

©

VOGUE

THAILAND

October
2018
No. 69

COLLECTABLE

ISSUE

GEMMA
WARD



KINGDOM OF THAILAND

เอกลักษณ์ไทยบนแผ่นที่แผ่ชั้นโลก
ผ่าน 5 ภูมิภาคในไว้ถกฉบับนักสะสม

ISSN 22868674
9 772286 867028
199 บาท



Fashion

39 VOGUE FIRST

Thai Pride “สไตร์แห่งชาติ” จากการสร้างสรรค์สู่ต้วต้วที่งดงามของแบรนด์ไทยกำลังเป็นที่จับตามองในวงการแฟชั่นทั่วโลก

46 IN VOGUE

Champion of the Couture World ไอศูรย์ทอผ้าที่ไซเบอร์พร้อมใจกันบอกรักปารีสดังๆ ร่วมกันกับคนรุ่นเก่าและใหม่ หลังผ่านเรื่องราวๆ ด้วยกันมา **Final Destinations** กระแสการมาจอตอดต้อมที่กรุงเทพฯ ของ La Pausa จาก Chanel สร้างความตื่นต้วให้วงการแฟชั่นไทยและสาวกชานะลอย่างมาก ก่อนจะถึงวันนั้น ไว้วชวไปคู้ 5 ไชวที่เคยสร้างค้วมประต้วบใจมาแล้ว **Here Comes the Bride** งานวิวาห์ของ Chiara Ferragni อินฟลูเอนเซอร์สาวสร้างค้วมฮือฮาด้วยการปรากฏกายในชุดเจ้าสาวจาก Dior เบื้องหลังชุดเจ้าหญิงทั้ง 2 ชุดเคยไปค้วมรายละเอียดชวมน้าต้วชิม

58 VOGUE VIEW

She's Electric เหล่าดีไซเนอร์พร้อมใจกันปลุกกระแสสิลันจูตฉาดอีกค้วง ด้วยโทนสีนีออนแสบต้วการะจายเคยร้นเวยอย่างที่เราเห็นจากไชวของ Prada

73 VOGUE SPY

River Wild ค้วมเย้ายวนใจใหม่ของยุคนี้ค้วเนื้อฝ้าหนานุ่มสไตร์วินเทอร์ที่เคยฝ้าวอย่างเช็กชในระต้วที่พอดิ เกิดเป็นเสนห์ที่ค้วไม่พยายามและไรรักการปรุงแต่ง

84 VOGUE FOCUS

Why So Serious? ฟ้า จักษุวช เจ้าของแบรนด์ Fah Chak ที่บอคว่าค้วเองเป็นพวค “โรคจิต” อากักรนี้แพร่กระจายมาถึงแบรนด์เสื้อฝ้าสตรีของเคยด้วย

94 VOGUE IT GIRL

Power Acts นางแบบ คาราว นักต้ว และเจ้าของธุรกิจ หลากหลายบพบาทของนัฐสิ ดูเชยงที่มันใจว่าค้วหญิงทำได้ทุกอย่างถ้าใจเราเชย

108 VOGUE STYLE

A Blooming Decade ปาร์ตึฉฉอง 10 ปีของแบรนด์ Asava จัดขึ้นอย่างยิงใหญ่ด้วยการเคยโฉมคอลลเล็กชันพิเศษที่เคยไปค้วมชิลูเอตเคยนของแบรนด์ และจายหนังสือเรื่อง *080808 Faithfully Yours* กำกับโดยเป็นเอก รัตนเรือง **The New Shine** Jasmin แบรนด์สิจิวเวลรีไทยที่ค้วค้วกับคนรักอัญมณีนานกว่า 50 ปีค้วค้วค้วล้าเรจค้วมการเปิดสาขา 3 ที่โรงเรณนันทรา สยาม กรุงเทพฯ



Bijoux

112 **GAME OF THRONES** หมากเกมนี้มีเพชรเลอค่าเป็นเดิมพัน ผู้ทำจึงต้องวางแผนอย่างมีชั้นเชิงเพื่อตีฝ่าวงล้อมเข้าไปชิงชิง

118 **BIJOUX NEWS**

Ice Ice Baby! เพราะหนาวนี้ไม่มีอะไรจะคู่ไปกว่าการสวมเพชรอีกแล้ว เหล่าแบรนด์ไทยจึงพร้อมใจกันเฉลิมฉลองเทรนด์นี้ที่ชนะใจสาว ๆ มากทุกยุคสมัย **Time Will Tell** ไปฟังนวัตกรรมใหม่ของเครื่องบอกเวลาประดับเพชรสุดหรูแบรนด์ Louis Vuitton จาก Michel Navas ผู้เชี่ยวชาญประจำแบรนด์ **Chained to the Rhythm** คอลเล็กชั่นไฟน์จิวเวลรี่ใหม่จาก Hermès โดย Pierre Hardy ได้เชื่อมโยงใช้แห่งประวัติศาสตร์ทุกเส้นของแบรนด์เข้าไว้ด้วยกัน

Beauty

126 **IT'S HARVEST TIME** ความเป็นไทยถูกถ่ายทอดผ่านเมกอัพลุคอบอุ่นด้วยเฉดสีทอง ส้ม และแดง แต่เผยความโมเดิร์นโดยการแต่งผิวอย่างบางเบา และเรืองรองด้วยเมกอัพประกายละเอียดหรูหรา ให้ลุคที่ดูเป็นธรรมชาติ

136 **SKIN DEVOTION** EviDenS de Beauté แบรนด์สกินแคร์ที่มีจุดเริ่มต้นมาจากความรกร่าง 2 สัญชาติ ญี่ปุ่นและฝรั่งเศส

Fashion Well

144 **THE GRAND TOUR** ซูเปอร์โมเดลหน้าตักตา Gemma Ward พาส่องจังหวัดเชียงราย ไปดื่มด่ำกับธรรมชาติที่สวยงามและงานศิลปะอลังการจากศิลปินแห่งชาติ

162 **PRIDE ROCK** ความงดงามของผ้าไหมมัดหมี่จากแดนอีสานที่สะบัดพลิ้วไปตามสายลม ณ อุทยานแห่งชาติภูผาเทิบ สอดรับกับความโค้งมนของกลุ่มหินรูปทรงต่างๆ ที่ธรรมชาติเป็นผู้รังสรรค์ความมหัศจรรย์เหล่านี้

176 **THE SEA IS WATCHING** ทะเลอันคึกคักหน้าหาดนี้สนุกกว่าที่เคยเพราะดีไซเนอร์ชนเสื้อผ้าสีจัดมาเป็นองค์ประกอบสำคัญของการเล่นเซิร์ฟบอร์ด

190 **ALL EXCESS** ผสมและทดลองแฟชั่นจากหลากหลายที่มา ประคองเข้ากับเครื่องประดับและหมวกแปลกตา นี่คือการผสมผสานของงานที่มาจากมันสมองของ Alessandro Michele ในคอนเซ็ปต์ที่เหนือความคาดเดา

