

www

NOVEMBER 2024



**SUPER
FLOOD**

สัญญาณเตือน
จากธรรมชาติ

HEART
MELTING

NADECH



ISSN 0125-6858



9 770125 685932

miss

Best of
Wedding
2024



www

PRAEW.COM

บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา
เจรมัย พิทักษ์วงศ์

บรรณาธิการที่ปรึกษา
นवलจันทร์ ศุภานิมิตร

บรรณาธิการบริหาร
ศิริเพ็ญ ผลัญชัย

EDITORIAL STAFFS

รองบรรณาธิการบริหาร
อัครมาภรณ์ อัมระपाल
ปวีลเอดิตเตอร์
กิดานันท์ สุดสงวนหา
ปวีตเอดิตเตอร์
พัชชา ศุภานิมิตร
โปรเจกต์แมนเนเจอร์
ปาจริย์ บุญเรืองขาว
เลขานุการกองบรรณาธิการ
กฤษฎณา ทับทิมทอง

DIGITAL MEDIA

บรรณาธิการออนไลน์
เบญจพร ทวีทรัพย์สารวม
กองบรรณาธิการออนไลน์
นนทพร สุทธิพิบูลย์,
ฤทัยรัตน์ ชัยยะ,
ณิษฐา แก้วประกายแสงกุล,
อรจิรา ยิ้มอยู่,
วิภาดา เกิดทิพย์

ART & DESIGN

อาร์ตไดเรกเตอร์
วรินทร์ อัครารู
ผู้ช่วยอาร์ตไดเรกเตอร์
วรวัฒน์ ก้านภาพทอง
ไฟโต้เอดิเตอร์แลร์กซ์
ถิรพันธุ์ บรรพพงศ์

PHOTOGRAPHY

ผู้จัดการถ่ายภาพ
อิทธิศักดิ์ บุญปราดคล้าย
แพชั่นไฟโตกราฟเฟอร์
กฤตธี ผ่องเสรี
ซีเนียร์ไฟโตกราฟเฟอร์
วรสันต์ ทวีวรรณนะ
วิดิโอโปรดักชัน
ธัญพศิน บุญวัชรชัย,
กวิณ ประจักษ์มน

MARKETING

ผู้จัดการฝ่ายการตลาดและ
สื่อสารแบรนด์ - บิตยสาร
ณัฐกฤตา อภิวัฒน์ชัยวาลย์

PROOFREADING

ผู้อำนวยการฝ่ายจัดการสำนักพิมพ์
ชัชฎา พรหมเลิศ
ชบเอดิตเตอร์
พิมพ์ภา จิตตประสาทศิลา
พิสุจน์อักษร
ปิยพร นาคสวาทดี
คอมพิวเตอร์
อโณทัย สุทธิจักร์

ADVERTISING

ผู้จัดการส่วนโฆษณา
สมศรี ศิริสุขโกคา,
ธิดิกัญจน์ ธีรวิรุฬห์หุภูมิ
โฆษณา
พรพิมล วัฒโน,
พัชรนันท์ โรจน์วัลลี,
พริมา ลินประสงค์
ประสานงานโฆษณา
ณิชา เพชรทอง
ผู้จัดการส่วนบริการรายได้
กาญจนา ชาญจบุญนิตย์
เจ้าหน้าที่บริหารรายได้อาวุโส
วิยะดา จันทร์,
นรินทร์ วงศ์สัมพันธวราย

เจ้าของ บริษัทอเมริกัน คอร์ปอเรชั่นส์ จำกัด (มหาชน) ผู้ก่อตั้ง ชูเกียรติ อุทกะพันธุ์, เมตตา อุทกะพันธุ์ ประธานกรรมการ ดร.สุเมธ ตันติเวชกุล รองประธานกรรมการ รูปานะ สิริวัฒนภักดี กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ศิริ บุญพิทักษ์เกศ กรรมการผู้จัดการใหญ่สายธุรกิจมีเดียแอนด์เอนเตอร์เทนเมนต์ เจรมัย พิทักษ์วงศ์ สำนักงาน สายธุรกิจมีเดียแอนด์เอนเตอร์เทนเมนต์ (AMB) บริษัทอเมริกัน คอร์ปอเรชั่นส์ จำกัด (มหาชน) 378 ถนนชัยพฤกษ์ (บรมราชชนนี) เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ 10170 โทรศัพท์ 0-2422-9999 ต่อ 4300 (โฆษณาต่อ 4350) โทรสาร 0-2434-3555, 0-2434-3777, 0-2435-5111 E-mail: info@amarin.co.th Homepage: http://www.amarin.com แยกสี กนกศิลป์ พิมพ์ที่ สายธุรกิจโรงพิมพ์ บริษัทอเมริกัน คอร์ปอเรชั่นส์ จำกัด (มหาชน) 376 ถนนชัยพฤกษ์ (บรมราชชนนี) เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ 10170 โทรศัพท์ 0-2422-9000, 0-2382-1010 โทรสาร 0-2433-2742, 0-2434-1385 จัดจำหน่ายโดย บริษัทอเมริกัน ปรินต์เซ็นเตอร์ จำกัด 108 หมู่ที่ 2 ถนนบางกวย - จงถอม ตำบลมหาสวัสดิ์ อำเภอบางกวย จังหวัดนนทบุรี 11130 โทรศัพท์ 0-2423-9999 โทรสาร 0-2449-9222, 0-2449-9500 - 1 Homepage: http://www.natin.com ติดต่อฝ่ายสมาชิกได้ที่ โทรศัพท์ 0-2423-9889 หรือ E-mail: member@amarin.co.th

สงวนลิขสิทธิ์ตามกฎหมายลิขสิทธิ์ (ฉบับแก้ไข) พ.ศ. 2568 ห้ามคัดลอกเนื้อหา ภาพประกอบ รวมทั้งเปลี่ยนแปลงเป็นแบบอื่นที่ละเมิด ลิขสิทธิ์ หรือเผยแพร่ในรูปแบบและวิธีการอื่นใดก่อนได้รับอนุญาต ผู้จัดทำนี้ให้บริการตามนโยบายสำหรับผู้รับบริการตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้บนเว็บไซต์ คัดแปลง เผยแพร่ ไม่หวังกำไร นอกเหนือจากเงื่อนไขที่กำหนด ถือเป็นความผิดอาญาตาม พ.ร.บ.ลิขสิทธิ์และ พ.ร.บ.ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์



แพรว ทักษ์กาย

พฤศจิกายน 2567 มาถึงแบบหลากหลาย อารมณ์เหลือเกิน

ขอเริ่มต้นด้วยเรื่องที บ.ก. ต้องแจ๊งอัปเดตให้ทุกท่านทราบ สืบเนื่องจากสถานการณ์อุทกภัยภาคเหนือสร้างความเดือดร้อนเป็นวงกว้าง โดยเฉพาะเชียงรายที่นอกจากเจอน้ำท่วมหนัก เกิดการสูญเสียทั้งชีวิตและความเสียหายทางเศรษฐกิจ พอน้ำลดก็ต้องเจอกับดินโคลนที่น้ำพามาจับตัวแข็งอยู่ทั้งในบ้านเรือน ถนนหนทาง จนถึงในท่อระบายน้ำ ต้องอาศัยการจัดการและการฟื้นฟูซึ่งต้องใช้กำลังทรัพย์อีกมากกว่าจะเข้าสู่ภาวะปกติ (คุณผู้อ่านที่อาจจะพลาดติดตามสถานการณ์ที่เชียงราย สามารถอ่านจากสัปดาห์สุดท้ายหน้า 142 ค่ะ)

เดิมแพรวแชนิตี 2024 “Love In The Air” ตั้งใจช่วยเหลือด้านสิ่งแวดล้อมผ่านสององค์กร ได้แก่ มูลนิธิบูรณะนิเวศและกองทุนคืนลมหายใจไร้ฝุ่น แต่จากสถานการณ์น้ำท่วมดังกล่าว แพรวขออนุญาตเป็นส่วนเล็กๆ ในการช่วยเหลือเยียวยาพื้นที่เชียงราย โดยจะแบ่งเงินจากกองทุนแพรวแชนิตีสมทบกับมูลนิธิกระจกเงาที่ลงพื้นที่ช่วยเหลือผู้คนมาตั้งแต่เกิดเรื่อง

โดยตัวเลขจากการจำหน่ายสินค้า เงินบริจาคในงานแพรวแชนิตี และจากการระดมผลเสี้ยวใจเกิดของ 30 คนดังรวม 1,597,000 บาท มอบให้มูลนิธิบูรณะนิเวศ 400,000 บาท กองทุนคืนลมหายใจไร้ฝุ่น 500,000 บาท และสมทบกับมูลนิธิกระจกเงา 697,000 บาท บ.ก.ขอเป็นตัวแทน แพรวส่งคำขอบคุณจากใจไปยังทุกท่านที่ร่วมชื่อของ ร่วมระดมผลหรือบริจาค รวมถึงเหล่าพันธมิตรทุกท่านที่ช่วยให้แพรวแชนิตีทำหน้าที่ขับเคลื่อนความช่วยเหลือได้สำเร็จเรียบร้อยอีกครั้ง... ขอขอบคุณค่ะ







