



There's only one Xiao Zhan

23 chic hotels
on the planet
โรงแรมและรีสอร์ท
ควรค่าแก่การไปนอน

Fashion's struggle
for animal rights
ที่มาขององค์กร PETA
ที่ทุกคนทั่วโลกต่างกังขา

How Kylian became
the ultimate G.O.A.T
ยุคสมัยของ คีเลียน เอ็มบัปเป
กับต้นตอชาติฝรั่งเศสสมัยใหม่

Multidisciplinary
storyteller
ศรัณย์ เียนปัญญา นักเล่าเรื่อง
แห่งโลกสร้างสรรค์สมัยใหม่

THAILAND
APRIL
2024
ISSN 2333-0757
NO. 108
120 BHT

9 772351 075013



CONTENTS

ชุดสูททางเกงผ้าใยสังเคราะห์จาก GUCCI

50

HOW ONE MAN FOUND HIS TRUE CALLING

งานที่ดีและมีชีวิต
เป็นของตัวเอง
ความปกติสุขของ
เชียวจ้านในวัย 32 ปี

BRIEF
012

IN THE LINE OF LOVE

‘แอนดรูว์ โบเมอร์’
และ ‘โจนาธาน เบลีย์’
กับบทคู่รักเกย์ต้องห้าม
ท่ามกลางสงคราม
กลางเมือง

030

IT'S TIME FOR A PERFORMANCE UPGRADE

เทคโนโลยีล้ำๆ
กับอุปกรณ์
ที่ช่วยรีดศักยภาพ
ให้กับยานยนต์

FEATURES
036

23 MOST STYLISH HOTELS ON THE PLANET

โรงแรมและรีสอร์ทสวยหรู
สไตล์โดดเด่นจากทั่ว
ทุกมุมโลก

STYLE
068

FASHION'S EPIC STRUGGLE FOR ANIMAL RIGHTS

แนวทางและความเป็นมา
ขององค์กรพิทักษ์สัตว์
สุดป่วนที่ทั้งโลกกังขา

098

EXPLORING THE RISE OF GREEN NOTES IN PERFUMERY

เหตุใดโลกน้ำหอมจึงเต็มไปด้วย
โน้ตสีเขียวทุกที่

LIFE
138

ELEVATING CHEESE-MAKING WITH SPIRIT-INFUSED BRILLIANCE

เปิดประสบการณ์
ชีสหมักบ่มรวมร่าง
แต่งงานกับน้ำเมา

144

HOW KYLIAN BECAME THE ULTIMATE G.O.A.T

ยุคสมัยของ คีเลียน
เอ็มบีเป กับต้นกำเนิด
ฝรั่งเศสคนใหม่

WHEN CHEMISTRY MEETS PLAYFULNESS

ออฟ-กัน บัดดี้สายซบพอร์ตที่ยืนหนึ่ง
บนเส้นทางนักแสดงซีรีส์วาย

STORY ชัชฎาพร จัยจัน PHOTO พิชญกุล ชบชัตรีชมงคล STYLIST อนันชัยวิ เอี่ยมอ่อง

#ออฟกัน คือแฮชแท็ก
ที่ติดกระแสไปทั่ว
โซเชียลมีเดีย และ
เป็นแฮชแท็กแรกๆ ที่สร้างคลื่น
ลูกใหม่ระลอกแรกในวงการซีรีส์
ไทย ที่สร้างความแตกต่างของ
การจับคู่นักแสดงนำชาย-ชาย
ซึ่งเกิดขึ้นอย่างจริงจังเป็น
ครั้งแรก เราต้องยอมรับฝีมือ
บวกกับทัศนคติและความเป็น
มืออาชีพของ 'ออฟ-จุฬพล
อดุลกิตติพร' ซึ่งโคจรมาสร้าง
เคมีที่ลงตัวกับ 'กัน-อรรถพันธ์
พูลสวัสดิ์' นักแสดงที่ฝากผลงาน
ไว้มากมาย ผ่านละครโทรทัศน์
และงานโฆษณามานับไม่ถ้วน

กระทั่งความกล้าที่จะเปลี่ยน
จนมาลงตัวกับออฟ และเกิดเป็น
'#ออฟกัน' มาจนถึงทุกวันนี้

**เล่าเรื่องแฟนมิตให้พวกเรา
ฟังหน่อย เห็นว่าจัดอย่าง
ต่อเนื่องและเดินทางกันตลอด**

ออฟ: เราจัดกันแทบทุก
เดือนเลยครับ

กัน: พอเริ่มเปิดประเทศได้
หลังจากสถานการณ์โควิด-19
ผ่อนคลายลง เราก็เริ่มจัดกัน
ตั้งแต่ตอนนั้นเลยครับ

ออฟ: อย่างเมื่อปีที่แล้วเราก็เพิ่ง
ไปไทเป (ไต้หวัน) มา จากนั้นก็ไป
เวียดนามต่อด้วยญี่ปุ่น

**การไปจัดแฟนมิตที่ต่างประเทศ
อย่างต่อเนื่อง ติดใจออฟ-กัน
อย่างไรบ้าง**

กัน: สนุกมากครับ เหมือนเรา
ได้ไปเที่ยวด้วย อย่างเช่น มีงาน
แฟนมิตหนึ่งวัน แต่อย่างน้อย
พวกเราจะไปกัน 3 วัน 2 คืน ก็ถือ
โอกาสไปเที่ยวด้วยครับ เพราะจะ
มีวันหนึ่งที่เรารู้ว่า ได้ออกไปเที่ยว
ไปดูบ้านเมืองของประเทนั้น
ซึ่งเป็นเรื่องดีที่พวกเราได้ไปเจอ
แฟนคลับแล้วก็ได้ไปเที่ยวด้วย

ออฟ: ผมชอบไปงานแฟนมิตมาก
เหมือนได้อยู่กับเพื่อนๆ ด้วย
สมมติว่าออฟ-กัน ไปก็สนุกแล้ว

แต่บางที่เราไปกันเป็นทีมเลย
ออฟ กัน เต (ตะวัน วิหครัตน์)
นิว (ฐิติภูมิ เตชะอภัยคุณ) ด้วย
เพราะปกติเราจะไม่ค่อยได้เจอ
กันสักเท่าไร พอเวลาไปเจอกัน
แล้วรวมตัวกัน มันเป็นที่ที่สนุก
มาก อย่างทีมงานที่ได้ทำงานด้วย
กันบ่อยๆ แล้วสนิทกับเรา เราก็
ไปเที่ยวกัน ปล่อยจอยๆ ได้เลย

**นอกจากแฟนมิตที่จัดขึ้นอย่าง
สม่ำเสมอแล้ว ตั้งแต่ปีที่แล้ว
จนถึงปีนี้ เราทราบว่าคิว
ทำงานและซีรีส์ของออฟ-กัน
นั้นมีผลงานออกมาให้ได้ชมกัน
อย่างต่อเนื่องอีกด้วย**

interview

ACTING ALCHEMY

การทำงานร่วมกับ
ครั้งแรกของตี๋-อะอาย
ในละครเรื่องเรือนทาส

STORY **อริญชัย วีรคฤษณ์นันท์**
PHOTO **พิชคุณ ชมชัชรชัยมงคล**
STYLIST **อนัศวิน เอี่ยมอ่อง**