200 **THE SOUL STROKE** กว่า 1 ทศวรรษที่ห่างเหินจากการปฏิสัมพันธ์กับ "สื่อ" วันนี้ ชาติชาย ปุ้ยเปี่ยมโลมให้ไว้วางใจเข้ามาสนทนาในบ้านได้ ทั้งเรื่องราวที่ผ่านมาในอดีตและสิ่งที่กำลังจะเกิดขึ้นนั้นคือนิทรรศการครั้งใหม่



Living

208 PERFECT TIMING ในที่สุดฝันของ Carole Schoucair ก็เป็นจริง เมื่อเธอได้เป็นเจ้าของวิลล่าสไตล์ดั้งเดิมแบบเลบานอนที่กรุงเบรุต โอเคเดียว การแต่งงานหลังนี้ของเธอคือ "ธรรมดาและอย่าประดังชู"

216 FOOD & DESIGN

220 TRAVEL

Well Mixed ทริปพักผ่อนอย่างมีความสุขที่โรงแรม Rosewood Phuket บนเกาะภูเก็ต ผ่อนคลายไปกับธรรมชาติอันงดงามทั้งหาดทรายกว้างและ น้ำทะเลสีฟ้าใส สนุกกับกิจกรรมหลากหลายที่ครอบคลุมทุกไลฟ์สไตล์

Regulars

28 EDITOR

36 BEHIND THE SCENES

64 CULTURE

98 DIARY

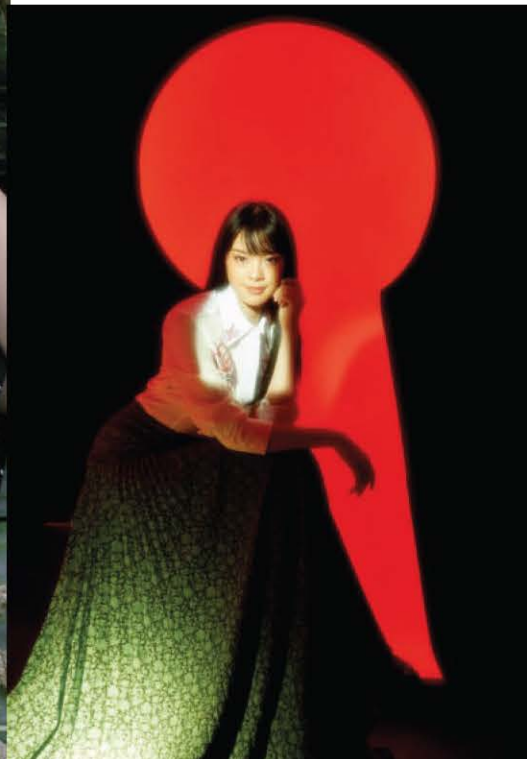
When Night Falls คอลเล็กชั่นฤดูหนาว 2018 ของ Prada ยังคงสานต่อ แนวคิดเรื่องการสำรวจและการตั้งคำถามกับสังคม แรงบันดาลใจมาจาก เรื่องราวที่หญิงสาวต้องเผชิญใน "ราตรียามค่ำคืน" (Nocturne) อันเป็น โลกที่เต็มไปด้วยการผจญภัยและอิสรภาพ



COVER LOOK

Gemma Ward สวมจัมปีสูทขาวเข้ารูปคอวี ลีคแขนกลัด ผ้ากำมะหยี่ จาก Bottega Veneta เข็มขัดหนังหัวโลหะรูปทอง จาก Salvatore Ferragamo คัมพรงกลมโลหะรูปทอง จาก Loewe เติร์ชมผิวด้วย Traceless Touch Foundation Satin-Matte Cushion Compact Foundation SPF 45/PA++++ จาก Tom Ford รองพื้นแบบคัพชั่นให้ผิวเนียนแบบกำมะหยี่ ที่ยังคงเผยความเปล่งประกายของผิวได้ เป็นอย่างดี เพิ่มสีส้มบนเปลือกตาด้วย Aura Dew สี Cosmic จาก Shiseido ปิดท้ายด้วย ลิปสติคสีชมพูเนื้อให้สีระเรื่อเป็นธรรมชาติ Mattemoiselle Plush Matte Lipstick สี S1ngle จาก Fenty Beauty

แต่งหน้า: สรปรีชญ์ อธิกุลกุล
ทำผม: สันติพงศ์ ขวัญเซ่ง
สไตล์ดีเร็กเตอร์: จิรัชฎ์ ทรัพย์พิศาลกุล
ช่างภาพ: Wasan Puengprasert



Make It Happen! การแบกชื้ออันยิ่งใหญ่อย่าง Saint Laurent เอาไว้บนบ่า อาจฟังดูหนักหนาสาหัสในสายตาของคนส่วนใหญ่ แต่สำหรับ Anthony Vaccarello ดีไซเนอร์คนปัจจุบัน มันคือความรับผิดชอบที่น่าภาคภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของแบรนด์ประวัติศาสตร์ที่มีคนชื่นชมมากมาย

Back in the Saddle ว่าด้วยความฮอตฮิตและการกลับมาของกระเป๋าทรงอานม้า Saddle จาก Dior งานนี้มาเรีย กราเซียรับคะแนนไปเต็มๆ ในฐานะยอดหญิงผู้ซบเซียวัดกระเป๋าดำนานเมื่อ 20 ปีที่แล้วคืนสู่บัลลังก์

Top of the Pop โปรเจกต์ล่าสุดของ H&M ได้ Jeremy Scott แห่ง Moschino มาช่วยสร้างปรากฏการณ์ใหม่ ดีเดย์ 8 พฤศจิกายนนี้ แฟนคลับต่อคิวช้อตลมหลายแน่นอน!

226 HOROSCOPE

228 ADDRESSES

230 LAST LOOK

Nailed It with Clou ที่สุดแห่งความเท่ของเครื่องประดับประจำคุณน้อยๆ ให้แก๊งตะปู Juste un Clou จาก Cartier เหมาะกับสาวหัวขบถมาดรีอากหวานน้อย