ไม่แน่ใจว่าเคยบอกคุณ ๆ มั้ยว่า “พฤศจิกายน” ถือเป็นอีกเดือนที่ขอบมากด้วยหลายเหตุผล

โดยเฉพาะการเป็นสัญลักษณ์ว่าเราผ่านการทำงานในภารกิจต่าง ๆ มากเกือบครบปีแล้ว และยังมีเวลาเหลืออีกหน่อยสำหรับเคลียร์เป้าหมายที่เหลือให้ลุล่วง

แพรวจัดปาร์ตี้เบิร์ - ฌาแซนส์ คูมิยะ มาเป็นกำลังใจและเตือนกันด้วยว่า รีบสะสางงานหรือสิ่งที่สัญญากับตัวเองเมื่อต้นปีไว้ จะได้มีเวลาแพลนหรือปาร์ตี้หรือเอตปาร์ตี้ปลายปีกันได้แบบสบายใจ

ฉบับหน้าห้ามพลาดกับโอกาสส่งท้ายปี และการประกาศรายชื่อผู้โชคดีจากกิจกรรม Special Gifts 2024

ได้รับของขวัญที่ถูกใจหรือไม่ อย่างไร เล่าให้ฟังบ้างนะคะ

 WEBSITE : PRAEW.COM	 FACEBOOK : ป๊าวแมก	 INSTAGRAM : PraewMag	 YOUTUBE : Praew Magazine	 X : Praewdaily	 TIKTOK : PraewMagazine
--	---	---	---	---	---


siriphen@amarin.co.th

FREE!
GIFT

สิทธิพิเศษสำหรับ
ผู้สมัครสมาชิก

SUBSCRIPTION

แพรว



สมัครหรือต่ออายุสมาชิกแพรว
ราคาเต็ม 1,440 บาท
"รับฟรี นิตยสารแพรวเพิ่มอีก 2 ฉบับ"

เดือนพฤศจิกายน 2567
25 ท่านแรกรับทันที

CAUDALÍE



CAUDALÍE
VINOHYDRA
GEL
MOISTURIZER
60 ml



CAUDALÍE
VINOHYDRA
HYALURONIC
SERUM
30 ml

มูลค่ารวม 3,250 บาท

อัตราค่าสมัครสมาชิก
(1 ปี / 12 ฉบับ) พร้อมฟรี! ค่าจัดส่ง

ในประเทศไทย ราคาพิเศษ 1,300 บาท
(จดรับของสมาชิก)

อัตราค่าสมัครสมาชิกต่างประเทศ

- เอเชีย ราคา 7,560 บาท
- ยุโรป/ออสเตรเลีย/แอฟริกา ราคา 10,140 บาท
- สหรัฐอเมริกา/อเมริกาใต้ ราคา 10,800 บาท



ชื่อนิตยสารแพรว
ในรูปแบบ
E-Magazine ได้ง่ายๆ
เพียงคุณดาวน์โหลด
แอปพลิเคชัน Naiin App
หรือชื่อได้ที่
www.naiin.com/e-magazines

ชวนเพื่อน มาสมัครสมาชิก
นิตยสารรายปี 12 ฉบับ

"Friend Get Friend"

รับเพิ่มทันที!!
ทั้งผู้สมัครสมาชิกใหม่
และผู้แนะนำ
E-Magazine
12 ฉบับ

เงื่อนไขการรับ E-Magazine

- E-Magazine ที่ร่วมรายการ ได้แก่ บ้านและสวน, แพรว, ชิงจิต, National Geographic ฉบับภาษาไทย
- สามารถเลือก E-Magazine ทั้ง 12 ฉบับ ได้เพียง 1 นิตยสารเท่านั้น
- ดาวน์โหลดอ่าน E-Magazine ได้ทาง Naiin App

สนใจสมัครสมาชิก โทร. 0-2423-9999 กด 2 หรือ www.praew.com หรือ @amarin-member E-mail: member@amarin.co.th

สั่งซื้อนิตยสารได้ที่ @naiinfanclub **สงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนและคืนการเป็นสมาชิกนิตยสาร**



AME IMAGINATIVE

เด็กเทพเป็ด

เทศกาลดนตรียุคใหม่ที่เทพที่สุด

14 ธันวาคม 2567

BITEC LIVE AT BITEC

LOSO | MODERNDOG | YOKEE PLAYBOY | THE MUST | Y NOT 7
T-BONE | BLACKHEAD | PROUD | SMILE BUFFALO | DJ TUL & PICHY

DEKTAPE SUPERBAND

STUDENT UGLY | ชัย พองพอง | NURSERY SOUND
เป็ด บลูสกาย | สุกัญญา มิเกล | อัยย์

จำหน่ายบัตรแล้ววันนี้ ที่   ALL TICKET หรือ www.allticket.com

SPONSORED BY



PARTNERS

The BIGGEST BEAUTY TRENDS *to* WATCH OUT *for* *in* 2025

โลกของความงามมาถึงช่วงเวลาเปิดกว้างถึงขีดสุด บนรันเวย์มีทั้งเทรนด์ใหม่ที่น่าทึ่ง และเทรนด์เก่าที่วนกลับมาพร้อมลูกเล่นทวิสต์เล็กๆ พอให้ได้ลองสวยกันแบบไม่เบื่อ คงต้องบอกว่าบิวตี้เทรนด์ในปี 2025 ไม่ใช่การทำตามกันเป็นแพตเทิร์น แต่เน้นเรื่องของการปรับใช้ ให้เข้ากับตัวเอง จะเรียกว่าเป็นปีแห่งการคัสตอมโมซีให้ทุกเทรนด์กลายเป็นสไตล์เฉพาะตัวก็ได้

Trend #1 FRESH FACES

ความงามแบบมินิมัลลวนเวียนกลับมา
ในทุกฤดูกาล งานเปลือยผิวในแบบฉบับ
ของปี 2025 จะไม่ใช่แค่ลวดลายในเนื้อผ้า
ที่ใช้สีน้อยๆ แต่แทบจะปล่อยให้ใบหน้า
ของสกินแคร์เกือบทั้งหมด

Thomas de Kluyver เซดจากทีม
เมคอัพเบื้องหลังรันเวย์ของ Simone Rocha
เผยถึงเบื้องหลังผิวพรช้ำวาวราวกับคริสตัล
ของนางแบบว่า

“ผิวสะอาดสดชื่นที่สุดเหมือนเพิ่ง
อาบน้ำล้างหน้ามาใหม่ ๆ ต้องอาศัย
การดูแลผิวให้ชุ่มฉ่ำอย่างต่อเนื่อง
เราใช้เวลาเต็มทีกับการมาสก์หน้า
นวดหน้า ลงสกินแคร์ในแต่ละ
ขั้นตอน นั่นเพราะเราแทบไม่ต้อง
ใช้เวลากับเมคอัพเลย เมื่อผิวสดใส
แล้วลงเพียงเมคอัพเบสบาง ๆ ใช้
คอนซิลเลอร์เก็บรายละเอียดให้ผิว
ดูเนียนขึ้น แล้วปิดแป้งโปร่งแสง
บาง ๆ บริเวณที่โชน ลงเมคอัพ
สีเล็กน้อยมาก ผิวที่ดีทำให้
ทุกอย่างเอาจอยู่ แล้วเชื่อเถอะ
ว่าลุคแบบนี้จะอยู่ได้ยาวนาน
ไม่มีทางตกเทรนด์”



BRANDON MAXWELL



SIMONE ROCHA



JASON WU





Trend #2 TOUCH of BERRY

ภาพจำของลิปเบอร์รี่ไม่ว่าจะเป็นโทนแดงหรือม่วงก็คือความเชิกลึกลับดูสวยแพงแฝงความจริงจัง ซึ่งจะมาแรงเฉพาะช่วงฤดูกาล Fall/Winter แต่บอกเลยว่าปีหน้าลิปเบอร์รี่จะฮือฮายาว โดยนำมาปรับใช้ให้ดูเบาสบายและมีความหวานขึ้นอย่างบนรันเวย์ของ HERMÈS ที่ใช้เพียงลิปออยล์สีม่วงเบอร์รี่เบา ๆ เคลือบเรียบปาก ทำให้ลุคโดยรวมดูไม่หวานบ๊องแวนแวนและไม่ขี้มจนเกินไป ดูสวยแพงแบบไม่ดูสูงวัย

หรืออย่างรันเวย์ของ YSL ที่ใช้สีแดงเบอร์รี่แต่มีเฉพาะบริเวณด้านในริมฝีปากแล้วเกลี่ยออก เป็นลูกเล่นที่ทำให้สามารถทาบปากสีแดงทำได้ในชีวิตประจำวันโดยไม่ดูหนักจนเกินไป