ความน่าสนใจของ
ละครเรื่อง *เรือนทาส*
ทางช่อง 3 เอชดี (CH3
HD) คือเป็นละครที่มีเนื้อหาครบรส
นอกจากการเป็นละครแนวพีเรียด
สยองขวัญแล้ว ยังมีมุมของความ
รักและเผยให้เห็นความเป็นมนุษย์
ในหลายแง่มุม และเป็นการทำงาน
ร่วมกันครั้งแรกของสองนักแสดง
อย่างตี๋-ธนพล จารุจิตรานนท์ และ
อะอาย-กรณิศ เล้าสุบินประเสริฐ
เราคุยกับสองนักแสดงนำถึงความ
รู้สึกที่ได้ทำงานร่วมกันเป็นครั้งแรก
และความน่าสนใจของละครเรื่องนี้
รวมถึงสิ่งที่ทั้งคู่จะได้รับ

ร่วมงานกันครั้งแรก เป็นอย่างไรบ้าง

ตี๋: ตื่นเต้นมากครับ ที่ได้เล่นกับ
น้องอะอาย ยิ่งพอได้รู้อายุจริง
ของกันและกัน ตอนแรกคิดว่า
จะทำให้คู่พระนางดูอายุห่างกัน
ไปไหม แต่พอได้เข้าซีนด้วยกันแล้ว
ผมรู้สึกว่าเขาทำงานด้วยกันได้ดี
อายุไม่ใช่อุปสรรคแต่อย่างใดครับ
อะอาย: เป็นการทำงานด้วยกัน
ครั้งแรก เลยตื่นเต้นมาก ก่อนมา
ถ่ายละครเรื่องนี้ก็เสิร์ชชื่อพี่ตี๋เพื่อ
หาข้อมูล ซึ่งตัวจริงของพี่ตี๋ก็เข้ากับ
แก๊งเด็กๆ ได้ดีเลย (หัวเราะ)

คิดว่าตัวละครมีความแตกต่าง หรือเหมือนกับเราอย่างไรบ้าง

ตี๋: ตัวละคร 'เกือกกล' เป็นคนอบอุ่น
และใส่ใจคนรอบข้าง แล้วโดนจับ
คลุมถุงชนให้แต่งงานกับผู้หญิง
คนหนึ่ง ซึ่งด้วยความที่เราอยากรู้

ว่าครอบครัวเขาเป็นอย่างไร
นิสัยใจคอเป็นอย่างไร ก็มีการ
สืบหาข้อมูล จนมาเจอกับ 'บุษบง'
ซึ่งเป็นนางเอกโดยบังเอิญ และมึ
ความอยากรู้เกี่ยวกับผีมีผลเช่น
เดียวกัน เลยอยากรู้จักกันมากขึ้น
ทำให้ความสัมพันธ์ก่อเกิดเป็น
ความรักขึ้นมาในเรื่อง
อะอาย: 'บุษบง' เป็นตัวละคร
ที่โดนหลุมหลอกทั้งเรื่อง (หัวเราะ)
เป็นลูกรักของคุณหญิงเซ มีความ
น่ารักน่าเอ็นดู มีความคล้ายเรา
ในระดับหนึ่ง คือเรียบร้อย แต่ก็
ช่างพูดประมาทหนึ่ง

ซีนที่ยากที่สุด

ตี๋: ซีนที่ต้องปกป้องบุษบง คือเป็น
โคลแม็กซ์ว่าจะเลือกใครดี และการ
ตัดสินใจครั้งนี้ทำให้ความสัมพันธ์
แตกเป็นจุดเปลี่ยนของเรื่อง ซึ่งความ
ยากคือมีนักแสดงหลายคนเข้าร่วม
ในซีน และเป็นซีนอารมณ์สุดๆ
อะอาย: เป็นซีนของการจากลา กับ
สิ่งหนึ่งที่เรารักมากๆ มันเป็น
อารมณ์ที่นอกจากจะเสียใจกับการ
ต้องจากสิ่งนี้ไปแล้ว เรายังโดนเข้าใจ
ผิดด้วย ทุกอย่างก็ถาโถมเข้ามา
ซีนนั้นนักแสดงเยอะมาก ถ่ายทำกัน
นานมาก ต้องรับรีแอ็กกันทุกคน

ต้องเก็บให้ครบ เรียกว่าละเอียด
มากๆ มันก็เลยยากมากๆ แต่ก็ถือ
ว่าเป็นประสบการณ์ที่ดีสำหรับการ
รับบทนางเอกครั้งแรกในชีวิต

สิ่งที่ทั้งคู่จะได้รับจาก ละครเรื่องนี้คืออะไร

ตี๋: มีการสื่อถึงมนุษย์ที่มีทั้งรัก
โลก โกรธ หลง บางอย่างมากเกิน
ไปก็เกิดผลกระทบตามมา หรือถ้า
หักห้ามใจก็จะเกิดผลอีกแบบ
อะอาย: นอกจากจะได้เห็นความเป็น
มนุษย์ในตัวละครแต่ละตัวแล้ว คนดูจะ
ได้รับความสนุก ความอบอุ่น หลากหลาย
รสชาติจากละครเรื่องนี้แน่นอนค่ะ



THE CHIC AND COZY NEW EV CRUISER

ไอออนิก 5 ครอสโอเวอร์ไฟฟ้าหน้าตาสุดล้ำ ขับขี่สบาย

STORY ปธาน บุรณารส

ครั้งแรกที่ได้เห็นดีไซน์หน้าตาของไอออนิก 5 (IONIQ 5) รถครอสโอเวอร์ระบบไฟฟ้า (EV) จากผู้ผลิตสัญชาติเกาหลีอย่างฮุนได (Hyundai) นั้นช่างได้อารมณ์การเป็นรถในโลกยานยนต์ที่อยู่ในยุคแห่งเทคโนโลยีล้ำหน้า โดยได้แรงบันดาลใจในการออกแบบจากรถยนต์รุ่นคลาสสิกอย่างฮุนได โพนี (Hyundai Pony) เข้ากับนวัตกรรมแห่งอนาคตอย่างพารามิเตอร์พิกเซล ดีไซน์ (Parametric Pixels Design) ได้อย่างสมบูรณ์แบบ จากฝีมือการสร้างสรรค์ของจอร์เจตโต จูเจียโร (Giorgetto Giugiaro) นักออกแบบชื่อดังชาวอิตาลี

จนออกมาเป็นรถยนต์พลังงานไฟฟ้าดีไซน์โฉบเฉี่ยว เล่นกับเส้นสาย มีดวงไฟพารามิเตอร์พิกเซลทั้งด้านหน้าและด้านหลัง กันชนหน้ารูปตัววี ฝากระโปรงแบบ Clamshell มือจับประตูแบบพับเก็บได้ และล้อขนาด 20 นิ้ว ส่วนหลังคาดีไซน์เอกลักษณ์แบบ Vision Roof ให้ความรู้สึกโปร่งสบายด้วยแผงกระจกขนาดใหญ่แผ่นเดียว

แบบไม่มีสิ่งใดปิดกั้น และเบาะนั่ง Zero Gravity Seat ซึ่งการันตีด้วย 3 รางวัลจาก World Car Awards ประจำปี 2022 ทั้งรางวัล World Car of the Year, World EV of the Year และ World Car Design of the Year

