



อุตสาหกรรมท่องเที่ยว

ตรงตามจุดประสงค์รายวิชา สมรรถนะรายวิชา และคำอธิบายรายวิชาของหลักสูตร
ประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2556

2700-1001



กันยารัตน์ เหล่าตระกูล

อุตสาหกรรมท่องเที่ยว



หมวดวิชาทักษะวิชาชีพ

กลุ่มทักษะวิชาชีพพื้นฐาน

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2556

กันยารัตน์ เหล่าตระกูล

บรรณาธิการ : วชิราภรณ์ โลหะชาละ

ข้อมูลทางบรรณานุกรมของสำนักหอสมุดแห่งชาติ

กันยารัตน์ เหล่าตระกูล.

อุตสาหกรรมท่องเที่ยว.--กรุงเทพฯ : แม็คเ็ดดูเคชั่น, 2557.

204 หน้า.

1. อุตสาหกรรมท่องเที่ยว. I. ชื่อเรื่อง.

910

ISBN 978-616-274-414-3

จัดพิมพ์และจำหน่ายโดย

 **IMAC**EDUCATION

ผู้เขียน : กันยารัตน์ เหล่าตระกูล

การสั่งซื้อ : ส่งรณานิติส่งจ่าย ไปรษณีย์ลาดพร้าว ในนาม บริษัท แม็คเ็ดดูเคชั่น จำกัด
เลขที่ 9/99 อาคารแม็ค ซอยลาดพร้าว 38 ถนนลาดพร้าว แขวงจันทระเกษม
เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

☎ : 0-2938-2022-7 FAX : 0-2938-2028

www.MACeducation.com

ราคาจำหน่าย : 125 บาท

สงวนลิขสิทธิ์ : กุมภาพันธ์ 2557

พิมพ์ที่ : บริษัท แพลนพรินท์ติ้ง จำกัด

(สงวนลิขสิทธิ์ตามกฎหมาย ห้ามลอกเลียน ไม่ว่าจะเป็นส่วนหนึ่งส่วนใดของหนังสือเล่มนี้ นอกจากจะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษร)

คำนำ

ตามที่กระทรวงศึกษาธิการได้ประกาศใช้หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2556 ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2552-2559) แผนการศึกษาแห่งชาติ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. 2552-2559) และแผนปฏิบัติการการเตรียมความพร้อมเมืองเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปี พ.ศ. 2558 ทั้งนี้หลักสูตรดังกล่าวมุ่งผลิตและพัฒนากำลังคนระดับฝีมือให้มีสมรรถนะ มีคุณธรรมจริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ สามารถประกอบอาชีพอิสระเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณภาพ หรือประกอบอาชีพอื่นๆ ได้ตรงตามความต้องการของสถานประกอบการทั้งในประเทศและในภูมิภาคอาเซียน

บริษัท แม็คเอ็ดดูเคชั่น จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายหนังสือเรียน สื่อการเรียนรู้ และวารสารทางการศึกษา ทั้งในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน ระดับอาชีวศึกษา ครอบคลุมถึงภารกิจสำคัญในการมีส่วนร่วมในการสนับสนุนส่งเสริมการศึกษาระดับอาชีวศึกษาให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเจตนารมณ์ที่ตั้งไว้ จึงได้แต่งตั้งคณะทำงานซึ่งประกอบด้วยนักวิชาการ และผู้สอนทั้งในระดับอาชีวศึกษาและระดับอุดมศึกษาที่มีความเชี่ยวชาญด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ ดำเนินการวิเคราะห์หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2556 ในแต่ละสาขาวิชาเพื่อจัดทำสื่อการเรียนรู้ อันประกอบด้วย

1. หนังสือเรียนที่จัดทำให้ตรงกับจุดประสงค์รายวิชา สมรรถนะรายวิชา และคำอธิบายรายวิชา ทั้งนี้โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับมาตรฐานการศึกษาวิชาชีพทั้ง 3 ด้าน คือ ด้านคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ด้านสมรรถนะหลักและสมรรถนะทั่วไป และด้านสมรรถนะวิชาชีพ
2. แผนการจัดการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นการพัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนผ่านกิจกรรมเพื่อเป็นแนวทางให้ผู้สอนนำไปปรับให้เหมาะสมกับธรรมชาติของผู้เรียนและจุดเน้นของสถานศึกษา
3. คู่มือครูสำหรับผู้สอนใช้เป็นแนวทางในการวางแผนการจัดการเรียนรู้ และการฝึกประสบการณ์ให้แก่ผู้เรียนให้สอดคล้องกับหลักสูตร

จุดเด่นของหนังสือเรียนชุดใหม่ มีดังนี้

1. นำเสนอในรูปแบบหน่วยการเรียนรู้ ที่เนื้อหาง่ายต่อการเรียนรู้ แต่ยังคงไว้ซึ่งความเข้มข้นและทันสมัย ทั้งนี้เนื้อหาในหนังสือเรียนมุ่งเน้นให้สัมพันธ์กับจุดประสงค์การเรียนรู้ หลักการเรียนรู้ตามสภาพจริง (Authentic Learning) และการประเมินผลตามสภาพจริง (Authentic Assessment)
2. แทรกกิจกรรมตรวจสอบความเข้าใจ กิจกรรมการฝึกกระบวนการคิด (Thinking Skills) และกิจกรรมเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียนให้แก่ผู้เรียน

3. พัฒนาสมรรถนะหลักและสมรรถนะวิชาชีพผ่านกระบวนการปฏิบัติงานโดยใช้ใบช่วยสอน เป็นสื่อสำหรับการฝึกกระบวนการเรียนรู้ที่สำคัญ เช่น การเรียนรู้จากโครงงาน (Project-Based Learning) การพัฒนาเทคโนโลยีให้เป็นเทคโนโลยีสะอาด (Green Technology) และการสร้างสรรค์ นวัตกรรมหรือผลิตภัณฑ์ตามแนวคิดเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy) เป็นต้น

4. มีแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน โดยจัดทำแบบทดสอบให้สอดคล้องกับ จุดประสงค์การเรียนรู้ประจำหน่วยการเรียนรู้ต่างๆ ทำหน่วยการเรียนรู้ทุกหน่วย

บริษัท แม็คเอดดูเคชั่น จำกัด ขอขอบพระคุณสถานศึกษา ผู้สอน ผู้เรียน และผู้ที่สนใจทุกท่านที่ให้ความไว้วางใจในสื่อการเรียนรู้ของบริษัท บริษัทหวังเป็นอย่างยิ่งว่าสื่อการเรียนรู้ชุดนี้คงมีส่วนช่วยให้การจัดการเรียนรู้ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีคุณภาพทัดเทียมระดับสากลต่อไป

บริษัท แม็คเอดดูเคชั่น จำกัด

รหัส 2700-1001

วิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

ทฤษฎี 1 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง 2 หน่วยกิต

จุดประสงค์รายวิชา

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการเบื้องต้นพื้นฐานงานอุตสาหกรรมท่องเที่ยว องค์ประกอบ
2. เพื่อให้ปัจจัยสนับสนุนและผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจ สังคมและการเมือง
3. เพื่อให้มีทักษะในการปฏิบัติงานกิจกรรมส่งเสริมการอาชีพอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
4. เพื่อให้มีเจตคติที่ดีต่องานบริการและวิชาชีพอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

สมรรถนะรายวิชา

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับหลักการและพื้นฐานงานอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจ สังคมและการเมือง
2. ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับหลักการและพื้นฐานงานอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในการปฏิบัติงานการท่องเที่ยว
3. ประสานงานและปฏิบัติกิจกรรมที่ส่งเสริมด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวตามลักษณะการอาชีพ

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ความหมาย ความสำคัญ และผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง องค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว บริษัทนำเที่ยว ตัวแทนการท่องเที่ยว ธุรกิจโรงแรมและที่พักอื่นๆ ธุรกิจการขนส่ง ธุรกิจการจำหน่ายสินค้าที่ระลึก ธุรกิจภัตตาคารและร้านอาหาร ธุรกิจสถานบันเทิงและธุรกิจบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทรัพยากรการท่องเที่ยว ปัจจัยสนับสนุนของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ฝึกปฏิบัติกิจกรรมที่ส่งเสริมด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

ตารางวิเคราะห์สมรรถนะประจำหน่วย

หน่วยการเรียนรู้ที่	ชื่อหน่วยการเรียนรู้	สมรรถนะประจำหน่วย
1	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	1. รู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 2. เข้าใจถึงความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
2	ลักษณะองค์ประกอบและผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	1. รู้เกี่ยวกับลักษณะเฉพาะของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 2. รู้เกี่ยวกับองค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3. วิเคราะห์ถึงผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
3	นักท่องเที่ยว	1. รู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 2. เข้าใจถึงความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
4	ทรัพยากรการท่องเที่ยว	1. รู้เกี่ยวกับความหมายของทรัพยากรการท่องเที่ยว 2. วิเคราะห์ความแตกต่างประเภทของทรัพยากรการท่องเที่ยว 3. รู้เกี่ยวกับทรัพยากรการท่องเที่ยวของภาคต่างๆ ในประเทศไทย
5	ธุรกิจขนส่ง	1. รู้เกี่ยวกับความหมายของการขนส่ง 2. วิเคราะห์รูปแบบการคมนาคมขนส่งในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและเกณฑ์ที่เหมาะสม
6	ธุรกิจที่พัก	1. รู้เกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญของธุรกิจที่พัก 2. เข้าใจเกณฑ์การแบ่งประเภทของโรงแรมและมาตรฐานโรงแรม 3. เข้าใจโครงสร้างโรงแรม
7	ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	1. รู้ประวัติวิวัฒนาการของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม 2. รู้ประเภทของภัตตาคารและร้านอาหาร 3. เข้าใจองค์ประกอบในการดำเนินธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

หน่วยการเรียนรู้ที่	ชื่อหน่วยการเรียนรู้	สมรรถนะประจำหน่วย
8	ธุรกิจนำเข้าและมัคคุเทศก์	1. รู้เกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญ ของธุรกิจนำเข้า 2. รู้เกี่ยวกับความหมายของมัคคุเทศก์ 3. เข้าใจประเภทของมัคคุเทศก์ 4. เข้าใจบุคลิกลักษณะที่ดี คุณสมบัติ และบทบาทหน้าที่ของมัคคุเทศก์
9	ธุรกิจสินค้าของที่ระลึกและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	1. รู้ความหมายของธุรกิจสินค้าของที่ระลึก 2. เข้าใจธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

สารบัญ

หน้า

หน่วยการเรียนรู้ที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 1

1. ประวัติการท่องเที่ยว 2
 2. ความหมายของการท่องเที่ยว 9
 3. ความหมายของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 9
 4. ความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 11
- แบบทดสอบเพื่อประเมินผลหลังการเรียนรู้ 18

หน่วยการเรียนรู้ที่ 2 ลักษณะองค์ประกอบและผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 20

1. ลักษณะของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 21
 2. องค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 23
 3. ผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 30
- แบบทดสอบเพื่อประเมินผลหลังการเรียนรู้ 35

หน่วยการเรียนรู้ที่ 3 นักท่องเที่ยว 37

1. ความหมายของนักท่องเที่ยว 38
 2. ประเภทนักท่องเที่ยว 40
 3. กลุ่มนักท่องเที่ยว 43
- แบบทดสอบเพื่อประเมินผลหลังการเรียนรู้ 50

หน่วยการเรียนรู้ที่ 4 ทรัพยากรการท่องเที่ยว 53

1. ความหมายของทรัพยากรการท่องเที่ยว 54
2. ประเภทของทรัพยากรการท่องเที่ยว 54

3. ทรัพยากรการท่องเที่ยวของภาคต่างๆ ในประเทศไทย	68
แบบทดสอบเพื่อประเมินผลหลังการเรียนรู้	80

หน่วยการเรียนรู้ที่ 5 ธุรกิจขนส่ง 83

1. ความหมายของการขนส่ง	84
2. รูปแบบการคมนาคมขนส่งในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	84
แบบทดสอบเพื่อประเมินผลหลังการเรียนรู้	103

หน่วยการเรียนรู้ที่ 6 ธุรกิจที่พัก 104

1. ความหมายของธุรกิจที่พัก	105
2. ความสำคัญของธุรกิจที่พัก	108
3. ประเภทของโรงแรม	110
4. โครงสร้างของโรงแรม	117
5. มาตรฐานของโรงแรม	119
แบบทดสอบเพื่อประเมินผลหลังการเรียนรู้	122

หน่วยการเรียนรู้ที่ 7 ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม 126

1. ประวัติวิวัฒนาการของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	129
2. ประเภทของภัตตาคาร ร้านอาหาร	135
3. องค์ประกอบในการดำเนินธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	140
แบบทดสอบเพื่อประเมินผลหลังการเรียนรู้	144

หน่วยการเรียนรู้ที่ 8 ธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ 147

1. ธุรกิจนำเที่ยว	148
2. มัคคุเทศก์	154
แบบทดสอบเพื่อประเมินผลหลังการเรียนรู้	164

หน่วยการเรียนรู้ที่ 9 ธุรกิจสินค้าของที่ระลึกและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

168

1. ธุรกิจสินค้าของที่ระลึก

169

2. ธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

180

แบบทดสอบเพื่อประเมินผลหลังการเรียนรู้

188

บรรณานุกรม

191

ตัวอย่าง

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

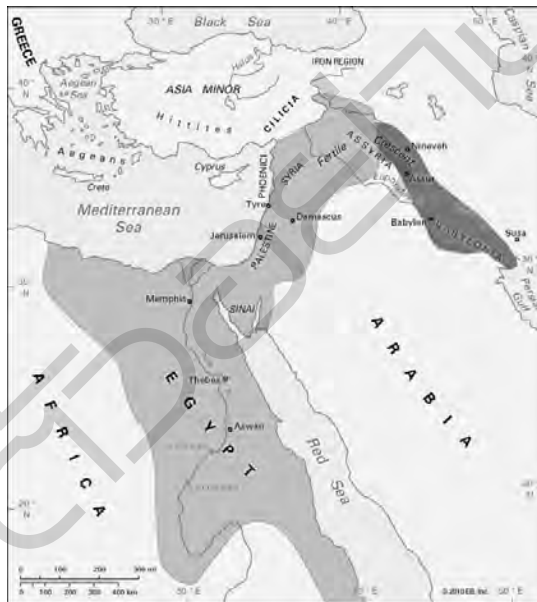


ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

1. ประวัติการท่องเที่ยว

1.1 การเดินทางท่องเที่ยวสมัยอาณาจักรอียิปต์

อารยธรรมอียิปต์โบราณอยู่ในความทรงจำของคนรุ่นหลังอย่างชัดเจน เพราะอียิปต์มีโบราณสถานที่เป็นพยานหลักฐานยืนยัน แสดงให้เห็นถึงความเจริญรุ่งเรืองในอดีต นั่นคือพีระมิด โบสถ์ วิหาร การจารึกบนกระดาษปาปิรุสที่เก็บไว้มากมาย



