

praeW

Praew Talk

THE FIGHT CLUB

#ROUND 4

15-16 ก.ค. 2566

@centralwOrld

*LOVE
ME,
LOVE
ME NOT*

aff taksorn

แท็กทีมยกค่าย

“

สนามเด็ก

LIT

”



แพรว ทักทาย

เธอคนนีมาที่ไรก็ได้ใจแพรวๆ เสมอ

แพรว - ทักซอร์ รักดีสุขเจริญ คุณแม่ของน้องปีใหม่ เจ้าของลูกละมุนละไม อ่อนโยนแต่ไม่อ่อนแอ เพราะบทจะแกร่งก็ไม่เป็นที่สงสัย ฉบับนี้ แพรว มีบทสัมภาษณ์อัปเดตที่ใครก็อยากรู้ความในใจหลายๆ เรื่องของเธอ โดยเฉพาะกับสถานะความรักที่ถูกจับตามอง

ในเล่มยังมีสรุปเรื่องราวนักสู้ด้านต่างๆ ที่หลายคนพีคแบ็กเข้ามาว่าชอบกันมาก อาจเพราะอ่านแล้วได้ทั้งกำลังใจและไอเดียนั่นเอง ปีนี้ บ.ก. ขอยกเรื่องราวบางส่วนมานำเสนอไว้ใน แพรว ฉบับกรกฎาคม เนื่องจากตรงกับช่วงเวลาส่งต่อแรงบันดาลใจฉบับสู้ไม่ถอยของเหล่า Fighter ในงาน Praew Talk 2023 “The Fight Club” #Round 4 วันที่ 15 - 16 กรกฎาคม 2566 @เซ็นทรัลเวิลด์ ขออนุญาตย้ถึงความตั้งใจของ แพรว อีกครั้งว่า นอกจากงานนี้จะมาพร้อมกับเรื่องราวเข้มข้นจากประสบการณ์จริงของนักธุรกิจและคนดังหลากหลายการที่ต่อสู้จนประสบความสำเร็จมาแบ่งปันเป็นแนวทางให้เหล่านักสู้ที่กำลังฟันฝ่าวิกฤติ ยังมีอีกหนึ่งจุดประสงค์สำคัญคือการมอบทุนการศึกษาให้กับเด็กยากไร้ได้มีโอกาสสู้ต่อ

จากโปรเจกต์ทั้งสามครั้งที่ผ่านมา Praew Talk ส่งมอบทุนการศึกษาไปให้เด็ก ๆ แล้วเป็นจำนวน 75 คน รวมถึงสมทบช่วยเหลือทุนอาหารกลางวันให้โรงเรียน 15 แห่ง เป็นเงิน 3,369,600 บาท ครั้งที่ 4 นี้ บ.ก. และทีมงานฝาก แพรว ฉบับนี้เป็นเหมือนการ์ดมาชวนคุณ ๆ ไปพบกันให้ได้นะคะ นอกจากรายการสาระบันเทิงและเซอร์ไพรส์มากมายบนเวที ยังมีกับกิจกรรมสนุก ๆ อีกเพียบ

รวมถึงถ้าอยากร่วมสมทบทุนการศึกษา ส่งต่อโอกาสให้เด็ก ๆ ได้ที่ โครงการแพรวแชร์ดี ธนาคารสิริไทย เลขที่บัญชี 047-2-9300-0 ขอคุณล่วงหน้าแทนเด็ก ๆ ด้วยค่ะ

ฉบับหน้า บ.ก. จะรวบรวมภาพความประทับใจในงาน Praew Talk ครั้งที่ 4 มาฝากตามธรรมเนียมแน่นอน ใครไม่สะดวกเดินทาง จะรออ่านเก็บตกบรรยากาศก็ไม่ว่ากัน แต่ถ้ามืดดอะไร ขออนุญาตเรียนเชิญมาทางนี้ค่ะ

เสาร์ที่ 15 และอาทิตย์ที่ 16 กรกฎาคม โซนลิฟต์แก้ว @เซ็นทรัลเวิลด์ ไปพบปะแลกเปลี่ยน เก็บเกี่ยวแรงบันดาลใจตามประสาคนสู้ไม่ถอย

แล้วพบกันค่ะ


siriphen@amarin.co.th



-  FACEBOOK :
นิตยสารแพรว
-  INSTAGRAM :
@prawmag
-  YOUTUBE :
Praew Magazine
-  TWITTER :
@prawdaily
-  TIKTOK :
@prawmagazine

contents

กรกฎาคม 2566 • ปีที่ 44 ฉบับที่ 996



PAGE

28

FASHION SCOOP :

Pre-Fall 2023 New Fashion Ideas ช่วงเวลาเปลี่ยนซีซั่น กับไอเท็มแฟชั่นไฮเทค



A
F
F
T
A
K
S
A
O
R
M

PAGE

78

ปก + สัมภาษณ์ :

“แอฟ-ทักษอร” กับแฟชั่นเซตในลุค So Hot! พร้อมบทสัมภาษณ์เปิดใจทุกเรื่องในตอนนี้ ทั้งบทบาทนักแสดง คุณแม่ และความรัก



PAGE

120

PRAEW FAVOR : แท็กทีมความสนุกยกค่าย “LIT Entertainment” ไดม-จารุวัฒน์, PiXXiE, bamm, พงษ์ ธีรวา และ Didi x Dada

PAGE
102

ประพรว
talk
THE FIGHT CLUB
ROUND 4

Praew Talk 2023 งานทอล์คประจำปี กับเรื่องราว
สร้างแรงบันดาลใจ เบื้องหลังความสำเร็จจากบุคคล
หลากหลายวงการ แล้วพบกันวันที่ 15-16 ก.ค. นี้ @CTW