ลิปสติคหรือลิปกลอสสีเบอร์รี่ โดยเฉพาะที่มีเนื้อฉ่ำวาวโปร่งใส ไม่เข้มมาก จึงกลายเป็น Must-Have Item



Trend #3 BOLD EYES

กระแสเมกอัพดวงตาคมเข้มโดดเด่นนั้นหายไปนาน ด้วยความมาแรงของงานปากฉ่ำ ลิปกลอสต่างๆ ที่ฮิตติดต่อกันมาหลายปี แต่ปีนี้หน้าเตรียมอัพเด็ดอายแชโดว์และอายไลเนอร์กันไว้ได้เลย เพราะงานบล็อกจากต่างจะกลับมามีอิทธิพล จากเทรนด์ของหลากหลายรันเวย์ ทั้ง GUCCI ที่เล่นกับอายไลเนอร์สีดำ เน้นเส้นหนาเฉพาะช่วงหางตา ทำให้ดวงตาดูยาวมีมิติมากขึ้น

TOM FORD กับอายไลเนอร์สีดำสนิทรอบดวงตาที่ ถูกเปลี่ยนให้มีความกรันจ์นิดๆ เซอร์หน่อยๆ แบบร็อคสตาร์

VERSACE กับอายไลเนอร์แนวกราฟิกเขียนเป็นบล็อก สีเหลี่ยมเส้นคมชัดที่สุดเท่าที่ดูแล้วสุดๆ ส่วนหน้าจะทำตามกันไม่ยาก คืองานบล็อกจากโลโก้จากรันเวย์ของ DSQUARED2 ที่ใช้อายแชโดว์ เนื้อครีมสีคอปเปอร์และสีน้ำตาลเข้มเบลนด์เข้ากันได้อย่างสวยงาม มีมิติ ลुकแนวนี้ทำปากสีน้ำตาลๆ ก็พร้อมเจ็ดฉายในปาร์ตี้



GUCCI



TOM FORD



DSQUARED2



VERSACE





CHANEL



RICHARD QUINN

Trend #4 ROMANTIC MONOCHROME

Monochrome Makeup คือนิยามของค่าน้อยแต่มาก เรียบแต่โก้ที่แท้จริง การใช้เมคอัพสีเดียวทั้งใบหน้าไม่ใช่แค่ช่วยลดความเสี่ยงในเรื่องของการแมตช์สี แต่ยังช่วยประหยัดเวลาได้ โดยความสวยงามไม่น้อยไปกว่าการใช้สีหลากหลายเลย ผลิตภัณฑ์ประเภทชิ้นเดียวใช้ได้ทั้งตา แก้ม ปาก หรือช้อปสีเด็ดสีโปรดเอาไว้ทั้งอายแชโดว์ บลัชออน ลิปสติค จะช่วยสร้างลุคแบบโมโนโครมที่ทุกอย่างเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันได้แบบดูมีเทสต์สุดๆ

อย่างบนรันเวย์ของ CHANEL ที่เล่นกับสีทูลาบบางเบาสีเดียวกันทั้งตา แก้ม ปาก สร้างลุคสวยแบบผู้ดี แถมยังดู Timeless ไม่เฝือเฝาง อีกรันเวย์ที่เล่นกับเทคนิคโมโนโครมได้แบบสวยจับใจคือ Richard Quinn ที่เลือกโทนสีหม่นอย่าง Mauve (ม่วงหม่น) และ Taupe (น้ำตาลอมเทา) มาใช้กับเทคนิคเบลนด์เมคอัพให้ฟุ้งเบลอ ทำให้ได้ลุคแสนโรแมนติกงดงามเหมือนภาพเขียน

Trend #5 RELAXING WAVES

ปีหน้าเตรียมซื้ออุปกรณ์ไม้นวดผมขนาดไหนก็ได้ เพราะผมมันหรือผมหยิกลอนจะกลับมาเจิดจายอย่างเต็มรูปแบบ ส่องจากหลากหลายรันเวย์แล้วผมลอนที่จะมาในปีหน้านั้นดูท่าจะมีความหลากหลายให้อารมณ์ไม่ซ้ำกัน อย่าง Dolce & Gabbana เลือกผมลอนอยู่ทรงชัดสไตล์วินเทจที่ชวนนึกถึงมาริลีนมอนโร โดยเพิ่มความเก๋ด้วยที่คาดผมแบบเรียบๆ ดูโมเดิร์น เป็นลูกเล่นที่ชัดกันได้อย่างน่าสนใจ

ส่วน Ralph Lauren และ Phillip Lim เล่นกับผมหยิกลอนตีแบบยุค 80-90 ซึ่งทำให้ผมฟูฟ่องมีวอลลุ่ม ดูเก๋มันใจแบบมีสไตล์เฉพาะตัว

ที่ทำตามง่ายแถมยังสวยคลาสสิกอยู่เสมอคือปีชเวฟบนรันเวย์ของ Stella McCartney ลอนใหญ่ที่อาจเกิดจากการม้วนด้วยอุปกรณ์ หรือแม้แต่การถักเปียทิ้งไว้แล้วคลายออกก็ได้ เพราะเป็นสไตล์ที่ต้องการความยุ่งเหยิงนิดๆ ดูเป็นธรรมชาติ ไม่จำเป็นต้องเนียบ แนวนี้จะแต่งตัวแบบทรูเกิลมหรือแบบสบายๆ ก็เข้าได้หมด



DOLCE & GABBANA



RALPH LAUREN

PHILLIP LIM

STELLA MCCARTNEY

Trend #6 WELL EMBELLISHED

แฮร์รี่แอ็กเซสซอรีส์แบบติดเกลมจะฮ็อตสุด ๆ โดยเฉพาะวัสดุประเภททวีป คริสตัล หรือเมทัลลิกสีเงิน สีทอง มีความแวววาวเล่นแสงที่สามารถนำมาจัดเลียนแบบชุดแนวเรียบง่ายได้เป็นอย่างดี

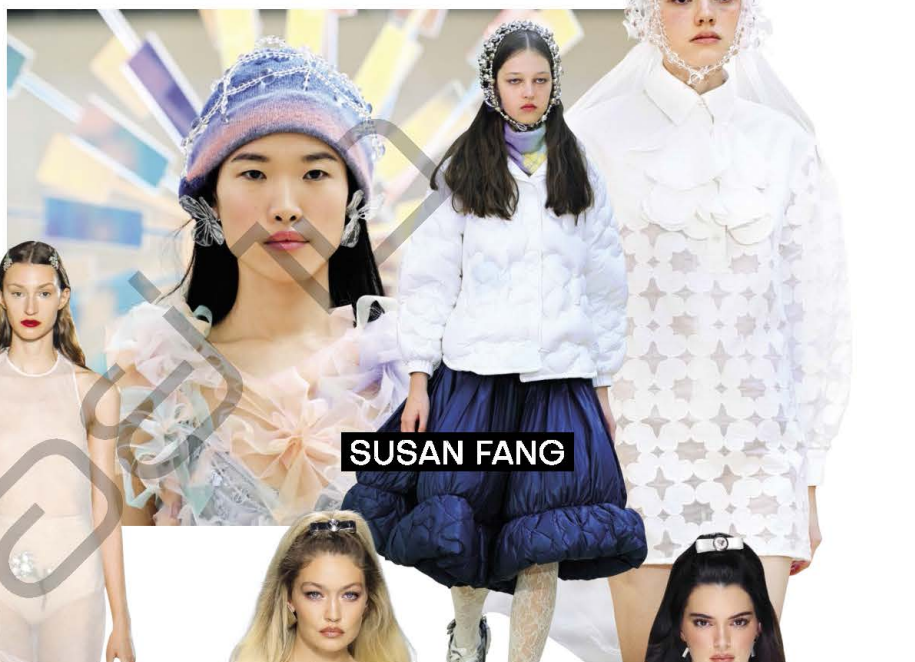
Chopova Lowena คือรันเวย์ที่เล่นเก๋ด้วยเครื่องหัววัสดุโลหะ สีเงินและทองสวยแปลกตา ทั้งที่คาดผม กับ ปิ่นปักผมรูปดอกไม้และผีเสื้อ ให้อารมณ์แบบโอเรียนทัลนิด ๆ ทรูทรา แพลกตา

งานก็ไปประดับคริสตัลบนรันเวย์ของ Simone Rocha ก็น่าสนใจ ด้วยลูกเล่นการติดแบบสองข้างที่ทำให้เครื่องประดับที่ดูเป็นสไตล์ทรูทรา กลายเป็นมีความน่ารักเกินเคี้ยวขึ้นมาทันที ส่วนที่ใช้วัสดุแปลกออกไป ได้อย่างน่าสนใจคือรันเวย์ของ Susan Fang ที่สร้างเครื่องหัวชิ้นใหญ่โดดเด่นด้วยงานร้อยลูกปัดเม็ดโตที่มีทั้งวัสดุใสและเมทัลลิก

