

นิตยสารเกษตรของประเทศ

อันดับ 1

เทคโนโลยีชาวบ้าน

ปีที่ 36 ฉบับที่ 804 : 1 ธันวาคม 2566 ราคา 60 บาท



หนูนุ่มตริง

เพาะพันธุ์กบขาย
ยอดจองข้ามปี

เจนิตส์มูมเมือง
ปลูกผักไฮโดรโปนิกส์
รายได้วันละ 3 แสน



สวนองุ่นตาลันต์
ลูกโต รสดี
แห่งบ้านเขว้า ชัยภูมิ



ไทโปแลนด์

ผสมยาวที่สุดในโลก
อยู่ชลบุรี



สกร.นาหว้า ไชยภูมิ ตึกแตกตากแห้ง

Morganic Farm

ดอกไม้กินได้

www.technologychaoban.com

ISSN 0858145X



ราคา 60 บาท

www.facebook.com/เทคโนโลยีชาวบ้าน

แลกเลย ไม่ต้องลุ้น

เมื่อซื้อปุ๋ยตราหิววิว-คันโต เปิดกระสอบ กดสแกน
สะสมแต้มแลกบัตรกำนัลแทนเงินสด
และได้สิทธิ์ลุ้นโชคทุกเดือน



คสว
115
แต้ม

คูปองแทนเงินสด
E-Voucher
The Pizza Company
100 บาท

คสว
145
แต้ม

บัตรกำนัลโลตัส
มูลค่า
100 บาท

คสว
375
แต้ม

บัตรกำนัลโลตัส
มูลค่า
300 บาท

คสว
600
แต้ม

บัตรกำนัลโลตัส
มูลค่า
500 บาท

คสว
1,194
แต้ม

บัตรกำนัลโลตัส
มูลค่า
1,000 บาท

คสว
1,194
แต้ม

บัตรกำนัลบิ๊กซี
มูลค่า
1,000 บาท

คสว
1,212
แต้ม

บัตรเติมน้ำมัน
PTT มูลค่า
1,000 บาท



เครือข่าย – CPP ผนึกภาครัฐ

ร่วมสร้างเครือข่ายผู้นำเยาวชนรักษ์สิ่งแวดล้อม

ผลักดันป้องกันและแก้ไขปัญหามลพิษทางอากาศ ไฟป่า และฝุ่นพิษ PM 2.5 ในภาคเหนือต่อเนื่อง

เมื่อเร็วๆ นี้ นางสาวพิไลลักษณ์ พิชัยวัฒน์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการด้านพัฒนาความยั่งยืนภาครัฐและกิจการสัมพันธ์ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด พร้อมด้วย สำนักโครงการพระราชดำริ และกิจการพิเศษ กรมป่าไม้ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) อธิการบดีกรมการศึกษานอกโรงเรียน (กศน.) และคณะครูและนักเรียนจากโรงเรียนบ้านเวียงแก้ว ระดับชั้นประถมศึกษาและมัธยมศึกษา จำนวน 40 คน ร่วมดำเนินโครงการค่ายผู้นำเยาวชนรักษ์สิ่งแวดล้อม หรือ ENVI camp for young talent : LESS is more | Carbon credit ภายใต้หลักสูตร Sustainable Leadership Development Program : SLDP โดยมีเยาวชนต้นแบบ “แอนโทนี ปิยชนม์” ร่วมให้ความรู้และสร้างแรงบันดาลใจให้เยาวชนภาคเหนือ เล็งเห็นถึงความสำคัญและตระหนักถึงภัยของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เรียนรู้ และมีส่วนร่วมป้องกันแก้ไขปัญหาฝุ่นพิษ PM 2.5 ที่เกิดขึ้นในภาคเหนือ ณ โรงเรียนบ้านเวียงแก้ว อ.เชียงแสน จ.เชียงราย

นางสาวพิไลลักษณ์ พิชัยวัฒน์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการด้านพัฒนาความยั่งยืนภาครัฐและกิจการสัมพันธ์ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เปิดเผยว่า ปัญหาเรื่องสิ่งแวดล้อมในภาคเหนือ โดยเฉพาะปัญหาภูเขาไฟป่า และหมอกควันไฟป่า ที่เป็นต้นเหตุของปัญหาฝุ่นพิษ PM 2.5 ที่เกิดขึ้น เป็นเรื่องที่เครือข่ายให้ความสำคัญ และเป็นความท้าทายที่ต้องเร่งแก้ไขข้ามพรมแดนความร่วมมือ โดยตลอด 7 ปีที่ผ่านมา เครือฯ เข้าไปดำเนินงานในพื้นที่ 4 ด้านสำคัญ ได้แก่ ปิง รัง ยม น่าน เพื่อฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ ควบคู่ไปกับการส่งเสริมอาชีพชุมชนบนพื้นที่สูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดการปลูกยาสูบ การเผา ให้สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน พร้อมกันนี้ เครือฯ ยังให้ความสำคัญในการปลูกฝังเด็กและเยาวชนในภาคเหนือ ให้เห็นความสำคัญของสิ่งแวดล้อมในถิ่นฐานบ้านเกิดตนเอง จึงเกิดเป็นโครงการค่ายเยาวชนรักษ์สิ่งแวดล้อม หรือ SLDP โดยบูรณาการองค์ความรู้และกิจกรรมต่างๆ ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) และสถานศึกษาต่างๆ โดยมีเยาวชนต้นแบบ “แอนโทนี ปิยชนม์” ที่สามารถเป็นบุคคลต้นแบบและเป็นกระบอกเสียงที่สำคัญแก่เยาวชนคนอื่นๆ ได้เป็นอย่างดี โดยกิจกรรมต่างๆ วางรูปแบบให้มีส่วนร่วมทั้งพร้อมกับการสอดแทรกความรู้ในเรื่องสิ่งแวดล้อม โดยเครือข่ายมุ่งหวังว่าโครงการดังกล่าว จะสร้างเครือข่ายเยาวชนผู้นำรักษ์สิ่งแวดล้อมที่จะกลายเป็นบุคลากรที่สำคัญในการขับเคลื่อนเรื่องสิ่งแวดล้อมของประเทศไทยในอนาคตได้

นายชัยชาญ กิตติธรรมาธร ผู้อำนวยการโรงเรียนบ้านเวียงแก้ว กล่าวว่า โรงเรียนฯ เปิดการศึกษาตั้งแต่ชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 ถึงชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ซึ่งที่ผ่านมา โรงเรียนให้ความสำคัญในเรื่อง



นางสาวพิไลลักษณ์ พิชัยวัฒน์
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการด้านพัฒนาความยั่งยืนภาครัฐ
และกิจการสัมพันธ์ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด



นายชัยชาญ กิตติธรรมาธร
ผู้อำนวยการโรงเรียนบ้านเวียงแก้ว



นายปิยชนม์ ภูมิวิภาชน์
ยุวทูต องค์การรัฐมนตรีศึกษาแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



สิ่งแวดล้อมมาตลอด โดยทุกกิจกรรมที่โรงเรียนจัดขึ้น จะมีการสอดแทรกเรื่องสิ่งแวดล้อมอยู่เสมอ อาทิ การเพิ่มพื้นที่สีเขียว โดยการปลูกต้นไม้และการดูแลรักษา การเฝ้าระวังความรุนแรงของดินถล่มที่ตนเอง ต่อชุมชน และโลก อีกส่วนหนึ่งคือการมีส่วนร่วมเป็นจิตอาสาในชุมชน ปลูกป่าชุมชน ทำแนวกันไฟ ทำให้เด็กนักเรียนเกิดความรักในป่าชุมชนที่ปลูกเอง พร้อมกับการสอดแทรกในเรื่องผลกระทบจากไฟป่าที่ก่อให้เกิด PM 2.5 ภาวะโลกร้อนและภาวะน้ำแข็งละลาย ซึ่งในเรื่องนี้เด็กนักเรียนมีความสนใจมาก สำหรับโครงการค่ายกิจกรรมในครั้งนี้ รู้สึกดีใจมากที่ภาคเอกชนหรือซีพี ได้เห็นความสำคัญในเรื่องสิ่งแวดล้อมกับชุมชนและโรงเรียนขนาดเล็ก เพราะเชื่อว่า “การป้องกัน ดีกว่าการแก้ปัญหาที่ปลายเหตุ” ซึ่งสิ่งที่ดีที่สุดคือเริ่มปลูกฝังตั้งแต่เด็กๆ และเมื่อชุมชนเห็นพลังของเด็กก็จะเกิดจิตสำนึกร่วมกันมา จึงอยากให้มีกิจกรรมต่อเนื่อง

นายปิยชนม์ ภูมิวิภาชน์ หรือ น้องแอนโทนี ยุวทูต องค์การรัฐมนตรีศึกษาแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ หรือ SEAMEO วัย 18 ปี เปิดใจว่า มีความสนใจเรื่องสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ระดับชั้นประถมศึกษาที่โรงเรียนบ้านสันทอง ต.แม่ไร่ อ.แม่จัน จ.เชียงราย ซึ่งรอบไปด้วยต้นไม้นานาพันธุ์ รวมถึงได้รับความรู้ความสำคัญของสิ่งแวดล้อม จึงคิดว่าสิ่งแวดล้อมเป็นเรื่องใกล้ตัว รวมถึงเห็นปัญหาของหมอกควัน PM 2.5 ที่เกิดขึ้นในจังหวัดเชียงรายและที่อื่นๆ ในภาคเหนือ โดยเฉพาะเมื่อปี 2022 ที่มีฝุ่นควันหนักที่สุด ซึ่งเกิดจากหลายปัจจัย ทั้งจาก

การกระทำของมนุษย์ในการตัดไม้ทำลายป่าเพื่อการทำเกษตรกรรม การเผาวัสดุทางการเกษตร และเกิดจากไฟป่าธรรมชาติ ซึ่งเริ่มมีแรงบันดาลใจและมีแนวคิดที่ว่า “ถ้าเราไม่ทำ ใครจะทำ” โดยเป้าหมายสูงสุด คือ การให้ทุกคนที่ทำการเกษตรหรือเลี้ยงสัตว์ แต่ไม่มีกำลังมากพอ มีช่องทางนำเสนอที่สามารถเข้าถึงหน่วยงานต่างๆ ได้มีโอกาสในการสนับสนุนการทำงาน เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้มีความยั่งยืน เหมือนที่ตนเองได้เรียนรู้ไป โดยเชื่อว่า ในอนาคตถ้าทุกคนและทุกฝ่าย ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม มาช่วยกัน ปัญหา PM 2.5 ในภาคเหนือจะหมดไปได้อย่างแน่นอน

