

แรงบันดาลใจในการริเริ่มสิ่งใหม่
เพราะคำว่า 'สำเร็จ'
ก็เกิดขึ้นได้ด้วย 'ใจรัก'

JA P A N
S U C C E S S

ธุรกิจสำเร็จได้
ด้วยใจรัก

◆◆◆ พิชชารัศมี ◆◆◆

ฉบับ
ปรับปรุง
เนื้อหา

◈
JAPAN
SUCCESS

ธุรกิจสำเร็จได้
ด้วยใจรัก

◆◆◆ พิชชารัมย์ ◆◆◆

สารบัญ

คำนำสำนักพิมพ์

คำนำผู้เขียน

คุณค่าของชีวิต

I ทำสิ่งที่รัก



ดร. คาซุโอะ อินาโมริ 22

เอริโกะ โฮริกิ 30

ผู้เปลี่ยนโฉมหน้าวงการกระดาษทำด้วยมือ
ของญี่ปุ่น (วาชิ) โดยไม่ต้องเรียนศิลปะ

JEPLAN Company 38

บริษัทที่ต้องการให้โลกนี้ไม่มีขยะ
และสามารถสานฝัน 30 ปีให้เป็นจริง

แอปเปิ้ลมหัศจรรย์ของอาากิโนริ คิมุระ 44

ที่ใช้เวลาปลูกมากกว่า 10 ปี

Yummy Corporation 52

จากเกษตรกรโคนมชาวญี่ปุ่น
สู่เจ้าของร้านไอศกรีมโฮมเมดหลากหลายรส
ตามฤดูกาล

2

กำลังที่ถนัด



โซอิจิโร่ สอนด้า 60

ยาจิซาวะ โซเต็น (Yagisawa Shoten) 66
บริษัทโซยุ 200 ปีกลับมาอีกครั้ง
หลังจากสูญสิ้นทุกสิ่ง

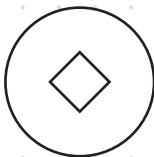
ชิเซ็น เอเนอร์จี (Shizen Energy) 74
บริษัทที่ต้องการสร้างพลังงานหมุนเวียน
เพื่อโลกในอนาคต

โรงบ่มสาเกโยชิดะ (Yoshida Brewery) 82
เพราะมีความเชี่ยวชาญ
จึงบ่มสาเกที่ดีที่สุด

ไซโบซุ (Cybozu) 88
บริษัทซอฟต์แวร์ที่ต้องการจะชนะ
การแข่งขันเพื่อให้โลกน่าอยู่ขึ้น

3

กำลังที่ สร้างรายได้



ทาดาชิ ยาโน 98

กลุ่มธุรกิจราเมงโคจิ 106
ราเมงที่ปรุงด้วยหัวใจและจิตวิญญาณ

'TABETE' 114
แอปพลิเคชันช่วยชีวิตอาหารเหลือ
ให้กลายเป็นอาหารอร่อย

อิวาซากิ เบ (Iwasaki Be-I) 122
บริษัทที่ผลิตอาหารปลอม
เพื่อดึงดูดให้สั่งอาหารจริง

4

ทำสิ่งที่ เป็น ประโยชน์ แก่โลกใบนี้



บริษัทสวอนนี่ คอร์ปอเรชั่น 128
(Swany Corporation)

ผู้มุ่งมั่นผลิตถุงมือและกระเป๋าโดยไม่ยอมแพ้
ต่ออุปสรรคทางกายและทางใจ

โคโนสุเกะ มัตสึซึตะ 138

ประธานบริษัทซูชิชั้นไม 144

ผู้พิชิตใจรส لذัโซมาเลีย
ด้วยมือเปล่าและหัวใจ

สวอนเบเกอรี่ (Swan Bakery) 150

เพื่อให้คนพิการมีงานทำ

Departures 156

ความสุขนั้น นิรันดร์

บริษัทอิโรโดริ (Irodori) 162

กิจการขายใบไม้เพื่อประดับอาหารญี่ปุ่น
ที่สร้างมูลค่าสูงทั้งทางเงินและทางใจ

บทสรุป

บทส่งท้าย

ขอบคุณ

เกี่ยวกับผู้เขียน

คำนำสำนักพิมพ์

หากกล่าวถึงการทำธุรกิจ แน่นอนว่าเป้าหมายสูงสุดของผู้ที่ทำธุรกิจก็คือ 'การประสบความสำเร็จ' โดยแต่ละคนก็อาจนิยามถึงความสำเร็จต่างกันไป ไม่ว่าจะเป็นการแสวงหากำไร มีความมั่นคงทางธุรกิจ หรือได้ขยายองค์กรไปทั่วโลก