ที่น่ารักตามสไตล์คุณหนูคุณนายและใช้ตามง่ายสุด ๆ คือที่คาดผมรูปโบจาก VERSACE โดดเด่นด้วยดีไซน์รูปทรงน่ารักกลองตัวและการใช้วัสดุมันวาวสีเงินเข้ามาเป็นลูกเล่นให้ที่คาดผมไม่ดูจำเจ



CHOPOVA LOWENA



SUSAN FANG



SIMONE ROCHA



VERSACE

Trend #7 GOOD POINT



ทรงเล็บมาแรงแห่งปี 2025 เป็นทรงยาวปลายแหลม มีความเป็น Devil เล็ก ๆ จะใช้สีสีหินจัดจ้าน หรือเรียบง่ายแบบธรรมชาติ ก็ไม่ผิด เพราะทรงเล็บนั้น แชนแอมอยู่



Trend #8 NEUTRAL NAILS with SOMETHING EXTRA

บนความเรียบง่ายมีความเก๋ ซ่อนอยู่ เล็บสไตล์นี้มีมัด ทาสีเดียวเรียบ ๆ แต่มีลูกเล่น แบบ 3D ตรงปลายเล็บ หรือติดจิวเวลรี่แบบชิ้นเดียวจบ เป็นสไตล์สบาย ๆ แต่ดูมีอะไร เช้ากันได้กับการแต่งตัวหลากหลายสไตล์



Trend #9 OMBRE TIPS

ใครชอบสไตล์เท่ ในมีหน้า เล็บสไตล์แบบออมเบร จะมาพร้อมสีเข้มขรึม นู้ดไปดำ นู้ดน้ำตาล หรือนู้ดกับสีม่วงก่ำที่ดู มีความลึกกลับ ที่สำคัญ เท็กซ์เจอร์แบบ Frosted ที่มีความกึ่งด้านจะถูกนำมาใช้ร่วมกันได้อย่างดูเท่สุด ๆ



Trend #10 METAL MOMENT

เล็บสีเมทัลลิกมันวาว ยังคงอยู่ความทุกปี แต่ปีนี้หน้าทีโดดเด่นจะเป็น การจับคู่กับสีสดใสต่าง ๆ หรือสีพาสเทลที่นำมาสร้าง เป็นสไตล์กราฟิกดูกัน ได้อย่างลงตัว

Tasty trends: Food Drink *Inspired* Beauty Looks

ปีนี้เมคอัพเทรนด์ที่ฮอตแรง เกิดขึ้นจากไวรัลบน TikTok มากมาย โดยหลากหลาย เซเลบริตี้โซวโลฟาโตลการ แต่งหน้าในวันสบายๆ ของตัวเองได้ออกมาสวยโดนใจ เอาไปใช้ในชีวิตประจำวันตาม ได้ไม่ยาก ที่น่าสนใจและจะยิ่ง ฮิตยาวไปในปีหน้าคือเทรนด์ เมคอัพสวยจำนากินที่ได้แรงบันดาลใจจากผลไม้ เครื่องดื่ม สีสันสดเพชเป็นธรรมชาติ

ตัวแม่ผู้นำเทรนด์นี้ต้องยกให้ Hailey Bieber ที่นำเสนอสตาร์ทอัพ Strawberry Makeup แก้มฉ่ำๆ เหมือนสตอรี่เบอร์รี่สู่ลิปส์ชมพูให้สาวกบิวตี้ กรีดสลบกวาดยอดวิวไปกว่า 35 ล้านวิว ก่อนที่อีกหลากหลายผลไม้จะฮิตตามมาแบบรัวๆ ด้วยเทรนด์สีที่นอกจากจะสวยฉ่ำ อ่างอิงจาก ความเป็นธรรมชาติแล้ว ยังนำมาสร้างเป็น คอนเทนตได้ง่ายโดนใจ ปีหน้าพาเทรตผลไม้ เครื่องดื่ม ชนงมาเพียบแน่ เตรียมตัวไว้เลยสาว!

Trend #1 STRAWBERRY MAKEUP

เทรนด์ผิวบ่มแดดเป็นที่หลงรักไปทั่วโลก โชคดีที่ Strawberry Makeup จาก ต้นฉบับ Hailey Bieber ทำตามง่าย แกรมสีแดงอมชมพูแบบสตรอว์เบอร์รี่นั้น ก็เข้ากันดีกับทั้งผิวขาวและผิวสองสี คีย์สำคัญคือผิวต้องสะอาดโกลว์ ลงรองพื้น แบบโชว์ให้เห็นผิวจริง เลือกจุดโฟกัสไปที่ สีสตรอว์เบอร์รี่บนแก้มและปาก บัตบลิชออนเน้นบริเวณหน้าแก้มโดยปิด พาดจมูก ทำให้ดูเป็นลูกผิวบ่มแดดตาม ธรรมชาติ ปากกลอสๆ ที่ทำให้ดูอ่อนวัย ใครมีเวลาลองฝึกแต่กระชั้นๆ คอมเพล็กซ์ ลูคีสตรอว์เบอร์รี่ที่น่าจะฮิตไปยาวๆ



Trend #2 TOMATO MAKEUP

“Tomato Girl” ไม่ใช่แค่ เทรนด์ แต่เป็นไลฟ์สไตล์ แม้จะไม่สามารถบินไปวาดเคชั่น ที่อิตาลีทำพาสต้าเส้นสดและ อาบแดดตลอดวัน แต่เทรนด์ Tomato Makeup ทำให้ สร้างลูครากับว่ามีไลฟ์สไตล์แบบนั้นได้ ด้วยคีย์หลักคือบัตบลิชออน สีแดงอมส้มกับบรอนเซอร์ โทนสีน้ำตาลทอง ส่วนตาปล่อยสบายๆ ไม่ต้องเข้ม อาจมีเพียงมาสคาร่า หรืออายไลเนอร์เบาๆ แล้วใช้ความวาวของบรอนเซอร์ สีน้ำตาลทองมาเข้ากับบัตบลิชออน สีแดงอมส้ม บัตหรือเกลี่ยให้มีความฟุ้งเคลอ ไม่จับตัวเป็นก้อน ได้ฟิลอาบแดดแบบสาวอิตาลี สวยแพง แกรมยังดูอ่อนเยาว์

PRODUCT
RECOMMENDED



FENTY BEAUTY :
MATCH STIX
COLOR-
ADAPTIVE
CHEEK + LIP
STICK



BENEFIT
COSMETICS :
BENETINT
CHEEK &
LIP STAIN



TOM FORD :
LIP COLOR
#15 WILD
GINGER



RARE
BEAUTY :
POSITIVE
LIGHT
LIQUID
LUMINIZE
#REFLECT



BENEFIT
COSMETICS :
CRYSTAH
STRAWBERRY
PINK BLUSH



PRODUCT
RECOMMENDED



CHARLOTTE
TILBURY :
BEAUTIFUL SKIN
LIP & CHEEK
GLOW
#SUN-BLUSHED
GLOW

Trend #3 CHERRY MAKEUP

ท่ามกลางเทรนด์ผิวบ่มแดดแบบซัมเมอร์ที่ร้อนระอุ Cherry Makeup คือเจดิสี่แห่งฤดูกาล Fall/Winter ที่จะโดดเด่นในปีหน้า ตัวแม่ของค้อมนี้ต้องยกให้ Dua Lipa ที่ทั้งออกสื่อและลงโซเชียลส่วนตัวในลุคโทนนี้อยู่บ่อยครั้ง โดยเฉพาะในช่วงที่นางทำมลิโวน์ แก้มและปากสีเชอร์รี่นั้นมาเข้าคู่ได้อย่างสวยจับใจ

โทนสีเชอร์รี่แบบแดงก่ำอมม่วงหรืออมน้ำตาลนิด ๆ มีความลึกลับเหมาะกับลุคเซียนอายไลเนอร์ลากหางยาวจับคู่กับอายแชโดว์ในเฉดสีเบอร์รี่ ไม่ว่าจะอมแดง ออมม่วง ไปจนถึงน้ำตาล ปิดจบด้วยปากสีเชอร์รี่ ไม่ว่าจะป็นเนื้อซาตินหรือกลอสก็สวยฉ่ำ



DIOR :
DIORSHOW 5
COULEURS
EYE PALETTE
#183 PLUM
TUTU

PRODUCT
RECOMMENDED



SHISEIDO :
TECHNOSATIN
GEL LIPSTICK
#411 SCARLET
CLUSTER

PRODUCT
RECOMMENDED



HOURGLASS :
UNREAL™
LIQUID BLUSH
#CRAFT

CHANEL :
ROUGE
ALLURE
LUMINOUS
INTENSE
LIP COLOUR
#99 PIRATE



RARE BEAUTY :
STAY
VULNERABLE
MELTING BLUSH
#NEARLY BERRY



FENTY BEAUTY :
GLOSS BOMB
UNIVERSAL
LIP LUMINIZER
#FUCHSIA FLEX



Trend #4 POMEGRANATE MAKEUP

เช่นเดียวกับ Strawberry Makeup เมคอัพสีทับทิมคือขวัญใจในช่วงซัมเมอร์ ซึ่งเทรนด์นี้กลายเป็นที่พูดถึงจากลุคของนางอริ่งสาวสุดฮอต Sabrina Carpenter ที่ลงภาพเซลฟีในลุคแก้มฉ่ำสีทับทิมแล้วเมื่อได้เรตติ้งดีก็ยิ่งพกลุคสีนี้ไปทั้งในคอนเสิร์ตเอ็มวี และอีเวนต์