PAGE
14

BEAUTY SCOOP :
รวมลุคเมคอัพสวยสุดเท่
จากงานอีเวนต์ของ
เหล่าเซเลบริตี้ที่แต่งมา
ประชันฟาดฟันกันแบบ
ไม่มีใครยอมใคร

contents

- 8** ทักทาย
- 9** ใบสมัครสมาชิก
- 14** **BEAUTY :** *Decoding The Most Stunning Red Carpet Makeup Looks*
- 22** **BEAUTY :** *Top Waterproof Beauty Products You Must Try Now*
- 28** **FASHION SCOOP :** *Pre-Fall 2023 New Fashion Ideas*
- 36** **FASHION ON SPOTLIGHT :** *Sunshine and Rainbow*
- 38** **WATCH STORY :** *Special Dial*
- 42** **JEWELRY STORY :** *Supreme Gemstones High Jewelry*
- 46** **SPECIAL STORY :** *Crown to Couture*
- 52** **FASHION UPDATE :** *Louis Vuitton Pre-Fall 2023 Inspired by Movement*
- 54** **FASHION SET :** *Timeless Avant-Garde Louis Vuitton Pre-Fall 2023 Collection*
- 62** **FASHION COVER :** *The Next Revolution*
- 78** **สัมภาษณ์ :** *Love Me, Love Me Not Aff-Taksaorn*
- 86** **THE MASTERPIECE :** *Art Pieces You Can Wear*
- 92** **BIZ GUY :** *เปิดมุมมองผู้นำนักพัฒนา ดร.รัชย์ วรวิภาไพศาล และกัลยาธิรัตน์ ชุตาทวีสวัสดิ์*
- 98** **ICONIC TALK :** *นพ.กิตติศักดิ์ วงศ์เทียนชัย*
- 100** **GOOD STORY**
- 102** **PRAEW TALK "THE FIGHT CLUB" #ROUND 4**
- 120** **PRAEW FAVOR :** *LIT Your Dreams*
- 138** **BE HEALTHY, BE HAPPY :** *Let's Talk about Plant-Based Whole Food*
- 140** **LUXURY LIVING :** *Perfect Home*
- 150** **ข่าวพิเศษ :** *"The Spotlight Is On You" วทท. 31 ร่วมมอบทุนการศึกษา เด็กด้อยโอกาสกับ Praew Talk*
- 160** **NEW FACE**
- 164** **PRAEW COOL KIDS CAMP**
- 180** **ข่าวพิเศษ :** *AMARIN EXPO 2023 งานแฟร์ใหม่แห่งปี อมรินทร์กรุ๊ป...ก้าวสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน*
- 188** **ครั้งหนึ่ง :** *เมื่อหัวใจหยุดเต้น*
- 196** **PRAEW WIN IT**

เรื่อง PADCHA_PRAEWNISTA ภาพ GETTY IMAGES

DECODING THE MOST STUNNING RED CARPET MAKEUP LOOKS

ลุคสวยสตีจจากงานอีเว้นต์สำคัญที่เหล่าเซเลบริตี้ต่างแห่มาประชันฟาดฟันกันแบบไม่มีใครยอมใคร เหมือนเป็นการการันตีว่าเราลาจากโรคระบาดโควิด-19 แล้วจริงๆ หลังจากทีพรมแดงอ้าวว้างสวยได้ทีี่สุดมาหลายปี ปี 2023 นี้บอกเลยว่าตัวแม่ทุกนางจัดเต็ม คีนฟอร์มบนพรมแดง ไม่ว่าจะเป็นวนประกาศรางวัล เทศกาลหนัง หรืองานเฉลิมฉลองของแบรนด์ดัง เหล่ายานแม่ต่างขนเมคอัพแน่นไอเดียจัดเต็ม มาประกาศศักดา จนต้องพามาถอดรหัสว่าเมคอัพสวยตรึงตราเหล่านี้ใช้อะไรกันไหน มีเคล็ดลับเบื้องหลังอะไรบ้าง

#1

RIHANNA

@MET GALA 2023

ตัวแม่ริฮานน่า แม้จะโดนแซวว่ามัวแต่เป็นแม่ค้า จากการตั้งหน้าตั้งตาโปรโมตแบรนด์ FENTY BEAUTY ของตัวเองแล้วละก็ งานเพลงไปยาวนาน แต่แม่ก็ไม่หวั่นกับคำวิจารณ์ มุ่งหน้าขายของต่อไปในงานใหญ่อย่าง Met Gala 2023 ที่มีธีมเพื่อการสตูดิโอเซอร์ระดับตำนานอย่างคาร์ล ลาเกอร์เฟลด์ ผู้เคยกุมบังเหียนหัวเรือใหญ่ของแบรนด์ Chanel มาถึง 30 ปี ริฮานน่ามาในลุคดูตุร์สีขาวยอกแบบโดยแบรนด์ Valentino โดดเด่นด้วยเสื้อคลุมประดับดอกคามิลเลียสีขาวแบบสามมิติปักประดับอยู่รอบตัว

ที่เด็ดอยู่ที่แว่นตาโอเวอร์ไซส์ที่แต่งด้วยขนตายาวสะพรั่ง ไซค์จะแมงจะมาขายมาสาคราตัวใหม่

Makeup Artist's Secret

PRISCILLA ONO



พริสซิลลา โอนโอะ Global Makeup Artist แห่ง FENTY BEAUTY เผยถึงลุคนี้ว่า “ฉันได้โจทย์จากริฮานน่าว่าขนตาต้องโดดเด่นสุดๆ งานนี้เกิดขึ้นในขณะที่เราต้องตั้งครีกร์ เรื่องฮอริโมนทำให้สภาพผิวค่อนข้างแปรปรวน แต่งหน้าติดยากกว่าปกติ ฉันจึงต้องใส่ใจ

กับงานผิวและคอนทัวร์ให้รูปหน้าออกมาแบบดูไม่วม

“งานผิวฉันใช้เทคนิคแบบ Double-Blur คือทุกอย่างต้องดูนุ่ม เข้ากันละมุนละไม ลงรองพื้นรุ่น Soft Matte แล้วทำคอนทัวร์ รวมถึงทำไฮไลต์ด้วยผลิตภัณฑ์แบบสติก ที่ต้องระวังคือชั้นตอนเกลี่ยทุกอย่างด้วยฟองน้ำให้เนียนกริบไร้รอยต่อที่สุด แล้วจึงปิดท้ายงานผิวด้วยเซตติ้งพาวเดอร์รุ่นเบลลูซุ่มซุ่มและคุ่มมัน ช่วยให้เมคอัพติดทนตลอดงาน