ทว่าเมื่อถามถึงเส้นทางที่จะนำไปสู่ความสำเร็จว่าควรทำอย่างไร หรือมีวิธีอะไรบ้าง คงเป็นคำถามใหญ่สำหรับผู้ที่กำลังทำหรือเริ่มทำธุรกิจอยู่เสมอ

'อิติโก' นับเป็นปรัชญาหนึ่งของญี่ปุ่นที่พูดถึงคุณค่าของการมีชีวิตอยู่ อาจเป็นเหตุผลเล็กๆ ที่ทำให้อยากลุกขึ้นมาตอนเช้าแล้วทำอะไรสักอย่างที่เรารักเพื่อจะมีความสุขกับการใช้ชีวิตในทุกๆ วัน ขณะเดียวกัน 'อิติโก' ก็อาจเป็นเหตุผลของหนึ่งในเส้นทางของการประสบความสำเร็จทางธุรกิจ

เพราะ 'อิติโก' ที่แท้จริงไม่ได้หมายถึงการทำสิ่งที่เรารักอย่างเดียวเท่านั้น แต่ยังรวมไปถึงการทำในสิ่งที่เราถนัด สร้างรายได้ให้แก่ตัวเรา และยังเป็นประโยชน์ให้แก่โลกใบนี้ด้วย

เมื่อเราได้ทำในสิ่งที่รักควบคู่ไปกับสิ่งที่ถนัดก็อาจก่อให้เกิดรายได้และสร้างประโยชน์ให้แก่ผู้อื่น นอกจากนี้ผลที่ตามมายังมี 'ความสุขใจที่ได้ทำในสิ่งที่รัก' อีกด้วย และนั่นก็อาจเป็นนิยามของความสำเร็จได้เช่นกัน เพราะบางคนเมื่อมีความสุขใจที่ได้ทำในสิ่งที่รักก็ถือว่าประสบความสำเร็จโดยไม่จำเป็นต้องมีกำไรหรือความมั่นคงมากมาย

ดังนั้นหากถามถึงคำตอบของวิธีที่จะทำให้เราประสบความสำเร็จนั้น
หนึ่งในคำตอบก็คงเป็น 'ความสุขใจที่ได้ทำในสิ่งที่รัก' นั่นเอง

และหนังสือเล่มนี้ได้รวบรวมเรื่องราวของบริษัทญี่ปุ่นที่ทำงานโดยแฝง
'อิคิไก' เอาไว้ โดยมีการปรับปรุงเนื้อหาจากหนังสือ 'Japan Success ธุรกิจ
สำเร็จได้ด้วยใจรัก' และเพิ่มเติมเนื้อหาบางส่วนจากหนังสือ 'ธุรกิจสร้างสุข
The Business for Happiness : Japanese Style' รวมเข้าไว้ด้วยกัน

16 เรื่องราวจาก 16 บริษัทนี้น่าจะเป็นแรงบันดาลใจในการทำสิ่งใหม่ๆ
เพราะคำว่า 'สำเร็จ' ไม่จำเป็นต้องจำกัดอยู่แค่ความหมายในทางธุรกิจ
เพราะเส้นทางของบริษัทเหล่านี้ อาจเป็นแรงบันดาลใจในการใช้ชีวิตของ
หลายๆ คนได้ด้วยเช่นกัน

สำนักพิมพ์ DOT



คำนำผู้เขียน

ในปัจจุบันมีธุรกิจจำนวนมากเกิดใหม่ในทุกๆ วัน บางธุรกิจก็ดำเนินไปได้ด้วยดี บางธุรกิจก็ต้องปิดตัวลงอย่างรวดเร็ว ดิฉันพยายามศึกษาว่าปัจจัยใดที่เป็นตัวแปรหลักที่ทำให้ธุรกิจดำเนินต่อไปได้หรือไม่ และได้พบว่าธุรกิจจะยังคงดำรงอยู่ได้หากเจ้าของมีความรักในธุรกิจที่ตัวเองทำ และทุ่มเทในการพัฒนาสินค้าและบริการของตัวเอง