โดยครั้งนี้เรามีโอกาสได้ขับซี้วี่ที่พัฒนาขึ้นบนโครงสร้างรูปแบบ Electric Global Modular Platform (E-GMP) ในกิจกรรมทดสอบสมรรถนะ 'IONIQ 5' รอบพิเศษเป็นครั้งแรกของไทย ซึ่งจัดโดยฮุนได โมบิลิตี้ ประเทศไทย (Hyundai Mobility Thailand) เป็นระยะทางกว่า 190 กิโลเมตร ก่อนออกเดินทางสู่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อไปสัมผัสประสบการณ์การเดินทางท่ามกลางทัศนียภาพที่สวยงามนี้

เราเริ่มต้นจากศูนย์ IONIQ Lab ที่ True Digital Park ซอยสุขุมวิท 101 สำหรับการเดินทางครั้งนี้มีบางช่วงที่ใช้เส้นทางบนโทลเวย์ ซึ่งเราก็ได้กดปุ่มบนพวงมาลัยเพื่อทดลองระบบควบคุมความเร็วอัตโนมัติ

Smart Cruise Control with Stop and Go ที่จะช่วยผ่อนเบรก ชะลอความเร็ว ไปจนถึงขึ้นหยุดสนิทและเร่งขึ้นอย่างไหลลื่นเป็นจังหวะ โดยมีความเร็วที่เรา (ผู้ขับซี้) กำหนดเป็นเพดาน ไม่แข่งกระด้างแบบเบรกที่หัวทิ่ม

ระหว่างเดินทางเราได้ทดลองสมรรถนะการขับของขุมกำลังมอเตอร์ไฟฟ้ากำลังสูงสุด 217 แรงม้า แรงบิดสูงสุด 350 นิวตัน-เมตร ขับเคลื่อนสองล้อ กับแบตเตอรี่ลิเทียมไอออน 72.6 กิโลวัตต์ชั่วโมง ซึ่งก็ให้ความรู้สึกในการขับซี้ที่ค่อนข้างนุ่ม และยังมีการควบคุมพวงมาลัย (Handling) ที่แม่นยำ

รถยนต์ไฟฟ้าหน้าตาล้ำคันนี้วิ่งได้ไกล 481 กิโลเมตร ตามมาตรฐาน WLTP และมีระบบ Fast Charge ที่ 350 กิโลวัตต์ สามารถชาร์จ 10-80 เปอร์เซ็นต์ได้ภายในเวลา 18 นาที

ขณะเดียวกันเราก็ได้ลองใช้ระบบเตือนจุดอับสายตา Blind-Spot Collision Warning IONIQ 5 ที่เปิดอัตโนมัติตั้งแต่สตาร์ทรถ ซึ่งก็ทำหน้าที่ได้เป็นอย่างดี



VILLA PALLADIO JAIPUR

📍 Jaipur, India

วิลลา ปัลลาดีโอ ชัยปุระ (Villa Palladio Jaipur) ออกแบบโดยสถาปนิก นาม ประภัท สิงห์ (Prabhat Singh) ที่ผสมผสานราช-สถานดั้งเดิมเข้ากับ

ความสมมาตรได้อย่างลงตัว ด้านหน้าอาคารใช้สีขาว-แดงเป็นสีหลักประดับซุ้มโค้งอันวิจิตรงดงาม นอกจากนี้การตกแต่งยังเก็บทุกรายละเอียด ตั้งแต่สวนภายในอาคารไปจนถึงเสาหินอ่อนที่แกะสลักอย่างวิจิตรบรรจง ทุกมุมห้องถูกจัดวางด้วย

เฟอร์นิเจอร์วินเทจ ประดับวอลเปเปอร์งานศิลปะที่เล่าถึงวัฒนธรรมของอินเดียไว้อย่างหรูหรางดงาม

Abhay Niwas Palace,
Jamdoli Chouraha,
Jaipur-RJ 302031, India
Tel. +91 141 296 9762
🌐 villa-palladio-jaipur.com
📷 villa.palladio.jaipur

THE VENICE VENICE HOTEL

📍 Venice, Italy

โรงแรมเดอะ เวนิส เวนิส (The Venice Venice Hotel) ตั้งอยู่ในเมืองเวนิส แคว้นเวเนโต (Veneto) ห่างจากมหาวิหารเซนต์มาร์ก (St. Mark's Basilica) ประมาณ 800 เมตร กระจุกอยู่ที่นี่คือเมืองแห่งศิลปะ แต่โรงแรมแห่งนี้ไม่ใช่ฮาร์ดโฮเทลที่ประดับประดาเฉพาะงานศิลปะเท่านั้น เพราะอาคารเก่าแก่แห่งนี้เป็นของอเลสซานโดร กัลโล

(Alessandro Gallo) และฟรานเชสกา รินัลโด (Francesca Rinaldo) ทั้งสองได้รีโนเวตอดีตพระราชวังไบแซนไทน์สมัยศตวรรษที่ 13 ซึ่งเป็นหนึ่งในตึกที่เก่าแก่ที่สุดบนแกรนด์คาแนลจากโครงสร้างดั้งเดิมและนำผลงานของบรูซ นูมัน (Bruce Nauman) และฮานเน ดาร์โบเวน (Hanne Darboven) มาประดับห้องสวีทอย่างสวยงาม

Sestiere Cannaregio 5631,
30121 Venice, Italy
Tel. +39 041 097 0300
🌐 venicevenice.com
📷 venicevenicehotel



DOWNTOWN L.A. PROPER

📍 Los Angeles, United States

งานจิตรกรรมฝาผนังสีสันสดใสสไตล์เม็กซิกัน ซึ่งประดับอยู่บนเพดานโค้งของทางเข้า หนาบข้างด้วยต้นกระบองเพชรขนาดใหญ่ ส่วนภายใน

ห้องต่างๆ มีสไตล์เฉพาะตัว อย่างห้องนั่งเล่นมีภาพศิลปะและโซฟายาวติดผนัง แต่เราเผอิญไปสะดุดตาไปกับเก้าอี้โครงสามเหลี่ยมที่ดูเก๋ไก๋น่ารักสำหรับคนที่อยากมาพักที่โรงแรมหรูดาวน์ทาวน์ แอล.เอ. พรอปเปอร์ (Downtown L.A. Proper) นั่น ตั้งอยู่ไม่ไกลจากโรงละครออร์เพียมเธียเตอร์

(Orpheum Theatre) ลอสแอนเจลิส แคลิฟอร์เนีย และอยู่ใกล้พิพิธภัณฑ์ศิลปะร่วมสมัย (Museum of Contemporary Art) เดินเพียง 5 นาทีเท่านั้น

1100 S. Broadway, Los Angeles,
CA 90015, United States
Tel. +1 213 806 1010
🌐 properhotel.com/downtown-la
📷 downtownlaproper




HERMÈS
PARIS

Faubourg calling

แจ็กเก็ตหนัง
จาก JUUN.J
เชิ้ตผ้าพิมพ์ลาย
จาก EGONLAB
กางเกงจาก
ZICKNESS
กระเป๋าน้ำแข็งการ์ด
จาก GUCCI