สำหรับการจัดค่ายในครั้งนี้ ได้รับการสนับสนุนองค์ความรู้จากหลายหน่วยงาน อาทิ กรมป่าไม้ มาให้ความรู้ในเรื่องคุณค่าของป่าไม้ และประเภทของป่าไม้ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) มาช่วยเป็นวิทยากรให้ความรู้ในการวิเคราะห์ชุมชน กิจกรรมสำรวจชุมชน เพื่อให้เด็กๆ ร่วมออกแบบพัฒนาชุมชนในมิติต่างๆ และเครือข่ายซีพี มาช่วยให้ความรู้เรื่องก๊าซเรือนกระจก ภาวะโลกร้อน การจัดการดินของต้นไม้ ในการเก็บคาร์บอน การเพาะเมล็ดผัก และสอดแทรกเกมสนุกๆ เพื่อสร้างสาระ ความบันเทิงให้แก่เด็กๆ ซึ่งบรรยากาศเต็มไปด้วยความสนุกสนาน พร้อมๆ กับการได้รับความรู้ไปอย่างเต็มเปี่ยม โดยมุ่งหวังว่าหลังจากนี้เด็กนักเรียนทุกคนจะสามารถเป็นกำลังสำคัญให้กับชุมชนในการรักษาสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน

กิจกรรม เทคโนโลยี ชาวบ้าน

ประธานกรรมการ

นายบรรคีย์ นุ่มปาน

ผู้ก่อตั้ง

นายพงษ์ศักดิ์ พยิมวิเชียร

กรรมการผู้จัดการ

นางสาวนันทวี นุ่มปาน

ที่ปรึกษา

นายพณิชนัย ยศปิ่นวงษา

นายประเวศ แสงเพชร นายทวีศักดิ์ ด่วงทอง

นายทวีศักดิ์ เขียวเรืองยศ นายพัฒนา นรมาศ

บรรณาธิการ ผู้พิมพ์ ผู้โฆษณา

สุจิต เมืองสุข

กองบรรณาธิการ

พรไพลิน อธิระเนว จีรพรรณ โรจนพรทิพย์

ทะนุพงศ์ กุสุมา ณ อยุธยา

ธาวีดา ศิริสัมพันธ์ สุระเดช สดคมขำ

วิภาวรรณ เพ็ชรศรี สักกาศา กรรทอง

ณานิศา อัมชะ

ศิลปกรรม

นรมน แดงกระโทก

พิสูจน์อักษร

ศรินยา วิเศษหอม

ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณา

รัฐศักดิ์ เย็นสบาย

ผู้จัดการฝ่ายขาย

ธนัชชา กาโกลัง

ผู้อำนวยการฝ่ายขายพิเศษ

วณิษา ปะติงกาโต

สำนักงาน บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)

12 ถนนเทศบาลนครบาล หมู่บ้านประชานิเวศน์ 1

แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900

Contact : กองบรรณาธิการเทคโนโลยีชาวบ้าน

Ins. 02-580-0021 ต่อ 2335

ติดต่อโฆษณา Ins. 02-580-0021

ต่อ 1613-14

จัดทำโดย บริษัท งานดี จำกัด (ในเครือมติชน)

สภากิจการบริษัทมหาชน

Ins. 02-589-0020 ต่อ 3352-54



เทคโนโลยีชาวบ้านรายสัปดาห์

บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน) เจ้าของ

www.matichon.co.th

หมายเหตุ เทคโนโลยี



กิจกรรมผลักดันเกษตรไทย

ครบถ้วนสมบูรณ์แล้วกับเวทีสัมมนา 4 เวทีใหญ่ ที่เทคโนโลยีชาวบ้านได้จัด

เวทีที่ 1 เทรนด์อาหารแห่งอนาคต “ไข่-ไก่-หมู-เนื้อ” ชูโปรตีนคู่ใจ จากธรรมชาติ

เวทีที่ 2 Pre Top Form พืชเศรษฐกิจแห่งอนาคต

เวทีที่ 3 ปูพรมผลไม้ไทย ไร้พรมแดน

และเวทีที่ 4 อนาคตเกษตรไทยในยุคดิจิทัล

ทั้ง 4 เวที มีข้อมูลเป้าหมายที่ต้องการส่งต่อไปยังผู้ร่วมงาน ผู้ฟังออนไลน์ช่องทางไลฟ์สดผ่านแฟนเพจเฟซบุ๊กเทคโนโลยีชาวบ้านที่แตกต่าง

ได้รับเกียรติจากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิทั้งภาครัฐและเอกชนหลายแขนง สละเวลามากล่าวทอดประสบการณ์ความรู้ เทคนิค เสนอทางแก้ปัญหา แนะนำแนวทางการป้องกันหลีกเลี่ยง เพื่อให้ได้ผลของการทำการเกษตรออกมาดีที่สุด นำไปสู่รายได้ของเกษตรกร อันเป็นอาชีพรากฐานของประเทศ

จำนวนผู้ร่วมงานทั้ง 4 งาน ไม่น้อยกว่า 600 คน ทั้งที่จัดในพื้นที่เล็กๆ ของอาคารสำนักงานหนังสือพิมพ์ข่าวสด แสดงให้เห็นว่าแฟนคลับของเทคโนโลยีชาวบ้าน มีไม่น้อย ไม่นับรวมที่ไม่ได้เดินทางมาเอง แต่ชมไลฟ์สดผ่านแฟนเพจเฟซบุ๊กเทคโนโลยีชาวบ้านอีกหลักหมื่น

ปฏิเสธไม่ได้ว่าแฟนเทคโนโลยีชาวบ้าน อยู่ทั่วทุกสารทิศจริงๆ

จากข้อมูลการลงทะเบียนของผู้ที่สนใจและต้องการเข้าร่วมงานสัมมนาที่จัดขึ้นทั้ง 4 ครั้ง พบว่าสัดส่วนของผู้สนใจกิจกรรมเป็นผู้ชายมากกว่าผู้หญิง อาชีพปัจจุบันที่สนใจภาคเกษตรมีหลากหลาย อาทิ เกษตรกร นักธุรกิจเกษตร นักศึกษา ข้าราชการเกษียณ พนักงานบริษัท หรือแม้กระทั่งข้าราชการประจำเองก็ให้ความสนใจไม่น้อย ส่วนอายุของผู้ที่สนใจ เฉลี่ย 35-45 ปี เป็นส่วนใหญ่ แสดงให้เห็นว่าเกษตรกรเป็นตั้งแต่รากฐานของคนไทยต่อเนื่องไปถึงบั้นปลายชีวิตของคนในประเทศไทย

แม้การจัดเวทีสัมมนาจะผ่านไป 4 เวทีของปี 2566 แต่ก็ไม่ได้หมายความว่า จะครอบคลุมทุกประเด็นที่เกษตรกรควรรู้ เพราะทุกวันนี้มีเทคโนโลยี นวัตกรรมทางการเกษตรใหม่ๆ เกิดขึ้นให้เรียนรู้ตลอดเวลา การจัดเวทีสัมมนาทั้ง 4 ครั้งนี้ จึงเป็นเพียงก้าวแรกที่เทคโนโลยีชาวบ้าน จะสร้างเวทีในครั้งต่อไป เพื่อมีส่วนในการพัฒนาผลักดันเกษตรไทย

ในปี 2567 เทคโนโลยีชาวบ้าน มีเป้าหมายในการจัดกิจกรรมเพื่อส่งต่อองค์ความรู้ด้านการเกษตร ไปยังทุกๆ ท่านที่มีเกษตรอยู่ในหัวใจ และจะยังคงพัฒนารูปแบบการจัดกิจกรรมต่อไป

เราสัญญา



web เทคโนโลยี



เทคโนโลยี ฉบับ EBOOK



สภากิจการรายปี
และ ส่งข้อเสนอแนะ

อ่านอะไรดี



เทคโนโลยีชาวบ้าน ปีที่ 36 ฉบับที่ 804 : 1 ธันวาคม 2566 ราคา 60 บาท (ปกแข็ง)

คอลัมน์ประจำ

- 6** จอดป้ายเทคโนโลยีฯ
- 14** เกษตรทางรอด / ธุรกิจน้ำปลาสำเร็จ จากวิสาหกิจชุมชนสู่การสร้างรายได้มูลค่าตลาดนับหมื่นล้าน
- 22** เกษตรในเมือง / พี่ต้อมเกษตรปลอดสารพิษ
- 70** เกษตรต่างแดน / เกษตรกรรมในโปแลนด์ ใต้ร่มอัยยภูมิทักษิณ

ไม้ดอกไม้ประดับ



ยังสมาร์กฟาร์มเมอร์



เทคโนโลยีการเกษตร

- 28** เจินดสีมูเมือง จากแม่ค้าขายผลไม้สู่ธุรกิจปลูกผักไฮโดรโปนิกส์ พันรายได้วันละ 3 แสน
- 32** เกษตรหลังเกษียณ จากอดีตข้าราชการสวนองุ่นตาสันต์ลูกโตรสชาติดี แห่งเมืองชัยภูมิ
- 36** แวนครไทย เมืองสองแคว จิบกาแฟ ชมสวนประภาพรรณ
- 38** ปลูกมะนาวเป็นบ้านแพ้ว ชำนาญระดับ DNA ไทย รายได้เหาะๆ 6 ล้านต่อเดือน

เทคโนโลยีการประมง

- 48** ผลึกวิชาการบริหารจัดการวัสดุเหลือใช้จากการเพาะเลี้ยงกุ้ง สร้าง BCG Model เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ
- 50** หมูเมืองตรัง เพาะพันธุ์ขยาย ลูกกบมีคุณภาพ ลูกค้าสั่งจองข้ามปี

เทคโนโลยีปศุสัตว์

- 52** เกษตรกรบุรีรัมย์ เลี้ยงแกะประหยัดต้นทุน ปลูกหญ้าเอง สัตว์มีอาหารกินตลอดปี

สัตว์เลี้ยงสวยงาม



เทคโนโลยีและนวัตกรรม

- 60** คิดเป็นเทคโนโลยี / Solar Greenhouse นวัตกรรมติดแอร์ปลูกพืชด้วยแสงเทียม
- 62** คิดเป็นเทคโนโลยี / ต้นแบบ “โรงเรือนปลูกข้าวอัจฉริยะแบบลอยน้ำ” ผลงาน นักศึกษาวิศวกรรมเกษตรอุตสาหกรรม มทร.ธัญบุรี
- 64** เทคโนโลยี อาชีวะ / รถตัดหญ้าแฟงโกล่า ขับเคลื่อน 3 ล้อ พร้อมระบบดูดเก็บหญ้า ไร้คนขับ