สำนักงาน นิตยสารไวท์ เลสที่ 4, 4/5 เชน เวิลด์ ชั้น 12M ห้องเลขที่ 12M10-13 ถนนราชดำริ์ แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทร. 0-2658-6530 โทรสาร 0-2658-6515 ฝ่ายโฆษณา โทร. 0-2658-6530 ต่อ 1330 ฝ่ายการตลาดและส่งเสริมการขาย โทร. 0-2658-6530 ต่อ 1334 อีเมล promotion@serendipity.co.th แยกสี บริษัท กันกิลป์ (ไทยแลนด์) จำกัด 3 ซอยเกษมสันต์ 2 ถนนพระรามที่ 1 แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทร. 0-2215-1588 โทรสาร 0-2215-3066 อีเมล info@kanokslip.co.th พิมพ์ที่ บริษัท สิริวัฒนา อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) 125 ซอยจันทน์ 32 ถนนจันทน์ แขวงทุ่งวัดดอน เขตสาทร กทม. 10120 โทร. 0-2675-5600 โทรสาร 0-2212-6444 จัดจำหน่าย บริษัท เพ็ญบุญ จำกัด โทร. 0-2278-0709-12 โทรสาร 0-2279-1699 ข้อเขียนและรูปภาพทุกชิ้นในนิตยสารนี้ สงวนลิขสิทธิ์ตามกฎหมาย ถ้าจะนำไปเผยแพร่ซ้ำไม่ว่าจะเป็นบางส่วนหรือทั้งหมด ต้องได้รับการยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจาก SERENDIPITY MEDIA CO., LTD. VOGUE OFFICE 4, 4/5 Zen World, 12M Floor, Room No. 12M10-13, Rajadamri Road, Pathum Wan, Bangkok 10330 Tel. 0-2658-6530 Fax. 0-2658-6515 ADVERTISING DEPARTMENT Tel. 0-2658-6530 ext. 1330 MARKETING & PROMOTION DEPARTMENT Tel. 0-2658-6530 ext. 1334 e-mail: promotion@serendipity.co.th SUBSCRIPTION DEPARTMENT Tel. 0-2658-6518 Fax. 0-2613-1224 e-mail: subscription@serendipity.co.th VOGUE is separated by Kanokslip Thailand Co., Ltd. 3 Soi Kasemsan 2, Rama I Road, Wangmai Pathum Wan, Bangkok 10330 Tel. 0-2215-1588 Fax. 0-2215-3066 e-mail: info@kanokslip.co.th., printed by Sirivatana Interprint Public Co., Ltd. 125 Soi Chan 32, Chan Road, Thungwatdon, Sathorn Bangkok 10120 Tel. 0-2675-5600 Fax. 0-2212-6444 and distributed by Penbun Distributor Co., Ltd. Tel. 0-2278-0709-12 Fax. 0-2279-1699. VOGUE shall not, without written consent of the publisher, be given, lent, resold, hired out or otherwise disposed of by way of trade, and it shall not be lent, hired out or otherwise disposed of in a mutilated condition or in any unauthorized cover by way of trade, or affixed to or as part of any publication or advertising, literary or pictorial matter whatever



ภูเขาหินในภาคอีสาน
จากชุด Pride Rock

Local Flavours

ไว้ประเทศไทยฉบับพิเศษฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อเฉลิมฉลองในโอกาสครบ 5 ปี และนำเสนอเสน่ห์ของความเป็นไทยโดยขยายหน้าแฟชั่นผ่านมุมมองที่หลากหลายและแตกต่างของช่างภาพและนางแบบที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว เริ่มที่นางแบบชาวออสเตรเลีย Gemma Ward ที่ผมชื่นชอบ ผมคิดฝันมาตลอดว่าจะมีโอกาสได้ร่วมงานกับเธอ แล้ววันนี้ก็เป็นจริง ที่พิเศษกว่านั้นคือไว้ประเทศไทยพาเธอไปสัมผัสบรรยากาศและความสวยงามของจังหวัดเชียงราย สิ่งที่ทำให้ผมรู้สึกภูมิใจมากก็คือการที่เรานำนางแบบระดับโลกมาร่วมงานกับทีมงานชาวไทย เพราะนั่นหมายถึงการยกระดับการทำงานของวงการแฟชั่นให้เทียบเท่าระดับโลกตลอดระยะเวลา 5 ปีที่เราทำงานในลักษณะนี้ นางแบบที่เรานำมาร่วมงานด้วยในไทยยังมีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักมากขึ้นเรื่อยๆ ติดตามภาพสวยฝีมืออสังค์ ผิงประเสริฐได้ใน *The Grand Tour*

ในครั้งนี้นเราต้องการนำเสนออัตลักษณ์ของทั้ง 5 ภูมิภาคในไทยผ่านภาพแฟชั่นที่ตีความโดยมุมมองส่วนตัวของช่างภาพไว้ก ณ์ฐ ประกอบสันติสุขพาเราไปชมธรรมชาติอันแปลกตาของจังหวัดมุกดาหารและเสน่ห์ของผ้าไทยในเขต *Pride Rock* ธาดา วาริชพาเราไปจังหวัดพังงา เพื่อเก็บภาพกีฬาเซิร์ฟบอร์ดที่กำลังเป็นที่นิยมในขณะนี้ กับดาราสาวและนางแบบคนโปรดของผม บี น้ำทิพย์ ที่ถ่ายทอดความรู้สึกได้อย่างพอเหมาะพอดีใน *The Sea Is Watching* สุดเขต จิวพานิชจับวิถีชีวิตริมแม่น้ำแคว จังหวัดกาญจนบุรีมาถ่ายทอดใหม่ให้ดูลึกซึ้งและมีเสน่ห์ยิ่งขึ้นใน *River Wild* ปิดท้ายที่น้องใหม่ เอกธรัตน์ อุบลศรี ที่ทำงานร่วมกับสไตลิสต์เร็กซ์สร้างสรรค์ผลงานบิวตี้เซตได้อย่างน่าทึ่ง จิรภัฏฐ์ ทรัพย์พิศาลกุลหยิบเอาสัญลักษณ์ของภาคกลางอย่างพืชเศรษฐกิจและภูมิปัญญาการทำเครื่องจักสานมาเป็นองค์ประกอบที่ช่วยให้ภาพนางแบบผิวสีน้ำตาลดูสวยพิเศษยิ่งขึ้น เปิดไปชมความงามในฉบับฉบับสาวไทยได้ใน *It's Harvest Time*

สิ่งที่ผมกล่าวมาทั้งหมดนี้ก็เพราะต้องการจะชี้ให้เห็นวิธีการตีความคำว่า "แฟชั่น" ว่ามันมีรายละเอียดและมุมมองปลีกย่อยไม่ใช่แค่นางแบบและเสื้อผ้าที่สวยงาม แต่ยังรวมถึงกระแสสังคม วัฒนธรรม และวิถีชีวิตที่ประกอบกันเป็นเรื่องราวและตัวตนของไว้ประเทศไทย

หวังว่าทุกคนจะเพลิดเพลินกับฉบับใหญ่พิเศษนี้กันนะครับ □

ไว้ก ณ์ฐ



ความสวยงาม
ของธรรมชาติ
ภาคเหนือในชุด
The Grand Tour



ชายหาดเล่นเซิร์ฟชื่อดัง
ของพังงาในชุด *The Sea Is Watching*



วิถีชีวิตแปลกตา
ของริมแม่น้ำแคว
จากชุด *River Wild*



พืชเศรษฐกิจและ
เครื่องจักสานของ
ภาคกลางในชุด
It's Harvest Time

Wasan Puengprasert, Nat Prakobsantisuk, Tada Varich, Sootket Jiwpanit, Aekarat Ubonsri