Sneaker Sophistication

เป็นรองเท้าของเฮอร์เมส (Hermès) ที่ผ่านการออกแบบอย่างละเอียด ทั้งการจับคู่สีระหว่างสีขี้นวเมะทอกกับสีสีมเฮอร์เมส และการจับคู่วัสดุระหว่างหนังกับผ้าใยสังเคราะห์ที่ใช้ผลิตร่มชูชีพ รวมถึงดีเทลพื้นรองเท้าอย่างลวดลายสายโซ่ของแบรนด์อย่าง Chaîne d'Ancre ต้องขอขอบคุณให้กับความคิดสร้างสรรค์ของเวโรนิก นิชาเนียน (Véronique Nichanian) ผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์แฟชั่นเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษของแบรนด์

HERMÈS
ส้นกีเกอร์ผ้าใยสังเคราะห์ตัดต่อหนัง 42,200 บาท



BREGUET MARINE TOURBILLON 5577
ตัวเรือนแพลทินัม ขนาด 42.5 มิลลิเมตร
หน้าปัดสีกรมท่าลาย SUNBURST
พร้อมสายนาฬิกาหนังอัลลิเกเตอร์สีมิดไนท์บลู

update

FROM ASSEMBLY LINE TO RUNWAY

ซิลเวีย เวนตูรีนิ เฟนดี (Silvia Venturini Fendi) ผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์แผนกเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษแห่งแบรนด์เฟนดี (Fendi) ได้โยกย้ายการจัดโชว์เสื้อผ้าในคอลเล็กชันใหม่ที่ปกติจะถูกจัดในมิลานแฟชั่นวีคไปอยู่ในการจัดงานฟิตติ อูโอโม (Pitti Uomo) ณ เมืองฟลอเรนซ์ แทน ซึ่งเป็นโอเวนตี่ใหญ่ของวงการเครื่องแต่งกาย โดยจะจัดก่อนมิลานแฟชั่นวีคไม่นาน เธอและแบรนด์ยังเล่นใหญ่โดยใช้โรงงานของแบรนด์ที่มี

อายุเกือบ 100 ปีเป็นสถานที่จัดแสดงโชว์ครั้งนี้อีกด้วย โรงงานผลิตเครื่องหนังหลักของเฟนดีตั้งอยู่ที่บาโญ อะ ริโปลี (Bagno a Ripoli) หมู่บ้านเล็กๆ ในทัสคานีที่อยู่ห่างจากฟลอเรนซ์ไปประมาณ 30 นาที ก่อตั้งโดยอเดล เฟนดี (Adele Fendi) ผู้ก่อตั้งแบรนด์ หรือคุณย่าของเวนตูรีนินั่นเอง (ใช้แล้ว เธอเป็นทายาทรุ่นที่ 3 แห่งตระกูลเฟนดี) เวนตูรีนิมีความทรงจำที่ดีกับสถานที่แห่งนี้ในวัยเด็ก จึงหยิบยกเรื่องราวและสถานที่อันน่าภาคภูมิใจของคนตระกูลนี้มาเป็นแรงบันดาลใจ

ในการออกแบบคอลเล็กชันฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูร้อน 2024 ผ่านเหล่านายแบบที่สวมชุดช่างผู้ชำนาญการเดินเรียงรายออกมา ไม่ว่าจะเป็นชุดเย็บผ้ากันเปื้อน ไปจนถึงผ้าคาดเอวสำหรับใส่เครื่องมือ ทั้งนี้ เวนตูรีนิได้นำแนวคิดมาปรับใช้ให้ดูแฟชั่นขึ้นด้วยการใช้หนังคุณภาพเยี่ยมกับการตัดเย็บสุดประณีต รวมถึงเชิด กางเกง และแจ็กเก็ตสไตล์เวิร์กแวร์อื่นๆ ที่เต็มไปด้วยช่องกระเป๋า แต่เธอก็ไม่ได้ออกแบบให้ดูเป็นหนุ่มช่างจนเกินไป โดยเธอได้กลมกลู่ของหนุ่มๆ ให้กลายเป็นหนุ่มโรงงาน

ที่มีรสนิยมผ่านการแต่งกายขั้นสุดแทน ทั้งการหยอดเชิดโอเวอร์ไซส์ตัวยาว เชิดคล้องคอเว้าแขนเผื่อเผยแผ่นหลัง และเสื้อผ้าที่มีกลิ่นอายพิมพ์เกี่ยวกับงานในโรงงานผลิต ไม่ว่าจะเป็นอุปกรณ์ชนิดต่างๆ และลายโครงสร้างแพตเทิร์นส่วนการใช้สีของเวนตูรีนิในคอลฯ นั้น ชวนให้นึกถึงภูมิประเทศของทัสคานี ตั้งแต่สีน้ำตาลไหม้ สีดินเผา ไปจนถึงสีครามเข้ม แต่ยังคงผสมผสานไปกับสีของแหล่งน้ำและต้นไม้ที่อุดมสมบูรณ์

ในเชิงชั้นของเครื่องหนังที่มีความสนุกและวไรตี้มากขึ้น เธอได้นำเสนอกระเป๋ากล่องกระดาษ ผงเก็บอุปกรณ์ช่าง คาดเอวที่ทำจากหนัง ที่ใส่แก้วกาแฟและกระเป๋าในตำนานรูปทรงขนมปังฝรั่งเศสนาม บาแกตต์ (Baguette) มานำเสนอในรูปแบบใหม่ด้วยการใช้ไม้อัดมาผลิต แถมยังมีเวอร์ชันของกระเป๋าสานจากใยปาล์ม และกระเป๋าบาแกตต์รุ่นมัลติพ็อกเก็ต (Multipocket) ที่มีช่องกระเป๋าหลายช่องแบบเลื่อนของข้าง ปิดท้ายด้วยอีกหนึ่งคีย์ไอเท็มของคอลฯ นี้ นั่นคือรองเท้าคัลโลกรุ่นเฟนดี แล็บ คัลล็อก (Fendi Lab Clogs) มาพร้อมสายรัดส้นแบบหมุนได้ และพื้นรองเท้าลวดลาย FF ที่ถูกขึ้นรูปด้วยยางชีวภาพ

คอลเล็กชันฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูร้อน 2024 มีจำหน่ายที่บูติก Fendi ชั้น M สยามพารากอน ชั้น G ดิ เอ็มโพเรียม และชั้น M โมโนสกาย



แจ็คเก็ตแต่งปกผ้าขนสัตว์ลายโมโนแกรม
CRAGGY ใช้ผ้าออกซ์ฟอร์ด
ทางทงซีโนผ้าจูลินสนผ้าคอตตอน
ชาร์มหรือยกระเป๋ารุ่น MONOGRAM CRAGGY
กระเป๋ารุ่น KEEPALL BANDOULIÈRE 50
ลายโมโนแกรม CRAGGY และรองเท้ารุ่น
LV TRAINER จาก LOUIS VUITTON

ชุดสูทกางเกงผ้าวูล์ และเสื้อคัลองคอ
ผ้าชีพพอนพิมพ์ลาย
จาก SAINT LAURENT BY
ANTHONY VACCARELLO