จากการที่เคยมีโอกาสได้ไปศึกษาที่ประเทศญี่ปุ่นระยะหนึ่ง ทำให้ดิฉันรู้สึกชื่นชมการพัฒนาทางเศรษฐกิจของประเทศญี่ปุ่นอย่างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาที่ส่งผลให้ช่องว่างรายได้ระหว่างคนจนกับคนรวยไม่ต่างกันมากนัก ต่างจากประเทศไทยซึ่งเป็นประเทศกำลังพัฒนาที่ดูเหมือนชีวิตของคนเมืองและคนชนบทจะแตกต่างกันโดยสิ้นเชิงราวกับอยู่คนละประเทศ ดิฉันใฝ่ฝันอยากเห็นเศรษฐกิจของประเทศไทยพัฒนาไปในทางที่ดีขึ้นและได้เห็นความเท่าเทียมของคนทั้งประเทศมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นระดับการศึกษาตลอดจนฐานะความเป็นอยู่ รายได้ และโอกาสในชีวิต

การทำงานในบริษัทญี่ปุ่นและการเขียนคอลัมน์เกี่ยวกับการทำงานและบริษัทญี่ปุ่น ทำให้ดิฉันเกิดความคิดที่อยากจะเขียนหนังสือสักเล่มเกี่ยวกับบริษัทญี่ปุ่นที่ดำเนินธุรกิจด้วยใจรัก โดยไม่ใช่มุ่งแสวงหาผลกำไรมากมาย เพียงอย่างเดียว แต่ยังมีคามมุ่งมั่นในการพัฒนาสังคมหรือชุมชน ดิฉันเชื่อว่าบริษัทมีหน้าที่รับผิดชอบต่อสังคม ทำให้สังคมโดยรวมพัฒนาขึ้นผ่านกิจกรรมทางธุรกิจ กระนั้นก็ตามธุรกิจก็จะต้องยั่งยืนหากปราศจากยอดขายและกำไรที่เหมาะสม

หนังสือเล่มนี้เป็นการรวบรวม 16 เรื่อง 16 บริษัทในญี่ปุ่นและ 16 ธุรกิจที่ผลิตสินค้าและบริการที่แตกต่างกัน ได้แก่ กระดาษทำมื่อ, ธุรกิจ

ริโซเคิล, สินค้าเกษตรกรรม, ไอสกริม, ซอสถั่วเหลือง (โซยุ), พลังงาน
ทดแทน, เหล้าสาเก, ซอฟต์แวร์, ราเมง, แอปพลิเคชัน, โมเดลอาหาร,
ถุงมือ, ซูชิ, เบเกอร์รี่, บริการทำพิธีศพ และใบไม้ตกแต่งอาหาร

อย่างไรก็ตามสิ่งหนึ่งที่บริษัทเหล่านี้มีเหมือนกันก็คือ ความพยายาม
ในการทำสิ่งที่ต้องการให้สำเร็จโดยทุ่มเทร่างกายและแรงใจอย่าง
สุดความสามารถ ยิ่งไปกว่านั้นทั้ง 16 บริษัทนี้ยังมีแรงมุ่งมั่นปรารถนา
ในการทำธุรกิจที่มากกว่าชื่อเสียงและเงินทองของตัวเอง แต่ต้องการที่จะ
สร้างประโยชน์ให้แก่ผู้อื่น สังคม และโลกใบนี้ ซึ่งความสำเร็จและความ
ยั่งยืนทางธุรกิจของทั้ง 16 บริษัทมาจากแนวทางการทำธุรกิจที่มีครบทั้ง
4 องค์ประกอบ นั่นคือ ทำสิ่งที่รัก ทำสิ่งที่ถนัด ทำสิ่งที่สร้างรายได้ และ
ทำสิ่งที่เป็ประโยชน์แก่โลกใบนี้

