

@Kitchen

KITCHEN & HOME

VOLUME 19 • ISSUE 218 October 2024

CHINOISERIE DÉCOR

แรงบันดาลใจจากตะวันตก
ผสานกลิ่นอายตะวันออก



ISSN 1905-3843



20

241002

(LH)

100.00

KITCHEN&HOME

บริษัท มีเดีย แอสโซซิเอตเตด จำกัด

CHAIRMAN

Santi Viriyarungsarit สันติ วิริยะรังสฤษฏ์

CFO

Sumolkree Viriyarungsarit สุมลกรี วิริยะรังสฤษฏ์

EXECUTIVE DIRECTORS

Tanit Viriyarungsarit ธนิต วิริยะรังสฤษฏ์

Pakane Viriyarungsarit ภาคินี วิริยะรังสฤษฏ์

Parita Viriyarungsarit ปาริตา วิริยะรังสฤษฏ์

BUSINESS DEVELOPMENT & MARKETING MANAGER

Pakane Viriyarungsarit ภาคินี วิริยะรังสฤษฏ์

PUBLISHING EDITOR

Santi Viriyarungsarit สันติ วิริยะรังสฤษฏ์

EDITOR-IN-CHIEF

Parita Viriyarungsarit ปาริตา วิริยะรังสฤษฏ์

DEPUTY EDITOR

Nalinnart Siriboon นลินนารถ ศิริบุญ

ONLINE EDITOR

Wassukon Ekpradit วาสสุคนธ์ เอกประดิษฐ์

CREATIVE CONTENT

Nutnaree Chumchaunwong ณัฐธรรณี อ้วนวงศ์

EDITORIAL STAFF

Petchlada Pragattakomol เพชรลดา ประกัฏฐโกมล

PROOFREADER

Kruawan Teerapodjanart เครือวัลย์ ธีระพจนารถ

EDITORIAL SECRETARY

Mayuree Limprasert มยุรี ลิ้มประเสริฐ

CREATIVE DIRECTOR

Kontanun Sunthitiseree คนธนนท์ สันตุติเสรี

CHIEF PHOTOGRAPHER

Kawin Thongsomboon กวิน ทองสมบุญ

SENIOR PHOTOGRAPHERS

Nopparat Tosati นพรัตน์ โตสติ

Apichart Wannawal อภิชาติ วรณะวัลย์

PHOTOGRAPHERS

Vivat Paivimut วิวัฒน์ ภัยวิมุต

Natcha Suwanpraopred นัชชา สุวรรณเพราเพริศ

Wutthipong Khanuengsinsuphaphon วุฒิพงษ์ คณิงศิลป์

PRODUCTION MANAGER

Boonya Oramoot บุญญา อรมุต

DEPUTY ART DIRECTOR

Pattar Torodcharoen ปัทธา ไตรอดเจริญ

SENIOR GRAPHIC DESIGNER

Aphitchaya Phruksa-aphon อภิษฐา พฤษภากรณ์

ADVERTISING MANAGER DEPT

Sasathorn Bunnag ศศธร บุญนาค

ADVERTISING SECRETARY

Nampueng Wiwatchaisakul น้ำผึ้ง วิวัฒน์ชัยสกุล

ADVERTISING COORDINATOR

Sasiwimon Sripim ศศิวิมล ศรีพิมพ์

สำนักงาน กองบรรณาธิการ กองโฆษณา

สมาชิก และกองจัดการ ติดต่อกับ

บริษัท มีเดีย แอสโซซิเอตเตด จำกัด

42/38 ซอยโชคชัยร่วมมิตร (วิภาวดีรังสิต 16/9)

ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

☎ 0 2691 4126-30

☎ 0 2276 2336

✉ kitchen2549@yahoo.com

แยกสี

บริษัท สุนทรฟิล์ม จำกัด ☎ 0 2216 2760 ☎ 0 2216 2769

พิมพ์

SIAM M&B PUBLISHING ☎ 0 2690 0919-20 ☎ 0 2690 0924

จัดจำหน่าย

เพ็ญบุญ ☎ 0 2278 0709-12 ☎ 0 2279 1699

TRANSFORMED FOR MORE

“เศษ” รวมเป็นมูลค่า



■ Linn Frisinger และ Nadja Forsberg ผู้ก่อตั้ง Swedish Stockings ก่อตั้งสำหรับสตรีที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืนมาเป็นอันดับสองรองจากการออกแบบและผลิตสินค้าเพื่อการตลาด การคำนึงถึงต้นทุนคือการพัฒนาวัสดุและกระบวนการผลิตให้ถุงน่องมีความทนทาน เพื่อให้เกิดการใช้สินค้าให้คุ้มค่าถึงประโยชน์แก่ผู้บริโภคตามหลักธรรมชาติ และคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมว่า Swedish Stockings จะสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด

ในปี ค.ศ. 2016 หลังจากที่กระบวนการออกแบบและการผลิตสินค้าได้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ คือการใช้เส้นใยพลาสติกมาผลิตซ้ำเป็นถุงน่องที่มีคุณภาพนี้แล้ว (ราคาขายปลีกถุงน่องแบบทางเทงเริ่มต้นที่ตัวละ 40 ยูโร) การก่อตั้ง Swedish Stockings : Recycling Club เกิดขึ้นเพื่อให้ลูกค้านำถุงน่องคู่เก่าของแบรนด์ที่ไม่ได้ใช้แล้วส่งกลับมาเพื่อรับส่วนลด 15% และจากโครงการนี้ ถุงน่องหลายตัวที่ไม่สามารถนำกลับมาเข้าสู่ระบบการผลิตใหม่จึงถูกรวบรวมเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ด้านอื่นภายใต้แนวคิดการทำแบรนด์ที่ Frisinger ถือว่าเป็นความรับผิดชอบของแบรนด์

Tights to Tables เป็นชื่อร่วมมือกันทำงานระหว่าง Swedish Stockings และ Gustaf Westman นักออกแบบอุตสาหกรรมชาวสวีดิช โดยนำถุงน่องเก่าที่ถูกกดให้แหลกมาประสานรวมกับทาวและสารเร่งแข็งเช่นเดียวกับการทำไฟเบอร์กลาสต่างกันที่ปริมาณวัตถุดิบที่เป็นไฟเบอร์กลาสถูกทดแทนด้วยถุงน่องเก่าของ Swedish Stockings รูปทรงหลักของ Tights to Tables คือเก้าอี้ทรงกระบอกรูปวงรี ซึ่งสามารถ

ลดการฝังกลบและเผาทำลายถุงน่องได้มากถึง 80 คู่ ในขณะที่โต๊ะกลางซึ่งมีลักษณะเป็นเก้าอี้ทรงกระบอกรูปวงรี 4 ตัว ถูกครอบด้วยหน้าโต๊ะที่เป็นทรงกระบอกรูปวงรี สามารถทำจัดถุงน่องได้กว่า 350 คู่

คุณค่าของการผลิต Tights to Tables ที่นอกจากช่วยให้ช่างฝีมือชาว Koping, Sweden บ้านเกิดของแบรนด์มีงานทำแล้ว ด้วยธุรกิจครอบครัวของ Frisinger คือผลิตโซและไม้สำหรับงานอุตสาหกรรม ทำให้เธอเห็นความเป็นไปได้ว่าโครงการนี้จะประโยชน์แก่ผู้คน ทั้งผลของการทำโครงการยังสื่อสารเชิงสัญลักษณ์ถึงการต่อต้านการฝังกลบขยะเหลือใช้และแสดงผลให้เห็นว่าเมื่อนำหลักคิดและวิธีการที่ตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ ขยะที่ดูไร้ประโยชน์อย่างถุงน่องเก่าก็สามารถมีอายุไปอย่างมีคุณค่าและเกิดประโยชน์ในบ้าน ที่ทำงาน หรือในสถานประกอบการได้

📍 Swedish Stockings, SE





■ ในภาควิชา Bio-Design ที่ London Central Saint Martins มีการเรียนการสอนวิชาออกแบบในบริบทของการพัฒนาองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ เพื่อสร้างสิ่งใหม่ที่สามารถเข้าสู่กระบวนการทางการตลาดที่มีมูลค่า และเป็นมากกว่าผลงานวิจัยที่รอการต่อยอด Jinghan Li นักศึกษาในภาควิชาที่มีพื้นฐานทางด้านชีวเคมีและชีวโมเลกุลในระดับปริญญาตรี ผู้สนใจในปัญหาขยะที่เกิดจากอุตสาหกรรมสิ่งทอ โดยเธอมีเป้าหมายคือการออกแบบระบบขึ้นมาเพื่อให้รองรับกับการจัดการและสร้างมูลค่าให้กับขยะเครื่องนุ่งห่ม หรือของเสียจาก Fast Fashion

