กับการชอบกินและเสาะหาของอร่อย

คุณเคยให้สัมภาษณ์หลายครั้งว่า ไม่ได้คิดอยากเป็นนักแสดงตั้งแต่แรก

ก่อนหน้านี้น้องวัยรุ่นประมาณยี่สิบต้นๆ เราไม่เคยว่าจะมีโอกาสได้เข้ามาทำงานด้านการแสดง เป็นสิ่งที่ไม่มีทางเป็นไปได้ เพราะเราไม่ใช่คนกล้าแสดงออก และรู้ดีว่าการเป็นนักแสดงต้องมีความกล้าแสดงออก แต่พอเราได้โอกาสตรงนั้น จึงเห็นว่านักแสดงไม่ใช่แค่คนที่กล้าแสดงออก ไม่ใช่เอนเตอร์เทนเนอร์ และไม่ใช่ดารา แต่คือการเอาบทละครที่อยู่ในรูปแบบตัวอักษรมาทำความเข้าใจและถ่ายทอดออกมาเป็นตัวละครให้ผู้ชมได้ดู ทุกวันนี้เราอยู่ในวงการบันเทิงก็เริ่มชินกับการอยู่หน้ากล้อง ทำให้กล้าแสดงออกมากขึ้น

ตลอด 11 ปีในวงการบันเทิง ช่วงเวลาไหน ที่คุณรู้สึกชัดเจนนอกอาชีพนักแสดงแล้ว

ช่วงที่เข้าวงการบันเทิงใหม่ๆ ที่จริงเราทำเพราะคิดว่าได้เงิน แล้วก็ยังมองอนาคตไม่ชัด แต่พออายุ

26-27 ปี เราได้เล่นละครเรื่อง *หนี้รักในกรงไฟ* ด้วยคาแร็กเตอร์ตัวละครที่เป็นเหมือนมาเฟีย ซึ่งอยู่ไกลจากตัวเรามากนั้นค่อนข้างท้าทายความสามารถ ทำให้เราก้าวข้ามจากการแค่เล่นละคร สู่งานเป็นนักแสดงเต็มตัวจากเรื่องนี้ เพราะก่อนหน้านี้อาจให้เราเรียกตัวเองว่า 'นักแสดง' แต่ความจริงจังและความลึกในตัวละครเพิ่งได้มาจากเรื่องนี้ จนเรามองการแสดงเปลี่ยนไป ว่าจริงๆ แล้วมันยากมากและเราต้องทุ่มเทอย่างมาก

นอกจากการเป็นนักแสดงแล้ว คุณยังทำ รายการ *อาหารของอาเล็ก* ในยูทูบด้วย

มันเกิดจากการที่เราเป็นคนชอบกิน ชอบทำอาหาร กับส่วนหนึ่งคือเรามองว่าทุกวันนี้โลกเปลี่ยนไปเร็วมาก จากสมัยก่อนมีแค่ทีวี แต่ไอจีกับยูทูบเพิ่งมาใน 10 ปีนี้เอง เราก็มองว่าจะอยู่แต่ในทีวีอย่างเดียวคงไม่ได้ น่าจะมีช่องทางใหม่ๆ ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นในการยืนอยู่ในวงการบันเทิงที่ไม่ใช่แค่ละคร แต่ยังมีอาชีพอื่นๆ เช่น พิธีกร แล้วเราก็นึกอยากลองทำแบบนี้นู่นบ้าง แบบค่อยเป็นค่อยไป เลยมองว่าเป็นการทำในสิ่งที่เราชอบ

ค้นพบอะไรที่น่าสนใจบ้าง จากการทำรายการในยูทูบ

ค้นพบว่าร้านก๋วยเตี๋ยวมียะมะมากทุกที่ (หัวเราะ) แล้วอร่อยแทบทุกร้าน ขึ้นชื่อว่าเป็นร้านก๋วยเตี๋ยว ผมคิดว่า 99 เปอร์เซ็นต์กินได้หมด

คิดว่านักแสดงกับการเป็นยูทูบอร์ สองสิ่งนี้เชื่อมโยงกันอย่างไร

ในแง่ของทักษะไม่มีอะไรเชื่อมโยงกันเลย ถ้าย้อนกลับไปตอนอีพีแรกๆ เรียกว่าไม่ได้เลยด้วยซ้ำ เราพูดอะไรออกไป จังหวะก็ไม่ได้ คือทุกอย่างต้องฝึกฝน ซึ่งเราอย่าไปกลัวว่าไม่เคยทำและทำไม่ได้ จากเมื่อก่อนที่เราเป็นแค่นักแสดง แต่ทุกวันนี้เราได้ทักษะการเป็นพิธีกร ทำให้เราต่อยอดอาชีพในอนาคตได้ ถ้าถามว่าสิ่งที่เชื่อมโยงที่สุดคงเป็นเรื่องชื่อเสียง ซึ่งได้เปรียบมากกับการเริ่มทำช่องยูทูบ อย่างไรก็ตาม การทำคอนเทนต์ในโซเชียลมีเดีย คงไม่ใช่แค่ชื่อเสียง แต่คือคุณภาพของคอนเทนต์และกลุ่มเป้าหมายของเรา ผมว่ามันอาจจะหมดยุคที่เอาหน้าตาสื่อเสียงดาราไปใช้กันแล้ว แต่คือการแข่งขันด้านคุณภาพคอนเทนต์ครับ

STORY อธิษฐ์ชัย วิธคุญญ์ PHOTO พิชญ์ ชนชัชรินทร์ STYLIST POP KAMPOL



โลเล-กวีศักดิ์ ศรีทองดี

เวลาเล่นดนตรี แต่การที่จะทำแบบนี้ได้ เราต้องทำงานในลักษณะนี้ซ้ำๆ บ่อยๆ จนกลายเป็นความเคยชิน”

การทำงานในรูปแบบเช่นนี้ของโลเล ไม่ต่างอะไรกับการทำงานศิลปะของเด็กๆ ที่ไม่จำเป็นต้องยึดติดกับเหตุผลและความเป็นจริง แต่ปลดปล่อยจินตนาการของพวกเขาออกไปบนกระดาษทันที

“จริง เราว่าเด็กๆ ทำงานได้อิสระที่สุดแล้ว แต่ถ้าพ่อแม่บอกเขาว่า ต้องวาดให้ดี วาดให้สวยงาม เขาจะเริ่มไม่กล้ากลัวไม่สวยแล้ว แต่ถ้าเราปล่อยให้เขาทำตามใจ เวลาเจอกระดาษ เขาจะขัดเคือง ไม่สนใจเหตุผลอะไรทั้งนั้น แต่พอเขาเรียนรู้มากขึ้นเรื่อยๆ ก็ยังทำให้มีความกล้าน้อยลง