สีทับทิมคือสีเอดสตรีทเบอร์รี่ที่มีความเข้มดูลึกลับกว่า ทำให้ดูทั้งอ่อนเยาว์ก็เล่น แต่ก็เช็ทซีชั่นอีกระดับ Pomegranate Makeup ของแก้นั้นเมคอัพต้องมีความฉ่ำวาวทุกไลเหมือนเม็ดทับทิม ลองแต่งดวงตาสีเบา ๆ หรือโทนหวานอมชมพู จับคู่กับบลัชออนสีทับทิมที่มีซัมเมอร์ จัดเรียวกปากให้วาวับ รับรองว่าสวย



**GUCCI :
BLUSH DE
BEAUTÉ
#02 TENDER
APRICOT**

Trend #6 SPARKLING WATER

น้ำโซดาก็คือเทรนด์ที่ได้ใช้แล้ว ลुकออกงานของ Rosé ที่เธอมาใน ลुक ใหม่ผมสีบลอนด์มันลอน มกกับเมคอัพที่ดูเรียบจนแทบไม่มีสี แต่ที่เมคอัพลูกนี้ออกมาสวยงามนั้น ไม่ใช่เพราะสีล้วน แต่กลับเป็น งานผิวที่เรียบวาววากับกระจก ส่องให้โดดเด่นโดยไม่ต้องอาศัยสีล้วน เหมือนกับโซดาที่ดูจืดแต่ก็ซ่าสดได้ ไล่ใจให้เวลากับการเตรียม ผิวด้วยสกินแคร์ดี ๆ เลือกรองพื้น ที่เป็นสูตรโกลว์ ใช้ไฮโดรเตอร์ และบัลซอห์นเนื้อครีมเป็นหลัก เพื่อการันตีความฉ่ำวาวและดูเป็น ธรรมชาติ เท่านั้นเมคอัพก็สวยได้ โดยไม่ต้องพาดแรง

Trend #5 CHERRY MAKEUP

เมคอัพโทนสีพีชเป็นสีที่ฆ่า ไม่ตาย กลับมาได้ทุกซิกซ์ชั่น แถมยังเหมาะกับทั้งโทนสีผิว เข้มและขาว ตัวแม่ Kendall Jenner ถือเป็นเบอร์ต้นของผู้ที่สร้างแรงบันดาลใจในสีพีช ออกมาได้สวยงามเสมอ สีชมพูอมส้มที่มีประกายความ ออบอุ่นของสีทองอยู่ข้าง ๆ เป็นโทนสีที่ผู้หญิงไม่ควรพลาด จัดอวยแซ่โต้วที่มี ประกายชิมเมอร์สีพีช ชมพู หรือทอง จับคู่กับแก้มสีพีช ลูกปลั่งและปากฉ่ำ ๆ ได้ทั้งงาน สบาย ๆ และเด็ดฉ่ำสวยแพง ได้ในงานที่จริงจัง

PRODUCT
RECOMMENDED



**ANASTASIA
BEVERLY
HILLS :
SATIN
LIPSTICK
#TEASE**



**SISLEY
PARIS :
LONGWEAR
LIQUID
EYESHADOW
#PINK GOLD**



**JUNGSAEMMOOL :
ESSENTIAL MOOL
STICK GLOW**



**KANEBO :
THE
PRIMER**

PRODUCT
RECOMMENDED



**DIOR :
FOREVER
SKIN GLOW
WEAR RADIANT
FOUNDATION**





Trend #7 LATTE MAKEUP

หมวดเครื่องดื่มที่นำสนใจต้องมีแบรนด์ Latte Makeup ที่เริ่มไวรัลมาจากแม่ Hailey Bieber คนดีคนเดิมที่โชว์ลุคเช็กซี่แบบใส ๆ โทนสีน้ำตาลละมุนทั้งหน้าได้อย่างสวยจับใจ

กาแฟลาเต้ผสมโฟมนุ่มนวล ผนังมัสการ ใช้สีน้ำตาลตาลทั่วทั้งใบหน้า ตก แก้ม ปาก ไม่เห็นสีส้ม ดูตาดูใจ โดยจุดจะโฟกัสที่การคอนทราสต์ให้ใบหน้ามีมิติเป็นคีย์สำคัญ

ลุคแบบโมโนโครมสีเดียว ที่เริ่มต้นด้วยอายเชโดว์สีน้ำตาลอุ่น ๆ กับอายไลเนอร์สีน้ำตาล ฟุ้ง ๆ เบลอ ๆ ปากสีน้ำตาล บวกกับคอนทราสต์จากบรอนเซอร์สีละมุน ทำให้ลุคดูกลมกล่อมเข้ากัน รับประกันความสวยแพงผู้ดี

PRODUCT
RECOMMENDED



CHARLOTTE
TILBURY :
LUXURY
EYESHADOW
PALETTE
#THE
SOPHISTICATE

NARS : TOTAL
SEDUCTION
EYESHADOW
STICK
#OBLIVION



GUCCI :
ROUGE
À LÈVRES
SATIN
LIPSTICK
#204 PEGGY
TAUPE

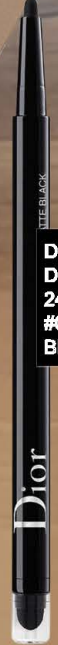
HOURLASS :
AMBIENT
LIGHTING
BRONZER



ANASTASIA
BEVERLY
HILLS : LIP
VELVET
#COOL
BROWN



DIOR :
DIORSHOW
24H STYLO
#091 MATTE
BLACK



PRODUCT
RECOMMENDED



Trend #8 ESPRESSO MAKEUP

เข้มขึ้นขึ้นมาจากเมคอัพสี Latte คือ Espresso ที่เหมือนเป็นแววสีขึ้นกลางคืนของสาวลาเต้คนดีคนนั้นเอง

การคอนทราสต์ที่เข้มขึ้นขึ้น เห็นโครงสร้างชัดเจน มีไฮไลต์แบบจัดเต็มดวงตาที่เข้มชัดด้วยอายไลเนอร์สีดำ ทั้งขอบตาบนและล่างเกลี่ยให้ฟุ้งเบลอแบบซอฟต์โฟกัสก็อาย ปิดจ๊อบด้วยปากสีน้ำตาลตาลเนียน ๆ หน่อย ๆ ที่ทำให้ลุคแบบ Espresso ดูล้ำลึกสวยละเอียดแบบไม่ต้องตะโกน

Trend #9 MATCHA LATTE MAKEUP

แม่ทรนดท์หลักในปีหน้าจะโปกส์ไปทำงาน ผิวโกลว์และความเนียนเนียน แต่ก็มีงาน ลีลันที่น่าลองนำเล่นอย่างทรนดท์ Matcha Latte มาให้เป็นลีลันแก้เลีย งานนี้หน้าทำโดยแม่ Zendaya ผิวสีน้ำผึ้ง ที่ชอบปรากฏกายบนพรมแดงพร้อมกับ อายแซ่โตว์ลีเซียวารพัตเจต ทั้งเขียวนวล ละมุนละไมและเขียวแบบป๊อปจัดจ้าน แม่ลองมาหมด ปิดจบคำถามที่ว่า สาวผิวเข้มใช้เมคอัพลีลันสดได้หรือไม่ เพราะนางสวยจับใจทุกงาน

อายแซ่โตว์ลีเซียวที่โดดเด่นออกมา ท่ามกลางเมคอัพส่วนอื่น ๆ ที่เป็นโทนน้ำตาลละมุน เหมือนชาเขียวกับฟองนม ที่กลมกล่อมลงตัวน่าจับ



**NARS :
SUMMER
SOLSTICE
EYESHADOW
PALETTE**

**TOM FORD :
EYE COLOR
QUAD
#PHOTO-
SYNTHESIS
24**



**YVES SAINT
LAURENT :
ROUGE PUR
COUTURE
SATIN
LIPSTICK
#N1**



**HOURLASS :
UNREAL™
LIQUID
BLUSH
#FUTURE**



**GIORGIO
ARMANI :
LUMINOUS
SILK GLOW
BRONZER**



**GIORGIO
ARMANI :
PRISMA
GLASS LIP
GLOSSSES
#07 NUDE
GLOW**



Trend #10 APEROL SPRITZ

Aperol Spritz ชิกเนเจอร์ดีริงก์ชาบซาลีส้ม สดชื่นจากอิตาลี่ กลายเป็นเมคอัพทรนดท์ที่น่าสนุก เมื่อสาว Selena Gomez อวดลุคลีลันสดใส ดูเปล่งทก บอกเลยว่าลีลันสาวผิวเข้มไม่ควรพลาด เพราะทำแล้วเกิดสุด ๆ