ด้วยหลักการที่เรียกว่า Enzymatic Hydrolysis หรือการเปลี่ยนแปลงพันธะทางเคมีของเซลลูโลส (Cellulose) ที่ประกอบด้วยโมเลกุลของกลูโคส (Glucose) จำนวนมากที่เรียงตัวกันเป็นระเบียบ ซึ่งมีอยู่ในเส้นใยจากธรรมชาติแทบทุกชนิด โดยเฉพาะผ้าฝ้ายจะมีพันธะเคมีขนาดยาวที่เป็นระเบียบและมีรูปแบบที่ชัดเจน เป็นประโยชน์ให้เส้นใยจากฝ้ายไปละลายตัวเอง มีอายุการใช้งานที่ยาวนาน และสามารถเปลี่ยนสีหรือทอให้หนาได้ การไปทำลายพันธะทางเคมีของผ้าฝ้ายนั้นเปรียบได้กับการแปรรูปผ้าฝ้ายให้ย่อยสลายกลายเป็นวัสดุอื่น และสิ่งที่ Li ออกแบบขึ้นมาคือการเปลี่ยนผ้าให้กลายเป็นน้ำตาล และรูปแบบที่น่าเสนอมากคือลูกกวาด ในชื่อผลงานที่มีชื่อว่า FabriCandy

การใช้เศษผ้าจากผลิตภัณฑ์ถูกแปรรูปไปแตกต่างกัน ให้สัมผัส รสและสีที่แตกต่างกัน เช่น ผ้าฝ้ายบางเนื้อสามารถแปรรูปเป็นลูกอมที่รสชาติดี แต่สีอาจไม่ชอบให้รับประทาน ในขณะที่ลูกอมที่ได้จากผ้าเดนิมยีนให้รสเผ็ดร้อนกว่า แต่ให้สีที่แตกต่างจากน้ำตาลที่ได้จากผลไม้ตามธรรมชาติชนิดอื่น Li ออกแบบให้ลูกอมที่ได้จากเศษผ้าแต่ละชนิดมีรูปทรงที่แตกต่างกัน เช่น ลูกอมที่แปรรูปจากผ้าลินิน จะได้รูปทรงเส้นขดบิดไปมา ส่วนลูกอมที่ได้จากผ้าฝ้ายผสมเส้นใยธรรมชาติชนิดอื่น จะสามารถหล่อพิมพ์เป็นทรงกลมเหมือนลูกแก้วได้ แทบถึงกระบวนการคำนึงถึงความเป็นไปได้ที่จะนำไปบริโภค และ Li เลือกจะใช้การแต่งด้วยสีผสมอาหาร ทำให้สีสัมผัสของลูกอมจากเศษผ้าดึงดูดความสนใจมากขึ้น

FabriCandy อยู่ระหว่างพัฒนาและทดสอบว่าปลอดภัยกับการบริโภค จากคำบอกเล่าของ Li นอกจากรสหวานที่ได้รับแล้ว เธอเชื่อมั่นสามารถออกสู่ท้องตลาดได้

📷 Jinghan Li และ CSM: GrowLab, London



■ เครื่องดนตรีที่ทำจากไม้ คุณภาพของไม้ อายุ ชนิด และการแปรรูปวัสดุเป็นปัจจัยที่มีผลกับเสียงที่แสดงออกมา Yamaha ผู้ผลิตกีตาร์ที่สะสมชื่อเสียงมาเกือบศตวรรษให้ความสำคัญกับเรื่องนี้เป็นอันดับหนึ่ง ในอุตสาหกรรมการผลิตกีตาร์ของ Yamaha มีทั้งกีตาร์ที่ผลิตตามมาตรฐานการผลิตเป็นจำนวนมาก และกีตาร์รุ่นพิเศษที่พิถีพิถันตั้งแต่การคัดเลือกไม้ การออกแบบรูปทรงวงไม้ชนิดใด มีอายุเท่าใด จะได้ผลลัพธ์เป็นเสียงในรูปแบบใด มีเอกลักษณ์อย่างไร จากการค้นคว้าและพัฒนากว่า 4 ปี Yamaha Upcycling Guitar เปิดตัวพร้อมกัน 2 รุ่น คือ Marimba ที่ได้แรงบันดาลใจมาจากกระดานฝรั่งที่ลูกกระดานแต่ละชิ้นต้องใช้ไม้โรสวูด (Rosewood) ในขนาดอายุต่างๆ เพื่อให้ได้เสียงครบ ซึ่งขนาดและอายุของเศษไม้ที่รวมกันเป็นตัวกีตาร์รุ่นนี้ สามารถให้เสียงออกมาตามมาตรฐาน เช่นกันกับรุ่น Piano ที่ต้องใช้กิ่งไม้สนสปรุซ (Spruce), ไม้เบิร์ช (Birch), ไม้เบปเปิล (Maple) และไม้บีช (Beech) เพื่อให้ไม้ต่างชนิดเหล่านั้นรวมกันแล้วเกิดเสียงที่พอดีและมีลักษณะจำเพาะ แต่แตกต่างจากรุ่น Marimba