สกร. ทัวไทย

- 66** สกร. ทัวไทย
- 68** เรื่องเล่าจาก สกร. / สกร.อำเภอนาหว้า จังหวัดนครพนม โชว์ภูมิปัญญาท้องถิ่น “ตุ๊กตาตากแห้ง”

วิถีชาวบ้าน

- 76** ครั้วชาวบ้าน / ข้าวต้มมัด ขนมพื้นบ้านที่อยู่คู่ทุกเทศกาล
- 78** ครั้วชาวบ้าน / ปลาเผาภูเก็ท เคล็ดลับ อยู่ที่นี่จิ้ม
- 80** ครั้วชาวบ้าน / ขนมจีนน้ำยาป่าตีนไก่
- 84** วิถีท้องถิ่น / ป่านอต-ป่านอต ดินแดนแห่งมะเดื่อดิน

6 เทคโนโลยีชาวบ้าน



กยท. มอบทุนแปรรูปยางเพื่อสังคม

การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) นำโดย นางสาวอรอนงค์ อารินวงศ์ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ กยท. นายเศรษฐ์ ชูจันทร์ ผู้อำนวยการ กยท. จังหวัดน่าน พร้อมด้วยพนักงาน กยท. ร่วมมอบทุนยางเพื่อการช่วยฟื้นคืนชีพ (CPR) จำนวน 2 ตัว และทุนฝึกนำสิ่งแปลกปลอมออกจากทางเดินหายใจ จำนวน 1 ตัว ให้กับโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ในพื้นที่อำเภอเมือง และอำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน โดยมี นายแพทย์ชลน่าน ศรีแก้ว รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข เป็นผู้รับมอบ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ด้านสาธารณสุข



กรมส่งเสริมสหกรณ์ใช้หมูอินเตอร์ ปลดหนี้

นายวิศิษฐ์ ศรีสุวรรณ์ อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ หนุนสหกรณ์การเกษตรสันป่าตอง จำกัด จังหวัดเชียงใหม่ เดินหน้าฟื้นฟู “โครงการหมูอินเตอร์” หนึ่งในโครงการส่งเสริมอาชีพ ช่วยสมาชิกสหกรณ์ผู้เลี้ยงสุกรขุนลดต้นทุนการผลิต ควบคุมคุณภาพการเลี้ยง มีตลาดรับซื้อ และช่องทางการจำหน่ายที่แน่นอน เพื่อให้สมาชิกสหกรณ์มีรายได้มั่นคง หวังปลดภาระหนี้สินได้ภายใน 4 ปี



เกษตรอำเภอภูพานยาว มอบถุงยังชีพ

นายอภิรักษ์ หมู่ก้อน เกษตรอำเภอภูพานยาว จังหวัดพะเยา พร้อมด้วย นายอัศวิน รัตนชัยเลิศ นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ ลงพื้นที่ให้กำลังใจครอบครัวแรงงานชาวไทยที่ได้รับผลกระทบจากสงครามประเทศอิสราเอล และมอบถุงยังชีพผู้ยากไร้ให้แก่ประชาชนอำเภอภูพานยาว โดยมี นายสิริรัตน์ หมูใจ ปลัดอำเภอ หัวหน้ากลุ่มงานบริหารงานปกครอง อำเภอภูพานยาว สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอภูพานยาว เหล่ากาชาดอำเภอภูพานยาว ผู้นำชุมชน และ อสม. ในพื้นที่ ร่วมกัน ณ หมู่ที่ 1 หมู่ที่ 6 ตำบลแม่อิง และหมู่ที่ 3 ตำบลห้วยแก้ว อำเภอภูพานยาว จังหวัดพะเยา



สุดยอดการสร้างประสบการณ์แก่ลูกค้า

บริษัท เจียใต้ จำกัด ตอกย้ำความเป็นผู้นำธุรกิจนวัตกรรมเกษตรของไทย หลังคว้ารางวัลแห่งความภาคภูมิใจ Best in Future of Customer Experience Thailand หรือรางวัลสุดยอดการสร้างประสบการณ์แก่ลูกค้าแห่งโลกอนาคตระดับประเทศ จากเวทีระดับสากล IDC Future Enterprise Awards 2023 โดย นายไพโรจน์ เกียรติศิริขจร ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายสนับสนุนองค์กร นำทีมรับมอบรางวัลดังกล่าว ณ ประเทศสิงคโปร์



มอบรางวัล ชีวจิต

นิตยสารชีวจิต มอบรางวัล ชีวจิต Awards 2023 งานประกาศรางวัลเพื่อเชิดชูเกียรติแก่บุคลากร องค์กร ผลิตภัณฑ์สุขภาพ และการบริการที่มีคุณภาพ เพื่อช่วยให้คนไทยมีสุขภาพที่ดีขึ้น เป็นสังคมสุขภาพที่สมบูรณ์แบบ โดยมีบุคคลแวดวงเข้าร่วมคับคั่ง อาทิ ผกา เส็งพานิช กูร์ด้านอาหารชีวจิต ธนชัย อุชชิน นักร้องชื่อดังผู้รักสุขภาพ ประภัสสร มั่งศิริ นายแพทย์สุรชาติ ลายยุทธการ ผู้ช่วยผู้อำนวยการโรงพยาบาล สมิติเวช ชลบุรี ดร.ชลิดา เถาว์ภักดิ์ ดันติพิภพ ผู้เชี่ยวชาญด้าน Local Plant-Bases ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี เมื่อเร็วๆ นี้



ซีพี ออริกา 2 สาขาแรกในไทย

บริษัท ซีพี-ออริกา จำกัด (CP UORIKI) เปิดตัวร้าน “ซีพี ออริกา” 2 สาขาแรกในไทย ปักหมุด ห้างโลตัส สุขุมวิท 50 และห้างแม็คโคร ศรีนครินทร์ คัดสรรวัตถุดิบอาหารทะเลคุณภาพระดับร้านโอเมกาสะอาดตามฤดูกาล จากตลาดปลาทั่วประเทศญี่ปุ่น อาทิ ปลูฟิเนทูน่า ราชปลาดิบแชลมนอนจากอาโอโมริ ปลานูริจากคาโกชิม่า โยดาเตะจากฮอกไกโด และอุนิจากฮิโระเตะ ให้คนไทยได้ลิ้มลองความอร่อย สดใหม่ แบบพรีเมียม พร้อมถ่ายทอดวัฒนธรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นแบบดั้งเดิม



ยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลง



เคยพูดถึงการเปลี่ยนแปลงของยุคสมัยไปหลายครั้ง ครั้งนี้ก็ขอพูดถึงอีกซีกรอบแล้วกัน เพราะเป็นเหตุการณ์ที่แสดงให้เห็นถึงการเปลี่ยนยุคสมัยอย่างแท้จริง นอกจากการเดินทางที่รถไฟก็มีหลายสาย หลายสี จะต้องสายไหน ไปต่อสายอะไร ลงสถานีไหน เพื่อนๆ ปรับตัวกันทันหรือไม่

การเปลี่ยนแปลงที่พบเจอได้บ่อยขึ้นในช่วงนี้ และมีแนวโน้มว่าเจอ เจอมากขึ้นเรื่อยๆ จนเป็นเรื่องประจำเสียแล้ว คือการที่หลายร้านค้าเริ่มไม่รับเงินสดกันแล้ว หันมาให้ชำระเงินกันทางดิจิทัลกันหมด

เนื่องจากปกติใช้เป็นเงินสดตลอด โทรด์พีที่ใช้โทร.เข้า โทร.ออก และไลน์ในการสนทนาเท่านั้น ตอนนี้จึงต้องหันมาให้ความสนใจการชำระเงินวิธีอื่นกันบ้างแล้ว ไม่อย่างนั้นชีวิตคงไม่คล่องแคล่ว

ใครเคยเจอเหตุการณ์ลักษณะนี้ มาบอกเล่ากันให้ฟังบ้าง แล้วบอกด้วยว่าแก้ปัญหา หรือปรับตัวกันอย่างไร



ระวังแมลงวันทองพริก ทำลายช่วงผลเริ่มสุก



แมลงวันทองพริก

พริกอยู่ระหว่างการเจริญเติบโตและเก็บเกี่ยวผลผลิต ระวังแมลงวันทองพริกระบาดทำความเสียหายให้กับผลผลิต เมื่อพบการระบาดให้ใช้บีโตรเลียมสเปรย์ออยล์ 83.9% EC อัตรา 60 มิลลิลิตรต่อน้ำ 20 ลิตร โดยเน้นพ่นที่ผลพริกทุก 5-7 วัน ในกรณีพื้นที่ที่พบการระบาดเป็นประจำ

พ่นครั้งแรกเมื่อพริกเริ่มติดผล และหยุดพ่นก่อนเก็บเกี่ยวผลผลิต 5-7 วัน ใช้วิธีผสมผสาน โดยการใช้เหยื่อพิษโปรตีนมาลาไทออน 83% EC + ยีสต์โปรตีนออโตไลเซท อัตรา 10 มิลลิลิตร + 200 มิลลิลิตรต่อน้ำ 5 ลิตร ร่วมกับการใช้บีโตรเลียมสเปรย์ออยล์ 83.9% EC อัตรา 60 มิลลิลิตรต่อน้ำ 20 ลิตร เริ่มพ่นเมื่อพริกติดผล ใช้เหยื่อพิษโปรตีนในรูปแบบกับดักติดตั้งรอบแปลงปลูก ที่ระยะห่างระหว่างกับดักทุก 10 เมตร ทำการเปลี่ยนเหยื่อพิษโปรตีนใหม่ทุกสัปดาห์ ร่วมกับการใช้บีโตรเลียมสเปรย์ออยล์ทุกสัปดาห์ พ่นเหยื่อพิษโปรตีนเป็นจุดรอบแปลงต้นละจุด แต่ละจุดห่างกัน 5 เมตร ร่วมกับการใช้บีโตรเลียมสเปรย์ออยล์ พ่นทุกสัปดาห์