หลายคนอาจมองว่าเมคอัพลีลันน่าจะใช้ยาก แต่ลีลันจะเป็นธรรมชาติใช้ง่ายขึ้นมาก เมื่อจับคู่กับสีทองและสีน้ำตาล ใจกล้า ๆ หน่อย ลองทออายแซ่โตว์ลีลันทั่วเปลือกทกแล้วเน้นช่วงกลางตให้สว่างด้วยสีทอง จับคู่กับบรอนเซอร์ที่มีประกายทองและแก้มโทนส้มอย่างสีพีชหรือเอฟริคอต กลายเป็นลุคที่มีความสดใส เปล่งปลั่ง ถ้าเมื่อลีลัน ทรนดท์หน้าลอง



Iconic Aesthetic Expert Dental Center

Bangkok International Dental Center (BIDC)

นอกจากสุขภาพฟันจะมีความสำคัญกับการใช้ชีวิต ฟันที่แข็งแรง สวยงาม ยังมีผลอย่างยิ่งในแง่ของบุคลิกภาพ จึงปฏิเสธไม่ได้เลยว่าเป้าหมายของการไปพบทันตแพทย์ยุคนี้เพื่อตอบโจทย์ความงามด้วย ดังเช่น Bangkok International Dental Center (BIDC) ที่มีประสบการณ์ด้านทันตกรรมพร้อมให้บริการทุกความต้องการ

“ทีมทันตแพทย์ของเรามีความเฉพาะทางด้านทันตกรรมเพื่อความสวยงาม เป็นศูนย์รวมทันตแพทย์หลากหลายสาขา จากมหาวิทยาลัยชั้นนำของไทยและต่างประเทศ มีความสามารถและความชำนาญในการออกแบบรอยยิ้มให้เหมาะสมกับใบหน้า บุคลิก และตอบโจทย์ความต้องการของผู้รับบริการ เพื่อให้ได้รอยยิ้มที่สวยงามเฉพาะบุคคล

“ที่นี้เราใส่ใจความต้องการและความพึงพอใจของผู้รับบริการเป็นหลัก บางเคสอาจจำเป็นต้องอาศัยการจัดฟัน ตกแต่งเหงือก หรือใส่รากฟันเทียมร่วมด้วย รวมไปถึงการใช้เทคโนโลยีในการทำทันตกรรมเพื่อความสวยงาม

“ก้าวต่อไปของคลินิกคือการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาช่วยในการรักษามากขึ้น รวมทั้งการวางแผนการรักษาโดยออกแบบรอยยิ้มแบบดิจิทัลสำหรับงานทันตกรรมตกแต่งสวยงาม ที่สามารถเห็นรูปร่าง ขนาดฟันที่เข้ากับรูปหน้าของผู้รับบริการได้ตั้งแต่ก่อนเริ่ม และเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้การสื่อสารระหว่างหมอกับผู้รับบริการมีประสิทธิภาพมากขึ้น

“รวมถึงเทคโนโลยีการสแกนฟันแทนการพิมพ์ปากแบบดั้งเดิมในงานครอบฟัน วิเนียร์ รากฟันเทียม ช่วยลดเวลาและสร้างประสบการณ์ที่ดี ไม่ต้องมีวัสดุพิมพ์คาในช่องปากนาน โดย 3D printing ที่ผลิตฟันปลอมได้อย่างถูกต้อง แม่นยำ และรวดเร็วขึ้น เรียกว่าเรามีเทคโนโลยีล้ำหน้าในแง่ของทันตกรรมความงามพร้อมให้บริการ”

อยากเติมเสน่ห์ให้รอยยิ้ม แนะนำที่ BIDC ครับ



For The Better You

ขวัญฤทัย ดำรงค์วัฒนโกศลีน

ความสำเร็จตลอดระยะเวลากว่า 2 ทศวรรษของ “สมย์รวินท์คลินิก” สะท้อนผ่านชื่อเสียงในหมู่คนรักความสวยความงาม และยังมีรางวัลการันตีมากมาย หนึ่งในนั้นคือ Praew Iconic Beauty 2024 ที่พิกัดทำสวยแห่งนี้ยังคงติดโพยอยู่ในกลุ่มบิวตี้คลีนิกเบอร์ต้นของเมืองไทย อะไรคือกุญแจไขความสำเร็จ แพรวสืบมาแล้วค่ะ

เดินหน้าตอบโจทย์เทรนด์งานผิว

“กระแสการดูแลความงามปัจจุบัน งานผิวยังคงได้รับความสนใจอย่างต่อเนื่อง เน้นการดูแลพื้นฐาน สุขภาพผิวให้ดี แลดูเป็นธรรมชาติ เพื่อจะได้ไม่ต้องแต่งหน้าเยอะ โช่วผิวได้ คาดว่าเทรนด์นี้ก็จะยังคงได้รับความนิยมไปจนถึงปี 2025

“สมย์รวินท์คลินิกมีการนำเข้าเครื่องมือและผลิตภัณฑ์เพื่อตอบโจทย์เทรนด์ความงามดังกล่าว อย่างครบครัน ไม่เพียงแต่การงานผิวที่กำลังเป็นที่พูดถึงอย่างสารกระตุ้นคอลลาเจน ยังรวมถึงโปรแกรมยกกระชับต่าง ๆ ที่มีการพัฒนาให้ช่วยได้ทั้งเรื่องงานผิว และงานยกกระชับด้วยเช่นกัน ซึ่งแม้ว่านวัตกรรมความงามในตลาดจะมีให้เลือกมากมาย แต่เราก็ต้องพิจารณาอย่างพิถีพิถันในทุกขั้นตอนและพยายามรวบรวมของดีเอาไว้อย่างเต็มที่ เพราะเข้าใจว่าปัญหาของแต่ละคนต้องได้รับการดูแลที่แตกต่างกันออกไป”

2024 อีกสถิติแห่งความสำเร็จ

“ตลอดปี 2024 สมย์รวินท์คลินิกได้นำเสนอนวัตกรรมความงามใหม่ๆ ไม่ว่าจะเป็นเครื่องมือที่มากพร้อมเทคโนโลยีทันสมัย หรือผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการวิจัยพัฒนาในระดับสากล รวมถึงการเปิดสาขาใหม่อีก 2 แห่ง ได้แก่ เซ็นทรัล เวสต์วิลล์ และมาร์เก็ตทอลล์ เพื่อขยายการให้บริการอย่างทั่วถึง ซึ่งปัจจุบันเราได้กระจายไปทั้งหมด 28 สาขาทั่วประเทศ ที่สำคัญคือมีการจัดอบรมแพทย์และบุคลากรอย่างสม่ำเสมอ เพื่อมอบผลลัพธ์ที่ดีและสร้างความประทับใจให้กับผู้รับบริการ”

ยืนหนึ่งในการรักษาคุณภาพ

“การได้รับรางวัลจากเวที Praew Iconic Beauty อย่างต่อเนื่อง ถือเป็นเครื่องการันตีความมุ่งมั่นและความพยายามของสมย์รวินท์คลินิกตลอดระยะเวลากว่า 20 ปี ที่ต้องการมอบสิ่งดี ๆ ให้กับผู้เข้ารับบริการ ทั้งผลลัพธ์ที่แสดงให้เห็นทางกายภาพและความรู้สึกประทับใจ นอกจากนี้ยังเป็นแรงบันดาลใจให้เราพัฒนาตัวเองต่อไปแบบไม่หยุดยั้ง เพื่อมอบประสบการณ์ที่ดีให้กับเหล่าคนรักสวย

“ในการรักษาคุณภาพตลอดระยะเวลายาวนาน สมย์รวินท์คลินิกให้ความสำคัญกับการคำนึงถึงความปลอดภัยเป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาคือการติดตามและค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับเทคโนโลยีความงามใหม่ๆ และงานวิจัยต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ ทั้งเครื่องมือและผลิตภัณฑ์ที่จะช่วยดูแลความงาม พร้อมส่งมอบผลลัพธ์ที่ดีสุดท้ายคืองานบริการที่เรามุ่งมั่นสร้างความประทับใจสูงสุด ซึ่งทั้งหมดนี้เดินตามคอนเซ็ปต์ For The Better You พร้อมตอบโจทย์ความสวยให้กับทุกคน”



BEAUTY BLOOMS

เรื่อง : Prince
ภาพ : วรสันต์

นอกจากทำธุรกิจ PMK Gems
Jewelry Manufacturer
and Exporter **พลอยชา-
ศรีสกุล สกุลสมบัติ**

ยังเป็นบล็อกเกอร์สายบิวตี้
ที่รักการออกกำลังกายมาก
ถึงมากที่สุด ด้วยแพลนชันในการ
ใส่ใจดูแลตัวเองสม่ำเสมอ

