

SEPTEMBER
2024

jimmy
&
sea
force
&
book

EXCLUSIVE +
POSTCARD

45th
ANNIVERSARY
with LOVE



www

SEPTEMBER 2024

*yin
&
war*

EXCLUSIVE +
POSTCARD

45th ANNIVERSARY
with LOVE



ทักทาย



45th ANNIVERSARY

เมื่อถึงช่วงเวลาโปรด ใจก็จะสุข ๆ พี่ ๆ ประมาณนี้

นอกจากกันยายนจะเป็นกำหนดจัดอีเวนต์สำคัญอย่าง “แพรว เซริต” ซึ่งปีนี้พวกเราตั้งใจเตรียมงานในหลายมิติยิ่งกว่าเคย ตั้งแต่ประสานเชลลบริติสำหรับมหกรรมขายของแบรนด์เนมการกุศล ประมูลเสื้อแจ็กเก็ตฝีมือการเพ้นต์ของคนดัง จนถึงจัดคิวชูป’ตาร์นักร้องนักแสดงจากค่ายต่าง ๆ เพื่อมอบความสุขให้แก่แฟน ๆ แน่นแหว่ที่ “ล”

กันยายนยังเป็นกำหนดของนิตยสาร แพรว ฉบับสำคัญ เนื้อหาที่จะนำเสนอในวาระนี้ต้องคิดถึงคัตกันว่าเราอยากเล่าเรื่องอะไรให้เข้ากับบรรยากาศ ณ ปีนั้น ๆ โดยต้องอยู่ในกติกาของคำว่า “พิเศษ” สำหรับปีนี้เราโหวตให้กับ 4 ปก หยั่น & วอร์, ต้าหู้ & ออฟโรด, น้ำตาล & ฟิล์ม และจิมมี่ & ซี - ฟอส & บัค แน่นอนว่าแต่ละปกมาพร้อมบทสัมภาษณ์ที่สำคัญมี “รูปพิเศษ” ให้แฟน ๆ ได้สะสมกันด้วยฉบับนี้จึงขออนุญาตจำหน่ายในราคาพิเศษ 299 บาท ซึ่งบอกเลยว่าคุ้มค่าแน่นอน เพราะยังมีสัปดาห์ 45th...with Love ที่คัดส่วนหนึ่งของปกพิเศษมาให้คุณ ๆ ได้เก็บบันทึกเป็นที่ระลึกร่วมกัน

เพราะแฟน แพรว จะรู้ว่าหลายปกของเรานอกจากเป็นการนำเสนอตามปกติ บ่อยครั้งยังเป็นการรวมไอเดียและปรากฏการณ์สำคัญบางอย่างไว้ในช่วงเวลาเหล่านั้น ไม่ว่าจะเป็นคุณผู้อ่านจะมีปฏิกิริยาอย่างไร...ชอบจัง ประทับใจ ทั้ง ว้าว รวมถึงอาจจะไม่ถูกใจเลย (555) แต่พี่ ๆ แพรว เราตั้งใจ หุ้มนำเสนอเสมอ โดยเฉพาะ

หากปกนั้นเป็นสุดยอดความพิเศษที่ได้เฉพาะใน แพรว ก็จะต้องภาคภูมิใจ เมื่อผ่านวันคืนมาเรื่อย ๆ กาลเวลาที่ช่วยบ่มเพาะมิตรภาพ ความสัมพันธ์ ความรักทั้งระหว่างเรา นางแบบ นายแบบ เชื่อมต่อไปถึงคุณผู้อ่านมาอย่างแน่นแฟ้น

ถึงบรรทัดนี้ บ.ก.ขอเป็นตัวแทนบอกย้ำความในใจไว้อีกครั้งว่า 45 ปีที่ผ่านมาระหว่างเราเต็มไปด้วยความพิเศษอย่างไม่ต้องมีคำยืนยันเพิ่มเติม เพราะทุกอย่างอัดแน่นอยู่ในทุกสิ่งทุกอย่างที่แพรวนำเสนอ ไม่ว่าจะเป็นทางนิตยสาร ออนไลน์ กิจกรรมต่าง ๆ แต่ถ้าบอกความรู้สึก “ขอบคุณ” ที่รักและติดตามกันมายาวนานผ่านตัวหนังสืออย่างเดียวไม่หนักแน่นพอ