ดิฉันเชื่อว่าการมีชีวิตอยู่อย่างมีความหมายก็คือการแบ่งปันสิ่งดีๆ
ให้ผู้อื่นด้วย เพราะสิ่งนี้สร้างความสุขสงบใจให้กับดิฉัน ดิฉันเองไม่ได้
เก่งกาจอะไร เพียงแต่รักที่จะแบ่งปันสิ่งต่างๆ ที่ดิฉันได้อ่านและศึกษามา
หวังว่าหนังสือเล่มนี้จะเป็นประโยชน์แก่ผู้อ่านไม่มากนักน่อยคะ

พิชชาธิ์



คุณค่าของชีวิต

ดิฉันเชื่อว่าหลายๆ คนบนโลกใบนี้คงมีช่วงเวลาที่ยุ่สึกสับสน ไม่แน่ใจว่าสิ่งที่กำลังทำอยู่ถูกหรือไม่ วิตกกังวลว่าคนอื่นจะมองเรา ยังไง หรือบางคนก็ใช้ชีวิตไปวันๆ โดยคิดอยู่ตลอดเวลาทำไมถึงไม่มีความสุขสักที ในทางกลับกันหลายๆ คนดำเนินชีวิตตามสิ่งที่สังคมคาดหวังทุกอย่าง สามารถสอบเข้าเรียนในโรงเรียนดีๆ ตำแหน่งหน้าที่การงานดี แต่กลับไม่พบความสุขในชีวิตเช่นกัน แล้วความสุขที่เรา กำลังค้นหาแท้จริงแล้วคืออะไร นักเข้าก็เกิดคำถามขึ้นในใจว่า "เราเกิดมาทำไม" และ "มีชีวิตรอยู่ไปเพื่ออะไรกัน"

12

"เหตุผลของการมีชีวิตอยู่ของคุณคืออะไรคะ"

เมื่อฟังคำถามนี้แล้วหลายๆ คนรวมถึงตัวดิฉันเองต้องนั่งคิดไปสัก 10 วินาที ที่นี้อาจลองถามตัวเองด้วยคำถามที่ง่ายกว่าว่า "ทุกๆ เช้าคุณตื่นนอนขึ้นมาด้วยความตื่นเต้นหรือความเบื่อหน่ายเมื่อคิดถึงสิ่งที่จะต้องทำในแต่ละวัน?"

ชาวญี่ปุ่นเชื่อกันว่าทุกคนต่างมี 'คุณค่าในการมีชีวิตอยู่' ซ่อนอยู่ในตัวเองทั้งนั้น ภาษาญี่ปุ่นเรียกสิ่งนี้ว่า 'อิคิไก' (生き甲斐 - Ikigai) หรือพูดง่ายๆ ก็คือ เหตุผลที่คุณลุกขึ้นมาในยามเช้าเพื่อที่จะมีความสุขกับการใช้ชีวิตอย่างมีความหมาย

ถึงแม้คำว่า 'อิคิไก' จะมาจากภาษาญี่ปุ่นและนำมาใช้กันอย่างแพร่หลายในศาสตร์การพัฒนาตนเองทั่วโลก แต่หากถามชาวญี่ปุ่น 'อิคิไก' กลับไม่ได้หมายความว่าได้อะไรมากมายที่ชาวตะวันตกพูดถึง

'อาจารย์เคน โมจิ' (Ken Mogi) นักวิทยาศาสตร์วิจัยด้านสมองที่มีชื่อเสียงของญี่ปุ่นและผู้แต่งหนังสือเรื่อง 'The Little Book of Ikigai: The secret Japanese way to live a happy and long life'* ได้อธิบาย 'อิคิไก' ในแบบของชาวญี่ปุ่นว่าเป็นการรู้สึกหรือสัมผัสถึงความสุขในชีวิตของตนเอง จนทำให้เห็นความหมายของชีวิตในแบบของเรา

โดยอาจเริ่มต้นจากสิ่งเล็กๆ เช่น การมีความสุขกับกาแฟยามเช้า การได้วิ่งตากฝน การได้ตื่นมาชื่นชมความงามของธรรมชาติ เริ่มจากความสุขเล็กๆ น้อยๆ และมีความสุขกับปัจจุบัน เพราะความสุขเล็กๆ น้อยๆ ในแต่ละวันเหล่านี้จะนำไปสู่ชีวิตที่เติมเต็ม