NESPRESSO

FIVE NEW
TASTE SENSATION

ไม่ใช่แค่เพียง 5 รสชาติที่แตกต่าง แต่ยังรวมถึงกรรมวิธี
ที่สะท้อนวิถีชีวิตของแต่ละท้องถิ่นด้วย

สำหรับคอกาแฟแล้ว กาแฟคุณภาพเยี่ยมคงเปรียบเสมือนชุมทรัพย์ทรงคุณค่า
ทั้งในด้านจิตใจและร่างกาย เพราะด้วยกลิ่นและรสสัมผัสอันละมุนละม่อมของ
กาแฟที่ตรงสไตส์ ก็สามารถทำให้หายเหนื่อยได้เป็นปลิดทิ้ง ซึ่งครั้งนี้เนสเพรสโซ
เอาใจคนรักกาแฟด้วยการให้ทีมผู้เชี่ยวชาญออกเสาะหาชุมทรัพย์จาก 5 แหล่ง
ที่แตกต่างกันทั้งภูมิประเทศและกรรมวิธีผลิตจนได้มาเป็น กาแฟ Master Origin
ซึ่งมีกาแฟจาก 5 ประเทศ นั่นคือ เอธิโอเปีย โคลอมเบีย อินโดนีเซีย อินเดีย และ
นิการากัว ด้วยภูมิประเทศและกรรมวิธีการแปรรูปกาแฟที่แตกต่างกัน
และพิเศษเฉพาะท้องถิ่น ทำให้กลิ่นและรสชาติของเมล็ดกาแฟ
ของแต่ละประเทศมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว



COLOMBIA

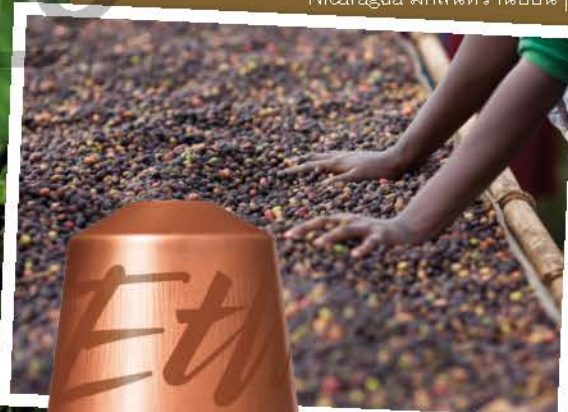
Master Origin Colombia - ปลูกสุก
ช้า (Late Harvest) เพื่อกลิ่นไวน์
และเบอร์รี่อ่อนๆ

โคลอมเบีย จะเก็บเกี่ยวเมล็ดตอน
ที่สุกคาต้น โดยต้องอาศัยความ
เชี่ยวชาญเพื่อที่จะทราบว่าผล
กาแฟจะสุกพอดีและจะต้องไม่เก็บ
เกี่ยวช้าหรือเร็วเกินไปแม้แต่วันเดียว เพื่อให้เมล็ดกาแฟที่มีกลิ่นและ
รสชาติเฉพาะตัว ด้วยความสูงของเมล็ดกาแฟที่นี่จะมีกลิ่น
ไวน์และเบอร์รี่อ่อนๆ

NICARAGUA

Master Origin Nicaragua - กรรมวิธีแบบลึกอันนี้
เพื่อความหวานแบบน้ำตาลธรรมชาติ

นิการากัว จะใช้กรรมวิธีแบบลึกขั้นนี้ที่เกษตรกร
จะนำเมล็ดกาแฟเข้าสู่กระบวนการปลูกเปลือกแบบ
ทั่วไป แต่ที่พิเศษคือขั้นตอนตากเมล็ดกาแฟให้แห้ง
โดยจะตากเมล็ดกาแฟที่ยังมีเยื่อหุ้มอยู่และต้องคอยพลิก
เมล็ดกาแฟอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้น้ำตาลที่เกิดจากเมือก
ตามธรรมชาติสามารถซึมเข้าไปในเมล็ดกาแฟในขณะที่ตาก
แห้งได้ จากการแปรรูปกาแฟนี้เองที่ทำให้กาแฟ Master Origin
Nicaragua มีกลิ่นหวานอ่อนๆ แบบน้ำตาลธรรมชาติ



INDONESIA

Master Origin Indonesia - สีกาแฟแบบเปียก
เพื่อความหอมมันและบิกลิบไบ้

อินโดนีเซีย เป็นประเทศที่อยู่ใกล้
เส้นศูนย์สูตร จึงมีความชื้นในอากาศอยู่
สูง จึงต้องใช้ กรรมวิธีสกัดแบบสีกาแฟแบบ
เปียก (Wet Hulling) ซึ่งเป็นกรรมวิธีแบบ
ท้องถิ่น ชาวไร่จะทำการแกะเปลือกกาแฟ
เหล่านี้ออกในขณะที่ยังมีความชื้นเพื่อให้
เมล็ดกาแฟแห้งเร็วขึ้นจนเวลาไปตาก
ทำให้เมล็ดกาแฟที่ได้มีรูปร่างเพี้ยนแต่ทำให้
เกิดรสชาติคลาสสิกแบบอินโดนีเซียซึ่งจะมี
กลิ่นหอมอ่อนๆ ของไม้เมืองร้อนอีกด้วย

ETHIOPIA

Master Origin Ethiopia - ปลูกแบบธรรมชาติ
เพื่อความหอมหวาน และความสดชื่น

เอธิโอเปีย จะใช้วิธีการแปรรูปแบบแห้ง
เพราะเป็นที่ราบสูงและมีแดดจัด แต่เทคนิค
พิเศษที่มีเฉพาะที่นี่คือการตากแห้งผลกาแฟ
เชอร์รี่ โดยที่ใบและเมล็ดยังไม่ได้แยกออกจาก
กันเป็นเวลานานถึงสี่สัปดาห์ และชาวไร่ใน
เอธิโอเปียจะค่อยๆ พลิกกาแฟด้วยมืออย่าง
สม่ำเสมอเพื่อให้แน่ใจว่าผลกาแฟนั้นจะแห้ง
สนิทเท่าๆ กัน ด้วยวิธีการนี้เมล็ดกาแฟจะ
ถูกบ่มจากเปลือกของเมล็ดเอง ทำให้เมล็ด
กาแฟมีกลิ่นหอมหวานและรสชาติบาดลึกขึ้น

INDIA

Master Origin India
กรรมวิธีแบบอบแห้งให้ความ
เข้มข้นและสปีชี

อินเดีย จะใช้กรรมวิธีอบแห้ง
ที่ปรับให้มาจากการขนส่งทรัพยากรทางเรือตั้งแต่
สมัยอาณาจักรมอญ โดยการทำกาแฟในฤดูมรสุมนั้นเป็น
เอกลักษณ์เฉพาะของทางชายฝั่งตะวันตกเฉียงใต้ของ
อินเดีย ภูมิประเทศยาวนานหลายเดือนพัดโถมให้เมล็ด
กาแฟเปียกจนแห้ง และที่พิเศษคือเนสเพรสโซได้ใช้
กาแฟโรบัสต้าแทนที่จะเป็นอาราบิก้าที่มักใช้ทั่วไป
ทำให้กาแฟ Master Origin อินเดียจะมีกลิ่นเข้มข้น
เป็นเอกลักษณ์