ในโอกาสครบรอบ 45 ปี ขึ้นสู่ปีที่ 46 ฉบับตุลาคม 2567 แพรว จัด Special Gifts ยกทัพของขวัญมาให้คุณ ๆ เลือกกันแบบละลานตาจนอาจถึงขั้นลำบากใจอีกแล้ว เพราะแต่ละชิ้นล้วนแล้วแต่นำเสนอน่าจับจ้องทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเป็นไอเท็มเด็ดจากหมวดบิวตี้ แฟชั่นไลฟ์สไตล์ ไปจนถึงบัตรที่พักโรงแรมหรูและบัตรโดยสารเครื่องบิน ฉะนั้นฉบับนี้ห้ามพลาดด้วยประการทั้งปวงนะค่ะ ใครพลาดบอกเลย ว่าเสียดายแทน ใครเป็นสมาชิกอยู่แล้วก็สบายใจได้

ถือเป็นการบอกกันเป็นครั้งแบบตะโกนว่า “รักนะค่ะ!”

ศิริเพน
siriphen@amarin.co.th



WEBSITE :
PRAEW.COM



FACEBOOK :
นิตยสารแพรว



INSTAGRAM :
praevmag



YOUTUBE :
Praw Magazine



X :
praewdaily



TIKTOK :
praevmagazine

SEPTEMBER 2024

กันยายน 2567 / ปีที่ 45 ฉบับที่ 1010

COVER

YIN - WAR

JIMMY - SEA FORCE - BOOK

4

ถ่ายภาพ

8

สมัครสมาชิก

10

ART & CULTURE :

Madama Butterfly

อุปรากรระดับโลกเฉลิมพระเกียรติ

พระชนมพรรษา 6 รอบ

พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

14

BEAUTY SCOOP :

The Most Influential People
in Beauty

28

FASHION SCOOP : The Grand
Haute Couture

38

FASHION :

The New Modern

46

PRAEW SOCIETY : GUCCI x
The Inspirational Women

56

FASHION : No Love Like
A Mother's Love

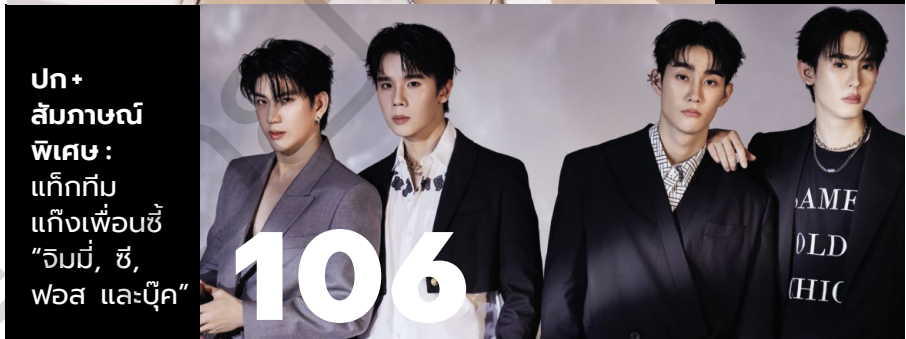
PRAEW 45th ANNIVERSARY

แพรว ฉลองครบรอบ 45 ปี กับ 4 ปก 4 คอนเซ็ปต์สุดพิเศษ



80

ปก+
สัมภาษณ์
พิเศษ :
"หยิ่ง & วอร์"
ชีวิตไม่เคย
หยุดนิ่ง



ปก+
สัมภาษณ์
พิเศษ :
แก๊งทึม
แก๊งเพื่อนซี้
"จิมมี่, ซี,
พอส และบ๊อค"

106



140

สัมภาษณ์ : สุดยอด CEO
นักแก้ปัญหา "ศุภจี สุธรรมพันธุ์"
ผู้คุมโปรเจกต์ 46,000 ล้าน ดุสิตธานี



แพรว
WIN IT

150

SIAM PARAGON
มูลค่า 50,000 บาท



118

SCOOP : รวมความทรงจำกับเรื่องราวดีๆ ผ่านปกต่างๆ ที่เป็นเหมือนการบันทึก โมเมนต์พิเศษในแต่ละช่วงเวลาตลอด 45 ปี