“วิธีการทำงานของเราส่วนหนึ่งก็ไดมาจากลูกๆ เหมือนกัน เพราะตอนลูกยังเล็ก เราต้องคอยดูแลลูก ไม่มีเวลาทำงาน แต่เราอยากทำ ก็จะมีสมุดเล่มหนึ่งเอาไว้วาดรูป สมุดที่ว่าเป็นสิ่งที่ช่วยให้เราสามารถตอบสนองกับสิ่งที่คิดได้เร็วมาก เรามีปากกา ตอนลูกนอนหลับก็วาดไปเรื่อยๆ พอลูกตื่นก็หยุด เรามีสมุดพวกนี้เต็มไปหมด แล้วทำงานด้วยความกระหาย เพราะว่าอยากทำ แต่ไม่ค่อยมีเวลา ก็เลยทำให้ทุกครั้งที่ได้เจอกระดาษ ได้ทำงานแล้วจะรู้สึกเอร็ดอร่อยมาก”

โลเลยังเล่าถึงจุดเริ่มต้นของนิทรรศการครั้งล่าสุดของเขาว่า “นิทรรศการครั้งนี้เกิดขึ้นเพราะภัณฑารักษ์ของหอศิลป์มหาวิทยาลัยศิลปากร ติดต่อมาว่าอยากให้เราทำนิทรรศการ ก็คิดว่าดีเลย เหมือนได้กลับบ้านอีกครั้ง (โลเลเป็นศิษย์เก่าคณะจิตรกรรม ประติมากรรมและภาพพิมพ์ มหาวิทยาลัยศิลปากร) แต่ปัญหาคือเราจะทำอะไร? เพราะมีเวลาเตรียมงานสั้นมาก เขาเลยบอกว่าที่เขาสนใจคือสิ่งที่เห็นจากอินสตาแกรมของเรา ที่มีภาพครอบครัวที่วาดทุกวัน พอวาดเสร็จก็ถ่ายภาพโพสต์ลงอินสตาแกรม ใส่แฮชแท็ก #lolaydrawing เราทำแบบนี้มานานแล้ว เขาก็ว่าสิ่งที่เราทำเหล่านี้สะท้อนวิถีคิดและชีวิตของเรา ซึ่งเราไม่คิดด้วยซ้ำว่าจะเอาไปทำนิทรรศการอะไร เราแค่วาดไปเรื่อยๆ ทุกวันเท่านั้นเอง

นิทรรศการศิลปะ:
Ju Ju โดยโลเล-กวีศักดิ์
ศรีทองดี ณ หอศิลป์
มหาวิทยาลัยศิลปากร
(วังท่าพระ)

ขอบคุณภาพและข้อมูลจาก
หอศิลป์มหาวิทยาลัยศิลปากร

“เสร็จแล้วก็มาคุยกันว่า เราจะทำให้เป็นนิทรรศการได้อย่างไรในเวลาอันสั้น ก็ต้องมาสำรวจดูว่าเรามีงานอะไรบ้าง เรามีงานกราฟิกดี งานกราฟิก มีเฟรนด์ที่ทำอยู่ ซึ่งบางชิ้นก็สามารถทำได้เร็ว ทางทีมภัณฑารักษ์และหอศิลป์ก็มาช่วยสนับสนุนความคิดและเสริมในสิ่งที่เราอาจจะคาดไม่ถึง และในสิ่งที่เราอาจจะมองไม่เห็น อย่างงานสติกเกอร์รูปหัวคน ที่ใช้เป็นงานในนิทรรศการได้ด้วย ซึ่งเราทำได้เร็วมาก วาดใน iPad ได้วันละสามสี่หัว”

ในนิทรรศการ Ju Ju เมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ ถึงวันที่ 25 มีนาคมที่ผ่านมา ไม่ได้มีเพียงผลงานของโลเล หากแต่ยังมีผลงานที่มีตรรกะและครอบครัวของเขา ร่วมสร้างสรรค์ขึ้นมาด้วย “เราเสนอภัณฑารักษ์ว่า ก่อนหน้านั้นเรามักจะทำงานร่วมกับลูก ซึ่งงานเราจะเปลี่ยนแปลงไปเพราะมีคนมาทำงานร่วมกัน ทำให้รู้สึกว่าการทำงานกับคนอื่นนั้นสนุกมาก เลยคิดว่านิทรรศการครั้งนี้เราอยากจะทำงานร่วมกับคนอื่น แน่แน่นอนว่าต้องมีลูกของเราสองคน โรแมนติกกับนิโนจายูอยู่แล้ว หรือกับ-พงษ์ภาสกร กุลศิริธรรม ที่เคยทำงาน Projection Mapping กับเราที่ National Gallery สิงคโปร์ ก็ชวนเขามาทำมีเดียให้นิทรรศการนี้ และข้าวโพด-มัญชุมาศ นานาบุญพล (ผู้ก่อตั้งแบรนด์ Munchu's) ดีไซน์เนอร์ที่เรารู้จักมานานแล้ว มาทำแพ้นท์ที่ไดเรกชันบาลจากงานของเรา หรือช่างภาพแนวอีโรติกชื่อ ชูบ นกแก้ว (ผู้ก่อตั้ง Chubchevit Studio) เพื่อนของเราที่ยังไม่เคยทำงานด้วยกัน ก็เลยชวนมา และแอม-ฐานิศร์ สีนธำระนะ นักดนตรีรุ่นน้อง ที่ทำดนตรีเชิงทดลองที่เราว่าเจ๋งมาก เลยชวนเขามาทำซาวนด์ให้นิทรรศการครั้งนี้ แต่ละคนก็จะมีกระบวนการทำงานของตัวเอง ซึ่งเราพยายามจะให้ได้ผลงานที่เขาสนุกไปด้วยกัน แน่แน่นอนว่าสิ่งที่ออกมาอาจจะไม่ได้ 100 เปอร์เซ็นต์อย่างที่เราคิด แต่ก็รู้สึกละต้องเปิดใจยอมรับในสิ่งที่เกิดขึ้น และสนุกไปกับมัน”



MORE THAN JUST TUNES

เรื่องเล่าประสบการณ์ชีวิตและสังคม ผ่านเรื่องราวศิลปปับดิง
ชาวตุรกีในโลกของดนตรีและแฟชั่น