นอกจากภาพลักษณ์ที่แตกต่างไปแล้ว กีตาร์ไฟฟ้าของโครงการพัฒนาลูกค้าเครื่องดนตรีเพื่อความยั่งยืนนี้ยังคงรักษามาตรฐานสูงของ Yamaha ไว้ ด้วยการตรวจสอบคุณภาพของกีตาร์ทุกชิ้นผ่านนักดนตรีอาชีพให้ทดลองเล่นกีตาร์ที่สร้างขึ้นจากเศษไม้ว่าในสัดส่วนของวัสดุ และการประกอบแบบใดที่ให้เสียงตามมาตรฐาน และมีเอกลักษณ์ทางเสียงที่เป็นที่ต้องการของนักดนตรีและผู้สนใจ

ความสำเร็จของโครงการนี้นอกจากจะช่วยลดการทิ้งเศษไม้มีราคาจากการผลิตกีตาร์แบบเดิมแล้ว ยังก่อให้เกิดเครื่องดนตรีที่ให้เสียงแตกต่างจากที่มีอยู่ในท้องตลาด ทั้งยังให้เวลากับไม้ที่ปลูกเพื่อการตัดมาทำเครื่องดนตรีเฉพาะให้เจริญเติบโตต่อไปจนได้ไม้ที่มีคุณภาพมากพอ และมีอายุไม้ดังที่ต้องการ Yamaha Upcycling Guitar ได้รับรางวัลระดับโลกในปีนี้ทั้งจาก Red Dot Design และ IF Design Awards 🏆

📷 Yamaha Design Laboratory, Japan



มหกรรมการเงินเชียงใหม่ ครั้งที่ 19



จัดโดย
การเงินธนาคาร
MONEY & BANKING MAGAZINE

MONEY
EXPO
SINCE 2001

MONEY EXPO 2024 CHIANGMAI

DIGITAL
FINANCE
FOR ALL

8-10
พ.ย. 67

10.00 - 20.00 น.
เชียงใหม่ ฮอลล์
เซ็นทรัล เชียงใหม่ แอร์พอร์ต

ครบทุกมิติเรื่องการเงินการลงทุน



สินเชื่อบ้าน
สุดคุ้ม



สินเชื่อบุคคล
ดอกเบี้ยต่ำ



เงินฝาก
ดอกเบี้ยสูง



ลงทุน
กองทุน/หุ้น



ประกันคุ้มครอง
มั่นคง

พบบริการทางการเงินยุคดิจิทัล ตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์

Internet Banking • Mobile Banking • E-Money • Digital Wallet
PromptPay • Tech Stock • Tech Index Fund • Digital Insurance

สนับสนุนโดย



สแกนที่ ▶
เพื่ออัปเดต
ข้อมูลเพิ่มเติม



MoneyExpo.net

MoneyExpoOnline.com

MoneyExpo.net

Money Expo

Money Expo Plus

Money_Expo

MoneyExpo

Page. 24
Kitchen Series



KITCHEN

Page. 52
Kitchen Tools



Page. 38
Kitchen Series



คอนโดมิเนียมของ

อรณ ชัชวาลวงศ์

สุขสมดุลที่บาลานซ์
ระหว่างแฟชั่นและอินทีเรีย

TEXT Wassukon Ekpradit

PHOTO Natcha Suwanpraoprer / Nopparat Tosati

STYLIST Cholada Ananaweenusorn

เจ้าของ • คุณอรณ ชัชวาลวงศ์

Kitchen Series ฉบับนี้เราอยู่กับที่คอนโดมิเนียมแห่งหนึ่ง
ใจกลางถนนสุขุมวิท ก่อนจะถึงจุดนัดหมายเรารู้สึกตื่นเต้น
และประหม่าเล็กน้อย เพราะเจ้าของที่ยินดีเปิดบ้านให้ทีมงาน
ได้เข้าไปถ่ายทำในวันนี้คือ **คุณอรณ ชัชวาลวงศ์** แฟชั่นดีไซน์เนอร์
และผู้ก่อตั้ง **แบรนด์ TAWN C.** และเมนเทอร์ รายการทีวีเรียลลิตี้
Project Runway Thailand