62

FASHION COVER :
Shine Bright

80

สัมภาษณ์พิเศษ : Yin & War

88

FASHION COVER :
Smart & Strong

106

สัมภาษณ์พิเศษ :
Jimmy & Sea + Force & Book

118

SCOOP : Praew 45th with Love

140

สัมภาษณ์ : The Super Woman
"ศุภจี สุธรรมพันธุ์"

150

WIN IT



14

BEAUTY SCOOP : The Most Influential People in Beauty
ไอเท็มระดับตำนานของเหล่าบิวตี้ไอคอน

COVER

DAOU & OFFROAD

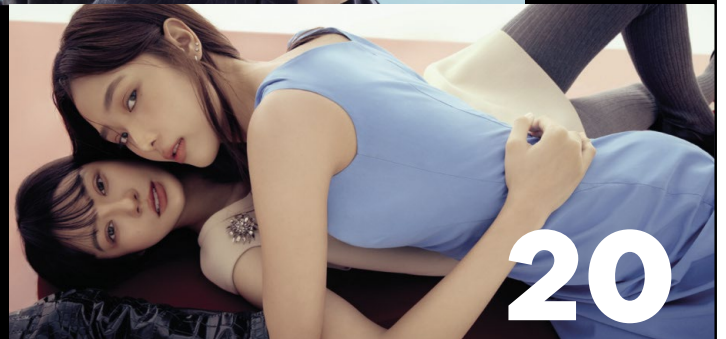
NAMTAM & FILM



46

ปก + สัมภาษณ์พิเศษ :
เติมพลังความสนุกกับ 2 นักแสดงมาแรง "ต้าหู้ & ออฟโรด"

ปก + สัมภาษณ์พิเศษ :
ก้าวแห่งการเติบโตของ "น้ำตาล & ฟลิ้ม"



20

02

FASHION COVER :
Blooming Time

20

สัมภาษณ์พิเศษ :
Namtan & Film

28

FASHION COVER :
Joyful Moments

46

สัมภาษณ์พิเศษ :
Daou & Offroad

54

FASHION :
The New Blood



MADAMA BUTTERFLY

อุปรากรระดับโลกเจลิ้มพระเกียรติพระชนมพรรษา 6 รอบ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

ทิว : Royal Bangkok Symphony Orchestra และ SIRIVANNAVARI

เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ 28 กรกฎาคม 2567 สำนักนายกรัฐมนตรีร่วมกับมูลนิธิรอยัลแบงก์ค็อกซิมโฟนีออร์เคสตรา ในพระอุปถัมภ์สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา จัดการแสดงเจลิ้มพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ด้วยการแสดงอุปรากรระดับโลก “มาดามบัตเตอร์ฟลาย” (Madama Butterfly) โดยสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ทรงเป็นผู้อำนวยการแสดง (Executive Producer) ทรงคัดเลือกนักแสดง และทรงออกแบบชุดของนักแสดงใหม่ทั้งหมด ภายใต้แบรนด์ SIRIVANNAVARI รวมถึงทรงมีส่วนร่วมในการออกแบบฉากเวที ร่วมกับทีมงานจากเวียนนาอีกด้วย

สำหรับการแสดงอุปรากร “มาดามบัตเตอร์ฟลาย” ในครั้งนี้ เป็นพระตำริใน สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ผู้อำนวยการฝ่าย สร้างสรรค์แบรนด์ SIRIVANNAVARI และองค์อุปถัมภ์มูลนิธิฯ ที่ทรงเล็งเห็นถึงความสำคัญของโอเปร่าอันลือชื่อระดับโลกให้คนไทยได้รับชม โดย

“มาดามบัตเตอร์ฟลาย” เป็นบทประพันธ์ดนตรีของจาโกโม ปุชชีนิ (Giacomo Puccini) ชาวอิตาลี บทคำร้องเป็นภาษาอิตาเลียน โดยลุยจิ อิลลิคา (Luigi Illica) และจูเซปเป จาโกซา (Giuseppe Giacosa) เป็นอุปรากรที่แสดงถึงความรักระหว่างสาวเกishaชาวญี่ปุ่นกับทหารเรือหนุ่มชาวอเมริกันที่ยึดมั่นในความรัก โดยการสละชีวิตเพื่อรักษาเกียรติและศักดิ์ศรีของตน