วิธีการป้องกันให้เลือกซื้อเมล็ดพันธุ์หรือต้นกล้าจากแหล่งที่ปราศจากโรค หรือถ้าเก็บเมล็ดพันธุ์เอง ต้องเลือกจากผลพริกที่ไม่เป็นโรค และควรแช่เมล็ดพันธุ์ในน้ำอุ่นประมาณ 50 องศาเซลเซียส นาน 20-25 นาที ก่อนเพาะจัดระยะปลูกพริกให้เหมาะสม ไม่ปลูกชิดกันเกินไป และกำจัดวัชพืชในแปลงปลูก เพื่อไม่ให้แปลงปลูกมีความชื้นสูง ซึ่งเป็นสภาพที่เหมาะสมต่อการเกิดโรค หมั่นตรวจแปลงปลูกอย่างสม่ำเสมอ เมื่อพบผลพริกเป็นโรค เก็บนำไปทำลายนอกแปลงปลูก เพื่อลดปริมาณเชื้อสาเหตุโรค หากพบว่าเริ่มมีการระบาดของโรค พ่นด้วยสารป้องกันกำจัดโรคพืช เช่น อะซอกซีสโตรบิน 25% SC อัตรา 10 มิลลิลิตรต่อน้ำ 20 ลิตร หรือแมนโคเซบ 80% WP อัตรา 40-50 กรัมต่อน้ำ 20 ลิตร หรือไพโรคลอราซ 50% WP อัตรา 20-30 กรัมต่อน้ำ 20 ลิตร พ่นทุก 5-7 วัน

สำหรับในพื้นที่ที่มีการระบาดของโรครุนแรงควรปลูกพืชชนิดอื่นหมุนเวียนเพื่อตัดวงจรของโรค





● ดร.อภิวัดน์ จันทา

อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

น้ำปลาร้าไม่ใช่การกล่าวลอยๆ ว่าเป็นเมนูหรืออาหารแบบบ้านๆ อีกต่อไป เพราะได้รับความสนใจจากประชนในวงกว้างทั่วประเทศ ไปไกลถึงต่างประเทศทั่วโลกเลยทีเดียว การที่ผู้คนให้ความสนใจน้ำปลาร้า เพราะเห็นกรรมวิธี วิธีการหมัก การใช้น้ำปลาร้า เกล็ดกลิ่นแตกต่างตามพื้นที่ ใครชอบปลาร้าจืด ใครชอบปลาร้าปลาหมักน้ำทะเลก็สุดแท้แต่เลยครับ แต่ที่แน่ๆ สามารถทำรายได้ สูตรใครก็สูตรใครนะครับ

เรามาดูข้อมูลเรื่องน้ำปลาร้า ว่าธุรกิจตัวนี้มีเยอะขนาดไหน ข้อมูลจากสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ ระบุว่า ปัจจุบันไทยผลิตปลาร้าสูงถึง 40,000 ตันต่อปี สร้างรายได้ประมาณ 800 ล้านบาท ส่งออกตลาดกลุ่มอาเซียนและสหภาพยุโรป ตะวันออกกลาง ประเทศจีน สหรัฐอเมริกา สร้างมูลค่ากว่า 200 ล้านบาทต่อปี และยังสามารถสร้างยอดขายได้อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในช่วงการระบาดของโควิด-19 ที่ผ่านมานี้ ประชาชนไม่สามารถออกไปใช้ชีวิตนอกบ้านจึงส่งผลให้ความต้องการปลาร้า ประยุกต์มากยิ่งขึ้น และการซื้อขายออนไลน์ก็ส่งผลให้ตลาดน้ำปลาร้าปรับตัวเติบโตมากขึ้น เนื่องจากประชาชนต้องใช้ในรูปแบบความปกติใหม่ และความสะดวกสบายในการใช้



ธุรกิจน้ำปลาร้า มาแรง จากวิสาหกิจชุมชนสู่การสร้างรายได้ มูลค่าตลาดนับหมื่นล้าน



น้ำปลาร้า ก็เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ทำให้เกิดความต้องการซื้อเพิ่มขึ้น ส่งผลให้มีผู้เล่นทั้งรายเล็กรายใหญ่ กระโดดเข้าใส่การตลาดความนัวของ “น้ำปลาร้า” นับรวมมูลค่าธุรกิจน้ำปลาร้ามีมูลค่านับได้นับหมื่นล้านบาทเลยทีเดียว จะทะลุเข้าไปหลักแสนล้านบาท

ปัจจุบันตลาด “น้ำปลาร้า” ในประเทศไทยมีผู้ผลิตมากมายทั้งรายใหญ่และรายเล็กไม่ต่ำกว่า 200 แบรินด์ ส่งผลให้โอกาสในตลาดน้ำปลาร้าที่มีมูลค่ามากถึง 10,000 ล้านบาท มูลค่าการส่งมากกว่า 2,000 ล้านบาทต่อปี ประเทศหลักๆ ที่มีการส่งออก ได้แก่ ลาว เวียดนาม และกัมพูชา สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป กลุ่มตะวันออกกลาง ธุรกิจ “น้ำปลาร้า” ในปัจจุบันพบว่า มีเจ้าใหญ่โดดเด่น ครองส่วนแบ่งการตลาด ดังนี้

ปลาร้าแม่บุญล้า มีรายได้รวมถึง 712.69 ล้านบาท กำไร 64.79 ล้านบาท

ปลาร้าแม่เหริญ รายได้รวม 282.89 ล้านบาท กำไร 19.40 ล้านบาท

ปลาร้าแซ่มไค้ ของไค้ ภิรมย์พร มีรายได้รวม 251.41 ล้านบาท กำไร 19.21 ล้านบาท

น้ำปลาร้าแม่คุณ บริษัท น้ำปลาร้าแม่คุณ จำกัด หมักจากปลากระดี่ 100% มีรายได้ ประมาณ 50 ล้านบาท

น้ำปลาร้าบัวขาว บริษัท โรงงานปลาร้าแม่ประกาศ จำกัด มีรายได้ ประมาณ 10 ล้านบาท

น้ำปลาร้าสุนารี ราชสิมา ในนาม บริษัท ฮีโร่ แอนด์อาเธอร์ จำกัด มีรายได้ ประมาณ 6 ล้านบาท

น้ำปลาร้า MUM บริษัท ไทย หม่า ฟู้ด จำกัด มีรายได้ ประมาณ 38 ล้านบาท

น้ำปลาร้ามือแม่ บริษัท อุตสาหกรรมครัวไทย จำกัด มีรายได้ ประมาณ 12 ล้านบาท

น้ำปลาร้าไม่ใช่แค่อยู่ในส่วนผสมของส้มตำ เพราะความหอมนัวของปลาร้าทำให้ใครหลายคนมองเป็นหนึ่งในไอเทมที่ขาดไม่ได้ เมื่อคิดจะรับประทานส้มตำใช้ไม่พลาด หรือใช้เป็นส่วนประกอบปรุงรสอาหารอื่นๆ โดยเฉพาะอาหารอีสาน เช่น แกงอ่อม ซุปหน่อไม้ ยำ ขนมหิน ยำปลาทุย หลนปลาร้า แจ่วปลาร้า และอื่นๆ แม้กระทั่งทุกวันนี้ไปอยู่ในทุกส่วนผสมเมนูอาหารไทยๆ ก็ได้ น้ำปลาร้าจึงกลายเป็นหนึ่งเครื่องปรุงทรงอิทธิพลประจำบ้านของใครหลายคน เพราะความต้องการของตลาด มาพร้อมกับความง่ายในการผลิต การหมักปลาที่เกิดจากภูมิปัญญาชาวบ้านที่มีมาอย่างต่อเนื่อง มาจากรุ่นสู่รุ่นอย่างยาวนานจากกันครัว จากวิถีชาวประมง สูตรแบบไทยๆ แต่ได้ใจคนทั้งโลก ประกอบกับในปัจจุบัน น้ำปลาร้ามีโรงงานผลิตที่รับทำ OEM ให้ผู้เล่นสามารถสั่งผลิตน้ำปลาร้ารสชาติพื้นฐานตามความต้องการ แปะแบรนด์ตัวเองออกมาจำหน่ายได้ง่ายๆ งานนี้ถ้าไม่ทัน ไม่เตรียมการดีๆ ก็แพ้ในตลาดได้

วันนี้ตลาดน้ำปลาร้าไม่ได้จำกัดอยู่แค่ประเทศไทย แต่ยังสามารถส่งออกไปถึงคนไทยในประเทศต่างๆ ทั่วโลกได้อีกด้วย การแข่งขันของตลาดน้ำปลาร้า มีการแข่งขันในเรื่องของความสะอาดและรสชาติที่ถูกปากผู้บริโภคในแต่ละราย ทั้งความเค็ม ความหอม และความเข้มข้นของน้ำปลาร้า ช่องทางจัดจำหน่ายที่หาซื้อได้ง่าย สะดวก ในราคาที่ผู้บริโภคได้รับได้ เพื่อป้องกันผู้บริโภคเลือกแบรนด์คู่แข่งแทนแบรนด์ตัวเองมาในเรื่องการสร้าง Brand Awareness ผ่านโฆษณาหรือใช้พรีเซ็นเตอร์ หรือเจ้าของแบรนด์ที่เป็นบุคคลที่คนไทยรู้จักและชื่นชอบในการโปรโมตแบรนด์ และผลักดันให้ฐานลูกค้า หรือฐานแฟนคลับเข้ามาเป็นลูกค้าและซื้ออย่างต่อเนื่อง ต้องขอบอกว่าน้ำปลาร้าเป็นตลาดที่หอม นัวคัก แต่ตลาดนี้อาจจะไม่คึกคักนัวของหลายๆ แบรินด์ ทำให้เราเห็นหลายแบรนด์ที่เคยแจ้งเกิดในตลาดได้อาจจะพ่ายแพ้ เพราะมีผู้คนให้ความสนใจมากขึ้นและรายไหนที่ยังอยู่ในตลาดถ้าไม่แข็งแกร่งพอ แค่อ่อนแอทำเป็นแพชั่น

รายได้ที่คาดหวังก็จะได้ตามที่หวัง แต่ถ้าทำดี ก็ถือว่าเป็นทางรอดของเกษตรกรไทยอีกทางหนึ่งครับ



เกร็ดเกร็ด

โรคพืชสำคัญของกล้วย



ก รมวิชาการเกษตร แจ้งเตือนเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยเผาะวัง โรคตายพราย หรือ โรคปานามา หรือ โรคเหี่ยว สาเหตุจากเชื้อรา *Fusarium oxysporum f.sp. cubense* พบโรคได้ทุกระยะการเจริญเติบโตของกล้วย