ภาพที่ 1.1 แผนที่อาณาจักรอียิปต์

เฮโรโดทัส (Herodotus) เป็นนักเขียนเพื่อการเดินทางเป็นคนแรกได้บันทึกไว้ว่า “ชาวอียิปต์เป็นชนกลุ่มแรกที่เดินทางท่องเที่ยว โดยทั้งหญิงชายที่เดินทางท่องเที่ยวทางเรือ ต่างร้อง เล่น เต้นรำ ตลอดการเดินทางและเที่ยวแวะชมตามเมืองต่างๆ ที่ผ่านไป” (Weavet and Oppermann, 2000 : 58)

นอกจากนี้ยังมีการก่อสร้างสถานที่พักผ่อน ศูนย์อำนวยความสะดวกต่างๆ เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางด้วยวัตถุประสงค์ต่างๆ กัน เช่น การติดต่อธุรกิจ การศึกษาศิลปวัฒนธรรม การฟื้นฟูกิจกรรมประเพณีต่างๆ ซึ่งได้จัดขึ้นปีละหลายๆ ครั้ง

มีหลักฐานที่แสดงว่ามีการท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจจากศิลาจารึกที่แกะสลักไว้บนด้านหนึ่งของพีระมิดที่มีอายุ 1,244 ปีก่อนคริสต์ศักราช ซึ่งเป็นหลักฐานที่เก่าแก่ที่สุดของการท่องเที่ยว

1.2 การเดินทางท่องเที่ยวสมัยอาณาจักรกรีก (The Greeks)

อาณาจักรกรีกนับเป็นนครรัฐเก่าแก่และโบราณ ตั้งอยู่บริเวณชายฝั่งตะวันออกของทะเลเมดิเตอร์เรเนียน ด้านเอเชียไมเนอร์



ภาพที่ 1.2 แผนที่อาณาจักรกรีก

การเดินทางท่องเที่ยวในอาณาจักรกรีกมีวัตถุประสงค์ต่างๆ เพื่อร่วมประเพณีทางศาสนา ซึ่งเป็นกิจกรรมที่สำคัญมากในยุคนั้น เนื่องด้วยมีโบสถ์วิหารเก่าแก่มากมาย และเพื่อการกีฬา ชาวกรีกได้ริเริ่มให้มีการแข่งขันกีฬาโอลิมปิก ซึ่งจัดขึ้นสี่ปีหนึ่งครั้ง ทำให้เกิดการท่องเที่ยวเพื่อการกีฬาเกิดขึ้น และมีการแข่งขันต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน

นอกจากนี้ในยุคอาณาจักรกรีกยังมีการให้บริการช่วยเหลือแนะนำสถานที่ต่างๆ ให้แก่นักท่องเที่ยว คำว่า มัคคุเทศก์ ภาษากรีกเรียกว่า พรอกซิโม (Proximo) ก็เกิดขึ้นในยุคนี้

1.3 การเดินทางท่องเที่ยวสมัยอาณาจักรโรมัน (The Roman Empire)

ขณะที่อาณาจักรกรีกกำลังเจริญรุ่งเรืองได้เกิดอาณาจักรโรมันในคาบสมุทรอิตาลี โรมัน คือ พัฒนาการสูงสุดของอารยธรรมโบราณ ทั้งนี้เพราะได้มีการรวมดินแดนทั้งหมดตั้งแต่สกอตแลนด์ทางเหนือสุด จรดลุ่มน้ำยูเฟรติสทางด้านทิศใต้และทิศตะวันออก เข้าเป็นหน่วยการเมืองเดียวกันเป็นจักรวรรดิโรมัน

อาณาจักรโรมันได้รับอิทธิพลจากอารยธรรมกรีก ล้วนนำมาปรับให้เข้ากับวิถีชีวิตของชาวโรมัน และถ่ายทอดอารยธรรมเหล่านี้ไปสู่โลกตะวันตก เช่น ภาษา ตัวอักษร กฎหมาย การเมือง และศิลปะ เป็นต้น



ภาพที่ 1.3 แผนที่อาณาจักรโรมัน

การท่องเที่ยวในอาณาจักรโรมันเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว และประสบความสำเร็จอย่างไม่เคยปรากฏมาก่อนในประวัติศาสตร์ เนื่องจากความมั่นคงทางทหาร การเมือง และเศรษฐกิจ ทำให้เกิดความปลอดภัยในการเดินทาง การพัฒนาระบบคมนาคม การขยายและสร้างถนนที่มีคุณภาพทั่วราชอาณาจักร

พอซานิแอล (Pausanias) เป็นชาวกรีก ได้เขียนหนังสือชื่อ Guide to Greece ซึ่งเป็นหนังสือแนะนำเที่ยวเล่มแรกของโลก จำนวน 10 ชุด ใน ค.ศ. 170 โดยมุ่งเน้นให้นักท่องเที่ยวชาวโรมันได้เดินทางไปเยือนกรีก (Mill, 1990 : 5)

การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพเกิดขึ้นในอาณาจักรโรมัน เนื่องจากชาวโรมันเอาใจใส่ดูแลสุขภาพของตนเอง นักท่องเที่ยวนิยมเดินทางไปอาบน้ำแร่เพื่อสุขภาพในเมืองต่างๆ ทั่วอาณาจักร เช่น ที่เมืองบาส (Bath)

ชาวโรมันคิดค้นการท่องเที่ยวเป็นนวัตกรรม (Innovation) ทำให้เกิดอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องจำนวนมาก เช่น การจัดหาของที่ระลึก หนังสือแนะนำเที่ยว การขนส่ง การนำเที่ยว สถานที่พักผ่อน สินค้าและบริการอื่นๆ ที่จัดให้นักท่องเที่ยว เป็นต้น

1.4 การเดินทางท่องเที่ยวสมัยอารยธรรมยุโรปสมัยกลาง (ค.ศ. 1100 – 1500)

ในระยะเวลาของยุคกลางมีรูปแบบการเดินทางที่สำคัญควรจะกล่าวถึง คือ สงครามครูเสด (ค.ศ. 1095 - 1291) ซึ่งในระหว่างการเดินทางเพื่อสู้รบนั้นต้องมีการเที่ยวชมสถานที่ต่างๆ และซื้อของที่ระลึกเป็นพฤติกรรมที่เหมือนกับนักท่องเที่ยวทั่วไป เป็นยุคที่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเริ่มเฟื่องฟูอีกครั้งหนึ่ง มีการ

ใช้ใบอนุญาตในการเดินทางเพื่อไปแสวงบุญ ในปี ค.ศ. 1388 นับว่านักเดินทางต้องถือหนังสือเดินทาง (Passport) เป็นครั้งแรกของโลก



ภาพที่ 1.4 แผนที่อารยธรรมยุโรปสมัยกลาง

1.5 การเดินทางท่องเที่ยวสมัยฟื้นฟูศิลปวิทยา (The Renaissance)

การเดินทางในสมัยแห่งการค้นพบ (Age of Discovery) เป็นความต้องการในการเผยแผ่คริสต์ศาสนาในโลกตะวันออก นักเดินเรือชาวยุโรปได้เดินเรือเสี่ยงภัยเพื่อแสวงหาเส้นทางเดินเรือใหม่และค้นพบดินแดนใหม่ มีการสำรวจทางทะเล มีการท่องเที่ยวขนาดใหญ่ (Grand Tour) โดยผู้ที่เดินทางท่องเที่ยวขนาดใหญ่ไปยังแหล่งวัฒนธรรมจะทำให้เกิดความรู้สึกเป็นสังคมเดียวกับคนชั้นสูง ซามูเอล จอห์นสัน (Samuel Johnson) นักประพันธ์ที่ยิ่งใหญ่ของอังกฤษได้ประพันธ์ในปี ค.ศ. 1776 ว่า “ชายใดที่ไม่ได้ไปเยือนอิตาลี ต้องถูกมองว่าเป็นคนด้อยการศึกษา ที่ไม่ได้สัมผัสในสิ่งที่ชายชาติฝรั่งเห็น การท่องเที่ยวขนาดใหญ่เป็นการได้เห็นฝั่งทะเลเมดิเตอร์เรเนียน ศาสนาของพวกเราทุกคน กฎหมายของพวกเราทุกคน ศิลปะเกือบของเราทุกคน ทั้งหมดที่กล่าวมานั้นมาจากฝั่งเมดิเตอร์เรเนียน”