“อ้อ มาสคาราของ FENTY BEAUTY ตอบโจทย์จริงๆ นะ เพราะปรับทับกันได้หลายชั้นโดยไม่เป็นก้อน ทำให้ไม่ต้องพึ่งขนตาปลอมเลย ไฮไลต์อีกอย่างของลุคนี้คือริมฝีปาก เมื่อชุดเป็นสีขาว ฉันจึงตกลงกับริฮานน่าว่าปากต้องแดงโดดเด่นเป็นจุดโฟกัสของลุค

“ฉันใช้ลิปมาสก์ FENTY SKIN Plush Puddin’ ลงเป็นเบสเพื่อให้ปากดูเรียบอิมเม็บซุ่มขึ้น แล้วใช้ลิปสติกสีแดง Uncensored ซึ่งเป็นซิกเนเจอร์ทาแบบเต็มริมฝีปาก บอกเลยว่าเห็นสีแดงที่สะกดสายตาได้ดีจริงๆ”

THESE ARE
THE EXACT
BEAUTY PRODUCTS
FAN BINGBING USED



FAN BINGBING

@CANNES FILM FESTIVAL 2023

ตัวมารดาของฝั่งเอเชียอย่างฟาน Bingbing กลับมาทวงบัลลังก์ที่เทศกาลหนังเมืองคานส์อีกครั้งหลังจากห่างหายไประยะหนึ่งหลายครั้งที่ผ่านมาเธอเลือกโชว์ลุคที่มีกลิ่นอายวัฒนธรรมจีนเพื่อปกป้องรากเหง้าของความเป็นชาวจีนแผ่นดินใหญ่ ซึ่งเพื่อนร่วมชาติปาลาบลีมียิ่ง

มาในปีนี้ Cannes Film Festival 2023 แม่ฟานก็ยังคงคอนเซ็ปต์นี้อย่างแข็งแรง ด้วยการเปิดตัวกับเดรสลายเลื้อยงูจากแบรนด์ Christopher Bu สวมใส่แอกเซสซอรีสีที่ทากามรกต พร้อมความเก๋สุด ๆ กับงานผมสไตล์ภาพเขียนจีนโบราณปักด้วยปิ่นที่เป็นกิ่งไม้ เรียกว่าแม่มาเพื่อโชว์ความเป็นจีนแบบตะโกน ไม่เว้นแม้แต่เมคอัพที่ต้องสววยราวกับสาวงามในภาพเขียนจีนเช่นกัน

Makeup Artist's Secret

HU YIYIN



“ลุคนี้ได้แรงบันดาลใจจากสาวงามในภาพเขียนจีนโบราณว่าผิวต้องขาวใสราวกับไข่มุก มีคิ้วโก่งเส้นสวยหวาน ดวงตาสุกใสทางตาดอกขึ้น และริมฝีปากที่แดงระเรื่อ ฉันให้ความสำคัญกับการลงเบสและรองพื้นมากเป็นพิเศษ โดยใช้เบสประเภทายมุกที่ช่วยปรับผิวให้สว่างใส จากนั้นลงรองพื้นโดยใช้อุปกรณ์ Makeup Spatula หรือไม้พายสแตนเลสในการลงรองพื้น

“เทคนิคคือใช้สันของไม้พายรูตื้นรองพื้นในแนวยาว จากนั้นค่อย ๆ ปาดรองพื้นในทิศทางเดียวกัน แล้วเราจะได้นางผิวที่บางเบาและเรียบเนียนสุด ๆ จากนั้นค่อยใช้ฟองน้ำกดตามเบา ๆ ให้แน่นขึ้นเพื่อให้รองพื้นติดทนนาน

“ลุคนี้ฉันเลือกที่จะไม่ใช้ดินสอเขียนคิ้วเพราะจะดูแข็ง แต่ใช้อุปกรณ์เขียนคิ้วชนิดฝุ่นเขียนให้ได้โครงแบบตัวตงข้างขึ้นเล็กน้อยตามแบบภาพเขียนจีนโบราณ แล้วปิดด้วยมาสคาร่าคิ้วแบบใสก็จะได้คิ้วที่ดูพลิ้วไหวเข้ากับอายไลเนอร์ที่ตัวตงให้เฉียวขึ้นเช่นกัน เมื่อปิดจบที่ปากสีแดงตัดกับจิวเวลรี่ที่เป็นมรกตสีเขียวแล้ว ฉันคิดว่านี่เป็นลุคที่สื่อถึงความงามแบบจีนออกมาได้อย่างสมบูรณ์ทีเดียว”

HOW TO WATERPROOF YOUR MAKEUP LIKE DUA LIPA

สาวดีว่าหน้าสวยเป๊ะมาแรงอย่างดูอา ลิปา นอกจากเพลงจะปังแล้ว ยังเป็นที่จับตามองกับลุคสวยสะกดเวลาขึ้นเวทีเสมอ หลายคนสงสัยเหล่าดีว่าคนสวยเลือกเมคอัพกันอย่างไร ให้รอดบนเวทีที่บางครั้งต้องเปียกเหงื่อจนชุ่มโชก ดูอาบอกว่าเธอเมคอัพด้วยโปรดักต์ Waterproof จะร้อนหรือเปียกอย่างไรหน้าก็ไม่สังขยา เชื่อแม่!

MOISTURIZE WITH A FACIAL MASK

ดูอาต้องมาสก์หน้าก่อนแต่งหน้าเสมอ ในทุกโชว์ เพราะการที่ผิวมีความชุ่มชื้น จัดเต็มจะช่วยให้เมคอัพลือกลอยบนผิว ได้อย่างยาวนาน แถมยังดูสวยเป็นธรรมชาติด้วยผิวที่ดูเรียบเนียนเปล่งปลั่ง

RECOMMENDED : CLÉ DE PEAU BEAUTÉ BRIGHTENING TREATMENT MASK SUPREME

CHOOSE WATERPROOF FOUNDATION

รองพื้นสูตร Waterproof สำคัญเสมอ ทิปส์ของดูอาคือ เลือกรองพื้นสูตรกันน้ำที่มีเนื้อสัมผัสเข้มข้นพอสมควร ให้การปกปิดที่ดี แต่ใช้แค่ปริมาณน้อยๆ จะช่วยให้ งานผิวติดทนนานและดูเป็นธรรมชาติ ไม่หนาหนัก