ดังนั้นแต่ละคนจึงมีอิคิไกที่แตกต่างกัน และมีความสุขกับชีวิตในแบบของตนเองโดยไม่ต้องแสวงหาการยอมรับหรือคำนึงถึงรายได้แต่อย่างใด เพราะชีวิตอาจไม่ได้มีแค่เรื่องประสบความสำเร็จ แม้เราไม่ประสบความสำเร็จ ก็อาจมีอิคิไกได้ ซึ่งเราอาจใช้ชีวิตอย่างมีความสุขมากกว่าคนที่ประสบความสำเร็จโดยไม่มีอิคิไกด้วยซ้ำ

อย่างไรก็ตามไดอะแกรมอิคิไกที่นำมาใช้กันอย่างแพร่หลายในปัจจุบันกล่าวกันว่าเริ่มต้นมาจาก 'อันเดรส ซูซุนากะ' (Andrés Zuzunaga) นักเขียนและนักโหราศาสตร์จิตวิทยาชาวสเปน ซึ่งคิดขึ้นมาในปี 2011

* 'The Little Book of Ikigai: The secret Japanese way to live a happy and long life' แปลภาษาไทยโดย คุณวุฒิชัย กฤษณะประกรกิจ



ไดอะแกรมดังกล่าวถูกแปลเป็นภาษาอังกฤษและนำมาใช้อย่างแพร่หลายในกลุ่มไลฟ์โค้ช (Life Coach) และผู้จัดการฝ่ายบุคคล (Human Resource)

ต่อมา 'มาร์ก วินน์' (Marc Winn) นักเขียนและนักธุรกิจชาวอังกฤษ ได้ฟังเท็ดทอล์ก (TED Talks) ของ แดน บิวเนอร์ (Dan Buettner) ในหัวข้อ 'ใช้ชีวิตอย่างไรให้อยู่นานกว่าร้อยปี (How to live to be 100+)' เขาได้ใส่คำว่า 'อิคิไก' ที่ได้ฟังจากเท็ดทอล์กลงไปแทนคำว่า 'จุดมุ่งหมายชีวิต (Purpose)' ในไดอะแกรมของอันเดรส ซุซุนากะ

กลับกลายเป็นว่าไดอะแกรมของมาร์ก วินน์โด่งดังและได้รับความนิยมอย่างมากจากทั้งไลฟ์โค้ช ผู้บริหาร นักสร้างแรงบันดาลใจ นักจิตวิทยาเจ้าของธุรกิจ ฯลฯ โดยมีการนำไดอะแกรมดังกล่าวมาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินชีวิตและการให้คำปรึกษา

เพราะไดอะแกรมดังกล่าวเป็นเหมือนแสงส่องสว่างที่ชี้ให้เห็นว่าการดำเนินชีวิตที่ดีและมีความหมายไม่ใช่เพียงแค่ใช้ชีวิตเพื่อหารายได้ในการเลี้ยงชีพ แต่คนเราจะรู้สึกเติมเต็มชีวิตที่สมบูรณ์ได้หากได้ทำสิ่งที่ตัวเองชอบ ผักผ่อนจนชำนาญ และนำสิ่งนั้นมาบริการสังคมซึ่งจะนำมาสู่รายได้ในที่สุด



สรุปง่าย ๆ จากไดอะแกรมข้างบน 'อิตีโก' ก็คือความสมดุลหรือจุดกึ่งกลางระหว่างองค์ประกอบ 4 อย่าง ได้แก่

- ◆ สิ่งที่คุณรักหรือมีความสุขที่จะทำ
- ◆ สิ่งในโลกใบนี้ต้องการ
- ◆ สิ่งที่สามารถทำได้ให้เรา
- ◆ สิ่งที่เราทำได้ดี

'อิตีโก' เป็นจุดรวมของ Passion (สิ่งที่คุณหลงใหล) Mission (พันธกิจ) Vocation (งานหรือธุรกิจ เป็นงานที่ต้องใช้ทักษะ อาจผ่านการศึกษาย่างเป็นทางการหรือไม่ก็ได้) และ Profession (วิชาชีพหรือความถนัดเฉพาะทาง ที่ต้องผ่านการศึกษาย่างเป็นทางการ เช่น หมอ วิศวกร นักกฎหมาย)