FROM WITHIN

SKINCARE ROUTINE

“พลอยมีผิวผสมค่อนข้างมันและแพ้ง่ายมากค่ะ สมัยวัยรุ่นเป็นสิิวเยอะจนต้องกินยารักษาบ่อย พออายุมากขึ้นสิิวลดลง แต่ผิวหน้ายังคงมันและแพ้ง่าย แกรมแพ้เหงื่อตัวเองด้วย เวลาผิวนั้นต้องใช้ผลิตภัณฑ์ที่ดูแลหมอบนอย่างเดียวนะ ไม่กล้าใช้ของอื่น จึงให้ความสำคัญในการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่อ่อนโยนกับผิวเป็นพิเศษ

“ถ้าเป็นขั้นตอนทำความสะอาด พลอยล้างเมคอัพด้วย Pro-Collagen Cleansing Balm ของ Elemis นวดเบา ๆ เนื้อบาล์มจะละลายกลายเป็นออยล์ แล้วค่อย ๆ เปลี่ยนเป็นน้ำนม ส่วนดวงตา ถ้าวันไหนต่อขนตา จะล้างด้วย Bioderma Sensibio H₂O Eye ไม่ใช้ออยล์ เพราะอาจเกิดการอุดตันและระคายเคือง จากนั้นใช้โฟมล้างหน้าของ ZO Skin Health Hydrating Cleanser ที่ช่วยคงความชุ่มชื้น ไม่ทำให้ผิวแห้งตึง เหมาะสำหรับคนแพ้ง่ายแบบพลอยมากค่ะ

“หลังล้างหน้าใช้ Caudalie Vinopure Clear Skin Purifying Toner เช็ดทำความสะอาดอีกครั้ง แล้วทาโมยล์เจอโรเซอร์ตัวโปรด Charlotte Tilbury Magic Cream Moisturizer ตัวนี้ดีมาก ช่วยลดจุดด่างดำ และยังทำให้ผิวแข็งแรงขึ้นด้วยค่ะ จากนั้นใช้เซรั่ม Genaissance de la Mer The New Serum Essence หยดบนปลายนิ้วประมาณ 2-3 หยด ลูบให้ทั่วใบหน้าและลำคอ ช่วยลดริ้วรอย ทำให้ผิวดูอ่อนเยาว์

“สำหรับตอนกลางวันพลอยใช้สกินแคร์น้อยมาก หลังจากลงโทนเนอร์ตัวเดิมก็ตามด้วยครีมกันแดดของ Beauty of Joseon Relief Sun Rice + Probiotics SPF 50+ PA++++ มีกลิ่นหอมอ่อน ๆ ของข้าว ใช้สลับกับ Round Lab Birch Juice Moisturizing Sunscreen SPF 50+ PA++++ ที่เนื้อเป็นแบบเอสเซนซ์ สองตัวนี้อ่อนโยนกับผิว ไม่เหนียวเหนอะหนะ นอกจากใช้ดีแล้วยังราคาน่ารักด้วย เวลาไปเกาหลีพลอยจึงชอบซื้อมาตุนไว้

“ถ้ามีเวลาว่างพลอยจะไปคลินิกทำหัตถการบ้าง เช่น นวดหน้า ทำ Ulthera ยกกระชับผิว และที่อยากแนะนำเป็นพิเศษคือฉีด Rejuran แบบเปียว ๆ ไม่ผสมสารสกัดตัวอื่น พลอยรู้สึกว่าเห็นผลไวว่าการทาครีม ทำให้ผิวหน้ากระจ่างใสและชุ่มชื้นขึ้นเล็กน้อย เวลาที่นอนน้อย ตัวนี้จะช่วยให้หน้าเพรชขึ้นอย่างเห็นได้ชัดเลยล่ะ แต่ตอนทำค่อนข้างแสบ ถ้าอยากสวยต้องอดทนนะค่ะ” (หัวเราะ)

IG : @PLOYSHA



“พลอยรักการออกกำลังกายมาก
รวมถึงพยายามดื่มน้ำให้พอ สังเกตเลยว่าผิวดีขึ้น
เหมือนได้บำรุงจากภายในค่ะ”

NATURAL MAKEUP

“พลอยเริ่มแต่งหน้าช่วงก่อนข้ามมหาวิทยาลัย ตอนนั้นยังไม่ค่อยรู้อะไร เห็นเขาฮิตบ्लीกตาที่ทำตาม เขียนอายไลเนอร์หนาถึงคิ้ว บัดมาสคาราขนตาแดงๆ กระทั่งเริ่มดูคลิปลิสอนแต่งหน้า ฝีมือก็ค่อยๆ พัฒนาขึ้น มีเพิ่มพวกรองพื้นและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เข้ามา ลองผิดลองถูกอยู่นาน จนค้นพบสิ่งที่เหมาะสมกับตัวเองว่าชอบโทนธรรมชาติหรือลุคเกาหลี ขั้นตอนแรกคือใช้ Toner Pad ของ Mediheal Madecassoside Blemish แปะบริเวณหน้าผากและแก้ม มาสก์ทิ้งไว้ 3-5 นาทีเพื่อช่วยให้หน้าชุ่มชื้น จากนั้นทามอยส์เจอร์ไรเซอร์ลูกรักตัวเดิม ความที่พลอยผิวมันก็จะใช้ทิชชูซับหน้าก่อน ค่อยลงไพรเมอร์ของ BENEFIT The POREfessional Face Primer เพื่อเบลอรูขุมขน

“ส่วนจุดไหนที่ต้องการปกปิด ใช้คอนซีลเลอร์ของ Hourglass Vanish Airbrush Concealer จากนั้นลงรองพื้น Charlotte Tilbury Airbrush Flawless Foundation วิธีของพลอยคือใช้ฟองน้ำชุบน้ำบิดหมาดๆ แล้วค่อยๆ ตบรองพื้นแล้วเซตด้วยแป้ง Hourglass Vanish Airbrush Pressed Powder ผิวจะเนียนดูเป็นธรรมชาติ

“สำหรับงานคิ้ว พลอยใช้ Charlotte Tilbury Brow Cheat ตามด้วยเจลแบบใส Charlotte Tilbury Brow Fix Sculpting Gel ช่วยให้คิ้วเรียงเส้นสวย ปิดท้ายด้วยมาสคารา Maybelline New York The Hypercurl Waterproof Mascara สีน้ำตาลช้ำอีกที

“พลอยชอบแต่งตาสีเอิร์ธโทน สีน้ำตาลหรือสีเข้มๆ ไม่มกทงแนวหวานเลย ใช้อายแชโดว์ของ Bobbi Brown Eye Shadow Palette ทาตรงเปลือกตา แล้วทับด้วย Bobbi Brown Luxe Eye Shadow สี Moonstoon เนื้อซิมเมอร์เพิ่มประกายแวววาวให้ดูมีลูกเล่น จากนั้นเขียนอายไลเนอร์ด้วย CLIO Superproof Brush Liner แล้วปิดท้ายด้วยมาสคาราของ CLIO Kill Lash Superproof Mascara รุ่น Sleek Volume ช่วยให้ขนตาองหนาน เนื้อไม่เกาะเป็นก้อน และยังกันน้ำด้วยค่ะ

“เติมความสดใสด้วยบลัชของเกาหลี Fwee Blusher Mellow สี Sunshine Guava และ Lip & Cheek Blurry Pudding Pot สีพีช พลอยเคยทาแล้วติดทนนานดีตั้งแต่เช้ายันปาร์ตี้ตอนเย็น จึงเลือกใช้ยี่ห้อนี้เป็นประจำ และพินิชลุคด้วยการทาบปาก ซึ่งปกติพลอยไม่ชอบทา เพราะติดนิสัยเลียปาก ทำให้ลิปหลุดบ่อยๆ แต่ถ้าวินไหนต้องออกไปงานก็จะใช้ Tarte Maracuja Juicy Lip Plump ที่สวยทุกสีเลยคะ”

BODY & HAIR

“พลอยชอบอาบน้ำร้อน ทำให้ผิวแห้ง ก่อนนอนจึงต้องเน้นบำรุงด้วย CeraVe Daily Moisturizing Lotion เป็นประจำ เพื่อเพิ่มความชุ่มชื้น ส่วนตอนกลางวันใช้ Fleur de Peau Body Balm ของ Diptyque มีน้ำหอมผสม กลิ่นดีมากค่ะ

“สำหรับเส้นผม พลอยทำสีบ่อย จึงเลือกใช้ OLAPLEX The N° 4P Blonde Enhancer Toning Shampoo ที่ช่วยให้สีไม่เฟดและยังบำรุงให้สุขภาพผมดีอีกด้วย ใช้สลับกับ Milk Shake Silver Shine Shampoo หลังจากเป่าผมใช้ฮอยล์ Hahonico Microfiber Oil ของญี่ปุ่นชโลมให้ทั่ว ช่วยให้ผมนุ่ม กลิ่นหอมมาก ๆ ด้วยค่ะ พลอยแนะนำเลย”