RECOMMENDED : FENTY BEAUTY EAZE DROP BLURRING SKIN TINT FOUNDATION

SPRITZ ON SETTING SPRAY

ดูอาไม่ลืมที่จะใช้เซตติ้งสเปรย์เบาๆ ก่อนลงรองพื้น และปิดจบอีกครั้งหลังเมคอัพเสร็จสิ้น เซตติ้งสเปรย์จะทำหน้าที่เซตตัวเป็นฟิล์มบางๆ โอบอุ้มเมคอัพให้สวยงามในระยะเวลายาวนานขึ้น

RECOMMENDED : HOURGLASS VEIL SOFT FOCUS SETTING SPRAY

PUT ON PRIMER

ไพรเมอร์เป็นไอเท็มสำคัญจริง ไม่ใช่แค่กิมมิก ดูอาเลือกไพรเมอร์ที่มีคุณสมบัติคุมมัน ช่วยเบลอรูขุมขน ปรับผิวให้เรียบเนียน ทำให้ผิวดูเปียกตลอดโชว์อย่างที่เห็น แถมยังใช้อายไพรเมอร์และลิปไพรเมอร์ ล็อกเมคอัพตาและปากให้สวยยาวนานไปด้วยกัน

RECOMMENDED: PAT MCGRATH LABS SKIN FETISH SUBLIME PERFECTING PRIMER

DUST ON SETTING POWDER

เซตอัพรองพื้นด้วยแป้งฝุ่น ควบคุมความมัน โดยเน้นบริเวณที่โชนเป็นหลัก ช่วยล็อกเมคอัพไม่ให้ไหลเยิ้ม

RECOMMENDED : HOURGLASS VEIL TRANSLUCENT SETTING POWDER



เต็มพลังและสีสันให้ชีวิตผ่านเสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้า และแอ็กเซสเซอรีอีกหลากหลายที่อัดแน่นไปด้วยสีสันสดใส (กระซิบบว่าแฟชั่นนิสต์ชาวไทยหยิบมาใส่ได้สบาย เพราะบ้านเราร้อนตลอดปี) โดยได้ช่างภาพและอาร์ตไดเรกเตอร์ชื่อดังอย่าง Harley Weir และนางแบบ Sora Choi มาร่วมถ่ายทอดแคมเปญเรื่องราวของฤดูร้อนไปด้วยกัน

เริ่มจากเสื้อผ้า Ready-to-Wear สำหรับผู้หญิง โดดเด่นด้วยไอเท็มที่สวมใส่สบาย ตั้งแต่เสื้อเชิ้ตอ่อนเรียบใกล้กับกางเกงขาสั้น ให้ลุคทรูธาเบบรีเล็กซ์ อารมณ์มีสเนลเกิร์ลมาซิริมสระ หรือจะเต็มความสนุกด้วยชุดผ้าชีลด์แจ็กการ์ดพิมพ์ลายทางกราฟิกและลายดอกไม้ สีสันจัดจ้านคู่กับกางเกงขาสั้นก็ดูสนุกสนานพร้อมปาร์ตี้ออนเดอะบีช ส่วนสายอาบแดดและลงน้ำสามารถจัดเต็มความแซ่บในชุดว่ายน้ำวันพีซสีชมพูไขว้หลังพริ้นต์ลายโลโก้ยง GUCCI ที่ด้านหน้า หรือบิกินีลายพริ้นต์สไลด์เทเลเรคก็ได้เช่นกัน

ฝั่งแอ็กเซสเซอรีก็โดดเด่นเจิดจ้าไม่แพ้กัน ตัวตั้งของคอลเล็คชั่นต้องยกให้กระเป๋าไอคอนระดับตำนานของ GUCCI อย่าง Jackie 1961 และ Horsebit 1955 ที่กลับมาอีกครั้งในรูปแบบของงานสานราฟเฟีย (เส้นใยของต้นปาล์มชนิดหนึ่งที่เหมาะนำมาสานเป็นกระเป๋าและกระเป๋า) ตัดด้วยหนังสุดคลาสสิกและการตกแต่งพิเศษในธีมฤดูร้อน ให้คุณทรูธาได้เ็นฤดูร้อนตั้งแต่เช้าจรดค่ำ ไหนจะกระเป๋าดีฟเฟิลหนังลาย GG ขนาดจัมโบ้ และกระเป๋าไอคอนสานราฟเฟียขนาดใหญ่หลากหลายสีสันประดับปอมปอมมูๆ สุดคิวต์จาก GUCCI Valigeria สำหรับไว้หิ้วไปเดินเกิร์มหาด ที่ขาดไม่ได้คือรองเท้าเอสปาตรีลสไลด์สานราฟเฟีย รองเท้าแซนดัลหนังสีขาวยแบบสายไขว้สี Mid-Heel ให้ดูสวยเปรี้ยวเซ็กซี่ได้โดยไม่ต้องเมื่อย และรองเท้าสไลด์ราฟเฟีย Interlocking G ที่เข้าได้กับทุกลุค แม้กระทั่งรองเท้าโลฟเฟอร์ฮอว์สปีดขึ้นไอคอนิกของแบรนด์ก็ยังตอบรับซัมเมอร์ด้วยสไตล์อีวีรโตนให้ทุกการเดินทางของคุณเปี่ยมไปด้วยสไตล์และความสบาย

ฝั่งคุณผู้ชายก็ไม่น้อยหน้าด้วยเสื้อผ้า Ready-to-Wear ที่โดดเด่นด้วยวัสดุอย่างผ้าฝ้ายและลินิน เพื่อให้สวมใส่สบาย มีให้เลือกตั้งแต่เชิ้ตโบว์ลิงและแจ็กเก็ตบลุซงประดับแพตช์ปักลายพร้อมลายพิมพ์ GG ที่ได้รับการตีความใหม่ ให้สีสันสดใสผ่านลวดลายหลากหลาย ทั้งลายทางและลายดอกไม้ ผสานเข้ากับดีเทลที่ชวนให้นึกถึงเครื่องแบบของกะลาสีเรือ ส่วนรองเท้า สำหรับผู้ชายต้องไม่พลาดรองเท้าสไลด์แซนดัลหนังและรองเท้าโลฟเฟอร์ฮอว์สปีด รวมทั้งรองเท้าเอสปาตรีลสานราฟเฟียประดับแพตช์หนัง Interlocking G ให้ดูคูลแตรึเล็กซ์ในทุกช่วงเวลา