Grocery shop in small Scottish town, Kilmarnock

1

- 1 ร้านแรกของจอห์น วอล์กเกอร์
- 2 ภาพกราฟิกสำหรับตกแต่งขวดของ Johnnie Walker Blue Label Bangkok Edition
- 3 อเล็กซานเดอร์ วอล์กเกอร์ ลูกชายของจอห์น วอล์กเกอร์
- 4 จอห์น วอล์กเกอร์
- 5 โลโก้ "Striding Man" ของจอห์น วอล์กเกอร์ ในปี 1908
- 6 โฆษณาจอห์น วอล์กเกอร์กลางแจ้งที่สยาม
- 7 รถขนส่งวิสกี้ของจอห์น วอล์กเกอร์
- 8 ฉลากของ Johnnie Walker Blue Label Bangkok Edition

3



Johnnie Walker Blue Label Bangkok Edition สกอตวิสกี้สีดำในบรรจุภัณฑ์ดีไซน์เอกลักษณ์ที่ได้แรงบันดาลใจจากมรดกทางวัฒนธรรมของกรุงเทพมหานคร

Johnnie Walker Blue Label Bangkok Edition นี้เป็นหนึ่งในการต่อยอดอิทธิพลพิเศษ The Pioneering Cities ที่นำเสนอวัฒนธรรมและมรดกอันล้ำค่าของมหานครสำคัญทั่วโลกที่ตระกูลวอล์กเกอร์เคยบุกเบิกและส่งต่อวิสกี้ระดับพรีเมียมนี้ให้สำหรับ Bangkok Edition นี้ได้ จิม เบเวอร์ริดจ์ มาสเตอร์เบลนด์เดอร์แห่งจอห์น วอล์กเกอร์ ช่วยรังสรรค์กลิ่นและรสชาติอันเป็นเอกลักษณ์ให้กับ Johnnie Walker Blue Label ด้วยการเบลนด์วิสกี้เก่าเก็บสมัย 1987 ซึ่งเปรียบเสมือนการนำมรดกทางวัฒนธรรมอันหลากหลายและงดงามของกรุงเทพมหานครมาเล่าใหม่ในบริบทที่ไม่เคยมียุค

นอกจากนี้ยังได้ศิลปินฝีมือเยี่ยมมาช่วยสร้างสรรค์ขวดและบรรจุภัณฑ์ให้มีกลิ่นอายความเป็นไทยมากขึ้น โดยการนำเอาภาพกราฟิกอาร์ตมาตกแต่งรอบขวดและกล่องด้วยโมติฟต่างๆ ที่เชื่อมโยงถึงความเป็นไทยได้อย่างชัดเจน อย่างเช่น ช้างไทยที่เปรียบเสมือนสัญลักษณ์ของประเทศกำลังก้าวอย่างภาคภูมิใจท่ามกลางสภาพภูมิประเทศทั้งเก่าและใหม่ ทั้งบ้านทรงไทยและตึกระฟ้าในมหานคร ซึ่งเปรียบได้กับความสมดุลและมีชีวิตชีวาของวิถีชีวิตในกรุงเทพฯ อีกทั้งยังมีว่าวไทยและลวดลายอื่นๆ อีกมากมายตกแต่งอยู่โดยรอบเพื่อบ่งชี้ถึงความหลากหลายของวิถีชีวิตและวัฒนธรรมทั่วประเทศไทย และที่ขาดไม่ได้คือฉลากหน้าขวดที่เขียนว่า พ.ศ. ๒๕๖๓ ซึ่งเป็นปีที่ตระกูลวอล์กเกอร์ได้เดินทางมาถึงแผ่นดินไทยและแนะนำให้คนไทยรู้จักกับตราดำตราแดง จวบจนถึงทุกวันนี้ แต่อย่างไรก็ตาม Johnnie Walker Blue Label Bangkok Edition นี้ไม่เพียงแต่เป็นของขวัญ

5



4



Portrait of John Walker

2



เฉลิมฉลองสัมพันธ์ไมตรีระหว่างจอห์น วอล์กเกอร์และชาวไทย แต่ยังเป็นสัญลักษณ์ความเป็นมหานครของกรุงเทพฯ ผ่านศิลปะร่วมสมัยที่บอกเล่าถึงเรื่องราวอันยาวนานของมรดกทางวัฒนธรรมของประเทศ

The Blue Label

Johnnie Walker Blue Label ถือเป็นหนึ่งในวิสกี้ระดับพรีเมียมที่กลิ่นยากที่สุดในตระกูลวอล์กเกอร์ ด้วยที่ว่า ในบรรดาถังกลั่นกว่า 10,000 ถัง จะมีแค่ถังเดียวที่มีกลิ่นและรสชาติตรงตามคาแร็กเตอร์ของ Blue Label นับได้ว่า เป็นที่สุดของการกลั่นวิสกี้เลยก็ว่าได้

REAL
Scotch
Whisky

正蘇格蘭
老烏標紅標
威斯基酒
世界馳名

JOHNNIE
WALKER

BORN 1820 - STILL GOING STRONG
理代總
司公限有泰國英

Culture

THERE WILL BE BLOOD (AND TEARS)

กว่า 1 ปีที่เราได้ยื่นชื่อ 9x9 (ไนน์ บาย นาย) เรารับรู้แค่เพียงเล็กน้อยว่านี่คือการรวมตัวกันของเด็กรุ่นใหม่ 9 คน ทั้งที่คุ้นหน้าและหน้าใหม่ที่หลายคนยังไม่เคยรู้จัก วันนี้พวกเขาทั้ง 9 พร้อมแล้วกับการเปิดตัว เปิดตัว และเปิดใจ ว่าทำไมเราต้องรู้จักและหลงรักพวกเขาทุกคน