โต๊ะกินข้าวที่เชื่อมไปยังห้องอ่านหนังสือและห้องนั่งเล่น





คุณธรรณเปิดประตูออกมาต้อนรับทีมงานด้วยรอยยิ้ม และพูดคุยกับเราอย่างเป็นกันเอง ความรู้สึกตื่นเต้นยังคงทำหน้าที่ต่อ เพราะทันทีที่ประตูถูกเปิดออก เผยให้เห็นบรรยากาศภายในเหมือนเราได้หลุดเข้าไปในโลกอีกใบ ผิดกับสภาพภายนอกที่แสนวุ่นวาย

หากกล่าวถึงแบรนด์ TAWN C. หลายคนรู้จักว่าเป็นแบรนด์เสื้อผ้าชุดราตรี ชุดเดินพรมแดง แต่ในฐานะตัวตนของเจ้าของแบรนด์ คุณธรรณยังเป็นเมนเทอร์รายการทีวี โปรเจกต์ รันเวย์ไทยแลนด์ และบทบาทที่คนให้ความสนใจคือการเป็นผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์ขององค์กรนางงามจักรวาล หรือมิสยูนิเวิร์ส ในช่วงเวลาหนึ่ง

คุณธรรณเริ่มต้นเล่าให้ฟังเพื่อให้เราเข้าใจวิธีคิด การออกแบบ วิถีชีวิตที่ส่งผลให้บ้านหลังนี้ตอบสนองความเป็นอยู่ของตัวเอง “ไม่ว่าจะเป็นคนทำทีวีหรือนางงาม สุดท้ายก็กลับมาที่เบสเราก็คือ การเป็นแพชั่นดีไซเนอร์ที่เรารัก แพชั่นเป็นเรื่องเดียวกับอินทีเรีย เพราะว่าตัวเองชอบ และต้องการที่จะอยู่ใน Environment ที่นำพามาซึ่งแรงบันดาลใจ คราวนี้ก็ยากละ...เพราะแต่ละช่วงวัย ความชอบมันเปลี่ยนไปไม่เหมือนกันเลย ตอนซื้อที่นี้ผ่านมา 18 ปีแล้ว ความชอบเราเป็นแบบหนึ่ง พออยู่ไปก็ค่อยๆ ปรับ ค่อยๆ เปลี่ยน ปีนี้อายุครบ 49 ประเมินตัวเองว่าอีกสิบปี เราจะอยากอยู่ใน Environment แบบไหนให้เหมาะ ให้เป็นตัวของเรา ก็เลยรีโนเวตห้องนี้เป็นครั้งที่สอง



▲ เปลี่ยนตู้ให้ดูด้วยการติดก๊งไฟสีทอง
ที่สั่งจากร้านกรอบรูป

“ในการออกแบบคอนโดนี่ในครั้งแรกเมื่อหลายปีก่อน ผมปรึกษานินที่เรียดีไซเนอร์ เพราะเห็นว่ามุมมองในด้านการจัดสเปซกับฟังก์ชันให้ลงตัวเป็นเรื่องสำคัญ เริ่มแรกจัดให้มันสมมาตรก่อน ผมเคยอยู่ซานฟรานซิสโกมาก่อนก็จะปักใจกับประตูแฝด ประตูคู่ ประตูเลื่อนมากเลยอยากได้ บอกเขาว่าใจหยาบคืออยากได้ประตูเลื่อนให้มันเป็นส่วนกันห้อง