ไม่ใช่แค่นี้ GUCCI ยังมีไอเท็มมาเติมความสนุกให้กับเหล่าคนสายแฟชั่นอีกหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นผ้าขนหนูริมหาดลาย GG สีสันสดใส กระเป๋าหนังสำหรับใส่อุปกรณ์อาบน้ำและกระเป๋าสะพายไปจนถึงแว่นตากันแดด GUCCI หลากหลายสไตล์ที่โดดเด่นด้วยเลนส์หลากสีประดับฮาร์ดแวร์สีทอง

ให้วันพักผ่อนของคุณแจ่มสุดไรสุด ☺

SPECIAL DIAL

เปิดลิสต์นาฬิกาหน้าปิดเด่นที่เปี่ยมด้วยความพิเศษและยูนิค

เรื่อง L.Natk



ⓐ ตัวเรือน Oyster Perpetual 31, 36 และ 41 มิลลิเมตร ที่สวยงาม สามารถกันน้ำได้ถึง 100 เมตร (330 ฟุต) นับเป็นที่สุดทั้งในเรื่อง ความทนทาน และความสวยงาม

ⓑ หน้าปิดเต็มไปด้วย สีสันสุดสวยลวดลาย บับเบิลหลากหลาย ในสีชมพู แคนดี้ สีเหลือง สีแดง ส้ม และสีเขียว รับกับพื้นหลัง สีฟ้าเทอร์คอยส์



ⓒ เพียงพร้อมด้วย คุณสมบัติที่เหนือกว่าของนาฬิกาตระกูล Oyster Perpetual ทั้งแต่ความที่ยืดหยุ่นของโรตอร์ที่นำได้ดี ระบบกลไกลานอัตโนมัติที่ใช้โรตอร์ Perpetual โดยนาฬิกาข้อมือรุ่นนี้ ยึดความเสถียรในมิติของรูปแบบตัวถังที่แสดง ชั่วโมง นาที และวินาที ตัวเรือนผลิตขึ้นพิเศษจาก Oystersteel พร้อมการแกะผิวที่งดงามเหนือระดับ

OYSTER PERPETUAL

เรือนเวลาใหม่ของ Rolex ที่เปิดโลกแห่งความคิดสร้างสรรค์แบบเกินคาด เวอร์ชันใหม่นี้เปี่ยมไปด้วยพลังและความสนุกของลวดลายบนหน้าปิด นาฬิกาในตระกูล Oyster Perpetual ได้รับการสืบทอดคุณสมบัติโดยตรงมาจากรุ่น Oyster นาฬิกาข้อมือกันน้ำเรือนแรกของโลก ซึ่งเป็นรากฐานในการสร้างชื่อเสียงให้แก่ Rolex ตั้งแต่ปี 1926 เวอร์ชันนี้ย่อตัวลงมาในหน้าปิดที่เปี่ยมชีวิตชีวาและสีสันของลายบับเบิล หรือฟองสบู่หลากหลายขนาดที่มีเส้นสีดำตัดขอบ ยิ่งขับเน้นสีสันสดใสให้โดดเด่นขึ้น

ตัวเรือนมาใน 3 ขนาด ทั้ง Oyster Perpetual 31, 36 และ 41 มิลลิเมตร โดย Oyster Perpetual 31 ทำงานด้วยกลไกคาลิเบอร์ 2232 ส่วน Oyster Perpetual 36 และ Oyster Perpetual 41 ทำงานด้วยกลไกคาลิเบอร์ 3230 ทั้งสองแบบถือเป็นกลไกการทำงานระดับแนวหน้าของเทคโนโลยีการผลิตนาฬิกา



CHANEL ALLURE CÉLESTE

สตูดิโอสร้างสรรค์ไฟเนเจอร์ของชาเนลได้นำแรงบันดาลใจจากลึบิตอันทันสมัยของ “Bijoux de Diamants” คอลเล็คชั่นไฮเจเวลรี่ที่กำเนิดขึ้นครั้งแรกในปี 1932 มาสร้างสรรค์เป็นเรื่องราวบทใหม่ในคอลเล็คชั่นที่มีชื่อว่า 1932

ย้อนกลับไปในปี 1932 จุดเริ่มต้นแห่งแรงบันดาลใจ กาเบรียล ชาเนล ได้รับการติดต่อจาก London Diamond Corporation ให้เป็นหลักสำคัญในการจุดประกายตลาดค้าเพชรให้กลับมารุ่งเรืองดังเดิม หลังจากที่โลกเผชิญเหตุการณ์ Black Thursday ในปี 1929 (เหตุการณ์ที่ตลาดหลักทรัพย์นิวยอร์กทรุดตึงลงอย่างรุนแรง) มาถึงสามปี ในครั้งนั้นมาดามว์แซลมองเห็นแสงรำไรของความฝันและความมีชีวิตชีวาของความงาม เธอได้สร้างสรรค์ “Bijoux de Diamants” ซึ่งเป็นไฮเจเวลรี่คอลเล็คชั่นแรกในประวัติศาสตร์ขึ้นมา โดยคอลเล็คชั่นนี้เพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดให้แก่ Diamond Corporation ภายในไม่กี่วัน ทั้งยังพลิกโฉมอุตสาหกรรมทั้งหมดและฟื้นฟูคชของเธอให้กลับมารุ่งเรืองอีกครั้ง

“Bijoux de Diamants” เป็นการก้าวสู่ยุคใหม่ของการออกแบบที่ไม่เคยปรากฏมาก่อนในวงการจิวเวลรี่ในสมัยนั้น ไม่เพียงแสดงออกถึงสไตล์ของมาดามว์แซลในแบบเฉพาะตัวที่สุด ยังนำหลักการของอิตัลบูตูร์มาประยุกต์ใช้กับเครื่องประดับชั้นสูง ที่สำคัญยังเป็นคอลเล็คชั่นที่ออกแบบโดยคำนึงถึงผู้หญิงเป็นหลัก อย่างการไม่มีตะขอ เพื่อการเคลื่อนไหวอย่างอิสระและสวมใส่ด้วยตัวเองได้สะดวก โดยแต่ละชิ้นยังสามารถปรับเปลี่ยนรูปร่างได้หลากหลายแบบ หรือเปลี่ยนตำแหน่งการประดับอย่างอิสระบนร่างกาย เพื่อเติมเต็มลุคต่างๆ ได้ดังจินตนาการ