อุปรากรเรื่องนี้ได้ถูกนำออกแสดงครั้งแรกที่โรงโอเปร่า La Scala ในกรุงมิลาน ประเทศอิตาลี ปี ค.ศ. 1904 (พ.ศ. 2447) และเป็นโอเปร่าเรื่องหนึ่งที่มีความนิยมนำออกแสดงมากที่สุด 10 อันดับแรกของโลก สำหรับ “มาดามบัตเตอร์ฟลาย” ที่นำมาจัดแสดงในกรุงเทพฯ ครั้งนี้ สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ทรงรับเป็นผู้อำนวยการแสดง (Executive Producer) โดยทรงคัดเลือกคณะนักแสดงจาก Opera Production กรุงเวียนนา ซึ่งล้วนเป็นนักร้องโอเปร่าแนวหน้า ไม่ว่าจะเป็น Viktorija Miskunaite และ Laura del Rio นักร้อง Soprano ที่รับบทเป็น Madama Butterfly ตัวเอกหญิงของเรื่อง, Gianluca



IRIS VAN HERPEN

ครั้งแรกกับการแสดงประติมากรรมลอยฟ้า (Hybrid Show) ของ Iris van Herpen คอลเล็คชั่น Fall 2024 Couture ซึ่งใช้เวลาสร้างสรรค์กว่าหนึ่งปี โดยโชว์ครั้งนี้ไม่มีคำว่ารันเวย์แบบเดิมๆ อีกต่อไป เมื่อนางแบบถูกเปลี่ยนให้เป็นประติมากรรมมีชีวิตแขวนอยู่บนผืนผ้าใบ งานภาพพิมพ์สามมิติ การจับจีบผ้าไหม ซึ่งเป็นดีเอ็นเอของแบรนด์ยังคงอยู่ นอกจากนี้ยังมีเทคนิคใหม่ๆ เช่น ชุดราตรี Umwelt และ Aeromorphosis โดดเด่นด้วยไข่มุกไล่เฉดสี ขณะที่ชุดราตรี Ataraxy ไปร่งแสงถูกปั้นขึ้นด้วยปืนเป่าลมร้อนเลียนแบบการลอยตัวของงานศิลปะ ชุดราตรีสีขาว Ecosophy ผสมผสานผ้าออร์แกนซาเข้ากับการพิมพ์สามมิติที่ซับซ้อน ซึ่งเปลี่ยนเป็นลูกไม้ได้อย่างลงตัว หรือจะเป็นชุดราตรีสีบรอนซ์ที่นำโมโนแบบดั้งเดิมมาปรับโฉมใหม่ รวมออกมาเป็นโชว์ที่ไม่อาจจะลืมนึกไปได้เลยจริงๆ 🌌



**คุณจริยา
และคุณจิรัชยา
แอนโพนี**

คุณจริยา สวมรองเท้า
รุ่น Trompette Metal
Buckle Slingback
Pumps สีดำ
และต่างหูรุ่น Viv'
Choc Strass Earrings
ประดับคริสตัล
จาก Roger Vivier

คุณจิรัชยา สวมรองเท้า
รุ่น Belle Vivier Metal
Buckle Pumps สีขาว
และต่างหู
รุ่น Buckle and Pearl
ประดับคริสตัลและไข่มุก
จาก Roger Vivier









A fashion photograph featuring two young men standing side-by-side against a soft, cloudy background. The man on the left is wearing a grey suit with a deep V-neckline and has his hands clasped in front of him. The man on the right is wearing a black suit over a white shirt with a dark floral pattern at the collar and a gold chain necklace. Both are looking towards the camera with neutral expressions.

SMART & STRONG

PHOTO : VORASON DVI-VARDHANA STYLE : A.Y.STYLED





JIMMY & SEA

เรื่อง : Minim, Lady K. ภาพ : จัสตินต์
เสื้อผ้า : The Collective, Palm Angels

15th with LOVE

เพลอแป็บเดียว แพรว ทำหน้าที่ส่งมอบความสุขผ่านสารบบเท็งสู่คุณผู้อ่านมาแล้ว 1,010 ฉบับ เกือบครึ่งศตวรรษ! เมื่อประชุมกันว่าอยากนำเสนออะไรเป็นตัวแทนผลงานในวาระครบรอบ 45 ปี ปรากฏว่าเสียงโหวตเป็นเอกฉันท์ให้กับ “ปก”