STORY ไอ้ต บบเทียส และโจนัส เดปป์

ทุกวันนี้โลกของเราเหมือนจะเอาแน่เอานอนอะไรไม่ได้นัก โดยเฉพาะเรื่องสภาวะอากาศที่แปรปรวนได้โล่ ในบางประเทศที่ไม่เคยหนาวก็หิมะตก บางที่ก็ร้อนอบอ้าวอย่างไม่เคยเป็นมาก่อน บางคนบอกว่าเป็นผลมาจากก๊าซเรือนกระจก หรือ Climate Change ที่มาจากการกระทำของมนุษย์เอง บ้างก็โทษเทพเจ้าต่างๆ นานา แต่ที่แน่ๆ เราได้รับฟังข่าวภัยพิบัติทางธรรมชาติมากมายอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะแผ่นดินไหวที่โดนกันหลายต่อหลายประเทศ

ล่าสุด (ขณะที่เขียน) ไปปะทุที่ประเทศตุรกี “ประเทศนี้เป็นประเทศที่มั่งคั่งอันดับต้นๆ เลยนะ ทั้งวัฒนธรรมของอาณาจักรออตโตมัน บ้านเมืองเขาสวยงามกะเน ด้วยความที่เป็นเมืองท่า อาหารของเขาก็เลยหลากหลายและถูกปากแล้วเดินทางไม่ไกลมาก ผมตั้งใจปักหมุดไว้ว่าพอทั่วโลกเปิดประเทศให้เดินทางได้แล้ว ตุรกีจะเป็นประเทศแรกๆ ที่จะเดินทางไป แต่เสียดายเพราะดูท่าทางจังหวัดนี้อาจจะไม่เหมาะสักเท่าไร” ผมบ่นกับโจนัส “สิ่งที่เราพอจะทำได้คงเป็นการสวมมด และส่งเงินบริจาคไปช่วยคนตุรกีที่เดือดร้อนกันอยู่ในตอนนี้”

โจนัสถามผมว่ามีเพื่อนเป็นชาวตุรกีบ้างหรือไม่? “ก็มีนะ แต่ไม่ได้สนิทกันมาก คนตุรกีที่ผมรู้จักดีที่สุดน่าจะเป็นฮุสเซน ชาลาเย่น (Hussein Chalayan) แฟชั่นดีไซเนอร์ชื่อดังที่จบจากเซ็นทรัล เซนต์ มาร์ตินส์ (Central Saint Martins) ที่เดียวกับผมนั่นแหละ”

พอพูดถึงไปโจนัสทำหน้างงๆ ผมเลยได้โอกาสเปิดคลิป “ชุดแปลงร่าง” จากคอลเล็กชั่นฤดูใบไม้ร่วง/ฤดูหนาว 2013 ให้เขาดู มันถือเป็นคลิปไวรัลที่ดังที่สุดในโลกอยู่ช่วงหนึ่ง เพราะนางแบบหน้าตาซีเรียสใส่ชุดเดรสสีเข้มเดินสับขาหลบจนแคตวอล์กที่ดูเหมือนไม่แปลกอะไร แต่แล้วพวกเธอก็เอื้อมมือไปที่บริเวณคอของชุดแล้วดึงออก ปลดพันธนาการให้ผ้าอีกส่วนค่อยๆ ไหลออกมาทับชุดเดิม กลายเป็นชุดใหม่สุดปัง “What a reveal! ผมจำได้แล้วว่าเคยเห็นงานของเขามาก่อน!” โจนัสพูดขึ้น

“แน่ละ คุณต้องเคยเห็นงานของเขามาก่อน คนนี้ส่อแววอัจฉริยะตั้งแต่คอลเล็กชั่นเรียนจบเลยนะ” คอลเล็กชั่นที่ว่าก็คือปี ค.ศ. 1993 ชาลาเย่นสร้างลายบนผ้าด้วยการเอาผ้าไปฝังดินในสวนของเพื่อนนานเป็นเดือนๆ ก่อนจะนำออกมาให้นางแบบสวมใส่ หลังจากนั้น

ทุกผลงานที่เขาทำออกมาก็เรียกเสียงว้าวจากผู้ชมได้เสมอ ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนเฟอร์นิเจอร์ที่ดูธรรมดาให้กลายเป็นกระป๋อง อีกทั้งยังมีชุดกลไกยืดหดอัตโนมัติ หรือชุดมีไฟ LED มากถึง 15,000 จุด ทำให้ดูเหมือนกับว่ามันเรืองแสงได้ไปจนถึงชุดที่แปรสภาพเมื่อโดนน้ำ

“คนมองงานของเขาเป็นศิลปะร่วมสมัยมากกว่าแฟชั่น แต่เราจะเห็นว่าไม่หนักนักร โอเคเดียวของเขามากมายก็ถูกเลียนแบบและกลายเป็นกระแสนิยมในวงการ เช่น การใส่ LED ในผ้า หรือการทำชุดที่เปลี่ยนลุคได้ทีละตอนนี่ เห็นกันทั่วไปในตลาด แต่เสียดายที่ไม่นานมานี้เขาเลือกที่จะหยุดบทบาทการเป็นนักออกแบบแล้วเลือกไปทำงานสอนที่มหาวิทยาลัยแทน”

“ถ้าจะพูดถึงนักดนตรีชาวตุรกีที่ผมประทับใจมากก็มีอยู่คนหนึ่งเหมือนกัน” โจนัสเล่าบ้าง “นั่นคือนักเปียโนและนักประพันธ์ร่วมสมัย ฟาซิล ซายี (Fazil Say) ใจ เขามีแนวคิดหัวขบถเหมือนกัน ทั้งทางดนตรีและทางการเมืองด้วย” ฟาซิล ซายีเกิดที่เมืองอังการา ในปี ค.ศ. 1970 เขาเริ่มเล่นเปียโนตั้งแต่อายุ 4 ขวบ และเริ่มศึกษาดนตรีอย่างจริงจังตอนอายุ 11 ปี พรสวรรค์ของเขาฉายแวว

FROM GOOD LOOKS TO GREAT SUCCESS

ดูดีมีชัยไปกว่าครึ่ง?
โอกาสและความสำเร็จ
ของคนหน้าตาดี

\$\$\$\$\$\$\$\$

STORY อริญชัย วีระคุณันท์
ILLUSTRATOR เพ็ญภา บุปผาเจริญสุข

รายการเรียลลิตีที่ออก
อากาศทางเน็ตฟลิกซ์
(Netflix) ในชื่อ 100

Humans: Life's Questions. Answered.
เมื่อปี 2020 ได้นำคน 100 คน ที่มีความ
แตกต่างกันทั้งอายุและพื้นเพ ซึ่งคัดมา
จากหลากหลายพื้นที่ในสหรัฐอเมริกา
และมีทั้งเพศชายและเพศหญิง โดย
เป็นการทดลองให้เห็นถึงความแตกต่าง
ของพฤติกรรมมนุษย์ และยืนยัน
สมมติฐานว่าจริงๆ แล้วคนอื่นคิด
เหมือนอย่างที่เราคิดมากน้อยแค่ไหน