16

ต่อไปเราลองมาตอบคำถามเพื่อค้นหา 'อิตีโก' ของเราดูค่ะ

- ◆ Passion มาจากการตอบคำถามว่า "อะไรคือสิ่งที่คุณทำได้ดี และมีความสุขที่ได้ทำ"
- ◆ Mission มาจากการตอบคำถามว่า "อะไรคือสิ่งที่คุณมีความสุขที่ได้ทำ ขณะเดียวกันสิ่งนั้นก็ยังมีประโยชน์ต่อโลกใบนี้"
- ◆ Vocation มาจากการตอบคำถามว่า "อะไรคือสิ่งที่มีประโยชน์ต่อโลกใบนี้และสร้างรายได้ให้เราด้วย"
- ◆ Profession มาจากการตอบคำถามว่า "อะไรคือสิ่งที่เราทำได้ดี และสร้างรายได้ให้แก่เรา"

ดิฉันได้อ่านเรื่องที่น่าสนใจคือ 'MPS Process' (Meaning, Pleasure, and Strengths) ของทาล เบน-ชาฮาร์ (Tal Ben-Shahar) ผู้แต่งหนังสือ 'วิชาความสุขที่มีสอนแค่ในฮาร์วาร์ด' ได้กล่าวไว้เช่นกันว่าชีวิตที่มีความสุขประกอบไปด้วย 3 อย่างคือ การได้ใช้ชีวิตที่มีความหมาย การได้ทำสิ่งที่ตัวเองรู้สึกพึงพอใจ และการได้ใช้จุดแข็งของตัวเอง

'อิติโก' หาได้ไม่ยาก เช่น ผู้หญิงคนหนึ่งชื่นชอบดอกไม้ จึงไปเรียนจัดดอกไม้และเปิดร้านขายดอกไม้ เพื่อให้คนอื่นได้ชื่นชมความสวยงามของดอกไม้ด้วย ผู้หญิงคนนี้ก็จะมีความสุขกับชีวิตแน่นอน เพราะได้ทำงานที่ตัวเองพึงพอใจ สามารถสร้างรายได้ และยังเห็นคุณค่าในงานที่ตัวเองทำเพื่อประโยชน์ของผู้อื่น

แต่หากใครขาดสมดุลในสิ่งใดสิ่งหนึ่งไปก็จะถือว่าคุณยังหา 'อิติโก' ไม่เจอ เช่น มีความสามารถในการผลิตฟิล์มถ่ายภาพ (สิ่งที่ทำได้ดี) แต่โลกเราเปลี่ยนมาใช้ภาพดิจิทัลกันหมดแล้ว (สิ่งที่โลกต้องการ) ดังนั้นถึงจะผลิตฟิล์มถ่ายภาพต่อไปก็คงขายไม่ออก ยกเว้นหันไปผลิตอย่างอื่นแทน

หรือบางคนชอบร้องเพลงมาก (สิ่งที่รัก) แต่ฝึกเท่าไรร้องไม่เพราะ เพราะน้ำเสียงไม่ไพเราะ (สิ่งที่ทำได้ดี) แบบนี้ถึงจะประกอบอาชีพได้แต่ก็คงจะไม่สามารถเป็นผู้เชี่ยวชาญหรือโด่งดังด้านการร้องเพลงได้

หรืออีกตัวอย่างเช่น เป็นคนดีมีศีลธรรม ไม่เคยผิดศีลห้า (สิ่งที่รัก) แต่หาเลี้ยงชีพด้วยการเปิดร้านขายเหล้า บุหรี่ (สิ่งที่สร้างรายได้) ซึ่งขัดต่อหลักคุณธรรมในใจ ก็คงยากที่จะหาความสงบใจได้หากยังฝืนทำงานนี้ต่อไป

และที่หลายๆ คนอาจเป็นกันก็คือทำงานที่ตัวเองไม่ได้ชอบไปวันๆ เพื่อแลกกับเงินเดือนทุกเดือน แต่ก็ไม่อาจเปลี่ยนไปทำสิ่งที่ตัวเองชอบมากกว่า เพราะไม่กล้าเสี่ยงที่จะรับรายได้ที่อาจน้อยลง จึงต้องก้มหน้าก้มตาทำงานอย่างอึดอัด ไม่มีความสุขตลอดชีวิต