ในคอลเล็คชั่น 1932 ที่นำแรงบันดาลใจอันรุ่งโรจน์มาสร้างสรรค์ มีสร้อยคอ Allure Céleste เป็นชิ้นแรก พาเราเดินทางสู่หัวใจของแสงรัศมีดวงดาว แซปไฟร์ทรงรีสีน้ำเงินเข้มน้ำหนักพิเศษ 55.55 กะรัต และเพชรทรงลูกแพร์ชนิด IIa DFL น้ำหนัก 8.05 กะรัต เปล่งประกายความงามโดดเด่นท่ามกลางเพชรทรงกลมมากมาย เพชรที่รายล้อมเหล่านี้สามารถถอดแยกเป็นเข็มกลัดได้ เช่นเดียวกับเพชรแถวกลางที่สามารถนำมาสวมเป็นสร้อยข้อมือ หรือเปลี่ยนเป็นสร้อยคอแบบสั้น ผลงานอันแยบยลนี้ล้วนเกิดจากความตั้งใจถ่ายทอดชิ้นงานให้ออกมา 유니คและพิเศษที่สุด โดยชิ้นงานไฮเจเวลรี่ของชาเนลแต่ละชิ้นจะเริ่มจากการออกแบบเป็นสำคัญ ก่อนเดินทางตามหาอัญมณีเม็ดงามที่ควรค่าและลงตัวกับแบบร่างได้อย่างสมบูรณ์แบบ จึงค่อยสร้างสรรค์ผลงานสุดเลอค่า



TIMELESS AVANT-GARDE

LOUIS VUITTON
PRE-FALL 2023 COLLECTION

Photographer : **Courtesy of Louis Vuitton**
Stylist : **Marie-Amélie Sauvé for Louis Vuitton**



เสื้อลำตัวยาว
สวมทับด้วยเสื้อยืด
คอปก กางเกงคาร์โก้
เข็มขัดประดับฮาร์ตเวียร์
รองเท้า LV Archlight 2.0
Platform Sandals
กระเป๋าหนัง LV GO-14

เซ็ตเดรสดีเทลปัก
กางเกงดีเทลปัก
เข็มขัดประดับ
ฮาร์ดแวร์
และเว็นกันแดด



LOUIS VUITTON

(หลุยส์ วิตตอง)

ชั้น M ดี เอ็มไฟเรียม,

ชั้น M สยามพารากอน,

ชั้น M ไอคอนสยาม

และชั้น 1 เซ็นทรัล ภูเก็ต

โทร. 18-0001-1112

สร้อยคอเกลียว
ตัวเรือนทองคำบริสุทธิ์ 99.9%
คอลเล็คชั่น Chain & Circle
ชุดสร้อยคอ กำไลข้อมือ
แหวนประดับอัญมณีสีเขียว
Green Chalcedony
และเพชร ตัวเรือน
ทองคำบริสุทธิ์ 99.9%
คอลเล็คชั่น Calla Lily
ทั้งหมดจาก PRIMA



unss the masterpieces



ផែន **Tomalin** ក្នុង **វត្ថុ** ធាតុ **UnseenUp** រចនា - វាយ **ចង្ហា** **ឧស្សាហកម្ម** ការងារ **Sindhorn Kempinski Hotel Bangkok**



ดร.รักษ์ วรกิจโกศล
“ผู้นำที่กล้า พัฒนาเพื่อคนไทย”

“โลกทุกวันนี้เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา เราไม่สามารถทำอะไรเดิมๆ แล้วหวังผลลัพธ์ที่แตกต่างได้”

ดร.รักษ์ วรกิจโกศล กรรมการผู้จัดการ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM BANK) กล่าวถึงที่มาของแนวคิดในการบริหารองค์กรรัฐยุคใหม่อย่าง EXIM BANK “คิดอย่างคนกล้า บ้าอย่างคนเก่ง” เพื่อพัฒนาประเทศไทย โดยกำหนดเป้าหมายให้ชัดเจนและสู้ไม่ถอยจนกว่าจะสร้างชัยชนะแบบ Win-Win กับ Stakeholders ทุกภาคส่วน จนได้รับฉายา “หมอผ่าตัดองค์กร” ในทุกแห่งที่ได้เข้าไปบริหารจัดการ



1507 Minim ภาพ รัชชานันท์

“กัลยารัตน์ ชุตาทวีสวัสดิ์” เปิดมุมมองธุรกิจ... ที่เริ่มต้นจากความชอบ

เพราะหลงใหลในเทคโนโลยีด้านความงาม บวกกับ ความมุ่งมั่น ไม่ยอมแพ้ ทำให้วันนี้ **เจียบ - กัลยารัตน์ ชุตาทวีสวัสดิ์** กรรมการผู้จัดการ บริษัท อุลตราวี เมดิคอล เอสเทติก (ประเทศไทย) จำกัด พาบรีษัทเติบโต เข้าสู่ปีที่ 8 เป็นผู้นำด้านความงามครบวงจร นำเข้าเครื่องมือ แพทย์ ร้อยไหมยกกระชับใบหน้า และ Medical Skincare ภายใต้อแบรนด์ อุลตราวี (UltraV) จากประเทศเกาหลีใต้

“เจียบเริ่มต้นธุรกิจจากความชอบค่ะ ชีวิตการทำงานเริ่มต้นด้วยการขาย และขายมาแล้วแทบทุกอย่าง ทั้งบ้าน รถ ผู้แทนยา และตัวแทนขายเครื่องมือแพทย์ ซึ่งถือเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญของเจียบที่ทำให้ตกหลุมรักการทำงานตรงนี้ เนื่องจาก เจียบมีความสนใจเรื่องความงามอยู่แล้ว บวกกับความชอบเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ทำให้ เจียบรู้สึกว่าการความงามไม่มีที่สิ้นสุด มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆออกมาให้เรา ได้ เรียนรู้อยู่เสมอ