ต้องบอกว่าปก แพรว ต่างจากนิยายสารทั่วไปตรงที่ไม่ได้นำเสนอแพชั่นอย่างเดียว แต่หลายปกยังถ่ายทอดโมเมนต์ดีๆ หลายปกพิเศษด้วยตัวบุคคล รวมถึงปกที่บันทึกประวัติศาสตร์ ณ ช่วงเวลานั้นๆ

สเก๊าพิเศษนี้ นอกจากตั้งใจพาคคุณผู้อ่านย้อนสู่ความทรงจำสุดประทับใจนั้นอีกครั้ง ยังมีเซอร์ไพรส์พิเศษเล็กๆ แบบมาให้ด้วย... ทั้งหมดแค่จะบอกว่า ด้วยรักอย่างยั้งคะ



កាកបាទ ក្រហមកម្ពុជា

“

• แพรว ฉบับตุลาคม 2561 •



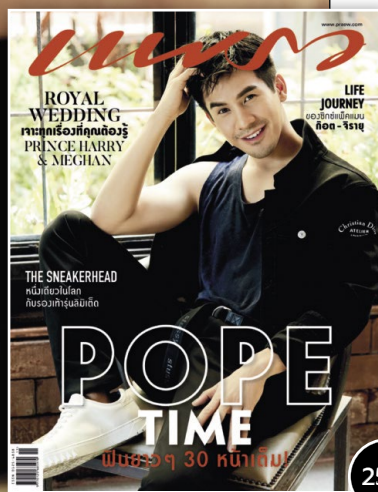
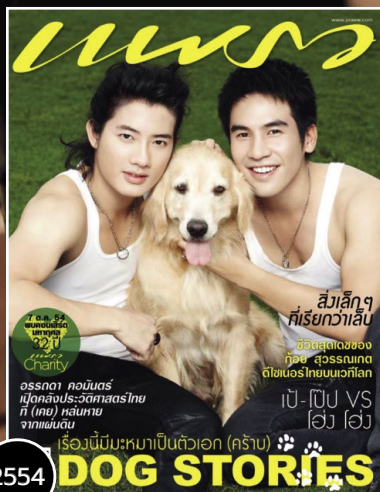
2561



“
 กังชีวิตที่ผ่านมา ผมไม่ได้เป็น
 คนแพรวพราว ก็มีโดนปฏิเสธ
 มาบ้าง และก็กลัวด้วย
 เพราะถ้าก้าวผิดนิดเดียว
 อาจทำให้ความสัมพันธ์ที่มี
 กับผู้หญิงที่ดีคนนี้พังไปเลย
 จึงต้องใช้เวลาน้อยครับ
 ”

ชาบน สันติบรรกุล
 • แพรว ฉบับกุมภาพันธ์ 2567 •





“
ผมอยากเห็นสวรรค์จริงๆ ของชีวิต
เหมือนที่พระพุทธเจ้าท่านเห็น
อยากมีปัญญา เหมือนที่บอกกันว่า
ถ้ามีปัญญาเยอะๆ เหมือนมีมิดคอมที่คอย
ตัดกิเลส ผมพอเข้าใจ แต่ยังเข้าไม่ถึง
ถ้าไปถึงวันนั้นได้ เงินร้อยล้าน
หรือหมื่นล้านก็คงไม่สำคัญ
”

• แพรว ฉบับมิถุนายน 2561 •

ธนวรรณ์ วรรณะภูติ

“ผมร่วมงานกับ แพรวมานานมาก ครั้งแรกที่ขึ้นปกคือปี 2554 ได้ร่วมงานกับเป้ - อารักษ์ และน้องหมา หลังจากนั้นก็ได้ขึ้นปกอีกหลายครั้ง จนรู้สึกผูกพัน ทุกครั้งที่ได้ร่วมงานรู้สึกดีใจมาก เพราะทีมงานดูแลดี เป็นกันเอง และน่ารัก ที่สำคัญคือรูปแฟชั่นสวย (ยิ้ม)”