“หลังจากการจัดสเปซ ถัดมาคือการทำให้เป็นสมมาตร แล้วหาความชอบ ผมชอบสไตล์ Chinoiserie เป็นฝรั่งจีน ซึ่งตอนแรกบรรยากาศมีความเป็นปารีสียงมากๆ ห้องสีขาว พื้นลายก้างปลา 5 ปีถัดมาห้องซำๆ ย้ายออก เราติดต่อขอซื้อต่อแต่กลายเป็นว่าหลังจากที่ได้ห้องนั้นมาเป็น 10 ปีกลับไม่ได้ทำอะไรเลยแค่เอาไว้เก็บเสื้อผ้า เป็นออฟฟิศ เพราะตอนนั้นอยากให้ออฟฟิศอยู่ใกล้บ้าน ตื่นนอนก็สามารถเดินออกจากห้องไปทำงานได้เลย แต่หลังจากที่ใช้เป็นออฟฟิศผ่านไป 1 ปีคิดว่าการมีโฮมออฟฟิศไม่เวิร์ก รู้สึกว่างงานใกล้ตัวเรามาก ไม่สามารถอยู่แบบสงบสุข จึงเปลี่ยนห้องนั้นเป็นห้องสำหรับเก็บของและเก็บเสื้อผ้าของแบรนด์ ซึ่งตอนนี้ในเวดให้กลายเป็นห้องนอนโดยเชื่อมทะลุถึงกันทั้งหมด”



สถานที่ที่คุ้นเคยและเดินทางสะดวก

คุณธรรณเลือกอาศัยอยู่คอนโดมิเนียม เพราะเขายังคงไปทำงานทุกวัน จึงจำเป็นต้องหาที่อยู่ที่น่าอำนวยความสะดวกในเรื่องของการเดินทางเป็นอันดับแรก ดังนั้นคอนโดมิเนียมใกล้รถไฟฟ้าจึงตอบโจทย์ บวกกับความคุ้นชินที่เขาเคยอยู่บ้านกับคุณแม่ในย่านเอกมัยมาตั้งแต่เด็ก

“ผมโตมาแถวนี้เลยอยากอยู่ละแวกนี้ไม่เกินเอกมัย ไม่เกินพร้อมพงษ์ บังเอิญมาเจอคอนโดในซอยนี้ ซึ่งเมื่อก่อนมีต้นไม้ใหญ่เยอะมาก เป็นคนชอบต้นไม้เลยอยากได้คอนโดในซอยนี้ พอมีโอกาสรีบซื้อ ที่นี้เป็นคอนโดเก่าได้ห้องที่เป็นห้องห้วมุม เต็มไปด้วยกระจก

และมีระเบียง ซึ่งเจ้าของเดิมเขาอยู่ที่นี่มาเป็นสิบปีแล้ว ห้องก็จะโล่งๆ เป็นพื้นฮาร์ดวูด พอเราเข้ามาก็เริ่มปรับฟอร์มเปลี่ยนฟังก์ชัน เช่น เอาเครื่องซักผ้าที่อยู่ในห้องครัวออก เพราะอยากได้เตาอบ ผมยอมสละพื้นที่ในห้องน้ำ เพื่อที่จะเอาเครื่องซักผ้าไปได้ไว้ในนั้น แล้วยอมให้ห้องนอนหายไปห้องหนึ่ง เพื่อที่จะได้มีประตูเลื่อนอย่างที่เราชอบ

“ผมว่ามันคือความพึงพอใจที่อยู่ๆ ไปก็อยากได้ห้องกินข้าว ก็เลยเอาห้องนี้เป็นห้องกินข้าว ห้องถัดไปเป็นห้องหนังสือที่ผมใช้ทำงาน วิววาดรูป อยากมีมุมที่เป็นมุมหนังสือให้เราได้อ่านในตอนเช้า นั่งกินกาแฟ ห้องถัดไปเป็นลิฟวิ่งรูมที่มักใช้ในชว่งเย็น”

▼ ห้องอ่านหนังสือ



▼ ซ่อนเครื่องซักผ้าไว้ภายในห้องน้ำ





ห้องนั่งเล่น

การจัดสเปซที่มาพร้อมกับความสมมาตร

“ผมเริ่มปรับฟังก์ชันก่อนเป็นอันดับแรก เพราะอินที่เรียบอกว่า จะสวยไม่สวยขึ้นอยู่กับการจัดสเปซ หนึ่งต้องลงตัว สองต้องจัดให้ สมมาตร เวลาผมไปบ้านที่นิวยอร์ก หรือเมืองนอกจะเห็นว่า อพาร์ทเมนต์เขาไม่ได้ทำห้องแบบเปิดโล่งนะ การแบ่งซอยพื้นที่ ผมว่ามีความแปลกดี มันให้ความรู้สึกว่ามีมุมหนึ่งจะไปไหน ผมใช้ สีในแต่ละห้องไม่เหมือนกัน อย่างห้องนี้เป็นสีเขียวมอส ห้องนั้น เป็นสีเขียวโอเรียนทัล ห้องนี้อาจจะเข้มขึ้นมาหน่อย ด้วยความที่ ผมชอบต้นไม้ก็จะจินตนาการว่าห้องนี้จะเป็นอย่างไรแล้วก็วาดภาพ ขึ้นมานำไปใส่กรอบ เปลี่ยนจากกรอบสีเงินเป็นกรอบไม้สีทอง