โดยเฉพาะ Ep.1 *What Makes Us
Attractive?* ที่ฉายความได้เปรียบของ
รูปลักษณ์ภายนอกทั้งเรื่องหน้าตาและ
เครื่องแบบที่เราสวมใส่ ล้วนส่งผลต่อ
การตัดสินใจของคน หนึ่งใน การทดลอง
นั้นคือการตั้งคำถามว่า 'หน้าตามีผลต่อ
การตัดสินใจให้รับโทษมากน้อยแค่ไหน'
โดยการทดลองแบ่งเป็นสองกลุ่ม กลุ่ม
ละ 50 คน ซึ่งทั้งกลุ่มที่ 1 และกลุ่มที่ 2
จะได้ฟังสถานการณ์การกระทำผิด
สมมติของนักโทษ และให้แต่ละกลุ่ม
ทำตัวเป็นผู้พิพากษากำหนดบทลงโทษ
แต่สิ่งที่แตกต่างกันคือกลุ่มที่ 1 จะเห็นหน้า
นักโทษซึ่งค่อนข้างหน้าตาดีในแบบ
สังคมอเมริกัน ส่วนกลุ่มที่ 2 จะได้เห็น
หน้านักโทษที่มีหน้าตาธรรมดาทั่วไป
หรือไม่ได้มีเสน่ห์ดึงดูดอะไรเลย

ซึ่งผลการทดลองปรากฏว่านักโทษ
หน้าตาดีในกลุ่มที่ 1 ได้รับโทษเบากว่า
นักโทษในกลุ่มที่ 2 ซึ่งเป็นการแสดงให้เห็น
ว่าคนที่หน้าตาดีหรือมีเสน่ห์ดึงดูด
มักจะได้รับสิทธิพิเศษบางอย่างอยู่เสมอ
แม้ผลการทดลองนี้จะเป็นเพียงส่วน
หนึ่งของรายการ แต่อย่างน้อยผลลัพธ์
ของมันก็จะช่วยยืนยันได้ว่า ปอวยครั้งที่
ที่มนุษย์เรามักตัดสินกันที่รูปลักษณ์
ภายนอกอยู่เสมอ นำมาซึ่งโอกาสและ
สิทธิพิเศษกว่าคนอื่นทั่วไป นี่จึงเป็น
เหตุผลให้หลายคนเลือกทำศัลยกรรม
เพื่อเปลี่ยนชีวิตตัวเอง หรือลงทุนกับ
เสื้อผ้าดีๆ เพื่อสร้างการจดจำและ
ความประทับใจต่อผู้อื่น

COSMETIC SURGERIES FOR MEN

เช็กลิสต์ 8 อย่าง
ที่ผู้ชายนิยม
ทำศัลยกรรม

ศัลยกรรมตกแต่งแบ่ง ออกได้เป็นสองส่วนคือ

1. ศัลยกรรมตกแต่งเสริมสร้าง เพื่อแก้ไขความบกพร่อง

เป็นการผ่าตัดรักษาความบกพร่องในร่างกายที่เกิดจากความผิดปกติหรือการสูญเสียอวัยวะ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้อวัยวะนั้นสามารถใช้งานได้เทียบเคียงปกติตามธรรมชาติ

2. ศัลยกรรมตกแต่ง เพื่อความงาม

เป็นการผ่าตัดเพื่อความสวยงามสำหรับผู้ที่ต้องการเสริมสร้างบุคลิกให้ดียิ่งขึ้น คือคนปกติที่คิดว่าตัวเองสวยน้อย เหลือน้อย หรืออยากมีบุคลิกที่ดีขึ้น การทำศัลยกรรมสามารถทำให้คนนั้นสวยขึ้น หรือหล่อมากยิ่งขึ้นได้

หมอโสธิบายเพิ่มเติมว่า ขอบข่ายของศัลยกรรมตกแต่งเพื่อความงาม คือการใช้กระบวนการทางการแพทย์ โดยศัลยแพทย์ที่มีประสบการณ์ด้านศัลยกรรมตกแต่ง เพื่อเปลี่ยนแปลงส่วนต่างๆ ของร่างกายให้มีลักษณะที่เหมาะสมและดูสวยงามมากขึ้น กระบวนการผ่าตัด การปลูกถ่าย และการฉีดยาบริเวณอวัยวะต่างๆ เช่น การผ่าตัดเสริมจมูก การผ่าตัดทำตาสองชั้น การผ่าตัดแก้ไขถุงใต้ตา การเสริมหน้าอก การปลูกถ่ายเส้นผม

สำหรับที่ โรงพยาบาล มาสเตอร์พีซ ผู้ชายไทยนิยม ทำศัลยกรรม 5 อันดับแรก ได้แก่

1. ปลูกผม
 2. เพิ่มขนาดอวัยวะเพศ
 3. ศัลยกรรมยกคิ้วและดึงหน้า
 4. ศัลยกรรมจมูก
 5. ศัลยกรรมใบหน้า
- ผิวดึงตึงคิ้ว และทำกริวดึงหน้า นอกจากนั้นสิ่งที่เริ่มได้รับความนิยมก็คือการดูดไขมันสร้างกล้ามเนื้อ และทำซิซม์เพิก

และการฉีดยาเพื่อให้อวัยวะกระชับ เป็นต้น “การผ่าตัดศัลยกรรมเสริมความงามนั้นมีความละเอียดซับซ้อน ซึ่งนอกจากแพทย์จะต้องมีความรู้ความเชี่ยวชาญในการผ่าตัดแล้วยังต้องมีความประณีตและหัวใจศิลปะเพื่อให้ผลลัพธ์ออกมาดูกลมกลืนและเหมาะสมกับผู้รับบริการมากที่สุด”

ย้อนกลับไปสัก 10 ปีที่แล้ว เมื่อพูดถึงการทำศัลยกรรมอาจเป็นเรื่องเฉพาะของบรรดาศิลปิน ดารา และคนในวงการบันเทิง แต่ปัจจุบันไม่ว่าใครก็สามารถเดินเข้าคลินิกศัลยกรรมได้ทั้งนั้น เห็นได้จากเม็ดเงินของธุรกิจศัลยกรรมความงามในประเทศไทยที่มีมูลค่านับหมื่นล้านบาท และการเติบโตของโรงพยาบาลศัลยกรรมเฉพาะทาง และคลินิกเสริมความงามที่กระจายตัวอยู่ในเขตกรุงเทพฯ และอีกหลายจังหวัด โดยเฉพาะตามหัวเมืองใหญ่ของประเทศไทย

แน่นอนว่าการทำศัลยกรรมทุกวันนี้ถือเป็นเรื่องปกติที่ใครก็ทำได้ ไม่เหมือนแต่ก่อนที่บางคนไม่กล้ายอมรับว่าทำศัลยกรรมมา ซึ่งการศัลยกรรมอย่างน้อยก็ช่วยให้คนเรามีบุคลิกที่ดีขึ้นและเสริมสร้างความมั่นใจให้กับตัวเอง