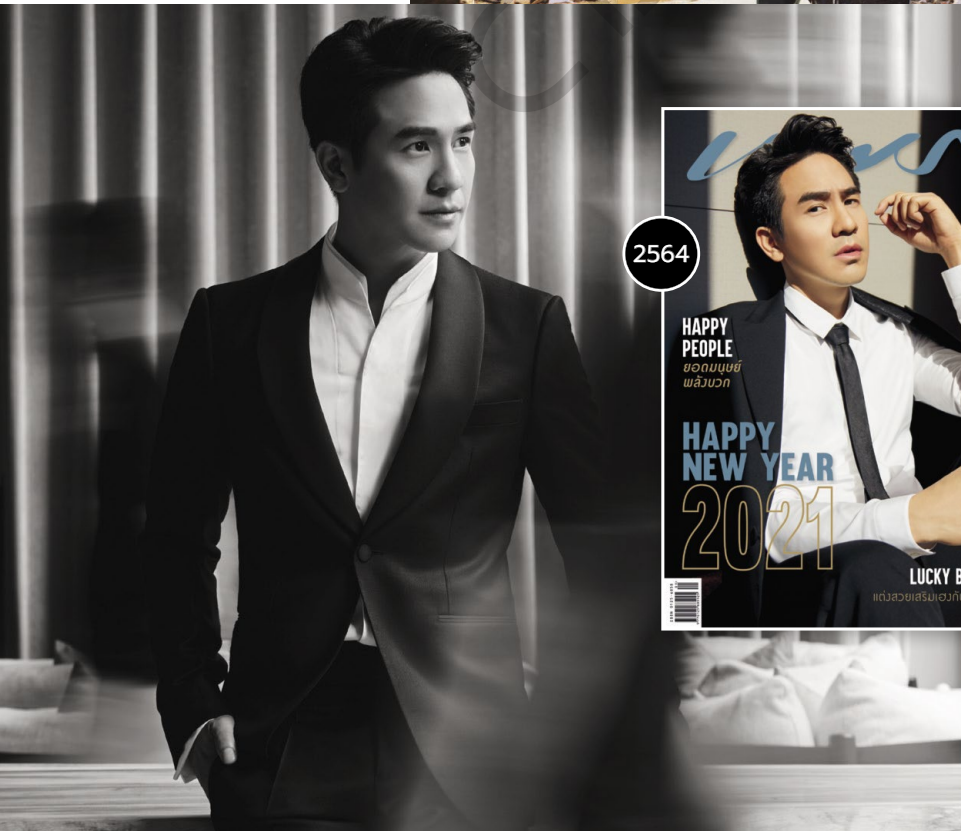
“ขอบคุณ แพรว ที่ชวนผมไปร่วมงานบ่อย ๆ นะครับ ในโอกาสครบรอบ 45 ปี อยากให้ แพรว อยู่ด้วยกันไปอีกนาน ๆ มีผลงานดี ๆ ให้แฟน ๆ ติดตามอย่างต่อเนื่องครับ”



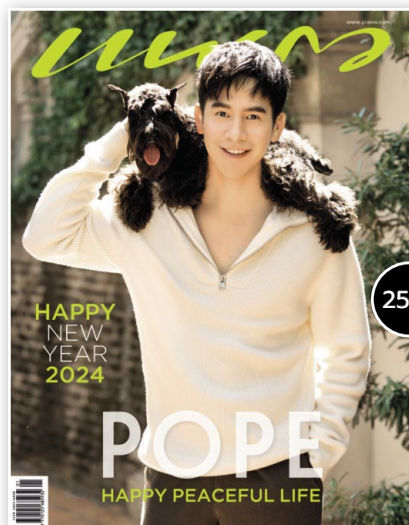
2562



2565



2564



2567



ศักดิ์สิทธิ์ เวชสุภาพร

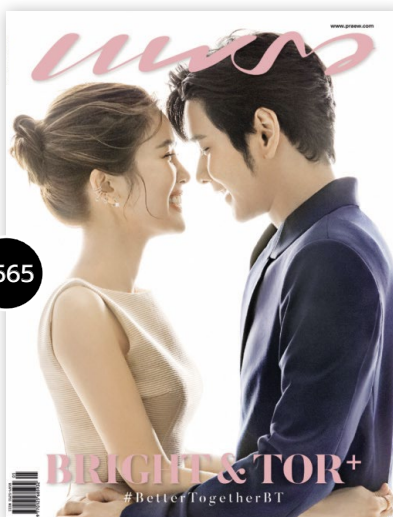
“ผมรู้จักนิตยสาร แพรวมานาน มีโอกาสร่วมงานกันหลายครั้งในฐานะศิลปิน แต่เพิ่งมาสนิทกันจริงๆ ก็เมื่อตอนเริ่มเป็นแฟนกับไบรท์