สิ่งที่ดิฉันคิดว่าสำคัญที่สุดในหลัก 'อิติโก' ตามไดอะแกรมนี้ก็คือความสมบูรณ์ของชีวิตที่ไม่เพียงแค่ว่าทุกอย่างเพื่อตัวเอง แต่ยังเป็นประโยชน์แก่สังคมและโลกใบนี้ จะสังเกตว่ามหาเศรษฐีหลายคนของโลก เช่น บิลล์ เกตส์ หรือวอร์เรน บัฟเฟตต์ก็ดำรงตัวเองในวิถีทางนี้เช่นกัน เพราะ

ดิฉันเชื่อว่าการทำตัวเป็นประโยชน์แก่ผู้อื่นจะทำให้เรารู้สึกดีต่อตัวเอง และช่วยให้เราค้นพบความหมายที่แท้จริงของชีวิตด้วยเช่นกัน

ยังมีผลการวิจัยจากการสำรวจชาวญี่ปุ่นมากกว่า 43,000 คน พบว่าคนที่รู้สึกว่าชีวิตตัวเองมีค่า มีเหตุผลในการมีชีวิตอยู่จะมีอายุยืนยาวกว่าคนที่มีความทุกข์และสุขภาพที่ต่ำกว่า เพราะเขาเหล่านั้นจะมีความสุขสงบในใจ มีความพึงพอใจในชีวิต และมีความสุขกับทุกหน้าที่ที่มีชีวิตอยู่ เมื่อเทียบกับคนที่คิดบ่นทอนหรือคิดแต่ด้านลบ เช่น ฉันเป็นคนไร้ค่า น่าสมเพช ฉันถูกสังคมทำร้าย ฉันไม่น่าเกิดมาเลย ชีวิตฉันช่างว่างเปล่า ไร้จุดหมาย พุดง่าย ๆ ก็คือคิดกับตัวเองเช่นไร ก็จะได้ผลเช่นนั้น

ดิฉันคิดว่าการหา 'อิคิไก' ของตัวเองให้พบเป็นสิ่งที่อยู่เบื้องหลังความสุขและความสำเร็จของคนเรา เพราะเมื่อค้นพบว่าเราเกิดมาเพื่ออะไร เราก็จะมีความชัดเจนในทุกเรื่อง เช่น จะพัฒนาตัวเองอย่างไร ทำงานกับใคร งานจะเป็นแบบไหน และจะมีความสุขมากขึ้นชนิดที่ว่ามีอาจทดแทนได้ด้วยเงินทอง เกียรติยศ หรือชื่อเสียงใดๆ

ในทางตรงกันข้ามหากเหตุผลในการทำงานของเราเป็นเพียงเพื่อหาเงินมาใช้จ่ายแค่อย่างเดียวและต้องก้มหน้าก้มตาทำไปทั้งที่ไม่ชอบ เราก็จะหาความสุขในชีวิตได้ยากหน่อย หรือบางคนที่ใช้ชีวิตสนุกไร้สาระไปวันๆ ก็อาจบอกว่าตัวเองมีความสุข แต่ลึกๆ ในใจอาจรู้สึกโง่งงๆ พิกุล

ที่สำคัญ 'อิคิไก' ยังสามารถพัฒนาไปเป็นจุดแข็งในการทำธุรกิจ เช่น ดิฉันมีญาติคนหนึ่งทีหลงใหลงานศิลปะและชอบวาดรูปมาตั้งแต่เด็ก พอโตขึ้นก็ไปเรียนด้านศิลปะและการถ่ายภาพจนได้รับรางวัลมากมาย ปัจจุบันเป็นนักถ่ายภาพที่มีชื่อเสียง มีรายได้เป็นกอบเป็นกำ เพราะเขามีความสุขทุกครั้งที่ได้สร้างสรรค์งานศิลปะ

ส่วนเพื่อนอีกคนที่ชอบเล่นเกมมากเพราะเวลาเล่นแล้วมีความสุข ภายหลังก็ไปทำงานที่บริษัทเกม โดยเป็นนักพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เพื่อให้คนอื่นๆ ได้เล่นเกมอย่างมีความสุขเช่นกัน

หรืออีกคนหนึ่งที่ยิ่งใหญ่ในภาษาญี่ปุ่นมากและฝึกฝนจนเชี่ยวชาญ ต่อมาก็พัฒนารูทกิจหลายอย่างในด้านการประสานงานกับคนญี่ปุ่น ออกแอปพลิเคชันดิจิทัลชั้นนาวีภาษาญี่ปุ่น เขียนหนังสือสอนภาษาญี่ปุ่นและบริหารร้านอาหารญี่ปุ่นในประเทศไทย