ภาพที่ 1.5 มหาวิหารเซนต์ปีเตอร์ เป็นการออกแบบที่ใช้สถาปัตยกรรมเรอเนซองส์

หลังจากที่ชาวโรมันเข้ามารุกรานเกาะอังกฤษในสมัยปีคริสต์ศักราช 43 ชาวโรมันได้เริ่มสร้างสถานอาบน้ำแร่แบบโรมัน (Roman Spa) ที่เมืองบาส (Bath) (AquaeSulis)



ภาพที่ 1.6 บ่อน้ำแร่ (Spa) เมืองบาส ได้รับการประกาศจากยูเนสโกให้เป็นเมืองมรดกโลกในปี ค.ศ. 1987

การท่องเที่ยวชายทะเล (Seaside Resorts) ได้รับความนิยมอย่างสูงในกลางศตวรรษที่ 18 นักท่องเที่ยวนิยมอาบแดดและดื่มน้ำทะเลเพื่อรักษาโรคหลายชนิด (Gillbert, 1949 : 30 - 52) ข้อดีของการท่องเที่ยวชายทะเล คือ ทะเลไม่มีขอบเขตจำกัด สามารถขยายชายฝั่งได้ยาวและไกล



ภาพที่ 1.7 ชายทะเลบริจตัน (Brighton)

โทมัส คูก (Thomas Cook) เป็นบริษัทนำเที่ยวบริษัทแรกในยุคทองของการท่องเที่ยวสมัยใหม่ การนำเที่ยวครั้งแรกคือการนำนักท่องเที่ยววันเดียวกลับจากเลย์เชสเตอร์ (Leicester) ไปยังลัฟบอโรห์ (Loughborough) เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม ค.ศ. 1841 (Weavet and Oppermann, 2000 : 64) จึงกล่าวได้ว่าการนำเที่ยวของคุณครั้งนี้เป็นการเริ่มต้นยุคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของโลก และคุณได้จัดตั้งบริษัทนำเที่ยวที่มีชื่อเสียงว่า Thomas Cook & Son



ภาพที่ 1.8 โทมัส คูก (Thomas Cook)



ภาพที่ 1.9 บริษัทโทมัส คูก ในปัจจุบันยังคงเป็นหนึ่งในบริษัทธุรกิจนำเที่ยวรายใหญ่ที่สุดของยุโรป

1.6 การเดินทางท่องเที่ยวสมัยสงครามโลกครั้งที่หนึ่งถึงปัจจุบัน

การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางการท่องเที่ยวในรูปแบบใหม่ โดยใช้ป้ายประกาศ หนังสือพิมพ์ ภาพยนตร์ วิทยุและโทรทัศน์ ทำให้เกิดความอยากรู้อยากเห็น และเป็นการเปิดโลกทัศน์ของประชาคมโลก



ภาพที่ 1.10 ป้ายประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในปัจจุบัน

การนำรถยนต์มาใช้ในการเดินทางท่องเที่ยว มีความอิสระในการท่องเที่ยวทางรถยนต์ส่วนตัว ทำให้การท่องเที่ยวโดยทางรถไฟเสื่อมความนิยมลง มีการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมการบิน ผู้คนนิยมท่องเที่ยวแบบค่ายพักแรมและนิยมท่องเที่ยวชายทะเล



ภาพที่ 1.11 การท่องเที่ยวทางรถไฟ



ภาพที่ 1.12 การท่องเที่ยวทางรถยนต์ส่วนตัว

2. ความหมายของการท่องเที่ยว

การศึกษาความหมายของการท่องเที่ยวให้ชัดเจนเป็นความจำเป็นอย่างยิ่ง ทั้งนี้เพราะความหมายของการท่องเที่ยวจะกำหนดขอบเขตของงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

องค์การการท่องเที่ยวโลก (World Tourism Organization หรือ UNWTO) แห่งองค์การสหประชาชาติ ได้กำหนดความหมายของการท่องเที่ยวไว้ในปี ค.ศ. 1963 ในการประชุมว่าด้วยการเดินทางและการท่องเที่ยวเพื่อให้ประเทศสมาชิกได้นำไปพิจารณาเป็นแนวทางให้เกิดความเข้าใจร่วมกัน มีมาตรฐานเดียวกัน มีใจความว่า

การเดินทางใดๆ ก็ตามที่เป็นการเดินทางที่ตามเงื่อนไขสากล 3 ประการ ดังต่อไปนี้

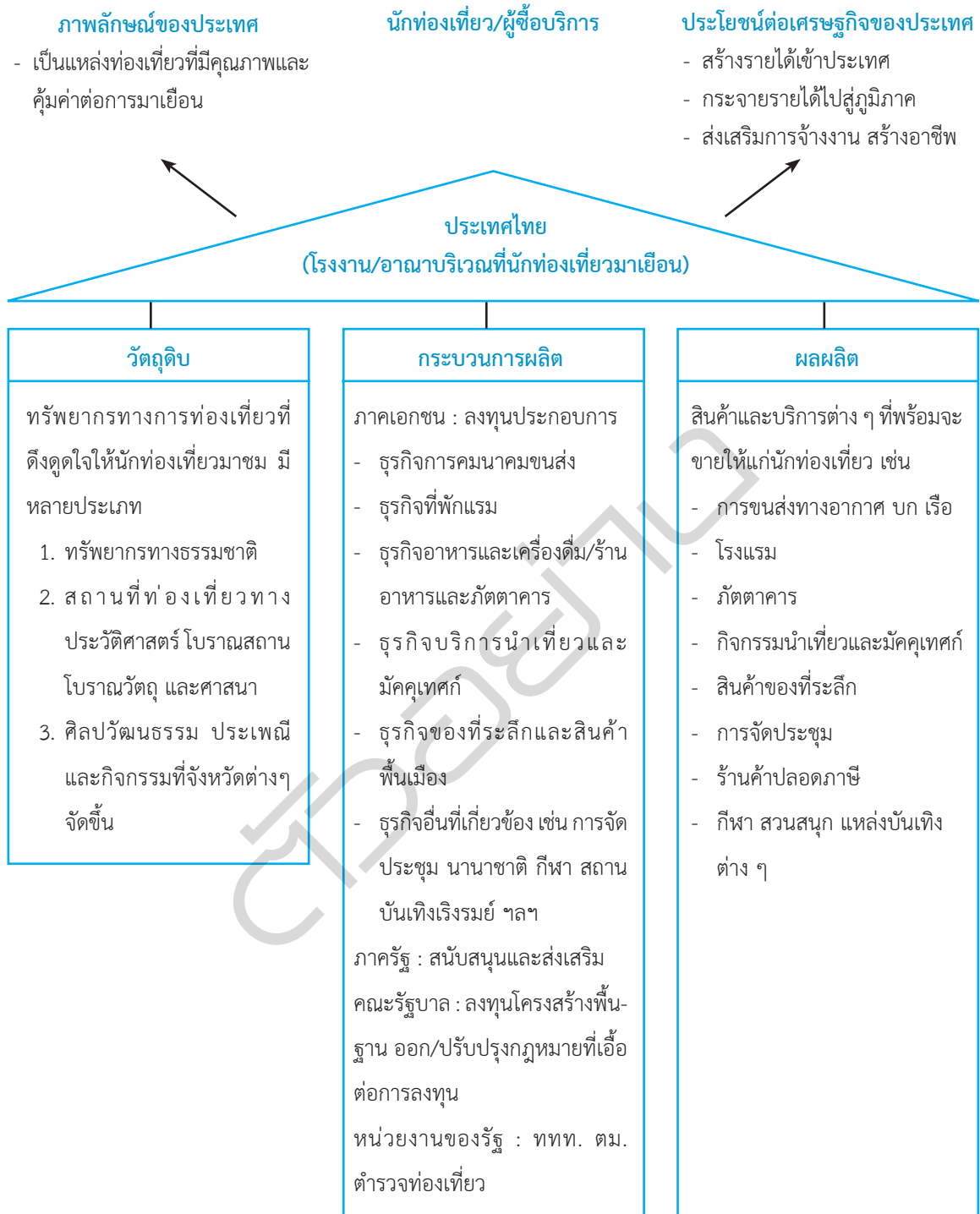
- 2.1 การเดินทางจากที่อยู่อาศัยเป็นประจำไปยังสถานที่อื่นๆ เป็นการชั่วคราว
- 2.2 การเดินทางนั้นผู้เดินทางเดินทางด้วยความสมัครใจไม่ใช่เป็นการถูกบังคับ
- 2.3 การเดินทางเพื่อวัตถุประสงค์ใดๆ ก็ตามที่ไม่ใช่เดินทางเพื่อประกอบอาชีพหรือหารายได้

3. ความหมายของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

พระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2522 ให้ความหมายไว้ว่าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว หมายความว่า อุตสาหกรรมที่จัดให้มีหรือให้บริการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวทั้งภายในและภายนอกราชอาณาจักร โดยมีค่าตอบแทนและหมายรวมถึง

- 3.1 ธุรกิจนำเที่ยว
- 3.2 ธุรกิจโรงแรมที่พักท่องเที่ยว
- 3.3 ธุรกิจภัตตาคาร สถานบริการ และสถานที่ตากอากาศสำหรับนักท่องเที่ยว
- 3.4 ธุรกิจการขายของที่ระลึกหรือสินค้าสำหรับนักท่องเที่ยว
- 3.5 ธุรกิจการกีฬาสำหรับนักท่องเที่ยว
- 3.6 การดำเนินงานนิทรรศการ งานแสดง งานออกงาน การโฆษณาเผยแพร่ หรือการดำเนินงานอื่นใด โดยมีความมุ่งหมายเพื่อชักจูงหรือส่งเสริมให้มีการเดินทางท่องเที่ยว

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Tourism Industry) หมายถึง ธุรกิจท่องเที่ยวขนาดใหญ่ที่ต้องอาศัยแรงงานและการลงทุนสูง ใช้เทคนิควิชาการเฉพาะ มีการวางแผน (Planning) การจัดองค์การ (Organizing) การควบคุม (Controlling) และการตลาด (Marketing) ครอบคลุมธุรกิจหลายประเภททั้งที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยตรงและโดยอ้อม ซึ่งจำเป็นต้องใช้องค์ประกอบของการจัดการในอุตสาหกรรม (ดูแผนผังที่ 1.1) (นิศา ชัชกุล, 2555 : 6)



แผนผังองค์ประกอบการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

(ที่มา : สุตาพร ชูตินธรานนท์, 2542 : 42)

4. ความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่ประกอบด้วยธุรกิจมากมายหลายประเภท ทั้งธุรกิจที่เกี่ยวข้องโดยตรง เช่น ธุรกิจด้านการขนส่ง ที่พักแรม อาหารเครื่องดื่ม ธุรกิจบริการท่องเที่ยว เป็นต้น และธุรกิจที่เกี่ยวข้องทางอ้อม เช่น การผลิตสินค้าทางการเกษตร หัตถกรรม การก่อสร้าง อุตสาหกรรมเครื่องจักร รวมทั้งกิจการสาธารณูปโภคและสาธารณูปการของรัฐ เป็นต้น ซึ่งพอจะจำแนกถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวได้หลายประการดังนี้ (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2536 : 2-3)

4.1 ความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีต่อเศรษฐกิจ

4.1.1 ก่อให้เกิดรายได้เพิ่มมากขึ้น นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีส่วนช่วยให้ประเทศได้รับรายได้ในรูปแบบของเงินตราต่างประเทศ และรายได้ดังกล่าวก็มีลักษณะเช่นเดียวกับการส่งสินค้าออกไปขายในต่างประเทศ แต่เป็นสินค้าออกประเภท “ไม่เห็นตัวสินค้า (Invisible Export)” ซึ่งมีผลทำให้ดุลการชำระเงินระหว่างประเทศดีขึ้น

สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก (พาด้า) เปิดเผยข้อมูลประเทศที่มีรายได้ด้านการท่องเที่ยวสูงที่สุด 10 อันดับในปี พ.ศ. 2556 สำหรับประเทศอันดับ 1 ที่มีรายได้สูงสุดจากการท่องเที่ยว คือ สหรัฐอเมริกา มีรายได้อยู่ที่ 1.58 แสนล้านดอลลาร์ ส่วนอันดับ 2 คือ จีนมีรายได้ราว 59,300 ล้านดอลลาร์ มาเก๊า มีรายได้เป็นอันดับ 3 มีรายได้อยู่ที่ 54,820 ล้านดอลลาร์ อันดับ 4 ออสเตรเลีย มีรายได้ประมาณ 28,160 ล้านดอลลาร์ ซึ่งประเทศไทยติดอยู่ที่อันดับ 5 ด้วยรายได้ 26,680 ล้านดอลลาร์ ส่วนอันดับ 6-10 ที่มีรายได้จากการท่องเที่ยวมากที่สุดเรียงตามลำดับ คือ ฮองกง มาเลเซีย อินเดีย แคนาดา และเม็กซิโก ตามลำดับ

4.1.2 ทำให้ภาวะการมีงานทำเพิ่มมากขึ้น รายได้จากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นรายได้ที่กระจายสู่ประชากรทั่วประเทศ ดังนั้นภูมิภาคต่างๆ ที่มีการพัฒนาเพิ่มขึ้น มีการสร้างสิ่งใหม่ๆ เกิดอาชีพใหม่ และมีความต้องการแรงงานมากมาย จากรายงานของสภาการท่องเที่ยวและการเดินทางโลก (World of Travel and Tourism Council หรือ WTTC) เมื่อปี ค.ศ. 1993 ได้สรุปไว้ว่า การท่องเที่ยวทำให้ประชาชนทั่วโลกประมาณ 204 ล้านคนมีงานทำ หรือพนักงาน 1 ใน 9 คน ทำงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (คิดเป็นอัตราการ้อยละ 10.6 ของแรงงานโลก)

และในภาพรวมเศรษฐกิจการเดินทางและการท่องเที่ยวคาดว่าจะเติบโตประมาณร้อยละ 4.4 ต่อปี ระหว่างปี ค.ศ. 2010 และ 2020 สนับสนุนให้มีการจ้างงาน 300 ล้านตำแหน่ง ภายในปี ค.ศ. 2020 โดยเป็นร้อยละ 9.2 ของตำแหน่งงานทั้งหมด และคิดเป็นร้อยละ 9.6 ของ GDP (ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ

(Gross Domestic Product: GDP)) ทั่วโลก ซึ่งเป็นการยืนยันว่าการเดินทางและการท่องเที่ยวจะยังคงเติบโตในแง่ของการจ้างงานสูงที่สุดสาขาหนึ่งของโลก (eturbonews, 2553)

ในประเทศไทยการท่องเที่ยวนำความเจริญไปสู่ท้องถิ่นและเกิดการจ้างงาน สร้างอาชีพใหม่ทั้งทางตรงและทางอ้อมเป็นจำนวนมาก จากรายงานของกรมพัฒนาฝีมือแรงงานพบว่า อุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีแรงงานที่มีอยู่ในธุรกิจการท่องเที่ยวโดยตรง เช่น ที่พักนำเที่ยว จำหน่ายของที่ระลึก ภัตตาคารและร้านอาหาร ขนส่งเอกชน บันเทิง ในปี พ.ศ. 2551 มีทั้งหมด 5,486,700 คน และเพิ่มขึ้นเป็น 5,600,000 คน ในปี พ.ศ. 2553 หรือประมาณร้อยละ 15.3 ของประชากรแรงงานไทย