“เจียบทำงานนี้ได้ประมาณ 6 ปีก็ตัดสินใจลาออกจากบริษัท ระหว่างนั้นก็มีความ หอมหลายคนแนะนำให้มาเข้าเครื่องต่างๆ จากประเทศเกาหลี เจียบจึงเริ่มเดินทางไปดูงานและติดต่อเป็นตัวแทนจำหน่าย จากนั้นคุณหอมท่านหนึ่งแนะนำให้เจียบรู้จัก กับ ดร.ควอนฮันจิน CEO of Ultra V Co., Ltd. (Korea) ที่มีชื่อเสียงด้าน นวัตกรรมความงามจากประเทศเกาหลีใต้และโด่งดังในหลายประเทศ

“หลังจากที่คุยกัน เจียบมองเห็นโอกาสของธุรกิจนี้ในประเทศไทย จึงตัดสินใจ ลุยทุกอย่างด้วยตัวเองตั้งแต่เริ่ม ใช้ประสบการณ์การทำงานตลอดหลายปีที่ผ่านมา คิดแผนธุรกิจ ทั้งแผนการขาย ช่องทางการจำหน่าย ดีเทลทุกอย่าง เพื่อนำไปคุย กับ ดร.ควอนฮันจิน จึงเป็นจุดเริ่มต้นของการทำธุรกิจร่วมกัน เกิดเป็นบริษัท อุลตราวี เมดิคอล เอสเทติก (ประเทศไทย) จำกัด

“ยอมรับว่าในช่วงแรกมีอุปสรรคค่อนข้างเยอะค่ะ ต้องดูแลงานในทุกดีเทล ด้วยตัวเอง ตั้งแต่การเลือกผลิตภัณฑ์ การนำเข้าสินค้า การขอใบอนุญาต แต่เจียบ ก็ไม่ยอมแพ้ เพราะนี่คือธุรกิจที่เกิดขึ้นจากความชอบและความตั้งใจของเรา จนตอนนี้บริษัทก้าวเข้าสู่ปีที่ 8 แล้ว ติด 1 ใน 3 บริษัทที่มียอดขายสูงสุดในเอเชีย ทำให้แบรนด์ อุลตราวี เป็นที่รู้จักและยอมรับจากแพทย์ความงามที่มีมากกว่า 44 ประเทศทั่วโลก

“บริษัทของเรามีการขยายตัวและเติบโตอย่างต่อเนื่อง มีลูกค้าจากต่างประเทศ เข้ามาใช้บริการจำนวนมาก ทำให้ปีที่ผ่านมามียอดขายประมาณ 50 ล้านบาท และ ในปีนี้จะมีการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ คาดว่าบริษัทน่าจะมียอดขายถึง 400 ล้านบาท อย่างแน่นอน

“จากวันแรกที่เริ่มต้นทุกอย่างด้วยตัวเอง จนมาถึงวันนี้เจียบมองว่าสิ่งสำคัญ ในการทำงานและการบริหารคือความมุ่งมั่น ตั้งใจ บวกกับการพัฒนาตัวเองอยู่เสมอ เพราะในตลาดความงามมีคู่แข่งใหม่ๆ เกิดขึ้นมากมาย เราจึงต้องพัฒนาตัวเอง ให้เป็นผู้ชำนาญนวัตกรรม เน้นสินค้าคุณภาพดี มีความปลอดภัย

“ปัจจุบันการทำงานของเจียบไม่เคยหยุดเรียนรู้เลยคะ ทั้งการพัฒนาตัวเอง หมั่นศึกษาข้อมูล เดินทางไปดูนวัตกรรมใหม่ๆ ที่ต่างประเทศ

“เพื่อคัดเลือกสิ่งที่ดีที่สุดให้กับลูกค้าคะ”



GIVE A CHANCE IS THE BEST WAY TO GIVE

นายแพทย์วิชล รมิตรามณี

คำว่า “โอกาส” สั้น ๆ แต่แสนยิ่งใหญ่ เพราะสามารถเปลี่ยนชีวิต ทำความฝันให้สัมฤทธิ์ผล หลายคนยื่นหยัดได้เพียงเพราะได้รับโอกาส **อาจารย์ หมอเมฆ-วิชล รมิตรามณี** เจ้าของคลินิกความงามสุดฮือฮาที่มีรางวัลการันตีมากมาย **“Doctor Mek Clinic”** เป็นอีกผู้หนึ่งที่ตั้งใจในโอกาสของคำนี้

“ผมเชื่อว่าหนึ่งในโอกาสสำคัญในชีวิตคนเราคือการศึกษา เพราะสิ่งที่ตามมาก็คือโอกาสอื่น ๆ อีกมากมาย และสำหรับผม โอกาสหนึ่งที่เรารับมาและที่เราพยายามสร้างให้กับตัวเอง

“ย้อนไปช่วงสิบปีที่แล้ว หลังผมเรียนจบแพทยศาสตรบัณฑิต ตอนนั้นการเข้าเรียนทางด้านแพทย์ผิวหนัง โดยเฉพาะโรงเรียนอันดับหนึ่งของประเทศเป็นเรื่องยาก ผมโชคดีที่อาจารย์หลายท่านมอบโอกาสให้ โดยการเขียนจดหมายแนะนำตัวให้เข้าเรียนที่โรงพยาบาลมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง กรุงเทพมหานคร ถือเป็นโอกาสสำคัญที่สุดในชีวิตเลยครับ

“มีแพทย์จากทั่วประเทศหลายพันคน แต่มีโอกาสดำเนินการได้แค่ 15 คนเท่านั้น แต่ไม่ใช่ว่าอาจารย์ช่วยเขียนแนะนำตัวแล้วเข้าได้เลย ผมต้องพยายามสร้างโอกาสให้ตัวเองด้วยความพยายามมุ่งมั่นตั้งใจจริงทั้งกับการเรียนและการสอบจนสอบติดด้วยคะแนนและจิตพิสัยที่ดี จึงได้รับเลือกเป็น 1 ใน 15

“โอกาสด่อมมาคือได้เริ่มเข้าสู่วงการฉีดโบท็อกซ์และฟิลเลอร์ครับ เป็นหมอรุ่นแรกของไทยที่ได้ทำ ซึ่งในตอนนั้นไม่ได้มีการเรียนการสอนอะไรมากนักทุกวัน