ประกอบกับเทคโนโลยีในการทำศัลยกรรมก้าวหน้าไปมาก การทำศัลยกรรมในบางจุดอาจไม่จำเป็นต้องเจ็บตัวมากเหมือนเมื่อก่อน และระยะเวลาในการพักฟื้นก็เร็วขึ้นกว่าเดิม ส่งผลให้คนเรากล้าที่จะทำศัลยกรรมกันมากขึ้น

นอกจากผู้หญิงที่นิยมทำศัลยกรรมแล้ว แนวโน้มที่ผู้ชายจะหันมาทำศัลยกรรมเสริมหล่อก็มีมากขึ้นเช่นกัน นี่จึงเป็นตลาดที่เปิดกว้างและยังมีโอกาสทางธุรกิจอีกมากสำหรับโรงพยาบาลหรือคลินิกศัลยกรรมที่ต้องการเจาะตลาดผู้ชาย

แต่ก่อนอื่นอย่าถามว่าความเข้าใจคำว่า ‘ศัลยกรรม’ ในทางการแพทย์นั้นหมายถึงอะไร โดยนายแพทย์วิวัฒน์ มาศมดล หรือหมออส ผู้ก่อตั้งและเจ้าของโรงพยาบาลมาสเตอร์พีซ (Masterpiece Hospital) โรงพยาบาลศัลยกรรมความงามชั้นนำของไทย ได้อธิบายว่า ‘ศัลยกรรมตกแต่ง’ (Plastic and Reconstructive Surgery) เป็นงานที่เกี่ยวข้องกับหลายเรื่อง ทั้งบาดแผล การปลูกถ่ายและย้ายผิวหนัง รอยโรคผิวหนัง และชั้นใต้ผิวหนัง โรคของศีรษะและคอ ลำตัว อวัยวะสืบพันธุ์ภายนอก และแขนขา สรุปแล้วคือแทบจะทุกบริเวณของร่างกาย

“ขอบเขตของศัลยกรรมตกแต่งจึงค่อนข้างกว้าง และครอบคลุมตั้งแต่เด็กแรกคลอดจนกระทั่งถึงผู้สูงอายุ ครอบคลุมบริเวณร่างกายตั้งแต่ศีรษะจรดปลายเท้า และยังเกี่ยวข้องกับเนื้อเยื่อผิวหนังลึกลงไปจนถึงอวัยวะหลายอย่างที่ผิวหนังห่อหุ้มอยู่ รวมทั้งการผ่าตัดในบริเวณกระดูกและกระดูกในหน้า” หมออสกล่าว



เสื้อคอเต่าผ้าแคชเมียร์นับัด
ใช้ด้ายฝ้าย และกางเกงผ้าฝ้าย
จาก HERMÈS

นาฬิกาข้อมือรุ่น
SEAMASTER 300
ขนาดตัวเรือน 41 มิลลิเมตร
ตัวเรือนและสายสแตนเลสสตีล
หน้าปัดสี VINTAGE BLACK
จาก OMEGA

HOW JEAN PAUL GAULTIER CONTINUES TO INSPIRE AND SURPRISE US

ความสับสนในแฟชั่น
ที่สะท้อนให้เห็นความงดงาม
จากความหลากหลายของ
Jean Paul Gaultier



STORY พิธีกร: อุนสพิท

LA MARINIÈRE

“ผมชอบเส้นสายและโครงสร้างกราฟิกของลายทาง ตอนเด็กๆ แม่จับผมแต่งตัวด้วยเสื้อกะลาสี แล้วมันก็เข้าได้กับทุกชุด ไม่เคยเซย์ไม่มีวันล้าสมัย” จากความหลงใหลในโลกภาพยนตร์ ถ้า *Falbalas* ภาพยนตร์ขาวดำจากปี ค.ศ. 1945 ของฌากส์ เบกเกอร์ (Jacques Becker) จุดประกายให้โกลดีเยร์ไฝ่ฝันที่จะเป็นแฟชั่นดีไซน์เนอร์แล้ว ภาพยนตร์อีโรติกเรื่อง *Querelle* ในปี ค.ศ. 1982 ของไรเนอร์ ฟาสส์บіндеอร์ (Rainer Fassbinder) ก็ทำให้เขาได้ค้นพบกับอิมเมจชวนปรารถนาในภาพลักษณ์ของทหารเรือหนุ่ม ที่ทั้งร่าเริงและเร้าร้อนไม่ต่างจากฝันแสนยั่ววนอันเต็มไปด้วยความคลุมเครือของบุรุษเพศ

ในคอลเล็กชั่น *L'Homme objects* หรือ *Boy Toy* ในปี ค.ศ. 1983 โกลดีเยร์หยิบเอาเสื้อลายทางแบบกะลาสีฝรั่งเศสที่เรียกว่า ‘*La Marinière*’ หรือ ‘*Pull Marin*’ มาเปลี่ยนเปิดหลังให้นายแบบสวมใส่ราวกับชุดราตรี เขาเล่นสนุกกับเสื้อผ้าด้วยการพลิกสิ่งคุ้นตาให้เกิดบริบทใหม่ แล้วกระตุกให้ผู้คนได้ย้อนตั้งคำถามถึงความจริงจากสิ่งเดิม ไม่ต่างกับเสื้อกะลาสีที่สามารถขยายพื้นที่จากยูนิฟอร์มไปสู่การเป็นสตรีตแวร์ที่สวมใส่ได้ทั้งชายหญิง แม้ในคอลเล็กชั่นเสื้อผ้าชั้นสูงเสื้อกะลาสีก็ยังสามารถเกิดขึ้นได้จากวัสดุหรูหรา ราคาแพง จนถึงขั้นกลายเป็นวัตถุแห่งความปรารถนา (*Object of Desire*) ภายใต้รูปลักษณ์อันน่าดึงดูดของขวดน้ำหอม *Le Male*



SHOCKING FOR EQUALITY

“เรื่องช็อกที่ชวนให้ประหลาดใจ และสิ่งอันผิดแปลกแตกต่างที่เกินจากมาตรฐานของความปกติ ล้วนสวยงามเสมอสำหรับผม” อีกหนึ่งเอกลักษณ์ที่โดดเด่นในงานออกแบบของโกลดีเยร์ คือการใช้เสื้อผ้าเป็นเครื่องมือสร้างความเท่าเทียม ภายใต้วิธีการแบบหยิกแกมหยอกที่ส่งผลต่อความรู้สึกของคนในสังคม ไม่ว่าจะเป็นการผลิตสร้างอิมเมจของผู้ชายใส่กระโปรง จากแรงบันดาลใจที่ได้เห็นเทคนิคการผูกผ้ากันเปื้อนบนกางเกงของเหล่า