“การไปเดินแบบครั้งแรกกับไบรท์ในงานแพรว เซรัทน่าจะเป็นการยอมไปเดินแบบครั้งแรกและครั้งเดียวในชีวิตของนักดนตรี

“วันแต่งงานผมและไบรท์ก็ได้รับเกียรติจาก แพรว ให้ถ่ายแฟชั่นปก

“ขณะที่โลกเปลี่ยนแปลงไปทุกวัน เราได้เฝ้าดูการเติบโตของกันและกัน ดีใจที่มี แพรว เป็นเพื่อนร่วมเดินทางมาในทุกๆ ช่วงของชีวิตนะครับ

“ขอแสดงความยินดีในปีที่ 45 นี้ และโตไปข้างหน้าด้วยกันต่อ นะครับ”



“ความสัมพันธ์จากปีที่ 1 เป็นกราฟที่ขึ้นเรื่อยๆ อาจมีช่วงที่นิ่งบ้าง แต่ไม่เคยตก บางปีอาจขึ้นมาก ขึ้นน้อย ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมาเราสองคนผ่านอะไรมาด้วยกันมากมาย

และเรียนรู้ว่าสิ่งสำคัญสำหรับการใช้ชีวิตคู่คือต้องคุยกันเยอะๆ และอย่ามีความลับ...ความลับในที่นี้ไม่ได้หมายถึงสิ่งไม่ดีหรือการที่ทำผิดแล้วไม่บอก ในมุมมองของเรา คือถ้าไม่รู้ก็บอกว่าไม่รู้ อ่อนแอก็บอกว่าอ่อนแอ ไม่ต้องมีฟอร์ม เพราะไม่มีใครเข้มแข็งตลอดเวลา เราเชื่อว่าทุกครั้งที่ผ่านเรื่องยากลำบากมาด้วยกัน ความสัมพันธ์ก็จะยิ่งแน่นแฟ้นขึ้นไปอีก

• แพรว ฉบับกุมภาพันธ์ 2564 •
• แพรว ฉบับพฤษภาคม 2565 •

ผลิตโชค อายนบุตร



2565



“
ทุกครั้งที่นึกถึงเรื่องสนุก ไม่ว่าจะ
จะเป็นการทำงานหรือชีวิตส่วนตัว
ก็ยังตื่นเต้นอยู่เสมอ อย่างได้เห็นทะเล
หรือไปซ้อมร้องเพลงก็ตื่นเต้น
แม้จะทำงานมาหลายปีแล้วก็ตาม
ทุกเช้าที่ตื่นมายังรู้สึกแฉีกที่ฟ
อยากออกไปทำงานทุกวัน
”

• แพรว ฉบับมกราคม 2565 •

กัณฑ์พิมุภคฺติ ภูวกุล



“
ดนตรีเป็น
ลมหายใจครับ
ก่อนนอนตื่นนอน
จะอาบน้ำหรือ
กินข้าว
ไม่ว่าจะทำอะไร
ก็ฟังเพลง
และผมชอบดนตรี
อยู่แล้ว จึงชอบ
แต่งเพลงด้วย
เรียกว่าชอบ
ทุกอย่างที่เกี่ยวกับ
ดนตรี จึงถือว่า
เป็นลมหายใจ
ของผมได้เลย

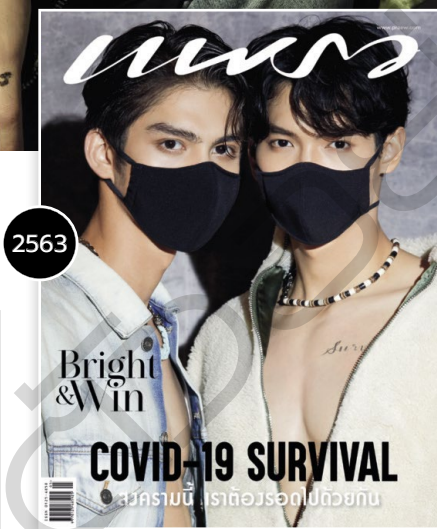
• แพรว ฉบับตุลาคม 2563 •



วชิรวิชญ์ ชีวอาร์

“
ผมอยากไปเที่ยว
รอบโลก อยากทำให้ได้
ก่อนอายุ 40 ปี
ลุยให้เบิ้ลแล้วค่อย
กลับมาอยู่บ้าน พอถึง
วัยกลางคน ตอนนั้น
ผมอยากมีความสุข
มีความสัมพันธ์ที่ดี
อยากทำเรื่องดีๆ
เหนื่อยก็พัก อยู่แบบ
ไม่เดือดร้อนใคร
และถึงวันนั้นถ้ายังมี
คนสนใจสิ่งที่เรากำลัง
ในวงการบันเทิง
คงเป็นเรื่องที่ดี