"ผมบอกได้เลยว่ามาตรงนี้ไม่ได้มาเล่นๆ" ต่อ เจเจ เจมส์ 3 หนุ่มที่ในวันนี้ไม่จำเป็นต้องมีคำต่อท้ายใดๆ เราก็รู้จักพวกเขาเป็นอย่างดีเลยปากพร้อมกันทันทีที่เราถามว่าที่ตัดสินใจมาทำงานร่วมกับน้องๆ หน้าใหม่อีก 6 ชีวิตที่เหลือ เป็นแค่การมาเล่นสนุกหรือเปล่า เพราะทั้ง 3 คนต้องหยุดรับหรือแทบจะไม่ได้รับงานใดๆ เป็นเรื่องเป็นราวมากกว่า 1 ปี เพื่อเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของโปรเจกต์ใหญ่ที่ทุกคนต้องมีชื่อต่อท้ายว่า 9x9 นี้ "ผมมองว่าถึงเราจะเป็นที่รู้จักแล้ว แต่ก็ไม่ได้หมายความว่าเราต้องหยุดพัฒนาตัวเองยิ่งพอได้รู้ว่า โปรเจกต์นี้คือการมาพัฒนาทั้งในเรื่องของการแสดง การร้องเพลง และการเต้น เพื่อสร้างสรรค์ผลงานที่หลากหลายขึ้น และทำให้เรามีประสบการณ์เพิ่มขึ้นตามไปด้วย ผมก็ยิ่งอยากเข้ามาลองแอสต์เพื่อให้ได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่ง" ใช่แล้วแม้กระทั่งเจ้าของคำบอกเล่าอย่าง เจเจ-กฤษฎณ์ภูมิ พิบูลสงคราม ก็ยังต้องผ่านการอดิชั่นจากทีมงานของ 4NOLOGUE เจ้าของโปรเจกต์ เพื่อชิงชิงตำแหน่ง 1 ใน 9 คนที่ต้องมาฝึกซ้อม เรียนรู้เพิ่มเติม เตรียมความพร้อมทุกด้านเพื่อการเป็นศิลปินรุ่นใหม่ที่มีคุณภาพและได้รับการยอมรับในระดับสากลตามความตั้งใจของโปรเจกต์นี้

"ตัวผมเองอยากเป็นศิลปินในแนวทางนี้อยู่แล้วด้วย ผมมองว่าประสบการณ์แบบนี้ไม่ได้เกิดขึ้นบ่อยๆ สำหรับการมาทำงานศิลปะเพื่อสร้างความเป็นศิลปิน อย่างไรก็ตามคงไม่มีทางปล่อยให้มันผ่านไป" เจมส์-ธีรณัย ศุภพันธุ์ภิญโญ เจ้าของผลงานอันหลากหลายก่อนหน้านี้ให้เหตุผลบ้าง "ที่ผมยอมหยุดมาฝึกชีวิต หยุดทำไมไลน์

ที่เคยวางมาก่อนหน้า เพราะผมเชื่อมั่นในทีมที่จะทำงานนี้" ต่อ-ธนภพ ลีรัตนขจร ยืนยันปิดท้ายอีกหนึ่งเสียง และมันยิ่งทำให้เราซึ่งว่าพวกเขาทั้ง 3 คนไม่ได้เข้ามาทำงานในโปรเจกต์อย่างผู้ได้เปรียบในฐานะรุ่นพี่ในวงการ ทุกวัน ตลอด 1 ปีกว่าที่ผ่านมา พวกเขาทั้งเรียน ทั้งร้อง ทั้งซ้อม ศาสตร์แห่งการแสดงทั้งในจอ นอกจอเพื่อเป็นศิลปินจากโปรเจกต์ 9x9 เข้มขันชนิดที่ทั้ง 3 คนยังยอมรับว่าเครียดและไม่เคยจริงจังขนาดนี้มาก่อน "เครียดทุกวัน ตอบโต้โดยไม่ต้องคิดเลยว่าเรื่องเด่นคือสิ่งที่หนักใจทุกวัน" ต่อรีบชิงตอบทันที "แต่มันเป็นสิ่งเดียวที่ทำให้ผมรู้สึกว่าได้กลับมาเป็นน้องใหม่อีกครั้ง" ตรงกันข้ามกับเจเจที่บอกว่าตัวเองคือคนแห่งทางสายกลางที่ทำได้ทุกอย่างในระดับกลางๆ จนไม่ได้รู้สึกหนักใจกับการทำงานนี้ ในขณะที่เจมส์ ลีดเดอร์หรือหัวหน้าวง 9x9 ยอมรับว่าเขาคาดหวังกับทุกคนในโปรเจกต์ไม่น้อย "บางทีก็กลัวน้องๆ เขาเกลียดผมนะ แต่พอได้เริ่มทำงานจริงๆ มันก็ยิ่งทำให้ผมเห็นจุดบอดที่ต้องแก้ไขมากขึ้น ผมพยายามจะอดตรงนั้นให้มากที่สุดและเร็วที่สุด เพื่อเราทุกๆ คน เลยนึกใจกับตรงนี้ที่สุด"

แน่นอนว่าความคาดหวังของคนดูย่อมเกิดขึ้นกับผลงานเปิดตัวชิ้นแรกคือละครเรื่อง *เลือดข้นคนจาง* หลังประกาศรายชื่อทีมงานเบื้องหน้าและเบื้องหลังเมื่อไม่นานมานี้ "มันจะเป็นการปะทะกันของนักแสดงหน้าใหม่และหน้าเก่าที่เราทั้ง 9 คนเข้าไปมีส่วนร่วม และมันจะเป็นคำตอบว่า เราทั้ง 9 คนไม่ได้มาเล่นๆ แน่ๆ" ต่อยืนยัน

Edited by Jongkol Palarit

VOGUE Spy

River Wild

ความเขี้ยววนอย่างเป็นธรรมชาติ
ของแพชชั่นล่าสุดคือการผสม
เนื้อผ้าหนาแน่นแบบวินเทอร์เข้ากับ
ดีไซน์ที่เผยความเซ็กซี่อย่าง
พอดีบพอดี เกิดเป็นเสน่ห์ที่
ลงตัวไร้การปรุงแต่ง เฉกเช่น
เดียวกับสายน้ำและธรรมชาติ
โดยรอบแม่น้ำแคว

**ELEPHANT
KINGDOM**

ชุดกระโปรงสั้นคอใต้ออก
แขนยาว ผ้าไหมทอลาย
จันทน์มาจาก LANDMEE
สร้อยคอประการังสตั๊ปโลหะ
หูฟัง จาก SUKSI

Photographs by Sootket Jiwpanit Styling by Jongkol Palarit

CASUAL CHARM

มะปรางสวมเสื้อคอกลม ผ้าฝ้าย
ใส่กับกางเกงกระโปรง ผ้าฝ้าย

LEISURE PLEASURE

ธรรมชาติยังคงเล่นบทสำคัญใน Fall/Winter 2018 แต่สำหรับ *giordano/ladies* ครั้งนี้
ได้หยิบเอาศาสตร์ The Art of Slowness เข้ามาใช้ในกระบวนการ จึงไม่น่าแปลกใจที่ฟิตซิ่ง
ของคอลเล็กชั่นนี้ แม้ว่าจะดูพลั้วไหว แต่อัดแน่นด้วยรายละเอียดและความประณีต

Photographs by Aekarat Ubonsri
Styling by Tawan Konkaew

VOGUE IT GIRL

เสื้อเชิ้ตแขนยาว
ผ้าฝ้ายพิมพ์ลาย
แจ็กเกตบอมเบอร์
แขนยาว หนึ่งตัวต่อ
ลาย ก้าวโลโซ
ชุดเงินตกแต่งคริสตัล
กระเป๋าสตางค์หนัง
เข็มกลัดตกแต่งโลหะ
ทั้งหมดจาก GUCCI