INSTAGRAM: QUIRA WEBSITE: QUIRA.IT



QUIRA F/W 2023

QUIRA BY VERONICA LEONI

คูอิรา (Quira) คือแบรนด์เครื่องแต่งกาย
สุภาพสตรีที่มีนมัลและเท่ที่สุดในบรรดา
ไฟน์ลิสต์ปีนี้ ซึ่งมีเวโรนิกา ลีโอนี (Veronica
Leoni) เป็นผู้ก่อตั้งและพ่วงตำแหน่งผู้อำนวยการ
การฝ่ายสร้างสรรค์ โดยชื่อแบรนด์ของเธอ
มาจากการตัดทอนชื่อคุณยายของเธอนาม
คูอิรีนา (Quirina) ที่มีอาชีพเป็นช่างเย็บผ้า

เธอยังเคยมีโอกาสได้ร่วมงานกับแบรนด์
ดังอย่างจิล แซนเดอร์ (Jil Sander) ในช่วงที่
แซนเดอร์ยังทำงานภายใต้แบรนด์ของตนเอง
และเซลิเน (Celine) ในช่วงที่ฟีบี ไฟโล (Phoebe
Philo) ยังเป็นหัวเรือใหญ่ ดังนั้นจึงเห็นได้ชัด
ว่าเสื้อผ้าที่เธอออกแบบจะมีความน้อยแต่
มากกับโครงสร้างที่ดูเท่และแข็งแรง ซึ่งเธอยัง
เคยเป็นนักออกแบบรับเชิญให้กับมงแคลร์
1952 (Moncler 1952) อีกด้วย



WOOLMARK PRIZE COLLECTION



INSTAGRAM: PAOLINA_RUSSO

PAOLINA RUSSO BY PAOLINA RUSSO AND LUCILE GUILMARD

เปาลินา รุสโซ (Paolina Russo) แบนด์เครื่อง-
แต่งกายสุภาพสตรีที่โดดเด่นด้วยนิตแวร์สไตล์
สปอร์ตดีวองต์การ์ด ถูกก่อตั้งโดยเปาลินา
รุสโซ (Paolina Russo) นักออกแบบจากแคนาดา
ในปี ค.ศ. 2020 หลังจากนั้นสองปี ลูซิล กิลมาร์ด
(Lucile Guilnard) ดีไซเนอร์สัญชาติฝรั่งเศส
ก็เข้ามาเป็นพาร์ตเนอร์ให้กับแบรนด์ โดยทั้ง
สองเพิ่งนำพาแบรนด์ของพวกเขาเข้ารอบ
สุดท้ายงานประกาศรางวัล International
Woolmark Prize ที่ผ่านมา

รุสโซคือศิษย์เก่าจากฝีมือจาก Central
Saint Martins สาขาแฟชั่นดีไซน์และนิตแวร์
เธอสนใจโลกของศิลปะไน์อาร์ตเป็นจุดเริ่มต้น
แล้วค่อยพัฒนามาเป็นการสร้างสรรค์ผลงาน
บนร่างกายมนุษย์ นั่นคือการออกแบบเสื้อผ้า
ฝีมือของเธอนั้นโดดเด่นขนาดมีรางวัล L'Oréal
Professionnel Young Talent Award มากำรันตี
อีกทั้งยังมีโอกาสได้ฝึกงานกับเวลส์ บอนเนอร์
(Wales Bonner) แบนด์ดังจากอังกฤษ และ
เมฆ มาร์เจียล่า (Maison Margiela) ที่มีจอห์น
กัลลิอาโนเป็นดีไซเนอร์

ในส่วนของกิลมาร์ดนั้น เธอเข้ามาช่วย
ทำให้แบรนด์ของรุสโซกลมกล่อมขึ้นในปี
ค.ศ. 2022 กิลมาร์ดเริ่มสนใจแฟชั่นจาก
การเห็นจักรเย็บผ้าในร้านเสื้อผ้าของคุณลุง
จึงตัดสินใจเดินทางสู่ถนนสายแฟชั่น นอกจาก
นั้นเธอยังเป็นอีกหนึ่งศิษย์เก่าจากสถาบัน
Central Saint Martins และยังคงฝึกงาน
กับโซเนีย รีเคียล (Sonia Rykiel) และมาร์ค
เจคอบส์ (Marc Jacobs)



SETCHU F/W 2023

SETCHU BY SATOSHI KUWATA

ซาโตชิ คุวาตะ (Satoshi Kuwata)
นักออกแบบจากญี่ปุ่นคือตัวแทนเพียง
หนึ่งเดียวจากเอเชียที่เป็นผู้ชนะของปีนี้
ปีนี้ ชื่อแบรนด์เซ็ทชู (Setchu) มาจากคำ
ในภาษาญี่ปุ่น 和洋折衷 อ่านว่า 'Wayo
Setchu' ซึ่ง 'Wayo' หมายถึง 'ญี่ปุ่น' และ
'Setchu' หมายถึง 'ตะวันตก' กลายมา
เป็นแนวคิดหลักของแบรนด์ที่ผสมผสาน
ระหว่างความงามของญี่ปุ่นในสไตล์เรียบ
สงบและสง่างามดังปรัชญาเกี่ยวกับความร่วม
สมัยของโลกตะวันตกเข้าด้วยกัน

คุวาตะจบการศึกษาจาก Central Saint
Martins สาขาการออกแบบเครื่องแต่งกาย
สตรี โดยจุดพลิกผันของเธอในการทำเสื้อผ้า
ผู้ชายคือได้มีโอกาสเข้าทำงานที่ฮันท์แมน
แอนด์ ซันส์ (Huntsman & Sons) ร้านตัด
สูทที่มีประวัติศาสตร์ยาวนานกว่า 174 ปี
ในชาวิลโรว์ (Savile Row) หลังจากนั้นเขา
ยังได้เข้าทำงานกับแบรนด์ดังมากมาย ไม่ว่าจะเป็น
เอดูน (Edun) จีวองชี (Givenchy) และ
โกลเด้น กูส (Golden Goose) 



JULY 2023 \ 053

BAKED-IN BLESSINGS

ขึ้นท้าวของการบรรจงคัดสรรใช้ถุงพลาสติกแล้วใช้ถุงผ้า คือการใช้กระเป๋าหนังจากแบรนด์หรูแทน ตั้งแต่การหยิบกระเป๋าหนังใบเก่าจากเซนต์ โลรองต์ บาย แอนโธนี่ แวกเคอเรลโล (Saint Laurent by Anthony Vaccarello) ออกไปจ่ายตลาด ก็ดูเหมือนว่าแรงบันดาลใจในการออกแบบจะมาจากทุกกระดาษส น้ำตาลสำหรับใส่ขนมปังที่เรากินเคย ซึ่งดูแล้วก็น่าใส่ขนมปังลงไปจริงๆ