ทีเซ็ดผ้าไหมชาติน ทางกงกักซโด
ผ้าแครงคอพูเครอ เข็มขัดหนังเงา
และรองเท้าบูตหนังแก้วรุ่น RAINER
ทั้งหมดจาก SAINT LAURENT
BY ANTHONY VACCARELLO

SENSUAL SOPHISTICATION

Saint Laurent by Anthony Vaccarello
ได้ต่อยุ่เรื่องเครื่องแต่งกายกับการ
ก้าวข้ามเส้นแบ่งทางเพศได้อย่างสมบูรณ์แบบ
ด้วยงานดีไซน์ที่ผสมผสานเอเลเมนต์จาก
Menswear เข้ากับดีเอ็นเอผู้หญิงอย่างโจ่งแจ้ง

PHOTO พิชคุณ ชมชัตรีชมงคล
STYLIST สลาลี สมบัติมี
STORY สุชาณุ ไธเรียง

AUTHENTIC TASTE AT THE HOUSE ON SATHORN

ลิ้มรสชาติแบบไทยแท้
ในตึกสโตนีโคโลเนียล
อายุกว่าร้อยปี

ท่ามกลางอากาศร้อน
ของกรุงเทพฯ แต่ที่นี่
บ้านเก่าหลังเดิม ณ เดอะ
เฮาส์ ออน สาทร์ (The
House on Sathorn)
กลับเย็นสบายอย่างไม่น่า
เชื่อ แลมนบระย้าอากาศยังคล้าย
วิมานกลางกรุง ผสมผสาน
ความเป็นไทยและความ
โมเดิร์นอย่างงดงาม

ณ อาคารโบราณสี
เหลืองหลังนี้คือที่ซ่อน
ของห้องอาหารพาย (Paii
Bangkok) ร้านอาหารไทย
โมเดิร์น-ซีฟู้ด ซึ่งเสิร์ฟเชต
เมนูอาหารที่คนไทยคุ้นเคย
พร้อมกับเมนูใหม่ที่ได้รับรอง
ว่าทุกๆ งานนั้นได้ผ่านการ
คัดเลือกวัตถุดิบและการ
ปรุงแบบไม่ธรรมดาจาก
ฝีมือเชฟโจ-วีร์เกต์ นิลาชน
เชฟชาวไทยผู้อยู่เบื้องหลัง
ห้องอาหารไทยและอาหาร
นานาชาติมายาวนาน
ล่าสุดเราได้ลิ้มลองเมนู
พิเศษหรือ 'Paii The
Experience' ที่จัดหนักครบ
รสแบบสำหรับไทย-โมเดิร์น

เริ่มต้นด้วยอาหาร
เรียกน้ำย่อยอย่างหอย
นางรมสดตัวอวบกำลัง
พอดี ตามด้วยหอยหลอด
ผัดพริกขอสเริกซ์โอ
เบียร์นไฟ และยำหัวปลี
กรรเชียงปู ซึ่งสองจานหลัง
นี้ครบสามรส เผ็ดเปรี้ยว
หวานนิดๆ ด้วยรสชาติ
ไทยแท้ พาเราไปสู่
อาหารจานหลักอย่างผัด
กะเพราหมูสับ ท็อปด้วย
หมูกรอบ แก้มกับกะหล่ำ-
ปลีอบน้ำปลา เราชอบ
ความเกรียมนิดๆ และเค็ม
หน่อยๆ รับประทานกับ
ข้าวผัดปูที่ผัดจนข้าวร่วน

เคลือบไขทุกเมล็ด และยังได้
กลิ่นเตาไฟหอมๆ อีกด้วย
ขึ้นชื่อว่าอาหารไทย
เชฟโจเลยนำเสนอเมนู
กุ้งมังกร เครื่องแกงโหลก
ละเอียดผัดกับกะทิจนมี
รสชาตินุ่มนวล ส่วนหมึก
และหอยเชลล์ตัวโตผัด
ผงกะหรี่ก็รสชาติดี
รับประทานกับข้าวสวย
ร้อนๆ ก็ดีงามมากขึ้นไปอีก
ส่วนของหวานอย่างไทย-
ทีรามิสุ เป็นทีรามิสุชาวไทย
และพานาคอตต้าใคร
เราชอบที่เชฟทำออกมา

ได้รสหวานกำลังพอดี
หอมด้วยกะทิไทยๆ และ
ผลไม้ตามฤดูกาล นับว่า
เป็นการตบท้ายอาหารไทย
รสจัดจ้านได้ดีทีเดียว

PAII BANGKOK

โรงแรม The House on Sathorn
106 ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม
เขตบางรัก กรุงเทพฯ
เปิดบริการทุกวัน
เวลา 12:00-23:00 น.
☎ 0-2344-4000
f paiibangkok
@paii.bangkok
wbangkok@whotels.com

OUR FAVOURITE DISH

กะหล่ำปลีอบน้ำปลา เมนูที่ดูเหมือนจะธรรมดา
เพราะทำจากกะหล่ำปลี แต่ความยากอยู่ตรงที่
จะอย่างไรให้ผักที่มีรสชาติฝาดนิดๆ ดูน่าอร่อย
กับใบแข็งที่ยากให้รับประทานง่าย แต่เชฟโจปรุง
ออกมาจนเราต้องประหลาดใจกับรสชาติที่มีความหอม
ของน้ำปลา แต่ไม่เค็มจัด เราชอบความเกรียมตรงขอบใบ
กะหล่ำปลี สามารถรับประทานกับข้าวสวยหรือแก้มกับเมนู
อื่นๆ ก็เสริมรสชาติได้อร่อย จนเราบอกเลยว่าต้องลอง

นาดาล (Rafael Nadal) นิโคลาส คาราบาติช (Nikola Karabatic) และโนวัค ยอโควิช (Novak Djokovic) ซึ่งต่างเป็นแรงบันดาลใจ และช่วยให้เขาตกผลึกเกี่ยวกับแนวคิด ทักษะคิด และวิธีการทำงาน เขาจึงเริ่มเปิดรับโอกาสที่จะมีหน้าที่รับผิดชอบมากขึ้น เหมือนอย่างที่เพิ่งได้รับการแต่งตั้งเป็นกัปตันทีมชาติฝรั่งเศส

“ความแตกต่างที่สำคัญเมื่อเทียบกับเมื่อก่อน คือความสนใจของผมมุ่งเน้นไปที่ผลงานของตัวเองจริงๆ และสิ่งที่สามารถนำมาสู่ทีมเป็นการส่วนตัวได้” เอ็มบัปเปกล่าว “การเป็นกัปตันทำให้ผมมีวิสัยทัศน์ที่กว้างขึ้น”

ไลฟ์สไตล์ของนักฟุตบอลระดับท็อปคือการฝึกซ้อม เตรียมความพร้อม ลงแข่ง ใช้เวลาพักผ่อน และทำซ้ำแบบนี้ไปเรื่อยๆ แทบทุกสัปดาห์ เสมือนการทำงานหนักตลอดทั้งปี โดยที่บรรดานักเตะและสต๊าฟโค้ชต่างก็ต้องกรำศึกหนัก ภายใต้สภาพร่างกายที่ถูกรีดศักยภาพออกมาอย่างหนักในทุกๆ เกมการแข่งขัน ฟันฟู้นบ้าง ไม่ทันบ้าง ตามแต่ตารางการแข่งขันจะเป็นใจ