SHEER IMPRESSIONS

ความประทับใจจาก 2 ผู้ใช้บริการทรีตเมนต์ของคุณซาโตะ คือการการันตีถึงการแก้ปัญหาผิวอย่างตรงจุดของโปรแกรมนี้ซึ่งจะพบได้ก็แต่เพียง ที่ DESTINARE บิวตี้ฮับ

อีกหนึ่งเอกลักษณ์ที่บิวตี้ เดอ ซาลอนของคุณชินโน ซาโตะ ที่หลายคนต่างยอมรับถึงผลลัพธ์ที่ได้ ก็คือ บริการทรีตเมนต์ที่มีทั้งเฟเชียลและบอดี้ทรีตเมนต์ ซึ่งเป็นโปรแกรมที่มีการวิจัยอย่างละเอียดเพื่อให้ทรีตเมนต์นี้ทำงานกับผู้ใช้อย่างเต็มประสิทธิภาพ และเพื่อให้ผู้ได้รับการพึงพอใจกับผลลัพธ์ถึงที่สุด นี่เองที่เป็นเหตุผลให้ หวาน-กมลลา ลีโกลชัย กล่าวพรีเซ็นท์บริการทรีตเมนต์เหล่านี้ ซึ่งเธอเองก็ประทับใจในผลลัพธ์จนนำกลับมาเป็นโปรแกรมที่มีเอกลักษณ์ที่ DESTINARE บิวตี้ฮับสำหรับคนรักการนวดด้วยศาสตร์ญี่ปุ่นดั้งเดิมเช่นกัน สำหรับความพิเศษของโปรแกรมทรีตเมนต์ของคุณซาโตะ ก็คือ การดูแลผิวแบบองค์รวมโดยเน้นที่

การไหลเวียนของน้ำเหลืองและโลหิตให้กลับมาทำงานได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อให้เกิดการล้างพิษและคืนความสมดุลของของเหลวในร่างกาย ผลที่ได้คือผิวพรรณที่ดีขึ้นจากภายในโดยตรง

อีกสองผู้ให้บริการทรีตเมนต์จากซาลอนของคุณซาโตะ ก็คือ ผิง-มธุรา ลีโกลชัย และ มนต์-วิชรา ลีโกลชัย สองพี่น้องร่วมตระกูลลีโกลชัย ที่มีปัญหาผิวและระบบฮอร์โมนเช่นเดียวกัน โดยไว้กเล่มนี้ได้มีโอกาสพูดคุยกับทั้งสองคนในเวลาเดียวกัน ซึ่งทั้งสองคนก็ได้แชร์ประสบการณ์ความประทับใจจากการได้รับการให้เราได้ฟังกัน





Escale Spin Time
รุ่นที่มีความหมาย
ทางใจต่อมิเชล

ใครจะไปคิดว่าแบรนด์แฟชั่นที่ชื่อหรูเลิศ วิถีทองจะจริงจังกับการผลิตนาฬิกาถึงขั้นมีโรงงานเฉพาะทาง La Fabrique du Temps เป็นของตัวเองอยู่ที่เจนีวา แถมยังมีผู้เชี่ยวชาญเข้าชั้นปรมาจารย์ Michel Navas อดีตมือขวาของ Gérald Genta (พ่อมดแห่งโลกนาฬิกา) คอยดูแลทุกขั้นตอนการผลิตเหมือนไข่ในหิน หลายคนคงคิดว่าไม่น่าจะมีอะไรแปลกใหม่หรือนอกกรอบนอกแนวความสวยงามประดับด้วยเพชรพลอย ใช้งานง่ายสไตล์กลไกควอตซ์ แต่ไปฟังจากปากของมิเชล นาวาสดีกว่าว่ามันมีความพิเศษอย่างไร

V: บรรยายการทำงานที่ La Fabrique du Temps กับ Louis Vuitton เป็นอย่างไร และอะไรที่ท้าทายความสามารถของคุณ

M: ที่นี่เปรียบเสมือนบ้านหลังใหญ่ที่อยู่กันเหมือนครอบครัว เรามีพนักงานเพียง 65 คนเท่านั้น มีฝ่ายเทคนิค ฝ่ายออกแบบ และฝ่ายผลิต ที่สำคัญเรามีเวิร์กช็อปสำหรับทำนาฬิกาของตัวเอง สิ่งที่ทำท้าทายมากที่สุดน่าจะเป็นการตั้งสิ่งใหม่ๆ ออกมานำเสนอ ซึ่งต้องทำด้วยความเคารพทั้งในแง่ของการทำนาฬิกาชั้นสูงและประวัติศาสตร์ดั้งเดิมของแบรนด์เอง แต่ปิดเอาความโมเดิร์นใส่ลงไปหน่อย นับเป็นจุดที่ยากมาก

V: แรงบันดาลใจเบื้องหลังและชิ้นโปรดของคุณ

M: ผมชอบอยู่ในวงสนทนาคุยกับเพื่อนร่วมงาน เพราะมันจะมีไอเดียที่อาจฟังดูโง่เง่าหน่อยๆ ผุดขึ้นมาระหว่างที่เราคุยกัน แต่จากเรื่องโง่เง่านั้นเราก็จะต่อยอดออกไปเป็นเรื่องเจ๋งๆ ความจริงแล้วเอกลักษณ์ของนาฬิกาจากหลุยส์ วิตตองมีความชัดเจนมาก ไม่ต่างจากคุณภาพการผลิตมาตรฐานสูงสุด เรามีตั้งแต่รุ่น World Time หรือแม้กระทั่งรุ่นกลไกซับซ้อนอย่าง Minute Repeater เราตั้งใจทำ

TIME Will tell

เมื่อมีข่าวว่า Louis Vuitton กำลังเร่ง
เดินหน้าผลิตนาฬิกาชั้นสูงอย่างจริงจัง
หลายคนคงแปลกใจและอาจมีคำถาม
ตามมา ทุกข้อสงสัยจะคลี่คลาย
เมื่อคุณได้สายตาตั้งแต่
บรรทัดนี้ไปจนจบ

Michel
Navas



Tambour LV277
หน้าปัดกลมกลไก
ออโตเมติก ตัวเรือน
ทองคำขาว ชินไฮโดร
ประจักษ์ชัด



Tambour Slim Tourbillon
Malachite โคดเค้นด้วย
กลไกทอร์ปียงและหน้าปัด
มาลาไคต์ประดับเพชร

สิ่งนี้เพื่อนักเดินทางโดยเฉพาะ สอดรับกับแคมเปญ "The Art of Travelling" ส่วนนาฬิกาชิ้นโปรดของผมขอยกให้รุ่น Spin Time เพราะเป็นโปรเจกต์แรกที่ผมปลุกปั้นขึ้นมาด้วยมือเพื่อหลุยส์ วิตตอง

V: รุ่นไหนที่คุณคิดว่าเหมาะกับสาวโสด

M: ต้องเป็น Spin Time ผมว่าเทรนด์นาฬิกาผู้หญิงยุคนี้เน้นการออกแบบที่เรียบง่ายแต่แข็งแกร่ง