โดยให้สังเกตลักษณะต้นกล้วยที่มีอาการของโรคตายพรายใบกล้วยที่อยู่รอบนอกหรือใบแก่แสดงอาการเหี่ยวเหลือง ใบจะเหลืองจากขอบใบและลุกลามเข้ากลางใบ ก้านใบหักพับตรงรอยต่อกับลำต้นเทียม และจะทยอยหักพับตั้งแต่ใบที่อยู่รอบนอกเข้าไปสู่ใบด้านใน ระยะแรกใบยอดยังเขียวตั้งตรง จากนั้นเปลี่ยนเป็นสีเหลือง ต่อมาใบทั้งหมดจะเหี่ยวแห้ง เมื่อตัดลำต้นเทียมตามขวางหรือตามยาว จะพบเนื้อเยื่อภายในลำต้นเทียมเน่าเป็นสีน้ำตาลตามทางยาวของลำต้นเทียม เนื้อเยื่อในเหง้าเปลี่ยนเป็นสีน้ำตาล ต้นกล้วยชะงักการเจริญเติบโตและตายในที่สุด

การป้องกันกำจัดโรค หากต้องการปลูกกล้วยในพื้นที่ใหม่ ควรเลือกแปลงที่ไม่เคยพบโรคนี้มาก่อน และเลือกหน่อกล้วยจากแหล่งปลูกที่ไม่เคยมีการระบาดของโรค หรือไม่นำหน่อพันธุ์จากกอที่เป็นโรคไปปลูกหรือขยาย ใช้หน่อพันธุ์ที่ไม่มีร่องรอยการติดเชื้อ ในกรณีที่ไม่มีเหง้าให้ขุดหน่อพันธุ์กล้วยด้วยสารป้องกันกำจัดโรคพืช อีไตรโคโดสะโซล+ควินโดซีน 6% + 24% EC อัตรา 30 มิลลิลิตรต่อน้ำ 20 ลิตร หรือ คาร์เบนดาซิม 50% SC อัตรา 30 มิลลิลิตรต่อน้ำ 20 ลิตร หรือ ทิบูโคนาโซล 43% SC อัตรา 30 มิลลิลิตรต่อน้ำ 20 ลิตร พร้อมกับปรับสภาพดินไม่ให้เป็นการจัด โดยใส่ปูนขาว หรือโดโลไมท์ แปลงปลูกควรมีการระบายน้ำที่ดี และต้องระมัดระวังการให้น้ำไม่ให้ไหลผ่านจากต้นที่เป็นโรคไปต้นปกติ หมั่นตรวจแปลงปลูกอย่างสม่ำเสมอ

เมื่อพบกล้วยแสดงอาการของโรค ให้ขุดต้นที่เป็นโรคนำไปทำลายนอกแปลงปลูก แล้วโรยด้วยปูนขาวบริเวณหลุมที่ขุดต้นเป็นโรคออกไป อัตรา 1-2 กิโลกรัมต่อหลุม อุปกรณ์การเกษตร เมื่อใช้กับต้นที่เป็นโรค ควรทำความสะอาดก่อนนำไปใช้ใหม่ ในแปลงที่มีการระบาดของโรค ควรเปลี่ยนไปปลูกพืชชนิดอื่นหมุนเวียน



รั้วลวด
มาตรฐานสูงถึง 10 ปี
อะลูมิเนียม • อลูมิเนียม • อลูมิเนียม

AUS FENCE
ผลิตในประเทศออสเตรเลีย

ถูกกว่าห้าง!!
จัดส่งฟรีทั่วประเทศ

	ราคาประหยัด		ป้องกันสนิมด้วยกาวไนโครน
	ติดตั้งง่าย		ผลิตในประเทศออสเตรเลีย
รูปแบบ	รั้วสูง (ซ.ม.)	ราคา (เมตรละ)	
ฟาส ล็อค 	70	37 บาท	
	90	83 บาท	
กริป ล็อค 	120	80 บาท	
	150	95 บาท	
	190	141 บาท	
	240	192 บาท	
ฮันท์ ล็อค 	90	39 บาท	
	120	56 บาท	
	157	62 บาท	
	200	106 บาท	

สนใจสินค้า
ติดต่อได้ที่

081-348-8399
086-321-7000

บริษัท บุษยามิ อิมเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เลขที่ 20 ซ.จอมปัด ๓.พละสาร ๖ แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400



สัมมนาส่งท้ายปี

“อนาคตเกษตรไทยในยุคดิจิทัล”

สุดอลังการ คนร่วมงานทะลัก

ประสบความสำเร็จอย่างสวยงามสำหรับงานสัมมนา “อนาคตเกษตรไทยในยุคดิจิทัล” ที่จัดโดยเทคโนโลยีชาวบ้าน ในเครือบริษัท มติชน จำกัด (มหาชน) งานสัมมนาสุดยิ่งใหญ่ส่งท้ายปี ที่อัดแน่นไปด้วยสาระความรู้ที่เป็นประโยชน์กับเกษตรกรไทย สามารถนำไปปรับใช้และสร้างโอกาสเติบโตในการประกอบอาชีพได้อย่างแท้จริง

เวทีนี้เป็นโอกาสแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และแนวทางการปรับตัวของเกษตรกรในยุคที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทกับภาคเกษตรกรรมไทยอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ได้รับเกียรติจาก **นายไชยา พรหมา** รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวบรรยายพิเศษ “อนาคตเกษตรกรไทยในยุคดิจิทัล” ว่า กระทรวงเกษตรและสหกรณ์และรัฐบาล โดยการนำของ **นายเศรษฐา ทวีสิน** นายกรัฐมนตรี ได้ให้ความสำคัญกับการดูแลสินค้าเกษตรซึ่งเป็นรากฐานของระบบเศรษฐกิจประเทศ โดยมุ่งเน้นการดำเนินการตามหลัก “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้” ตั้งแต่การสร้างทางเลือกให้เกษตรกรเพื่อผลิตสิ่งที่ตลาดต้องการ พร้อมเปิด

ตลาดใหม่เพิ่มโอกาสในการส่งออกสินค้าให้เกษตรกรการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่สร้างความมั่นใจในการเพาะปลูกเพื่อเพิ่มจำนวนและคุณภาพของผลผลิต และการสร้างระบบประกันราคาสินค้าเกษตรล่วงหน้าเพื่อสร้างความเป็นธรรมให้เกษตรกรด้วยการให้ราคาผลผลิตที่เหมาะสม

ต่อกับ Session influencer Marketing โดย **นายอรรถกร เอี่ยมเจริญ** เจ้าของเพจมนทรีสวนป่า จังหวัดราชบุรี จากพนักงานห่อมอฟฟิศทำงานเอเจนซี่โฆษณา 5 ปี ผันตัวมาทำอาชีพเกษตรกรรมขายต้นไม้ออนไลน์ ขยายช่องทางตลาดออนไลน์ด้วยตัวเอง จนเติบโตเป็นธุรกิจเกษตรขนาดใหญ่ สร้างรายได้ช่วงโควิด-19 กว่า 30 ล้านบาทต่อปี แบ่งปันเทคนิค “ขายง่าย ด้วยปลายนิ้ว” ส่งต่อความรู้ แนวคิดการสร้างธุรกิจเกษตรออนไลน์ให้ประสบความสำเร็จ ด้วยหลักการการวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน สถานการณ์

ในช่วงท้ายของเวทีเสวนา เป็นวงเสวนาในหัวข้อ “สินค้าเกษตรแบบไหน ที่ตลาดต้องการ” โดย **นายอภิวัฒน์ สุขพันธ์** ผู้อำนวยการสายงานบริหารพื้นที่ตลาดสี่มุมเมือง ตลาดค้าส่งผักผลไม้ของสดชั้นนำ

ของเอเชีย กล่าวว่า สำหรับสินค้าการเกษตรที่ตลาดต้องการ มี 4 ข้อสั้นๆ ง่ายๆ คือ “ครบถ้วน หลากหลาย มีมาตรฐาน ราคายุติธรรม” รูปแบบของการตลาดออนไลน์มีบทบาทมากขึ้น ตลาดสี่มุมเมืองในฐานะที่เป็นตลาดต้นแบบของตลาดค้าส่งผักผลไม้ของสดทั้งในประเทศและต่างประเทศตลอด 40 ปี จะไม่ตกขบวนแน่นอน

นายอภิวัฒน์ กล่าวด้วยว่า ปัจจุบันยอดขายในตลาดออนไลน์ของตลาดสี่มุมเมืองมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในกลุ่มผักและผลไม้ รวมถึงรายการสินค้าประเภทอื่นๆ เพิ่มขึ้นทุกวัน จาก 20 รายการ เพิ่มขึ้นมาเกือบ 1,000 รายการ ยอดขายถ้าเป็นเม็ดเงินเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ตลาดออฟไลน์ก็ยังคงดำเนินกิจการได้อย่างต่อเนื่องเช่นกัน

ด้าน **นางสาวกุลพิพิทย์ จันทรวัย** ผู้อำนวยการกองส่งเสริมมาตรฐาน สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ให้ข้อคิดเรื่องการทำสินค้าให้ตอบโจทย์ผู้บริโภค และให้ตอบโต้มาตรฐานของสินค้าที่ดี โดยแนะนำว่า ในยุคปัจจุบันสินค้าต้องปัง และต้องตอบ



โจทย์ผู้บริโภคให้ได้ เพราะเด็กรุ่นใหม่หันมาสนใจเรื่องของผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสิ่งแวดล้อมเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะในด้านของตลาดที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับมาตรฐานของสินค้า “เครื่องหมาย” เป็นตัวการันตีว่าสินค้านั้นได้คุณภาพ ซึ่ง GI หรือ Organic โดยเฉพาะสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่ทำให้ผู้บริโภคมีสุขภาพที่ดี และเป็นสินค้าที่ขายดีเป็นที่ต้องการของตลาด เป็นสินค้าที่ไม่ได้ใช้สารเคมีในการเพาะปลูก

นางสาววรรณพร บัณฑิตถวนนท์ ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาสหกรณ์การเกษตร 2 กรมส่งเสริมสหกรณ์ กล่าวในหัวข้อ “สินค้าเกษตรแบบไหน ที่ตลาดต้องการ” ว่า กรมส่งเสริมสหกรณ์จะเข้าไปเติม



รวมถึงบูรณาการจากหน่วยงานต่างๆ ที่จะทำให้สินค้าจากต้นทางขนส่งไปให้ผู้บริโภคได้ดีที่สุด และท้ายสุด