โดยที่ในฤดูกาล 2024-2025 นักฟุตบอลระดับสูงจะถูกบังคับให้มีเกมการแข่งขันเพิ่มขึ้น อย่างการเพิ่มจำนวนแมตช์แข่งขันรูปแบบใหม่ 36 ทีมของรายการยูฟ่า แชมเปียนส์ลีก (UEFA Champions League) และการที่ฟีฟ่าปรับเพิ่มจำนวนจาก 32 ทีม จนกลายมาเป็นโปรเจกต์ ‘ฟุตบอลโลก 48 ทีม’ ในปี 2026 มีแนวโน้มว่าเหล่าบรรดานักเตะชั้นยอดจะต้องแบกรับโปรแกรมลงเตะทั้งเกมลีกมากกว่า 30 เกม รายการฟุตบอลนอกประเทศ และทัวร์ปรีซีซั่นที่ทำกำไรเชิงพาณิชย์ต่างๆ ในต่างประเทศ

ประเด็นนี้ทางสหภาพนักฟุตบอล (FIFPRO) ก็เคยออกมาบอกว่า การที่ไม่มีเวลาพักผ่อนก่อนลงแข่งแมตช์ถัดไปก็เพียงพอ จะทำให้สุขภาพกายและสุขภาพจิตของนักฟุตบอลอาชีพแย่ลง ยังไม่รวมการแบกรับความคาดหวังที่เพิ่มขึ้นจากทั่วทุกสารทิศ

“ผมเกรงว่าเราจะได้เห็นเส้นทางอาชีพของนักฟุตบอลที่สั้นลงมาก เพราะสิ่งที่ถูกร้องขอในปัจจุบันมันเกินขอบเขตทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจ” ราฟาเอล วาราน (Raphaël Varane) อดีตเพื่อนร่วมทีมชาติฝรั่งเศสเคยกล่าวกับ GQ ไว้เมื่อปีที่แล้ว

เอ็มบัปเปเกรงว่าการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวนี้เป็นผลมาจากการขาดการเชื่อมต่อระหว่างผู้เล่น ผู้ชม และหน่วยงานที่กำกับดูแลฟุตบอล

“เรากำลังเข้าใกล้โมเดลของเอ็นบีเอ (NBA) มากขึ้นทุกที ต้องลงแข่ง 70 เกมต่อฤดูกาล โดยส่วนตัวแล้ว ผมไม่ได้ต่อต้านการเล่นหลายนัดขนาดนั้น แต่เราจะไม่สามารถทำได้ทุกครั้ง

และไม่สามารถแสดงให้ผู้ชมได้เห็นตามที่พวกเขาคาดหวัง” เอ็มบัปเปกล่าว “ในเอ็นบีเอผู้เล่นไม่ได้ลงเล่นทุกเกม เพราะมีระบบการจัดตารางแข่งขันให้ผู้เล่นได้พักผ่อนและป้องกันการบาดเจ็บ แต่ถ้าผมตัดสินใจพูดว่า ‘ผมเหนื่อย ผมจะไม่ลงเล่นในเกมคืนวันเสาร์’ มันคงไม่เหมาะสมนัก เพราะมีผู้ชมที่ทยอยมาจ่ายค่าตั๋วและอาจได้เห็นคุณเพียงครั้งเดียวในฤดูกาล ต้องการชมฟอร์มการเล่นที่สมราคา และนั่นเป็นสิ่งที่เข้าใจได้

“ผมไม่ได้จะสั่งสอนใครนะ เพียงแต่เราต้องคิดถึงกับวิธีการเสนอทางออกที่ดีที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ร่วมกัน เพื่อให้ผู้เล่น ผู้ชม และหน่วยงานที่กำกับดูแลฟุตบอลทุกคนสามารถยอมรับมันได้”

เอ็มบัปเปมีแรงผลักดันมากขึ้นในการคว้าแชมป์แชมเปียนส์ลีกให้กับทีมของเขา เช่นเดียวกับที่เขาทุ่มเทพลังงานเพื่อค้นหาหนทางที่จะเติบโตต่อไปในฐานะผู้เล่น แทนที่จะรับฟังคำวิจารณ์จากสื่อหรือการคาดเดาเกี่ยวกับอนาคตของเขา

“เราอยู่ในยุคของการบริโภคมากเกินไป ซึ่งผู้คนต่างคาดหวังเป็นอย่างมากจากผู้เล่น” แต่มาตรฐานที่เขาตั้งไว้สำหรับตัวเองนั้นสูงกว่ามาตรฐานที่คนอื่นวางไว้มาก เอ็มบัปเปอธิบายว่า “ผมได้แสดงให้เห็นแล้วว่าความกดดันไม่ได้ส่งผลเสียต่อผม และผมก็ต้องการมัน ความกดดันทำให้ผมสามารถรักษาฟอร์มการเล่นในการแข่งขันระดับสูงสุดเอาไว้ได้”

คาร์ดิแกน เชิด
และกางเกงจาก
DIOR MEN

กระเป๋าเดินทางจาก
RIMOWA

หลังจากเคยแพ้ทีมชาติสวิตเซอร์แลนด์ในรอบ 16 ทีม ในการแข่งขันฟุตบอลยูโร 2020 สำหรับตอนนี้ สิ่ง que เอ็มบัปเปคิดเป็นอันดับแรกและสำคัญที่สุดคือการแข่งขันฟุตบอลยูโร 2024 ในช่วงซัมเมอร์นี้ ฝรั่งเศสก็กระตือรือร้นที่จะทำผลงานให้ดีขึ้น “เราเป็นหนึ่งในทีมที่รอคอยทัวร์นาเมนต์มากที่สุด เราพร้อมและมั่นใจ เราทำผลงานในรอบคัดเลือกได้ดีมาก และตอนนี้เป้าหมายของเราคือการคว้าแชมป์” เอ็มบัปเปกล่าวต่อ “เราสูญเสียแชมเปียนที่ยิ่งใหญ่ไปหลายคนอย่างฮูโก ลูอริส (Hugo Lloris) และราฟาเอล วาราน แต่สุดท้ายแล้วทีมที่ไม่ได้รับผลกระทบแต่อย่างใดนั้นแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการปรับตัวและความสามัคคีที่แท้จริง”

ฤดูร้อนนี้จะมีอีกหนึ่งอีเวนต์กีฬาระดับโลกอย่างโอลิมปิก 2024 ที่กรุงปารีส บ้านเกิดของกัปตันทีมชาติฝรั่งเศสวัย 25 ปี ซึ่งแน่นอนว่าเขาเองก็อยากมีส่วนร่วม แต่ก็แค่คร่าวๆ ในการตัดสินใจของสต๊าฟโค้ชและทีมงานทีมชาติฝรั่งเศส