V: คนส่วนใหญ่มักสนใจนาฬิกาที่มาจากแบรนด์นาฬิกาโดยตรง มากกว่านาฬิกาจากแบรนด์แฟชั่น คุณมีความคิดเห็นอย่างไร

M: ต้องยอมรับว่าเราค่อนข้างจะเป็นเด็กใหม่ในโลกของนาฬิกา แต่เราก็เริ่มพัฒนาจุดนี้อย่างจริงจังมา 16 ปีแล้ว ผมเชื่อว่าคุณภาพที่เรานำเสนอทั้งในเรื่องของกลไกที่ซับซ้อนและความสวยงามจะเป็นกุญแจนำเราไปสู่การเติบโตที่ยั่งยืน และผู้คนจะต้องรู้จักนาฬิกาหลุยส์ วิตตองมากขึ้นแน่นอน

□ พรพรรณ สุทธิจันทร์

กระเป๋าทรงทรงรี
ชุดไอคอนิกที่ตกแต่งด้วย
กลองเรอเนม The Siam



Shining Hour

เรียวกปากแวววาวช่วยให้ลิปคัลเลอร์
สีเข้มแล้วยังดูอ่อนเยาว์ เพียงแต่งผิว
ให้ดูแมตต์แต่ไม่พอกหน้าเพื่อช่วย
ขับความวาวให้โดดเด่นยิ่งขึ้น

MAKEUP: แต่งผิวให้วาวเนียน
ด้วย Natural Radiant Longwear
Foundation แล้วใช้ Velvet Shadow
Stick สี Belle-Île ที่หัวตา และ
Hollywoodland ที่หางตา จากนั้น
ระบายเรียวกด้วย Full Vinyl
Lip Lacquer สี Baden Baden
เครื่องสำอาง: NARS

หน้าซ้าย:

Gold Accent

เมกอัพและไฮไลต์สีทองเป็นเอดที่
ทำให้ผิวของสาวเอเชียดูหรูหราและ
สุขภาพดี ควรเตรียมผิวให้ชุ่มชื้นเพื่อ
ช่วยให้เมกอัพเนื้อประกายกลมกลืน
เสมือนเรืองรองออกมาจากพื้นผิว

MAKEUP: ตกแต่งผิวให้บอบ
ด้วยรองพื้นรุ่น Naked Skin จากนั้น
คอนทัวร์และไฮไลต์ผิวด้วยพาเลตต์
Naked Flushed สี Noon
ไล่เบลอคิ้วตาให้เปล่งประกายด้วย
Liquid Moondust Eyeshadow
สี Chem Trail แล้วปิดท้ายด้วย Vice
Lipstick สี Double Team ที่เรียวกปาก
เครื่องสำอาง: URBAN DECAY
เสื้อผ้า: ชุดกระโปรงยาวคอวีลิก ผ้าไหม
จาก REALISTIC SITUATION







ETHNIC FANTASTIC

เสื้อเชิ้ตแขนยาว ผ้าไหม
แจ็กเกตแขนยาวกระดุมหน้า หนังกลิบ
ซึ่งสองจาก SALVATORE FERRAGAMO
คาร์ดิแกนแขนยาว ผ้าลูกไม้ จาก KLOSET

**AGAINST
THE BOARD**

ชุดกระโปรงสั้นเข้ารูปแขนยาว
ผ้าไลคร่าพิมพ์ลาย จาก
SPORTMAX ผ้าคาดอก
ผ้าไหมพิมพ์ลาย จาก **T-RA**
กระเป๋าสพายข้างหนัง
ตัดต่อลาย จาก **PRADA**
แหวนทองเหลือง จาก **DIOR**





**EMBRACED
BY THE LIGHT**

เสื้อเชิ้ตแขนยาว ผ้าไหม
สวมทับด้วยแจ็กเก็ตสูทแขนยาว
ผ้าวูลทอด้วยปีกตัวอักษรที่อก
ใส่กับกระโปรงยาว ผ้าวูลทอลาย
เช้าวูด หมวกผ้าวูลประดับลูกบิด
สร้อยคอโลหะชุบเงินประดับคริสตัล
กระเป๋าสตางค์หนังสีน้ำตาลจระเข้
ทั้งหมดจาก GUCCI

The SOUL Stroke



Photographs by Sootket Jiwpanit

Unique Thainess

ไว้กชนคุณเติมความเป็นไทยให้เต็มพิกัด
กับคาเฟ่ชนมไทยในบรรยากาศชีกๆ
ที่เปรียบได้กับส่วนผสมข้ามสายพันธุ์ของ
ท่วงท่าร้ายร่าอ่อนช้อยกับวงออร์เคสตรา

CHER

Cafe

ปฏิเสธไม่ได้เลยว่าตอนนี้กระแสโอเรียนทัลลิสม์หรือความนิยมในเสน่ห์แห่งโลกตะวันออกกำลังมาแรง ไม่ใช่เฉพาะชาวต่างชาติเท่านั้นที่จับจ้องกระแสร้อนนี้ คนไทยด้วยกันเองก็สนใจความเป็นไทยเช่นกัน ล่าสุด Cher Cheeva คาเฟ่ชนมไทยสไตล์เก๋คืออีกหนึ่งจุดหมายสำคัญที่สามารถเชื่อมโยงและบอกเล่าเรื่องราวของชนมไทยกับเด็กรุ่นใหม่ได้อย่างลงตัว และแม้ว่าของหวานตระกูลทองจะมีรากเหง้ามาจากโปรตุเกส แต่ก็ได้ควบรวมกับวัฒนธรรมไทยไปเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยคงรสชาติดั้งเดิมซึ่งสืบทอดมาจากสูตรของคุยนายในอำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี ต้นธารแห่งเนื้อชิว มาจนถึงถนนพญาไทซึ่งเป็นจุดหมายปลายทางล่าสุดนี้ นอกจากรสชาติละมุนนุ่มลิ้นแล้ว วิธีการนำเสนอก็เลอะดังคุดใจผู้ชมไม่แพ้กัน ถือเป็นการเพิ่มคุณค่าให้ชนมโบราณด้วยงานดีไซน์ที่ร่วมสมัย อย่างเช่น "นิมมานรดี" ชุดน้ำชายามบ่ายซึ่งยืนพื้นด้วยขนมมงคลกับน้ำชากลิ่นหอมฉุย และยังมีข้าวเหนียวมะม่วงรสหวานละไม เสิร์ฟสบายๆ ท่ามกลางบรรยากาศคล้ายสวนดอกไม้ที่แน่นอนว่าจะลดตึงเครียดความวุ่นวายในชีวิตของคุณได้ชะงัดทีเดียว

Cher Cheeva เปิดวันอังคาร-อาทิตย์ 12.00-17.00 น. โทร. 06-2445-5565

ปรัชญา เงินการวัฒน์, ชุดชุด จักรพันธ์,
Courtesy of the brands