4.1.3 การท่องเที่ยวจะมีบทบาทในการกระตุ้นให้เกิดการผลิตและนำเอาทรัพยากรของประเทศมาใช้อย่างสูงสุด เป็นอุตสาหกรรมเชิงซ้อน (Multifaced Industry) ที่มีผลต่อเศรษฐกิจทั้งทางตรงและทางอ้อม เมื่อเทียบกับการผลิตสินค้าหรืออุตสาหกรรมอื่นๆ

4.1.4 มีความสำคัญในการสร้างสรรค์ความเจริญไปสู่ภูมิภาคต่างๆ มีการกระจายการลงทุนไปสู่ภูมิภาคมากขึ้น โดยที่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นตัวนำให้เกิดการลงทุนในหมวดอุตสาหกรรมอื่นๆ

4.2 ความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีต่อสังคมและวัฒนธรรม

4.2.1 การท่องเที่ยวมีส่วนในการสร้างความสัมพันธ์ ก่อให้เกิดสันติภาพ ความเป็นมิตรไมตรี และความเข้าใจอันดีระหว่างเจ้าของประเทศและผู้มาเยือน และสร้างความสามัคคีของคนในประเทศ มีการเดินทางไปมาหาสู่กัน พบปะกัน



ภาพที่ 1.13 นักท่องเที่ยวต่างชาติร่วมประเพณีลอยกระทง

4.2.2 ช่วยให้สภาพแวดล้อมของท้องถิ่นดีขึ้น เพราะต้องอนุรักษ์และบำรุงรักษาสภาพแวดล้อม และป้องกันแก้ไขปัญหาดังกล่าว ไม่ว่าจะเป็นปัญหาความสกปรก ความเสื่อมโทรม ความไม่ปลอดภัย โดยทุกคนจะช่วยกันสอดส่องดูแล เพราะถ้าหากสถานที่ใดสภาพแวดล้อมไม่ดี ไม่มีความปลอดภัย ไม่สะดวก นักท่องเที่ยวก็ไม่ประสงค์ที่จะเดินทางไปเยือน



ภาพที่ 1.14 โครงการ “นั่งสามล้อ ผ่อเหือนเก่า เล่าขานตำนานเมืองแป้” เพื่ออนุรักษ์อาชีพสามล้อเมืองแพร่ และบ้านโบราณ ดึงให้นักท่องเที่ยวเข้าชมเมืองแพร่

4.2.3 การท่องเที่ยวช่วยจัดปัญหาระหว่างเมืองกับชนบท ช่วยจัดการเคลื่อนย้ายอพยพเข้ามาทำงานในเมืองใหญ่ๆ เช่น ปัจจุบันประเทศไทยพยายามส่งเสริมพัฒนาการท่องเที่ยวในชนบทต่างๆ ตามภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อสกัดกั้นการหลั่งไหลของผู้คนที่เข้ามาทำงานในภาคกลาง มีการส่งเสริมและพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวใหม่ๆ



ภาพที่ 1.15 วังบัวแดงได้รับการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติแห่งใหม่ของจังหวัดหนองคาย

4.2.4 ช่วยให้ประชาชนรู้จักใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ในการผลิตและประดิษฐ์สิ่งของเครื่องใช้ในรูปแบบของสินค้าพื้นเมือง ของที่ระลึก ใช้เวลาให้นั้นประโยชน์ในการหาอาชีพเสริม (Part Time Job) เป็นการหารายได้จุนเจือครอบครัวเพิ่มขึ้น



ภาพที่ 1.16 สมาชิกกลุ่มแม่บ้านบ้านควนเคี่ยม ต.ผาละมี อ.ปากพะยูน จ.พัทลุง

4.2.5 ส่งเสริมให้ประชาชนเห็นความสำคัญของศิลปวัฒนธรรม ประเพณีของตนเอง ช่วยกันอนุรักษ์และรักษาความเป็นเอกลักษณ์ของชาติ เช่น ความเป็นมิตรไมตรีของคนไทย เช่น การต้อนรับตามประเพณีไทย การไหว้ การช่วยเหลือมีน้ำใจซึ่งกันและกัน การยิ้มต้อนรับ การจัดเทศกาลประเพณีต่างๆ ซึ่งสิ่งต่างๆ เหล่านี้เป็นการจูงใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางกลับมาเยือนประเทศไทยอีกครั้งแล้วครั้งเล่า



ภาพที่ 1.17 พนักงานต้อนรับหญิงบนเครื่องบินของสายการบินไทยติดอันดับ 1 ใน 7 สุดยอดพนักงานต้อนรับจากสายการบินทั่วโลก เพราะยิ้มแย้มแจ่มใสเป็นมิตรและมารยาทงาม

4.3 ความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีต่อการเมือง

4.3.1 การท่องเที่ยวช่วยสร้างความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับโลก การท่องเที่ยวมีความสำคัญเป็นอย่างมาก จึงมีองค์การต่างๆ ที่ให้การส่งเสริมและมีการพัฒนาการท่องเที่ยว รวมทั้งมีการให้ความช่วยเหลือซึ่งกันและกันทั้งในด้านการเงิน การวิจัย การพัฒนาร่วมกัน มีการประชุมร่วมกันระหว่างประเทศอยู่เสมอ



ภาพที่ 1.18 การประชุมสุดยอดอาเซียน ครั้งที่ 20 เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2555 จัดขึ้นที่กรุงพนมเปญ ประเทศกัมพูชา มีผู้นำของ 10 ประเทศอาเซียนเข้าร่วมประชุม

4.3.2 การท่องเที่ยวก่อให้เกิดสันติภาพ เมื่อการท่องเที่ยวเจริญเติบโต ทุกประเทศย่อมจะมุ่งพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อดึงดูดใจนักท่องเที่ยวให้เดินทางเข้าประเทศ เป็นการสร้างความเจริญทางเศรษฐกิจของประเทศให้ดีขึ้น

กิจกรรมตรวจสอบความเข้าใจ

จงตอบคำถามต่อไปนี้ให้ได้ใจความสมบูรณ์

1. ประวัติการท่องเที่ยวแบ่งได้เป็นกี่สมัย สมัยใดบ้าง

.....

.....

.....

.....

2. แต่ละยุคสมัยของการท่องเที่ยวมีความพิเศษสำคัญอย่างไรบ้าง

.....

.....

.....

.....

3. การท่องเที่ยวหมายถึงอะไร

.....

.....

.....

.....

4. อุตสาหกรรมท่องเที่ยวหมายถึงอะไร

.....

.....

.....

.....

5. อุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และการเมืองอย่างไร

.....

.....

.....

.....

กิจกรรมเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน

ให้ผู้เรียนศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแต่ละประเทศในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน แล้วนำเสนอเป็นรายงานส่งผู้สอน

สรุป

การท่องเที่ยวปรากฏขึ้นตั้งแต่สมัยโบราณของยุคอียิปต์ กรีก และโรมัน จนถึงยุคสมัยกลาง สมัยฟื้นฟูศิลปวิทยา และพัฒนามาถึงสมัยสงครามโลกครั้งที่ 1, 2 และสมัยปัจจุบัน การศึกษา ประวัติการท่องเที่ยวในแต่ละยุคสมัย สามารถใช้เป็นแนวทางพัฒนาอุตสาหกรรมได้เป็นอย่างดี และ ทำให้ทราบว่าสมัยใดที่สังคมมีความเป็นอยู่ดี เศรษฐกิจมั่นคง การเมืองมีเสถียรภาพ ก่อให้เกิดความปลอดภัยในการดำเนินชีวิตและการเดินทาง การคมนาคมสะดวก อุตสาหกรรมท่องเที่ยวจะเจริญ รุดหน้าอย่างต่อเนื่อง ในทางตรงข้ามถ้าสมัยใดสังคมขาดความมั่นคงทางเศรษฐกิจและการเมือง ย่อม จะส่งผลต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวให้หยุดชะงักลงได้

การท่องเที่ยวเป็นการเดินทางตามเงื่อนไข 3 ประการ คือ เป็นการเดินทางจากที่อยู่อาศัย เป็นประจำไปยังสถานที่อื่นๆ เป็นการชั่วคราว เป็นการเดินทางที่ผู้เดินทางเดินทางด้วยความสมัคร ใจ และเป็นการเดินทางเพื่อวัตถุประสงค์ใดๆ ก็ตามที่ไม่ใช่เดินทางเพื่อประกอบอาชีพหรือหารายได้ ส่วนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว หมายถึง อุตสาหกรรมที่จัดให้มีหรือให้บริการเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ทั้งภายในและภายนอกราชอาณาจักร โดยมีค่าตอบแทน

แบบทดสอบเพื่อประเมินผลหลังการเรียนรู้

ตอนที่ 1 จงเลือกคำตอบที่ถูกต้องเพียงข้อเดียว

จุดประสงค์การเรียนรู้ที่ 1 บอกประวัติการท่องเที่ยวได้

1. ข้อใดไม่ใช่การท่องเที่ยวในสมัยอาณาจักรกรีก
 1. การเดินทางท่องเที่ยวเพื่อร่วมพิธีทางศาสนา
 2. การเดินทางท่องเที่ยวเพื่อการกีฬา
 3. การเดินทางท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ
 4. มีการให้บริการช่วยเหลือแนะนำสถานที่ต่างๆ ให้แก่นักท่องเที่ยว
2. นวัตกรรม (Innovation) ด้านการท่องเที่ยว เช่น การจัดหาของที่ระลึก หนังสือแนะนำเที่ยวเกิดขึ้นในยุคสมัยใด
 1. สมัยอาณาจักรอียิปต์
 2. สมัยอาณาจักรกรีก
 3. สมัยอาณาจักรโรมัน
 4. สมัยอารยธรรมยุโรปสมัยกลาง
3. ข้อใดไม่ใช่คำที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่ปรากฏในยุคสมัยฟื้นฟูศิลปวิทยา
 1. Passport
 2. Age of Discovery
 3. Grand Tour
 4. spa
4. ข้อใดกล่าวถูกต้องเกี่ยวกับหนังสือแนะนำเที่ยวเล่มแรกของโลก
 1. แต่งโดย พอซานิแอล (Pausanias) ชาวโรมัน
 2. หนังสือมีชื่อว่า Guide to Greece
 3. มีจำนวน 20 ชุด
 4. เขียนเพื่อให้ให้นักท่องเที่ยวชาวกรีกเดินทางไปเยือนโรมัน

จุดประสงค์การเรียนรู้ที่ 2 บอกความหมายของการท่องเที่ยวได้

5. การท่องเที่ยวหมายถึงการเดินทางตามเงื่อนไขสากลใด
 - ก. การเดินทางจากที่อยู่อาศัยเป็นประจำไปยังสถานที่อื่นๆ เป็นการชั่วคราว
 - ข. การเดินทางนั้นผู้เดินทางเดินทางด้วยความสมัครใจไม่ใช่เป็นการถูกบังคับ
 - ค. การเดินทางเพื่อวัตถุประสงค์ที่ไม่ใช่เดินทางเพื่อประกอบอาชีพหรือหารายได้
 - ง. การเดินทางเพื่อศึกษาเล่าเรียนหรือประกอบอาชีพหาเลี้ยงตนเอง

1. ข้อ ก และ ข
2. ข้อ ก ข และ ค
3. ข้อ ก ข และ ง
4. ข้อ ข ค และ ง

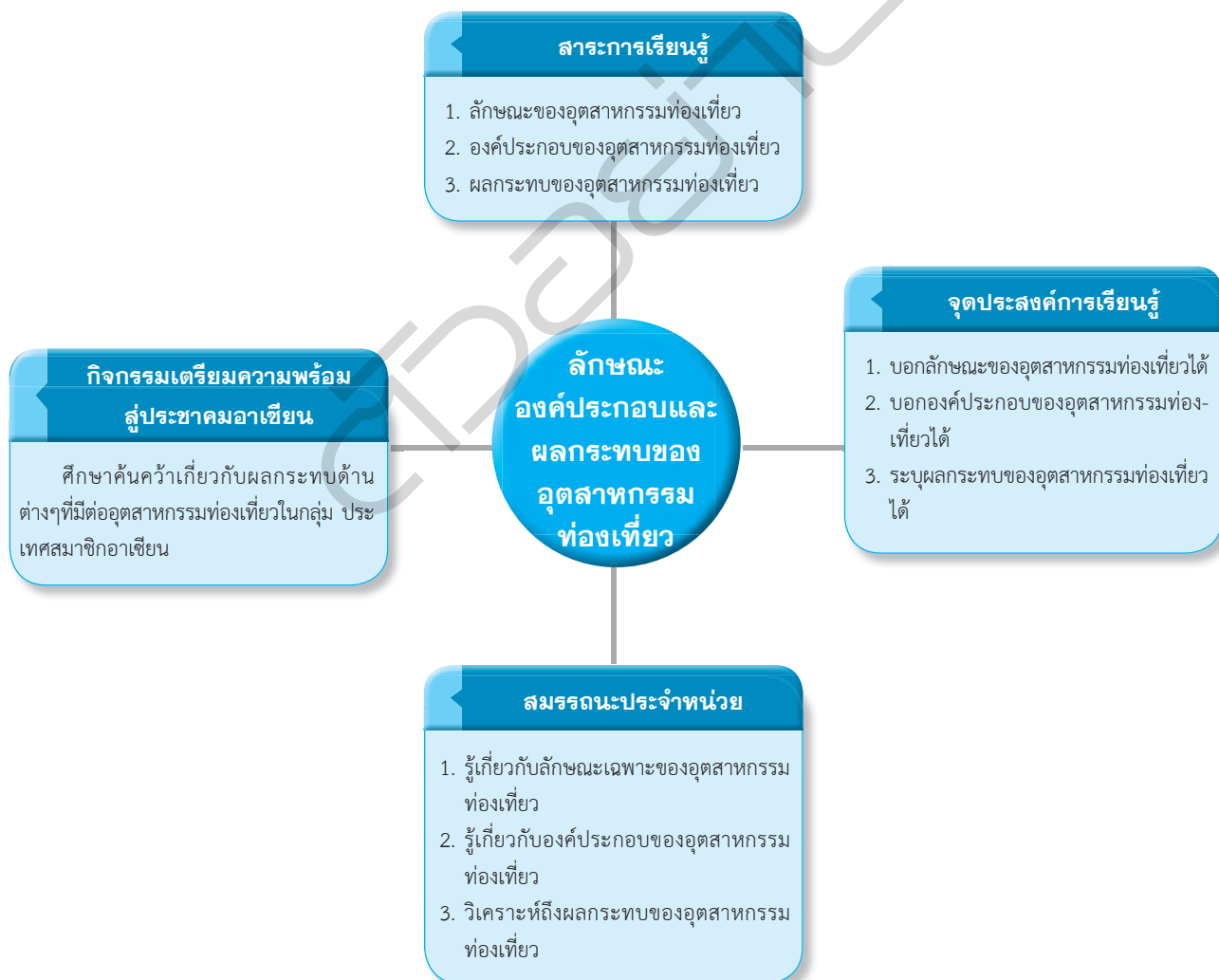
จุดประสงค์การเรียนรู้ที่ 3 บอกความหมายของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้

6. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวตามพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2522 ไม่ได้หมายรวมถึงธุรกิจใด
 1. ธุรกิจนำเที่ยว
 2. ธุรกิจภัตตาคาร
 3. ธุรกิจการศึกษา
 4. ธุรกิจการศึกษา
7. ข้อใดเป็นองค์ประกอบของการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวด้านกระบวนการผลิต
 1. ทรัพยากรทางธรรมชาติ
 2. รัฐบาลและเอกชน
 3. โรงแรมและภัตตาคาร
 4. ศิลปวัฒนธรรมและประเพณี

จุดประสงค์การเรียนรู้ที่ 4 อธิบายความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และการเมืองได้

8. ข้อใดสำคัญที่สุดของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีต่อเศรษฐกิจ
 1. สร้างรายได้เข้าประเทศ
 2. กระจายรายได้ไปสู่ภูมิภาค
 3. ส่งเสริมการจ้างงาน สร้างอาชีพ
 4. กระตุ้นให้เกิดการผลิตและนำเอาทรัพยากรมาใช้
9. ข้อใดเป็นตัวอย่างความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีต่อการเมือง
 1. การศึกษาวิถีชีวิตบนผืนผ้าไหมมัดหมี่จังหวัดขอนแก่น
 2. การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยววังบัวแดงจังหวัดหนองคาย
 3. การต้อนรับตามประเพณีไทย
 4. การให้ความสนับสนุนในการฝึกอบรมบุคลากรด้านการท่องเที่ยวแก่ประเทศลาว
10. ข้อใดไม่ใช่ความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีต่อสังคมและวัฒนธรรม
 1. ช่วยสร้างความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ
 2. ก่อให้เกิดสันติภาพ ความเป็นมิตรไมตรี
 3. ขจัดปัญหาความแตกต่างระหว่างเมืองกับชนบท
 4. ช่วยให้สภาพแวดล้อมของท้องถิ่นดียิ่งขึ้น

ลักษณะองค์ประกอบและผลกระทบของ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว



ลักษณะองค์ประกอบและผลกระทบของ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว

1. ลักษณะของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่แตกต่างจากการผลิตสินค้าชนิดอื่นซึ่งทำให้เป็นอุตสาหกรรมที่มีลักษณะพิเศษดังนี้

1.1 อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่จับต้องไม่ได้ กล่าวคือ เป็นสินค้าที่ไม่มีตัวตน มีลักษณะเป็นนามธรรม สินค้าจะอยู่ในรูปของการอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ เน้นการให้บริการเป็นหลัก โดยผู้ซื้อไม่สามารถเห็นหรือตรวจสอบสินค้าได้ล่วงหน้าเหมือนสินค้าประเภทอื่นๆ ซึ่งทำให้ผู้ซื้อต้องจ่ายเงินก่อนได้รับบริการสินค้า และเป็นการตัดสินใจซื้อโดยมีความคาดหวังในสินค้าและบริการจากธุรกิจต่างๆ ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เช่น การใช้บริการโดยสารเครื่องบิน ผู้ซื้อจะต้องจ่ายเงินซื้อตั๋วเครื่องบินก่อนจะได้รับบริการโดยสารสายการบินนั้นๆ



1.2 อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่ไม่มีขีดจำกัดในการผลิตและการจำหน่าย เนื่องจากสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ได้แก่ ทรัพยากรทางการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตเพื่อจำหน่าย เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติและมีให้เลือกหลากหลาย เพียงแต่อนุรักษ์และทำการพัฒนาให้มีระบบ ทรัพยากรท่องเที่ยวจะเป็นวัตถุดิบที่ใช้ในการจัดจำหน่ายได้อย่างไม่มีขีดจำกัด



1.3 อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่ไม่อาจจัดส่งแก่ผู้ซื้อได้ถึงที่ ผู้ซื้อสินค้าทางการท่องเที่ยวจะต้องเดินทางมาซื้อบริการหรือมาใช้บริการด้วยตนเอง เนื่องจากสินค้าทางการท่องเที่ยวเป็นสินค้าที่คงอยู่เฉพาะที่ไม่สามารถเคลื่อนย้ายได้ เช่น การซื้อบริการห้องพักของโรงแรมต่างๆ ผู้ซื้อจะต้องเดินทางมาเข้าพักตามโรงแรมนั้นๆ ด้วยตนเอง



1.4 อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่สูญเสียได้ง่าย กล่าวคือ ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแต่ละประเภทไม่สามารถเก็บไว้ใช้ในเวลาต่างกันได้ การใช้บริการจะอยู่ในเฉพาะช่วงวันและเวลาที่กำหนดในการซื้อให้เท่านั้น เช่น การโดยสารรถไฟ ถ้ามีผู้มาใช้บริการน้อยในแต่ละเที่ยว ก็จะทำให้เกิดการสิ้นเปลืองโดยไม่ก่อให้เกิดประโยชน์และรายได้ แต่ก็ยังต้องวิ่งรถในแต่ละเที่ยวเพื่อให้บริการถึงแม้จะขาดทุนก็ตาม

1.5 อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่ควบคุมคุณภาพและมาตรฐานได้ยาก ธุรกิจต่างๆ ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีปัจจัยหลายอย่างเข้ามาเกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายใน เป็นสิ่งที่ผู้ประกอบการทางการท่องเที่ยวไม่สามารถที่จะคาดการณ์ได้ และบางกรณีเกิดขึ้นแล้วก็ไม่สามารถที่จะทำการควบคุมได้ เช่น สภาพภูมิอากาศ การจลาจล แผ่นดินไหว การจลาจล อุบัติเหตุและอุบัติเหตุต่างๆ เป็นต้น นอกจากนั้นลักษณะการให้บริการของแต่ละผู้ประกอบการในแต่ละธุรกิจก็จะมี ความแตกต่างกันทั้งในด้านคุณภาพการให้บริการ ราคา ระยะเวลา และสถานที่ ซึ่งทำให้เกิดความหลากหลายของสินค้าและความหลากหลายของคุณภาพ และทำให้สินค้าทางการท่องเที่ยวไม่มีมาตรฐานเป็นที่แน่นอน

2. องค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่เป็นการผสมผสานกันระหว่างสินค้าและการบริการประเภทต่างๆ ที่มีลักษณะเฉพาะ เนื่องจากจะมีความเกี่ยวข้องกับธุรกิจหลายประเภท อุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีองค์ประกอบด้วยกันทั้งสิ้น 8 ส่วนที่สำคัญ ซึ่งการพิจารณาองค์ประกอบแต่ละส่วนจะทำให้สามารถพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ



หนังสือเรียนอาชีวศึกษา *หลักสูตรใหม่*

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)
พุทธศักราช 2556

สื่อการเรียนรู้แบบบูรณาการความรู้ สมรรถนะ และกิจนิสัยในการทำงาน

เนื้อหาดี มีคุณภาพ ตรงตามจุดประสงค์รายวิชา สมรรถนะรายวิชา และคำอธิบายรายวิชา
ของหลักสูตร เสริมกิจกรรมเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียนให้แก่ผู้เรียน และใบช่วยสอน
โดยเน้นกระบวนการเรียนรู้ที่สำคัญ :-

 Project-Based Learning

 Thinking Skills

 Green Technology

 Creative Economic

 MAC e-knowledge

 มีแผนการจัดการเรียนรู้ที่ทันสมัย สะดวก
และปรับได้ สำหรับผู้สอนใช้เป็นแนวทาง
ในการจัดการเรียนรู้



อุตสาหกรรมท่องเที่ยว



3305819100

 IMAC EDUCATION

www.MACeducation.com



9 786162 744143

ราคา 125 บาท