“ผมอยู่ในจุดที่ไม่ต้องการบังคับสิ่งต่างๆ ในชีวิตและอาชีพการงานอีกต่อไป หากถูกถาม ผมก็อยากจะไปเล่น แต่ถ้ามันไม่เป็นอย่างนั้น ผมก็จะเข้าใจ สำหรับนักกีฬาทุกคน การแข่งขันกีฬาก็เป็นสิ่งที่พิเศษ ผมอยากไปตั้งแต่ครั้งที่โตเกียว เมื่อปี 2020 แล้ว เพราะผมต้องการชนะทุกอย่าง และเขียนชื่อของผมไว้ในประวัติศาสตร์ของทีมฝรั่งเศสในฐานะผู้เล่นที่มีความสำคัญ”



แล้วมีรุ่นอื่นที่ชอบไหม

ทุกวันนี้คนเรามีทางเลือกที่แตกต่างกันมากมาย และผมก็มีนาฬิกาที่ชอบอยู่เยอะ ไม่ใช่เพราะว่าผมคือแอมบาสเดอร์ของทิวดอร์เท่านั้น แต่ผมเป็นคนรักนาฬิกา เห็นได้ชัดว่าผมชอบรุ่น Black Bay นะ เป็นหนึ่งในเรือนโปรดของผมอยู่เสมอ

แต่มีอีกเรือนที่ชอบคือ Pelagos ด้วยเหตุผลหลายประการ มันเป็นนาฬิกาเรือนแรกที่ทิวดอร์มอบให้ผมเป็นพิเศษ และมีเพียงเรือนเดียว เพราะมีโลโก้ของทีมอินเตอร์ ไมอามี (Inter Miami CF) อยู่ด้วย สุดท้ายก็ต้องผลิตให้กับเจ้าของร่วมคนอื่นๆ เป็น Pelagos หน้าปัดสีดำ มีโลโก้ทีมอินเตอร์ ไมอามีอยู่บนหน้าปัด นาฬิกาเรือนนี้จึงเป็นสิ่งที่พิเศษมาก และอาจเป็นนาฬิกาที่พิเศษที่สุดที่ผมได้รับจากทิวดอร์ก็ได้

คุณเป็นแฟนไอคอนที่โดดเด่นที่สุดคนหนึ่ง คุณกล้าที่จะฉีกกฎเกณฑ์ต่างๆ ในเรื่องของสไตล์ คุณรับเอาทัศนคติที่ไม่กลัวต่อการเปลี่ยนแปลงใดๆ มาจากไหน

พูดตามตรงผมไม่แน่ใจว่าได้รับมาจากไหนเหมือนกัน เพราะผมเติบโตมาในย่านอีสต์เอนด์ (East End) ของลอนดอน สมัยก่อนมีคนไม่มากนักที่ก้าวข้ามขอบเขตของแฟชั่นออกไป ผมก็เลยไม่รู้ว่าจะได้รับมาจากไหน แต่คงไม่ได้มาจากพ่อกับแม่ของผมอย่างแน่นอน แล้วสไตล์ของผมก็ยิ่งชัดเจนเมื่ออายุมากขึ้น และตอนที่มาอยู่ที่ทีมแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด (Manchester United) กับเสื้อผ้าและทรงผมโดยเฉพาะทรงผมที่เปลี่ยนค่อนข้างบ่อย

อันที่จริงผมไม่ได้คิดว่าอยากจะถูกแตกต่างหรือต้องการเรียกร้องความสนใจจากผู้คน ผมก็แค่ชอบเสื้อผ้าและชอบทำทรงผมใหม่ๆ หลายคนมักถามผมว่า ‘ทำไมถึงทำผมทรงนี้ เรียกร้องความสนใจหรือ’ ผมเลยบอกไปว่า ‘ไม่ แค่เบื่อและอยากจะทำผมออก’ นั่นคือสิ่งที่เกิดขึ้นจริง ผมชื่นชอบแฟชั่นและชอบทำสิ่งต่างๆ อยู่เสมอ ตอนนั้นผมรู้สึกแก่ขึ้นมาหน่อย และลูกชายของผมก็กำลังทำในสิ่งเดียวกันกับที่ผมทำเมื่อสมัย 20 ปีที่แล้ว ผมว่าก็น่ารักดี

แม้ว่าจะไม่ได้เป็นนักฟุตบอลอาชีพหลายปีแล้ว แต่ถ้าคุณใช้ชีวิตของคุณ จะเห็นว่าคุณอยู่ตลอดเวลา มีหลายโปรเจกต์ที่คุณทำ คุณมีวิธีเลือกว่าจะทำหรือไม่ทำอย่างไร

ผมจะเลือกอย่างระมัดระวัง และนั่นจึงเป็นเหตุผลว่าทำไมธุรกิจที่ผมทำถึงแข็งแกร่งมากๆ ตลอดหลายปีที่ผ่านมา ผมโชคดีที่ได้ร่วมงานกับคนเก่งๆ ด้วยความสัตย์จริง ผมชอบทำงานนะ ผมถูกเลี้ยงดูมาในครอบครัวละแวกอีสต์เอนด์ โดยพ่อกับแม่ทำงานหนักมาตลอด พ่อเป็นช่างซ่อมครัว ส่วนแม่เป็นช่างเสริมสวย พ่อของผมยังคงทำงาน แม้ว่าเขาจะอายุ 75 ปี ส่วนแม่ก็ยังคงทำงานเสริมสวยอยู่ ผมถูกเลี้ยงดูแบบนั้น หลังจากเลิกเล่นฟุตบอลไม่นานนัก ผมก็ลงทุนเปิดตัวทีมฟุตบอลอินเตอร์ ไมอามีทันที เพราะ ‘ไม่อยากนั่งอยู่เฉยๆ ผมแค่อยากจะบอกว่าผมเป็นคนที่ไม่ยอมจะกระโดดไปสู่สิ่งอื่นเพื่อเริ่มโปรเจกต์สำหรับอนาคต

มีเหตุการณ์ไหนที่คุณคิดว่าต้องใช้ความกล้าหาญเป็นพิเศษไหม

มีอยู่สองเหตุการณ์ เหตุการณ์แรกคือตอนที่ผมโดนไล่ออกในทัวร์นาเมนต์ฟุตบอลโลกปี 1998 แล้วเกิดอะไรขึ้นหลังจากนั้น? เป็นหนึ่งในความท้าทายในชีวิตผมอย่างมาก เพราะเรื่องที่เกิดขึ้นไม่ได้ส่งผลกระทบต่อตัวผมเท่านั้น แต่ยังส่งผลต่อครอบครัวผมด้วย

และเหตุการณ์ที่สองคือตอนที่ได้รับบาดเจ็บหนักสมัยเป็นนักฟุตบอล ต้องบอกว่าจริงๆ แล้วผมค่อนข้างโชคดีที่ไม่ได้รับบาดเจ็บหนักอย่างกระดูกหัก แต่ครั้งหนึ่งผมบาดเจ็บที่เอ็นร้อยหวายทางทีมแพทย์บอกผมว่า ‘อาจกลับมาเล่นฟุตบอลไม่ได้อีก’ เป็นเรื่องที่ผมไม่อยากได้ยิน และเป็นความท้าทายอย่างมากในชีวิตของผม

คุณมีคำแนะนำสำหรับคนอื่นไหม ถ้าอยากจะทำตัวเองออกจากคอมฟอร์ตโซน และออกไปทำในสิ่งที่แตกต่าง