SAINT LAURENT BY ANTHONY VACCARELLO
ช้อปปิ้งแบกหนึ่งปีนลาย
ในไทย 49,300 บาท

(จากบน)
นาฬิกาข้อมือตัวเรือน
สแตนเลสสตีล หน้าปัด
สีน้ำเงิน BLEU NUIT,
NUAGE 50 ขนาด 41
มิลลิเมตร สายนาฬิกาหนัง
และยางสีน้ำเงิน รุ่น CODE
11.59 BY AUDEMARS
PIGUET SELFWINDING
CHRONOGRAPH และ
นาฬิกาข้อมือตัวเรือนโลหะ
โกลด์ 18 กระรัต หน้าปัด
อวบน้ำเงินขนาด 41
มิลลิเมตร สายนาฬิกาเคลือบ
ยางสีดำ รุ่น CODE 11.59
BY AUDEMARS PIGUET
STARWHEEL ทั้งหมดจาก
AUDEMARS PIGUET

เครื่องแต่งกาย
จาก FERRAGAMO





▲ หน้าปัดดีไซน์เรเงาสั้นขวาง ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ที่ปรากฏอยู่บนทั้งแบบควิลต์ของซูเปอร์คาร์จากแอสตัน มาร์ติน

แน่นอนว่าวัสดุอย่างเซรามิกนั้นมีจุดเด่นอยู่ที่ภาพลักษณ์อันหรูหรา โดยเฉพาะเมื่อผสมผสานเข้ากับการขัดผิว ทั้งแบบขัดเงาและขัดด้านแบบซาติน กระนั้นเซรามิกก็เสียไม่ได้ตอบโจทย์แค่เรื่องนี้เพียงอย่างเดียว แต่ในด้านของการใช้งานแล้ว นี่คือวัสดุที่มีความแข็งแรงกว่าวัสดุตีถึง 7 เท่า นอกจากนี้ยังทนทานต่อการขีดข่วนได้ดี แม้เวลาจะผ่านไปนานหลายปีนาฬิกาเรือนนี้ก็ยังคงสวยงามเหมือนใหม่ พร้อมกับสีที่มันเงาที่ขัดจางลง อีกทั้งยังทนทานต่อการเปลี่ยนแปลงของอุณหภูมิโดยรอบ จึงสวมใส่ได้อย่างไร้กังวล

ในด้านงานดีไซน์ Laureato Green Ceramic Aston Martin Edition ถือว่ามาในงานดีไซน์ที่ปราดเปรียว ร่วมสมัย และสง่างามทรงพลังดุจดั่งยานยนต์จากแดนผู้ดีที่มีส่วนร่วมในโปรเจกต์นี้ ขอบตัวเรือนทรงแปดเหลี่ยมและฐานทรงกลมถูกวางอยู่บนตัวเรือนทรงตอโน (Tonneau) เข็มบอกชั่วโมงและนาฬิกาที่ทรงบาตอง (Baton) วัสดุแบบสเกลตันทำงานอย่างเที่ยงตรงเหนือหน้าปัดมาในดีไซน์เรเงาสั้นขวาง (Cross-Hatch) ซึ่งเป็นงานดีไซน์ที่พบได้ในทั้งแบบควิลต์ของรถยนต์สมรรถนะสูงจากแอสตัน มาร์ติน

Laureato Green Ceramic Aston Martin Edition มาในหน้าปัดสองขนาดให้เลือกตามความเหมาะสม คือ 42 มิลลิเมตร และ 38 มิลลิเมตร โดยมีกลไกคาไลเบอร์ GP01800 และ GP03300 ขับเคลื่อนอยู่เบื้องหลัง ซึ่งผู้ที่หลงใหลในการขับเคลื่อนของกลไกสามารถมองเห็นการทำงาน



▲ กระดาษปอร์ฟิรด้านหลังตัวเรือน พร้อมโลโก้แอสตัน มาร์ตินสีขาว เผยให้เห็นกลไกที่ขับเคลื่อนอยู่ภายใน



ทุกกระเบียดนิ้วผ่านฝาหลังแบบโปร่งใส พร้อมโลโก้เบรนต์สีขาวที่แอสตัน มาร์ตินออกแบบเป็นพิเศษเพื่อโปรเจกต์นี้โดยเฉพาะ

“เราสำรวจถึงการผสมผสานเทคโนโลยี และวัสดุ ภายในรถสปอร์ตแอสตัน มาร์ติน เพื่อเสริมความแข็งแรงแห่งสมรรถนะ ฟังก์ชันการใช้งาน และความเพลิดเพลินของผู้เป็นเจ้าของ โดยการทำงานร่วมกันกับจิราร์ด-เพร์รีโกนั้น เราได้หลอมรวมแนวคิดและคุณลักษณะเหล่านี้เพื่อเดินหน้ารังสรรค์ผลงานใหม่สุดคูลของ Laureato Green Ceramic Aston Martin Edition” มาเรก ไรค์แมน (Marek Reichman) กล่าวถึงนาฬิกาที่มาสเตอร์พีซ



OPEN ROAD

COACH

จุดเด่น: กลิ่นหอมสดชื่นจาก
แอปเปิลแดงและมะนาว เคล้ากับ
ไม้ซัดาร์และพริกไทย

เหมาะกับ: ทำกิจกรรมกลางแจ้ง
และผจญภัย

น้ำหอม EDT ขนาด 100 มล.
4,250 บาท

THÉ YULONG

GIORGIO ARMANI PRIVE

จุดเด่น: สัมผัสกลิ่นอัน
แปลกใหม่แบบหอมฉ่ำ
ปนสดชื่นจากชาเขียว

เหมาะกับ: วันสบายๆ ง่ายๆ
ไม่เร่งรีบ

น้ำหอม EDT ขนาด 100 มล.
8,700 บาท

ANGÉLIQUE NOIRE

GUERLAIN

จุดเด่น: กลิ่นดอกมะลิที่ถูกละ
เลียงอย่างมีชั้นเชิง ติดทนนาน

เหมาะกับ: แฟนน้ำหอมตัวจริง

น้ำหอม Parfum ขนาด 200 มล.
19,950 บาท



EAU DE TOILETTE (EDT)

มีส่วนผสมของหัวน้ำหอมประมาณ
5-15 เปอร์เซ็นต์เป็นน้ำหอมที่ได้รับความนิยมมาก และกลิ่นจะเริ่มมีความ
เข้มข้นขึ้น เหมาะกับตอนกลางวัน