เต็มในด้านของความรู้จากหน่วยงานต่างๆ ให้ผู้ผลิตได้มีการผลิตของที่ดี มีคุณภาพที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคหรือตลาดมากที่สุด ต้นน้ำมาจากผลไม้ที่มีคุณภาพจะไม่ค่อยมีปัญหาเรื่องการส่งออก แต่สินค้าที่ตกเกรดที่ไปไหนไม่ได้มันตลาดคือปัญหาที่สำคัญที่ต้องแก้ไขจะเป็นกลไกที่ขับเคลื่อนเรื่องของต้นน้ำ ส่วนกลางน้ำจะให้สหกรณ์พยายามขับเคลื่อนทั่วประเทศ ในการที่เป็นแหล่งรวบรวมผลผลิตของชุมชน กรมส่งเสริมสหกรณ์จะเติมเต็มในเรื่องของเงินทุนและอุปกรณ์ต่างๆ



ปลายน้ำ ขับเคลื่อนด้วยหลายๆ ช่องทาง ไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการเอง ส่วนหนึ่งไป Modern Trade ส่วนหนึ่งส่งออกพ่อค้าส่งออก ทางกรมส่งเสริมสหกรณ์ให้ความสำคัญกับการตรวจสอบส่งเสริม รับรองตามมาตรฐานสินค้าที่ดีต้องมีการผลิตที่ดี

กิจกรรมทั้งหมดนี้ ผู้ที่เข้าร่วมฟังสัมมนาในครั้งนี้สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปลงมือปฏิบัติได้จริง เพื่อพัฒนาศักยภาพในการประกอบอาชีพ พัฒนาศักยภาพของผลผลิต เพื่อยกระดับคุณภาพ



ชีวิตที่ดีขึ้นในยุคดิจิทัลได้อย่างสมบูรณ์แบบ ส่วนท่านใดที่พลาด! สามารถรับชมงานย้อนหลัง ได้ที่ <https://fb.watch/odyDIO3-MB/> และติดตามความเคลื่อนไหวเทคโนโลยีชาวบ้าน ได้ที่ www.technologychaoban.com

แปลงที่ป๋อ.ก แต่จับคือต้นไม้

● เมย์วิสาข์

ชื่อวิทยาศาสตร์ Salacia chinensis L.

ชื่อวงศ์ CELASTRACEAE

ชื่ออื่นๆ
ตาไก่ (พิษณุโลก) ตะกุ่มนก (ราชบุรี)
ชอบกระดัง พรองนก (อ่างทอง)
กระตุมนก (ประจวบคีรีขันธ์) น้านอง
มะต่อมไก่ (ภาคเหนือ) หลุมนก
(ภาคใต้) ขาวไก่ ตาไก่ ตากวาง เครือ
ตากวาง (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)



ขอบคุณภาพจาก: WWW.PHARGARDEN.COM BY SUDARAT HONGHUAL

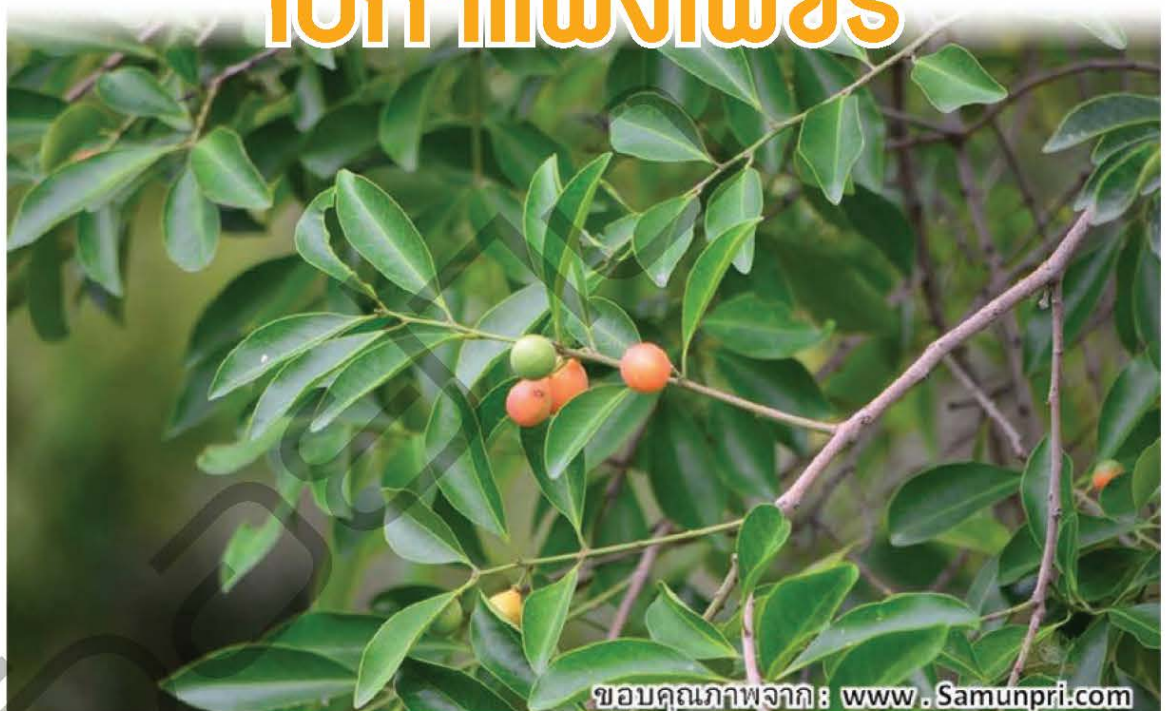
อ ย่าเพิ่งถามนะว่า “กำแพงเจ็ดชั้น” เป็นแบบ
ซอสูงๆ 7 ชั้น หรือซอซอ 7 แถวเป็น
เขาวงกตเพราะคำตอบมีให้เห็นชนิดของจริง
ตัดขวางเป็น “เนื้อวงปี” แน่จนคำตอบ จันก็วิเศษนาปรินา
ธรรมที่ไม่เหมือนคำตอบ ช่างเถอะ ซอพูดถึง “กำแพง”
ก่อน แม้มีชั้นก็ต้อง “ร้องข้ามกำแพง” แต่มีบทเพลงที่
ซอร้องเหมือน “กล่าวหากำแพง” ว่าเป็นอุปสรรคขวางกั้น
เช่น เพลงกำแพงประเพณี ร้องโดย อาณัติ พุทธมาศ ตอน
หนึ่งว่า “เพราะความรักเราสองต้องมา มี ม่านประเพณีเป็น
กำแพงขวางกั้นอร่า”

สำหรับเพลงกำแพงเงิน ไมค์ ภิรมย์พร ขึ้นต้นว่า “เมื่อ
มิตรภาพตัดขาดด้วยเงิน...” แต่ เสรี รุ่งสว่าง และ สายัณห์
สัจญา ร้องช่วงหนึ่งว่า “...เพราะศรัทธารักเกิดจากใจปองรัก
น้องจริงจัง กลับถูกขัดขวางด้วยกำแพงเงิน...แม้กำแพงแห่ง
ไหนสูงไกลขวางกั้นมิเคยไหวหวั่นขอยอมฟันฝ่า แต่กำแพงเงิน
สูงเกินศักดิ์นา สุดสอยดอกฟ้ามาครอง...” จึงไปสอดคล้อง

กำแพงเจ็ดชั้น

จากกำแพงดิน-กำแพงเงิน

ไปกำแพงเพชร



ขอบคุณภาพจาก: www.Samunpri.com

กับหนังตะลุงน้องเดียว ที่เล่นเรื่อง “กำแพงศักดิ์ดิน” หรือ
เพลง ยอดสาวท ที่ สวลี ผลาพันธ์ ซักร้องว่า “...แม้เกิดอีก
ครั้งขอตั้งสัจจา ไม่เกิดเป็นหญิงสูงศักดิ์นา เป็นหญิงธรรมดา
ให้เธอเชยชม...” แต่หากถามหนุ่มๆ สมัยเกิดก่อน 60 ปีที่
แล้ว คงจะรู้จัก “wall of the earth” กำแพงดิน เรียงใหม่
ที่เทียบเท่ากำแพงเมือง แล้วยอมรับว่าหันหน้าเข้าหาวัด แต่เดิน
ถอยหลังเข้ากำแพงดินไป “ถูกรรม” อะไรก็ไม่รู้ เก่งจริงต้อง
ทำเดินกำแพงเมืองจีน วายาวไกลเพียงใด ก็คงไม่สวาทเท่าเมือง
ไทย เพราะเรามี “กำแพงเพชร” มีกำแพงไหนจะสวยสวยสู้เมือง
ไทยได้หรือ นี่แหละจะนับได้ถึง 7 ชั้นหรือไม่ก็พิจารณา นะ

เรื่องของจันนอกจากชื่อแปลก ตามที่มูลนิธิสุขภาพไทย
ระบุว่า “กำแพงเจ็ดชั้นไม่ชื่อแปลกช่วยบำรุงโลหิต” และ
www.the-than.com (14 ตุลาคม 2013) ได้แสดง “Gallery
ดอกกำแพงเจ็ดชั้น” แล้ว จันก็ได้รับเกียรติเป็นหนึ่งในสมุนไพร
ที่แสดงในงานสมุนไพรแห่งชาติทุกครั้ง แต่ต้องยั่วว่าจันเป็นไม้
คนละชนิดกับต้น “ว่านกำแพงเจ็ดชั้น” เพราะจันเป็นไม้เถาเนื้อ
แข็งหรือลักษณะไม้พุ่มรอเลื้อย แต่สูงได้ 2-6 เมตร เปลือก
ลำต้นเรียบสีเทาขาว ใบเดี่ยวออกเรียงตรงข้ามกันสลับตั้งฉาก
แผ่นใบค่อนข้างหนา รูปวงรีกว้างหรือแกมใบหอก กว้างยาว

2-4x4-8 เซนติเมตร ปลายใบแหลมหรือมนโคนใบสอบ ขอบ
ใบหยัก หลังใบเรียบเป็นมันสีเขียวเข้ม เนื้อใบกรอบผิวใบบน
ล่างเป็นมัน มีก้านใบสั้นๆ

ดอกเล็กสีเขียวอมเหลืองจัด ออกเป็นช่อแบบกระจุก เป็น
แขนงสั้นๆ ตามซอกใบหรือกิ่งก้าน ดอกมี 5 กลีบ ปลายกลีบ
ดอกมนและบิด มี 3-6 ดอกในแต่ละช่อ กลีบดอกรูปไข่กว้าง
หรือรี กลีบเลี้ยง 5 กลีบรูปสามเหลี่ยมปลายมนกลม ที่ขอบ
เป็นชายครุย มีจานฐานดอกเป็นรูปถ้วยคล้ายถุง มีไม่เล็กๆ ตาม
ขอบ มีเกสรตัวผู้ 3 ก้านติดบนขอบจานฐานดอก ก้านเกสรสั้น
มีรังไข่ซ่อนอยู่ในฐานดอก ออกดอกช่วงมกราคมถึงมีนาคม ผล
ค่อนข้างกลมรูปกระสวยกว้าง ผิวเกลี้ยง ขนาด 1-2 เซนติเมตร
ผลอ่อนสีเขียว สุกแล้วจะเปลี่ยนเป็นสีแดงหรือแดงอมส้ม ใน
ผลมี 1 เมล็ด ลักษณะกลม กินได้