“สังเกตว่าจะเห็นกรอบกิ่งไม้สีทองในบ้านแทบจะทุกจุด มันเริ่ม จากห้องแรกที่ผมส่งกิ่งไม้ตัวนี้จากร้านกรอบรูปแล้วเอามาแปะ แทนคิ้ว จากนั้นก็ใช้กิ่งไม้สีทองมาใช้ตกแต่งทั้งตู้ ประตูบานเลื่อน”

อีกหนึ่งความน่าสนใจภายในห้องนั่งเล่นยังอยู่ที่โคมไฟ ซึ่งคุณธรรณบอกว่าจริงๆ แล้วคือเอาดอกลิลลี่ที่อินที่เรียบแนะนำ แต่มีการเปลี่ยนสีของฐานไฟจากทองเหลืองให้เป็นสีเงิน ช่วยปรับ มู้ดแอนด์โทนให้การตกแต่งภายในดูแตกต่างไปจากการใช้ไฟ ดาวนไลท์ ซึ่งห้องนี้นอกจากจะใช้รับแขกแล้วยังเป็นห้องที่คุณธรรณ มักใช้ในช่วงเย็น



ภาพต้นไฟที่คุณธรรณวาดเอง



โต๊ะนี้เป็นประตูแฝดแล้วดันหัวเตียงเข้าไปตรงกลางระหว่างตู้ทางซ้ายและขวา

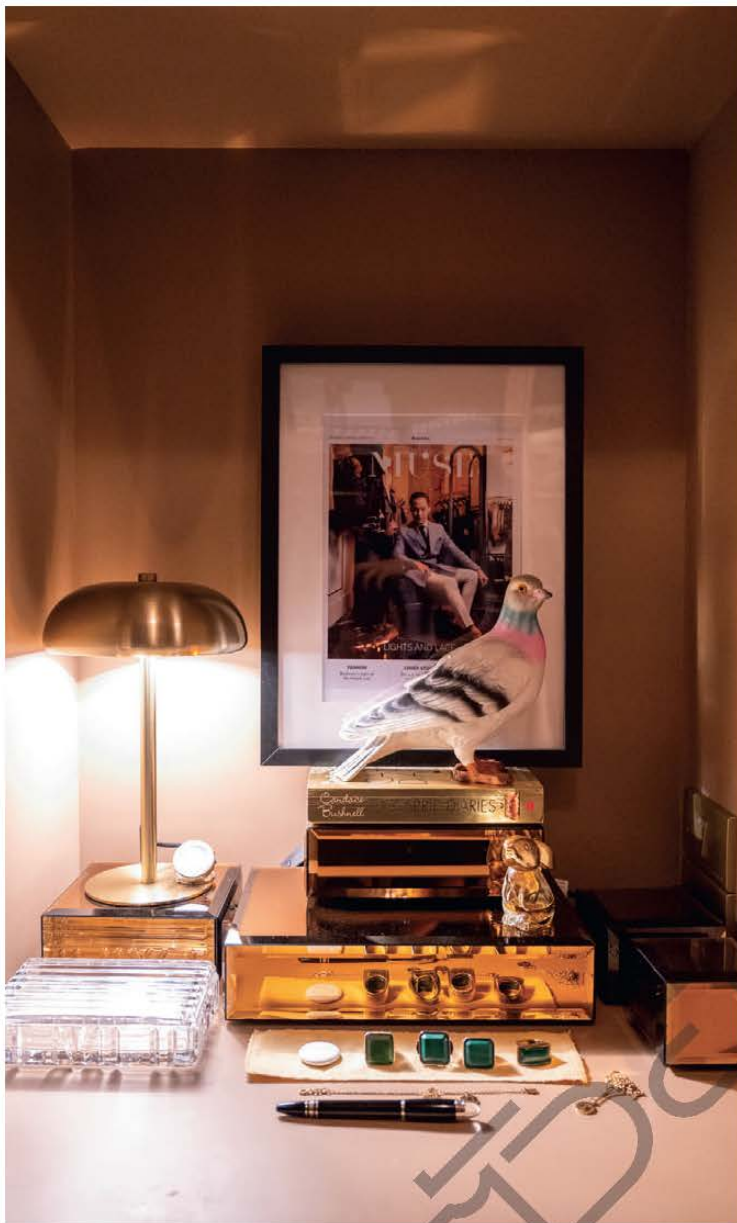


รายละเอียดเล็กๆ น้อยๆ ที่ไม่มองข้าม

พื้นที่ถัดมาคือห้องนอนที่รีโนเวตขึ้นใหม่ เริ่มจากทำประตูให้ตรงเป็นแนวเดียวกัน เกิดเป็นสเปซที่ไม่สามารถแก้ไขอะไรได้จึงหลอกตาด้วยการติดบานเพื่อให้ดูเป็นเส้นเคิร์ฟ ส่วนบรรยากาศห้องนอนกำหนดให้เป็นสีน้ำตาลและน้ำเงิน เนื่องจากคุณธรรณอยากได้ห้องนอนที่มีคสนิท เพราะต้องการพักผ่อน จัดวางตู้บริเวณหัวเตียงให้มีความสมมาตร ดีไซน์เป็นประตูแฝดแล้วดันหัวเตียงเข้าไปตรงกลางระหว่างตู้ทางซ้ายและขวา “ผมชอบการวางเตียงนอนให้มีอะไรเป็นกรอบอยู่ข้างๆ มีส่วนของบังตา โดยใช้ผ้ามากรุ คล้ายม่านทั้งหมด เพื่อให้ดูซอฟต์ขึ้น”



ออกแบบให้ใช้ Walk-in Closet



รีโนเวตครั้งนี้ขอทำตามใจ