HEALTHY LIFESTYLE

“พลอยรักการออกกำลังกายมาก ถ้าว่างจะทำทุกวัน โดยการเดินเร็วกับเข้าคลาส Curve Fitness คือตื่นมาก็เดินเร็วประมาณ 30 นาที พอกินแล้วรู้สึกผิดก็จะไปเข้าคลาสพิ트니스 เสร็จแล้วไปกิน รู้สึกผิดอีก กลับบ้านก็เดินต่อ นำหนักเท่าเดิมนะคะ แต่เหมือนเราออกกำลังกายเพื่อความสบายใจมากกว่า (หัวเราะ)



ตอนนี้พยายามปรับให้เหมาะสมกับการใช้ชีวิตประจำวันมากขึ้น

“สำหรับอาหาร พลอยพยายามลดของหวาน อย่างเค้ก น้ำอัดลม พวกขนมที่มีน้ำตาลเยอะๆ และเคล็ดลับคือเวลากินอาหารมันๆ จะดื่มชาเขียวร้อนตามเพื่อช่วยเผาผลาญ กับพยายามดื่มน้ำให้เพียงพอ สังเกตเลยว่าผิวดีขึ้น เหมือนได้บำรุงจากข้างในคะ”

PERFUME LOVER

“พลอยติดใจน้ำหอม Kilian กลิ่น Good Girl Gone Bad ออกแนวอหังรายิ่งฉิดน่านยิ่งหอม สามารถใช้ได้กับหลายโอกาส และที่อยากแนะนำคือ Diptyque Fleur de Peau หรือที่เรารู้จักกันดีว่าเป็นน้ำหอมโปรดของลิซ่า มีกลิ่นสะอาด คล้ายแป้ง แต่ไม่เด็กจนเกินไป มีความยูนิเซ็กซ์ ให้ลุคเก๋ ไม่หวานเลี่ยน หรือหากใครชอบกลิ่นสดชื่น ต้องลอง Byredo Blanche Eau de Parfum ส่วนสายหวานละมุนต้องลอง Amouage Blossom Love รับรองว่าถูกใจแน่นอน”

SHINE ON YOU

“พลอยเชื่อเรื่องสวยจากภายในสู่ภายนอก ซึ่งทุกคนทำได้ เช่น การพูดดี คิดดี ทำดี มองโลกในแง่ดี ที่จะช่วยดึงดูดความสุขและพลังบวกเข้ามาในชีวิต นอกจากนี้การดูแลสุขภาพด้วยอาหารที่มีประโยชน์ ออกกำลังกายสม่ำเสมอ ก็เป็นปัจจัยสำคัญที่เราู้กันว่าช่วยทำให้ชีวิตลงตัว

“และเราทุกคนต่างงดงามในแบบของตัวเอง มั่นใจเข้าไว้ นะคะ” 🌸

HER HYNNESS

The Hottest Thai Clean Beauty Brand You Should Try

ถือเป็นแบรนด์ไทยกระแสแรง
ที่สร้างตัวตนได้อย่างชัดเจน
บนโลกโซเชียล ความเร็ว
ของเขาคือขายตัวเอง
ได้ด้วยโปรดักต์ที่ใช่ดี
จนมีสาวกตัวจริง
ช่วยกันบอกต่อ



เรื่อง : PADCHA_PRAEWINISTA

จุดเด่นที่แข็งแกร่งคือความเป็นคลีนบิวตี้แบรนด์ไทยที่มีมาตรฐานระดับโลก ใส่ใจในการเลือกส่วนผสมและนวัตกรรมที่ไม่อาจเป็นจากธรรมชาติหรือสารที่มีผลทดลองทางวิทยาศาสตร์ก็ต้องมีประสิทธิภาพ ปลอดภัย และทำงานได้ดีกับผิว

ทุกโปรดักต์ของ Her Hynness จะไม่รบกวนปราการป้องกันผิว (Skin Barrier) ปราศจากสารที่อาจก่อการระคายเคือง ผ่านการทดสอบการระคายเคืองผิวโดยแพทย์ผิวหนัง (Dermatologically Tested) ไม่อุดตัน (Non-comedogenic) และไม่ทดลองกับสัตว์ (Cruelty-free)

GUARANTEED BY TWO AWARDS FROM PRAEW ICONIC BEAUTY

สร้างกระแสขายดีด้วยคุณภาพ คิวรางวัล Praew Iconic Beauty 2024 ไปถึง 2 รางวัล

● HER HYNNESS INSTANT GLOW BLACK MASK

ไอเท็มที่สาวเน็ตพูดตรงกันว่าเวิร์ดมาก มาลก็ดำจากถ่านบินโชตัน 100 เปอร์เซ็นต์ มาพร้อมสรรพคุณช่วยกู้ผิวหมองแบบเร่งด่วน แถมยังเห็นผลในการช่วยลดเลือนรอยสิ่วและจุดด่างดำให้จางลง

● HER HYNNESS BIO-RETINAL MELATONIN ADVANCED REPAIR SERUM

เรตินอลเสริมที่ช่วยจัดการปัญหาริ้วรอย กระชับรูขุมขน พร้อมทั้งช่วยกระตุ้นการสร้างคอลลาเจนบนผิว แถมยังมีเมลาโหนดินที่ช่วยต้านอนุมูลอิสระที่ต่อเนื้ชิวมาตลอดทั้งวัน

THE HOTTEST SUNSCREEN RIGHT NOW

ถ้าถามถึงชิ้นฮอตที่อยากให้ออก เหลือง นาทีนี้ไม่ควรพลาดกันแดดที่เนื้อเบาสบายผิว ไม่เป็นขุย และไม่ทิ้งคราบขาวขณะที่มอบการปกป้องได้ในระดับสูง มีค่า SPF และ PA แบบจัดเต็ม โดยปกป้องผิวได้ครอบคลุมตั้งแต่ UVA, UVB, Blue Light ไปจนถึง HEV มีให้เลือก 2 สูตรต่างความต้องการ

● HER HYNNESS ROYAL HYA WATER SUNSCREEN SPF 50+ PA++++

กันแดดเนื้อน้ำที่เหมาะกับการใช้ทั่วไปในชีวิตประจำวัน ด้วยสูตรที่เบาสบายผิว ไม่ทิ้งความเหนียวเหนอะ และไม่รบกวนเมคอัพ

● HER HYNNESS HEXAPEPTIDE ANTI-AGING SUPER DRY TOUCH SUNSCREEN SPF 50+ PA++++

กันแดดสูตรกันน้ำ (Very Water Resistant) เนื้อ Silky ขึ้นนี้โดดเด่นด้วยเทคโนโลยี miRNAs ที่ช่วยปกป้องผิวจากการเกิดริ้วรอย กันผิวแก่ก่อนวัย เหมาะกับวันที่ต้องทำกิจกรรมเอ้าต์ดอร์

ด้วยมาตรฐานแบบนี้จึงกวาดทั้งคะแนนนิยมและยอดขายไม่หยุด Her Hynness ถือเป็นความภาคภูมิใจของแบรนด์ไทยที่สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์คุณภาพในราคาที่จับต้องได้ จนสามารถแข่งขันกับแบรนด์นานาชาติได้อย่างน่าชื่นชม

ทั้ง “ทำถึง” แถมราคาก็ยัง “เอื้อมถึง” สาวกสกินแคร์ถึงทะเลใจให้ ☺



ขอบหน้าปัด CERACHROM ทำจากเซรามิก



กลไก 3235



สาย OYSTERFLEX

จิตวิญญาณแห่งการแล่นเรือใบ

ออกแบบมาเพื่อรับมือกับความท้าทายของท้องทะเลอันกว้างใหญ่ Yacht-Master คือเรือนเวลารุ่นเอกลักษณ์แห่งการเดินเรือที่ผสานรวมความโก้หรูและประสิทธิภาพเข้าด้วยกัน พร้อมด้วยขอบตัวเรือนแบบหมุนได้สองทิศทาง เพื่อความสะดวกในการวัดระยะเวลาขณะแล่นเรือจากจุดหนึ่งไปยังอีกจุดหนึ่ง ตัวเรือน Oyster มีคุณสมบัติกันน้ำช่วยปกป้องกลไกจากสภาวะสุดขั้ว มีรูปร่างสาย Oysterflex ให้สื่อการใช้งาน ซึ่งเป็นนวัตกรรมใหม่ที่จะเสริมสร้างความมั่นใจและมอบความสบายขณะสวมใส่ ทั้งยังให้การมองเห็นที่ชัดเจนและเป็นตัวแทนประเพณีการแล่นเรือใบของ Rolex นี่คือนิสัยลักษณ์แห่งความเที่ยงตรงที่ขาดไม่ได้ เมื่อต้องเผชิญหน้ากับทุกอุปสรรคในห้วงมหาสมุทร

The Yacht-Master

#Perpetual

OFFICIAL ROLEX RETAILER

NAM SAWANG

ESTD 1954

23 ถนนสมเด็จพระปิ่นเกล้า โทร. 0 2433 7842
เซ็นทรัลพลาซา ทรนวด พระราม 9 ชั้น 1 โทร. 0 2094 0881



OYSTER PERPETUAL YACHT-MASTER 42
IN 18 CT WHITE GOLD



ROLEX