จันเฉลยแล้วว่า “กำแพง” ของจันเป็นไม้ และที่ว่า 7 ชั้น
นั่นคือเนื้อในต้น เมื่อตัดขวางแล้วจะเห็นเป็นวงเนื้อไม้ก็คือ
“วงปี” เห็นเป็นสีน้ำตาลแดงเข้ม จำนวนวงหลายชั้นชัดเจนเรียง
ซ้อนอยู่ประมาณ 7-9 ชั้นวงเมื่อแก่เต็มที่ จึงได้ฉายา “กำแพง
เจ็ดชั้น” รู้จักกันแล้วพบจันได้ทั่วทุกภาค ทั้งป่าชายทะเล ตาม
ป่าดิบริมแหล่งน้ำหรือที่โล่ง และป่าเบญจพรรณ อยู่ได้ทุกระดับ



ขอบคุณภาพจาก: www.phargarden.com
by Sudarat Homhual

ความสูงถึง 600 เมตรเหนือระดับน้ำทะเล ขยายพันธุ์ด้วยเมล็ด ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียง พบทั้งในประเทศกัมพูชา ซึ่งนิยมใช้เถาต้มน้ำดื่มรักษาโรคเบาหวาน ในฟิลิปปินส์ใช้รากผสมยาแผนโบราณบำบัดอาการปวดประจำเดือน ประเทศอินเดียใช้ใบผสมใบแพงพวยฝรั่งบดรวมกันชงน้ำร้อนรักษาเบาหวาน ใช้รากตำผสมน้ำมันงา และพอกทาแผลงูกัด สำหรับภูมิภาคในไทยเป็นยาสมุนไพรพื้นบ้าน เช่น จังหวัดนครราชสีมา ใช้ลำต้นบำรุงโลหิต โดยต้มดื่มก่อนอาหาร

จังหวัดอุบลราชธานี ใช้เนื้อไม้ต้มดื่มแก้โรคไต ท้องผูก แก้กลม เข้าตำรับยาแก้ริดสีดวง จะมีพืชที่ตำรับยาของตากี้ ใช้เป็นยาแก้ปวดเมื่อย แก้กระษัย บำรุงกำลัง โดยมีสูตรผสมสมุนไพรนานอื่นๆ ที่เป็นสมุนไพรไทยหลากหลาย ร่วมปรุงยา มีตั้งแต่ต้มดื่ม ดองสุรา ทาพอก หรือผสมแก๊สเผาเปื้อนผาด ให้รสชุ่มดื่มง่าย เนื่องจากใช้ได้ทั้งบริโภคและใช้ภายนอก เกี่ยวข้องกับอาการป่วย-ปวด 108 ประการ ตั้งแต่ ฟอกโลหิต ขับระดู ปวดข้อกระดูก แก้กืด แก้กลมอัมพฤกษ์ โรคตา บำรุงน้ำเหลือง แก้มุตกิด เล็นเอ็นอักเสบ เป็นยาพื้นบ้านที่มีฤทธิ์ต้านเบาหวาน ยับยั้งการทำงานของเอนไซม์แอลฟาไกลโคซิเดส



ขอบคุณภาพจาก: www.disthai.com

โดยเพิ่มการหลังอินซูลินด้วยการสกัดน้ำจากลำต้นและรากเพื่อศึกษาในหนูทดลอง

ส่วนการศึกษาทางพิษวิทยาก็ได้ทดสอบความเป็นพิษต่อระบบสืบพันธุ์ ทั้งก่อนและหลังผสมพันธุ์ ไม่พบความผิดปกติในระบบสืบพันธุ์และการเจริญของอวัยวะสืบพันธุ์ทั้งเพศผู้และเพศเมีย สำหรับฤทธิ์ต้านเชื้อแบคทีเรีย และเชื้อรา โดยใช้สารสกัดใบด้วยเอทานอล มีฤทธิ์ต้านเชื้อแบคทีเรียแกรมบวก *Staphylococcus epidermidis* รวมทั้งเชื้อรา *Cryptococcus neoformans* และยับยั้งเชื้อรา *Candida albicans* ด้วยสาร



ขอบคุณภาพจาก: www.thaicruddrug.com
by Sudarat Homhual

สกัดน้ำจากใบตำก่าแพงเจ็ดชั้นเช่นกัน สำหรับคน เมื่อมาไปใช้เป็นสมุนไพรพื้นบ้านหรือปรุงเป็นโอสถผสมก็เหมือนมีก่าแพงป้องกันและบำรุงได้ถึง 7 ชั้นเชียะ

ก่าแพงดินใช้เป็นถนนหรือทำเขื่อนกันน้ำ ก่าแพงเงินเป็นอุปสรรคของความในใจ ก่าแพงศักดิ์นาขวางกั้นความรัก ก่าแพงประเพณีแบ่งแยกมวลชน ก่าแพงเสียงเป็นเรื่องของเครื่องบินความเร็วเหนือเสียง แต่ประเทศไทยมีก่าแพงเพชร คิดดูว่า “ร่ำรวย” เพียงใดแม้ว่าจะใหญ่ยาวไม่เท่าก่าแพงเมืองจีน (The Great Wall of China) หรือก่าแพงหินตี 1 ใน 7 สิ่งมหัศจรรย์ของโลก ที่มองจากอวกาศเมื่อไปถึงดวงจันทร์ แล้วยังมองเห็นความยาว 21,196.18 กิโลเมตร แต่ประเทศไทยมี “ก่าแพงเจ็ดชั้น” ที่เมื่อตัดขวางลำต้นใหญ่ก็จะมองเห็น “เนื้อวงปี” 7-9 วงชั้นที่วงเส้นเข้มมีสีส้มเหมือนเส้นรุ้ง 7 สี สวยงาม ขอบอย่างเดียวกันเห็นความงามเนื้อไม้แล้วอย่าคิดไปทำเป็น “เขียงสายรุ้ง” ก็แล้วกันนะจ๊ะ

● ● ●





● สุรเดช สดกมขำ

สับประดสี นอกจากจะเป็นไม้เพื่อประดับตกแต่งบ้านเรือนแล้ว ยังเป็นอีกหนึ่งพรรณไม้ที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้หลากหลาย รวมไปถึงในเรื่องของการจัดสวน เพราะสับประดสีเมื่อนำมาตกแต่งหรือจัดสวนภายในพื้นที่ที่ต้องการ สามารถทนต่อสภาพแวดล้อมได้ดีหรือยังคงความสวยงามของสีอยู่ได้เป็นระยะหนึ่ง จึงทำให้เป็นที่ชื่นชอบของผู้ที่พบเห็นตั้งแต่ผู้เริ่มต้น และยังมีการพัฒนาสายพันธุ์อยู่เรื่อยๆ สำหรับนักสะสม

คุณอดิศักดิ์ ไชยสิทธิ์ หรือ คุณป๊อป เป็นอีกหนึ่งเกษตรกรที่มีความชื่นชอบสับประดสีเป็นอย่างมาก โดยตลาดที่ส่งส่วนใหญ่จะเป็นนักสะสมจากต่างประเทศ จึงทำให้สับประดสีในสวนแห่งนี้ นอกจากมีการพัฒนาพันธุ์อย่างสม่ำเสมอแล้ว ลูกค้านอกจากต่างประเทศต่างเข้ามาจับจองเป็นเจ้าของจนผลิตส่งจำหน่ายไม่ทันกันเลยทีเดียว นับเป็นอีกหนึ่งสวนสับประดสีที่น่าสนใจ

ผู้ออกแบบจัดสวน จับสับประดสีทำรายได้

คุณป๊อป เล่าให้ฟังว่า อาชีพที่ทำอยู่คือเปิดบริษัท



หนุมใหญ่สระบุรี

ปลูกสับประดสีเน้นพันธุ์สะสม

ทำตลาดส่งขายทั้งในและต่างประเทศ



คุณอดิศักดิ์ ไชยสิทธิ์ หรือ คุณป๊อป
เจ้าของสวน Double T Bromeliads

รับจัดสวนให้กับลูกค้าทั่วประเทศ ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของการออกแบบจัดสวนในรีสอร์ท การออกแบบจัดสวนในโรงแรมต่างๆ ล้วนแล้วเป็นลูกค้าของคุณป๊อปแทบทั้งสิ้น เมื่อการออกแบบและการนำต้นต่างๆ เข้ามาจัดสวน สับประดสีจึงเป็นอีกหนึ่งไม้ประดับที่ต้องนำมาจัดสวนอยู่เรื่อยๆ จึงเกิดความชอบ และนำมาศึกษาเรียนรู้มากขึ้น จากนั้นจึงได้ทำการขยายพันธุ์จนมีจำนวนและสร้างรายได้มาจนถึงปัจจุบัน

“สายพันธุ์ที่ผมนำเข้ามาปลูก ส่วนใหญ่จะเน้นเป็นสายพันธุ์จากต่างประเทศเป็นหลัก เพราะสับประดสีไม่ใช่ไม้พื้นเมืองประเทศไทย ช่วงแรกๆ ก็เอาสายพันธุ์ธรรมดาเข้ามาก่อน ดูว่าที่ว่าจะทนต่อสภาพแวดล้อมในประเทศไทยได้ เพื่อมาปลูกแล้วสับประดสีเหล่านี้จะมีความเหมาะสมกับการใช้งาน จากการเริ่มต้นในวันนั้นมาจนถึงวันนี้ ก็ประมาณ 25 ปี ได้แล้วครับที่ปลูก

สับประดสี” คุณป๊อป บอก

พัฒนาสายพันธุ์เกิดลูกไม้ใหม่ และทำจำนวนส่งขาย

สับประดสีที่ปลูกอยู่ภายในสวน คุณป๊อป บอกว่า จะแบ่งออกด้วยกัน 3 ชนิด คือ 1. สายพันธุ์ที่สามารถอยู่แดดได้ 2. สายพันธุ์ที่ต้องอยู่ใต้ร่มรำไร และ 3. สับประดสีที่ปลูกกลางแจ้งเป็นสับประดสีที่ไม่ต้องการวัสดุปลูก ซึ่งหลักๆ ภายในสวนจะมีอยู่ด้วยกันอย่างที่กล่าวมา