ผมคิดว่าเราต้องสนุกและเอนจอยกับช่วงเวลานั้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่ออายุมากขึ้น ก็ต้องให้ความสำคัญกับช่วงเวลานั้นและความทรงจำที่เราสร้างขึ้น ขอเพียงแค่สนุกกับสิ่งที่คุณทำ ก่อนจะมาทีนี้ในวันนี้ผมได้เจอกับเด็กๆ 2-3 คน พวกเขาถามผมว่ามีคำแนะนำอะไรบ้าง ผมแค่บอกว่า ‘สนุกกับสิ่งที่คุณทำ’ พวกเขารักฟุตบอล ดังนั้นจงสนุกกับการเล่นฟุตบอล ถ้าไม่สนุกก็หยุดและหันไปทำอย่างอื่น และเมื่อคุณตัดสินใจที่จะทำอะไรสักอย่าง จงไปให้สุดทางเป็นวิธีเดียวเท่านั้นที่จะทำได้ ☺

HOSPITALITY EXPERTS REDEFINE LUXURY WITH SUSTAINABILITY

STORY ชัชฎาพร จัยจัน

อัลทิมา เมอเทอพอลิสต์โบโลงงาม
ที่สร้างจากไม้ในเคอัวบอตาชาว
เนื่องในพร็อพเพอร์ตี้ที่ประเทศฝรั่งเศส

เปิดมุมมองสอง
ผู้บริหารใหญ่ในธุรกิจ
ฮอสพิทาลิตีที่เชื่อว่า
ความลักซ์ชัวรีต้องมา
พร้อมกับความยั่งยืน

ปัจจุบันอุตสาหกรรมบริการ
และต้อนรับ (Hospitality Industry)
นั้นครอบคลุมธุรกิจโรงแรม
ร้านอาหาร และการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นหนึ่งใน
หัวใจที่สำคัญอย่างยิ่งของระบบเศรษฐกิจ
ทั่วโลก อย่างประเทศไทยเองก็พยายามที่จะ
สร้างกลยุทธ์พัฒนาธุรกิจดังกล่าวเพื่อดึงดูด
นักท่องเที่ยว ซึ่งเราต้องยอมรับและภูมิใจว่า
งานด้านบริการของคนไทยนั้นได้รับคำชื่นชม
และยกย่องในระดับนานาชาติทีเดียว

อีกด้านหนึ่งคนไทยก็เป็นชาติที่ชอบเดินทาง
ท่องเที่ยวไปยังสถานที่ต่างๆ ทั่วโลก โดยเฉพาะ
ทวีปยุโรป เพราะมีภูมิประเทศที่สวยงาม มีวัฒนธรรม
ที่น่าสนใจ ปัจจุบันหลายประเทศในยุโรปจึงยกระดับ
การให้บริการแบบลักซ์ชัวรี (Luxury) มอบความ
หรูหราที่ไม่ใช่แค่ราคาเพียงอย่างเดียว ดังนั้นหัวใจ
สำคัญคงไม่ใช่แค่ชื่อเสียงของโรงแรม ภูมิทัศน์
อันสวยงามตระการตา ที่พักหรูหรา และอาหาร
อร่อย แต่เบื้องหลังสิ่งเหล่านี้คือวิสัยทัศน์ของ
ผู้บริหารที่เปรียบเสมือนหัวเรือใหญ่ โดยมุ่งเน้น
การบริหารทีมที่ดีและทำให้องค์กรสามารถ
เข้าไปอยู่ในใจของลูกค้าได้สำเร็จ

GQ Thailand มีโอกาสได้คุย
กับคุณเพตาร์ คริสติก (Petar
Krstic) ประธานกรรมการบริหาร
หรือ Chief Executive Officer
(CEO) และคุณสเวน ฟลอรี
(Sven Flory) ประธานเจ้าหน้าที่
บริหารด้านการค้า หรือ Chief
Commercial Officer (CCO)
สองผู้บริหารของอัลทิมา
คอลเล็กชั่น (Ultima Collection)
วิลล่าส่วนตัวและรีสอร์ทใน
ดินแดนที่มีมูลค่าดังทองคำ
ถึงการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ในการบริหาร
ส่วนต่างๆ ที่ครอบคลุมจุดหมายปลายทางชั้นนำ
7 แห่งใน 3 ประเทศ ได้แก่ สวิตเซอร์แลนด์
ฝรั่งเศส และกรีซ พร้อมเปิดตัวอัลทิมา เจนีวา
เก วิลสัน (Ultima Geneva Quai Wilson) อัลทิมา
ชตาด พรอมเนนาด (Ultima Gstaad Promenade)
และอัลทิมา โคลนี (Ultima Coligny) ตั้งแต่ปี
ค.ศ. 2024 ไปจนถึงปี ค.ศ. 2025

เพตาร์ คริสติก ผู้ผ่านประสบการณ์ บริหารโรงแรมและรีสอร์ทชั้นนำของโลก

เพตาร์ คริสติกหลงใหลงานด้านการบริการ
มาตั้งแต่เยาว์วัย เขาเล่าว่าในวัยเด็กเขาและ
น้องสาวมักจะแต่งตัวเป็นพนักงานเสิร์ฟบ้าง
เป็นบาร์เทนเดอร์บ้าง เวลาพ่อแม่จัดงานปาร์ตี้
จึงเป็นแรงบันดาลใจให้เขาเรียนด้านการ
จัดการโรงแรมที่ Hotel Institute Montreux
ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ และมีโอกาสได้ร่วม
งานกับโรงแรมระดับโลกต่างๆ เช่น แมนดาริน



เพตาร์ คริสติก
ประธานกรรมการบริหาร



สเวน ฟลอรี
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการค้า

โอเรียนทัล (Mandarin Oriental) โรสวูด
โฮเทล (Rosewood Hotels) และอแมน รีสอร์ท
(Aman Resorts) ซึ่งล่าสุดเขาฝากผลงานกับ
การเปิดตัวอแมนในนิวยอร์กอย่างอลังการ
“ผมโชคดีมากที่อาชีพนี้ได้พาผมไปทั่วโลก
ไม่ว่าจะเป็นที่เม็กซิโก สหรัฐอเมริกา โมร็อกโก
กรีซ อิตาลี ศรีลังกา และมีสถานที่ที่พิเศษในใจ
นั่นคือประเทศไทยครับ” ซีอีโอหนุ่มกล่าว

อะไรคือความท้าทายเมื่อคุณเข้ามารับ ตำแหน่งซีอีโอของอัลทิมา คอลเล็กชั่น

ก่อนอื่นผมต้องขอชื่นชมว่า ที่ผ่านมามีงานของ
เรามีความเชี่ยวชาญมากในการมอบประสบการณ์
การเข้าพักที่ยอดเยี่ยมแก่แขก ไม่ว่าจะเป็นการ
ดูแล การเอาใจใส่ ความสามารถในการคาดการณ์
และการมีความฉลาดทางอารมณ์ ซึ่งถือเป็นสิ่ง
ที่ดีที่สุด ดังนั้นผมจึงไม่ค่อยเป็นห่วงเรื่องการบริการ
ของพวกเขา แต่สิ่งที่ผมมุ่งเน้นคือการปลดล็อก
ศักยภาพให้ดียิ่งขึ้นไปอีก เช่น ทรัพยากร ความ