“ผ่านไปสิบปี จากที่เคยเป็นผู้เรียน ผมได้รับเชิญกลับไปสอนในฐานะอาจารย์พิเศษ ภูมิใจครับ ถือเป็นโอกาสอีกอย่างหนึ่ง แล้วยังมีโอกาสต่อจากความสำเร็จด้านฟิลเลอร์และร้อยไหม โดยการได้รับเชิญเป็น Global Speaker บรรยายบนเวทีนานาชาติในงาน 1st MINT™ Global Summit in Thailand มีแพทย์จากทั่วโลกมาร่วมประชุมกว่า 400 คน

“การที่เราได้รับและแบ่งปันส่งต่อความรู้ ก็สะท้อนเป็นผลดีที่น่าภาคภูมิใจ เพราะคุณหมอรุ่นหลังหลายคนบอกว่าผมเป็นแรงบันดาลใจให้เขาทำงานสายนี้ต่อ เขามองว่าเป็นต้นแบบ แต่ไม่ใช่ในเชิงธุรกิจจนครับ เป็นเรื่องของฝีมือ ซึ่งผมภูมิใจประดุจทุกบานในโลกใบนี้เปิดรับ ถ้าเรารู้จักศึกษาหาความรู้ พัฒนาตัวเองสม่ำเสมอ

“หลายท่านคงได้ยื่นข่าวที่คลินิกสาขาหนึ่งของผมเกิดเหตุการณ์ความเสียหายมากมาย เป็นบทเรียนสำคัญว่าไม่มีอะไรแน่นอนในชีวิต ทุกอย่างเกิดขึ้นได้เสมอ เราต้องเตรียมตัวเตรียมใจ แต่จากนั้นก็ต้องก้าวผ่านวิกฤติไปให้ได้ เพราะคนเราต้องเดินต่อไปข้างหน้า จะมาจมอยู่กับความเศร้าเสียใจตลอดไปไม่ได้ เครื่องมือราคาแพงที่สุดสูญเสียไปในครั้งนั้น ตอนนั้นก็ซื้อเครื่องมือใหม่ขึ้นมาทดแทนหมดแล้ว

“Doctor Mek Clinic โดดเด่นเรื่องการปรับรูปหน้าด้วยฟิลเลอร์ ร้อยไหม โบท็อกซ์ และเครื่องเลเซอร์ชั้นนำอยู่แล้ว ปีนี้เราเป็นศูนย์รวมของเลเซอร์ครบวงจรที่มีมาตรฐาน เรานำเข้าเครื่องมือที่เป็นตัวท็อปของอเมริกาและอิตาลี เครื่องมือบางอย่างก็เป็นตัวท็อปของยุโรป

“ผมว่าคนเราควรมีความรู้มากกว่าหนึ่งด้าน และเมื่อเรามีโอกาสศึกษาค้นคว้าความรู้ เปิดโลกทัศน์ ก็อยากเปิดโอกาสให้กับเด็ก ๆ เช่นกัน อยากร่วมใจกันทำดี ๆ ที่แพรว ทำมาเสมอและเราเป็นส่วนหนึ่ง ผมรู้สึกยินดีและเป็นเกียรติที่ได้มีโอกาสร่วมช่วยเหลือพวกเขา

“ผมเชื่อเสมอว่าหนึ่งในการให้ที่ดีที่สุดที่คนเราจะให้แก่กันได้ก็คือการให้ ‘โอกาส’ ครับ”



ไม เสือกล้าสีกา
เซ็ตสีชั่น
และภาทวงษาชา
PAINKILLER



PHOTO : VORASON DVI-VARDHANA STYLE : UNSEENUP

Power of Music

“สำหรับเซอร์เขียนไปว่าชอบบ้านที่เน้นฟังก์ชันมากกว่าความสวยงาม อย่างสถาปนิกเขียนแบบบ้านให้มีสเต็มเปโยอะ ซึ่งลูกเรายังเล็ก การมีสเต็มเปอาจจะไม่เหมาะ จึงมีการปรับแบบอยู่หลายรอบกว่าจะลงตัว รวมถึงต้องมีเบรกพิทเวลาที่อยากทำโน่นนี่บ้าง อย่างห้องนอนที่พิทอยากได้หน้าต่างใหญ่ๆ เวลานอนจะได้เปิดรับลม แต่เซอร์ห่วงเรื่องยุงและแมลง จึงขอให้ทำเป็นมุ้งลวดปิดอีกทีหนึ่ง”

ใส่ใจทุกรายละเอียด

คุณพิทกับคุณเซอร์เล่าเรื่องราวพลาซ่า แพรว เดินชมบ้านหลังใหม่ที่เพิ่ง

เข้ามาอยู่เมื่อเดือนกันยายนที่ผ่านมา

“ภายในบ้านแบ่งพื้นที่เป็นโซน Public, Semi-Public และ Private โดยเน้นดีเทลให้ฟังก์ชันต่าง ๆ ครบครันที่ชั้น 1 ทั้งที่ไม่ได้มีเนื้อที่กว้างนัก แต่มีตั้งแต่ห้องสมุด ห้องทำงาน ห้องนั่งเล่นส่วนกลาง ห้องนั่งเล่นของลูก คริวไทย คริวฝรั่ง ห้องแม่บ้าน ห้องฟิตเนส บ่อปลา สระว่ายน้ำ และสวน เพื่อให้ทุกคนได้ใช้ชีวิตอยู่ร่วมกันจริง ๆ

“ห้องแรกที่อยู่ด้านหน้าสุดของบ้านตั้งใจให้เป็นห้องทำงานของเซอร์ แต่ความที่เป็นห่วงลูก อยากรู้ได้ห้องทำงานที่สามารถมองเห็นลูกได้ด้วย จึงทำเป็นห้องนั่งเล่นของลูกไว้ในพื้นที่เดียวกัน เวลาเขาทำกิจกรรมหรือเรียนพิเศษก็อยู่



มุขรับแขกในห้วงทำานของคุณเซอร์
ที่มีความหลากหลายในฟังก์ชัน

new face





เสื้อ **Poshpru** ราว **csātu** ราว **SIAM PARAGON**