โดยการขยายพันธุ์จะมีตั้งแต่ต้นพ่อแม่พันธุ์ที่อยู่ภายในสวนมาคัดเพื่อผสมพันธุ์ จากนั้นใช้เวลาอยู่ประมาณ 2 ปี จะเริ่มเห็นลักษณะเด่นของไม้มากขึ้น แล้วจึงนำไม้ที่มีลักษณะเด่นๆ เหล่านั้นมาทำการพัฒนาต่อ ส่วนที่ไม่เป็นลักษณะเด่นที่ไม่ต้องการก็จะทำการคัดทิ้งไป สำหรับไม้ที่นำมาขยายพันธุ์ด้วยวิธีการแยกหน่อ



พู่ย่า



อัลแคลกาเรีย



วีร์ซี



บิวอร์จีเรีย

จะเป็นไม้ที่ผ่านการคัดมาแล้วว่ามีความเหมาะสมและมีความนิ่งของสายพันธุ์

“พ่อแม่พันธุ์ของสับประรดสีที่นำมาผสมได้ จะต้องมียาอยู่ประมาณ 2-3 ปี หลังจากผสมแล้วประมาณ 3 เดือน ต้นแม่พันธุ์จะติดฝัก หลังจากได้ฝักแล้ว เราก็จะมาเพาะเมล็ดประมาณ 2 เดือน ก็จะออกเป็นต้นอ่อนออกมา ซึ่งใน 1 ฝักที่ได้เมล็ดมา 100 กว่าต้น จะมีเต๋าๆ ให้คัดได้ประมาณ 5-10 ต้นเท่านั้น ช่วงที่ไม่อายุ 2 เดือน ให้ระวังพวกหอยทากที่จะเข้ามากัดกิน และเชื้อราต่างๆ ที่จะมาทำให้เกิดโรคอันนี้คือสำคัญ” คุณป๊อป บอก

เน้นการตลาดส่งขายต่างประเทศเป็นหลัก

การทำตลาดเพื่อจำหน่ายสับประรดสีภายในสวน คุณป๊อป บอกว่า ส่วนใหญ่ลูกค้าที่เข้ามาติดต่อขอซื้อจะเป็นลูกค้าจากต่างประเทศ โดยเป็นนักสะสมหรือที่ชื่นชอบไม้ชนิดนี้อยู่เป็นทุนเดิม และที่ทำให้ตลาดขายดีแบบสุดขีดจะเป็นช่วงที่โควิด-19 ระบาด ช่วงนั้นถือว่าตลาดมีความต้องการสับประรดสีเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะลูกค้าจากต่างประเทศที่ทางสวนเน้น

ส่งจำหน่ายเป็นหลัก

โดยราคาของสับประรดสีที่จำหน่ายเริ่มต้นอยู่ที่กระถางละ 500 บาท และราคาที่สูงขึ้นไปก็จะอยู่ที่ 50,000 บาท จนถึง 100,000 บาท ซึ่งราคาที่ถูกหรือแพงขึ้นอยู่กับสายพันธุ์และชนิดของไม้ ลูกค้าที่เข้ามาซื้อส่วนใหญ่จะเป็นนักสะสมจากต่างประเทศเป็นหลัก มีตั้งแต่ตลาดจากประเทศญี่ปุ่น ไต้หวัน ฮองกง จะชอบทรงไม้ที่มีขนาดเล็ก แต่ถ้าเป็นลูกค้าจากประเทศอเมริกา ฝรั่งเศส และประเทศทางยุโรปจะชอบไม้ที่มีขนาดใหญ่

“ตลาดสับประรดสีถือว่าทำส่งขายได้เรื่อยๆ ยิ่งเรามีการพัฒนาสายพันธุ์อยู่เสมอ จะทำให้เกิดลูกค้าใหม่อยู่ตลอด แต่ที่เห็นได้ชัดเลยคือ ลูกค้าจากหลายประเทศ ชื่นชอบไม้ที่แตกต่างกันไป เราควรผลิตไม้ให้มีความหลากหลาย ก็จะช่วยให้ขายได้ง่ายขึ้น สำหรับคนที่

อยากเข้ามาในวงการนี้ ก็อยากจะให้เริ่มต้นจากความร่ำรวยก่อน ควรศึกษาเรียนรู้ลักษณะนิสัยของไม้ที่ชอบแสงและรดน้ำอย่างไร และใส่ปุ๋ยให้ยาแบบไหน พอเรียนรู้ไปทำไปด้วยใจรัก การพัฒนา ก็จะทำได้เป็นลำดับจนเกิดรายได้ครับ” คุณป๊อป บอก

สำหรับท่านใดสนใจในเรื่องของการปลูกสับประรดสี หรือต้องการข้อมูลเพิ่มเติมสามารถติดต่อสอบถามได้ที่ คุณอดิศักดิ์ ไชยะสิทธิ์ หรือ คุณป๊อป เจ้าของสวน Double T Bromeliads ตั้งอยู่ที่ตำบลระยอม อำเภอกำแพงคอย จังหวัดสระบุรี หมายเลขโทรศัพท์ 081-929-6196, 089-929-7775

...





● อองอาจ ดัณฑวนิช

อดีตรอบการสมาคมพฤษภาคม
แห่งประเทศไทย

ปีที่น่าแปลกใจ ช่วงระยะเวลา 10 กว่าปีที่ผมเขียนเรื่องราวของเกษตรกรลงในวารสารเทคโนโลยีชาวบ้าน ได้มีโอกาสสัมภาษณ์เกษตรกรหลายร้อยคนพบว่า คนรุ่นใหม่ที่มีอายุไม่มากที่หันมาเอาดีทางอาชีพเกษตรจนประสบผลสำเร็จระดับหนึ่ง ร้อยละ 90 ไม่ได้จบเกษตร สาขาที่จบวิศวะจะมีจำนวนมากที่สุดในบรรดาสภาทั้งหมดประมาณ 20-30 เปอร์เซ็นต์ของทั้งหมด รองลงมาเป็นสาขาบัญชี ผมก็ตอบไม่ได้ว่าคนจบเกษตรไปไหนหมด

มีบางคนบอกว่าปริญญาแรกไม่ใช่ปริญญาที่แท้จริง เพราะปริญญาแรกเราเรียนเห่อๆ ไปตามเพื่อนบ้าง พ่อแม่บังคับให้เรียนบ้าง แล้วแต่จะเดินตามใคร พอเรียนจบมาทำงานในสายสาขาที่เรียนปรากฏว่าไม่ถูกจริตกัน จึงต้องคิดเรียนใหม่ ปริญญาที่สองถึงจะเป็นปริญญาที่แท้จริงของตัวเองตนเองหรือเปลี่ยนสาขาการทำงานให้ตรงกับความชอบซะให้รู้แล้วรูดไป

มีเกษตรกรรุ่นใหม่คนหนึ่งชื่อ ภาณุพงษ์ คำกวี ปรารักษ์ หรือ พี่ต้อม ตามชื่อเรียกในเฟซบุ๊ก จบการ

พี่ต้อมเกษตรปลอดสารพิษ



คลุมโคน รักษาความชื้น และป้องกันวัชพืช



สวนฝรั่งอินทรีย์ของพี่ต้อม



ปลูกในถาดสอยงาม

ศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ จากมหาวิทยาลัยดังในกรุงเทพมหานคร เมื่อปี 2553 ได้ทำงานในสาขาที่เรียนมาตลอดในบริษัทการสื่อสารด้านคอมพิวเตอร์ จนกระทั่งตำแหน่งสุดท้ายที่ลาออกคือ โปรแกรมเมอร์

คุณต้อม บอกว่า แม้มีอาชีพเป็นวิศวกรแต่รายได้ก็ไม่พอ จำเป็นต้องหารายได้เพิ่ม ก็เลยคิดทำการค้าขึ้นมา เช่น ขายเสื้อผ้า ขายอุปกรณ์มือถือตามตลาดนัด แต่ก็ไม่ประสบผลสำเร็จเนื่องจากมีคนขายมากหลายรายในตลาดนัดนั้นๆ จึงมาคิดเรื่องเกษตรเพราะเห็นเกษตรกรไม่เดือดร้อนในการหากับข้าวกิน บนพื้นที่อำเภอไทรน้อย จังหวัดนนทบุรี มีที่ดินประมาณ 200 ตารางวาของอาซึ่งไม่ได้ทำอะไร จึงเริ่มปลูกผักเล็กน้อยๆ เพื่อบริโภคภายในครัวเรือน ทำความเข้าใจกับการทำเกษตรรู้สึกมีความสุขกับมัน

ช่วงนั้นธุรกิจส่วนตัวของครอบครัวไม่สู้ดีนัก จึงต้อง

กลับไปช่วยพ่อแม่ที่นครสวรรค์บ้านเกิด และเริ่มทำสวนฝรั่ง ในตอนนั้นยังไม่ได้ออกจากงาน ตอนวันศุกร์เย็นก็นั่งรถไฟไปนครสวรรค์ช่วยงานปลูกฝรั่ง พอวันอาทิตย์ก็กลับมากทม. เพื่อทำงานตอนเช้า เป็นอย่างนี้อยู่หลายปีจนกระทั่งงานสวนฝรั่งซึ่งเพื่อนแนะนำมาให้ปลูกสามารถเดินไปได้ มีรายได้สำหรับใช้สอยได้พอควร ซึ่งสวนที่นครสวรรค์ปลูกฝรั่งก็เป็นที่นิยมในขณะนั้น นอกจากขายผลผลิตแล้วยังมีการตอนกิ่งพันธุ์ขายอีกด้วย จากพื้นที่ปลูก 1 ไร่สามารถขยายได้จนครบ 6 ไร่

เมื่อมีวงระบบการปลูกและการตลาดให้พ่อแม่ที่นครสวรรค์เสร็จ ก็กลับมาซื้อที่ดินจำนวน 1 ไร่ที่อำเภอสองพี่น้อง จังหวัดสุพรรณบุรี เพื่อทำสวนฝรั่ง แต่ตอนนี้ไม่ได้ทำฝรั่งก็กลายเป็นหลักเหมือนที่นครสวรรค์แล้ว แต่จะรวบรวมพันธุ์ฝรั่งใหม่ๆ หรือฝรั่งพันธุ์หายาก เมื่อสวนฝรั่งไปได้ด้วยดี คุณต้อมก็ลาออกมาเมื่อปี 2554 เพื่อ