“รีโนเวตครั้งแรกเราใช้อินทีเรีย แต่ครั้งที่สองขอทำตามใจตัวเอง เราได้เรียนรู้ระดับหนึ่งในแง่ของการดีไซน์ คิดว่าถ้าทำแล้วบ้านเราไม่สวย ไม่เป็นไร เพราะเราอยู่เอง มันไม่มีผลกระทบกับใคร อีกอย่างที่ตั้งใจอยากทำก็คือ ไม่อยากซื้อของฟุ่มเฟือย เช่น ซื้อเฟอร์นิเจอร์ใหม่ เฟอร์นิเจอร์แพงๆ เราไม่เอา เน้นรีไซเคิล เฟอร์นิเจอร์ทั้งหมด อย่างทำสีใหม่ เปลี่ยนสภาพ เปลี่ยนผ้า ซึ่งตอนนี้มันเป็นยุคของการรีไซเคิล อับไซเคิล เราก็ต้องตระหนักถึงตรงนี้ด้วยเหมือนกัน”









GIO Water Proof Kitchen

ชุดครัว Modern Luxury Style ดีไซน์เรียบหรูและมีกลิ่นอายความอบอุ่นของเฟอร์นิเจอร์ และแอกเซสเซอรี่ต่างๆ ที่เชื่อมโยงเข้ากันได้อย่างลงตัว หน้าบานเซรามิกลายหินอ่อน พื้นผิวด้าน ที่นำมาต่อสายให้ดูสวยงามทั้งชุด และฟังก์ชันเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวที่มิลค์ดาวน์ไปกับชุดครัวสามารถใช้งานได้สะดวกสบายคล่องตัว



ด้านหน้าโอสแลนด์ออกแบบเป็นหน้าบานสไลด์
ประหยัดเนื้อที่ในการเปิด-ปิด
และหยิบของใช้ได้ง่าย



ฟังก์ชันภายในตู้จัดเก็บเป็นตะแกรง
อะลูมิเนียมเคลือบไทเทเนียม
สามารถวางของได้จุใจ



ติดตั้งเตาแก๊สแบบหัว
ฝังเข้ากับเคาน์เตอร์โอสแลนด์
ดูกลมกลืนสวยงาม

New
Showroom

New Gio Co., Ltd. (Showroom)

The Grand Sethiwan NO.82 Sukhumvit 24, Khlong Tan,
Khlong Toei, Bangkok 10110

Tel : 09 8895 2558 Website : www.giohome.com

E-mail : sales@giohome.com Facebook : [@giohome2003](https://www.facebook.com/giohome2003)