• แพรว ฉบับพฤษภาคม 2563 •



เมธวิน โอภาสเอี่ยมขจร

“
ผมค่อนข้างอ่อนไหว เพียงแต่
มีความร่าเริงมากกว่า ผมรู้สึกว่าการ
ใช้ชีวิตให้สนุกสุดสัปดาห์กว่า
การเก็บอะไรมาเครียดหรือคิดมาก
จนกลายเป็นดาวนืออยู่คนเดียว
จึงชอบทำให้ตัวเองมีความสุขอยู่ตลอด
ผมเชื่อว่าถ้าเรามีความสุข
คนรอบข้างก็มีความสุขไปด้วย

• แพรว ฉบับพฤษภาคม 2563 •





ทรู คอร์ปอเรชั่น ส่ง “มะลิ” หุ่นยนต์ Gen AI ปฏิวัติงานบริการลูกค้า



ทรู คอร์ปอเรชั่น เปิดตัวมะลิ 3.0 เจ้าหน้าที่บริการลูกค้าเสมือนให้บริการทั้งแชต โทรศัพท์ หรือกระทั่งหุ่นยนต์ที่มีรูปลักษณ์เหมือนมนุษย์

มะลิ 3.0 ได้รับการอัปเดตโดยเทคโนโลยี Gen AI ทำให้การให้บริการผ่านบทสนทนา มีความเป็นธรรมชาติยิ่งขึ้น

มะลิมีวิวัฒนาการอย่างรวดเร็ว สามารถให้บริการลูกค้าจำนวนมาก พร้อมแก้ไขข้อผิดพลาด

เริ่มด้วยคำกล่าวทักทาย “สวัสดีค่ะ มะลินิตินี้ให้บริการ วันนี้ให้มะลิดูแลเรื่องอะไรดีคะ” แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการสนทนาที่เป็นธรรมชาติ เมื่อคู่สนทนาอธิบายถึงความต้องการในการเปลี่ยนแพ็คเกจโทรศัพท์ มะลิก็ตอบอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ลูกค้าสามารถเปลี่ยนไปใช้แพ็คเกจใหม่ได้อย่างรวดเร็ว

การสนทนาอย่างเป็นกันเองกับ “มะลิ” ในบทบาท Virtual Agent (เจ้าหน้าที่เสมือน) แสดงให้เห็นถึงการปฏิวัติการบริการลูกค้า แม้การให้บริการอัตโนมัติในรูปแบบดิจิทัลจะมีมานานแล้ว แต่ปัญหาที่พบบ่อยคือระบบอินเทอร์เน็ตที่ตอบสนองช้า ข้อความที่เยิ่นเย้อ รวมถึงตัวเลือกบริการที่ไม่ตอบโจทย์ความต้องการลูกค้า แต่ด้วยศักยภาพของ Generative AI ช่วยเอื้อให้บทสนทนา มีความเป็นธรรมชาติมากขึ้น

ที่ทรู คอร์ปอเรชั่น “มะลิ” ได้ทำหน้าที่ช่วยเหลือ แก้ไขปัญหาให้ลูกค้าอยู่แล้วทุกวัน แต่ด้วยบทบาทในการให้บริการของผู้ให้บริการมืออาชีพอย่างทรู ข้อมูลต้องถูกต้องสูงสุด โดยเจ้าหน้าที่เสมือนจะต้องปฏิบัติตามให้สอดคล้องกับบุคลิกของแบรนด์ ปรับโทนเสียงตามคู่สนทนา และรู้ว่าเมื่อใดที่ควรส่งเคสให้เจ้าหน้าที่ที่เป็นมนุษย์รับมือต่อ







www

SEPTEMBER 2024



nam
tan
&
film

EXCLUSIVE +
POSTCARD

45th
ANNIVERSARY
with LOVE

prae

SEPTEMBER 2024

daou
&
offroad

EXCLUSIVE +
POSTCARD

45th
ANNIVERSARY
with LOVE