EAU DE PARFUM (EDP)

มีส่วนผสมของหัวน้ำหอมประมาณ
15-20 เปอร์เซ็นต์ กลิ่นติดทนนาน
ประมาณ 4-6 ชั่วโมง สามารถใช้ได้
ทั้งกลางวันและกลางคืน

PARFUM

มีส่วนผสมของหัวน้ำหอมประมาณ
15-40 เปอร์เซ็นต์ กลิ่นมีความเข้มข้น
และติดทนนานได้ถึง 8-10 ชั่วโมง



ครีมกันแดดที่ผมชอบ
คือต้องซึมเร็ว กลืนง่าย
กลืนไม่แรงเกินไป เติมระหว่าง
วันแล้วไม่รู้สึกว่ามันหนา
ไม่เหนียวเหนอะหนะ หรือ
มันจนเกินไปด้วย และที่
สำคัญคือสิวไม่ขึ้น

ตาต้า-อนพล นภาวรรณ



01 WIN

วิน - ฌวินทร์วฒัฒ กัองอรณินทร

อายุ: 31 อาชีพ: ธุรกิจส่วนตัว

@ win_kongtoranin



02 FLUKE

ฟลุค - คณิน สมศิริวัฒนา

อายุ: 24 อาชีพ: แพทย์

@ flukeamy



03 MOSLHONG

มอสหลง - ภาณุวัฒน์ โสประดิษฐ

อายุ: 21 อาชีพ: นักแสดง

@ moslhong



**GET LOST IN
THE JUNGLE
OF FASHION**

เชิ้ตผ้าฝ้าย ทางเกงผ้าฝ้าย
และคัมเบอร์บันด์ผ้าโพลีเอสเตอร์หัตถ์
จาก DRIES VAN NOTEN

หมวกฟางจาก HELEN KAMINSKI

HAIR: LEE SO YEON
MAKE-UP: KIM TAE YOUNG
MODEL: LEE CHAE WON, PARK
KYEONG JIN, KEIGO AT YG KPLUS,
PARK JUN SUNG, PAK JIN YOUNG,
CHOI HYUN JOON, SONG HYEON
GEUN AT GOST AGENCY, CHUN HO
CHAN AT AGENCY GARTEN, LOGIN
AT LSAC MODEL
ASSISTANT: HONG SANG HEE



แจ็กเก็ตบุ้งเบเปิดผ้าโยสึงเคราะห์
กางเกงผ้าโยสึงเคราะห์พืบฟลาย
ถุงมือหนัง กระเป๋าหนัง
และส้นเกอร์จาก
LOUIS VUITTON

MODELS: JOSHUA SETH @SELECT MODELS, KAAAN CONBULAT @SUCCESS,
GABRIEL NERES @IMG, OTTAWA KWAMI, EKENE @GIRL MANAGEMENT, CHEIKH DIA @NEW MADISON

**YOUR
MIND
IS MORE
EMPOWERING
THAN YOU
THINK**

MAKING A STATEMENT WITH THESE INNOVATIVE SUNGLASSES

STORY **อนันต์วิทย์ เอี่ยมอ่อน**

เป็นเวลากว่า 3 ปีที่แมตธิว วิลเลียมส์ (Matthew Williams) เข้ามารับตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์ที่จีวองซี (Givenchy) เขามักใส่กลิ่นอายความเท่ตามสไตล์ของตัวเองลงไปในแบรนด์มากขึ้นในทุกๆ คอลเล็กชั่น ผ่านการออกแบบที่เปี่ยมไปด้วยสไตล์ฟิวเจอริสติก (Futuristic) กับขั้นตอนการผลิตที่ล้ำสมัย และล่าสุดกับแว่นกันแดดรุ่นจีฟ คัต (Giv Cut) ที่เพิ่งถูกเปิดตัวในคอลเล็กชั่นฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูร้อน 2023

แว่นกันแดดรุ่นนี้ใช้ดีไซน์ล้ำสมัยนี้ผลิตด้วยวิธีการพิมพ์แบบสามมิติ โดยใช้วัสดุทำจากไนลอนจึงสามารถขึ้นรูปทรงได้อย่างอิสระ แล้วยังมีน้ำหนักเบา ใส่สบายได้ตลอดวัน มาพร้อมดีไซน์ที่ดูแปลกตาจากการนำตัวอักษร G ในภาษาอังกฤษมาออกแบบให้กลายเป็นส่วนของหน้าแว่นและชิ้นขาแว่นทั้งสองข้าง ในส่วนของเลนส์ก็มาพร้อมคุณสมบัติป้องกันรังสียูวีเอและยูวีบีได้ถึง 100 เปอร์เซ็นต์ และยังสลักชื่อแบรนด์เอาไว้บริเวณด้านข้างของเลนส์อีกด้วย โดยมีเธลิออส (Thélios) บริษัทผลิตแว่นตารายใหญ่ที่เป็นพันธมิตรกับแบรนด์ในเครือของ LVMH เป็นผู้ผลิต ดังนั้นจึงมั่นใจได้เลยว่าจะต้องเป็นแว่นตาที่เปี่ยมไปด้วยคุณภาพอย่างแน่นอน



FUTURISTIC SHADE FOR SUMMER

ซัมเมอร์นี้จีวองซีได้ปล่อยแคปซูลคอลเล็กชั่น Givenchy Plage ที่รับแรงบันดาลใจมาจากไลฟ์สไตล์ทางตอนใต้ของฝรั่งเศส อันเป็นสถานที่พักผ่อนของนักท่องเที่ยวที่ต้องการมารับแสงแดดคลอเคล้าคลื่นทะเล ไอเท็มในคอลเล็กชั่นจะประกอบไปด้วยเสื้อผ้าที่สวมใส่สบายกับกระเป๋ากีฬาที่เหมาะกับบรรยากาศชายหาด ซึ่งแว่นกันแดดรุ่น

จีฟ คัต ก็เป็นหนึ่งในไอเท็มของคอลฯ นี้ โดยแบรนด์ได้เพิ่มสีชมพูขึ้นมาอีกหนึ่งสีจากที่ปกติตัวกรอบจะเน้นไปทางสีโทบเข้มอย่างสีดำ เรียกได้ว่าเป็นสีชมพูเด้งที่เข้ากับความรู้สึกของฤดูร้อนจริงๆ และถึงแม้ว่าไอเท็มชิ้นนี้เป็นสีชมพู แต่ด้วยดีไซน์ที่เก๋อยู่แล้ว เหล่าสภาพบุรุษจึงไม่ต้องกังวลว่าการสวมแว่นกันแดดสีชมพูจะทำให้คุณดูสาวจนเกินไป แต่กลับดูมีสไตล์และชิคมากกว่าเดิมเสียอีก