ถึงแม้ไคอะแกรมดังกล่าวจะตีความอิกิไกแบบไม่ตรงกับคำภาษาญี่ปุ่นเสียทีเดียว แต่หากไคอะแกรมดังกล่าวมีประโยชน์และสามารถใช้เป็นเครื่องนำทางในการหาคำตอบที่ใช่ หรือค้นหาความหมายของการมีชีวิตของคุณแล้ว ดิฉันคิดว่าไม่เสียหายอะไรถ้าเราจะใช้ไคอะแกรมนี้ค่ะ

ทีนี้ลองถามตัวเองว่า...

- ◆ อะไรคือสิ่งที่ทำให้คุณอยากตื่นนอนในตอนเช้าทุกวันเพื่อที่จะได้ทำ
 - ◆ อะไรคือสิ่งที่ทำให้คุณรู้สึกดีที่คุณได้ถือกำเนิดขึ้นมาบนโลกใบนี้
 - ◆ อะไรคือสิ่งที่ทำให้คุณรู้สึกว่าคุณมีคุณค่าในทุกหน้าที่
- ที่ยังมีลมหายใจ

ความสำเร็จที่ปราศจากความสุขก็คือความล้มเหลว ดังนั้นดิฉันจึงคิดว่าสิ่งที่สำคัญที่สุดคือการรักษาคุณค่าของตัวเอง ทำในสิ่งที่คุณรัก และรักในสิ่งที่你做ค่ะ

ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

- <https://www.gotoknow.org/posts/599051>
- <https://ikigaitribe.com/ikigai/ikigai-misunderstood/>



Japan Success
ธุรกิจสำเร็จได้ด้วยใจรัก (ฉบับปรับปรุงเนื้อหา)

พิชชาวัศม์

ราคา 220 บาท

สงวนลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537
เลขมาตรฐานสากลประจำหนังสือ ISBN 978-616-8329-52-8

ออกแบบปก Maneekarn Upanan

จัดพิมพ์โดย

สำนักพิมพ์ DOT (ในเครือบริษัท Mind & Thought จำกัด)

285/33 ถนนเจริญสนิทวงศ์ แขวงบางขุนศรี

เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700

Tel. 02 840 4899

editor@dotbooks.co

จัดจำหน่ายทั่วประเทศโดย

บริษัท อมรินทร์ บুক เซ็นเตอร์ จำกัด

108 หมู่ที่ 2 ถนนบางกรวย-จตุรนต์

ตำบลมหาสวัสดิ์ อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี 11130

Tel. 02 423 9999 Fax 02 449 9561-3

www.naiin.com



ปกติแล้วคุณตื่นนอนทุกเช้าด้วยความรู้สึกแบบไหน

ชาวญี่ปุ่นเชื่อกันว่าทุกคนล้วนมี **‘อิคิไก’** ซ่อนอยู่
เป็นเหตุผลที่ทำให้อยากตื่นขึ้นมาเพื่อทำในสิ่งที่ชีวิตมีความสุข
มีคุณค่า และมีความหมายในทุกๆ วัน

หากค้นพบว่าในแต่ละวันเราเกิดมาเพื่ออะไร
เราก็จะมีเป้าหมายในชีวิตที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น

เมื่อได้ทำในสิ่งที่รัก รักในสิ่งที่ทำ และมีความสุขไปกับสิ่งเหล่านั้น
รวมกันแล้วอาจเป็นหนึ่งในเหตุผลที่ทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ

ทว่า **‘ความสำเร็จ’** ก็ไม่ได้จำกัดอยู่ในความหมายทางธุรกิจเพียงอย่างเดียว
เพราะ 16 เรื่องราว จาก 16 บริษัทเหล่านี้
อาจเป็นแรงบันดาลใจในการใช้ชีวิต
และการเริ่มทำสิ่งใหม่ของใครหลายๆ คนได้ด้วยเช่นกัน

ISBN 978-616-8329-52-8



9 786168 329528

Cover Design: Maneekarn Upanan

ราคา 220 บาท